

与签批合同文本一致

部门负责人: 张心萍
签字日期: 2025 年 7 月 20 日

跨境电子商务专业教学资源库（二期）

项目资源包软件采购合同（模板）

合同编号: 2025 00438

签署地点: 河南经贸职业学院

甲方（需方）: 河南经贸职业学院

乙方（供方）: 武汉万域动力科技有限公司

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定，以及 跨境电子商务专业教学资源库建设（项目名称）的 中标通知书和招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据），经甲、乙双方协商，于 2025 年 7 月 20 日签订本合同。

一、供货清单及报价表

序号	软件产品名称	规格、型号	软件产品版权所有者	数量	单价（元）	金额（元）
1	《跨境电子商务基础》课程升级	万域动力《跨境电子商务基础》课程升级 V1.0	河南经贸职业学院	1	123500	123500

2	《跨境电商运营》课程升级	万域动力《跨境电商运营》课程升级 V1.0	河南经贸职业学院	1	123500	123500
3	《选品管理》课程升级	万域动力《选品管理》课程升级 V1.0	河南经贸职业学院	1	123500	123500
4	《跨境商务数据分析与应用》课程升级	万域动力《跨境商务数据分析与应用》课程升级 V1.0	河南经贸职业学院	1	123500	123500
5	《国际市场推广》课程升级	万域动力《国际市场推广》课程升级 V1.0	河南经贸职业学院	1	123500	123500
6	技能测评平台	万域动力跨境电商技能测评平台 V2.0	河南经贸职业学院	1	198000	198000
7	《商丘工量具》跨境电商实务（双语版）	万域动力《商丘工量具》跨境电商实务（双语版） V2.0	河南经贸职业学院	1	192900	192900

8	《郑州女装》跨境电商实务 (双语版)	万域动力《郑州女装》跨境电商实务(双语版) V2.0	河南经贸职业学院	1	192900	192900
9	《周口化妆刷》跨境电商实务 (双语版)	万域动力《周口化妆刷》跨境电商实务(双语版) V2.0	河南经贸职业学院	1	192900	192900
10	《许昌假发》跨境电商实务 (双语版)	万域动力《许昌假发》跨境电商实务(双语版) V2.0	河南经贸职业学院	1	192900	192900
11	《洛阳铁皮柜》跨境电商实务 (双语版)	万域动力《洛阳铁皮柜》跨境电商实务(双语版) V2.0	河南经贸职业学院	1	192900	192900
合计:人民币(大写)壹佰柒拾捌万元整						

附:1. 技术规格书(技术参数及要求)

2. 售后服务承诺

二、合同金额

人民币(大写):壹佰柒拾捌万元整(¥1780000.00)

合同价款的组成:软件价款及运输、安装、升级、人员培训、税金等费用。

三、交货内容、日期、地点及方式

1. 交付内容：乙方向甲方交付的产品是指本合同中约定的计算机软件或信息系统等产品，包括软件程序及相关手册或产品资料，包括软件产品源代码及程序开发过程中形成的技术文档（具体参看技术规格书）；产品的包装必须牢固，乙方应保障产品在运输途中的安全。甲方对产品的包装有特殊要求的，乙方应当按照要求包装。产品的包装物乙方不得回收。

2. 交货日期：自合同签订之日起 150 日内安装调试完毕。

3. 交货地点及方式：乙方免费送货至甲方指定地点。

交货详细地址：河南经贸职业学院

四、验收期限、标准及方法

1. 乙方安装调试完毕后，书面提出申请，甲方于 10 日内组织验收。

2. 验收须严格按照合同所列的技术参数及指标进行，合同内容不明确的则以国家或行业规定的合格标准以及采购人提出的技术标准及要求为准。

3. 在所有软件安装、调试、培训及整体验收合格后，甲方出具相应的验收报告。

4. 验收不合格乙方负责修正，并负责由此而产生的费用，导致延期的，按照每日 500 元支付违约金，直至验收合格。

五、付款方式

1. 甲乙双方采用人民币转账结算方式；

2. 乙方开具以河南经贸职业学院为客户名称的正规发票；

3. 合同签订前 5 日内，乙方按照合同金额 5 %向甲方支付履约保证金，乙方未按期向甲方支付履约保证金，甲方有权解除合同；

4. 履约保证金人民币（大写）：捌万玖仟元整（¥ 89000 元）；

5. 合同内产品 经甲方验收合格，能够正常投入使用；乙方提供付款所需

的相关手续及开具正规发票,甲方在收到相关手续及发票,经核对无误后 30 日内支付合同总额的 100%;

6. 质保期结束后 30 日内, 合同内产品 无质量问题,双方无任何纠纷,经二次验收合格后,甲方一次性无息退还履约保证金。

7. 本项目免费质保期为自验收合格起 5 年,质保期内如出现质量问题,乙方需 按照合同要求更新更换产品,并赔偿甲方因 合同内产品 质量问题造成的损失,质保期延长为更换设备并验收合格后 5 年;质保期内,每年完成 10% 的资源更新。

8. 如乙方违反《售后服务承诺》约定未及时履行保修义务的,每发生一次,乙方应向甲方支付违约金 500 元。如果甲方因乙方违约而委托第三方进行维修所产生相应维修费用,乙方应当支付相应维修费用并支付违约金 500 元。

9. 乙方不能按时供货,除不可抗力事件外,每拖延一日应按合同总额的千分之五向甲方支付违约金。乙方逾期 10 日不能供货,甲方有权解除合同,并要求乙方支付合同金额 30% 的违约金,同时追究乙方责任。

10. 乙方将货物送达指定地点后和安装过程中,甲方发现乙方所供 合同内产品 的施工工艺、品牌、型号、规格、技术标准、质量标准和运行等不符合招标(采购)、投标(响应性)文件(或采购依据)规定和合同规定的,甲方有权对乙方进行每次不低于 500 元的违约金处罚,并有权单方解除合同,由此产生的一切费用由乙方承担,同时乙方应支付合同价款的 30% 的违约金。

11. 乙方如违约,应在接到处罚后 3 日内另行支付违约金,否则甲方有权拒绝支付合同款项和履约保证金,由此产生的一切费用由乙方承担。

12. 在合同期内,若乙方出现违约行为,将不予退还履约保证金。

六、知识产权责任

1. 本合同下软件产品及与软件产品有关的源代码、目标代码、文档资料及其他任何乙方提供的产品、资料等的全部知识产权均归甲方所有（具体参看技术规格书），除本合同约定的软件产品许可使用权外，乙方不得向未经甲方书面许可的用户授予、许可或转让软件产品的任何其他知识产权，包括但不限于：著作权、专利权、商标权、商业秘密及其他权利有关的任何权利。

2. 软件产品仅限于在本合同约定范围内使用，未经甲方书面同意，乙方不得实施以下行为，否则由此给甲方造成的一切损失均由乙方承担，情节严重的，甲方有权向有关部门举报，进而追究乙方的违约责任：

（1）将软件产品用于本合同约定使用范围以外的其他目的，包括但不限于将许可软件向任何第三方提供、销售、出租、出借、转让或提供分许可、转许可、通过信息网络传播或以其他方式供他人使用；

（2）对许可软件进行全部或部分翻译、分解、反向翻译、反汇编、反向工程或其他试图从许可软件导出程序源代码的行为，以及超出本合同约定的范围在许可软件的基础上书写或开发衍生软件、衍生产品或其他软件；

（3）限制、破坏或绕过许可软件附带的加密附件或乙方提供的其他确保许可软件正确使用的限制性措施。

3. 乙方保证所提供的软件系统不侵犯任何第三方知识产权，否则因此产生的纠纷由乙方负责，甲方承担责任的，甲方承担后有权向乙方追偿。

七、质保期及售后服务

1. 乙方在工作时间内随时为甲方以电话、传真、电子邮件方式免费提供所购买产品的服务与技术支持维护，软件系统常见故障应及时解决。

2. 如遇软件升级，乙方须提供从合同签订开始 5 年内免费升级支持。

3. 自验收合格并开始使用之日起 30 天内，如遇甲方要求的不影响软件产品界面统一性、通用性而作的必要的更改，乙方免费提供修改支持。

4. 乙方对系统提供终身技术支持。
5. 乙方须免费对甲方操作人员进行软件培训。

八、合同的履行、变更和解除

1. 合同签订后即具法律效力,甲乙双方均须认真履行,不得随意解除合同。
2. 甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目需要变更,须经双方书面认可后方可变更。
3. 发生以下情况,经甲方通知乙方未及时整改的,甲方有权解除合同:
 - (1) 乙方拒绝接受甲方的管理;
 - (2) 合同执行期间,乙方因自身问题不能正常供货,致使供货期严重延误
 - (3) 所供软件(设备)不符合招标(采购)、投标(响应性)文件、本合同附件技术规格书(或其他采购依据)。
 - (4) 所供软件(设备)不符合验收标准;
 - (5) 法律规定的其他情形。

九、违约责任

1. 除如因战争,严重水灾、台风、地震等自然灾害,政府政策的重大变动等政府行为和其它甲乙双方认可的不可抗力事件外,甲乙双方不得随意解除合同,否则按违约处理。
2. 如乙方延迟交货的,每逾期一天,乙方承担该笔订货单总金额的千分之五的违约金,乙方单笔订单迟延交货超过十日或累计【3】笔订单逾期的,甲方有权解除合同,乙方承担全部订单总价款的30%的违约金,违约金不足以弥补甲方损失的,甲方有权继续追偿。
3. 乙方所交货物品种、规格、质量、包装等不符合合同规定的,如甲方同意利用,应当予以折价;甲方不同意利用的,甲方有权根据具体情况要求乙方更换或退货,乙方应予以配合并承担调换或退货而产生的实际费用,同时乙方承担逾期交货的违约责任。如乙方拒绝更换或退货或更换一次后仍不符合约定的,甲方

有权解除合同。乙方除退还该笔货物对应的货款外，还应承担全部订单总额 30% 的违约金。

4. 因货物质量问题造成甲方或其他第三方人身、财产损失的，由乙方承担全部责任。

5. 如因乙方违反本合同其他任何一项义务的，经甲方通知其限期改正，期满后仍未改正的，甲方有权解除本合同，并由乙方按照全部订单总价款 30% 向甲方支付违约金。

6. 乙方违约的，乙方除承担前述合同约定的违约责任甚至合同解除责任外，乙方还应当另行赔偿因工期拖延、质量问题造成甲方逾期产生的违约金、赔偿金。

7. 乙方同意甲方自应支付乙方的货款中扣除应由乙方承担的维修费、违约金、赔偿金等款项。

如甲方分笔付款的，甲方分笔已经支付的款项所对应的货物，乙方未交付的系甲方委托乙方代为保管，该货物之所有权归甲方所有，已交付货物的所有权归甲方所有。

因乙方原因造成甲方及他人财产损失、人员伤亡的，由乙方负责处理并承担费用。如甲方承担责任的，甲方承担后有权从应付乙方的工程款中予以扣除或向乙方追偿。

十、争议解决

1. 本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。

2. 甲乙双方因质量问题发生争议，可由合同签署地点质量技术监督单位进行质量鉴定。经鉴定质量合格，鉴定费由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担，并承担违约责任，同时甲方有权解除合同。任何一方也可直接向人民法院起诉。

3. 因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成应当向甲方所在地人民法院诉讼。

4. 甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签

署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

十一、合同生效及其他

1. 本合同一式陆份，甲方肆份、乙方贰份，经甲乙双方代表签字，加盖公章后生效，合同履行完成后自行终止。招标（采购）和投标（响应性）文件为本合同组成部分。

2. 组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、中标通知书、投标（响应性）文件及其附件、招标（采购）文件及补充通知。如果乙方的投标（响应性）文件及其附件高于国家行业标准的，以投标文件及其附件为准。

3. 本合同生效之后，任何一方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担守约方向违约方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。

4. 本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

（以下无合同正文）

甲方：河南经贸职业学院
委托代理人签字：
地址：郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路58号
电话：0371-86661211
开户银行：建设银行郑州宝龙城市广场支行
账号：41001523037059999777

乙方：武汉万域动力科技有限公司
委托代理人签字：
地址：武汉市洪山区李桥创意大厦10层
电话：18186511001
开户银行：中国建设银行股份有限公司武汉科学院支行
账号：42001237053053002098

HNJMHT-2020

河南经贸职业学院



2025-07-24 10:55

附件 1:

技术规格书(技术参数及要求)

序号	设备或产品名称或条款号	技术参数及要求（内容来源于乙方投标文件）
1	《跨境电子商务基础》课程升级	乙方承诺《跨境电子商务基础》课程软件知识产权归属学校所有。 乙方在《跨境电子商务基础》课程升级环节为河南经贸职业学院提供以下服务： 1. 乙方针对《跨境电子商务基础》暨《跨境电子商务实务》课程已有的文本、视频类资源进行英语化改造，根据已有的中文资源制作配套的英文教学资源，满足学校国际化教学需要；新建 10 个虚拟仿真小实训满足学校理实一体化教学的需要。 ★2. 乙方围绕跨境电子商务客服、物流与供应链领域的主要技能要求，进行《跨境电子商务基础》暨《跨境电子商务实务》课程配套实训任务开发，涵盖跨境电商客服、跨境电商通关等技能点相关的实训任务。每个实训任务，学生可自行数据重置，进行反复多次训练。任务提交后，根据内置的评分规则直接输出对应的任务得分。（证明材料详见投标文件 1.1.1） ★3. 每个实训任务围绕一个或多个技能点进行任务设计，包括明确的任务名称、任务目标、任务背景、任务要求和仿真的任务操作页面。（证明材料详见投标文件 1.1.2） ★4. 仿真跨境电商网店快捷回复短语设置操作页面，具有 10 条快捷短语在线添加、编辑、保存、删除等功能。乙方提供用于快捷短语添加的商品及店铺服务资料，以及商品相关、物流相关、售后相关、聊天互动相关客户服务场景的英语话术库。任务结束后，直接输出对应的任务得分、学生答案和系统对比结果。（证明材料详见投标文件 1.1.3） 5. 具有网店自动回复设置功能，支持自动回复文本在线编辑、删除、保存，可进行自动回复关键词及对应关键词回复内容添加、删除、保存。提供用于网店自动回复设置任务实施的商品及店铺资料、关键词数据、买家咨询问题数据，根据任务背景、结合任务要求和相关数据进行智能评价。 6. 仿真跨境电商数字化通关、缴税系统，能够进行跨境电商进出口通关及税收筹划等操作。 ★7. 支持通过数字化通关系统完成跨境电商进口通关业务申报，内置多个订单、物流单、支付单数据信息，可通过交易管理模块查询订单、支付单、物流单等具体数据。

	具有清单申报功能，可对申报清单表体信息进行新增、暂存、删除、申报等操作。 清单申报内完成后，能针对申报清单填写内容进行智能判断，反馈系统对比结果。（证明材料详见投标文件 1.1.4） 8. 进口申报清单内容包括申报企业、电商企业、物流企业代码及名称、订购人信息、运输方式、启运国、运费、保费、净重、毛重、包装种类、件数、商品编码、商品名称、计量单位、单价、原产国等相关信息。 9. 支持通过线上缴税窗口进行跨境电商税费支付，提供多票货物的清单信息，选择对应的清单编号，可查看具体的清单信息。点击填写税单自动跳转到税单信息填写页面，可对税单表体内容进行添加、编辑、删除、提交等操作。 10. 税单表体内容包括商品编码、商品名称、申报数量、单价、完税总价、关税税率、应征关税、消费税率、应征消费税、增值税率、应征增值税、总计金额等。
2	乙方承诺《跨境电商运营》课程软件知识产权归属学校所有。 乙方在《跨境电商运营》课程升级环节为河南经贸职业学院提供以下服务： 1. 乙方针对《跨境电商运营》课程已有的文本、视频类资源进行英语化改造，根据已有的中文资源制作配套的英文教学资源，满足国际化教学需要；新建 10 个虚拟仿真小实训满足理实一体化教学的需要。 ★2 乙方围绕跨境电商运营这一典型工作领域，进行《跨境电商运营》课程配套实训任务开发，涵盖跨境电商 B2C 和跨境电商 B2B 两种业务模式技能点相关的实训任务。每个实训任务，学生可自行数据重置，进行反复多次训练。任务提交后，根据内置的《跨境电商运营》评分规则直接输出对应的任务得分。（证明材料详见投标文件 1.2.1） 3. 每个实训任务围绕一个或多个技能点进行任务设计，包括明确的任务名称、任务目标、任务背景、任务要求和仿真的任务操作页面。 升级 4. 店铺产品信息管理能根据店铺商品信息和分类目录进行产品分类操作。商品信息包括图片和文字介绍，提供 10 个一级品类、100 个二级品类选择，支持商品信息查看、品类创建、一级品类选择、二级品类选择、商品添加、品类保存与删除等操作。 ★5. 跨境 B2C 店铺首页布局优化提供图文类、营销类、商品类等不同种类的首页布局模块，提供用于视觉效果分析的可视化图表，支持通过拖拽的方式进行商品首页布局，支持不同模块上下移动位置、删除等操作。能够根据布局结果进行智能评价，输出任务得分及参考答案。（证明材料详见投标文件 1.2.2） ★6. 商品详情页布局设计与优化包括商品主图布局设计与优化和商品详情描述布局设计与优化两个部分。提供 3 个竞品主图资料，内置商品主图选择图库，可利用图库

	中的图片对该商品 6 张主图展示的内容进行调整。商品详情描述布局设计与优化提供图文类、文字类、图片类、视频类等布局模块，支持通过拖拽、上移、下移、删除等操作对布局内容进行设计与优化，提供多个商品详情页布局可视化分析图表，为布局设计与优化提供数据支撑。（证明材料详见投标文件 1.2.3） 7. 物流渠道开发提供 5 个物流公司运价查询功能，能根据背景资料和运价信息，从时效、运费、未到货纠纷率、DSR 物流评分、是否支持线上发货等多个维度进行综合评分。 8. 乙方基于跨境电商 B2B 业务，提供用于开发信撰写的企业邮箱，内置客户信息数据，能通过查看客户信息，结合公司及商品资料进行开发信邮件内容的编辑和发送，根据内置的评分规则，对开发信内容进行智能评价。 9. 跨境电商 B2B 物流方案设计，提供海运整箱、空运、海运拼箱等三种方式物流费用查询功能，通过输入出发地、目的地以及其他关键信息可查询不同船公司、航空公司的物流船期、航班时间、物流费用明细，结合商品及运输要求，选择合适的物流方式，并完成在线订舱操作。 10. 基于跨境电商 B2B 业务，仿真跨境电商 B2B 平台发货处理操作页面，展示订单编号、订单国家、订单商品信息、订单金额、运输方式、订单状态等相关信息，可进行发货商品选择、发货数量填写、发货物流信息填写等操作。
《选品管理》课程升级	乙方承诺《选品管理》课程软件知识产权归属学校所有。 乙方在《选品管理》课程升级环节为河南经贸职业学院提供以下服务： 1. 乙方针对《选品管理》课程已有的文本、视频类资源进行英语化改造，根据已有的中文资源制作配套的英文教学资源，满足国际化教学需要；新建 10 个虚拟仿真小实训满足理实一体化教学的需要。 ★2. 乙方围绕选品员这一典型工作领域，进行《选品管理》课程配套实训任务开发，涵盖选品分析、供应商管理等技能点相关的实训任务。每个实训任务，学生可自行数据重置，进行反复多次训练。任务提交后，根据内置的评分规则直接输出对应的任务得分。（证明材料详见投标文件 1.3.1） 3. 每个实训任务围绕一个或多个技能点进行任务设计，包括明确的任务名称、任务目标、任务背景、任务要求和仿真的任务操作页面。 4. 产品生命周期选品分析提供产品生命周期判断标准和内置的 BI 数据分析工具，提供 15 种组件，包含柱形图、折线图、饼状图、气泡图、雷达图、曲线图、词云、赫芬达尔指数等图表组件和模型组件，支持支持数据集在线预览与处理，提供 4 种数据

	处理方式, 内置 20 个计算公式、6 种分组方式、9 种过滤条件。 5. 提供 300 条数据的产品销量数据表, 包括统计时间、产品名称、销售量、平均销售价格、平均采购价格、其他成本、搜索人气、收藏人气等数据指标。 ★6. 全球供应商开发提供寻源管理功能, 支持从内置供应商库中进行供应商添加、删除等操作, 可根据销售额、销售数、价格、商品名称等进行商品和供应商信息筛选, 每条信息包括商品图片、商品标题、价格、月销售额、销售数、供应商名称、规模、主营产品、退货体验、品质体验、物流体验、订单数、日件数、日销售额、回头率、效率率等供应商选择相关的分析指标。(证明材料详见投标文件 1.3.2) 7. 热销品类选品提供品类数据和商品属性数据采集渠道, 能够在线进行品类相关数据采集, 获取相关的分析数据, 并填写到对应的在线统计分析表格中。根据得到的报表, 利用 BI 数据分析工具, 完成可视化图表的制作。 8. 支持产品价格分析, 提供产品成本数据、产品销售数据, 通过可视化图表呈现价格变动对销量的影响, 并分析价格设置的合理性。 9. 支持产品营销方案制定, 可确定目标市场、设定营销目标、分配营销预算、制定营销策略。 ★10. 支持竞品价格比对分析, 提供 105 款商品的价格数据, 内置价格分析可视化页面, 支持竞品价格比对分析报告的生成与预览。(证明材料详见投标文件 1.3.1)
4	乙方承诺《跨境商务数据分析与应用》课程软件知识产权归属学校所有。 乙方在《跨境商务数据分析与应用》课程升级环节为河南经贸职业学院提供以下服务: 1. 乙方针对《跨境电子商务数据分析与应用》课程已有的文本、视频类资源进行英语化改造, 根据已有的中文资源制作配套的英文教学资源, 满足国际化教学需要; 新建《跨境 10 个虚拟仿真小实训满足理实一体化教学的需要。 ★2. 乙方围绕跨境电商数据分析这一典型工作领域, 进行《跨境商务数据分析与应用》课程配套实训任务开发, 涵盖数据分析、数据可视化等技能点相关的实训任务。每个实训任务, 学生可自行数据重置, 进行反复多次训练。任务提交后, 根据内置的评分规则直接输出对应的任务得分。(证明材料详见投标文件 1.4.1) 3. 每个实训任务围绕一个或多个技能点进行任务设计, 包括明确的任务名称、任务目标、任务背景、任务要求和仿真的任务操作页面。 4. 内置的 BI 数据分析工具, 提供 15 种组件, 包含柱形图、折线图、饼状图、气泡图、雷达图、曲线图、词云、赫芬达尔指数等图表组件和模型组件, 支持支持数据集在线预览与处理, 提供 4 种数据处理方式, 内置 20 个计算公式、6 种分组方式、9 种过滤

	条件。 ★5. 提供数据分析可视化报告在线生成功能，可填写可视化报告基本信息，选择报告类型、上传 logo、设置封面、设置报告前言、设置报告内容（添加或删除项目描述、上传分析图表）、填写报告分析结论，保存预览可视化报告。（证明材料详见投标文件 1.4.2） 6. 销售数据分析包括销售效果分析、销售效率分析两方面内容。销售效果分析涵盖销售业绩率变化类型选择、销售效果影响因素分析、产品数量分析、价格浮动分析、宣传推广分析等内容。 7. 支持利用 BI 数据分析工具进行客户数据分析，提供 100 条客户数据，包括客户 ID、性别、年龄、职业、省份、城市、类目偏好、属性偏好、搜索词偏好、支付时段、价格偏好、支付频次等相关数据指标。 ★8. 提供仿真的采购需求管理操作系统页面，内置商品销售统计数据，可通过商品销售统计功能查看不同商品的销售排名、（近 3 天、近 7 天、近 15 天）销量、单价以及每款商品的销量和销售额趋势图。支持添加、暂存、删除、提交多个采购需求。（证明材料详见投标文件 1.4.3）
5	乙方承诺《国际市场推广》课程软件知识产权归属学校所有。 乙方在《国际市场推广》课程升级环节为河南经贸职业学院提供以下服务： 1. 乙方针对《国际市场推广》课程已有的文本、视频类资源进行英语化改造，根据已有的中文资源制作配套的英文教学资源，满足国际化教学需要；新建 10 个虚拟仿真小实训满足理实一体化教学的需要。 ★2. 乙方围绕海外推广这一典型工作领域，进行《国际市场推广》课程配套实训任务《国际市场推广》课程开发，涵盖国际搜索引擎推广、海外社交媒体推广等技能点相关的实训任务。每个实训任务，学生可自行数据重置，进行反复多次训练。（证明材料详见投标文件 1.5.1） 3. 每个实训任务围绕一个或多个技能点进行任务设计，包括明确的任务名称、任务目标、任务背景、任务要求和仿真的任务操作页面，提供双语任务操作页面，支持中文和英文两种语言的实训任务练习。 4. 海外社交媒体推广提供仿真的海外社交媒体推广账号注册页面，能够进行海外社交媒体账号注册、账号页面信息设置、公共主页权限设置，开通并实施海外社交媒体推广。 ★5. 内置用于国际搜索引擎推广的资源分析，包括店铺商品曝光量、点击量、点击率、成交量、成交率等商品表现数据，地域流量数据（展现量指数、点击率指数、成交率

	指数)、用户流量数据、兴趣分类流量数据、时间流量数据等。提供完整搜索引擎广告营销投放流程和关键词数据,能对关键词进行筛选、出价,直观展示每个关键词的排名。广告投放实施后,可查看广告通过广告带来的展现量、点击量、成交量、实际花费等数据。(证明材料详见投标文件1.5.2) 6. 社交媒体图文营销和短视频营销以跨境新媒体平台图文和视频发布页面为载体,能直观展示内容编辑后的整体效果。 7. 提供邮件广告内容策划任务操作页面,内置5个邮件广告模板,支持文字、图片编辑及邮件广告排版布局,提供3种排版样式。 8. 搜索引擎推广渠道选择任务提供俄罗斯、美国、巴西、英国、法国等15个目标市场的潜在消费者数量、市场份额、目标受众数据,提供7个搜索引擎推广渠道的用户数据,支持推广渠道用户可视化分析。 9. 基于跨境新媒体平台,提供广告计划创建与实施环境,内置地域流量、目标受众、兴趣分类相关性、目标受众时段活跃度等数据,提供16个行业的平均点击花费数据,可完成广告目标设置、广告创意编辑、广告素材添加、小组选择、受众选择、广告排期设置、预算设置等操作,广告实施结束后,直观展示广告的展现量、点击量、成交量及实际花费。(以实际系统或系统原型进行动态演示) ★10. 站内商品优化任务以商品详情页为载体,支持对多个商品的标题、属性以及商品描述进行修改优化,软件结合商品优化情况和商品信息,直接输出商品优化得分。(证明材料详见投标文件1.5.3) 11. 为了支持学校开展国际化课程资源的推广工作及进行国际化资源的成果申报,乙方提供在相关专业协助开展资源建设的证明材料,如与海外官方机构签订的合作协议。 ★12. 以上五门课程的新建素材,特别是技能实训任务,乙方承诺能够与智慧职教平台无缝衔接,可以在智慧职教平台上的课程设计下的虚拟仿真资源模块中直接添加实训任务,并可以直接查看班级、学生、任务的学情分析情况。(证明材料详见投标文件1.5.4)
6	跨境电 商技能 测评平 台 乙方承诺跨境电商技能测评平台知识产权归属学校所有。 乙方在开发跨境电商技能测评平台环节为河南经贸职业学院提供以下服务: 系统首页具有跨境电子商务企业职业能力测评和院校专项能力测评两个栏目,点击企业职业能力测评的子菜单“岗位胜任力测评”,可以按照行业和岗位查看测评计划列表,显示初级、中级、高级需具备的能力图谱,对应中职、高职、本科,体现增值评价。系统预设中高本贯通的跨境电商职业能力测评题库。

一、系统要求

1. 试题与试卷管理：系统支持多维度试题管理，教师可通过跨境基础理论知识点、题型等多重分类筛选试题。试题可以通过手动添加或批量导入模板进行上传，教师还可轻松创建、修改、上线或下线试卷，实现高效组卷与动态试卷管理。
2. 题库与知识点管理：系统提供完整的题库管理功能，教师可自定义跨境基础理论题库与知识点，支持题库的增、删、改操作。每个知识点可关联试题，确保题库与知识点的精准匹配和高效管理。
3. 成绩与统计分析：系统为教师提供详细的成绩查看与统计分析功能，支持按班级、学生查看成绩，同时生成跨境基础理论知识点的掌握情况图表，帮助学生与教师及时调整学习策略。
4. 多样化学生练习功能：学生可通过强化练习、错题练习等多种方式进行自我检测和提升。系统根据学生的考试历史与跨境基础理论知识掌握情况，提供个性化的复习建议和统计分析，帮助学生精准提高弱项。
5. 资源学习：系统内置多种教学资源，如课件、视频及跨境基础理论、素养等，供学生在线学习。教师可灵活自定义管理这些资源，包括添加、删除和修改，以满足课程需求、提升教学效果，并帮助学生掌握跨境领域的核心知识和实践技能。

二、系统功能

1. 教师端功能模块

- (1) 个人信息：维护教师个人信息，如头像上传、密码修改、个人资料等。
- (2) 班级管理：负责班级信息和学生实训账号的系统化管理。
- (3) 班级公开/私密控制：系统支持所属班级公开/私密控制。启用公开后，其他教师可访问并使用现有班级和学生账号，避免重复创建，从而提高资源共享效率。
- (4) 在测评计划列表页面，点击“开始测评”，进入该测评计划的科目列表，显示科目名称、测评时长和起始时间。
- (5) 系统教师端测评管理功能，支持测评计划的新增、修改和删除，实现测评计划的统一管理。测评计划列表中，具有分析报告、进入软件等功能。
- (6) 系统教师端新增测评计划，按照“配置测评信息”——“配置科目信息”2个步骤进行创建，其中需要配置的测评信息包含开放状态、测评时间、展示设置（成绩和报告）、测评描述、测评类别等。
- (7) 测评计划创建时，配置科目信息，可以选择“理实一体化科目”“知识测评科目”“技能测评科目”三种类型，点击科目考核方式中的测评软件按钮，系统可以弹出已

经关联的实训软件列表。（以实际系统或系统原型进行动态演示）

（8）测评计划创建时，配置科目信息，点击科目考核方式中的“试卷库”按钮，系统可以弹出已经内置的题库。

（9）系统教师端具有测评软件管理功能，教师可以查看、添加以及管理测评对接的相关软件。

（10）系统教师端测评管理具有成绩与报告管理功能，通过具体搜索学生姓名或者选择某一测评计划，查看学生测评成绩和测评报告。

（11）系统教师端成绩与报告管理功能，支持从测评软件下载成绩，并可以将成绩以Excel表格的形式保存。

（12）系统教师端具有测评控制台功能，教师可以按照需要，对某些测评计划或者学生进行批量初始化做题记录、批量延时等操作。

（13）系统教师端具备我的题库功能，教师可以按照系统提供的试题模板，将试题导入到系统，用于组卷测评，试题上传完成后，可以通过“试题管理”查看题库中的试题。

（14）系统教师端具有试卷库管理功能，支持理论试卷和技能试卷的新增、管理、复制与删除等功能，实现试卷统一管理。

（15）系统教师端具有职业能力标签整理功能，可以按照自身需求批量导入相应的标签并进行管理。

（16）系统教师端具有个人分析、测评记录、我的收藏、我的笔记、我的错题等功能。

2、学生端功能模块

（1）在系统学生端首页，学生用户可以查看最新和最热的测评活动，也可以按照证书的不同进行针对性的参与。

（2）系统学生端个人分析功能，可以便捷的查看我的笔记、我的收藏、错题回看的数目，具有薄弱考核单元榜和错题排行榜。

（3）系统学生端通过我的测评，可以查看历史测评记录，测评记录显示每次测评的测评类型和测评状态。测评状态为“进行中”，则可以点击进入测评计划继续进行测评；测评状态为“已交卷”，可以查看此次测评的成绩和报告。

（4）系统学生端可以查看测评报告，测评报告包含测评成绩一览、技能点对比分析、技能点得分率分析、卷面成绩分析等内容。多次测评结果可形成学生成长数据分析报告，构成学生能力发展全景数据库，支持人才成长轨迹的可视化追踪与学生技能短板的预警干预。

(5) 系统学生端“我的笔记”，可以查看对试题的题目解析，同时系统也支持搜索关键词查找笔记。

3. 考试设计

(1) 知识点管理：对跨境基础理论知识点进行管理，对题型管理设置，对题库信息进行管理，考试类别管理，对试卷管理规则进行设置。

(2) 题型管理：根据跨境基础理论的实际业务需要，在题型模版的基础上，进行题型设置，以适应不同行业、不同业务的需要。系统提供八大基本题型模版：单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、问答题、组合/综合题。

(3) 题库管理：对跨境基础理论题库信息进行添加、删除、批量删除、修改、预览、导出、导入、下载等操作，对数据的操作，用户可根据实际情况选择手工添加，批量导入。

(4) 试卷管理：对跨境基础理论试卷信息进行管理，试卷包括随机试卷、手工试卷、固定（随机）试卷，管理员可以对试卷、题型进行设置，以及对抽题规则进行设置。学员进行考试时，系统将根据试卷设置、试卷规则，形成一份完整的跨境基础理论素养考核试卷。

4、新增试卷包括普通模式、本地题库模式以及云题库模式三种组卷方式。对于创建后的试卷，可以进行试题管理、导出 word、试卷属性、复制试卷以及删除等操作。

（以实际系统或系统原型进行动态演示）

5、系统教师端云题库智能组卷功能，包括理论试卷库、技能试卷库以及试卷分析三部分。其中，前两者均可通过选取抽题标签，选取单选题、多选题，判断题个数并设置每题分值，新增试卷按照“设置考核范围”——“考点设置”——“重要程度和难度等级设置”三个步骤进行。（以实际系统或系统原型进行动态演示）

6、系统教师端云题库智能组卷，设置完考点后，可以自动生成对该试卷的难度分析，分析结果中包含“简单、较简单、中等、较困难、困难”5项的占比及试卷预览。

7. 考试管理

★(1) 个性化试题练习模块：系统为学生提供多种跨境基础理论试题练习模式，包括强化练习、错题练习、随机练习和在线考试，让学生可以根据自己的需求和薄弱点选择适合的练习方式，提升学习效率。（证明材料详见投标文件 1.6.1）

(2) 动态知识掌握图：系统通过跨境基础理论知识掌握图预览功能，以数据统计图的形式实时展示学生的知识掌握情况，帮助学生了解自己在哪些跨境基础理论知识点上有所进步，哪些部分需要进一步加强。

1. 学生考试后，教师应及时与学生沟通，了解学生的答题情况，包括：答题时间、答题思路、答题结果等。

(六) 学生个人信息与成绩管理：个人中心模块为学生提供一站式管理个人资料、修改密码、更新个人信息和查看成绩基础理论成绩的功能，确保学生的账户信息安全且便于随时查看和更新。

(7) 实时成绩反馈与复习建议：系统能够在学生完成跨境基础理论考试或练习后，提供即时成绩反馈，结合统计数据生成复习建议，帮助学生识别知识盲点和薄弱环节，提供个性化的提升方向，确保持续进步。

系操作平台教学方式,软件采用浏览器版,网络教学模式。

系统采用 MYSQL 数据库, JAVA 语言基于 J2EE 技术的 B/S 结构产品。

乙方承诺《商丘工量具》跨境电商实务（双语版）知识产权归属学校所有。

乙方在开发《商丘工量具》跨境电商实务（双语版）环节为河南经贸职业学院提供以下服务：

乙方以河南省小商品行业真实运营企业为背景,以仿真的跨境电商平台为运营环境,模拟平台卖家身份,开发完成平台小商品类网店账号注册、网店基本信息设置、商品发布、营销活动设置、平台站内营销推广、日常订单处理等一系列平台小商品类网店运营工作流程等18个任务。乙方开发职业情境数字化资源,制作职业岗位数字化视频资源2个。提供双语任务操作页面,支持中文和英文两种语言的实训任务练习。

一、系统要求

1. 模拟工量具商品的真实产品数据和跨境平台真实运营环境：平台高度模拟跨境电商平台的真实运营环境，包括店铺管理、产品上架、订单处理、物流发货等各个环节，让学生在实操中熟悉并掌握跨境电商的流程与技巧。

★2. 全覆盖跨境平台运营全流程: 本实训项目涵盖了运营的完整流程, 从初创店铺

的建立到后续的运营管理，确保学生深入理解每一个关键环节。通过系统的实训，学生将全面掌握运营的各个方面，为未来的跨境电商实践打下坚实基础。（证明文件详见 1.7.1）

3. 平台实践操作：在跨境平台的实践操作中，学生将参与一系列真实的操作练习，包括账户注册、卖家后台管理、买家端体验、产品目录管理、库存控制、订单处理和广告投放等。通过这些综合实训，学生能够全面掌握平台全流程操作，提升其实际应用能力和市场竞争力。

4. 丰富的课程内容：平台提供系统的跨境电商课程，涵盖从入门到精通的各个层次。学生可以学习到选品技巧、产品优化、店铺运营、营销策略等关键知识，帮助他们更好地理解并掌握平台的运营规则。

二、系统功能

1. 支持完整的教学过程管理功能，包括班级管理、学生管理、任务管理、学情分析、客观得分、主观得分、任务时长等；支持以班级为单位的不同实训类目自由切换，每个实训任务可以反复训练。

2. 教师端可根据不同班级进行学生任务初始化处理，支持批量初始化数据、批量修改状态、批量修改班级所有学生状态等操作。

3. 班级管理支持班级添加、信息修改、删除等操作。支持创建训练模式、考核模式两种不同模式的班级，训练模式班级中的学生可针对每个任务进行提交、重置任务操作，实现单个任务反复训练的目的。考核模式班级中的学生任务提交后，无法再进行任何操作。添加班级支持智能训练模式，智能训练模式可对任务个数、测试时长、难度等级进行设置。

4. 以班级为单位可以查看每个学生的成绩，包括学生用户名、学生姓名、总分、每个实训任务的具体得分。

5. 教师端和学生端提供中英文两个版本，教师可根据教学需要进行不同语言实训环境选择。

6. 每个具体的工作任务都提供仿真的跨境平台操作页面、明确的任务目标、任务背景、任务要求，学生提交后系统根据内置的评分规则进行智能评价，直接输出对应的任务得分、得分项、学生答案、系统对比结果、学生答案等任务评价数据。系统支持自动评分和教师分数调整功能。

7. 提供跨境平台小商品发布所需的商品图片及商品信息资料，支持通过平台进行重要信息、变体、报价、图片、更多详情等商品发布所需要信息的编辑。

	8. 支持小商品优惠券活动设置, 可通过 ASIN 编码进行活动商品搜索和添加、预算和折扣活动设置、优惠券名称填写、目标买家选择、活动时间设置等优惠券活动设置操作。 9. 具有 A+ 页面设置功能, 提供 A+ 页面设置相关的商品资料, 提供小商品产品海报、产品细节、产品特点、品牌 logo、产品尺寸等模块内容选择, 每个模块内置多张图片素材, 通过添加不同模块, 选择不同模块下合适的图片完成 A+ 页面的设置。 10. 可以根据小商品店铺资料, 通过跨境平台基本信息设置功能进行存付款方式设置、税务信息设置、购买配送偏好设置、配送模板设置、退货信息设置。 ★11、实训任务: 包括深入了解跨境平台及其运作机制, 进行卖家账户注册与设置; 模拟买家行为, 通过加购与下单实践用户体验; 发布商品并掌握优化技巧; 管理订单及处理售后服务; 熟悉跨境物流体系及其运作; 运用营销推广工具提升产品曝光率与销售, 全面提升跨境电商实操能力。(证明文件详见 1.7.2) 12、卖家后台管理: 涵盖商品管理、库存控制、订单处理、广告投放、销售分析、客户沟通及财务管理, 助力卖家优化运营效率与市场竞争力。 (1) 跨境卖家账户设置: 包括付款方式设置、已开发票订单付款设置、跨境站点业务信息设置、跨境退货信息设置、税务信息设置、付费方式设置、假期期间商品在售与不可售状态的灵活调整, 以及跨境购买配送偏好设置等功能。 (2) 店铺搭建与管理: 提供店铺搭建和管理的功能, 支持在跨境平台上建立和管理自己的店铺, 包括设置店铺信息、店铺链接、设计页面等。 ★(3) 跨境商品发布: 支持创建全新产品列表, 包括类别选择、商品编码分配、商品信息编辑、上传高质量图片、编写详细产品描述、设置优化搜索的关键词、确定定价与库存管理策略、选择合适的配送方式以及批量上传商品。系统内置 25 个商品大类, 且支持学生进行商品类目申请操作。(证明文件详见 1.7.3) (4) 商品上架与推广: 支持将商品上架至跨境店铺, 并掌握多种推广策略, 如优化产品描述和广告投放等。 (5) 订单管理: 涵盖全面的订单处理流程, 包括订单状态跟踪和退货管理。卖家可高效管理各类订单状态 (如已取消、待发货、待确认、已完成、已退货、待审核), 简化退货流程, 确保及时响应客户需求, 从而提升客户满意度并优化运营效率。此外, 系统支持查看订单详情、卖家发货、买家确认收货等操作。 (6) 广告活动管理: 支持创建广告组合, 卖家可以构建广告组合与活动, 并设置广告活动名称、每日预算、活动开始与结束时间、定向策略 (自动投放或手动投放)。
--	--

竞价策略及关键词投放。在自动投放模式下，根据关键词和与广告商品相似的商品进行定向；而手动投放模式则允许卖家自定义关键词或商品，并设置个性化竞价。系统还提供广告花费、每次点击费用、曝光量、点击量和点击率等数据统计，帮助卖家评估广告效果并优化投放策略。

(7) 库存管理：提供实时库存跟踪，确保及时补货以避免缺货。涵盖 FBA 库存管理、跨境货件管理和库存报告。卖家可进行商品编辑、停售、删除及报价调整，灵活转换配送方式，补充库存，并支持视频上传与管理，全面优化库存运营和销售策略。

(8) 配送管理：支持制定和优化配送计划，实时跟踪货件处理进度，包括货件信息和入库计划（发货、补货、货件检查、配送方式选择）以及仓储监控等，该功能帮助卖家高效管理配送流程，确保货物按时入库，提升整体物流效率，从而优化客户体验并降低运营成本。

(9) 促销管理：涵盖购买折扣、买一赠一、优惠券、Prime 专享折扣等多种促销形式，帮助卖家制定灵活的促销策略。通过多样化的促销手段，卖家能够吸引消费者关注，提升销售业绩，增强市场竞争力，同时有效提升品牌影响力和客户忠诚度。

(10) 全球销售：支持在美洲、欧洲、亚太、中东和北非等多个地区的商城中发布和销售商品，提供订单统计（包括未发货、待确认、退货请求和未配送订单数量）、卖家账户状态查看及商品信息查看等功能，帮助卖家全面管理跨境销售业务。

(11) 支付与结算：支持跨境的支付和结算流程，包括多种支付方式的处理和退款流程管理。

13. 乙方提供产业数据分析能力支撑，分析平台可针对跨境电商行业进行产业分析。

(1) 产业链结构分析

通过构建产业链图谱，解析产业上中下游的细分领域、节点关系及技术逻辑，识别关键岗位分布与人才需求聚集点。

(2) 岗位需求量化分析

基于大数据挖掘岗位招聘信息，从数量、质量、结构等维度分析人才需求特征，包括学历要求、技能水平、工作经验及职业晋升路径等。

(3) 供需动态预测与预警

结合产业趋势数据与院校培养数据，预测人才缺口规模及技术迭代方向，建立红黄牌预警机制。

13. 乙方提供小商品行业的岗位能力图谱

(1) 能力图谱数据导入：开发平台兼容 4 种常见数据类型（数据库文件、JSON 文件、

	Excel 文件、TXT 文件) 用于图谱构建。 (2) 能力图谱数据定时抽取: 能够从 MySQL、Oracle、SqlServer、达梦等主流关系数据库中抽取数据, 并构建实体关系, 同时支持增量数据的定时抽取。 (3) 能力图谱数据存储: 能力图谱开发平台应具备图数据库存储功能, 并内置 3 种图查询分析算法。 (4) 能力图谱生成展示: 以可视化形式生成能力图谱, 并提供网络图、层级图等两种展示方式。 (5) 支持将岗位能力要求与专业培养目标相关联, 并实现指定实体之间的关联分析, 提供完整的专业图谱文本标注、标注标签、指定实体间知识检索、关联分析的功能。 (6) 实体搜索功能: 支持组合条件的实体搜索, 用户可通过可视化操作构建查询条件, 查询结果以关联图的形式返回。 ★(7) 能力图谱导出共享: 支持将构建的专业能力图谱导出分享, 导出格式包括 Pdf、Excel、JSON 中的一种。(证明文件详见 1.7.4)
《郑州女裤》跨境电商实务(双语版)	乙方承诺《郑州女裤》跨境电商实务(双语版)知识产权归属学校所有。 乙方在开发《郑州女裤》跨境电商实务(双语版)环节为河南经贸职业学院提供以下服务: 乙方以河南省现代服装行业的真实运营企业为背景, 以仿真的跨境电商速卖通平台为运营环境, 模拟速卖通平台卖家身份, 开发完成速卖通平台服装类网店开设、网店视觉设计、商品发布与管理、速卖通站内营销与推广、日常订单处理、速卖通平台客户服务与关系维护、网店运营数据分析等一系列速卖通平台服装类网店运营工作流程等 18 个任务。开发职业情境数字化资源, 制作职业岗位数字化视频资源 2 个。乙方提供双语任务操作页面, 支持中文和英文两种语言的实训任务练习。 系统要求 1、系统高度模拟真实的速卖通跨境电商环境, 使学生能够身临其境地体验跨境电商运营的各个环节。从店铺开设、产品上架、订单处理到物流管理, 学生都可以在平台上进行实际操作, 从而深入理解并掌握跨境电商的运营流程和规则。 2、系统注重学生的实践能力和团队协作能力培养。学生可以在平台上创建自己的在线店铺, 进行实际的产品销售活动。通过团队合作, 他们可以共同制定营销策略、管理店铺运营, 并在实践中不断提升自己的专业技能和团队协作能力。 3、高仿真实训: 软件界面和操作方式与速卖通平台高度一致, 使学生能够在模拟环境中进行实战操作, 从而熟悉和掌握速卖通的各项功能和使用方法。

二、系统功能

1. 支持完整的教学过程管理功能，包括班级管理、学生管理、任务管理、学情分析、客观得分、主观得分、任务时长等；支持以班级为单位的不同实训类自由切换，每个实训任务可以反复训练；支持实训和考核两种模式，实训模式下学生端可自主重置任务，反复进行多次训练；考核模式下学生一旦提交了任务就不能进行任何操作。
2. 学生管理具有新增学生账号、批量生成学生账号、导入学生账号、初始化密码、初始化数据、批量删除、导出成绩等功能。
3. 班级任务管理，教师端可根据不同班级进行任务分配和取消操作，未分配的任务学生端不显示。
4. 可以针对不同班级不同学生的实训数据，选择1个或多个任务进行单个或批量初始化。
5. 具备任务和成绩两个维度的分析功能。任务分析可以查看班级每个任务应完成人数、已完成人数、完成度等数据；成绩分析以可视化图表的形式，从主观成绩、客观成绩、总成绩3个维度查看学生成绩分布图，并以列表的形式展示班级学生成绩排名和主观、客观得分情况。
6. 提供能够满足速卖通平台服装网店视觉营销设计所需要的素材，包括商品图片、商品视频及商品基本信息。
7. 运费模板设置任务提供经济类、简易类、标准类、快速类四类物流选择，经济类包括菜鸟专线经济、菜鸟超级经济、中国邮政平常小包等物流方式；标准类包括e邮宝、中国邮政挂号小包、中国邮政大包、中东专线、俄罗斯专线、韩国邮政等物流方式；快速类包括EMS、DHL、Fedex IE、顺丰速运等多种物流方式。提供服装类商品运输相关资料。
8. 直通车推广模拟平台直通车推广的完整业务流程，提供服装类商品的关键词词库，包括服装类商品推荐关键词和系统推荐关键词。关键词数量不少于100个。服装类商品推荐关键词显示关键词推荐理由、推广评分、竞争度、30天热搜热度、APP市场均价、非APP市场均价等数据，支持市场平均出价和自定义出价两种出价方式。
9. 提供服装类需要进行标题优化的商品，包括服装类产品图片、标题、产品分组、价格、库存、运费模板、更新时间等信息，通过编辑宝贝标题，可对服装类商品进行标题优化，结束任务后直接输出商品标题优化任务得分。
10. 提供客户服务即时沟通工具，模拟买家针对某款服装问题进行咨询。每个场景下买家数量5个，学生根据买家咨询的问题结合服装类店铺服务信息及商品资料进行回

复，系统根据内置的评分规则进行智能评价，输出该任务得分详情，包括任务得分、得分项、学生答案、系统对比结果、参考答案等信息。

11. 买家前台功能：包括用户注册、商品搜索、分类浏览、购物车管理、订单处理、支付系统、用户评价及实时客服支持，提升用户体验并优化交易流程。

12. 卖家后台管理：包括店铺管理、商品发布与编辑、订单处理、营销活动设置、数据分析、客户管理及财务报表，帮助卖家高效运营与优化销售策略。

(1) 商品管理：包括商品发布功能（如标题与描述填写、类目选择、图片上传、属性设定、价格与库存管理、包装与物流信息管理），支持商品的上下架操作，媒体中心功能用于管理商品图库，商品橱窗功能则用于推广管理，设定橱窗的使用和生效期限为“当月有效”，并能统计当前推广中及未使用的橱窗数量，以优化营销策略。

(2) 交易管理：支持全面的订单管理功能，包括订单查询与状态查看、发货处理及物流订单创建。此外，系统提供订单审核、退款与纠纷处理功能，以及用户评价管理，确保交易流程的高效与透明，提升用户体验和客户满意度。

(3) 物流管理：包括速卖通物流介绍（涵盖物流攻略、常用功能、热门物流线路、服务推荐及常见问题解答），以及物流中心功能（提供物流服务、地址管理和海外仓管理），用户可设计自定义运费模板，并进行仓发管理，包括海外仓申报、运营信息和联系人管理。此外，系统支持国际小包订单跟踪，用户可通过物流订单号查询相关物流和包裹信息。

(4) 店铺管理：支持设置店铺基本信息，如名称、标志，升级店铺类型及品牌管理，以增强品牌形象和优化运营效率。

(5) 营销管理：涵盖全球速卖通平台的营销活动规则及金币频道商品招商规则，支持店铺活动设置，包括单品折扣、满减促销及店铺代码管理，用户可对活动列表进行管理（如开始/暂停、限购人数及折扣设置）。此外，系统可根据客户群体激活营销场景，提供触达渠道选择、高级定向筛选、营销内容设置和店铺代码选择功能，以优化营销效果。

(6) 推广管理：涵盖商品推广、品牌推广和直通车推广等多种形式。商品推广分为智能投和自己投两种方式：智能投利用系统自动选择关键词和目标人群，商家只需选择商品并设置预算，即可实现高性价比的推广收益；而自己投允许商家自主选择关键词、目标人群和投放地域，以组合搜索和推荐渠道进行精准推广。品牌推广则包括钻展推广，商家可以选择推广方式、设置投放信息以及预算和出价。直通车推广功能支持添加推广商品、选择推广方式、设置投放信息、每日预算、关键词和创意，同时可

	定制核心国家和人群的溢价策略。系统还支持随时开启或暂停推广计划，以便于灵活调整营销策略。 (7) 联盟营销：系统提供全面的运营机制与操作指南，并包括海外联盟营销服务协议。该系统的关键功能包括单品营销计划，专注于重点商品的推广管理，允许设定独立佣金，以实现高曝光和高转化率。此外，买家权益计划通过创建联盟专属 Code，确保站外最低价，从而加速商品的售卖进程。基础佣金设置则允许商家灵活配置联盟店铺的基础佣金和各类目的佣金标准，以适应不同的营销需求和策略。通过这些功能，商家能够有效提升产品的市场竞争力和销售效率。 (8) 星合短链：提供用户创建投放计划的功能，支持多种短链类型的选择，包括店铺、商品以及自定义页面。同时，用户可以选择多种投放渠道，以便于精准定位目标受众。此外，用户可添加备注信息以便于管理和追踪推广活动。系统将自动生成相应的推广链接，简化营销流程，提升链接的可追溯性和效果分析能力，帮助用户更有效地监测和优化其市场营销策略。 (9) 资金管理：涵盖支付宝国际账户的全面资金监控，提供账户总额、冻结金额等关键信息，确保用户对资金流动的清晰掌握与管理。 (10) 账号及认证：提供全面的账号信息、企业信息管理，以及品牌和店铺类型申请的管理功能，确保信息的准确性与合规性。 (11) 生意参谋：提供综合数据概览，涵盖实时排名的支付金额、访客数、支付买家数、浏览量及支付订单数等关键指标，帮助用户快速掌握业务动态。同时，商品排行功能展示支付榜、访客榜和收藏榜，支持用户深入分析商品表现，以优化销售策略和提升市场竞争力。 13. 乙方提供产业数据分析能力支撑，分析平台可针对跨境电商行业进行产业分析。 (1) 产业链结构分析 通过构建产业链图谱，解析产业上中下游的细分领域、节点关系及技术逻辑，识别关键岗位分布与人才需求聚集点。 ★(2) 岗位需求量化分析 基于大数据挖掘岗位招聘信息，从数量、质量、结构等维度分析人才需求特征，包括学历要求、技能水平、工作经验及职业晋升路径等。(证明材料详见投标文件 1.8.1) (3) 供需动态预测与预警 结合产业趋势数据与院校培养数据，预测人才缺口规模及技术迭代方向，建立红黄牌预警机制。
--	--

	14. 乙方提供服装行业的岗位能力图谱。 (1) 能力图谱数据导入：开发平台需兼容 4 种常见数据类型（数据库文件、JSON 文件、Excel 文件、TXT 文件）用于图谱构建。 (2) 能力图谱数据定时抽取：能够从 MySQL、Oracle、SqlServer、达梦等主流关系数据库中抽取数据，并构建实体关系，同时支持增量数据的定时抽取。 (3) 能力图谱数据存储：能力图谱开发平台应具备图数据库存储功能，并内置 3 种图查询分析算法。 (4) 能力图谱生成展示：以可视化形式生成能力图谱，并提供网络图、层级图等两种展示方式。 (5) 支持将岗位能力要求与专业培养目标相关联，并实现指定实体之间的关联分析，提供完整的专业图谱文本标注、标注标签、指定实体间知识检索、关联分析的功能。 (6) 实体搜索功能：支持组合条件的实体搜索，用户可通过可视化操作构建查询条件，查询结果以关联图的形式返回。 (7) 能力图谱导出共享：支持将构建的专业能力图谱导出分享，导出格式，包括 Pdf、Excel、JSON 中的一种。
9	乙方承诺《周口化妆师》跨境电商实务（双语版）知识产权归属学校所有。 乙方在开发《周口化妆师》跨境电商实务（双语版）环节为河南经贸职业学院提供以下服务： 乙方以河南省美妆行业的真实运营企业为背景，以仿真的跨境电商平台阿里巴巴国际站为运营环境，模拟阿里巴巴国际站卖家身份，开发完成阿里巴巴国际站选品、商品《周口管理、物流、通关、税收筹划、海外仓管理等一系列阿里巴巴国际站平台美妆类网店化妆师》运营工作流程等 18 个任务。开发职业情境数字化资源，制作职业岗位数字化视频资源 2 个。提供双语任务操作页面，支持中文和英文两种语言的实训任务练习。 商 实 务 一、系统要求 （双 语 版）1. 支持完整的教学过程管理功能，包括班级管理、学生管理、任务管理、学情分析、客观得分、主观得分、任务时长等；支持以班级为单位的不同实训类目自由切换，每个实训任务可以反复训练；支持实训和考核两种模式，实训模式下学生端可自主重置任务，反复进行多次训练；考核模式下学生一旦提交了任务就不能进行任何操作。 2. 学生管理具有新增学生账号、批量生成学生账号、导入学生账号、初始化密码、初始化数据、批量删除、导出成绩等功能。 3. 班级任务管理，教师端可根据不同班级进行任务分配和取消操作，未分配的任务学

生端不显示。

4. 具备任务和成绩两个维度的分析功能。任务分析可以查看班级每个任务应完成人数、已完成人数、完成度等数据；成绩分析以可视化图表的形式，从主观成绩、客观成绩、总成绩3个维度查看学生成绩分布图，并以列表的形式展示班级学生成绩排名和主、客观得分情况。

5. 系统提供国际货代实训所需的基础数据维护功能，涵盖了海关监管条件、HS 编码、检验检疫类别、港口站点管理、产品管理、货币管理、汇率设定、板箱管理以及运输相关信息等多个核心模块。系统支持用户根据实际需求自定义新增、修改、删除相关实训参数，以确保数据的灵活性和适应性，满足国际货运与物流实训的多样化要求。

6. 实战模拟：提供真实的货物运输场景模拟，让学生在虚拟环境中进行操作和决策。包括国际海运代理、国际陆路货运代理、国际航空货运代理、报检与报关、国际集装箱及多式联运代理以及其他代理业务等。

7. 测试设置：系统提供国际货代理论知识点的判断题和单选题供学生作答，教师可根据需要自定义新增或删除试题，灵活调整测试内容。

8. 案例背景：该实训系统提供多个精心挑选的真实案例背景，学生根据这些背景进行操作，等于完成了多笔货代实务。学生可以根据教师设置的实验环境，分配的角色来进行实验，通过轮流扮演进出口公司、货代公司、船公司、航空公司、铁路公司、报关行、商检局、海关等角色，演练海运、空运、铁路等出口/进口业务，实现对国际货物运输业务流程的掌握。

9. 单证练习：系统提供真实的货代单据可供学生进行参考练习，老师可以自由控制难易程度，对所有单证提示进行控制。

10. 基础数据管理：系统支持货代基础数据维护，如产品、货币、汇率、海关监管、检验检疫类别及国家管理等，教师可根据实验需求实时调整和更新相关参数信息。

二、系统功能

1. 学生可根据系统内置模块，录入美妆类选品数据，系统内置的BI 数据分析工具，支持使用此工具可动态生成环形饼图、柱状图、折线图、饼状图、组合图、色阶地图、散点图、漏斗图、雷达图等 15 种可视化图表。系统内置产品趋势图模块，学生根据图标制作数据，系统可智能打分，并直观展示评分点、学生答案、系统对比结果、参考答案。

2. 跨境电商 B2B 发货处理任务主要是以阿里巴巴国际站发货管理页面为载体，支持订单发货、发货信息填写、快递服务订单起草等操作，包括承运商选择、包裹与产品信

- 息填写、发货与收货方式填写、收货地址填写以及预估费用核实。
3. 考核模式的班级，在测试过程中，可针对学生进行延时处理。
4. 提供美妆类产品特征数据为美妆类店铺选品提供数据支撑，包括商品名称、商品类型、评论内容、购买者国家、消费者 ID、评论时间、星级、型号、款式、功能、销量、销售额等相关数据。
5. 跨境 B2B 出口通关任务模拟跨境电商通关申报的业务流程，以跨境电商公共服务平台和中国国际贸易单一窗口为载体，内置订单详情、装箱单、商业发票、购货合同、配舱回单、出境货物通关单，支持订单申报和报关单申报。
6. 跨境电商出口税收筹划模拟跨境电商出口退税的业务流程，以中国国际贸易单一窗口为载体，支持按照出口日期、报关单单号两种方式下载报关单，自动显示报关单及发票内容匹配状态，支持数据自检，出口信息及进口信息修改，进行出口退税申报。
7. 跨境电商 B2B 物流方案设计任务提供物流查询工具，可以查询世界各国海运港口的中英文名称、所属国家/地区和所属航线，可以查询世界各国的机场中英文名称、三字简码、所属国家/地区和所属航线，可以查询 HS Code，显示具体的商品信息、税率信息以及申报要素，支持海运整箱、空运、海运拼箱三种运输方式，包含承运商、出发地、目的地、开航时间、航程、收费标准、附加费明细等信息，支持在线订舱。
- 8 实训成绩：系统具备智能评分功能，根据预设评分规则自动计算成绩，教师可以查看学生实训详情并进行分数调整。
9. 测验练习：学生根据国际货代相关知识要求，通过答题形式完成货代测试练习，以巩固和评估其专业知识掌握情况。
10. 系统基于任务驱动，通过 3D 虚拟仿真场景模拟国际货代标准业务流程，提供沉浸式学习体验，帮助学生直观理解并掌握货代操作规范。
11. 国际海运代理实务包括以下实训内容：
- (1) 进口业务操作：学生通过 3D 虚拟仿真场景，模拟进口流程中的海关报关与报检业务、提货及缴税操作；包括与船运公司合作的租船订舱环节；货运公司换取提单的操作；以及进口货物卸船交接过程中的到货通知单与卸船流程。
 - (2) 出口业务操作（海关环节）：学生模拟出口业务中的海关报关与报检操作，学习如何递交相关出口材料、缴纳出口税款，并掌握相关的合规要求。
 - (3) 船运公司操作：通过虚拟仿真，学生实践与船运公司相关的操作流程，包括签订委托代理合同、订舱委托、托运单的填写与处理、配舱回单确认与装货单的生成。
 - (4) 货代公司及金融环节：学生通过仿真操作，掌握货代公司在出口中的信用证审

核流程，同时了解保险公司、仓库管理等环节的工作内容，确保货物运输的安全性与合规性。

(5) 银行与集港操作：学生模拟银行环节的信用证申请、单据制作与结汇操作，掌握如何通过银行处理货款支付，同时参与货物集港的业务流程，确保整个物流链条的流畅运作。

12、国际陆路货运代理实务包括以下实训内容：

(1) 进口业务操作（铁路公司与货运代理人）：学生通过 3D 虚拟仿真场景，模拟在进口过程中与铁路公司合作的操作流程，包括铁路运输安排与货物调度；同时，货运代理人需处理委托书的签署、费用核收与结算等相关事宜。

(2) 进口海关操作与收货人交接：学生学习如何在进口过程中与海关进行报关与报检操作，确保货物符合相关法律法规要求；同时，模拟收货人接收货物并办理提货手续，完成货物的清关与交接。

(3) 出口业务操作（铁路公司与货运代理人）：在出口业务中，学生模拟与铁路公司协作的流程，包括提报运输计划、组织铁路换装等操作；同时，货运代理人处理货物托运委托书、提报运输计划并生成铁路运单，确保运输信息准确传递。

(4) 出口海关操作与发货人交接：学生掌握出口货物的报关与报检流程，确保出口货物符合目的地国家的海关要求；同时，发货人需处理相关合同的签署、货物托运委托书的确认与交接单证的办理。

(5) 完整业务链条与文书处理：学生在仿真场景中操作整个陆路货运代理的业务链条，包括涉及各方的文书处理与沟通，确保各环节的顺利衔接与合规执行，如铁路运单、委托书、费用结算、报关报检单证等操作。

13、国际航空货运代理实务包括以下实训内容：

(1) 航空公司操作流程：学生通过 3D 虚拟仿真平台，模拟航空公司内各部门的操作流程。具体包括吨控部门对货物重量和体积的管理与控制、签单流程的执行、航班跟踪系统的应用，以及交接单与货物交接的操作程序，确保货物信息准确传递并及时到达目的地。

(2) 进口代理人操作：学生在仿真场景中实践进口代理人的核心业务流程，包括代理预报的提交与确认、进口货物报关单的填写与处理、入境货物的检验检疫申请程序，以及根据货物状态生成提货通知，确保顺利完成进口环节的各项操作。

(3) 出口代理人操作：学生模拟出口代理人所涉及的各项工作流程，涵盖报价与预报的制定、报关与报检申请的处理、航空运单的填写与确认、仓位的预定以及出仓单

的开具；此外，还需要掌握费用结算的流程，确保出口业务的顺利进行。

(4) 货站操作与配载方案：学生通过仿真平台了解进口与出口代理货站的操作流程。进口代理货站涉及仓储管理制度的掌握，确保货物的储存与管理合规；出口代理货站的操作则包括打印总订单号、货物标记与标签的生成，以及根据货物特点制定合理的配载方案，优化运输效率。

(5) 其他相关业务操作：学生在虚拟仿真系统中学习与其他环节相关的操作流程，如保险公司填写货物运输险投保单，海关办理进出口货物的报关与报检手续，发货人准备并提交相关单证，以及收货人根据提货通知支付费用并提取货物。

14、国际集装箱及多式联运代理实务包括以下实训内容：

(1) 货代公司操作流程：学生通过 3D 虚拟仿真场景，模拟货代公司在集装箱及多式联运中的各项操作，包括签订运输合同、办理设备交接单与场站收据的管理，生成并确认装货单，签发提单，以及启动运输流程。通过这一系列操作，学生掌握货代公司在国际货物运输中的核心业务环节。

(2) 海关与船运公司流程：在仿真场景中，学生了解中国海关在保税运输中的相关操作，包括保税货物的申报与监管流程。同时，学生模拟与船运公司协调制定运输计划，安排船舶的运力分配与航线规划，确保货物的顺利装运。

(3) 码头与堆场操作：学生在虚拟环境中实践码头的装卸作业，生成并审核装箱单，确保货物在港口的准确装载；同时，学生还需模拟堆场操作，包括签字交接的流程，提交空箱单的管理，确保空集装箱的及时调配和管理。

(4) 保险公司及风险管理：学生学习保险公司在国际集装箱及多式联运中的作用，包括填写货物运输险投保单、评估运输风险、以及根据货物性质和运输方式提供相应的保险服务，确保运输过程中的货物安全得到保障。

15、报关与报检实务包括以下实训内容：

(1) 报检委托与报检操作：学生通过 3D 虚拟仿真平台，模拟报检流程，首先填写报检委托书，并根据实际业务需求，进行进出口货物的报检操作。学生将具体操作包括填写《出入境货物检验申请表》，学习如何申请货物检验，并了解不同类型货物的报检要求，掌握报检环节中涉及的合规与流程要点。

(2) 报关业务操作：在仿真系统中，学生将体验进出口报关的完整流程。通过填写《进口货物报关单》进行进口货物报关操作，学习如何核对相关单证与证书，确保申报数据的准确性与合规性。此外，学生还需要查看与报关相关的所有单证及证书，理解其在报关流程中的重要作用，并进行有效管理和归档。

(3) 货物运输条件鉴定与单证管理：学生将学习如何填写《货物运输条件鉴定单》，以确认货物在运输过程中的特殊要求和条件，确保其符合运输与安全标准。同时，学生将操作管理所有相关单证，包括运输、检验与报关所需的证书，了解如何确保单证的完整性、有效性与合规性，确保货物顺利通关并符合相关监管要求。

(4) 单一窗口：系统为学生提供了一个集成化的单一窗口平台，支持其进行进出口报关及报检业务的全流程操作。

16、其他代理业务与HS编码查询：掌握国际货代的基本理论与业务流程，熟悉各类代理服务，能够准确查询和应用HS编码，以确保货物的正确分类、清关及相关合规手续。

三、乙方提供产业数据分析能力支撑，分析平台可针对跨境电商行业进行产业分析。

(1) 产业链结构分析

通过构建产业链图谱，解析产业链中下游的细分领域、节点关系及技术逻辑，识别关键岗位分布与人才需求聚集点。

(2) 岗位需求量化分析

基于大数据挖掘岗位招聘信息，从数量、质量、结构等维度分析人才需求特征，包括学历要求、技能水平、工作经验及职业晋升路径等。

(3) 供需动态预测与预警

结合产业趋势数据与院校培养数据，预测人才缺口规模及技术迭代方向，建立红黄牌预警机制。

四、乙方提供美妆行业岗位能力图谱。

(1) 能力图谱数据导入：开发平台需兼容4种常见数据类型（数据库文件、JSON文件、Excel文件、TXT文件）用于图谱构建。

(2) 能力图谱数据定时抽取：能够从MySQL、Oracle、SqlServer、达梦等主流关系数据库中抽取数据，并构建实体关系，同时支持增量数据的定时抽取。

(3) 能力图谱数据存储：能力图谱开发平台应具备图数据库存储功能，并内置3种图查询分析算法。

★(4) 能力图谱生成展示：以可视化形式生成能力图谱，并提供网络图、层级图等至少两种展示方式。（证明文件详见1.9.1）

(5) 支持将岗位能力要求与专业培养目标相关联，并实现指定实体之间的关联分析。提供完整的专业图谱文本标注、标注标签、指定实体间知识检索、关联分析的功能。

(6) 实体搜索功能：支持组合条件的实体搜索。用户可通过可视化操作构建查询条

	件，查询结果以关联图的形式返回。 (7) 能力图谱导出共享：支持将构建的专业能力图谱导出分享，导出格式包括 Pdf、Excel、JSON 中的一种。
10	《许昌假发》跨境电商实务(双语版) 乙方承诺《许昌假发》跨境电商实务(双语版)知识产权归属学校所有。 乙方在开发《许昌假发》跨境电商实务(双语版)环节为河南经贸职业学院提供以下服务： 乙方以河南省假发行业真实运营企业为背景，以仿真的跨境电商速卖通平台为运营环境，模拟速卖通平台卖家身份，开发完成速卖通平台假发类网店开设、网店视觉设计、商品发布与管理、速卖通站内营销与推广、日常订单处理、速卖通平台客户服务与关系维护、网店运营数据分析等一系列速卖通平台假发类网店运营工作流程等 18 个任务。开发职业情境数字化资源，制作职业岗位数字化视频资源 2 个。提供双语任务操作页面，支持中文和英文两种语言的实训任务练习。 一、系统要求 1. 支持完整的教学过程管理功能，包括班级管理、学生管理、任务管理、学情分析、客观得分、主观得分、任务时长等；支持以班级为单位的不同实训科目自由切换，每个实训任务可以反复训练；支持实训和考核两种模式，实训模式下学生端可自主重置任务，反复进行多次训练；考核模式下学生一旦提交了任务就不能进行任何操作。 2. 学生管理具有新增学生账号、批量生成学生账号、导入学生账号、初始化密码、初始化数据、批量删除、导出成绩等功能。 3. 对于考核班级可以设置考核时间，并能进行延时设置。 4. 综合商品与订单管理：系统提供全面的商品设置和订单追踪功能，商家可以高效管理商品信息、库存状态及订单处理，确保前端用户体验流畅，提升运营效率。 5. 精准财务与销售分析：通过详细的财务统计与销售趋势分析，系统帮助商家评估盈利状况、优化库存管理，并通过数据预测销售，支持精确的财务规划和策略调整。 6. 市场调研与竞争分析：系统提供灵活的市场调查工具和竞价分析功能，商家可以通过数据采集与 SWOT 分析洞察市场动态，了解消费者需求，优化产品定价与推广策略。 7. 智能决策支持系统：通过数据驱动的市场营销模拟和决策分析，系统为商家提供量化的策略评估，助力在不同市场条件下优化营销方案和提升整体竞争力。 二、系统功能 1. 支持学生根据任务进度情况，显示未开始、进行中、已完成等真实任务状态。训练模式下支持学生完成任务提交后，可以查看除装修之外的所有客观任务的得分明细。

可自行初始化任务数据，反复进行训练，考核班级的学生完成任务提交后，不显示任务成绩且不允许再进行任务操作。

2. 提供假发类网店数据化选品所需的数据，包括 200 条假发市场订单数据。市场订单数据应包括竞争者公司名称、订单编号、商品名称、商品类型、订单日期、订单年份、订单季度、订单天数、订单类型、商品单价、优惠金额、销量、销售额、成本、利润率、海外仓费用、运费、消费者 ID、运送国家、消费者消费能力、消费者类型、年龄、性别等数据。

3. 学生任务页面直观展示每个任务的状态，进行中、未开始、已完成，可按照任务状态进行查询和展示。

4. 运费模板设置任务提供假发类商品运输相关资料。

5. 直通车推广模拟平台直通车推广的完整业务流程，提供假发类商品的关键词词库，包括假发类商品推荐关键词和系统推荐关键词，关键词数量在 100 个。假发类商品推荐关键词显示关键词推荐理由、推广评分、竞争度、30 天热搜热度、APP 市场均价、非 APP 市场均价等数据，支持市场平均出价和自定义出价两种出价方式。

6. 财务统计与年度报表：通过图表和数字形式，系统提供详细的财务统计功能，包括店铺每月的毛利润、成本、盈利等。年度账单分析帮助商家评估店铺的财务健康状况，识别出收入、支出及盈利趋势，辅助商家制定合理的财务规划和策略。

7. 市场调查与数据采集：系统提供灵活的市场调查工具，商家可以设计和发布问卷调查，并通过不同方式（如随机抽样、等距抽样等）收集真实人群的反馈数据。调查形式包括个人调查、电话调查和互联网调查等，支持自定义抽样方式。调查数据经过分析后生成详尽的报告，帮助商家了解市场现状及发展趋势，制定科学决策。

8. 商品销售与趋势分析：通过对商城内商品的访问数据和交易情况进行统计分析，系统可以为商家提供详细的商品销售情况报告，包括销量排行、销售转化率、销售趋势预测等。此外，系统支持对未来销量的预测，帮助商家优化库存和供应链管理。

9. 商品促销管理功能：支持对商品促销活动的启动与结束进行操作，便于灵活调整促销周期和策略。

10. 地域购买力与市场分布分析：系统提供地域购买力分析，基于省份、城市等地域的购买数据，帮助商家了解不同区域的市场需求强度。通过对各城市和省份购买力度的排名分析，商家可以针对性地进行市场定位和推广，提高特定区域的销售效果。

11. 同类商品竞价与市场竞争分析：系统通过比较同类商品的价格和销售数据，为商家提供竞价分析。通过对不同店铺下相似商品的价格和销售策略的对比，商家可以评

	估自己商品的市场定位，进行价格优化，提高竞争力。 12、SWOT 与市场细分分析：系统提供 SWOT 分析工具，帮助商家识别自身的优势、劣势、机会与威胁，并根据这些分析结果指导市场拓展和业务决策。同时，系统支持市场细分分析，帮助商家精确识别不同消费群体的需求，为营销策略提供依据。 13、市场营销策略与决策支持：商家可以在系统中模拟市场营销决策，执行不同的营销策略（如 4P 模型：产品、价格、地点、促销；4C 模型：消费者、成本、便利、沟通）。系统基于市场开拓度、市场份额、销售额、利润率等指标，评估不同策略的效果，帮助商家优化营销方案，提升整体销售业绩。 三、乙方提供产业数据分析能力支撑，分析平台可针对跨境电商行业进行产业分析。 （1）产业链结构分析 通过构建产业链图谱，解析产业上中下游的细分领域、节点关系及技术逻辑，识别关键岗位分布与人才需求聚焦点。 （2）岗位需求量化分析 基于大数据挖掘岗位招聘信息，从数量、质量、结构等维度分析人才需求特征，包括学历要求、技能水平、工作经验及职业晋升路径等。 （3）供需动态预测与预警 结合产业趋势数据与院校培养数据，预测人才缺口规模及技术迭代方向，建立红黄牌预警机制。 四、乙方提供假发行业岗位能力图谱。 （1）能力图谱数据导入：开发平台需兼容 4 种常见数据类型（数据库文件、JSON 文件、Excel 文件、TXT 文件）用于图谱构建。 （2）能力图谱数据定时抽取：能够从 MySQL、Oracle、SqlServer、达梦等主流关系数据库中抽取数据，并构建实体关系，同时支持增量数据的定时抽取。 （3）能力图谱数据存储：能力图谱开发平台应具备图数据库存储功能，并内置 3 种图查询分析算法。 （4）能力图谱生成展示：以可视化形式生成能力图谱，并提供网络图、层级图等两种展示方式。 ★（5）支持将岗位能力要求与专业培养目标相关联，并实现指定实体之间的关联分析。提供完整的专业图谱文本标注、标注标签、指定实体间知识检索、关联分析的功能。（证明文件详见 1.10.1） （6）实体搜索功能：支持组合条件的实体搜索。用户可通过可视化操作构建查询条
--	--

件，查询结果以关联图的形式返回。

(7) 能力图谱导出共享：支持将构建的专业能力图谱导出分享，导出格式包括 Pdf、Excel、JSON 中的一种。

乙方承诺《洛阳铁皮柜》跨境电商实务（双语版）知识产权归属学校所有。

乙方在开发《洛阳铁皮柜》跨境电商实务（双语版）环节为河南经贸职业学院提供以下服务：

乙方以河南省办公用品行业真实运营企业为背景，以仿真的跨境电商平台为运营环境，模拟跨境平台卖家身份，开发完成跨境平台办公用品类网店账号注册、网店基本信息设置、商品发布、营销活动设置、跨境平台站内营销推广、日常订单处理等一系列跨境平台办公用品类网店运营工作流程等 18 个任务。开发职业情境数字化资源，制作职业岗位数字化视频资源 2 个，提供双语任务操作页面，支持中文和英文两种语言的实训任务练习。

一、系统要求

- 1、系统提供丰富的店铺模板，学生可自由定制设计和装修网店，打造独特的视觉风格 and 品牌形象，以吸引更多消费者，增强用户黏性和购物体验。
- 2、在线客服系统提供实时沟通工具，学生可通过该平台与客户进行即时交流，快速响应咨询和问题，提升服务质量和用户体验。
- 3、系统集成虚拟支付功能，支持用户在线充值和消费，确保交易的安全与便捷，满足现代消费者对高效购物体验的需求，进一步推动电子商务的发展。

二、系统功能

1. 支持完整的教学过程管理功能，包括班级管理、学生管理、任务管理、学情分析、客观得分、主观得分、任务时长等；支持以班级为单位的不同实训类日自由切换，每个实训任务可以反复训练。
2. 班级任务管理支持针对不同班级开放不同的实训任务，支持针对班级进行批量分配任务、批量取消分配、取消分配等操作，支持通过任务分配状态、任务标题进行任务快速搜索。
3. 考核模式下具有批量延时、一键延时功能，支持按照班级、状态、用户名进行快速查询，可针对学生用户进行延时时间设置操作。
4. 学情分析提供任务分析、成绩分析两个分析维度，任务分析以班级为单位，采用可视化图表的方式展示每个任务的应完成人数、已完成人数、完成度、最高分、最低分、平均分、不同分数区间人数等。成绩分析以班级为单位，采用可视化图表的方式展示

	学生成绩分布、学生成绩排名等信息。 5. 具有商品变体发布和商品跟卖功能，能进行办公用品（变体）发布和办公用品跟卖。 6. 能进行办公用品 Prime 专享折扣设置，在专享折扣活动设置页面可输入折扣详情。 6. 能进行办公用品 Prime 专享折扣设置，在专享折扣活动设置页面可输入折扣详情，添加商品详情，进行活动商品 sku、折扣类型、Prime 折扣、最低价格等信息的设置。 7. 提供跨境办公用品推广方案，根据推广方案创建广告活动，广告组基本信息、竞价策略等内容设置。 8. 办公用品订单处理包括自发货订单处理、FBA 订单处理、订单退换货处理三种，自发货订单提供订单发货界面，包括订单日期、订单详情、商品图片、商品名称、买家选项、订单状态等信息，能进行确认发货、配送服务填写、承运人信息填写、快递单号输入等操作。 9. 办公用品 FBA 订单处理操作页面显示商品状态、商品图片、SKU 状况、商品名称、创建日期、可售数量、每件售出商品的预计费用、价格（+配送费）、最低价（+配送费）等信息，可进行编辑、转化为跨境配送、转换并发送库存、添加危险品信息、创建货件计划等操作。 10. 办公用品订单退货处理操作页面显示退货商品图片、退货原因、退货数量、买家说明等信息，可进行全额退款、部分退款操作。 11. （1）商品管理：支持用户发布和管理商品信息，包括商品名称、品牌、价格、型号、类型、颜色、运费及图片上传，支持添加、删除和修改等操作，确保商品信息的准确性与时效性。 （2）店铺装修：系统提供 2 套设计模板，允许学生灵活选择并个性化装饰，以增强店铺的视觉吸引力和用户体验，助力品牌形象建设。 （3）直通车推广：支持关键字的添加与竞价设置，用户可设定每日限额、目标人群及相关用户数量，并灵活开启或关闭推广功能，系统提供竞争分析，包括每日搜索和点击数量，帮助用户评估市场表现，同时，用户可查看详细推广数据，如每日搜索量、点击量、日期、转化率及推广费用，助力优化广告投放策略和提升投资回报率。 ★（4）钻展推广：支持用户添加关键字并设置竞价，支持每日预算限额、目标人群及相关用户数量的设定，且可随时开启或关闭推广活动。系统提供全面的竞争分析，包括日搜索量和点击量，以评估广告效果。此外，用户能够查看详细的推广数据，如每日搜索与点击数量、日期、转化率及推广费用，帮助用户优化广告策略，实现更高的投放效益。（证明文件详见 1.11.1） （5）订单管理：提供订单编号及详细信息查看功能，支持对订单状态（待支付、已
--	--

付款、待收货、待评价)进行全面管理,确保订单处理的高效性与准确性。

(6) 在线支付与结算:支持实时在线支付及结算功能,学生可模拟支付和收款操作,增强实际操作能力与财务管理意识。

(7) 账户管理:支持个人账户充值功能,并提供昨日收支统计、成交金额及成交笔数分析,帮助用户全面了解账户状态与交易记录。

(8) 广告管理:支持设置首页轮播图及广告,并通过竞价系统确定展示优先级,出价较高的广告将优先显示在首页,提升曝光率和点击率。

12. 乙方提供产业数据分析能力支撑,分析平台可针对跨境电商行业进行产业分析。

(1) 产业链结构分析

通过构建产业链图谱,解析产业上中下游的细分领域、节点关系及技术逻辑,识别关键岗位分布与人才需求聚集点。

(2) 岗位需求量化分析

基于大数据挖掘岗位招聘信息,从数量、质量、结构等维度分析人才需求特征,包括学历要求、技能水平、工作经验及职业晋升路径等。

(3) 供需动态预测与预警

结合产业趋势数据与院校培养数据,预测人才缺口规模及技术迭代方向,建立红黄牌预警机制。

13. 乙方提供办公用品行业岗位能力图谱。

(1) 能力图谱数据导入:开发平台需兼容4种常见数据类型(数据库文件、JSON文件、Excel文件、TXT文件)用于图谱构建。

(2) 能力图谱数据定时抽取:能够从MySQL、Oracle、SqlServer、达梦等主流关系数据库中抽取数据,并构建实体关系,同时支持增量数据的定时抽取。

(3) 能力图谱数据存储:能力图谱开发平台应具备图数据库存储功能,并内置3种图查询分析算法。

(4) 能力图谱生成展示:以可视化形式生成能力图谱,并提供网络图、层级图等两种展示方式。

(5) 支持将岗位能力要求与专业培养目标相关联,并实现指定实体之间的关联分析,提供完整的专业图谱文本标注,标注标签、指定实体间知识检索、关联分析的功能。

(6) 实体搜索功能:支持组合条件的实体搜索,用户可通过可视化操作构建查询条件,查询结果以关联图的形式返回。

(7) 能力图谱导出共享:支持将构建的专业能力图谱导出分享,导出格式至少包括Pdf、

	Excel、JSON 中的一种。
--	------------------

河南经贸职业学院

附件 2

售后服务承诺

乙方承诺在售后服务中提供以下服务内容：

1. 乙方在工作时间内随时为采购方以电话、传真、电子邮件方式免费提供所购买产品的服务与技术支持维护，软件系统常见故障应及时解决。
2. 如遇软件升级，乙方提供从合同签订开始 5 年内免费升级支持。
3. 自验收合格并开始使用之日起 30 天内，如遇采购方要求的不影响软件产品界面统一性、通用性而作的必要的更改，乙方免费提供修改支持。
4. 乙方对系统提供终身技术支持。
5. 乙方免费对采购方操作人员进行软件培训。
6. 其他要求：质保期内，每年完成 10% 的资源更新。乙方在质保期内容，推广资源库注册人数到 23000 人。