

河南省工业和信息化厅第十届“创客中国”河南省
中小企业创新创业大赛服务采购项目

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2025-528



采 购 人：河南省工业和信息化厅

采购代理机构：中海域安项目管理咨询有限公司

日 期：二〇二五年六月

目录

第一章	竞争性磋商公告	1
第二章	供应商须知	4
第三章	评审办法（综合评分法）	17
第四章	合同条款及格式	27
第五章	采购需求	30
第六章	响应文件格式	38

第一章 竞争性磋商公告

河南省工业和信息化厅第十届“创客中国”河南省中小企业创新创业大赛服务采购项目竞争性磋商公告

项目概况

河南省工业和信息化厅第十届“创客中国”河南省中小企业创新创业大赛服务采购项目招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心电子交易平台获取招标文件，并于2025年07月04日09时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：豫财磋商采购-2025-528

2、项目名称：河南省工业和信息化厅第十届“创客中国”河南省中小企业创新创业大赛服务采购项目

3、采购方式：竞争性磋商

4、预算金额：1420000.00元

最高限价：1420000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20250878-1	河南省工业和信息化厅第十届“创客中国”河南省中小企业创新创业大赛服务采购项目	1420000.00	1420000.00

5、采购需求

5.1. 采购内容：负责统筹制定大赛活动总体执行方案，组织全省 50 强评审、走访调研、创新创业加速训练营，省决赛、颁奖仪式（参赛项目成果展）、辅导全国总决赛参赛项目，举办投融资对接会、成果转化服务会等，负责专家嘉宾邀请、观众组织、现场服务、流程把控、物料支持等，做好媒体宣传和项目对接活动，以及采购方需要协助配合的其他工作等

5.2. 服务期限：自合同签订之日起，至完成所有工作内容并通过项目验收之日止

5.3. 服务地点：采购人指定地点

5.4. 服务质量：合格，符合国家标准及采购人要求

6、合同履行期限：合同签订至约定内容完成

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无

3、本项目的特定资格要求

3.1. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）和豫财购〔2016〕15号的规定，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网”（zxgk.court.gov.cn/shixin/）查询：失信被执行人名单；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：重大税收违法失信主体名单、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询：政府采购严重违法失信行为记录名单）；注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商信用情况进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效响应。

3.2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，供应商提供承诺书或“国家企业信用信息公示系统”网站查询结果网页截图，查询截图需显示公司基本信息、出资人或股东信息、主要人员信息。

三、获取采购文件

1. 时间：2025年06月24日至2025年06月30日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：河南省公共资源交易中心电子交易平台

3. 方式：凭CA密钥市场主体登录并在规定时间内按网上提示下载采购文件及资料；供应商需要完成信息登记及CA数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台交易系统参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的“新交易平台使用手册（培训资料）”。

4. 售价：0元

四、响应文件提交

1. 截止时间：2025年07月04日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心电子交易平台。各供应商应在响应文件提交截止时间前，通过河南省公共资源交易中心交易系统上传加密的电子投标（响应）文件，加密电子投标（响应）文件逾期上传，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1. 时间：2025年07月04日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(五)-2。本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。投标人应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录河南省公共资源交易中心网站（<http://hnszgzyjy.henan.gov.cn/>），点击不见面开标大厅入口，在线准

时参加开标活动并进行投标文件解密、答疑澄清等

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《中国招标投标公共服务平台》《河南省公共资源交易中心》《河南省工业和信息化厅门户网站》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议及递交纸质投标（响应）文件，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在采购文件确定的截止时间前，登录河南省不见面开标大厅系统（<http://hnsbgzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密、答疑澄清等。

2. 不见面开标大厅操作具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的“新交易平台使用手册（培训资料）”。

3. 本项目落实节约能源、保护环境，优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，支持脱贫攻坚，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

4. 代理服务费：参照原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）文件及发改办价格〔2003〕857号文件收费标准的75%计取，不足5000.00元的按5000.00元收取。由成交供应商在领取成交通知书之前一次性向代理机构足额交纳采购代理服务费。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南省工业和信息化厅

地址：河南省郑州市金水区熊儿河路93号

联系人：师老师

联系方式：0371-65509815

2. 采购代理机构信息

名称：中海域安项目管理咨询有限公司

地址：河南省郑州市金水区中州大道1188号置地广场3号楼12层63号

联系人：申越、宋芳芳、张建森

联系方式：0371-85512909-805

3. 项目联系方式

项目联系人：申越、宋芳芳、张建森

联系方式：0371-85512909-805

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	内 容
1.1.2	采购人	名称：河南省工业和信息化厅 地址：河南省郑州市金水区熊儿河路93号 联系人：师老师 联系方式：0371-65509815
1.1.3	采购代理机构	名称：中海域安项目管理咨询有限公司 地址：河南省郑州市金水区中州大道1188号置地广场3号楼12层63号 联系人：申越、宋芳芳、张建森 联系方式：0371-85512909-805
1.1.4	项目名称及项目所属行业	项目名称：河南省工业和信息化厅第十届“创客中国”河南省中小企业创新创业大赛服务采购项目 项目所属行业：其他未列明行业
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	预算金额 (最高限价)	1420000.00元
1.3.1	采购内容及分包情况	采购内容：负责统筹制定大赛活动总体执行方案，组织全省 50 强评审、走访调研、创新创业加速训练营，省决赛、颁奖仪式（参赛项目成果展）、辅导全国总决赛参赛项目，举办投融资对接会、成果转化服务会等，负责专家嘉宾邀请、观众组织、现场服务、流程把控、物料支持等，做好媒体宣传和项目对接活动，以及采购方需要协助配合的其他工作等 分包情况：本项目共1个包
1.3.2	服务期限	自合同签订之日起，至完成所有工作内容并通过项目验收之日止
1.3.3	服务质量	合格，符合国家标准及采购人要求
1.3.4	服务地点	采购人指定地点。
1.4.1	供应商资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无 3、本项目的特定资格要求 (1) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）和豫财购〔2016〕15号的规定，对列入失信被执行人名单、

		重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网”（zxgk.court.gov.cn/shixin/）查询：失信被执行人名单；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：重大税收违法失信主体名单、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询：政府采购严重违法失信行为记录名单）；注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商信用情况进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效响应。 （2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，供应商提供承诺书或“国家企业信用信息公示系统”网站查询结果网页截图，查询截图需显示公司基本信息、出资人或股东信息、主要人员信息。
1.10	踏勘现场	不组织
1.11	分包	不允许
1.12	技术参数偏离	不允许实质性偏离
2.2.2	采购人澄清或修改竞争性磋商文件的截止时间	递交响应文件截止之日5日前在“河南省公共资源交易中心（ http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/ ）”电子交易平台公布给所有下载竞争性磋商文件的供应商
2.2.3	供应商确认收到竞争性磋商文件澄清或修改的时间	澄清内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有供应商
3.3.1	投标报价要求	投标报价均为人民币报价。应当包含满足本项目全部采购需求所应提供的服务，以及所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用。投标人应结合自身条件，充分考虑本项目实际情况以及市场因素、现场环境因素、社会因素等各方面的风险因素，投标报价将被认为已综合考虑可能发生的全部不可预见的风险费用。中标人无权再以估计不足为由提出任何增加价款或索赔等要求。
3.4.1	磋商有效期	60日历天（从首次响应文件递交截止时间起开始计算）
3.5.1	磋商保证金	无
3.6	是否允许递交备选磋商方案	不允许
3.7.5	签字和（或）盖章要求	所有要求供应商加盖公章的地方都应盖供应商单位电子印章。 所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都应盖法定代表人或其委托代理人的电子印章。（如未办理电子印章，可手写签字扫描替换原页面上传）。
4.1.1	响应文件上传/递	时间：2025年07月04日09时00分（北京时间）

	交截止时间及地点	地点：河南省公共资源交易中心电子交易平台
4.1.2	响应文件的递交	供应商应在不迟于“供应商须知前附表”中规定的截止时间前将响应文件加密上传至交易平台，并在系统规定的时间内使用CA数字证书进行解密。迟交的电子响应文件将不被接收。
5.1	开启时间和地点	时间：2025年07月04日09时00分（北京时间） 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(五)-2
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：7人，其中采购人代表2人，经济技术专家5人组成。 评审专家确定方式：经济技术专家从河南省政府采购专家库中随机抽取。
6.3.2	是否授权磋商小组确定成交供应商	否；推荐的成交候选供应商数量：3名
7.3.1	履约保证金	无
7.5.1	付款方式	详见第四章
9.5.3	质疑	一、供应商认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购代理机构提出质疑。 1、接收质疑函的方式：接收加盖单位公章的书面纸质质疑函 联系单位：中海域安项目管理咨询有限公司 联系人：申越、宋芳芳、张建森 联系电话：0371-85512909-805 2、通讯地址：河南省郑州市金水区中州大道1188号置地广场3号楼12层63号 质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。 二、供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：采购公告、采购文件、采购过程、成交结果）
10	需要补充的其他内容	
10.1	最高限价：1420000.00元 各供应商报价不得超过最高限价，超过最高限价的响应文件按无效标处理。	
10.2	代理服务费：参照原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）文件及发改办价格〔2003〕857号文件收费标准的75%计取，不足5000.00元的按5000.00元收取。由成交供应商在领取成交通知书之前一次性向代理机构足额交纳采购代理服务费。	
10.3	供应商须独立制作、修改和上传响应文件，若因“响应文件制作机器码”与其他供应商一致，机器码一致的所有响应文件按无效文件处理，所造成的不良后果由供应商自行承担。	
10.4	解释权：构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除	

	磋商文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按磋商公告、供应商须知前附表、评审办法、响应文件格式的编排顺序在后者为准解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
10.5	供应商提供的补充资料均需在评审工作当日评审会结束前提供，供应商在评审会结束后递交的任何补充、澄清、说明、证明、承诺等资料均不再给予认定，供应商自行承担未能按时提供上述资料造成的后果。
10.6	政府采购政策执行： 1、监狱企业、残疾人福利性企业、小型和微型企业承接给予扣除标准： 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业承接的价格给予价格扣除，用扣除后的报价参与评审。 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，监狱企业视同小型、微型企业。 根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。中标/成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人应当随中标/成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 2、国家相关部委针对节能产品、环境标志产品出台了相关调整优化政府采购执行机制，并于近期相继颁布《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局 2019 年 4 月 3 日下发）（以下简称“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）（以下简称“节能清单”）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）（以下简称“环保清单”）。根据要求，投标产品如有属于“节能清单”中标记“★”产品的，必须提供经过“机构名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书及相关附件”，未提供的按无效投标处理。对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品的以及属于“环保清单”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现。采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且供应商（投标人）所投产品具有有效期内的产品认证证书，在评审时予以优先采购。 3、根据《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119 号）规定，政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248 号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从

	境外进口料件)销往境内其他地区的产品,不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域,再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品,应当设定为进口产品。 4、其它未尽事宜,按国家有关法律、法规执行。
其它未尽事宜,按国家有关法律、法规执行。竞争性磋商文件的最终解释权归采购人	

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备磋商条件，现对本项目进行磋商。

1.1.2本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4项目名称：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源

1.2.1本采购项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2本项目预算金额（最高限价）：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容及分包情况、服务期限、服务质量、服务地点

1.3.1本次采购内容及分包情况：见供应商须知前附表。

1.3.2本项目的服务期限：见供应商须知前附表。

1.3.3本项目的服务质量：见供应商须知前附表。

1.3.4本项目的服务地点：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1供应商资格要求：见供应商须知前附表。

1.5 费用承担

供应商准备和参加磋商活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

采购人向供应商提供的有关项目的基本情况和相关数据，是采购人现有的能使供应商利用的资料。采购人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

1.7 语言文字

1.8 除专用术语外，与磋商活动有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.10 踏勘现场

见供应商须知前附表。

1.11 分包

见供应商须知前附表。

1.12 偏离

供应商须知前附表允许响应文件偏离竞争性磋商文件某些要求的，偏离应当符合竞争性磋商文件规定

的偏离范围和幅度。

2. 磋商文件

2.1. 磋商文件构成

2.1.1磋商文件共六章，内容如下：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 评审办法

第四章 合同条款及格式

第五章 采购需求

第六章 响应文件格式

2.1.2供应商应认真阅读磋商文件所有的事项、格式、条款等。如供应商没有按照磋商文件要求提交资料，或者响应文件没有对磋商文件做出实质性响应，可能导致其响应文件被认定为无效响应。

2.2. 磋商文件的澄清与修改

2.2.1供应商对竞争性磋商文件如有需要澄清或疑问，应及时在河南省公共资源交易中心电子交易平台进行提问，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。供应商在规定的时间内未要求对竞争性磋商文件澄清或提出疑问的，采购人和采购代理机构将视其为无异议，响应文件递交截止时间后，采购人和采购代理机构不接受其对竞争性磋商文件内容的质疑。

2.2.2采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，应当在递交首次响应文件截止时间至少5日前，在河南省公共资源交易中心电子交易平台公布给所有下载竞争性磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距响应文件递交截止日不足5日的，并且澄清内容影响响应文件编制的，应当顺延首次递交响应文件截止时间及磋商开启时间。

2.2.3澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，澄清内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有供应商，对所有磋商文件的收受人具有约束力。

2.2.4因河南省公共资源交易中心电子交易平台在响应文件递交截止时间前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、下载竞争性磋商文件的澄清或者修改等，因供应商未及时查看和下载而造成的后果自负。

3. 响应文件的编制

3.1. 响应范围

3.1.1项目有分包的，供应商可对磋商文件中某一个分包或几个分包进行响应。

3.1.2供应商应当对所响应分包磋商文件中“采购需求”所列的所有服务内容进行响应，如仅响应分包中某一部分内容，其该包响应文件将被认定为无效响应。

3.2. 响应文件组成

3.2.1响应文件的组成：见第六章 响应文件格式。

3.2.2 供应商应按磋商文件提供的格式编写响应文件。磋商文件提供标准格式的按标准格式填列，未提供标准格式的可自行拟定。

3.3. 投标报价

3.3.1 投标报价应包括国家规定的税金。供应商应按第六章“响应文件格式”的要求在磋商响应函及报价一览表中进行报价并填写分项报价表。

3.3.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.3.3 投标报价不得超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价，否则视为无效响应。预算金额或者最高限价在供应商须知前附表中载明。

3.3.4 投标报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.3.5 本项目涉及的单价按照最后磋商报价和首次磋商报价的优惠比率进行调整。（磋商文件明确不可调整的除外）

3.4. 磋商有效期

3.4.1 响应在供应商须知前附表3.4.1条中规定的磋商有效期内保持有效。磋商有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为无效响应。

3.4.2 在特殊情况下，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原磋商有效期截止之前，要求供应商延长响应的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件，供应商可以拒绝延长磋商有效期的要求，其磋商失效。上述要求和答复都应以书面形式提交。

3.5. 磋商保证金

3.5.1 按照河南省财政厅豫财购〔2019〕4号规定，本项目不再向供应商收取保证金。

3.6. 备选磋商方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选磋商方案。

3.7. 响应文件的编制

3.7.3 响应文件应按“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，响应文件在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以在响应文件内容汇总中提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.4 响应文件应当对磋商文件有关服务期限、磋商有效期、服务质量、服务地点、采购内容等实质性内容作出响应。

3.7.5 响应文件由供应商的法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章。委托代理人签字的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

4. 响应文件的递交

4.1 响应文件的递交

4.1.1 响应文件上传/递交截止时间及地点：见供应商须知前附表。

4.1.2 响应文件的递交：供应商应在不迟于“供应商须知前附表”中规定的截止时间前将响应文件加密上传至河南省公共资源交易中心（<http://hnsbggzyjy.henan.gov.cn/>）平台，并在系统规定的时间内使用

CA数字证书进行远程解密。迟交的电子响应文件将不被接收。

4.2响应文件的修改与撤回

4.2.3供应商在递交响应文件后，可以在规定的磋商时间开始前修改或撤回其响应文件。

4.2.4供应商在响应性文件接收截止时间后不得修改、撤回响应性文件。供应商在响应性文件接收截止时间后修改响应性文件的，将被拒绝。

5. 磋商会议

5.1磋商会议时间及地点

采购人和采购代理机构将按供应商须知前附表5.1条中规定的时间和地点组织磋商会议并邀请所有供应商代表在线参加。

供应商不足3家的，不得继续磋商。

5.2磋商会议程序

(1) 提交首次响应文件截止，宣布磋商会议开始；

(2) 响应人对响应文件进行解密(响应人应在规定的时间内携带CA锁进行解密，未在规定的时间内进行解密的，磋商无效)；

(3) 代理机构进行解密，会议结束。

5.3会议异议

供应商代表对磋商会议过程有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

温馨提示：请各供应商认真学习河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》

注：在磋商、评审过程中，若出现异常情况导致无法正常采用电子磋商时，如出现网络中断、服务器发生故障或停电等其它不可抗力情形，导致电子交易系统无法正常运行的，应由采购人、采购代理机构视情况提出解决方案，及时通报监管部门和交易中心研究处理。

6. 评审会议

6.1. 组建磋商小组

6.1.1按照《政府采购竞争性磋商采购方式暂行办法》有关规定依法组建磋商小组，负责本项目评审工作。磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成。达到公开招标数额的项目，磋商小组应该由5人以上单数组成。本项目磋商小组组成见供应商须知前附表6.1.1条。

6.1.2磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 供应商或供应商主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对磋商公正评审的；
- (4) 曾因在磋商、评审以及有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- (5) 与供应商有其他利害关系。

6.1.3评审过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

6.2评审原则

评审活动遵循客观、公正、审慎的原则。

6.3评审

6.3.1磋商小组按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。第三章“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

6.3.2评审完成后，磋商小组应当向采购人提交书面评审报告和成交候选供应商名单。磋商小组推荐成交候选供应商的数量见供应商须知前附表。

7. 确定成交

确定成交供应商

除供应商须知前附表规定磋商小组直接确定成交供应商外，采购人在收到评审报告5个工作日内，采购人依据磋商小组推荐的成交候选供应商确定成交供应商，磋商小组推荐成交候选供应商的数量见供应商须知前附表。采购人将依序确定排名靠前的供应商为成交候选供应商，若排名在前的成交候选供应商放弃成交、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照磋商小组提出的成交候选供应商名单排序依次确定其他成交候选供应商为成交供应商，也可以重新磋商。

7.1采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，且对受影响的供应商不承担任何责任。

7.2成交通知

7.2.1采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定之日起2个工作日内，发布公告同一媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

7.2.2成交通知书是合同的组成部分。

7.3履约担保

7.3.1在签订合同前，成交供应商应按供应商须知前附表的规定向采购人提交履约担保。

7.3.2成交供应商不能按要求提交履约担保的，视为放弃成交，给采购人造成的损失，成交供应商还应当予以赔偿。

7.4签订合同

7.4.1采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起15日内，根据竞争性磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格；给采购人造成的损失，成交供应商还应当予以赔偿。

7.4.2发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的；给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5 付款方式

7.5.1 付款方式：见供应商须知前附表

8. 重新采购

8.1 重新采购

有下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）除本办法第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

9. 纪律和监督

9.1对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商成员行贿谋取成交，不得以他人名义参与磋商或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9.3对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。

9.4对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

9.5质疑与接收

采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

其它注意事项：



河南省公共资源交易中心

HENAN PROVINCE PUBLIC RESOURCES TRADING CENTER

公开 公平 公正 规范 廉洁 高效

无障碍阅读 进入适老模式

本站搜索 市场主体入库查询 项目进度查询

请输入关键字

首页 综合新闻 交易信息 公共服务 主体信用信息 信息公开 机关党建 互动服务 碳减排公示

当前位置： 首页 > 公共服务 > 通知公告

关于规范非招标采购方式政府采购项目二次报价（或最终报价）的有关通知

发布时间：2023-03-20 16:17:20 浏览：1566 次

【我要打印】 字体：【 大 中 小 】

关于规范非招标采购方式政府采购项目 二次报价（或最终报价）的有关通知

各市场主体：

为规范非招标采购方式政府采购项目二次报价（或最终报价），现通知如下：

一、采用竞争性谈判和竞争性磋商方式进行交易的项目，二次报价（或最终报价）通知信息以市场主体系统右上角**系统提醒——开标提醒**的推送时间为准！系统自评委点击发送二次报价（或最终报价）通知时开始计时，请各潜在投标人及时关注系统提醒，在规定的时间内完成二次报价（或最终报价）。

二、评委点击发送二次报价（或最终报价）通知后，系统同时会以手机短信形式发送信息，手机短信提醒可能因运营商网络问题造成延误。无论收到手机短信提醒与否，均不作为二次报价（或最终报价）开始的依据。

特此通知！

河南省公共资源交易中心

河南省公共资源交易中心

<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/ggfw/004006/20230320/25ed25d3-4dae-4b55-892f-21f21cb73239.html>

第三章 评审办法（综合评分法）

一、初步评审表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致
		供应商名称	与营业执照、其他证明文件一致
		磋商响应函签字盖章	符合竞争性磋商文件规定
		响应文件格式	符合竞争性磋商文件中提供的响应文件格式
		报价唯一	只能有一个有效报价
2.1.2	资格评审标准	具有独立承担民事责任的能力	提供有效的营业执照或事业单位法人证书或自然人身份证明等证明材料。
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2024年度经会计师事务所出具的财务审计报告（公司成立年限不足一年的企业应提供其基本开户银行出具的资信证明）
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供相关证明材料或承诺书。
		有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2025年1月1日以来任意1个月的相关缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收和缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件。
		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供承诺书，格式自拟。
		信誉要求	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）和豫财购〔2016〕15号的规定，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网”（zxgk.court.gov.cn/shixin/）查询：失信被执行人名单；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：重大税收违法失信主体名单、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询：政府采购严重违法失信行为记录名单）；注：采购代理机构在开标当天将对所有

			参与本项目投标的供应商信用情况进行查询、打印留存。 若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的,则该供应商为无效响应。
		单位负责人为同一人或 者存在直接控股、管理关 系的不同供应商,不得参 加同一合同项下的政府 采购活动	供应商提供承诺书或“国家企业信用信息公示系统”网站 查询结果网页截图, 查询截图需显示公司基本信息、出资 人或股东信息、主要人员信息。
2.1.3	响应性 评审标 准	磋商报价	单价或总价均不得超最高限价
		响应内容	符合第二章 供应商须知前附表1.3.1项规定
		服务期限	符合第二章 供应商须知前附表1.3.2项规定
		服务质量	符合第二章 供应商须知前附表1.3.3项规定
		服务地点	符合第二章 供应商须知前附表1.3.4项规定
		磋商有效期	符合第二章 供应商须知前附表3.4.1项规定
		其它实质性条款	符合竞争性磋商文件中规定的其它实质性条款

二、评分标准

分项	评审内容及分值	评分标准
经济标 20分	磋商报价（20分）	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最终报价最低的为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(评审基准价/磋商报价)×20 备注： 1. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价得分。对于小型和微型企业以扣除10%后的价格作为报价参与评审。 2. 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响质量、影响安全施工或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料；供应商不能合理说明或不能提交有力证明材料证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。
技术标 40分	总体服务方案 (10分)	磋商小组根据供应商对赛事活动背景、活动方案设计（含省决赛、颁奖仪式等）、推进思路、实施方法、服务范围及服务重点等情况的理解的深度、针对性等情况进行综合评分。 1. 方案全面、切合本项目实际，内容详实、考虑周全，措施严谨，理解深刻，完全能够满足项目需求的，得10分； 2. 方案较全面、符合本项目实际，思路明确，措施得当，可以满足项目需求的，得7分； 3. 方案有适当的措施和方法，基本满足项目需求的，得4分； 4. 方案内容不完整，部分满足项目需求的，得1分 5. 未提供方案或提供的方案不满足项目需求的得0分。
	策划方案 (5分)	供应商高度把握本次赛事主题，高度结合国家和河南省有关政策及规定，对赛事策划、嘉宾邀请、项目组织、项目评审、现场服务、流程把控、物料支持等相关工作有具体工作方案，对以上内容进行综合评价。 1. 方案全面、切合本项目实际，内容详实、考虑周全，措施严谨，理解深刻，完全能够满足项目需求的，得5分； 2. 方案较全面、符合本项目实际，思路明确，措施得当，可以满

		足项目需求的，得3分； 3. 方案有适当的措施和方法，基本满足项目需求的，得1分； 4. 未提供方案或提供的方案不满足项目需求的得0分。
	宣传方案 （5分）	供应商拟投入的宣传渠道（包括不限于报刊、硬广投放、户外广告、软文推广、网络直播平台、邀请主流新闻媒体等）的影响力、关注度，针对不同人群的宣传策略、宣传规划，实现创客河南品牌赛事的持续传播，深度触达河南创客群体；对以上内容进行综合评价。 1. 方案全面、切合本项目实际，内容详实、考虑周全，措施严谨，理解深刻，完全能够满足项目需求的，得5分； 2. 方案较全面、符合本项目实际，思路明确，措施得当，可以满足项目需求的，得3分； 3. 方案有适当的措施和方法，基本满足项目需求的，得1分； 4. 未提供方案或提供的方案不满足项目需求的得0分。
	投融资及成果转化方案 （5分）	供应商针对大赛参赛和获奖项目，引导投资人及投融资机构、投资基金、优质企业等资源，开展项目对接合作，加速推进优秀项目成果产业化，对供应商提供的投融资及成果转化方案进行综合评价。 1. 方案全面、切合本项目实际，内容详实、考虑周全，措施严谨，理解深刻，完全能够满足项目需求的，得5分； 2. 方案较全面、符合本项目实际，思路明确，措施得当，可以满足项目需求的，得3分； 3. 方案有适当的措施和方法，基本满足项目需求的，得1分； 4. 未提供方案或提供的方案不满足项目需求的得0分。
	展览展示方案 （5分）	供应商需举办优秀参赛项目专题展览，充分利用多媒体、声光电、互动体验等手段，以展板、视频、实物、模型等多种形式进行展览展示。 1. 方案全面、切合本项目实际，内容详实、考虑周全，措施严谨，理解深刻，完全能够满足项目需求的，得5分； 2. 方案较全面、符合本项目实际，思路明确，措施得当，可以满足项目需求的，得3分； 3. 方案有适当的措施和方法，基本满足项目需求的，得1分； 4. 未提供方案或提供的方案不满足项目需求的得0分。

综合标 40分	专家指导方案 (5分)	供应商负责组织专家对全省50强参赛项目及入围全国总决赛项目进行跟踪辅导，包含赛程赛制解读、路演技巧培训、商业计划书优化等；对供应商提供的专家指导方案进行综合评价。 1. 方案全面、切合本项目实际，内容详实、考虑周全，措施严谨，理解深刻，完全能够满足项目需求的，得5分； 2. 方案较全面、符合本项目实际，思路明确，措施得当，可以满足项目需求的，得3分； 3. 方案有适当的措施和方法，基本满足项目需求的，得1分； 4. 未提供方案或提供的方案不满足项目需求的得0分。
	服务承诺 (5分)	为保障大赛举办质量和效果，供应商可通过赞助、冠名等多种渠道筹措资金，有关资金筹措和使用情况须经组委会秘书处审批同意。 供应商在筹集赞助资金（包括商品、服务、物料、资金等）100万元的基础上，每增加10万元加1分，本项最多得5分。缺本项的得0分。
	类似业绩（10分）	1. 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过省级及以上赛事活动的，每提供一份业绩得2分，本项最多得4分。 注：（1）响应文件中附合同原件扫描件及大赛活动现场照片等证明材料加盖供应商公章，否则不得分。 （2）国家级是指由国务院或国家部委主办，省级是指由省委或省政府（含组成部门和直属机构）主办。 2. 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过省级及以上宣传推广类业绩的，每提供一份业绩得2分，本项最多得4分。 注：（1）响应文件中附合同原件扫描件及新闻报道照片或网站截图等证明材料加盖供应商公章，否则不得分。 （2）国家级是指由国务院或国家部委主办，省级是指由省委或省政府（含组成部门和直属机构）主办。 3. 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过省级及以上展览、展示类业绩的得2分。 注：（1）响应文件中附合同原件扫描件及活动现场照片等证明材料加盖供应商公章。 （2）国家级是指由国务院或国家部委主办，省级是指由省委或省政府（含组成部门和直属机构）主办。

	资源匹配能力 (7分)	对接合作单位能力。供应商有合作或关联资源（包括但不限于冠名商、赞助商、投资人、高校科研院所、双创服务机构、科创企业等资源），以保障大赛举办质量和效果，磋商小组根据供应商提供以上资源名单进行综合评价。每提供1家合作或关联资源的得0.5分，本项最高得7分。 注：响应文件内附合作或关联资源相关证明材料，否则不得分。
	联合办赛经验 (5分)	供应商曾邀请省级部门及以上单位、省级及以上重点实验室或科创机构、国家级行业协会和组织机构、世界500强企业、行业龙头企业等单位联合举办活动的，每提供一份联合活动案例得1分，本项最多得5分。 注：响应文件中附合作协议扫描件或受邀请方确认参与的其他证明材料加盖供应商公章。
	宣传展示效果 (5分)	供应商有合作的宣传渠道，包括但不限于省级及以上电视台和电台、腾讯、抖音、网易、新浪、百度、今日头条等国内主流媒体渠道的，每提供一份合作证明得1分，本项最多得5分。 注：响应文件中附合作协议扫描件或其他证明材料加盖供应商公章。
	团队保障 (13分)	对供应商拟派团队专职成员进行评审： 1. 拟派项目负责人具有类似赛事活动经验的，得2分； 注：响应文件中附项目负责人业绩合同（须体现项目负责人姓名）原件扫描件并加盖供应商公章，项目负责人业绩与企业业绩不得重复计分。 2. 拟派项目负责人具有组织大赛、活动或会展等相关专业证书的，得2分； 3. 拟派成员具有项目管理或策划师或设计师相关专业证书的，得2分； 4. 拟派成员具有媒体运营推广相关专业证书的，得2分。 注：2.3.4响应文件中须附以下材料扫描件并加盖供应商公章①人员证书扫描件；②劳动合同扫描件或近半年任意1个月单位缴纳社保证明。
		根据供应商拟派项目团队成员人数进行综合评价：在5人的基础上，每增加1人得0.5分，本项最多得5分。 注：响应文件中附以上人员劳动合同扫描件或近半年任意1个月

		单位缴纳社保证明。
--	--	-----------

三、得分的计算

磋商小组成员评分=经济标得分+技术标得分+综合标得分

评审最终得分=磋商小组所有成员合计评分/磋商小组组成人员数

1. 评审方法

本次评审采用综合评分法。

磋商小组对满足竞争性磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章第 2.2 款规定的评审标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐成交候选供应商。综合评分相等的情况下，以磋商报价低的优先，磋商报价也相等的，优先采购技术标得分高的。技术标得分也相同时，由采购人自行确定。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评审办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评审办法前附表。

2.2 评分标准

2.2.1 分值构成：见评审办法前附表。

2.2.2 磋商报价部分：见评审办法前附表。

2.2.3 评审标准：见评审办法前附表。

3. 评审程序

3.1 符合性审查

3.1.1 符合性审查是指依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性和完整性对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求做出响应。未通过符合性审查的供应商不能进入下一阶段评审，其响应将被认定为无效响应；通过符合性审查的供应商数量不足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。

3.1.2 采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中通过符合性审查的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续继续进行。

3.1.3 如发现下列情况之一的，其响应做废标处理：

- （1）响应文件制作机器码一致的；
- （2）供应商的报价超过了磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （3）未通过初步评审的。

3.2 资格审查

3.2.1 磋商小组依据法律法规和磋商文件中规定的内容，对供应商的资格进行审查。未通过资格审查的供应商不能进入下一阶段评审；通过资格审查的供应商不足 3 家的，不得进入下一阶段评审，但本须知 3.2.2 条规定的情形除外。

3.2.2 采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中通过资格审查的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续继续进行。

3.2.3 信誉（信用）查询以采购人或代理机构在现场查询结果为准。

（1）不良信用记录指：供应商在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，在中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn）被列入失信被执行人，在信用中国网站

(www.creditchina.gov.cn)被列入重大税收违法失信主体。

以联合体形式参加政府采购活动的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体响应文件将被认定为无效响应。

(2) 查询及记录方式：采购代理机构经办人将查询网页打印并存档备查。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本磋商文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

3.3 磋商

3.3.1 磋商小组将集中根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商分别进行磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

3.3.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况，经采购人代表确认后变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条例等实质性内容。

3.3.3 对磋商文件作出实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

3.3.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人（或非法人组织负责人）授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3.4 最后报价

3.4.1 磋商文件初步审查通过，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内递交最终报价，未提交最终报价的作为无效标处理，且提交最后报价的供应商不少于3家，本须知第3.2.2条规定的情形除外。

3.4.2 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

3.4.3 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商不视为撤回响应文件，退出磋商不影响退出磋商的供应商对已经递交的响应文件承担法律、法规和磋商文件中规定的相应责任。

3.5 比较与评价

3.5.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评分得分。

3.5.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.5.3 供应商的最终得分以全部小组成员打分的算术平均值为准，作为该供应商的最终得分。

3.5.4 在磋商过程中，凡遇到磋商文件中无界定或界定不清、前后不一致使磋商小组意见有分歧且又难以协商一致的问题，均由磋商小组予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

3.6 响应文件的澄清和补正

3.6.1 在磋商期间，磋商小组可以书面要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或

者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。供应商的澄清、说明或补正应在磋商小组规定的时间内以书面方式进行，并不得超出响应文件范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，其响应文件将被作为无效响应处理。

（1）供应商的澄清、说明或者补正应当由法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

（2）供应商的澄清、说明或补正将作为响应文件的一部分。

3.6.2 响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件将被认定为无效响应。

3.6.3 磋商小组认为供应商的最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

3.7. 成交候选供应商的推荐原则及标准

3.7.1 磋商结束后，除了算数修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的响应价格进行任何调整。评审结果按照得分由高至低的顺序排序。

3.7.2 除第二章“供应商须知前附表”授权直接确定成交供应商外，磋商小组按照得分由高到低的顺序推荐成交候选供应商。

3.7.3 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告。

3.7.4 因推荐成交候选供应商名单产生其他问题，由磋商小组集体研究处理。

第四章 合同条款及格式

政府采购合同书

甲方(全称): _____

乙方(全称): _____

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及有关法律、法规规定,遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则,双方就 河南省工业和信息化厅第十届“创客中国”河南省中小企业创新创业大赛服务采购项目 及有关事项协商一致,共同达成如下协议:

一、项目概况

1. 项目名称: 河南省工业和信息化厅第十届“创客中国”河南省中小企业创新创业大赛服务采购项目
2. 项目地点: 甲方指定地点
3. 资金来源: 财政资金

二、服务期限

自合同签订之日起,至完成所有工作内容并通过项目验收之日止

三、服务质量

合格,符合国家标准及采购人要求

四、签约合同价、合同价格形式与付款方式

1. 签约合同价为:人民币(大写) _____ (¥ _____ 元);
2. 合同价格形式: 总价合同;
3. 付款方式: 按甲方乙方签订合同时约定为准。

五、项目负责人

乙方项目负责人: _____。

六、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件:

- (1) 成交通知书;
- (2) 响应函及首次报价一览表及最后报价函;
- (3) 技术标准和要求;
- (4) 其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改,属于同一类内容的文件,应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

七、权利和义务

- (一) 甲方的权利和义务

1. 甲方有权就服务过程中发现的问题及时与乙方沟通，要求乙方提供及时、有效的相关服务。
2. 甲方须及时提供服务所需的各类资料，并应对上述资料的合法性、真实性负责。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方应在本合同约定的时间内保质保量完成磋商文件及合同约定的各项任务，并按照甲方要求及时主动地向甲方通报工作的进展情况。

2. 乙方应就甲方提出的服务过程中发现的问题，按照甲方要求及时、有效的进行整改，并及时向甲方通报进展情况及整改成果。

3. 乙方按照合同第二条约定完成本项目所有服务内容，并经甲方验收合格。

4. 供应商承诺筹集的赞助资金未能足额筹集的，相比承诺金额每少筹集____万元从赛事服务费中扣除万元，最高扣除____万元。

八、签订时间

本合同于_____年____月____日签订。

九、签订地点

本合同在_____签订。

十、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十一、合同生效

本合同自双方签字盖章生效。

十二、合同份数

本合同一式肆份，均具有同等法律效力，甲方执贰份，乙方执贰份。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

法定代表人或其委托代理人： 法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

组织机构代码：

组织机构代码：_____

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

电子信箱：

电子信箱：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号： _____

注：本采购合同格式仅为参考，具体以双方签订后的为准。

第五章 采购需求

一、大赛活动概述

根据工业和信息化部《关于举办第十届“创客中国”中小企业创新创业大赛的通知》精神，省工业和信息化厅决定举办第十届“创客中国”河南省中小企业创新创业大赛。此次赛事活动包含组织全省 50 强项目评审、50 强项目走访调研、创新创业加速训练营、省决赛、颁奖仪式（参赛项目成果展）、跟踪辅导全国总决赛企业组 500 强以及创业组 300 强推荐项目、“创投荟”·投融资对接会、“创客启航 成果赋能”·成果转化服务会等后续专场服务活动，其中省决赛举办时间为 8 月底左右。

二、大赛活动总体要求

（一）赛事内容要求

1. 负责统筹谋划大赛总体服务方案，包括但不限于省决赛阶段赛事策划、后续专场服务活动、专家嘉宾邀请、项目评审、观众组织、现场服务、流程把控、物料支持等策划工作。成交供应商须在活动前提交执行方案，细化人员、任务、责任分工，确保时间、内容、效果落实。执行方案须得到采购方认可后方可实施。

2. 负责组织全省 50 强项目评审和走访调研，做好省决赛以及创新创业加速训练营、颁奖仪式（参赛项目成果展）、“创投荟”·投融资对接会、“创客启航 成果赋能”·成果转化服务会等后续专场服务活动的场地租赁、会场布置、流程控制、现场摄录、物料支持、氛围营造以及相关人员的食宿保障工作。省决赛现场需邀请省级及以上主流媒体主持人，在新媒体网络平台开设直播，对参赛企业和创客团队进行追踪报道。

3. 根据活动规模负责邀请专精特新企业、创客团队、行业协会、金融投资机构、小型微型企业创新创业示范基地、中小企业公共服务平台、中小企业特色产业集群、高校及科研院所、新闻媒体等有关单位参与赛事组织和后续专场服务活动。

4. 负责邀请公证人员，在大赛组委会秘书处的指导下组建专家委员会对赛事活动全过程进行监督。

5. 负责设计制作资料手提袋、参赛手册、各类人员证件、奖杯、获奖证书等，编印大赛特刊、实施方案，起草赛事活动总结、报告等。

6. 项目活动期间须保证驻场不少于 1 人与采购方现场对接、协调各类事宜。

7. 负责完成采购方需要协助配合的其他工作。

（二）媒体宣传要求

1. 按照赛事宣传总体要求，整合往届大赛资源，打造完整品牌赛事，实现“创客中国”河南赛事的持续传播和深度触达。

2. 负责邀请主流新闻媒体和各类传媒平台，在赛事活动期间进行宣传报道，报道篇数不少于 90 篇。

3. 负责制作大赛专题宣传片，片长 5 分钟左右，在省决赛、颁奖仪式、投融资对接会、成果转化服务会等场合投放。制作 1 个后续服务活动宣传短片，片长不低于 1 分钟，通过省内外知名媒体、短视频等平台向社会公众投放。设计制作全国总决赛参赛项目 1 分钟左右展示视频。

4. 负责完成采购方需要协助配合的其他工作。

（三）项目对接要求

1. 项目对接。旨在构建以“系统赋能+跨界交互+深度陪伴”为核心内容，邀请专家学者、名企导师、创业辅导师围绕方向、战略、产品、营销、融资、团队等模块，组织创新创业加速训练营，帮助参赛项目解决优化创新路径、提高创业技能等核心问题。

2. 投融资对接。旨在推动金融投资机构聚焦产业链、供应链、创新链所需，丰富金融产品供给，拓宽资本服务领域，撬动更多带有产业基因、技术智慧的社会资本在更早时间、更长周期投资优质参赛项。组织“创投荟”·投融资对接会，邀请专家讲授行业趋势和投资心得、优秀创客项目分享融资经验，以及金融投资机构、优质企业项目推介等。

3. 成果转化服务对接。旨在打造产学研用一体贯通、产业链创新链资金链人才链深度耦合的需求驱动型高质量融合发展模式，加强产销对接、产融对接、产学研对接、产业招商对接和资产优化对接。组织“创客起航 成果赋能”·成果转化服务会，邀请专家讲授行业现状和发展趋势、创新项目成果推介、企业技术需求发布、平台（基地、集群）服务产学研心得分享等。

三、服务内容清单

序号	服务内容		数量	单位	最高限价（元）	备注
1	全省50强项目 评审	评审专家	19	人次	1500	5名国内知名专家对创业组项目评审1天；7名国内知名专家对企业组项目评审2天。
		会议服务、食宿、交通等				2个会议室，每个会议室约容纳20-30人左右；7名专家住宿1晚。
2	全省50强项目 走访调研	调研专家	24	人次	1500	12名国内知名专家走访调研全省50强项目，用时2天。
		租车、食宿、摄影录像等				租用中巴和商务车，专家、司机食宿等。
3	创新创业加速 训练营	培训专家	14	人次	1500	7名国内知名专家对参赛项目培训2天。
		会议服务、摄影录像、食宿、交通等				会议室约容纳100人左右；专家、工作人员需住宿1晚；现场摄影录像。
4	省决赛	评审专家	12	人次	1500	12名国内知名专家对参赛项目进行评审。
		主持人、公证人员、媒体记者				2名主持人、4名公证人员；知名媒体现场采访报道。
		省决赛会场	2	个	60000	企业组、创业组评审场地各300平左右，共容纳300人。
		会场外氛围营造	400	元/m ²	12	室外道旗、大赛主题活动等宣传物料。

		会场布置	600	元/m ²	60	LED屏幕、音响设备、大赛主题墙、签到墙、大赛立体字、特殊造型等。
		食宿、打分系统、媒体现场直播及摄影录像、交通等				专家、工作人员住宿1晚；2套打分系统，全程摄影录像等。
5	颁奖仪式(参赛项目成果展)	颁奖仪式会场	1	个	100000	颁奖仪式场地约为1000平，容纳500人左右；采用标准设计制作展位600平左右，用于优秀参赛项目成果展示及情况介绍；1个贵宾室，容纳20人左右。 注：主会场租赁标准不得超过《河南省省直机关差旅费管理办法》有关规定；食宿标准不得超过《河南省省直机关差旅费管理办法》有关规定。
		会场外氛围营造	500	元/m ²	12	
		会场布置	1000	元/m ²	60	
		贵宾室、食宿、大赛奖杯、证书、奖牌、LOGO形象道具等制作、媒体现场直播及摄影录像、交通等				
6	全国总决赛推荐项目优化培训	培训专家	5	人次	1500	5名国内知名专家对参赛项目进行培训优化1天。
		会议服务、摄影录像、食宿、交通等				1个会议室约容纳20-30人左右；专家、工作人员食宿；现场摄影录像等。
7	投融资对接会	授课专家	5	人次	1500	5名国内知名专家讲授行业趋势和投资心得。
		邀请人员参				优秀创客代表分享融资经验，金

		会、会议服务、主持人、食宿、摄影录像、交通等				融投资机构、优秀参赛项目等项目推介，参加人数约300人，1名主持人，现场摄影录像等。
8	成果转化服务会	授课专家	5	人次	1500	5名国内知名专家讲授行业现状和发展趋势。
		邀请人员参会、会议服务、食宿、主持人、摄影录像、交通等				推介创新项目成果、发布奇缘技术需求，平台（基地、集群）等分享服务产学研心得，参加人数约300人，1名主持人，现场摄影录像等。
9	省决赛获奖项目资金奖励				430000	企业组设一等奖3名、二等奖5名、三等奖8名，创业组一等奖2名、二等奖3名、三等奖4名；荣获一、二、三等奖的参赛项目分别给予资金奖励3万元、2万元、1万元（此项资金奖励金额不允许调整，否则做无效标处理）。
10	相关工作	参赛手册及特刊设计制作等				根据活动规模制作参赛手册，设计制作大赛特刊40本、实施方案2本。
		新闻报道				每场活动均需在新媒体等网络平台进行宣传报道，总篇数不少于90篇。
		赛事活动视频	6	分钟	6000	制作5分钟大赛专题宣传片和1分钟后续服务活动宣传短片，通

						过拍摄素材剪辑而成。
			1	分钟	25000	制作1分钟全国总决赛参赛项目展示视频，通过创意设计和拍摄素材剪辑而成。

四、报价要求

（一）本项目为总价包干项目，报价包含完成本项目所有要求及满足采购方要求应有的一切费用，建议供应商自行勘察项目后进行合理报价。

（二）磋商报价应包括完成项目的全部费用，包括但不限于组织协调费、策划设计费、物料搭建费、设备租赁费、执行费、材料费、工作场地费、办公费、人工费、住宿费、保险、验收专家费、环保检验费、税费等全部费用。采购方不再支付其它费用。

（三）采购预算中包含大赛奖金 43 万元，其中设置企业组一等奖 3 名、二等奖 5 名、三等奖 8 名，创业组一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 4 名；荣获一、二、三等奖的参赛项目分别给予资金奖励 3 万元、2 万元、1 万元。原则上供应商应在获奖名单公示后 30 日内发放所有赛事奖金。

五、总体要求

（一）安全性

成交供应商须严格遵守国家、地方、行业规定，安全实施项目，成交供应商须注意自身和他人安全，如因成交供应商自身行为导致采购方、成交供应商或第三方人身和财产损失，成交供应商自行承担全部赔偿责任。给采购方造成损失的，须据实赔偿。成交后提供符合国家、地方、行业标准的货物以及稳定、成熟、可靠、可行的设计方案，拟定完善的应急方案（包括消防安全）。成交供应商必须保证用电不间断安全性以及音响、灯光等不间断安全性。成交供应商应充分考虑活动实施过程中关键节点的安全问题，对关键货物进行冗余及备份，保证整个项目安全、顺利实施。

（二）实用性

项目实施须始终贯彻适合应用、注重实效的方针，坚持实用、经济的原则；应立足采购要求，统筹规划，优化配置，提高性能价格比。

(三) 环保性

所有搭建材料必须是环保材料，必须满足中华人民共和国住房和城乡建设部《民用建筑工程室内环境污染控制规范》(GB50325-2010)及中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局《关于实施室内装饰装修材料有害物质限量 10 项强制性国家标准的通知》。

(四) 保密性

成交供应商在本项目执行过程中应对所获悉的所有活动资料进行保密，未经采购方允许不得随意公布、不得转交给第三方。成交供应商在签订合同时与采购方约定保密条款，若有违反按保密条款规定进行处理，情节严重的，采购方将有权追究其相关法律责任。

(五) 保障性

成交供应商负责提供活动现场的保障工作，包括安全保障、消防保障、秩序保障、租赁货物正常使用的维护保障、用电音响灯光保障、上下场服务等。项目实施前，成交供应商应向采购方提供完整的设计方案和实施方案(含相关场地和物料的效果图)，并按照采购方要求进行修改完善，经采购方确认后方可实施。

六、验收要求

(一) 成交供应商应完成项目合同约定的全部服务内容并达到成果要求。

(二) 申请验收须提交的材料包括但不限于：1. 大赛总体服务和实施方案；2. 赛事总结；3. 获奖项目名单；4. 精选现场照片、宣传视频、编印专刊、赛事摄录光盘；5. 出席大赛活动现场的专家、嘉宾名单；6. 费用支出明细汇总表；7. 赛事奖金支付付款回单。

若成交供应商在服务期间，有下列情况将被解除服务合同，并向有关部门上报，登记不良诚信记录：1. 将本项目服务转包他人；2. 出现重大责任问题；3. 提供的服务未达到本项目的要求，影响活动进程和质量。

七、其他要求

(一) 成交供应商须确保活动现场相关负责人 24 小时支持服务，并提供现场服务人员名单、有效通讯等信息，保证信息的准确性。

(二) 采购方在合同签署后有权对成交供应商方案进行修改，成交供应商须无条件按照采购方要求对方案及设计进行修改完善，并按照采购方审定的方案认真执行。本项目中涉及的各项

项物料、图文材料等需经采购方审定。

（三）成交供应商须接受采购方对项目执行情况、服务质量等进行监督检查。

（四）如采购合同约定的内容等因政策或不可抗力、意外事件的影响需要变更，采购方及时书面通知成交供应商，成交供应商须作相应调整。

（五）成交供应商对项目履约过程中的安全生产负责，如出现相关事故由成交供应商自行承担一切责任，与采购方及项目无关。

（六）为保障大赛举办质量和效果，供应商需通过赞助、冠名等多种渠道筹措商品、服务、物料、资金等折合金额不少于 100 万元，且使用情况须经组委会秘书处审批同意。供应商承诺筹集的赞助未能足额筹集的，低于相比承诺金额的将从赛事服务费中扣除相应金额。

（七）本届活动的各类设计、创意知识产权，归采购方所有。

第六章 响应文件格式

河南省工业和信息化厅第十届“创客中国”河南省 中小企业创新创业大赛服务采购项目

项目编号：

响 应 文 件

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、磋商响应函及报价一览表
- 二、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书
- 三、竞争性磋商承诺函
- 四、资格证明文件
- 五、商务偏离表
- 六、技术标证明文件
- 七、综合标证明文件
- 八、反商业贿赂承诺书
- 九、其他材料

一、磋商响应函及报价一览表

（一）磋商响应函

致：____（采购人名称）____

我方获取了____（项目名称）____的竞争性磋商文件，经详细研究，我方决定参加该项目的磋商活动并提交响应文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任。

（1）我方愿按照竞争性磋商文件中规定的条款和要求，提供完成竞争性磋商文件规定的全部内容，我方首次报价为人民币（大写）_____（¥_____）。

（2）如果我方的响应文件被接受，我方将履行竞争性磋商文件中规定的各项要求。

（3）我方同意按竞争性磋商文件中的规定，本响应文件的有效期为提交响应文件截止之日起60日历天。如果成交，有效期延长至合同终止日止。

（4）我方愿提供竞争性磋商文件中要求的所有文件资料。

（5）我方已经详细审核了竞争性磋商文件全部内容，如有需要澄清的问题，我方同意按竞争性磋商文件规定的时间向采购代理公司提出。逾期不提，我方同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（6）我方同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低磋商报价。

（7）我方承诺一旦成交，按竞争性磋商文件的规定向采购代理机构交纳代理服务费。

（8）我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

与本次磋商有关的正式通讯地址：

地 址：

邮 箱：

电 话：

传 真：

供应商名称：_____（加盖供应商电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

（二）报价一览表

项目名称	
供应商名称	
响应内容	
总报价（元）	大写： 小写：
服务期限	
服务质量	
服务地点	
磋商有效期	
其他声明	

供应商名称：_____（加盖供应商电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

____年____月____日

分项报价表

序号	服务内容		数量	单位	最高限价（元）	投标单价（元）	总价（元）	备注
1	全省50强项目评审	评审专家	19	人次	1500			5名国内知名专家对创业组项目评审1天；7名国内知名专家对企业组项目评审2天。
		会议服务、食宿、交通等						2个会议室，每个会议室约容纳20-30人左右；7名专家住宿1晚。
2	全省50强项目走访调研	调研专家	24	人次	1500			12名国内知名专家走访调研全省50强项目，用时2天。
		租车、食宿、摄影录像等						租用中巴和商务车，专家、司机食宿等。
3	创新创业加速训练营	培训专家	14	人次	1500			7名国内知名专家对参赛项目培训2天。
		会议服务、摄影录像、食宿、交通等						会议室约容纳100人左右；专家、工作人员需住宿1晚；现场摄影录像。
4	省决赛	评审专家	12	人次	1500			12名国内知名专家对参赛项目进行评审。

		主持人、公证人员、媒体记者						2名主持人、4名公证人员；知名媒体现场采访报道。
		省决赛会场	2	个	60000			企业组、创业组评审场地各300平左右，共容纳300人。
		会场外氛围营造	400	元/m²	12			室外道旗、大赛主题活动等宣传物料。
		会场布置	600	元/m²	60			LED屏幕、音响设备、大赛主题墙、签到墙、大赛立体字、特殊造型等。
		食宿、打分系统、媒体现场直播及摄影录像、交通等						专家、工作人员住宿1晚；2套打分系统，全程摄影录像等。
5	颁奖仪式(参赛项目成果展)	颁奖仪式会场	1	个	100000			颁奖仪式场地约为1000平，容纳500人左右；采用标准设计制作展位600平左右，用于优秀参赛项目成果展示及情况介绍；1个贵宾室，容纳20
		会场外氛围营造	500	元/m²	12			
		会场布置	1000	元/m²	60			

		贵宾室、食宿、大赛奖杯、证书、奖牌、LOGO形象道具等制作、媒体现场直播及摄影录像、交通等						人左右。 注：主会场租赁标准不得超过《河南省省直机关差旅费管理办法》有关规定；食宿标准不得超过《河南省省直机关差旅费管理办法》有关规定。
6	全国总决赛 推荐项目优化培训	培训专家	5	人次	1500			5名国内知名专家对参赛项目进行培训优化1天。
		会议服务、摄影录像、食宿、交通等						1个会议室约容纳20-30人左右；专家、工作人员食宿；现场摄影录像等。
7	投融资对接会	授课专家	5	人次	1500			5名国内知名专家讲授行业趋势和投资心得。
		邀请人员参会、会议服务、主持人、食宿、摄影录像、交通等						优秀创客代表分享融资经验，金融投资机构、优秀参赛项目等作项目推介，参加人数约300人，1名主持人，现场摄影录像等。
8	成果转化服务会	授课专家	5	人次	1500			5名国内知名专家讲授行业现状和发展趋势。
		邀请人员参会、会						推介创新项目成果、发布奇缘技术需求，平台（基

		议服务、食宿、主持人、摄影录像、交通等						地、集群）等分享服务产学研心得，参加人数约300人，1名主持人，现场摄影录像等。
9	省决赛获奖项目资金奖励				430000			企业组设一等奖3名、二等奖5名、三等奖8名，创业组一等奖2名、二等奖3名、三等奖4名；荣获一、二、三等奖的参赛项目分别给予资金奖励3万元、2万元、1万元（此项资金奖励金额不允许调整，否则做无效标处理）。
10	相关工作	参赛手册及特刊设计制作等						根据活动规模制作参赛手册，设计制作大赛特刊40本、实施方案2本。
		新闻报道						每场活动均需在新媒体等网络平台进行宣传报道，总篇数不少于90篇。
		赛事活动视频	6	分钟	6000			制作5分钟大赛专题宣传片和1分钟后续服务活动宣传短片，通过拍摄素材剪辑而成。
			1	分钟	25000			制作1分钟全国总决赛参赛项目展示视频，通过创意设计和拍摄素材剪辑而成。
合计（元）								

二、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书

（一）法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日 经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____现任职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人（或非法人组织负责人）。

特此证明。

（※法定代表人（或非法人组织负责人）身份证正、反面扫描件※）

供应商名称：_____（加盖供应商电子签章）

_____年_____月_____日

（二）法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（或非法人组织负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理一切与之有关的事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于____年____月____日签字或盖章生效，**无转委托**，特此声明。

（※委托代理人身份证正、反面扫描件※）

供应商名称：_____（加盖供应商电子签章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

____年____月____日

三、竞争性磋商承诺函

致： （采购人及采购代理机构）

我公司作为本次采购项目的供应商，根据磋商文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目磋商文件中规定的实质性要求，如对磋商文件有异议，已经在磋商截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对磋商文件有异议的同时又参加磋商以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次采购活动，不存在联合体磋商。

八、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、综合等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）磋商有效期内撤销响应文件的；

- (二) 在采购人确定成交供应商以前放弃成交候选资格的;
- (三) 由于成交供应商的原因未能按照磋商文件的规定与采购人签订合同;
- (四) 由于成交供应商的原因未能按照磋商文件的规定交纳履约保证金 (如有);
- (五) 在响应文件中提供虚假材料谋取成交;
- (六) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的;
- (七) 磋商有效期内, 供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假, 我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称: _____ (加盖供应商电子签章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

_____年____月____日

四、资格证明文件

（1）具有独立承担民事责任的能力：提供有效的营业执照或事业单位法人证书或自然人身份证明等证明材料。

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2024年度经会计师事务所出具的财务审计报告（公司成立年限不足一年的企业应提供其基本开户银行出具的资信证明）

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供相关证明材料或承诺书。

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年1月1日以来任意1个月的相关缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收和缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件。

（5）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供承诺书，格式自拟。

（6）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）和豫财购〔2016〕15号的规定，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网”（zxgk.court.gov.cn/shixin/）查询：失信被执行人名单；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：重大税收违法失信主体名单、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询：政府采购严重违法失信行为记录名单）；注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商信用情况进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效响应。

（7）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。供应商提供承诺书或“国家企业信用信息公示系统”网站查询结果网页截图，查询截图需显示公司基本信息、出资人或股东信息、主要人员信息。

（8）供应商认为应附的其他资格证明材料。

五、商务偏离表

序号	竞争性磋商文件的条款要求	响应文件的条款响应内容	偏离说明

供应商名称：_____（加盖供应商电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

注：

1. 此表格若不够用，可根据实际自行扩展表格。

六、技术标证明文件

（供应商需根据自身情况结合评分办法拟定针对本项目的技术标内容）

七、综合标证明文件

（供应商需根据自身情况自行拟定针对本项目的综合标内容）

八、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在____（项目名称）____采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

九、其他材料

享受政府采购政策扶持的证明材料

(如不满足下列情形的供应商，无需填写，可直接删除格式)

(一) 中小企业声明函(如有)

中小企业声明函(服务)

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动，服务全部为符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下：

1. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业；承建(承接)企业为(企业名称)，从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元¹，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

1. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业；承建(承接)企业为(企业名称)，从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：

日期：

说明：1、¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（二）残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

（三）监狱企业证明文件（如有）

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。