



河南省福利彩票发行中心(河南省养老事业发展中心)2025 年电脑彩票热敏打印纸采购项目

公开招标文件

采购编号：豫财招标采购-2025-318

采 购 人：河南省福利彩票发行中心(河南省养老事业发展中心)

代理机构：河南省通力建设工程咨询有限公司

日 期：二〇二五年五月

目 录

第一章	招标公告	2
第二章	投标人须知	5
第三章	采购需求	24
第四章	合 同	26
第五章	资格审查与评标办法	27
第六章	资格审查与评审标准	35
第七章	投标文件格式	40

第一章 招标公告

河南省福利彩票发行中心(河南省养老事业发展中心)2025 年 电脑彩票热敏打印纸采购项目公开招标公告

项目概况

河南省福利彩票发行中心（河南省养老事业发展中心）2025 年电脑彩票热敏打印纸采购项目招
标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）获取招
标文件，并于 2025 年 05 月 29 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：豫财招标采购-2025-318

2、项目名称：河南省福利彩票发行中心(河南省养老事业发展中心)2025 年电脑彩票热敏打印
纸采购项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：15000000 元

最高限价：15000000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20250472-1	河南省福利彩票发行中心(河南 省养老事业发展中心)2025 年电 脑彩票热敏打印纸采购项目	15000000	15000000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：电脑彩票热敏打印纸采购项目（详见采购文件第三章采购需求及技术要求）；

5.2 质量标准：合格(符合国家、行业、地方相关规范要求)；

5.3 交货期：收到货物订单后 15 日内完成并交货；

5.4 交货地点：采购人指定地点；

5.5 质量保证期：自验收合格之日起二年。

6、合同履行期限：合同生效至质量保证期结束

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无
3. 本项目的特定资格要求：

(1) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。(信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档)【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站(<http://zxgk.court.gov.cn/>)、“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn/>)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料(需包含公司基本信息、股东及出资信息)】。

(3) 具有合格有效的《印刷经营许可证》。

(4) 具有国家保密机关颁发的甲级国家秘密载体印制资质证书(涉密防伪票据证书类)。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年05月08日至2025年05月14日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59(北京时间，法定节假日除外。)

2. 地点：河南省公共资源交易中心(<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)

3. 方式：使用CA数字证书登录(<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)会员专区，并按网上提示下载电子采购文件及资料，供应商未按规定在网上下载采购文件的，其投标文件将被拒绝。

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点

1、时间：2025年05月29日09时00分(北京时间)

2、地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心(<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)”电子交易平台加密上传。

五、开标时间及地点

1、时间：2025 年 05 月 29 日 09 时 00 分（北京时间）

2、地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(二)-5

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》、《中国招标投标公共服务平台》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本 项 目 采 用 “ 远 程 不 见 面 ” 开 标 方 式 ， 开 标 大 厅 的 网 址（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），供应商应当在招标（采购）文件确定的投标截止时间前, 登录远程开标大厅, 在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等，投标人无需到开标现场开标解密（供应商如在交易平台系统规定时间内没有解密成功的，视为放弃投标）。

2. 本项目执行优先采购节能产品、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等相关政府采购政策。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南省福利彩票发行中心(河南省养老事业发展中心)

地址：郑州市晨旭路 8 号

联系人：张向飞

联系方式：0371-65507837

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省通力建设工程咨询有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区（经开）航海东路 1394 号富田财富广场 1 号楼 2201 号

联系人：李俊

联系方式：0371-63393080、63383080

3. 项目联系方式

项目联系人：李俊

联系方式：0371-63393080、63383080

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	名 称	内 容
1.1.2	采购人	名称：河南省福利彩票发行中心(河南省养老事业发展中心) 地址：郑州市晨旭路8号 联系人：张向飞 联系方式：0371-65507837
1.1.3	采购代理机构	名 称：河南省通力建设工程咨询有限公司 地 址：河南自贸试验区郑州片区（经开）航海东路1394号富田财富广场1号楼2201号 联系人：李女士 联系方式：0371-63383080/63393080 信箱：hnstlzx@163.com
1.1.4	招标项目名称	河南省福利彩票发行中心(河南省养老事业发展中心)2025年电脑彩票热敏打印纸采购项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	☒ 节能环保产品优先或强制采购。 ☒ 不接受进口产品。 ☒ 支持中小企业。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，本项目属于该办法第六条第三款规定情形，不专门面向中小企业采购，对符合该办法规定的企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 本次采购标的（货物）对应的中小企业划分标准所属行业为：工业
1.1.6	强制采购节能产品	1. 政府采购强制采购节能产品包括： 台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等，

		具体以节能产品政府采购品目清单中加★的内容为准。 2. 投标人应在投标文件中提供所报强制节能产品的《中国节能产品认证证书》扫描件（证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的），否则其投标将被否决。
1.1.7	政府采购管理部门 备案编号	豫财招标采购-2025-318
1.1.8	招标编号	豫财招标采购-2025-318
1.1.9	标段划分	本次招标共 <u>1</u> 标段 投标人不得将一个标段拆开投标，否则将不被接受。
1.2.1	资金来源	财政资金，已落实。
1.2.2	付款方式	签订合同后，甲方根据自身需求向乙方发送订货确认书，乙方供货，甲方对该批货物验收后，依乙方该批次货物的合法发票向乙方支付发票全款金额。
1.3.1	交货期	收到货物订单后 15 日内完成并交货
1.3.2	交货地点	采购人指定地点
1.3.3	履约验收	采购人根据国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。
1.3.4	质量保证期	自验收合格之日起二年
1.4.1	投标人资格要求	1、具有独立承担民事责任的能力；（附营业执照或自然人的身份证明） 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（附 2023 年度或 2024 年度经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告，新成立企业需提供近三个月内其开户银行

		出具的资信证明) 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；(附承诺书，格式自拟) 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；(附2025年1月1日以来任意1个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件) 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；(附无重大违法记录的书面声明承诺书，格式自拟) 6、其他要求： (1)根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。(信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档)【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站(http://zxgk.court.gov.cn/)、“信用中国”网站(http://www.creditchina.gov.cn/)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】 (2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料(需包含公司基础信息、股东及出资信息)】。 (3)具有合格有效的《印刷经营许可证》。 (4)具有国家保密机关颁发的甲级国家秘密载体印制资质证书(涉密防伪票据证书类)。
1.4.2	是否接受联合体投标	☒ 不接受
1.4.3	投标人不得存在的	详见“投标人须知总则”第1.4.3项

	其他情形	
1.9.1	投标预备会	☒ 不召开
1.9.2	投标人在投标预备会前提出问题	时间：/ 形式：/
1.10.1	分包	☒ 不允许
1.11.1	实质性要求和条件	付款方式； 交货期； 交货地点； 质量保证期； 强制采购节能产品（如有）；
1.11.3	其他可以被接受的技术支持资料	无
1.11.4	偏差	☒ 允许，偏差范围：非实质性要求和条件 最高项数：无
2.1	构成招标文件的其他资料	/
2.2.1	投标人提出问题或要求澄清招标文件的截止时间	提交投标文件截止时间 10 日前，由投标人在河南省公共资源交易平台上进行提问。 在投标截止时间前 10 日内，采购人、采购代理机构不再受理投标人提出的问题。
2.2.2	招标文件澄清、修改发出的形式	招标文件的澄清、修改将在本项目采购公告发布的相同媒介上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在河南省公共资源交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的招标文件）。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	/

3.2.4	预算控制金额	预算控制金额：15000000.00 元 最高限价：15000000.00 元； 投标报价：每卷（100 米）电脑彩票热敏打印纸采购人指定目的地交货价，采购数量以最终实际供货量为准。
3.2.5	投标报价的其他要求	投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本招标项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。 如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，除上述一切税金和费用外，投标报价还应包含国际运输、保险、进口产品报关清关、商检等一切税金和费用。 其他：____/____
3.3.1	投标有效期	提交投标文件截止时间后 90 天，有效期短于该期限的投标将被拒绝。
3.4.1	投标保证金	本次招标（采购）免收投标保证金。
3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	/
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	☒ 无
3.6.1	是否允许提交备选投标方案	☒ 不允许
4.1.1	封套上的密封和标记	/
4.2.1	投标截止时间	见第一章招标公告
4.2.2	提交投标文件地点	见第一章招标公告
4.2.3	投标文件份数及其他要求	加密的电子响应文件一份
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同提交投标文件地点

5.3	开标异议	在远程不见面开标大厅中提出
6.1.1	评标委员会的组建	本项目评标委员会构成：<u>7</u>人 其中采购人代表<u>2</u>人，专家<u>5</u>人。 专家确定方式：从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	<u>3</u> 名/标段
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	☒ 否
7.2	中标结果公布媒介及期限	公布媒介：招标公告发布的相同媒介上公布。 公告期限：1个工作日
7.4.1	履约保证金	/
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目招标公告和投标人须知前附表。
9	样品	样品要求：1卷（100米）电脑彩票热敏打印纸 投标人需提供符合文件要求完整的样品，应当写明投标人的名称、项目名称、招标编号等相关标识，在开标前同时递交给招标代理工作人员。样品密封包装，是投标文件组成部分，在评标结束后，招标人将中标人样品封存保管不退回，并作为履约验收的参考。对于未中标人提供的样品，应在发出中标通知书后通知未中标人到指定地点进行领取。 递交截止时间：2025年05月29日9点00分（北京时间） 递交地点：河南省公共资源交易中心北楼样品室。 递交要求：由授权委托人携带授权委托书递交。 备注：未密封递交、未按要求递交、逾期递交均不予受理。 接收人：李女士，联系方式：15638901577
10	相同品牌产品投标	提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投

	的处理	标人参加同一标段（分包）投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价最低的投标人获得中标人推荐资格，投标报价也相同的，由评标委员会投票决定。非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。 本次招标项目的核心产品为：电脑彩票热敏打印纸
11	需要补充的其他内容	代理费收费标准：按货物类，参照河南省招标投标协会豫招协【2023】002号文件标准向中标单位收取向中标人收取中标服务费。

1、总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见投标人须知前附表。

1.1.6 为落实政府采购政策，本次招标强制采购的节能产品：见投标人须知前附表。

1.1.7 政府采购管理部门备案编号：见投标人须知前附表。

1.1.8 招标编号：见投标人须知前附表。

1.1.9 标段划分：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 付款方式：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3 交货期、交货地点、履约验收、质量保证期及售后服务

1.3.1 交货期：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.2 交货地点：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.3 履约验收：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量保证期：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：投标人应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

（2）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

（3）联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标公告规定的投标人资格条件。联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

（4）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- （1）与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- （2）与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- （3）与本招标项目的其他投标人存在直接控股、管理关系；
- （4）为本招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- （5）为本招标项目的招标代理机构或与招标代理机构同为一个法定代表人；
- （6）被“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （7）因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；
- （8）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- （9）被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体；
- （10）在近三年内供应商有行贿犯罪行为的；
- （11）法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

1.9.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.9.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.9.3 投标预备会后，采购人对投标人所提问题的澄清为招标文件的组成部分。

1.10 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体货物进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体货物外，其他工作不得分包。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表、重要技术条款的客观证明材料、售后服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检验检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

1.11.4 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.11.5 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

1.11.6 如投标文件技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与投标文件的其他地方存在不一致，以技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同（样本）；
- (5) 资格审查与评标办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 投标文件格式；
- (8) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清、修改按投标人须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有质疑的，应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。

3、投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容（详见招标文件第七章“投标文件格式”）：

- （一）封面
- （二）投标函
- （三）法定代表人身份证明、法定代表人授权书
- （四）法定代表人及其委托代理人身份证扫描件
- （五）资格证明材料
- （六）报价一览表
- （七）报价明细表
- （八）中小企业声明函（如有）
- （九）残疾人福利性单位声明函（如有）
- （十）监狱企业证明文件（如有）
- （十一）技术要求响应与偏差表
- （十二）商务要求响应与偏差表
- （十三）节能产品、环境标志产品明细表
- （十四）项目实施方案
- （十五）售后服务计划
- （十六）其他需要提供的资料
- （十七）参与评审打分的证书（证件）一览表(如有)
- （十八）参与评审打分的证书（证件）扫描件(如有)
- （十九）参与评审打分的合同业绩一览表(如有)
- （二十）参与评审打分的合同业绩扫描件(如有)

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。投标人应按第七章“投标文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.4 采购人设有预算控制金额的，投标人的投标报价不得超过预算控制金额，预算控制金额在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期限，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

本次招标（采购）免收投标保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见投标人须知前附表。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得提交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人提交备选投标方案的，只有中标人所提交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标文件的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的制作

3.7.1 投标人登录“河南省公共资源交易中心”网站，按要求下载“投标文件制作软件”。

3.7.2 投标人凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。

3.7.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被否决的风险。

3.7.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求作出响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

4、投标

4.1 投标文件的密封和标记（不适用）

4.1.1 投标文件的密封和标记的要求：见投标人须知前附表。

4.1.2 未按要求密封和标记的投标文件，采购人将予以拒收。

4.2 投标文件的提交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前提交投标文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式投标。除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 投标人提交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 投标文件份数及其他要求：见投标人须知前附表。

4.2.4 投标人应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件到电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在截止时间前完成上传的，视为逾期送达，电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的投标文件不予退还。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在河南省公共资源交易平台上进行撤回投标的操作。

4.3.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

5、开标

5.1 开标时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。

5.2 开标规定

5.2.1 采购人在招标文件规定的时间和地点开标。

5.2.7 本项目采用“远程不见面”开启方式，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标文件递交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行文件解密、答疑澄清等（不见面开标大厅具体操作查看河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区-新交易平台使用手册。）。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应按投标人须知前附表规定的方式提出。

6、资格审查与评标

6.1 资格审查小组与评标委员会

6.1.1 采购人或采购代理机构负责资格审查。评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表以及评审专家组成。评标委员会成员人数以及评审专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- （3）参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 资格审查与评标原则

资格审查遵循公平、公正的原则，评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 资格审查与评标

6.3.1 资格审查小组与评标委员会按照第五章“资格审查与评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标人进行资格审查，并对投标文件进行评审。第五章“资格审查与评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为资格审查与评标依据。

6.3.2 通过资格审查的投标人的投标文件由评标委员会进行评审。评标完成后，评标委员会应当提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7、定标及合同授予

7.1 定标

7.1.1 除供应商须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

7.2 中标结果

自中标人确定之日起 2 个工作日内，在投标人须知前附表规定的媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告。

7.3 中标通知

《中标通知书》由采购人或采购代理机构或向中标人发出，同时将中标结果通知未中标的投标人。《中标通知书》对中标人和采购人均具有法律效力。

7.4 履约保证金

7.4.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和事先经过采购人书面认可的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。联合体中标的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.4.2 中标人不能按本章第 7.4.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃中标资格，给采购人造成损失的，中标人还应当予以赔偿。

7.5 签订合同

7.5.1 采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起 15 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其中标资格；

7.5.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

7.5.4 中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

8、纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.1.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；

8.1.4 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受投标人或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与中标人签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与投标人有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

8.2 对投标人的纪律要求

- 8.2.1 不得以他人名义投标；
- 8.2.2 投标人不得相互串通投标，不得与采购人、与采购代理机构串通投标；
- 8.2.3 不得向采购人或者评标委员会成员行贿，或提供其他不正当利益谋取中标；
- 8.2.4 不得弄虚作假骗取中标，不得虚假应标，不得恶意低价抢标；
- 8.2.5 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作；
- 8.2.6 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与采购人签订合同；
- 8.2.7 不得恶意诋毁其他投标人、采购人或采购代理机构；
- 8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

- 8.3.1 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触投标人；
- 8.3.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
- 8.3.3 不得接受投标人主动提出的与投标文件不一致的澄清和说明；
- 8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；
- 8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；
- 8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；
- 8.3.7 评标委员会成员不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；
- 8.3.8 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；
- 8.3.9 不得使用招标文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标；
- 8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标；
- 8.3.11 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标工作正常进行；
- 8.3.12 不得记录、复制或带走任何评标资料；
- 8.3.11 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的应当保密的情况和资料；
- 8.3.13 评标委员会成员与投标人存在利害关系应当回避；
- 8.3.14 在参与政府采购评标活动中，不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与投标人、采购代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标；

8.4.5 不得擅自离职守，影响评标工作正常进行；

8.4.6 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与投标人有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 投标人认为本次招标活动的招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见投标人须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，投标人可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，投标人对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、样品

本招标项目需要提供样品，样品的具体要求见投标人须知前附表。

10、相同品牌产品投标的处理

相同品牌产品投标的处理办法见投标人须知前附表。

11、需要补充的其他内容

其他需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件：河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第三章 采购需求

一、项目概况

1、采购项目名称：河南省福利彩票发行中心(河南省养老事业发展中心)2025 年电脑彩票热敏打印纸采购项目

2、采购编号：豫财招标采购-2025-318

3、项目总预算：人民币壹仟贰佰万元整（¥15000000）

4、印制数量、价格、交货日期、交货地点及质保期：

4.1、热敏打印纸（规格 100 米）印刷；

4.2、交货期：收到货物订单后 15 日内完成并交货；

4.3、交货地点：采购人指定地点交货（河南省内）。

4.4、质保期：热敏纸保存期 2 年。

5、热敏纸要求：

5.1、符合《中国福利彩票预制票据》MZ/T057—2024 行业标准的热敏纸。

5.2、热敏打印纸（规格 100 米）热敏纸克重为 95g/m²，误差±5g%。

5.3、颜色为白色。

6、印刷要求及规格：

6.1、印刷内容及图案按甲方要求设计印制。

6.2、印刷成品宽度为 82mm，误差±0.5mm。

6.3、管芯内径尺寸为 38mm（±0.3mm），外径尺寸为 43mm（±0.3mm）。

6.4、每卷长度为 100 米，每卷误差-100 毫米~+500 毫米。

7、质量要求：

7.1、印刷：

（1）印刷图案清晰、干净，不得有污染、脏点、糊版等现象。必须保证印刷后热敏纸的使用性能。以背面加印“中国福利彩票”防伪标志。

（2）印刷票面应平整，不得有皱折、破洞、毛边、裂口等缺陷，墨色均匀一致。

(3) 票据背版印刷图案同批同部位颜色无明显差异，色差 ΔE 小于或等于 4.0。

图案套印准确，纵向套印允许误差应小于或等于 0.10 mm，横向套印允许误差应小于或等于 0.15 mm，正反面套印允许误差应小于或等于 0.50 mm。

(4) 图文数字要清晰准确，不得有断线、断划、掉字等现象。

(5) 警示线印制在卷票末端（芯管端）的任意一侧，警示线应为大红色（100 M+100 Y），线宽 2.0 mm~5.0 mm，线长 500 mm~800mm。

7.2、分切质量：

热敏纸端面应复卷平整，卷票外径小于或等于 60mm 时，端面锯齿形应小于或等于 0.5 mm；卷票外径大于 60mm 时，端面锯齿形应小于或等于 1.0 mm。端面切边应整齐洁净，不得有毛边、折角、折边、裂口现象。复卷应内外松紧一致，纸与管芯、纸与纸之间无滑移现象。每卷纸中不得有接头、断头、破损现象。

8、包装要求：

8.1、印刷成品每卷用福彩专用纸盒或避光材料包装。每 12 卷（盒）装一箱。包装箱应采用符合 GB/T 6543 规定的 02 型纸箱并符合相应技术要求；包装箱纸板应采用符合 GB/T6544 中优等品技术要求的 5 层瓦楞纸板，空箱抗压强度大于或等于 1200 N；包装箱内应附瓦楞衬板以使每卷预制票据隔离。

8.2、外箱用打包带打包，箱外包装标识：产品名称；中国福利彩票标志名称；生产厂家；符合 GB/191 中的“向上”“小心轻放”“怕湿”等标识；包装箱编号。

9、运输及交货验收：

9.1、运输由乙方负责，按甲方要求运送到甲方指定地点（河南省内），费用由乙方承担。

9.2、合同货物运送到指定地点前，乙方必须以书面形式通知甲方到货的具体数量及预计到货时间；甲方在收到货物后二个工作日内向乙方书面确认收货情况。

9.3、由于运输造成的问题由乙方负责，损失由乙方承担。

9.4、甲方接收货物且验收合格之前的一切风险均由乙方承担。

二、供货要求

1、投标人须提供符合国家质量标准、部颁标准、行业标准或本招标文件规定标准的、供货渠道合法的全新原装合格正品（包括零部件），如安装或配置软件的，须为正版软件。所提供的货物应当同时符合国家有关安全、卫生、环保规定。本项目中所投产品涉及纳入国家认证认可监督管理委员会现行《强制性产品认证目录描述与界定表》管理的强制性认证产品（简称 3C 认证产品）的，该产品应具有由认证机构颁发给制造商的该产品强制性认证证书；本项目中所投产品属于《信息安全产品强制性认证目录》内的信息安全产品的，该产品应具有由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书；本项目中所投产品涉及网络通讯产品的，该产品应具有工信部门颁发的入网许可证。

2、采购人使用中标人中标的货物、技术、资料、服务或其他任何一部分时，享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

其他未尽事宜参照中华人民共和国民政行业标准 MZ/T057—2024 执行，票样（交易中心系统自行下载）。

第四章 合 同

河南省电脑福利彩票预制彩票印制合同

甲方：河南省福利彩票发行中心(河南省养老事业发展中心)

乙方：

经河南省财政厅政府采购处批准,河南省福利彩票发行中心(河南省养老事业发展中心)2025 年电脑彩票热敏打印纸采购项目按政府采购程序,经过该项目公开招标,招标编号：豫财招标采购-2025-318，项目总预算人民币：15000000 元整，大写：人民币壹仟伍佰万元整。双方以上述事实为基础，经协商，就乙方为甲方印制河南省电脑彩票热敏打印纸项目事宜订立合同如下：

一、印制数量、价格、交货日期及交货地点：

- 1、热敏打印纸（规格 100 米）印刷 单价： 元/卷；
- 2、印刷数量：总卷数： 卷（ 箱）。
- 3、本合同货物总金额： 元，大写： 元整。
- 4、交货期：收到货物订单后 15 日内完成并交货。
- 5、交货地：采购人指定地点交货（河南省内）。
- 6、质保期：热敏纸保存期 2 年。

二、热敏纸要求：

- 1、乙方必须使用符合《中国福利彩票预制票据》MZ/T057—2024 行业标准的热敏纸。
- 2、热敏打印纸（规格 100 米）热敏纸克重为 95g/m²，误差±5g%。
- 3、颜色为白色。
- 4、乙方保证其提供的热敏打印纸不侵害第三方知识产权，若因此产生纠纷，一切损失由乙方承担，包括不限于甲方因纠纷产生的律师费、保全费、诉讼费、担保费等。

三、印刷要求及规格：

- 1、印刷内容及图案按甲方要求设计印制。
- 2、印刷成品宽度为 82mm，误差 $\pm 0.5\text{mm}$ 。
- 3、管芯内径尺寸为 38mm（ $\pm 0.3\text{mm}$ ），外径尺寸为 43mm（ $\pm 0.3\text{mm}$ ）。
- 4、每卷长度为 100 米，每卷误差-100 毫米~+500 毫米。

四、质量要求：

1、印刷：

印刷图案清晰、干净，不得有污染、脏点、糊版等现象。必须保证印刷后热敏纸的使用性能。以背面加印“中国福利彩票”防伪标志。

印刷票面应平整，不得有皱折、破洞、毛边、裂口等缺陷，墨色均匀一致。

票据背版印刷图案同批同部位颜色无明显差异，色差 ΔE 小于或等于 4.0。

图案套印准确，纵向套印允许误差应小于或等于 0.10 mm，横向套印允许误差应小于或等于 0.15 mm，正反面套印允许误差应小于或等于 0.50 mm。

图文数字要清晰准确，不得有断线、断划、掉字等现象。

警示线印制在卷票末端（芯管端）的任意一侧，警示线应为大红色（100 M+100 Y），线宽 2.0 mm~5.0 mm，线长 500 mm~800mm。

2、分切质量：

热敏纸端面应复卷平整，卷票外径小于或等于 60mm 时，端面锯齿形应小于或等于 0.5 mm；卷票外径大于 60mm 时，端面锯齿形应小于或等于 1.0 mm。端面切边应整齐洁净，不得有毛边、折角、折边、裂口现象。复卷应内外松紧一致，纸与管芯、纸与纸之间无滑移现象。每卷纸中不得有接头、断头、破损现象。

五、包装要求：

印刷成品每卷用福彩专用纸盒或避光材料包装。每 12 卷（盒）装一箱。包装箱应采用符合 GB/T6543 规定的 02 型纸箱并符合相应技术要求；包装箱纸板应采用符合

GB/T6544 中优等品技术要求的 5 层瓦楞纸板，空箱抗压强度大于或等于 1200N；包装箱内应附瓦楞衬板以使每卷预制票据隔离。

外箱用打包带打包，箱外包装标识：产品名称；中国福利彩票标志名称；生产厂家；符合 GB/T191 中的“向上”“小心轻放”“怕湿”等标识；包装箱编号。

六、运输及交货验收：

1、运输由乙方负责，按甲方要求运送到甲方指定地点（河南省内），费用由乙方承担。

2、合同货物运送到指定地点前，乙方必须以书面形式通知甲方到货的具体数量及预计到货时间；甲方在收到货物后二个工作日内向乙方书面确认收货情况。

3、由于运输造成的问题由乙方负责，损失由乙方承担。

4、甲方接收货物且验收合格之前的一切风险均由乙方承担。

七、货款支付：

签订合同后，甲方根据自身需求向乙方发送订货确认书，乙方供货，甲方对该批货物验收后，依乙方该批次货物的合法发票向乙方支付发票全款金额。

帐户信息：

单位名称：

开户行：

帐号：

电话：

地址：

纳税人识别号：

八、违约及责任：

1、甲方在成品验收后应按本合同第七款之规定，向乙方支付货款，每超过一天应

向乙方按未付金额的万分之四支付滞纳金。因财政部门原因造成逾期支付的，不视为甲方违约。

2、乙方未按合同日期将货物运送至甲方指定地点，每超过一天应向甲方按未交数量印制的万分之四支付违约金。

3、乙方交付的货物或包装不符合合同约定的，甲方有权拒收，乙方应向甲方按该批货款的 20%支付违约金。

九、其他：

1、甲方有权派人到乙方生产现场检查及监制，乙方应提供方便。

2、乙方在印制过程中，如发现问题及时向甲方通报，不得隐瞒。

3、其他质量要求及技术标准，按中国福利彩票发行管理中心制定的标准执行（该标准为本合同的组成部分）。

4、甲方在使用乙方产品过程中，如出现属乙方质量责任造成的问题，由乙方承担全部责任，甲方有权单方解除本合同。

5、首批供货后，甲方向乙方续订电脑彩票热敏打印纸有关要求按合同第三、四、五、六、七、八、九款之规定办理。

6、甲方根据市场情况及实际需求，有权调整乙方经招标后的供货数量。

7、本合同未尽事宜，双方应本着友好协商的方式解决。协商不能解决时，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十、本合同一式陆份，甲方执三份，乙方执三份，合同期限自法定代表人或委托代理人签订并由合同主体盖章之日起生效，至供货完结后自然终止。

甲方：河南省福利彩票发行中心

乙方：

(河南省养老事业发展中心)

地址：郑州市晨旭路 8 号

地址：

电话：0371-65507837

电话：

传真：0371-65507837

传真：

邮编：450003

邮编：

法人代表：

法人代表：

委托代理人：

委托代理人：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第五章 资格审查与评标办法

1、资格审查与评标方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评标方法采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人，但投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。投标人得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

2、资格审查与评审标准

2.1 资格审查与符合性审查标准

2.1.1 资格审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、资格审查与评标程序

3.1 资格审查与符合性审查

3.1.1 资格审查小组依据本章第 2.1.1 款规定的标准对投标文件进行资格审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。评标委员会依据本章第 2.1.2 款规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

（1）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

（2）有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3.1.4 投标文件报价出现前后不一致的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件中报价一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

(5) 未满足招标文件要求的实质性要求和条件。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该投标人的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会汇总投标人的各项得分，相加后为投标人最终得分。

3.2.4 若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场规定的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料；投标人未提供或证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会严格按照招标文件的要求和条件进行评标和打分，评标结果按评审后得分由高到低的顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

4.1.1 价格扣除

货物全部由小微企业制造的，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的企业报价给予扣除（扣除比例详见供应商须知前附表），用扣除后的价格参与评审。参加投标的企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划分标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

同一供应商（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行价格扣除政策。

4.1.2 评标报价=投标报价-价格扣除

第六章 资格审查与评审标准

条款	评审因素	评审标准
1、资格审查标准	具有独立承担民事责任的能力	附营业执照或自然人的身份证明
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	附 2023 年度或 2024 年度经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告，新成立企业需提供近三个月内其开户银行出具的资信证明
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	附承诺书，格式自拟
	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	附 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	附无重大违法记录的书面声明承诺书，格式自拟
	其他要求	（1）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。（信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档）【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/）、“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】 （2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料（需包含公司基础信息、股东及出资信息）】 （3）具有合格有效的《印刷经营许可证》

		(4) 具有国家保密机关颁发的甲级国家秘密载体印制资质证书（涉密防伪票据证书类）
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形（提供承诺函，格式自拟）
2、符合性审查标准	投标人名称	与营业执照、资格证书(如有)一致
	投标文件签字盖章	符合招标文件要求
	报价唯一	只能有一个有效报价
	投标有效期	符合投标人须知前附表的规定
	进口产品	符合投标人须知前附表的规定
	分包	符合投标人须知前附表的规定
	备选投标方案	除招标文件明确允许提交备选投标方案外，投标人不得提交备选投标方案。
	实质性要求和条件	符合投标人须知前附表的规定
	核心产品	符合投标人须知前附表的规定
	标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致
2.2.1	分值组成 (总分 100 分)	投标报价：30 分 技术部分：40 分 商务部分：15 分 综合部分：15 分
条款号	量化因素	量化标准
2.2.2 (1)	投标 报价 部分 30分	投标 报价 30分 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）要求，本项目对小型和微型企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的投标报价参与评审。 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 按四舍五入法则，保留小数点后两位。

2.2.2 (2)	技术 部分 40分	样品 综合 评审 25分	一、样品要求 投标人所投预制票据必须符合民政部颁发的《中国福利彩票预制票 据》行业标准 MZ/T057-2024 ， 否则按无效投标处理。投标人提供 样品须按照行业标准生产，产品包装、印面墨色均匀清晰、 光亮整 洁、不可有油污、脏点、正反面蹭脏等印刷缺陷。并且套印准确， 切边整齐等进行综合评价： 样品的生产、包装、印刷、切边，满足招标文件要求得7分； 样品的生产、包装、印刷、切边，基本符合招标文件要求得5分； 样品的生产、包装、印刷、切边差的得3分； 未提供样品的本项得0分； 二、样品检测 样品图案印刷颜色精度即Lab色值检测，根据投标人提供的样品 进行检测 1、连续6幅图案为一组进行检测； 2、打开X-rite eXact型检测仪器，在被测量样品的下方放置1张 A4灰底白板纸和10张A4空白复印纸进行测量； 3、将仪器测量孔对准被测样品选定检测点的圈内测量。测量仪 器即时显示样品图案的L*、a*、b*实测值，实测值对应减去该图 案L*、a*、b*的标准值，得到该图案L*、a*、b*的误差值。 根据投标人提供的彩票热敏打印纸进行评分，一个图案的L*、a*、 b*实测值与对应标准值对比差值≤2.0，则该图案加3分；一个图案的 L*、a*、b*值其中任何一个实测值与对应标准值对比误差>2.0，则 该图案得0分；满分18分。																									
			<table><tr><th>图案系列</th><th>图 案</th><th>L*a*b*</th><th>标准值</th></tr><tr><td rowspan="3">6-1</td><td rowspan="3">双色球</td><td>L值</td><td>67.1</td></tr><tr><td>a值</td><td>24.6</td></tr><tr><td>b值</td><td>35.0</td></tr><tr><td rowspan="3">6-2</td><td rowspan="3">3D</td><td>L值</td><td>69.3</td></tr><tr><td>a值</td><td>-19.9</td></tr><tr><td>b值</td><td>-26.1</td></tr><tr><td rowspan="3">6-3</td><td rowspan="3">福彩快乐8</td><td>L值</td><td>56.1</td></tr><tr><td>a值</td><td>37.7</td></tr><tr><td>b值</td><td>-3.6</td></tr></table>	图案系列	图 案	L*a*b*	标准值	6-1	双色球	L值	67.1	a值	24.6	b值	35.0	6-2	3D	L值	69.3	a值	-19.9	b值	-26.1	6-3	福彩快乐8	L值	56.1	a值
图案系列	图 案	L*a*b*	标准值																									
6-1	双色球	L值	67.1																									
		a值	24.6																									
		b值	35.0																									
6-2	3D	L值	69.3																									
		a值	-19.9																									
		b值	-26.1																									
6-3	福彩快乐8	L值	56.1																									
		a值	37.7																									
		b值	-3.6																									

			6-4	关爱儿童	L值	87.6			
					a值	8.8			
					b值	-1.8			
			6-5	扶贫济困	L值	65.1			
					a值	28.5			
					b值	-8.2			
			6-6	阳光福彩	L值	61.1			
					a值	34.0			
					b值	22.7			
		产品 质量 9分	投标人具备专业的实验室和检测设备，对特种热敏纸和票据产品进行入库和出库质量检测，提供设备清单（包括1. 电子天平、2. 定量取样器、3. 厚度仪、4. 电脑抗张试验机、5. 定距取样刀、6. 撕裂度仪、7. 密度计、8. 照度计、9. 静态发色仪、10. 动态发色仪、11. 秒表、12. 烘箱、13. 恒温恒湿箱、14. 荧光灯灯箱、15. 圈液器、16. 佛格式耐磨实验仪、17. 移液管、18. 紫外线灯、19. 定性滤纸、20. 精度为 1mm 的计量仪器、21. 精度为 0.1mm 的计量仪器、22. 精度为 0.01mm 的计量仪器、23. 卡尺、24. 角度测量工具、25. 高效液相色谱仪、26. 恒湿震荡水浴、27. 过滤器及滤膜、28. 分析天平（0.0001g））， 具有上述全部28项设备得9分，少一项设备或一项不全扣0.5分，少五项设备及以上不得分。 注：投标人提供购买以上设备发票复印件和现场实景照片，否则不得分。						
			技术 质量 3分	投标人需提供国家认可的检验检测机构出具的符合本项目产品规格（克重为95g，宽度 82mm，宽度误差±0.5mm, 长度为100米，长度每卷误差-100毫米~+500毫米）有效的年度检验报告。提供一个检验报告得3分，不提供不得分。 注：投标文件中须提供加盖单位公章的检测报告复印件及检测机构相关资质的证明材料。					
				技术 标准 3分	投标人需提供国家认可的检验检测机构出具的符合本项目所需要95g/m² (误差±5%)，原纸技术标准的原纸年度检验报告，确定符合GB/T28210-2024中特种热敏纸要求。提供一个检测报告得3分，不提供不得分。 注：投标文件中须提供加盖单位公章的检测报告复印件及检测机构相关资质的证明材料。				
2.2.2 (3)	商务 部分 15分	类似业绩 10分	投标人提供 2022 年 1 月 1 日以来参与公开招投标活动，通过中标所获得的类似业绩证明文件复印件，每提供一份业绩证明文件得 1 分，最多得 10 分。 注：业绩证明文件=合同+中标通知书。						
		企业实力 5分	投标人具有绿色环保概念，提供获得省工业和信息化厅或国家工信部评审为绿色工厂相关证明文件得 2 分，否则不得分。 注：投标文件中需提供获得省工业和信息化厅或国家工信部评审						

			为绿色工厂相关证明文件加盖单位公章的复印件。 投标人同时获得质量管理体系认证、环境体系认证及信息安全管理体系认证的得 3 分，并同时提供中国国家认证认可监督管理委员会官网查询截图，未同时提供或提供不全的不得分。 注：投标文件需提供相关证明文件加盖单位公章的复印件。
2.2.2 (4)	综合部分 15分	生产实施方案 5分	提供符合本项目要求及特点的生产管理保障方案，包括但不限于生产原料来源保障及绿色环保的生产理念、工艺流程完善规范、生产管理保密保障措施等内容。 以上内容完整，且方案合理可行、针对性强的得5分； 以上内容完整，且比较合理可行、有一定针对性的得3分； 以上内容完整，且针对性差、安排不合理的得1分； 以上内容不完整或不提供的不得分。
		质量保障方案 5分	提供符合本项目要求及特点的质量管理保障方案，包括但不限于质量检验方案、质量检验具体措施、质量管理承诺等内容。 以上内容完整，且方案合理可行、针对性强的得5分； 以上内容完整，且比较合理可行、有一定针对性的得3分； 以上内容完整，且针对性差、安排不合理的得1分； 以上内容不完整或不提供的不得分。
		售后服务保障方案 5分	提供符合本项目要求及特点的具有完整、完善的售后服务保障方案。并保证负责在彩票背面制作宣传、广告等各类图案，宣传河南彩票信息。能体现售后服务联系负责人、联系电话、地点。售后服务承诺保证等完全满足本项目的要求。 以上内容完整，且方案合理可行、针对性强的得 5 分； 以上内容完整，且比较合理可行、有一定针对性的得 3 分； 以上内容完整，且针对性差、安排不合理的得 1 分； 以上内容不完整或不提供的不得分。
备注：评标委员会对各供应商的得分进行汇总，计算过程中评委个人分值按四舍五入保留两位小数，最终结果按四舍五入保留两位小数。以各评标委员会打分的算术平均值作为该供应商的最终得分。			

第七章 投标文件格式

目录

- 一、封面
- 二、投标函
- 三、法定代表人身份证明、法定代表人授权书
- 四、法定代表人及其委托代理人身份证扫描件
- 五、资格证明材料
- 六、报价一览表
- 七、报价明细表
- 八、中小企业声明函（如有）
- 九、残疾人福利性单位声明函（如有）
- 十、监狱企业证明文件（如有）
- 十一、技术要求响应与偏差表
- 十二、商务要求响应与偏差表
- 十三、节能产品、环境标志产品明细表
- 十四、项目实施方案
- 十五、售后服务计划
- 十六、其他需要提供的资料
- 十七、参与评审打分的证书（证件）一览表(如有)
- 十八、参与评审打分的证书（证件）扫描件(如有)
- 十九、参与评审打分的合同业绩一览表(如有)
- 二十、参与评审打分的合同业绩扫描件(如有)

一、封面

_____（项目名称）

投标文件

招标编号：

投标人名称：

日期：

二、投标函

投标函

致：____（采购人名称）

根据贵方_____（项目名称）的招标公告，我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见报价一览表。
- 4、我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺投标有效期为提交投标文件截止时间后 90 天，并在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 8、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 9、我方在此声明，所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 10、如果我方被确定为中标人，我方愿意按招标文件的规定交纳履约保证金。我方如不可抗力，放弃中标，或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 11、采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证供货。

12、我公司保证所投产品来自合法的供货渠道，若中标，则有义务向采购人提供其要求的有效书面证明资料。如果提供非法渠道的商品，视为欺诈，并承担相关责任。

13、我方决不提供虚假资料谋取中标，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，决不与采购人、采购代理机构或者其它投标人恶意串通，决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

14、本此招标若废标，在收到贵方的通知后，如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判，则本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定，并无异议。

15、与本投标有关的一切正式函件往来请寄：

地址：	邮政编码：
电话：	电子信箱：

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

本投标人承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或投标人代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本投标人承担。

注：除可填报内容外，对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

三、法定代表人身份证明、法定代表人授权书

(一) 法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

（二）法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的_____项目（采购编号：_____）的采购活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至响应文件有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

投标人代表（委托代理人）（签字或个人电子章）：

日期：

注：投标人的法定代表人和委托代理人为同一人的，也需要提供法定代表人授权书。

四、法定代表人及其委托代理人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（委托代理人）身份证正面和反面扫描件

注：投标人法定代表人和委托代理人为同一人的，身份证扫描件也需要重复提供。

五、资格证明材料

资格证明材料

包括但不限于以下内容：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；（附营业执照或自然人的身份证明）
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（附 2023 年度或 2024 年度经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告，新成立企业需提供近三个月内其开户银行出具的资信证明）
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（附承诺书，格式自拟）
- 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（附 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件）
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（附无重大违法记录的书面声明承诺书，格式自拟）
- 6、其他要求：

（1）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。（信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档）【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/>）、“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料（需包含公司基础信息、股东及出资信息）】。

（3）具有合格有效的《印刷经营许可证》。

（4）具有国家保密机关颁发的甲级国家秘密载体印制资质证书（涉密防伪票据证书类）。

7、不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形（提供承诺函，格式自拟）

六、报价一览表

报价一览表

项目名称：

投标人名称	
投标单价（元）/卷（大写）	
投标单价（元）/卷（小写）	
交货期	
质量保证期	
投标保证金	
投标有效期	
其他声明	

注：投标报价须为每卷（100米）彩票投注机专用打印纸采购人指定目的地交货价

投标人（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章或签字）：

日期：

七、报价明细表

货物分项报价一览表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

投 标 人：_____（此处填名称并盖企业电子章）

单位：元/（人民币）

序 号	设 备 名 称	品 牌	规 格 型 号	单 位	数 量	单 价	小 计	运输 方式	交货 日期	交 货 地	制 造 厂 商	原 产 地 国	有无 技术 证明 文件	是否属 于强制 节能产 品	备 注
1															
2															
3															
4															
.....															

说明：

- 1、单价中包含运输及保险费、技术服务费税费等.
- 2、“技术证明文件”项填写“有”或“无”，有“技术证明文件”的可在提供的技术证明文件上，明显标示其所对应设备序号。
- 3、“强制节能或节能产品”项填写“是”或“否”。
- 4、货物名称及分项必须与招标文件第三章“采购需求”相对应，实际投标货物名称与招标文件不一致时，需备注说明。
- 5、投标人应明确列出所投所有设备货物的品牌及具体型号。

货物（产品）规格一览表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

投 标 人：_____（此处填名称并盖企业电子章）

序号	货物名称	品牌	型号	规格及技术参数	制造商	原产地（国）

说明：

- 1、设备规格参数如有详细描述可另做说明。
- 2、投标人可对该产品的特性和优点作详细的文字说明。
- 3、投标人应明确列出所投所有设备的品牌和具体型号。

注：

- 1. 除投标产品按上表规定格式列示外，投标人可根据本企业投标情况，在上表列示备品备件、专用工具、安装调试费、技术服务费、培训费、运输费和保险费等。
- 2. 投标人可根据需要自行增减表格行数。
- 3. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

八、中小企业声明函（如有）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

九、残疾人福利性单位声明函（如有）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章或签字）：

日期：

十、监狱企业证明文件（如有）

监狱企业证明文件

（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：在投标文件中附扫描件

十一、技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

序号	货物名称	招标文件技术要求技术参数	投标产品			偏差描述	结论
			制造商名称	品牌规格型号	产品实际技术参数		

投标人（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章或签字）：

日期：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、投标人应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

十二、商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	招标文件商务要求	投标人响应具体内容	偏差说明

投标人保证：除本表列出的商务偏差外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章或签字）：

日期：

注：投标人可根据需要自行增减表格行数。

十三、节能产品、环境标志产品明细表

节能产品、环境标志产品明细表

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国节能产品认证证书编号	中国节能产品认证证书有效截止日期

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国环境标志认证证书编号	中国环境标志认证证书有效截止日期

投标人（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章或签字）：

日期：

注：

- 1、投标人提供的产品属于节能产品、环境标志产品的，应提供相关证明资料(上述节能产品、环境标志产品认证证书扫描件)，并如实填写本表，未按此要求提供证明资料或填写本表的，评审时不予认可、不予加分。
- 2、证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的。
- 3、投标人可根据需要自行增减表格行数。
- 4、相关证明资料附后。

附：

1、投标产品的《中国节能产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

2、投标产品的《中国环境标志产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

十四、项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章或签字）：

日期：

十五、售后服务计划

(格式自拟)

投标人(企业电子章)：

法定代表人或其委托代理人(个人电子章或签字)：

日期：

十六、其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

十七、参与评审打分的证书（证件）一览表(如有)

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

投标人（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章或签字）：

日期：

- 注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。
2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

十八、参与评审打分的证书（证件）扫描件(如有)

十九、参与评审打分的合同业绩一览表(如有)

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

投标人（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章或签字）：

日期：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

1. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

二十、参与评审打分的合同业绩扫描件(如有)