

河南省图书馆数据库资源采购项目 单一来源采购文件

项目编号：豫财单一采购-2025-110



专注则智 精诚则远

智远工程管理有限公司
ZHI YUAN ENGINEERING MANAGEMENT CO.,LTD.

采 购 人：河南省图书馆

代理机构：智远工程管理有限公司

日 期：二零二五年九月

目录

目录	1
第一章 单一来源采购公告	3
第二章 供应商须知	9
供应商须知前附表	9
1. 总则	12
2. 采购文件	14
3. 响应文件	15
4. 响应	16
5. 采购协商时间和地点	16
6. 协商	17
7. 授予合同	18
8. 其他	19
第三章 采购需求	20
包1: 续订万方数据库发布平台	20
包2: 中国知网、年鉴、工具书检索	24
包3: 中文期刊服务平台、维普考试服务平台	27
包4: 国研网数据库	30
包5: 中华人民共和国国史数据库（包库）	31
包6: 3Q豆少儿空间平台	34
包7: 斑点小D动画绘本馆	35
包8: 书香诗词简笔画系统	36
包9: 续订妙趣手工坊数据库、贝贝国学教育数据库	38
包10: 续订百科学习系统数据库	41
包11: QQ阅读-易读书	47
包12: 掌阅精选	49
包13: 中华诗词库	54
包14: 喜马拉雅听书	57
包15: 云图数字有声图书馆（成人版及少儿版）	59
包16: 中科VIPEexam考试学习资源数据库	63
包17: 新东方双语阅读数据库	65
包18: 新东方微课堂	68
包19: 全民信息素养教育数据库	70
包20: 数图多媒体资源库服务平台（中国历代馆藏书画、环球探索、艺术多媒体库）	72
包21: 中华传统音乐资源数据库	74
包22: 4D互动百科设备资源更新	77
包23: 元阅读资源更新（5台歌德电子书借阅机设备更新）	79
包24: 续订少儿馆三楼VR设备更新资源（远程）	84
包25: 续订爱不释书录播平台数据库	85
包26: 双子座朗读亭数字资源更新	87
包27: 博看触摸屏阅读系统资源更新（4台）	89
包28: 中共党史经典文献数据库（镜像版）	90
包29: 续订手绘百科资源库（镜像版）	92
包30: 元宇宙设备资源更新（镜像版）	94
包31: 裕垚源健康素养数据库	96

包32：知识视界视频图书馆（通识版）	99
包33：叩持匠芯IC学习数据库	102
第四章 合同条款及格式	103
第五章 响应文件格式及内容	107
目录	108
一、响应函	109
二、报价一览表	110
三、分项报价表	111
四、法定代表人身份证明	112
五、法定代表人授权委托书	113
六、资格证明文件	114
（一）供应商基本情况表	114
（二）资格承诺声明函	115
七、商务（合同）主要条款的响应	119
八、投标承诺函	120
九、售后服务承诺	121
十、技术规格偏差表	122
十一、供应商及响应数字资源简介	123
十二、其他资料	124

第一章 单一来源采购公告

河南省图书馆数据库资源采购项目单一来源采购公告

一、项目名称：河南省图书馆数据库资源采购项目

二、项目编号：豫财单一采购-2025-110

三、项目预算：3000000元

四、采购需求：

1. 采购内容：

包号	采购内容	数量	最高限价 (万元)
包1	续订万方数据库发布平台	1	23
包2	中国知网、年鉴、工具书检索	1	27
包3	中文期刊服务平台、维普考试服务平台	1	11.7
包4	国研网数据库	1	6.1
包5	中华人民共和国国史数据库（包库）	1	5.2
包6	3Q豆少儿空间平台	1	5.6
包7	斑点小D动画绘本馆	1	5.5
包8	书香诗词简笔画系统	1	7.5
包9	续订妙趣手工坊数据库、贝贝国学教育数据库	1	16
包10	续订百科学习系统数据库	1	14
包11	QQ阅读-易读书	1	9.4
包12	掌阅精选	1	13.5
包13	中华诗词库	1	8.2
包14	喜马拉雅听书	1	14
包15	云图数字有声图书馆（成人版及少儿版）	1	9
包16	中科VIPExam考试学习资源数据库	1	9.2
包17	新东方双语阅读数据库	1	9.2
包18	新东方微课堂	1	7.5
包19	全民信息素养教育数据库	1	5.6
包20	数图多媒体资源库服务平台（中国历代馆藏书画、环球探索、艺术多媒体）	1	18

	库)		
包21	中华传统音乐资源数据库	1	9.2
包22	4D互动百科设备资源更新	2	7
包23	元阅读资源更新(5台歌德电子书借阅机设备更新)	5	4.8
包24	续订少儿馆三楼VR设备更新资源	1	2
包25	续订爱不释书录播平台数据库	1	1
包26	双子座朗读亭数字资源更新	1	1
包27	博看触摸屏阅读系统资源更新(4台)	4	3
包28	中共党史经典文献数据库(镜像版)	1	15.8
包29	续订手绘百科资源库(镜像版)	1	13
包30	元宇宙设备资源更新(镜像版)	1	4
包31	裕垚源健康素养数据库	1	4
包32	知识视界视频图书馆(通识版)	1	4
包33	叩持匠芯IC学习数据库	1	6
备注	供应商最终报价不得高于最高限价,超出最高限价的报价,视为无效。		

2. 交货期: 合同签订后30日内
3. 服务期限: 自合同生效之日起一年
4. 项目实施地点: 采购人指定地点,
5. 质保期要求: 验收合格后一年
6. 质量要求: 合格, 符合国家有关行业标准和采购人要求
7. 合同履行期限: 同服务期限

五、本项目拟成交供应商名称及地址

包号	拟成交供应商名称	拟成交供应商地址	单一来源原因及说明
包1	北京万方数据股份有限公司	北京市海淀区复兴路15号	唯一供应商
包2	同方知网数字科技有限公司	北京市海淀区西小口路66号中关村东升科技园B-2号楼二层B201、B202、B203、B205、B206、B207、B208、B209、B210室(东升地区)	唯一供应商
包3	重庆维普资讯有限公司	重庆市北部新区洪湖西路18号附11号2-6	唯一供应商

包4	北京国研网信息股份有限公司	北京市东城区美术馆后街77号77文创【美术馆】2号楼2-202房间	唯一供应商
包5	北京国图书刊服务有限责任公司	北京市海淀区彩和坊路8号4层404	唯一供应商
包6	河南识为软件科技有限公司	河南省郑州市金水区国基路168号普罗旺世塞纳维斯区块三区1号楼1单元30层60号	唯一供应商
包7	郑州码源信息技术有限公司	郑州高新技术产业开发区电厂路70号2幢4层59号	唯一供应商
包8	北京中晟恒科科技有限公司	北京市朝阳区东四环中路82号1座10层1107号11064室	唯一供应商
包9	上海川远信息科技有限公司	上海市松江区松卫北路300号4幢2层	唯一供应商
包10	上海上业信息科技股份有限公司	上海市闵行区紫东路58号第3幢5层507室	唯一供应商
包11	北京博通壹图信息技术有限公司	北京市海淀区碧桐园3号楼3层316	唯一供应商
包12	掌阅科技股份有限公司	北京市朝阳区永安东里8号1幢5层502内B21单元	唯一供应商
包13	杭州晨星创文网络科技有限公司	浙江省杭州市钱塘区白杨街道世茂江滨商业中心2幢2单元1101室	唯一供应商
包14	河南智宽科技有限公司	河南省郑州市高新区国槐街69号朗悦西都汇公寓1号楼835室	唯一供应商
包15	北京云途经纬科技文化传媒有限公司	北京市朝阳区高碑店乡西店村69号楼4号一层	唯一供应商
包16	中科软股教育科技(北京)股份有限公司	北京市海淀区东北旺中关村软件园信息中心A座3层302	唯一供应商
包17	广州汇智未来数字科技有限公司	广州市番禺区市桥街盛泰路342号501室	唯一供应商
包18	北京布局未来教育科技发展有限公司	北京市海淀区海淀中街6号8层806	唯一供应商

包19	河南正乾软件科技有限公司	郑州市郑东新区康平路79号1号楼4层414号	唯一供应商
包20	河南阅图电子科技有限公司	河南省郑州市金水区文化路街道文化路97号16号楼3楼303室1号	唯一供应商
包21	中国数字文化集团有限公司	北京市北京经济技术开发区科创十三街31号院(一区)1号楼8层801室(北京自贸试验区高端生产业区亦庄组团)	唯一供应商
包22	阿依瓦(北京)技术有限公司	北京市海淀区上地信息路26号9层0921室	唯一供应商
包23	北京元阅科技发展有限公司	北京市朝阳区东三环中路39号院23号楼16层1908	唯一供应商
包24	郑州惊蛰文化传播有限公司	郑州市金水区中方园路8号5号楼附2号	唯一供应商
包25	河南益博守文信息科技有限公司	河南省郑州市金水区东风路数码港7楼7018号	唯一供应商
包26	郑州惊蛰文化传播有限公司	郑州市金水区中方园路8号5号楼附2号	唯一供应商
包27	武汉鼎森电子科技有限公司	武汉市江汉区江旺路8号红T时尚创意街区5号楼3层	唯一供应商
包28	北京国图书刊服务有限责任公司	北京市海淀区彩和坊路8号4层404	唯一供应商
包29	北京书邮文旅科技有限公司	北京市顺义区李桥镇龙塘路李桥段183号-447	唯一供应商
包30	北京中晟恒科科技有限公司	北京市朝阳区东四环中路82号1座10层1107号11064室	唯一供应商
包31	湖北爱士康健康管理有限公司	武汉市江岸区福星惠誉·红桥村K3(红桥城K3)第8幢单元26层20号A1	唯一供应商
包32	武汉缘来文化传播有限责任公司	武汉市江岸区花桥三期天梨阁北苑1单元7层3室	唯一供应商
包33	叩持(西安)电子信息技术	陕西省西安市高新区翠北路219号E1座7层	唯一供应商

	有限公司	701室	
--	------	------	--

六、供应商资格要求：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本项目活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 本项目不接受联合体；
7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
8. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。采购人或采购代理机构将在开标后评审前通过中国执行信息公开网（www.zxgk.court.gov.cn）查询被列入失信被执行人、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询重大税收违法失信主体、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询政府采购严重违法失信行为记录名单；在本采购文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，信用信息查询记录应当与采购文件一并保存。

七、获取单一来源采购文件：

1. 时间：2025年9月8日至2025年9月12日，每日上午9: 00至12: 00，下午14: 00至17: 00（法定节假日除外）。
2. 方式：供应商将营业执照、法人代表人授权书（须注明项目名称、项目编号，后附法定代表人及授权委托人身份证）加盖公章扫描发送至智远工程管理有限公司邮箱（2230679920@qq.com）即可，邮件名称统一为“公司名称+报名材料+包号+联系人电话+转账凭证”。
3. 文件售价：300元/包，售后不退。

文件费转账至：

单位名称：智远工程管理有限公司

开户银行：交通银行郑州翰林国际支行

帐 号：411168999011000586147

行 号：301491001059

注：供应商在汇款单注明项目名称+包号文件费（可简写）

八、响应文件递交截止时间及地点：

1. 时间: 2025年9月18日9: 30 (北京时间)
2. 地点: 智远工程管理有限公司 (郑州市高新区莲花街11号院1号楼5层D506室)

九、响应文件开启时间及地点:

1. 开标时间: 2025年9月18日9: 30 (北京时间)
2. 开标地点: 智远工程管理有限公司 (郑州市高新区莲花街11号院1号楼5层D506室)

十、发布公告的媒介及公告期限

本次公告在《中国招标投标公共服务平台》《河南招标采购综合网》《中招联合招标采购网》网站上发布。公告期限为五个工作日。

十一、联系方式:

1. 采购人: 河南省图书馆
地址: 郑州市中原区嵩山南路76号
联系人: 曹女士
联系电话: 0371-67182781
2. 采购代理机构: 智远工程管理有限公司
地址: 郑州市高新区莲花街11号院1号楼D509室
联系人: 苟燕涛、贞爱红、高波、陈晓倩
电话: 0371-56788119
电子邮箱: 2230679920@qq. com

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	名称	内容
1. 1. 2	采购人	名称：河南省图书馆 地址：郑州市嵩山南路76号 联系人：曹女士 联系方式：0371-67182781
1. 1. 3	采购代理机构	名称：智远工程管理有限公司 地址：郑州市高新区莲花街11号院1号楼D509室 联系人：苟燕涛、貮爱红、陈晓倩、高波 联系方式：0371-56788119 电子邮箱：2230679920@qq. com
1. 1. 4	项目名称	河南省图书馆数据库资源采购项目
1. 1. 5	项目实施地点	采购人指定地点
1. 2. 1	资金来源	财政资金
1. 2. 2	预算金额	项目总预算金额：300万元，其中 包1：预算金额23.00万元；包2：预算金额27.00万元； 包3：预算金额11.70万元；包4：预算金额6.10万元； 包5：预算金额5.20万元；包6：预算金额5.60万元； 包7：预算金额5.50万元；包8：预算金额7.50万元； 包9：预算金额16.00万元；包10：预算金额14.00万元； 包11：预算金额9.40万元；包12：预算金额13.50万元； 包13：预算金额8.20万元；包14：预算金额14.00万元； 包15：预算金额9.00万元；包16：预算金额9.20万元； 包17：预算金额9.20万元；包18：预算金额7.50万元； 包19：预算金额5.60万元；包20：预算金额18.00万元； 包21：预算金额9.20万元；包22：预算金额7.00万元； 包23：预算金额4.80万元；包24：预算金额2.00万元； 包25：预算金额1.00万元；包26：预算金额1.00万元；

		包27：预算金额3.00万元； 包29：预算金额13.00万元； 包31：预算金额4.00万元； 包33：预算金额6.00万元。	包28：预算金额15.80万元； 包30：预算金额4.00万元； 包32：预算金额4.00万元；
1.2.3	最高限价	各包同预算金额	
1.3.1	采购内容	详见单一来源采购文件“第三章采购项目需求”	
1.3.2	交货期	合同签订后30日内	
1.3.3	服务期限	自合同生效之日起一年	
1.3.4	质保期要求	验收合格后一年	
1.3.5	质量要求	合格，符合国家有关行业标准和采购人要求	
1.3.6	标包划分	本项目划分33个标包	
1.3.7	合同履行期限	同服务期限	
1.3.8	组织活动	为更好向读者做好数字资源宣传工作，各供应商在合同期内应免费组织不少于三场活动。	
1.4.1	供应商资格要求	详见采购公告	
1.4.2	是否接受联合体	否	
1.4.4	供应商不得存在的其他情形	/	
1.11	分包	本项目严禁分包	
2.1	构成采购文件的其他材料	采购人或采购代理机构发出的补充文件和其他正式有效函件	
2.2	供应商要求澄清采购文件的截止时间	时间：开标截止时间5天前 形式：发邮件至智远工程管理有限公司 (邮箱：2230679920@qq.com)	
2.2.2	供应商确认收到采购文件澄清的时间	文件一经发出即视为供应商已经收到。	
2.3	采购人书面澄清的时间	递交响应文件截止前5日。	
3.1	构成响应文件的其他材料	供应商认为有必要提供的其他材料。	

	他材料	
3. 2	投标报价	只允许有一个有效报价，且不得超过最高限价
3. 3	投标有效期	60日历天
3. 3. 3	单一来源截止时间	2025年9月18日9: 30分（北京时间）
3. 4. 1	签字和（或）盖章要求	按照采购文件的要求签字和（或）盖章。
3. 5	响应文件份数	正本壹份，副本贰份（正副本不一致时以正本为准，副本可以为正本的复印件），电子U盘1份[word格式和PDF格式扫描件各1份，电子版请务必保证PDF扫描件为正本响应文件（需按要求加盖公章及签字）的扫描件]，电子U盘保证正常打开，否则将导致废标。
4. 1	装订及密封要求	<p>(1) 装订要求：正本和副本应分开装订。纸制响应文件采用A4纸胶装方式装订，封面上注明正本或副本，装订应牢固，不易拆散和换页，不得采用活页装订；否则其响应文件将按无效处理。</p> <p>(2) 密封要求：响应文件应进行包装、加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商单位公章。</p>
4. 1. 2	封套上写明	<p>项目名称： 项目编号： 在____年____月____日____时____分前不得开启。 供应商全称：_____（盖单位章） 法定代表人（单位负责人）或其授权委托人：_____（签字或盖章）</p>
4. 2	是否退还单一来源响应文件	否
5. 1	协商时间和地点	<p>时间：同递交响应文件截止时间； 地点：同递交响应文件递交地点；</p>
6. 1	单一来源采购协商小组的组建	协商小组的构成：协商小组成员人数3人，其中采购人代表1人，有关方面专家2人。有关方面专家的确定方式：从相关专家库中随机抽取。
7. 1	签订合同	采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起15日内根据采购文件和成交供应商的响应文件签订书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格。
7. 2	履约保证金	无

8	需要补充的其他内容	
8. 1	采购代理服务费	<p>参照豫招协〔2023〕2号文河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的规定收费标准由成交供应商在领取成交通知书前缴纳至公司账户。</p> <p>开户银行：交通银行郑州翰林国际支行</p> <p>帐号：411168999011000586147</p> <p>单位名称：智远工程管理有限公司</p> <p>行号：301491001059（可开专、普票）</p> <p>（递交方式：从基本账户转出，银行转账单应备注写明XXX项目XX包代理服务费。）</p>
8. 2	重要注意事项	供应商应认真阅读本采购文件中的“采购需求和项目要求”、“单一来源采购须知前附表”、“供应商须知补充事项”、“合同条款”、“商务条款”。
8. 3	废标条款	本采购文件中规定的实质性条款，供应商必须全部满足，否则为不响应。
8. 4	付款方式	乙方提供付款的相关手续并开具增值税专用发票后30日内，甲方支付项目款总额的100%。
8. 5	其它未尽事宜	符合相关法律法规的要求。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律法规规定，本项目已具备招标采购条件，现进行单一来源采购。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 项目实施地点：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源、预算金额、最高限价

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 预算金额：见供应商须知前附表。

1.2.3 最高限价：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容及范围

- 1.3.1 采购内容：见供应商须知前附表。
- 1.3.2 交货期：见供应商须知前附表。
- 1.3.3 服务期限：见供应商须知前附表。
- 1.3.4 质保期要求：见供应商须知前附表。
- 1.3.5 质量要求：见供应商须知前附表。
- 1.3.6 标包划分：见供应商须知前附表。
- 1.3.7 合同履行期限：见供应商须知前附表。
- 1.3.8 组织活动：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备承担本项目的资格条件：见供应商须知前附表。

1.4.2 本项目不接受联合体投标。

1.4.3 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。采购人或采购代理机构将在开标后评审前通过中国执行信息公开网（www.zxgk.court.gov.cn）查询被列入失信被执行人、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询重大税收违法失信主体、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询政府采购严重违法失信行为记录名单；在本采购文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，信用信息查询记录应当与采购文件一并保存。

1.4.4 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 为本项目提供招标代理服务的；
- (3) 被责令停业的；
- (4) 被暂停或取消投标资格的；
- (5) 财产被接管或冻结的；
- (6) 在最近三年内有骗取中标或严重违约的；
- (7) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加单一来源采购活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与采购活动的各方应对单一来源采购文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造

成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与采购有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 现场勘查：不组织。

1.10 单一来源采购预备会（本项目不适用）

1.10.1 供应商须知前附表规定召开遴选预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开遴选预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应在供应商须知前附表规定的时间前，进行提问。

1.10.3 采购人在供应商须知前附表规定的时间内，将对供应商所提问题的澄清，以公告的形式通知所有参与遴选的供应商，该澄清内容为采购文件的组成部分。

1.11 分包

本项目严禁分包。

1.12 响应和偏差

1.12.1 响应文件应当对单一来源采购文件的实质性要求和条件作出满足或更有利于采购人的响应，否则供应商的响应将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.12.2 供应商应根据单一来源采购文件的要求提供的内容以对采购文件作出响应。

1.12.3 供应商须知前附表允许响应文件偏离采购文件某些要求的，偏差应当符合采购文件规定的偏差范围和幅度。

2. 采购文件

2.1 单一来源采购文件构成

单一来源采购公告

供应商须知

采购需求

合同条款及格式

响应文件格式及内容

供应商应认真阅读和充分理解单一来源采购文件中所有的内容。如果其单一来源采购响应文件没有满足单一来源采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

2.2 单一来源采购文件的澄清

2.2.1 如果单一来源采购截止时间前的澄清修改补充发出的时间不满足供应商须知前附表规定的时间，并且澄清修改补充内容影响响应文件编制的，代理机构可视具体情况延长遴选截止时间，并将在“采购公告”所述媒体予以公告。

2.2.2 供应商确认收到单一来源采购文件澄清的时间为：文件一经发出即视为供应商已经收到。

2.3 单一来源采购文件的修改

2.3.1 在单一来源采购截止时间5天前，采购人可以书面形式修改单一来源采购文件，并将在“单一来源采购公告”所述媒体予以公告。如果修改单一来源采购文件的时间距采购截止时间不足5天，相应延长采购截止时间。

3. 响应文件

3.1 单一来源响应文件的组成

响应函

报价一览表

分项报价表

法定代表人身份证明

法定代表人授权委托书

资格证明文件

商务（合同）主要条款的响应

投标承诺函

售后服务承诺

技术规格偏差表

供应商及响应数字资源简介

其他资料

3.2 响应报价及备选方案

3.2.1 供应商的响应报价均应以人民币报价。

3.2.2 供应商应按照本采购文件规定的采购需求及合同条款进行报价，并按采购文件确定的格式报出。报价中不得包含采购文件要求以外的内容。报价中也不得缺漏采购文件所要求的内容，否则，其响应文件将被视为无效文件。

3.2.3 供应商应根据本采购文件的规定和要求、市场价格水平及其走势、供应商的管理水平、供应商的方案和由这些因素决定的供应商之于本项目的成本水平等提出自己的报价。报价应包含完成本采购文件

采购需求全部内容采购文件的所有费用，所有根据本采购文件或其他原因应由供应商支付的税款和其他应缴纳的费用都应包括在报价中。

3.2.4 供应商在响应文件中注明免费的项目将视为包含在报价中。

3.2.5 每一种采购内容只允许有一个报价，否则其响应文件将被视为无效文件。

3.2.6 成交供应商的报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

3.2.7 本项目不接受备选方案。

3.3 响应有效期及财务状况

3.3.1 在供应商须知前附表规定的采购有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。若出现特殊情况需要延长采购有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长采购有效期。供应商同意延长的，则顺延采购有效期。但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件失效。

3.3.2 供应商2022年1月1日以来财务运行状况良好，即没有财务被接管、冻结、破产状态。提供经审计的2024年度财务审计报告或银行出具的资信证明或财务报表。

3.3.3 投标截止时间：见供应商须知前附表。

3.4 签字（和）或盖章

3.4.1 按照采购文件的要求签字（和）或盖章。

3.5 响应文件份数

3.5.1 正本壹份，副本贰份（正副本不一致时以正本为准，副本可以为正本的复印件），电子U盘1份 [word格式和PDF格式扫描件各1份，电子版请务必保证PDF扫描件为正本响应文件（需按要求加盖公章及签字）的扫描件]，电子U盘保证正常打开，否则将导致废标。

4. 响应

4.1 装订及密封要求

4.1.1 (1) 装订要求：正本和副本应分开装订。纸质响应文件采用A4纸胶装方式装订，封面上注明正本或副本，装订应牢固，不易拆散和换页，不得采用活页装订；否则其响应文件将按无效处理。

(2) 密封要求：响应文件应进行包装、加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商单位公章。

4.1.2 封套要求详见供应商须知前附表。

4.2 否退还响应文件：否。

5. 采购协商时间和地点

5.1 协商时间和地点

采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点举行单一来源采购协商会议。

5.2 开启程序

主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 公布在采购截止时间前递交响应文件的供应商名称；
- (3) 宣布采购人、唱标人、记录人、监督人等有关人员姓名；
- (4) 按照供应商须知前附表规定检查响应文件的密封情况；
- (5) 按照供应商须知前附表的规定确定并宣布响应文件唱标顺序；
- (6) 按照宣布的唱标顺序当众开标，公布供应商名称、响应报价、服务标准、服务期限及其他内容，并记录在案；
- (7) 公开确认宣布采购人的控制价；
- (8) 供应商代表、采购人代表、监督人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；
- (9) 开标结束。

6. 协商

6.1 协商小组

6.1.1 协商由采购人依法组建的协商小组负责。协商小组由采购人代表以及有关技术、经济等方面专家组成。协商小组成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 协商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 采购人或供应商的主要负责人的近亲属；
- (2) 与供应商有经济利益关系，可能影响公正评审的；
- (3) 曾因在采购活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 协商流程

6.2.1 在协商过程中，协商小组可以根据单一来源采购文件的规定和协商情况，实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动单一来源采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对单一来源采购文件作出的实质性变动是单一来源采购文件的有效组成部分，协商小组应当及时以书面形式通知参加协商的供应商。供应商应当按照单一来源采购文件的变动情况和协商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身证明。

6.2.2 协商小组所有成员集中与符合采购需求的单一供应商进行协商。最后一轮协商结束后，协商小组将要求实质性响应的供应商在规定时间内提交第二次报价（最后报价），最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，参加协商的供应商应当对协商的承诺和最后报价以书面形式确认，并由法定代表人或其授权人签署。

6.2.3 协商小组根据符合采购需求，且最终报价采购人能够接受的原则推荐成交供应商。

6.3 成交结果的公告

6.3.1 代理机构应当在协商结束后2个工作日内将评审报告送达采购人。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标人。

6.3.2 代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在“单一来源采购公告”指定的媒体上公告成交结果，公告期1个工作日。

6.3.3 在公告成交结果的同时，采购人或者代理机构应当向成交供应商发出成交通知书。

6.3.4 成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交。

6.3.5 有关当事人对成交结果有异议的，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式一次性向采购人和代理机构提出质疑（加盖单位公章且法人代表签字），由法定代表人或其授权代表携带企业营业执照复印件（加盖公章）及本人身份证件（原件）一并提交智远工程管理有限公司（邮寄、传真件不予受理），并以质疑函接收日期作为受理时间，逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。采购人或代理机构不接受供应商对同一采购环节的多次质疑。

7. 授予合同

7.1 合同授予标准及签署

7.1.1 成交供应商应当自发出成交通知书之日起在供应商须知前附表规定的时间内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项与采购人签订采购合同。

7.1.2 除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订采购合同的，应当承担相应的法律责任。

7.1.3 采购文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对采购文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

7.1.4 如成交供应商拒绝与采购人签订合同的；采购人可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。对采购人和采购代理机构造成损失的，还应支付相应赔偿。

7.1.5 当出现法律法规规定的成交无效或成交结果无效情形时，采购人可以重新开展采购活动。

7.2 履约保证金：无

7.3 成交通知

7.3.1 在规定的采购有效期内，采购人以书面形式向成交供应商发出成交通知书。

7.3.2 成交通知书是合同的组成部分。

7.3.3 对未成交的供应商，不做任何未成交原因的解释。所有响应文件不予退还。

7.4 采购终止

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，

重新开展采购活动：

（1）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（2）因重大变故，采购任务取消的；

8. 其他

8.1 其他

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

包1：续订万方数据库发布平台

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
	<p>项目内容： 续订万方新方志数据库、科技成果数据库、中国法律法规数据库、标准文献数据库、机构数据库；</p> <p>公司名称： 北京万方数据股份有限公司</p> <p>地址：北京市海淀区复兴路15号</p>	<p>1、资源内容： 新方志数据库：收录全国范围内的地方志。新方志收录年代为新中国成立之后，共计 6 万余册，包含河南省地区新方志 3000 余册。 中外标准文摘数据库：综合了国家标准、行业标准及国际标准题录摘要数据。包含建设标准、建材标准、国际电工标准、欧洲标准及美、英、德、法国国家标准和日本工业标准等各类标准题录不少于 160 多万条文献。 机构数据库：收录企业信息、科研机构信息、教育机构信息、信息机构信息共计 16 万余条。 法律法规数据库：总库含自 1949 年建国以来，全国人大及其常委会、国务院及其办公厅、国务院各部委、最高人民法院和最高人民检察院以及其他机关单位发布的国家法律、行政法规、部门规章、司法解释以及其他规范性文件等；全库的数据总条数不少于 150 万余条，年新增量不低于 8 万条。 科技成果数据库：收录了自 1978 年以来国家和地方主要科技计划、科技奖励成果，以及企业、高等院校和科研院所等单位的科技成果信息，涵盖新技术、新产品、新工艺、新材料、新设计等众多学科领域，共计 65 万余项。数据库每两月更新一次，年新增数据 1 万条以上。</p> <p>2、资源数量：收录新方志图书 6 万余册，其中河南省方志 3000 余册；标准文摘 160 万余条；机构信息数据 16 万余条；法规信息 150 万余条，年新增量不低于 8 万条。科技成果 65 万余项，年新增数据 1 万条以上。</p> <p>3、使用期限及使用方式：1 年期； 新方志、机构、标准文献、科技成果、法律法规数据库：1 年期远程 IP 包库服务； 标准文献、科技成果、法律法规数据库：1 年期镜像更新服务；</p> <p>4、质保：服务期内质保</p> <p>5、售后要求： (1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。</p>	

服务内容和更新情况

数据库名称	服务模式	目前数据量	年新增量	总存储容量	年新增容量	资源种类
新方志数据库	网络包库	65000 册	3600 册	——	——	电子图书

科技成果数据库	镜像+网络包库	67.1万条	1万余条	9.52GB	0.51GB	文献
中外标准文摘数据库	镜像+网络包库	291万条	0.8万余条	4.5GB	0.26GB	文献
法律法规数据库	镜像+网络包库	160.1万条	8万条	50GB	2GB	文献
机构数据库	网络包库	194047条	3000条	——	——	文献
合计				64.02GB	2.77GB	

数据库使用方式

一、试用终端：使用电脑pc端访问更方便，手机端也可访问。

二、使用方式：访问河南省图书馆网站，登录网站左侧中间部分的“数字图书馆”，然后访问万方数据库。



具体共有三种使用方式：

1. 访问“镜像平台”在馆内和馆外都需登录账号（用户名/密码：hnstsg01）使用。
2. 在馆内访问“网络平台”无需登录即可下载、浏览全文。
3. 在馆外访问“网络平台”登录账号（用户名/密码：hnstsg01）使用。

特别说明：首次登录之后可直接访问万方数据库官网（<https://www.wanfangdata.com.cn/>），登录账号（用户名/密码：hnstsg01）在全国范围内使用。



三、使用范围：“镜像平台”和“网络平台”都可在全国范围内使用。

包2：中国知网、年鉴、工具书检索

一、中国知网数据库数据量明细

数据库类型	总文献量（篇）	2025年计划更新量	2025年镜像数据容量（TB）	可访问数据总容量（TB）
学术期刊库	6800 万篇	180 万篇	3TB	50TB
硕士学位论文库	640 万篇	43 万篇	3TB	28TB
博士学位论文库	61 万篇	3.5 万篇	0.6TB	6TB
中国重要会议论文库	295 万篇	8 万篇	0.2TB	2TB
中国重要报纸库	1500 万篇	100 万篇	0.15TB	1TB
1、服务模式： 镜像+远程访问 2、产品呈现形式：期刊、博硕士学位论文、会议论文、报纸、年鉴、工具书 3、镜像数据 7TB 4、PC、移动端使用 5、单位网络 IP 范围内免登录使用及网外漫游账号				

项目名称	技术参数	服务模式
中国知网学术资源数据库	中国学术期刊（网络版）： 收录学术期刊不低于8300种，总文献量不低于6000万篇，其中核心期刊不低于1900种，核心期刊、重要评价性数据库来源期刊完整性不低于95%，文献收录期数完整率不低于99%	托管（镜像+远程访问）
	中国博士学位论文全文数据库： 收录博士学位论文量不低于50万篇，收录的博士培养单位不低于500家，“双一流”建设高校覆盖率不低于99%，国家重点学科、特色学科覆盖率不低于96%	
	中国优秀硕士学位论文全文数据库： 收录硕士学位论文量不低于530万篇，收录的硕士培养单位不低于780家，“双一流”建设高校覆盖率不低于99%，国家重点学科、特色学科覆盖率不低于96%	
	中国重要会议论文全文数据库：	

	<p>收录会议论文量不低于280万篇，获得收录国内会议论文授权单位不低于1万家</p>	
	<p>中国重要报纸全文数据库： 收录各级党报及特色行业报等重要报纸不低于500种，文献量不低于1600万篇，报纸网络出版平均滞后报纸印刷出版不高于5天</p>	

售后服务：

（一）服务内容

1. 安装调试

镜像模式：向用户提供产品的首次安装调试服务，用户和公司共同组织验收。

培训用户的系统管理员。

2. 系统维护

每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。

用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。

产品本身原因造成的使用故障由公司负责排除。

3. 紧急服务

向机构用户提供产品的紧急备份访问服务，保证用户可持续使用产品。镜像服务中断时，经用户申请、公司核实后即为用户开通 CNKI 中心网站或交换服务中心的备用账号。

用户原因造成的服务中断，每年使用备用账号累计时间不超过 3 个月。

产品本身原因造成的服务中断，备用账号使用到产品恢复正常使用时为止。

4. 技术支持

向机构用户提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

（二）产品服务项目完成期限

客户服务项目应按规定完成期限完成，各种产品提供方式下的客户服务项目的完成期限规定如下。

1. 包库 包库使用故障 1 个工作日内解决。

2. 镜像

镜像专辑用户首次安装开始时间：自订购合同生效之日起 5 个工作日。

镜像专题用户首次安装开始时间：自订购合同生效之日起 10 个工作日。

如遇特殊情况（如：大数据量产品），我方人员提前告知用户，约定具体服务时间。

安装完成期限与用户商定。

3个工作日内排除系统故障；5个工作日内排除专辑数据故障；10个工作日内排除专题数据故障。

包3：中文期刊服务平台、维普考试服务平台

项目名称、公司名称及地址	技术要求及功能描述
公司名称：重庆维普资讯有限公司 地址：重庆市北部新区洪湖西路18号附11号2-6	<p>《维普中文期刊服务平台》</p> <p>功能部分</p> <ol style="list-style-type: none">1. 平台须提供高级检索、专业检索等支持多类型检索式输入方式，保证高容错率。须提供检索词智能提示、中英文扩展、同义词扩展、检索历史、检索式订阅等便捷式延伸服务；平台须提供在线阅读、下载PDF、HTML阅读、文献传递、OA链接等多种全文方式，综合全文保障率达90%以上。2. 平台须提供国际通用期刊评价指标，对影响因子、立即指数、引用半衰期等进行标准化输出，帮助用户期刊投稿以及期刊编辑部做期刊对标。3. 须提供期刊论文职称评审所需材料一键打包下载；4. 须免费配套提供中文期刊助手APP，实现多端数据一致。提供馆外授权服务，机构权限授权个人手机、电脑，随时随地免费获取期刊文献；可进行手机与电脑相互授权。5. 能够实现微信号嵌套服务，帮助用户在本用户系统认证的基础上，实现快捷登中刊平台，通过认证授权，用户即可在微信号享受无差别资源检索与获取服务。 <p>资源数量</p> <ol style="list-style-type: none">1. 累计收录中文期刊不低于15000种，文献总量不低于7200万篇其中，现刊数量不低于9300种，独有期刊不低于3500余种，年更新不低于400万篇，收录年限应从1989年开始（部分期刊可回溯到更早（1920年）或创刊年）2. 核心期刊收录：北大核心2023版不低于1960种，CSSCI（2023-2024）不低于840种，CSCD（2023-2024）不低于1320种，收录率均达95%以上。3. 平台须接入国内OA（Open Access）开放获取平台，签约不低于2500种OA开放获取期刊，面向用户提供免费检索和获取服务。 <p>《维普考试服务平台》</p> <p>功能部分</p> <ol style="list-style-type: none">1. 平台须提供章节练习、试卷库、专项练习、随机组卷、每日一练等刷题

	<p>功能，能够重点突出章节练习功能，能够提供高频错题、热门试题、收藏榜单、重复做卷统计、正确率统计、试卷二维码、分享考试结果等独有功能。</p> <p>2. 多端应用同步服务：产品须提供包括Web端平台、维普考试APP（IOS版、Android版）、维普考试小程序、微信端题库应用及移动端嵌入服务（嵌入机构微信公众号内）等多种应用方案，多端口数据同步共享，能有效提高机构面向其用户的服务能力。且机构用户在关联机构权限后，即能免除机构权限的IP限制；有效机构用户可以不受时间与空间的制约，通过全方位的应用服务获取更加便捷的学习体验，乐享考试服务。</p> <p>资源数量</p> <p>1. 精选专辑资源：平台须提供包含省考公务员、教师资格考试、英语四六级考试、一级建造师、初级会计、软考中项（系统集成）等12个热门考试，并根据学习的自然进程，设计从基础入门到成长，再到提升的阶梯式课程排列学习方式。</p> <p>2. 数据内容：须包含视频课程包括国考公务员、省考公务员、教师资格、英语四六级考试、一级建造师、注册消防工程师、注册会计师、初级会计、软考高项（信息系统）、软考中项（系统集成）等12个热门考试的视频课程，视频数不低于5.3万余个，总计视频时长不低于2.8万小时。</p> <p>3. 职业题库模块须包含公务员、工程类、语言类、金融会计、计算机、医学类、学历类、专业技术、职业技能等十一大分类，提供试卷不低于45余万套（真题试卷不低于5.5万余套），试题量不低于2500万余道。</p> <p>4. 专业题库模块须按照教育部12个学科分类（军事类除外）组织资源，整理收集不低于200余万道学科试题，能为读者复习各专业科目的考试提供备考支持。</p>
	<p>使用方式：</p> <p>提供镜像+包库使用方式，服务期内可使用数据库内所有资源，服务期满后可本地安装当年镜像资源</p> <p>使用终端：pc端，手机端（app和微信小程序）</p> <p>首次登陆区域和方式：首次登陆须在图书馆ip范围内进行个人账号注册。</p> <p>之后如何登陆覆盖范围：后期可使用个人账号，无地域限制登陆。</p>

	<p>质保期限: 服务期内</p>
	<p>售后服务:</p> <p>合同有效期间，供应商工程师上门完成。上门服务包括产品安装、调试、更新、维护、培训等内容的服务方式。提供7×24小时在线客服及客服热线，实时响应问题咨询与反馈，具备远程服务条件的客户，远程服务1小时内响应。上门服务24小时内到达现场。</p>

包4：国研网数据库

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容: 国研网 公司名称: 北京国研网信息股份有限公司 地址: 北京市东城区美术馆后街77号77文创【美术馆】2号楼2-202房间</p>	<p>1、资源内容: 国研网数据库包含全文数据库、统计数据库、分析报告数据库、专题数据库等，10个子库分别为国研视点、宏观经济、金融中国、行业经济、区域经济、企业胜经、世经评论、发展规划报告、国情民生、政府工作报告。</p> <p>2、资源数量: 国研网数据库实时更新，共计150G以上，文献资源420万篇，周更新量在2000篇以上，年更新11万篇。</p> <p>3、使用期限及使用方式: 数据镜像+IP控制下的远程访问，一年服务 使用终端：支持电脑、手机访问 首次登陆区域和方式、覆盖范围：河南省图书馆IP段内可直接访问国研网数据库。 如何登陆覆盖访问：直接访问https://edu.drcnet.com.cn/即可</p> <p>4、质保: 服务期内质保。</p> <p>5、售后要求: (1) 投标单位应提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。(2) 投国研网数据库提供及时、迅速、优质的服务，在使用过程中因数据库系统本身原因导致的异常和错误，我单位将及时完成数据库系统的恢复工作，一般技术支持响应时间不超过1小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在3小时内到达现场进行技术维护。同时，我单位长期提供技术支持电话、传真或E-mail，接受采购方的技术支持要求，并帮助采购方解决使用中遇到的相关问题。</p>

包5：中华人民共和国国史数据库（包库）

数据库名称	中国国史数据库
数据库简介	<p>《中华人民共和国国史数据库》是目前全球唯一一款权威地、系统地、全面地介绍中华人民共和国国史的数字产品，是当代中国最具影响力的正史和信史。全库目前收录《当代中国》丛书、《中华人民共和国国史编年》系列丛书和《当代中国城市》系列丛书等240余卷图书，超过6.4万个文献，3万余幅珍贵图片，时跨1921年7月至20世纪末近80年时间，总体量近2亿字。《中华人民共和国国史数据库》是一部权威官方国史史志的总集，全库资料平实精炼、客观精准，是研究现当代中国国史党史的一手文献资源总库。</p>
资源情况	<p>核心资源涵盖：《当代中国系列丛书》、《中华人民共和国国史编年》、《当代中国城市发展系列丛书》</p> <p>《当代中国系列丛书》</p> <p>第一部全面记录中华人民共和国国史的大型工具史书，由研究国史的专门机构，即当代中国研究所承担编纂任务，该丛书编撰工作历时16年，达10万人参与，各卷由现任或退居二线的中央领导任主编，吸收各方面专家、学者和实际工作者参与编写工作。丛书收集和运用了大量丰富、真实、系统的资料，分24大类，如政治社会、群众团体、对外交往、经济、交通通信、科技、国防与军事等。</p> <p>《中华人民共和国国史编年》</p> <p>一部严肃的大型国史资料书，已陆续出版了1949年卷至1963年卷，旨在为研究中华人民共和国国史提供翔实可靠的正史记载。丛书编纂过程中，采录了大量中央档案馆从未公布过的档案，同时重视利用当事者的私人著述以及台湾和国外出版的有关最新史料。在编选范围上，主要为中共中央文件；国家重要法令、法规；会议决议；党和国家领导人重要讲话、电文及当时《人民日报》具有全局指导意义的重要社论、文章等涉及领域包括国家领导人的国务活动和所作各项重要批示和批语、中共中央历次重要会议、各领域内政治活动等内容，突出记载了国家外交、民主党派、人民政协、中央和地方各级政府、区域改革、民族区域自治、国民经济、意识形态、文化教育和医疗卫生、宗教、社会生活等诸多内容，台湾、香港和澳门等地区的情况也有所反映。</p> <p>该丛书是一部正史和信史，对历史重大事件皆有记载，如：第一次政治协商会议的召开；“大跃进”运动；建国后恢复经济措施；“三年自然灾害”的官方论断；“中苏论战</p>

	”；爱国增产运动；“三反，五反”运动；镇压反革命运动；抗美援朝运动等。该丛书澄清了学术研究中存在的一些错误概念问题，在史上也纠正了不少流行的歧见和错误结论，如：1、许多论著将建国之初的“各界代表会”与“各界人民代表会”混为一谈；2、以往笼统认为，开国大典时，毛泽东率领全体中央人民政府委员登上天安门城楼，该书考证后：包括彭德怀、叶剑英、林彪、习仲勋和龙云等56名委员当天并不在京。
资源数量	图片30266张 文献64040篇 图书242卷
资源库容量	86.8GB
资源展现方式(音频、视频、文字、原貌)	原貌+碎片化
资源数据格式(.doc,.flv)	PDF\JPG\FLV\XML
每年资源更新频率及资源量	实时更新
每年资源量	更新量根据出版社出版更新的资源而定
检索情况	检索字段支持：关键词、全文、标题、图片摘要 索引浏览支持：学科领域、书卷、章节、文献类型
功能描述	在线包库
阅读器	PDF+FLASH阅读器
阅读形式(在线阅读、下载阅读)	在线阅读
首次登录区域和方式、覆盖范围	河南省图书馆IP范围内访问网址，可以直接访问数据库
技术平台	Linux+Apache+MySQL+PHP

语言支持	中英文界面切换、简体关键词检索、繁体关键词检索、部分英文标题检索
访问形式(IP、账户)	用户名/密码和IP地址范围限定均可，无并发链接限制和额外条件限制
是否支持移动阅读	不支持
是否支持触摸屏	不支持
是否支持产品LOGO及界面定制修改	支持
体验网址	http://prc.goosuudata.com
是否支持其它平台阅览图书	不支持
是否可拆分选取资源	不支持
服务模式	在线包库模式
如镜像需存储空间	100G
安装环境	本地网镜像：Windows2003server以上或Linux 内核版本2.6以上 远程在线访问无特殊安装要求

包6：3Q豆少儿空间平台

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容： 续订3Q豆少儿空间学习平台</p> <p>公司名称：河南识为软件科技有限公司</p> <p>地址：河南省郑州市金水区国基路168号普罗旺世塞纳维斯区块三区1号楼1单元30层60号</p>	<p>1、资源内容：</p> <p>YBook出版中心提供丰富的模板、功能强大的创作工具实现成长记录、毕业纪念册、游记、书信、贺卡、舞蹈、绘画、诵读等多种题材的创作出版；活动中心提供活动创建系统、活动管理系统、资源管理系统、新闻推送系统、海报系统、签到系统、权限管理等平台功能；少儿学习中心分为安全贴士、故事小屋、开心一刻、趣味科普、国学经典、有声绘本、普通绘本、连环画、贴纸，共计九大主题栏目；家教良方提供短视频及专家讲座两种视频类型以供学习。</p> <p>2、资源数量：资源量不少于0.38T（海报库：涵盖各类节日主题图片；书评库：包含教育、科学、艺术、文学等15种书籍推荐；讲座库：包含文化、自然、地理、历史等11种讲座视频；展览库：包含经济、科技、体育、人物等11种作品介绍；美文库：包含社会、视野、励志、经典等8种文章；YBook库：包含旅行、亲子、相册、聚会等7种电子书素材；学习资源库：包含安全贴士、趣味科普、国学经典、艺术创想等13种学习资源；家教良方：原创家庭教育视频。）</p> <p>3、使用期限及使用方式：1年期远程访问服务。提供数据更新服务</p> <p>4、质保期限：服务期内质保，镜像数据终身免费上门维修。</p> <p>5、售后要求：</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。(2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。(3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。(4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。(5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。

包7：斑点小D动画绘本馆

一、技术要求及功能描述

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容：斑点小D动画绘本馆</p> <p>公司名称：郑州码源信息技术有限公司</p> <p>地址：郑州高新技术产业开发区电厂路70号2幢4层59号</p>	<p>1、资源内容：</p> <p>资源内容涵盖科普问答、生活习惯、亲情认知、性格培养、自我保护、社会交往、财商教育、英语学习八大门类。</p> <p>科普认知包含海洋、动物、植物、科学、历史人文、人体、宇宙、自然、昆虫等专题。</p> <p>生活习惯包含理发、洗手、洗澡、上厕所、生活等专题。</p> <p>自我保护包含安全用水、安全用火、安全用药、安全游玩、遵守交通规则等专题。</p> <p>财商教育包含认识钱币、学会交换、学会储蓄、劳动致富、学会花钱、学会记账、爱心捐赠等专题。</p> <p>功能描述：包库</p> <p>2、资源数量：40GB（约合0.0391TB），视频1342集，时长1000分钟。包含科普认知、生活习惯、英语学习、自我保护、性格培养、社会交往、亲情认知、财商教育等八个门类，</p> <p>3、使用期限及使用方式：</p> <p>使用期限：1年</p> <p>使用方式：免登陆使用，在PC端或手机端直接点击链接进入，即可使用。</p> <p>产品呈现形式：视频</p> <p>4、质保期限：服务期内质保</p> <p>5、售后要求：</p> <p>(1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。</p> <p>(2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，投标单位应提供应急服务。</p> <p>(3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。</p> <p>(4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。</p> <p>(5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。</p>

包8：书香诗词简笔画系统

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容：书香诗词简笔画系统</p> <p>公司名称：北京中晟恒科科技有限公司</p> <p>地址：北京市朝阳区东四环中路82号1座10层1107号11064室</p>	<p>爱上简笔画</p> <p>“爱上简笔画数据库”是一款全国最大的线上简笔画欣赏与教学视频库，是专门为儿童和简笔画爱好者提供的简笔画学习性平台。内容包含：简笔画教程、动物简笔画、植物简笔画、人物简笔画、风景简笔画、建筑简笔画、卡通简笔画、日常用品简笔画、水果简笔画等几十个模块，视频（1TB）共计12000多条，6000多集，每年更新500-800左右。每集简笔画视频分为欣赏视频和教学视频两种，让读者不仅能够欣赏每副作品，更能快速的学会每幅作品。</p> <p>“爱上简笔画数据库”内容丰富多彩、生动活泼、趣味无穷，读者可以边看边学，简单易懂，快速入手；整个平台设计新颖，简单易用，使用终端为微信端首次登陆直接进入馆里微信公众号，找到数字阅读，点击产品名称即可，覆盖范围全省和省外，阅读范围不限。</p> <p>功能描述：包库</p> <p>书香诗词</p> <p>1、功能概述</p> <p>1. 1. 全库收录包括唐诗、宋词、元曲、诗经等中国古代传统诗词300000余首；</p> <p>1. 2. 全库收录诗词注释、译文、赏析80000余篇；</p> <p>1. 3. 全库支持远程包库及本地镜像使用；</p> <p>1. 4. 全库平台支持PC端、微信端、触摸屏端的使用；</p> <p>1. 5. 全库平台支持与第三方身份认证系统进行对接；</p> <p>1. 6. 全库平台基于PC端、触摸屏端使用时，支持通过IP地址段进行访问控制；</p> <p>1. 7. 全库平台基于微信端使用时，支持与微信进行登录认证；</p> <p>1. 8. 全库平台基于微信端使用时，支持实时录音功能，录音时长≤10分钟；</p> <p>1. 9. 平台具有活动管理模块，支持活动发布、活动报名、活动回顾、活动数据统计等功能；</p> <p>1. 10. 平台具有知识竞赛模块，支持基于诗词的各类趣味竞答，包括诗词接龙、飞花令、诗词填空等；</p>

	<p>1. 11. 平台具有AI作诗机器人模块，用户可基于该功能自行创作内容，诗词内容根据用户输入的关键词（或提示），通过AI机器人学习及算法，输出独一无二的诗词内容；</p> <p>1. 12. 平台具有用户中心模块，支持多种用户认证流程，实现收藏、评论、好友、我的创作等个性化功能。</p> <p>1. 13 功能描述：包库</p> <p>1. 14 产品呈现形式：电子书（0.1TB），共计20万篇文章，年更新10%左右）</p> <p>1. 15 使用终端：微信端</p> <p>首次登陆直接进入馆里微信公众号，找到数字阅读，点击产品名称即可，覆盖范围全省和省外，阅读范围不限。</p>
--	---

包9：续订妙趣手工坊数据库、贝贝国学教育数据库

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容： 续订贝贝国学教育数据库、妙趣手工坊数据库</p> <p>公司名称：上海川远信息科技有限公司</p> <p>地址：上海市松江区松卫北路300号4幢2层</p>	<p>1. 资源内容：</p> <p>一、贝贝国学教育数据库内容要求：</p> <p>1. 1适宜3-12岁少儿自主或在监护人陪伴下访问的国学类数据库，资源内容应为原创国学类动漫视频；每个视频对应一个国学知识点，知识点需采用拼音原文和配音故事讲解等两种或以上的解读方式；数据库的资源内容需贴合中华优秀传统文化（包括但不限于中国传统思想、历代习俗、文化常识、历史典故、艺术等），并遵循教育的基本规律和少年儿童的身心发展等特点进行开发；资源内容应进行合理分类，总类别不低于74个；WEB端、微信端结合知识点的互动体验，应提供不少于5种；互动体验中应支持单人和多人竞赛体验。</p> <p>1. 2资源要求：容量0. 21TB（必写）、时长135小时、3531集</p> <p>1. 3年更新量：200集</p> <p>1. 4版权保障：所有内容均为原创自主版权。</p> <p>1. 5意识形态保障：确保所提供的资源内容均符合中国的法律法规、社会主义核心价值观、适宜 3-12岁的儿童。</p> <p>二、妙趣手工坊数据库内容要求：</p> <p>1. 1内容应包括：木偶手工课堂、扎染工艺、古法造纸DIY、创意纽扣、趣味拼豆、科学小实验、乐高、智力积木、创意木板、雪花积木、石膏娃娃、沙画、衍纸、儿童工艺、创意涂鸦帽、水晶马赛克、3D手工画、3D打印笔等不少于4700部视频，不少于47个类别，要实现传统文化亲子手工、创新创意、手工亲子互动，以手工艺品教学视频为资源，要求涵盖范围广、资料全面、妙趣横生、朝气蓬勃。要求教学方便，儿童、家长、老师可以一起互动，视频内容应符合3-16岁儿童学习，方便老师和家长组织孩子进行集体互动或亲子互动。应能够帮助图书馆老师举办特色交流活动，更能协助家长与孩子进行有意义的亲子活动。</p> <p>1. 2资源要求：容量0. 63TB（必写）、时长596小时、4710集</p> <p>1. 3年更新量：200集</p> <p>1. 4版权保障：所有内容均为原创自主版权。</p> <p>1. 5意识形态保障：确保所提供的资源内容均符合中国的法律法规、社会主义核心价值观、适宜3-12岁的儿童。</p> <p>三、技术参数：</p> <p>(1) 运行环境：WindowsServer2020及以上版本。</p> <p>(2) 开发技术：vue+xml+json+mvc+asp.net (c#)+sql server+redis。</p> <p>(3) 数据库类型：支持SQLserver2012及以上版本。</p> <p>(4) 分辨率：1366*768。</p>

	<p>(5) 产品格式: MP4动漫视频。</p> <p>四、功能要求:</p> <p>(1) WEB端通过课程目录支持模糊搜索, 微信端支持语音识别搜索, 进入视频播放页面支持上下集切换, 暂停, 拖动视频进度条可快进/后退。</p> <p>(2) 微信端应有推荐、分类导航栏和个人中心, 有我的收藏、历史记录和个人资料, 支持编辑修改个人信息。</p> <p>(3) 微信端需支持模糊搜索, 需支持语音识别 (首次使用语音识别则需要获取权限)</p> <p>(4) 微信端视频需支持收藏功能, 视频根据收藏时间进行排序, 收藏视频可在个人中心-我的收藏中查看, 亦可取消收藏。</p> <p>(5) 后台访问量需支持按时间、类别, 以多种图表格式统计。</p> <p>(6) 后台视频均有独立二维码, 可按用户阅读推广需求导出所需视频二维码。</p> <p>(7) 后台需支持查看用户每年已购资源数量、时长、容量的明细和汇总。</p> <p>(8) 微信端应有互动体验。</p>
	<p>2. 资源数量:</p> <p>贝贝国学教育数据库0.21TB; 妙趣手工坊数据库0.63TB。</p>
	<p>3. 使用期限: 1年期;</p> <p>1年期远程包库服务+本地镜像数据更新服务。</p> <p>贝贝国学教育数据库: 赠送2018年全年内容的镜像数据350集。</p> <p>妙趣手工坊数据库: 赠送2018年全年内容的镜像数据420集。</p>
	<p>4. 使用终端: PC端+微信端远程访问</p>
	<p>5. 使用范围:</p> <p>首次登陆区域和方式、覆盖范围</p> <p>①电脑端免登录, 馆内馆外都可使用, 覆盖范围只要通过图书馆门户网站进入, 都可以使用;</p> <p>②微信端小程序登录: 首次进入平台需要手机号认证一次, 馆内馆外都可以使用;</p> <p>之后如何登陆覆盖范围。</p> <p>本馆以及分馆IP范围内与持证读者均可访问或开放免登录使用。</p>
	<p>6. 质保期限: 服务期内质保</p>
	<p>7. 售后要求:</p> <p>(1) 提供数据库运输、安装、调试服务, 直至数据库正常使用。</p>

	<p>(2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。</p> <p>(3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。</p> <p>(4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。</p> <p>(5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。</p>
--	--

包10：续订百科学习系统数据库

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容: 续: 百科 学习系统数据库 续: 宝宝智库数据库 续: 时夕乐听网数据 库本地镜像更新 公司名称: 上海上业 信息科技股份有限 公司 地址: 上海市闵行区 紫东路58号第3幢5 层507室</p>	<p>1. 时夕乐听网数据库:</p> <p>1. 1. 需求概述:</p> <p>建设符合广大市民的听书选择, 将流行、新颖、丰富、经典的有声读物通过完美的音质传递到市民的耳朵, 实现解放双手, 用耳朵去学习, 去享受生活, 颠覆传统学习模式, 给予市民一个全新的学习平台和完美的市民体验。收录内容需广泛, 涉猎层面需丰富, 适宜各类人群对有声读物的需要, 充实市民闲暇时间, 提升市民生活质量。</p> <p>1. 2. 内容要求:</p> <ul style="list-style-type: none">◆文学艺术: 文学名著 现代文学 旅游传记 小说◆网络小说: 都市职场 刑侦推理 玄幻武侠 历史军事 都市女生◆人文地理: 自然科学 科学探索 人文历史◆名家精粹: 名人讲坛 名人列传 人物访谈 名家论坛 百家讲坛◆国学经典: 古文典籍 诗词元曲 明清小说 四大名著◆教育培训: 教育 培训◆生活百科: 家庭生活 服饰美容 保健养生 心理健康◆少儿读物: 寓言 教育 童话 故事 儿歌 知识 音乐 国学◆就业择业: 理财投资 女性职场 职场精英 励志修养◆经管系列: 市场营销 企业管理 商场智慧 领导力 曲艺杂坛相声 幽默笑话 影视原声 曲艺评书 <p>1. 3. 资源更新数量:</p> <p>资源容量: 902.855 G; 时长: 20762 小时; 更新量: 约2208以上个课时, 约22G 以上容量。</p> <p>1. 4. 资源类型:</p> <p>MP3格式有声书</p> <p>1. 5. 使用方式:</p>

	<p>首次登陆区域和方式、覆盖范围</p> <p>PC端：馆里提供IP范围内无需账号密码登录，馆内覆盖。</p> <p>微信端：关注“河南省图书馆”微信公众号后，在“听·豫图”中点击进入“时夕乐听”板块，即可访问资源。</p> <p>1. 6. 之后如何登陆覆盖范围。</p> <p>PC端：馆内直接访问，馆内覆盖</p> <p>微信端：直接进入“河南省图书馆”公众号访问，全国覆盖</p> <p>2. 百科学习系统数据库</p> <p>2. 1. 需求概述</p> <p>通过为广大市民建立一个收录内容丰富、适合对象广泛、满足不同学历的网络视频学习系统，为市民提供足不出户的多媒体资源阅读服务，建设适合群众在线学习的多媒体阅读资源。</p> <p>2. 2. 内容要求：</p> <p>生活：家庭教育、健康养身、健身运动、时尚生活、养生保健、饮食文化；</p> <p>旅游：国内旅游景点、国外旅游景点、旅行笔记；</p> <p>艺术：茶艺、鉴赏收藏、美术、民俗、棋类、曲艺、摄影、手工、书法篆刻、舞蹈、戏曲、音乐、影视传媒；</p> <p>法律：法律专题、行政法、理论法、民法、民诉法、三国法、商经法、刑法、刑诉法；</p> <p>管理：财务管理、领导力、企业管理、人事管理、生产与运作管理、市场营销、战略管理；</p> <p>教育：公务员、会计、计算机、建筑、考研、外语、医学、中小学教辅；</p> <p>经济：电子商务、金融贸易、经济理论、投资理财；</p> <p>科学：自然科学；</p> <p>历史：历史百科、名人传、世界史、中国史；</p> <p>考证：金融类、财会类、医药类、资格类、资格类、语言类；</p> <p>农业：农业防治、农业管理、园艺课堂；</p> <p>人文：文化、文学、哲学；</p> <p>商业：创新创业、道德责任、求职面试、人际与社交、人在职场、商务沟通、职场故事；</p>
--	--

	<p>少儿：儿童故事、绘本漫画、科普百科、启蒙教育、少儿才艺、少儿国学、少儿英语；</p> <p>体育：健身、格斗、游泳、球类、太极、武术；</p> <p>专题：社会；</p> <p>2. 3. 资源数量：</p> <p>资源容量：125792 个课时，13909.812G 容量；</p> <p>时长：20762 小时；</p> <p>更新量：约1947课时。</p> <p>2. 4. 资源类型：</p> <p>MP4格式；音频类：MP3格式；电子书</p> <p>2. 5. 使用方式：</p> <p>远程包库一年</p> <p>2. 6. 使用终端</p> <p>PC 端；微信端。</p> <p>2. 7. 首次登陆区域和方式、覆盖范围</p> <p>PC 端：馆里提供 IP 范围内无需账号密码登录，馆内覆盖</p> <p>微信端：关注“河南省图书馆”微信公众号后，在“知·豫图”中点击进入“数读天下”板块，点击“上业百科”即可访问资源。全国覆盖</p> <p>2. 8. 之后如何登陆覆盖范围。</p> <p>PC端：馆内提供的IP范围访问；馆内覆盖</p> <p>微信端：全国范围。</p> <p>3. 宝宝智库数据库：</p> <p>3. 1. 需求概述：</p> <p>为少儿提供使用便捷、资源丰富且形式多样的数字资源，为少儿学习阅读方式建设集“教、学、乐、测”为一体的多媒体教育形式。</p> <p>3. 2. 内容要求：</p> <p>(1) 亲子育儿馆</p> <p>亲子育儿馆适合人群：老师、家长和0-3岁婴幼儿。</p> <p>其教学课程有助于提高老师的教学经验，给孩子更精准的指导；其亲子育儿课程解决了家长教育孩子的难题，增进家长与孩子的交流互动；育儿课程涉及行为、</p>
--	--

语言、认知等多方面知识，让孩子在婴幼儿阶段就能够接触到生动有趣的启蒙知识。

内容分类：

- 儿童故事：成语故事、德育故事、神话故事、童话故事、寓言故事、益智故事；
- 儿童早教：传统节日、创意探索；
- 科普百科：安全科普、动物科普、人体科普、植物科普、其他科普；
- 启蒙教育：经典儿歌、认知启蒙、童谣儿歌、幼儿礼仪；
- 亲子教育：幼儿健康、育儿指南；
- 英文天地：趣味单词、认识字母、英文儿歌、英文故事、语法知识；
- 孕期教育：产前教育、产后教育、母婴营养；

(2) 幼儿启蒙馆

当代幼儿启蒙教育不仅承担了保护、教育幼儿的重要使命，更是与小学教育相互衔接的重要环节。为了给孩子营造一个积极向上的成长环境，帮助孩子健康快乐成长，我们成功推出了《宝宝智库》——幼儿启蒙馆。

幼儿启蒙馆适合3-6岁幼儿和学龄前儿童，内容涵盖创意手工、儿童玩具、贺卡、剪纸、绘本知识、绘本故事、百家姓、弟子规、三十六计、三字经、铅笔画、漫画、简笔画、硬笔书法、软笔书法、芭蕾舞、当代舞、肚皮舞、古典舞、国际舞、单簧管、二胡、钢琴、古琴、吉他等内容，让学龄前儿童在德智体美各方面得以全面发展。

内容分类：

- 儿童手工：创意手工、儿童玩具、贺卡、剪纸、旧物改造、软陶黏土、折纸
- 绘本漫画：漫画历史、绘本知识、绘本故事
- 少儿国学：百家姓、弟子规、三十六计、三字经、论语、千字文、诗词元曲、四大名著、诸子百家、声律启蒙、增广贤文、朱子家训
- 少儿绘画：铅笔画、漫画、简笔画、素描
- 少儿书法：硬笔书法、软笔书法
- 少儿舞蹈：芭蕾舞、当代舞、肚皮舞、古典舞、民族舞、国际舞、少儿韩舞、少儿街舞、舞蹈教学

	<p>➤少儿音乐：单簧管、二胡、钢琴、古筝、吉他、琵琶、萨克斯、名曲欣赏</p> <p>3. 3. 资源特点</p> <p>➤高清画质，品质保证，视频无失真的全屏投影播放画质，音频音质清晰。</p> <p>➤版权保证，与多家权威出版机构合作取得合法版权。</p> <p>➤支持多种移动终端包括电脑端、手机端。</p> <p>➤支持移动阅读，无需安装app。</p> <p>➤漫画书实现了翻书观看模式，同时支持全屏观看。</p> <p>➤针对性学习与综合性学习结合，配套适合不同年龄段的优质资源。</p> <p>➤寓教于乐把教学互动与知识相结合，让枯燥的学习过程变得丰富多样。</p> <p>满足家长、老师、孩子三方群体需求，让家长、老师、孩子都能学习到知识。</p> <p>3. 4. 资源数量：</p> <p>资源容量：91783 个课时，2587.762G</p> <p>时长：20762 小时</p> <p>更新量：约801课时</p> <p>3. 5. 资源类型：</p> <p>视频类：MP4 格式；音频类：MP3 格式</p> <p>3. 6. 使用方式：</p> <p>远程包库一年</p> <p>3. 7. 使用终端</p> <p>PC端；微信端</p> <p>3. 8. 首次登陆区域和方式、覆盖范围</p> <p>PC 端：馆里提供 IP 范围内无需账号密码登录，馆内覆盖。</p> <p>微信端：关注“河南省图书馆”微信公众号后，在“知·豫图”中点击进入“数读天下”板块，点击“宝宝智库”即可访问资源。全国覆盖。</p> <p>3. 9. 之后如何登陆覆盖范围。</p> <p>PC端：馆内提供的IP范围访问。</p> <p>微信端：全国范围。</p> <p>4. 质保期限：</p> <p>服务期内质保</p> <p>5. 售后要求：</p>
--	--

- | | |
|--|---|
| | <p>(1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用</p> <p>(2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务：如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。</p> <p>(3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。</p> <p>(4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。</p> <p>(5) 一般技术支持响应时间不超过1小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。</p> |
|--|---|

包11：QQ阅读-易读书

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
项目内容： QQ阅读—易读书 公司名称：北京博通壹图信息技术有限公司 地址：北京市海淀区碧桐园3号楼3层316	<p>1、资源内容：</p> <p>(1) 、提供不少于12万种出版畅销图书，内容主要涉及文学小说、政治经济、科普读物、成功励志、青春文学、教材教辅等多种门类，且图书持续更新上线。</p> <p>(2) 、提供图书要求是电子正版图书，全部为电子排版，杜绝扫描版，内容全面覆盖中版集团数字传媒有限公司、人民邮电出版社有限公司、社会科学文献出版社、成都西南财大出版社、后浪出版咨询（北京）有限责任公司、上海译文出版社、人民文学出版社等众多权威出版机构的出版图书。</p> <p>(3) 、为保证资源的多样性，要求提供图书包含并不限于以下分类：政治、经济管理、科普读物、文学、历史、军事、社会科学、文学艺术、青春励志、健康生活等分类。</p> <p>★ (4) 、要求能够提供以下作者及作品：(德) 帕·聚斯金德《香水》；毛姆《月亮和六便士》、米兰·昆德拉《不能承受的生命之轻》、沈复《浮生六记》、[英] 肯·福莱特《巨人的陨落:世纪三部曲》、本物天下霸唱《鬼吹灯（盗墓者的经历）》、辰东《圣墟》、辰东《完美世界》、殷寻《他以时间为名》、如涵《你是冰上暖阳》等。</p> <p>(5) 、为保障图书资源的整体品质，应收录以下每个奖项至少提供5个作品，包括诺贝尔文学奖、奥斯卡原著奖、文津图书奖等。</p> <p>(6) 、影视作品和原著同步发行，朱俊懿 徐纪周《狂飙》、刘慈欣《流浪地球》、阿耐《都挺好》、阿耐《大江大河》、阿耐《欢乐颂》。</p> <p>(7) 、资源更新：根据资源类型不同，每日自动更新，无需人工干预。</p>
	<p>2、资源数量：</p> <p>提供不少于12万种出版畅销图书，内容主要涉及文学小说、政治经济、科普读物、成功励志、青春文学、教材教辅等多种门类，且图书持续更新上线。</p> <p>容量：3.7TB，121984册，年更新3万册左右。</p>

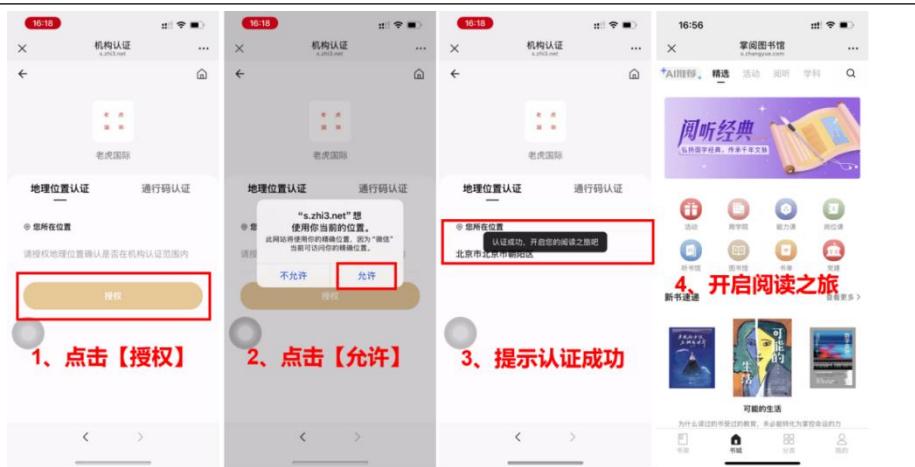
	<p>功能描述：包库</p> <p>产品呈现形式：电子书</p>
	<p>3、使用期限及使用方式：</p> <p>使用期限：一年</p> <p>使用方式：远程访问</p> <p>使用终端：微信H5，PC电脑端</p> <p>首次登录需在在河南省内。</p> <p>首次使用方式说明：关注“河南省图书馆”公众号，选择【知豫图】-【数读天下】，点击“QQ阅读”，手机界面自动跳出认证界面，点击【进行地理位置验证】即可开启阅读。</p> <p>再次使用不做任何认证，全国范围内皆可直接使用。</p>
	<p>4、质保期限：服务期内质保</p>
	<p>5、售后要求：</p> <p>(1)、提供数据库调试服务，直至数据库正常使用。</p> <p>(2)、提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务：如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。</p> <p>(3)、定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源</p> <p>(4)、配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。</p> <p>(5)、一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24小时内到达现场进行技术维护。</p>

包12：掌阅精选

项目内容、 公司名称及 地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容： 掌阅精选</p> <p>公司名称： 掌阅科技股份有限公司</p> <p>公司地址： 北京市朝阳区永安东里8号1幢5层502内B21单元</p>	<p>数据库购买形式：包库</p> <p>产品呈现形式：电子书、有声书</p> <p>技术要求：</p> <p>1、电子图书：书籍总量不少于20万册。为保证电子资源阅读体验，要求电子书为精排版EPUB格式，且具备AI朗读功能，同时书籍扉页须包含明确的版权信息来源，所用的字体均为正版授权字体，能够提供字体授权截图。</p> <p>2、有声图书：听书总量不少于50万集。</p> <p>3、电子图书资源涵盖种类须齐全完备，一级类目不少于20种，应包含“小说”、“文学”、“艺术”、“影视原著”、“社会科学”、“历史”、“哲学”、“心理”、“法律”、“医学”、“青春”、“传记”、“生活”、“政治/军事”、“科普/互联网+”、“经济/管理”、“运动/养生”等分类优质电子图书；听书资源涵盖类目不少于25种，应包含“解读书”、“文学小说”、“国学经典”、“名人传记”、“历史博览”、“社会科学”、“成长励志”、“商业财经”、“评书相声”等优质分类听书资源。</p> <p>4、资源版权保障：电子图书均为正版图书，供应商须具有以下主流出版社或版权方授权：商务印书馆、三联书店、后浪出版、上海译文、人民邮电出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、果麦文化、北京师范大学出版社、上海交通大学出版社、人民日报出版社、中国传媒大学出版社、广西师范大学出版社等；供应商须提供以上出版社或版权方的授权书。听书均为优质、正版授权资源，供应商须具有以下主流版权方授权：磨铁（有声）、后浪（有声）、上海译文（有声）、理想国（有声）、人民邮电（有声）、中国科学技术（有声）、北京竹石（有声）、紫图图书（有声）等，供应商须提供以上出版社或版权方的授权书。</p> <p>5、名家资源保障：电子图书应收录以下名家作品。包含马伯庸、金宇澄、林语堂、史铁生、李娟、老舍、鲁迅、杨绛、钱穆、黄仁宇、彼得·德鲁克、金冲及。为保障采购人所提供的电子图书的品质，应收录大奖书系作品，包括诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、中国优秀出版物奖、文津图书奖、中国好书。</p>

- 6、平台安全：平台架构面向资源数据、用户数据安全性进行设计，数字阅读系统通过网络安全等级测评第三级（S3A3）认证，须提供三级安全等级测评报告。
- 7、平台无并发数限制，须具备在千万以上日活的高并发条件和极端情况的服务经验，并保障业务逻辑的正确性。
- 8、服务方式：系统平台采用互联网访问模式、无需使用VPN等第三方系统，支持提供APP、H5、PC、小程序全终端进行阅读，支持CARSI登录方式，支持用户体系对接及接口对接。
- 9、平台支持创建和编辑机构的组织架构，允许创建下属的子分组（三级组织架构）以及机构信息的增删改，支持机构社区。
- 10、APP端阅读功能：书城支持个性化推荐信息流功能，所有图书支持 3D 仿真翻页效果，支持播放背景音乐、支持阅读时进行关键词搜索、批注、划线、词典、搜索、百科、纠错、翻译等功能、支持资源分享至朋友圈、同时支持手机导入外部书籍阅读功能、实体书扫码搜索、每日书籍推荐日历等功能。
- 11、H5端阅读功能：与APP端账号体系同步，阅读页支持自定义排版（行间距、字体、字号）、展示效果（翻页模式、背景色、亮度、护眼模式）、支持用户做笔记（原文划线、写批注、加书签）等功能；
- 12、专属个性化书城：首页的书城内容支持根据机构需求定制个性化书城，支持开屏启动画面的定制，书城千人千面，平台内包含数据推荐模块，根据用户偏好个性化推荐，可自主设定周阅读计划，系统需具备阅读计划提醒功能；
- 13、精品书专题推荐：具备全年完整的运营体系，全年提供15大主题的原创书单和推文、每月以专题形式在平台首页推荐优质图书和听书。
- 14、运营活动服务：平台内置活动功能，支持机构开展各类运营活动，如：线上共读活动、评选阅读之星、专题阅读、阅读打卡、阅读答题及阅读比赛等。
- 15、支持提供书籍阅读报告，包含阅读字数、阅读时长、阅读用户排名等字段信息；支持提供个人阅读（收听）数据统计展示功能，统计展示今日、本周及累计阅读时长。
- 16、机构大数据展示：支持提供大数据展示专属页面，展示包括但不限于阅读时长、阅读次数、阅读记录、阅读排名等数据统计项目，且支持数据的后台下载。
- 17、阅读统计：阅读人数统计：可查看统计选定周期内，图书馆阅读过电子书的人数及趋势；支持周、月维度查询以及自定义查询，自定义查询默认展示近30日的数据；数据可导出。支持分组统计：即统计选定周期内，各分组的阅读人数；阅读时长统计：可查看统计选定周期内，图书馆阅读电子书的时长及趋势；支持周、月维度查询以及自定义查询，自

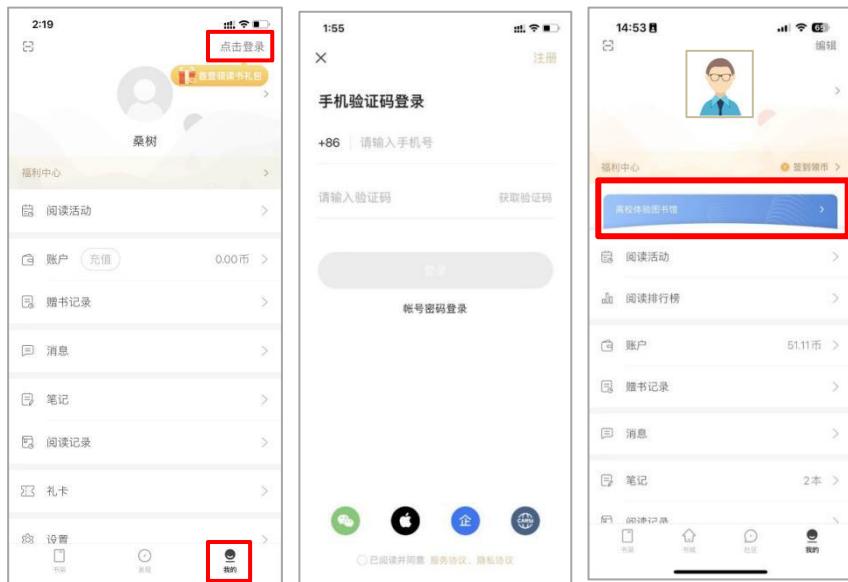
	定义查询默认展示近30日的数据；数据可导出。支持分组统计：即统计选定周期内，各分组的阅读时长、人均时长；资源统计：选定周期内机构图书馆用户阅读的书籍统计及排行，包含书籍阅读人数、阅读时长、阅读次数、阅读分类排名。
资源数量	电子书：2.38TB、20W册、每年更新2万册 有声书：9.46TB、130620小时、50万集、14000册、每年更新1万集；
数据更新	电子书每年更新2万册； 有声书每年更新1万集
使用权限及使用方式	<p>使用权限：河南省范围内注册，注册后使用无区域限制</p> <p>首次登陆区域：河南范围内</p> <p>登录方式：进入河南省图书馆公众号---听·豫图---掌阅听书---我的--注册--输入手机号+验证码--位置授权--登录即可</p> <p>覆盖范围：全国范围可以阅读</p> <p>之后登陆：全国范围内</p> 



APP使用方法：

注：需要在微信公众号端注册后，再使用APP登录。

打开掌阅精选 APP，点击【我的】-【点击登录】，通过H5或PC端注册时使用的手机号登录即可。



使用终端	H5、APP、PC
登录方式	手机号注册登录
使用范围	河南省范围内注册，注册后使用无区域限制
保质期限	服务期内质保
售后要求	在质量保证期内，需提供技术服务、升级服务并负责对运行中出现软件故障进行处理。 在质量保证期内，向业主方提供7*24小时的服务响应，在接到用户电话、邮

		件、微信等通知后，30分钟内响应，一般问题24小时内解决，重大问题48小时内解决。
--	--	---

包13：中华诗词库

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容: 中华诗词库</p> <p>公司名称: 杭州晨星创文网络科技有限公司</p> <p>地址: 浙江省杭州市钱塘区白杨街道世茂江滨商业中心2幢2单元1101室</p>	<ol style="list-style-type: none">1. “中华诗词资源库”平台全面整合各个朝代从先秦、两汉、魏晋、南北朝、隋、唐、五代、宋、金、元、明、清、现代等作者的古诗词作品。2. 诗词平台首页须包含诗词分类、朝代作者、精美推文、廉政诗词、精美推文、家书文化、作品专辑、典藏精粹，精选栏目需包含小中高精品课堂，诗图栏目需包含地图里的诗词、诗人足迹图、音频诗文、唐诗宋词朗诵视频及线上活动等模块。3. 其中诗词分类全库14大模块总量不少于350个栏目，平台作者不少于2万，总平台检索诗词不少于35万；精品课堂涵盖小学、初中、高中模块内容不少于180篇；诗图模块涵盖地图里的诗词不少于12个省份、诗人足迹不少于8个诗人，同时以地图的形式展示，图文并茂；经典朗诵视频以唐诗宋词为素材，内容包含男音老师朗诵+女音老师朗诵+跟读模式，以方便读者更好的掌握朗诵技巧。4. 藏在地图里的古诗词需包含：浙江、江苏、山东、湖北、陕西、宁夏、河南、河北、安徽、江西、广东、福建等12个省份不同诗人留下的诗词名篇。5. 诗人足迹图需包含：李白、杜甫、苏轼、陶渊明、王维、白居易、李贺、李商隐、李清照等诗人生平在不同省份游历或创作的名篇，不少于800篇。6. 诗词分类需包含：节日模块10个栏目、典籍10个栏目、风景模块16个栏目、题材模块22个栏目、动植物20个栏目、节气模块24个栏目、教育27个栏目、选集模块38个栏目、乐器7个栏目、红色专辑8个栏目、山河名胜21个栏目、建筑9个栏目、词牌140个栏目、果蔬18个栏目。7. 诗词音频文件需原创制作，每个音频文件包含朗读品牌+配音+背景音乐，音频样音为著名播音主持人专业制作。8. 廉政诗词模块不少于50篇，含劝学、信念、立德等类目。9. 家书文化模块含曾国藩家书，颜氏家训，诫子书，朱子家训等，不少于180篇。10. 支持多种终端，包括PC电脑端、移动端，支持无缝对接图书馆触摸屏系统和小程序。11. 平台需要做安全等级认证，提供用户使用包库地址需要有安全性的ssl加密传输协议。

	<p>12. 前台需要有个人用户登录注册窗口，机构用户IP范围或者微信绑定访问不需要登录直接进入，前台需显示客户名称。</p> <p>13. 移动端首页顶部包含至少2张滚动图，须显示客户名称及属性标签，可以连接活动窗口，可以对接客户其他宣传内容。</p> <p>14. 比赛活动可以按照客户要求设置答题登陆窗口，需包含：姓名、手机、地址、单位、学校、院系、读者证号等，其中地址需要做到省、市、区县可以任意选择是否需要，读者可以自由下拉筛选地址登陆。</p> <p>15. 比赛活动可以设置一人多次答题机会，后台排行自动记录最好一次成绩排行显示，如果多次答题需要看到本人多次答题成绩和答案显示。比赛活动界面需要有倒计时数字、需要显示当前答题分数、当前参与第几题、共有多少题。</p> <p>16. 比赛结束需要有排行榜、答案显示、分享成绩。其中排行榜需要有显示读者本人本次答题排行、显示全部排行包含名次、用户名、答对题目以及用时；答案需要显示成绩、答对、用时、错误以及所完成多次答题的题目答案内容方便读者学习；分享成绩需要图片显示包含分享时间、邀请答题二维码、本次答题成绩单。</p> <p>17. 部署环境：centos7，mysql5.7，redis，docker，maven。</p> <p>18. 开发语言：java8，springboot，mybatis-plus，html5，vue，jquery，axios，layui，ajax。</p> <p>19. 数据库类型：mysql5.7。</p> <p>20. 资源格式是MP4流媒体格式，视频450kb、音频是32kb。点播速度快，即点即播、无延迟、随意拖动无停止。提供服务器宽带管理、文件码率输出管理，分布式服务器配置、负载条件和均衡调度策略管理。</p> <p>要求投标供应商必须能够提供数据库的在线模式，同时数据资源以BS结构开发模式。</p>
使用终端	微信端、pc端
登陆方式	无需注册可直接登录，也可按照采购内容对接图书馆需求用账号密码登录；后续登录通过微信公众号挂的晨星中华诗词库链接直接访问
使用范围	远程包库
使用期限	一年
资源储存量	资源总量约0.125TB；音频内容1500首；视频内容800个；每年更新一个模块

	质保期限	在服务期内质保
	售后服务及培训	<p>1. 安装验收：供货商中标后需要3天内完成设备安装部署及验收，并在安装过程中为用户提供操作培训，确保数据和平台正常运行。</p> <p>2. 培训服务：我公司承诺提出全面的培训计划，并在合同签订后实施。我司承诺承担所有培训费用（含培训教材费）及各项支出包括往返交通费、餐饮、住宿费用等。</p> <p>3. 免费为甲方的技术人员提供系统平台的运营培训。</p> <p>4. 现场维护：在数据交付后提供不少于2天的现场运行监控等保驾服务。</p> <p>5. 上门维护：我公司承诺自产品正式上线运行起，提供合同约定期限内的免费上门服务，所有交通、餐饮、住宿、上门等人工服务均免费。</p> <p>6. 定期回访：我公司承诺提供定期回访（电话或上门回访），并汇总回访记录，将回访情况反馈给客户，使客户掌握产品的运行状态。</p> <p>7. 售后服务：我公司提供终身远程技术支持服务及长期保驾服务。</p> <p>8. 响应流程：</p> <p>1) Email服务：提供7*24小时接收处理；</p> <p>2) 电话服务：提供7*12小时电话技术支持服务；</p> <p>3) 网络远程服务：提供7*8小时的专业远程服务；</p> <p>9. 响应时间：</p> <p>1) 服务响应时间（小时）：承诺30分钟内做出响应；</p> <p>2) 服务到场时间（小时）：承诺48小时内上门服务；</p> <p>服务完成时限（天）：承诺3天内解决问题。</p>

包14：喜马拉雅听书

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容：喜马拉雅 听书</p> <p>公司名称：河南智宽 科技有限公司</p> <p>地址：河南省郑州市 高新区国槐街69号 朗悦西都汇公寓1 号楼835室</p>	<p>1、资源内容：</p> <p>收听范围以每个有声图书馆中心点为基准，具备LBS功能，一公里范围内；能自动识别用户的地理位置信息，根据用户的地理位置判断是否直接给予VIP内容的免费播放，超出地理位置范围则会提示超出范围；</p> <p>产品能够同步主站内的VIP内容并且实现更新，对于付费内容能够在判断位置后实现免费播放。</p> <p>开通公众号功能，基础内容全省可以收听。</p> <p>其中包含了有声小说、历史人文、健康养生、休闲娱乐、商业财经、教育培训、时尚生活、情感等11个分类；</p> <p>定点畅听资源：</p> <p>人文类包含马未都、郭德纲、马瑞芳、刘敏涛、杨雨、余秋雨、梁冬、万茜、于丹、蒙曼等大咖；</p> <p>个人成长类中包含袁春楠、骆新、张萌、林紫等大咖；</p> <p>商业财经类中包含吴晓波、马红漫、周文强、叶茂中等大咖；</p> <p>国学类中包含易中天、钱文忠、曲黎敏、曾仕强等大咖；</p> <p>教育培训类中包含叶清、叶武斌等大咖；</p> <p>艺术类中包含田艺苗、王佩瑜、宁强等大咖；</p> <p>商业财经类包含：《小岛经济学》、《斯坦福大学学习经济学思维课》、《兽楼处·洞察商业世界真相》、《商业的本质》、《每天听见吴晓波》等具有影响力的专业内容；</p> <p>历史人文类包含：《呼啸山庄》、《霍乱时期的爱情》、《百年孤独》、《曾国藩家书》、《三体》、《墨菲定律》、《国宝101》等专业内容；</p> <p>个人成长类包含：《骆新：2020知识日历》、《樊登读书：搞定你的“关系圈”》、《李诞池子的幽默工具箱》、《张萌：高效打造个人品牌》、《叶武斌时间管理进阶·十周训练》等专业内容；</p> <p>在历史人文专辑库，提供10张以上收听量超过5000万的专辑；</p>

	<p>在有声小说专辑库，提供在有声小说专辑库，提供50张以上收听量超过5000万的专辑；</p> <p>在亲子儿童专辑库，提供10张收听量超过5000万的专辑；</p> <p>提供党建相关内容（习主席相关独家音频读本不少于15本，党建党政独家音频读本不少于200本，总体音频读本不少于2500本）。</p>
	<p>2、资源数量：</p> <p>15. 23TB、时长：不低于238万小时；提供总阅读内容不低于5万本，其中基础阅读不低于2.9万本，精选内容不低于2.2万本，声音条数不低于1193万；年更新不低于10万小时。</p>
	<p>3、使用期限及使用方式：</p> <p>使用期限：一年，</p> <p>使用终端：手机微信公众号。</p> <p>首次登陆区域和方式、覆盖范围：河南省内关注河南省图书馆公众号，点开喜马拉雅有声即可收听，关注公众号之后可实现河南省内普通资源畅听，VIP资源馆内一公里范围内畅听。</p> <p>之后如何登陆覆盖范围：关注公众号收听即可，河南省内普通资源畅听，VIP资源馆内一公里范围内畅听。</p>
	<p>4、质保：质保期一年，质保期内免费上门服务。</p>
	<p>5、售后要求：</p> <p>(1) 提供的数据库在线服务在续订服务期间，提供远程7X24小时电话或Email故障响应服务，响应时间不超过2小时，系统故障和小批量数据维护故障24小时内给予解决，其它故障48小时内给予解决。</p> <p>(2) 提供数据库使用统计分析。</p> <p>(3) 安排现场宣传培训。</p>

包15：云图数字有声图书馆（成人版及少儿版）

一、招标参数

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容：云图数字有声图书馆（成人版及少儿版） 名称：北京云途经纬科技文化传媒有限公司 地址：北京市朝阳区高碑店乡西店村69号楼4号一层</p>	<p>一、采购内容：</p> <p>云图数字有声图书馆云服务(包库)：不少于1年的有声图书馆互联网线上云阅读服务，手机微信端及馆内PC端访问，其中：</p> <p>成人版云服务资源量不低于10万小时、40万集，7000册有声书籍，云端存储量不低于6TB，年更新量不少于500小时</p> <p>少儿版云服务资源量不低于1.8万小时、10万集，3000册有声书籍，云端存储量不低于1TB，年更新量不少于300小时</p> <p>二、内容要求：</p> <p style="text-align: center;">云图数字有声图书馆（成人版）</p> <ol style="list-style-type: none">1. 云端提供有声书不低于10万小时、40万集，每月更新。2. 有声资源涵盖经典文学、人文历史、文化艺术、前沿科技、职场财经、儿童教育、红色经典等领域，需包含听见真知、豆瓣高分、艺术之旅、远读重洋、先锋党建、诺奖典藏、乐享银龄等子类目不低于50个。3. 诺贝尔文学奖作家作品不少于50种；茅盾文学奖、人民文学奖、鲁迅文学奖、精神文明建设“五个一工程”奖获奖作品各不少于10种；全球华语科幻星云奖、徐迟报告文学奖、中国好书等获奖作品各不少于6种。4. 有声图书专业演播录制、精品配音配效，演播人员中入选“70年70人·杰出演播艺术家”名录的不少于5人；包含李立宏、于同云、刘晓翠、吴京安、彭坤、纪萌等著名配音员、演员、主持人演播作品。5. 须包含重点书目：《足迹：共和国记忆》（张神根）、《勋章：共和国不会忘记》（本书编写组）、《勋章：党和人民不会忘记》（本书编写组）、《我的天堂》（何建明）、《国家行动》（何建明）、《大国脊梁：国家最高科学技术奖获得者的奋斗人生》（中国科协创新战略研究院）、《人生从容：在众声喧哗中保持从容》（贾平凹）、《许渊冲：永远的西南联大》（许渊冲）、《给青年的十二封信》（朱光潜）、《中国天眼：南仁东传》（王宏甲）、《中国超级工程丛书》（陈馈）。

6. 全部资源可提供完整、详实的元数据信息备查，包括书籍信息（书名、摘要、分类、作者、演播、上线时间），音频信息（集数、时长、体积、码率），出版信息（出版社、出版时间、ISBN编号）等。

7. 提供线上荐读推文不少于100篇/年。

8. 有声图书内容符合国家出版政策要求，必须以图书、杂志等正式出版物改编演绎作品为主，版权清晰，需要从根本上解决著作权授权，并可根据需要提供完整录播版权授权。供应方必须承诺，如果资源存在版权问题，供应方必须解决，并承担相应法律责任。

云图数字有声图书馆（少儿版）

1. 提供有声书不少于1.8万小时、10万集，每月更新。

2. 有声资源需根据少儿不同年龄段（0-6, 7-12, 13-18）阅读能力进行分级阅读设计；分类层次不低于三级，需包含少儿广播剧、新课标必读、红星闪闪、英语启蒙、少儿心理、童诗百年、安全教育、个性培养、少儿心理等子类目不少于40个。

3. 需含诺贝尔文学奖作家作品（儿童文学类）不少于10种；需含全国优秀儿童文学奖作品、科技部全国优秀科普作品、纽伯瑞儿童文学奖、凯迪克大奖获奖作品共不少于25种。

4. 全部资源可提供完整、详实的元数据信息备查，包括书籍信息（书名、摘要、分类、作者、演播、上线时间），音频信息（集数、时长、体积、码率），出版信息（出版社、出版时间、ISBN编号）等。

三、技术要求

1、平台系统以及数据库采用开源技术，自主研发，无版权争议，供应方必须承诺，如果软件存在版权问题，供应方必须解决，并承担相应法律责任；

2、平台资源安装在供应商云端系统，采用云平台私有存储，供应商所有权；

3、平台可与图书馆微信公众号无缝对接，支持读者证验证、微信授权等访问方式使用；

4、平台采用前后端分离结构，以高性能Linux云服务器部署；

5、平台服务端基于微服务架构设计，分布式集群部署，提供高并发、高稳定性，各模块无感知升级；

6、平台访问无并发数限制，无使用次数限制，云平台存储提供全年无故障访问/CDN

全国节点加速访问；

7、后台可按任意时间维度进行统计查看播放量、检索量、下载量和资源分类统计，提供各统计量结果集导出Excel表格功能；

8、支持三级分类展示，分类功能界面支持不少于三级的分类展示。

9、支持记录和查看听书笔记功能，用户可随时针对某本有声书记录听完感想。

10、支持单书循环、单集循环、随机播放书、随机播放集。

11、支持AI边听边看功能，用户可查看有声资源的对应的文字版内容，并可通过文字版跳转到对应的音频内容。

12、支持首页弹窗强通知功能，客户可在后台设置对应的图片和跳转链接，用户进入首页后滚动显示通知内容。

13、支持在线播放、播放/暂停，上一集，下一集、听书快进/后退15秒、章节选择跳转、倍速播放、定时关闭、章节范围选择、后台播放、声音调节等功能。

14、支持根据关键词进行搜索。

15、支持最热书籍排行榜功能，可按照全平台或当前机构热度展示书籍排行。

16、支持最新书籍排行榜功能，可按照上新时间展示书籍排行。

17、支持收藏功能，可将喜欢的书籍加入书架收藏。

四、使用期限及使用方式

- 1、期限：壹年包库远程访问权限
- 2、使用方式：手机微信端及馆内PC端访问

3、首次登陆区域和方式、覆盖范围

手机微信端：关注河南省图书馆微信公众号，点击中部栏目“听-豫图” – “云图有声成人、少儿”即可收听海量精品有声书籍。首次使用需要点击【我的】 – 【去登录】进行微信授权登录，进入登录页面，点击【同意授权】，点击【允许】使用你当前的位置（需在河南省行政区域内），即可登陆成功，登录成功后即可返回首页进行有声书的收听（需在河南省行政区域内）。

馆内PC端：馆内IP范围内电脑访问“河南省图书馆官网”，点击“数字资源” – “云图数字有声图书馆”即可免注册免登录访问。

4、之后如何登陆覆盖范围

完成首次登录认证后，下次使用时即可访问，无需再次登录。收听覆盖范围为河南省行政区域内。

五、质保期限：服务期内免费质保

六、售后服务

提供提供24小时网络、电话及EMAIL支持服务。服务期内，如果系统运行出现问题，电话响应方式实行“0小时”响应服务，若出现不能通过电话或者其他方式远程指导采购方的技术人员解决问题，我公司专门技术人员在接到采购方通知后12小时内上门服务，现场维修解决，24小时内解决。

二、使用终端及范围

1、电脑端：PC 端（馆内局域网电脑访问）

2、手机端：手机微信小程序（定位在河南省行政区域内）

三、使用方式

1、电脑端：PC 端（馆内局域网访问）读者在馆内局域网电脑中访问“河南省图书馆官方网站”——“数字图书馆”——“云图数字有声图书馆”即可免注册、免登录直接访问。

2、手机端：手机微信搜索“河南省图书馆”公众号，点击“微服务大厅”-选择“微服务大厅”，点击“成人听书”或者“少儿听书”进入数据库首页。首次使用需要点击【我的】-【去登录】进行微信授权登录（注：首次登录需要读者在河南省行政区域内并开启手机定位功能），进入登录页面，点击【同意授权】，点击【允许】使用你当前的位置，即可登陆成功（无需输入手机号，读者证号等隐私信息）登录成功后即可返回首页进行有声书的收听。

包16：中科VIPExam考试学习资源数据库

项目内容、公司名称及地址	技术要求寄功能描述
<p>项目内容：中科VIPExam考试学习资源数据库</p> <p>公司名称：中科软股(河南)信息技术有限公司</p> <p>地址：河南省郑州市高新技术产业开发区瑞达路 96 号创业中心 2 号楼一层 B1509 号</p>	<p>一、资源方面</p> <ol style="list-style-type: none">1. 学科范围：应至少包含外语、计算机、财经、职业资格、司法、工程、专升本、自考等 12 大专辑，收录科目细类不得低于 2200 个，以满足读者的多样化学习需求。2. 视频资源：数据库应提供各类型考试教学指导视频不得少于 100000 课时。课程设置包含导学课、精讲课、真题精解课、考点强化课、模考冲刺课等类型，符合读者在线学习行为模式、完全覆盖日常学习与复习备考的各个学习阶段。3. 试卷资源：数据库收录试卷总量不得低于 35 万套。 <p>二、平台功能方面</p> <ol style="list-style-type: none">1、学科涵盖外语、计算机、考研、公务员、财经、职业资格、工程、医学、司法、专升本、自考、实用职业技能等 12 大专辑 2200 余小类考试科目，总题量已超过 35 万套（包含历年真题试卷和模拟试卷），精品视频课程超过 10 万课时（包含精讲课、强化课、真题精解课、模考冲刺课等）。功能包括错题记录、错题组卷、专项练习、随机组卷、学习进展等自主学习功能；同时提供电脑 WEB 端、微信端、手机 WAP 端、安卓 APP 端、苹果 APP 端等应用端，通过已有账号登录移动端，可不限制 IP，实现随时随地想学即学，并通过“知识元链接”对各类学习资源进行高效整合，便于用户开展个性化自主学习。2、产品呈现形式：音视频和试卷。 <p>三、资源更新数量及更新：7.5TB、音视频时长 27083 小时、试卷超过 35 万套、精品视频课程超过 10 万课时。每年更新试卷 17000 套、视频 10000 课时。</p> <p>四、使用方式及使用期限</p> <p>使用方式：电脑 WEB 端</p> <p>使用期限：一年</p> <p>首次登陆区域和方式、覆盖范围：在河南省图书馆 IP 范围内所有电脑。</p> <p>之后如何登陆覆盖范围：电脑端在河南省图书馆 IP 范围内登录使用；或者通过已有账号登录移动端，可不限制 IP，随时随地登录使用。微信端可嵌入河南省图书馆微信公众号。</p>

五、售后服务能力要求

1. 提供网络、电话及 EMAIL 等远程服务，响应时间不超过 1 小时。若远程服务无法解决问题的，供应商须承诺 24 小时内提供免费现场服务。
2. 在使用过程中，无论任何原因导致的数据库异常或无法使用的情况，均由供应商提供免费维护服务。
3. 供应商须每年提供免费宣传服务。

包17：新东方双语阅读数据库

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容: 新东方双语阅读数据库</p> <p>公司名称: 广州汇智未来数字科技有限公司</p> <p>地址: 广州市番禺区市桥街盛泰路342号501室</p>	<p>一、资源内容:</p> <ol style="list-style-type: none">1、产品的绘本资源与国内或国外知名教育类出版社合作，采用优质的海量原版读物，分级阅读体系为“电子书+学习系统”。2、绘本分级对标美国蓝思阅读分级指数；话题涵盖自然、生活、教育，历史等多个方面；能够满足不同年龄、不同英语水平的孩子的阅读需求。3、1001本英文进口绘本，60本中文绘本，200个视频精讲、3000道练习题，容量470G、年更新量10%；4、产品课程内容采用科学合理的晋级模式安排大模块内容；从听、读、讲、测、练等方面逐层提升英语能力。 <p>5、产品成熟完善，内容原创资源、能够提供拥有自主知识产权的证明材料，不存在任何版权纠纷。</p> <p>6、功能描述：远程包库</p> <p>二、技术要求</p> <ol style="list-style-type: none">1、平台架构采用微服务架构。主要包含：多服务层、接口层、数据库访问层、DB层、动态服务发现、配置中心等。2、系统性学习平台：电子绘本+随堂测+语音跟读+蓝思测评系统+视频课程3、平台采用关系型数据库管理系统，数据库集群采用主从结构、读写分离提升了数据库并发负载能力。终端产品内容通过网络远程访问，不占用本地空间，提供远程数据维护。支持持证读者馆外访问，实现读者馆内馆外无缝体验。4、跟读训练采用最先进的语音识别技术，根据读者的学习阶段提供不同的语音识别内核标准，分析用户语音，并就语音的流利度、完成度和准确度等维度进行打分，同时提出改进学习建议。5、产品对接美国蓝思测评体系，学员可通过产品进行阅读能力定级测评和阶段性学习测评，并根据测评结果提供专属智能推荐内容。6、视频格式使用MP4格式+FLASH制作。MP4课件类型，视频编码为AVC (H264)，屏幕大小分辨率不低于640x360，比特率300KB/秒，每秒25帧，音频采样率44100赫兹

<p>, 声道为双声道立体声, 可以提供1080p高清视频, 听课进度可自行调节。</p> <p>7、平台按产品名称进行内容检索, 保留历史搜索记录; 可以按主题、蓝思值等标签进行检索;</p> <p>8、产品有后台管理功能, 能够实现总用户量、各终端浏览量、点击量的统计;</p>	<p>资源数量:</p> <p>1001本英文进口绘本, 60本中文绘本, 200个视频精讲、3000道练习题, 容量470G、年更新量10%;</p>
<p>使用期限及使用方式:</p> <p>一年期远程包库访问服务, 提供数据更新服务。</p> <p>使用终端: PC端和移动端;</p> <p>首次登陆区域和方式、覆盖范围:</p> <p>可采用免登录形式进行登录, 也可以根据甲方要求进行读者证对接进行登录; 开放全国范围登录。</p> <p>之后如何登陆覆盖范围:</p> <p>可采用免登录形式进行登录, 也可以根据甲方要求进行读者证对接进行登录; 开放全国范围登录。</p>	<p>使用期限及使用方式:</p> <p>一年期远程包库访问服务, 提供数据更新服务。</p> <p>使用终端: PC端和移动端;</p> <p>首次登陆区域和方式、覆盖范围:</p> <p>可采用免登录形式进行登录, 也可以根据甲方要求进行读者证对接进行登录; 开放全国范围登录。</p> <p>之后如何登陆覆盖范围:</p> <p>可采用免登录形式进行登录, 也可以根据甲方要求进行读者证对接进行登录; 开放全国范围登录。</p>
<p>质保期限:</p> <p>服务期内质保</p>	<p>质保期限:</p> <p>服务期内质保</p>
<p>售后要求:</p> <p>(1) 提供数据库运输、安装、调试服务, 直至数据库正常使用。</p> <p>(2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务; 如数据库使用过程中发生事故, 供应商应提供应急服务。</p> <p>(3) 定期为用户提供数据更新服务, 确保用户使用最新资源。</p> <p>(4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。</p> <p>(5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题, 技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。</p>	<p>售后要求:</p> <p>(1) 提供数据库运输、安装、调试服务, 直至数据库正常使用。</p> <p>(2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务; 如数据库使用过程中发生事故, 供应商应提供应急服务。</p> <p>(3) 定期为用户提供数据更新服务, 确保用户使用最新资源。</p> <p>(4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。</p> <p>(5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题, 技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。</p>
<p>使用终端:</p> <p>pc浏览器、手机端浏览器、小程序。</p>	<p>使用终端:</p> <p>pc浏览器、手机端浏览器、小程序。</p>
<p>登录方式:</p> <p>可采用免登录形式进行登录, 也可以根据甲方要求进行读者证对接进行登录。</p>	<p>登录方式:</p> <p>可采用免登录形式进行登录, 也可以根据甲方要求进行读者证对接进行登录。</p>

	<p>使用范围: 开放全国范围登录。</p>
--	-----------------------------------

包18：新东方微课堂

一、技术参数

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容: 新东方微课堂</p> <p>公司名称: 北京布局未来科技发展有限公司</p> <p>地址: 北京市海淀区海淀中街6号8层806</p>	<p>1、内容与技术要求</p> <p>一、资源内容：</p> <p>(1) 新东方微课堂是新东方针对微学习、微课程的趋势研究出的一款以视频为核心资源的学习平台产品，其定位为基于应用场景的语言应用百科。微课堂内容体系包括畅学口语、商务外语、小语种、行业英语、应试外语、出国留学外语、职场知识、悦知世界知识八大分类，知识点超过6000个。</p> <p>(2) 微课堂按课程资源类型可分为英语四级、英语六级、考研英语、学历英语、英语AB级、托福、雅思、GRE、GMAT、旅游英语、日常口语、电影口语、趣味英语、商务英语、商务德语、商务西班牙语、法语、西班牙语、意大利语、日语N1/N2级、酒店英语、创业知识、个人职场知识、形象礼仪、职业技能、职业素养、西方文学、欧美文化和亚洲文化等 20 多个分类，课程展现形式多样化，传统类课程、讲座类课程、情景类课程、对话类课程、动画类课程、板书类课程等。</p> <p>(3) 课程内容均须为原创资源，拥有自主知识产权，依托实体培训办学机构，由业界教师录制，同时不存在任何版权纠纷。</p> <p>(4) 年更新量：每年可更新10%视频课程。</p> <p>(5) 功能描述：包库</p> <p>二、技术要求：</p> <p>(1) 微课堂以视频课程为主。视频类课程格式为MP4类型，视频编码为AVC (H264)，屏幕大小分辨率640x360，平均码率340KB/秒，比特率300KB/秒，帧速率25。视频课程中，音频编码为AAC，音频码率40K。</p> <p>(2) 微课堂平台高效易用，用户登陆后到听课只需3步，同时提供课程进度拖拽、知识点跳转、记笔记等功能。</p> <p>(3) 微课堂平台支持4个版本使用：PC版、WAP、触屏版，只需开通一个账户，所有平台版本均可使用。</p> <p>(4) 视频规格为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构</p>

	图合理，画面稳定清晰，课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。
	2、资源数量:1.08T, 8000集视频资源，时长1300小时。每年更新10%。
	3、使用期限及使用方式：1年期远程包库访问服务。1年期远程访问服务，提供数据更新服务。
	4、质保期限：服务期内质保
	5、售后要求： (1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。

二、使用终端

PC端、移动端

三、登录方式

1. 首次登录区域和方式、覆盖范围：可采用免登录形式进行登录，也可以根据甲方要求进行读者证对接进行登录；开放全国范围登录。
2. 之后如何登录覆盖范围：全国范围覆盖。

四、使用范围

开放全国范围登录。

包19：全民信息素养教育数据库

项目名称、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容: 续订全民信息素养教育数据库</p> <p>公司名称: 河南正乾软件科技有限公司</p> <p>地址: 河南省郑州市郑东新区康平路79号1号楼4层414号</p>	<p>1、资源内容:</p> <p>(1) 数据库课程涵盖“数字生活、数字工作、数字学习、数字创新、数字技能、数字资源、数字工具、数字安全”在内的8大模块内容；</p> <p>(2) 课程内容丰富多彩，采用全案例教学，注重实践与应用，通俗易懂，支持在线播放；</p> <p>(3) 数据库课程采取动画微视频的方式，每个微视频2-5分钟，短小精悍，强化单个知识点，以碎片化的方式分别讲述信息素养的知识点；</p> <p>(4) 包含国内多名信息素养教育专家的直播课程，每年进行两期直播，每期直播十场，每两周一场，每场邀请一位专家参与，主题切合生活和学习；</p> <p>(5) 个人中心可以查看学习记录、我的收藏等功能；</p> <p>(6) 数据库支持多终端应用，其中包括手机(微信)、电脑等；</p> <p>(7) 课程每周更新，用户可通过图书馆内网络或注册的方式进行在线访问；</p> <p>(8) 产品属于自主设计开发，不存在任何版权问题。</p> <p>(9) 功能描述：包库</p> <p>(10) 产品呈现形式：音视频</p>
	<p>2、资源数量: 50GB, 132小时。微视频不少于700个，讲座视频不少于90场，课程每周更新。</p>
	<p>3、使用期限及使用方式: 1年期远程IP包库服务；</p> <p>使用终端：手机、电脑等移动终端。</p> <p>首次登陆区域和方式、覆盖范围：ip范围内直接访问数据库，如需馆外使用首次需先在图书馆ip内进入数据库，点击个人中心用手机号注册账号并登录。覆盖全库。</p> <p>之后如何登陆覆盖范围：登录注册的账号和密码即可在馆内外使用，覆盖全库内容。</p>
	<p>4、质保期限: 服务期内质保；</p> <p>5、售后要求:</p> <p>(1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。</p>

	<p>(2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务;如数据库使用过程中发生事故, 供应商应提供应急服务。</p> <p>(3) 定期为用户提供数据更新服务, 确保用户使用最新资源。</p> <p>(4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。</p> <p>(5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题, 技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。</p>
--	---

包20：数图多媒体资源库服务平台（中国历代馆藏书画、环球探索、艺术 多媒体库）

项目名称、公司名称 及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容：数图多媒体资源库服务平台 (中国历代馆藏书画、环球探索、艺术 多媒体库)</p> <p>公司名称：河南阅图 电子科技有限公司</p> <p>地址：河南省郑州市金水区文化路街道文化路97号16号 楼3楼303室1号</p>	<p>1、资源内容：</p> <p>①中国历代馆藏书画数字资源库中的书画书法作品严格按照原高清图片扫描，均为无水印TIF格式，300DPI以上分辨率。此书画库中收录的作品年代上起晋代，下至当代，其间包括：隋代，唐代，五代，宋代，辽代，金代，元代，明代，清代等十多个朝代、数百名史上艺术巨匠惊世之作。格式：TIF.</p> <p>②环球探索教育视频资源服务平台，结合科学教育及科普知识所需，精选整合美国探索频道（Discovery）和美国国家地理频道（National Geography）两大世界知名频道近年来的最新节目，精心制作而成，容包罗万象，涵盖自然科学、历史人文、生命科学、旅游风光、体育探险、军事侦探等高清晰视频节目。格式：MP4.</p> <p>③艺术多媒体资源服务平台通过艺术教学、艺术欣赏达到教育目的，在使用过程中提升读者艺术综合修养、艺术综合品味、同时丰富人的精神内涵和人格魅力，推动我国艺术教育事业的发展。它涵盖了音乐会、歌剧、舞剧、舞蹈、戏曲、艺术课程、艺术记录、综合艺术。格式：MP4.</p> <p>2、资源数量：①中国历代馆藏书画数字资源库15000幅，2.1TB。</p> <p>②环球探索教育视频资源服务平台14000门，60000集，17TB, 1000000分钟。</p> <p>③艺术多媒体资源服务平台 3000 门，20000 集,8TB, 350000 分钟。</p> <p>资源更新量每年不低于 10%</p> <p>3、使用期限及使用方式：1年期远程IP包库服务；</p> <p>使用终端：pc端访问和微信公众号访问</p> <p>首次登陆区域和方式、覆盖范围</p> <p>①pc端：在图书馆ip范围内直接访问资源库，ip范围外，登录显示的账号和密码即可随时随地畅享资源。</p> <p>②移动端访问：微信登录即可访问。</p> <p>之后如何登陆覆盖范围。</p> <p>①pc端：只要登录读者证，随时随地不受限制的访问。</p>

	<p>②微信公众号：微信登录即可访问。</p> <p>4、质保期限：服务期内质保</p> <p>5、售后要求：</p> <p>1、在规定时间内交付验收，在用户指定地点进行交货，并免费负责安装调试，直至数据库正常使用。</p> <p>2、一年内免费进行数据的更新，数据库使用中出现任何问题保证2小时内作出响应，24小时内派技术人员抵达现场进行维修。</p> <p>3、提供免费全面的技术培训，免费咨询服务。每年至少开展一次线上或线下活动。</p>
--	--

包21：中华传统音乐资源数据库

1. 公司名称：中国数字文化集团有限公司

2. 资源内容：

平台内容时间跨度从20世纪初至现代，包括清末、民国、新中国的老唱片、电台、现场等珍贵历史录音资料，涵盖戏曲、曲艺、民间歌舞、民族器乐等种类，精选各门类中具有代表性的珍贵录音，有许多资料是首次公开发布，全面地展现了中华传统音乐艺术风貌，是一座丰富的中华传统音乐宝库。平台包含民歌歌舞音乐、戏曲音乐、曲艺音乐、民族器乐、丝绸之路上的民族音乐、绝版赏析、红色音乐库等七个子库和五个专题数据库。

3. 技术要求及功能描述（还应包含镜像或包库、产品呈现形式、TB、时长、多少集、多少册、每年更新量）

3.1、功能描述（如镜像或包库）

平台包含民歌歌舞音乐、戏曲音乐、曲艺音乐、民族器乐、丝绸之路上的民族音乐、绝版赏析、红色音乐库等七个子库和五个专题数据库。产品形式为包库服务形式，产品以PC网端和H5网端的形式为读者进行查询、视听和阅览，资源总容量为180GB，各子库数据量统计如下表所示，每年更新1000条高质量音视频及文字图片资源。

3.2、产品呈现形式（电子书、有声书、音视频等）

产品呈现形式为知识数据库，内容有文字、图片、音频、视频

3.3、多少TB（必写）、时长、多少集、多少册、每年更新量；

源总容量为180GB，音频时长50000分钟，视频时长1000分钟。各子库数据量统计如下表所示，每年更新200条以上高质量音视频及文字图片资源。各形式详情如下：

1	民歌及歌舞资源数据库	收录了全国各地各种号子、山歌、小调、礼俗歌、长歌歌舞等种类的民歌，均为各地田野采风录制，绝大多数未曾发表和出版，体现了中华民族劳动人民的生产生活、民俗场景、情感表达，体裁多样、形式丰富，是传承民族文化和民间传统艺术的珍贵资料，也是中华民族社会生活的一部“百科全书”，有一些业已或濒临失传，极具艺术价值和研究价值。	音频个数：9000个 音频时长：10000分钟 文献个数：100个 图片个数：10000张
2	戏曲资源数据库	平台拥有数量众多的戏曲艺术名家的老唱片资源，如梅兰芳、程砚秋、谭鑫培、余叔岩、白玉霜等戏	音频个数：9000个 音频时长：30000分钟

		<p>曲名家。通过对老唱片精细的修复与数字化，使得老唱片音质得以还原，让听众可以聆听戏曲大师真声，回味经典戏曲唱段。收录了馆藏数量庞大的音乐戏曲文献资源，涵盖近百种戏曲种类，有京剧、评剧、越剧、昆曲这样的大剧种，也有彩调剧、甬剧、泗州戏等地方戏剧种和稀有剧种。</p>	<p>视频个数：20个 视频时长：100分钟 文献个数：50个 图片个数：9000张</p>
3	曲艺资源数据库	<p>平台中除了有大家耳熟能详的汉族曲艺，还有大量的少数民族曲艺品种，少数民族曲艺独特的学术价值也为数据库增添色彩，让数据库更具研究价值。包含各地区、各民族的近百种曲艺曲种，听众在数据库中可以聆听到北方曲艺京韵大鼓、山东琴书、北京琴书、河南坠子、相声、二人转等，也可以欣赏南方曲艺如苏州评弹、四川清音、粤曲、莲花落等。曲艺艺术延续千年，也产出了众多曲艺大师，并且以老唱片作为载体，留存了许多曲艺曲目经典，通过对曲艺老唱片的数字化修复，还原了众多曲艺名家灌制的老唱片音源，听众可以在平台内听到刘宝全、蒋月泉、侯宝林、骆玉笙、白云鹏、徐丽仙等大师的真声，从这些永恒经典中体会曲艺艺术的魅力。</p>	<p>音频个数：1000个 音频时长：9000分钟 视频个数：20个 视频时长：300分钟</p>
4	民族器乐资源数据库	<p>涵盖中国近百年来主要民族乐器和民族管弦乐；独奏、重奏、合奏、丝竹、吹打、锣鼓等形式风格；包涵唱片、电台、演出、比赛等多种音视频来源，既有20世纪早期作曲、演奏家原谱录音的珍贵版本；也有数百位当代名家大师的经典传世力作，往昔风采。全面展现了百年民乐发展历程，满足数字时代广大用户对高品质专业民族器乐音视频资源的需求。</p>	<p>音频个数：1000个 音频时长：8000分钟</p>
5	丝绸之路上的民族音乐赏析数据库	<p>“丝绸之路上的民族音乐专题库”植根于丝绸之路沿线各地区丰富的音乐文化艺术，主要涵盖我国陕西、甘肃、青海、新疆等地，是对我国丝绸之路所经区域最完整的音乐采集。</p>	<p>音频：1000个 时长：1000分钟</p>

		“丝绸之路上的民族音乐专题库”将丝绸之路上的各种音乐体裁倾尽收录，包括陕西秦腔、敦煌大曲、青海花儿、新疆木卡姆、哈萨克族民歌等，音乐品种丰富、音乐形式多样。	
6	中国戏曲影像库	数据库以科技之力守护非遗瑰宝，收录涵盖皮黄、梆子、昆、本土腔等多种声腔的高清戏曲影像，从名家名角到小荷尖尖，构建起跨越时空的戏曲基因库，千年瑰宝，一瞬风华。	视频：200个 时长：1000分钟

4. 使用终端

数据库可通过PC台式机和手机、PAD等移动端设备进行访问。

5. 登陆方式

支持基于IP段限制的访问方式，同时提供安全的虚拟专用网络（VPN）远程访问途径，此外，用户还可以将个人图书借阅卡与系统绑定，以实现身份验证和便捷访问。

6. 使用范围

图书馆全馆范围内进行使用。

包22：4D互动百科设备资源更新

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容: 4D百科资源更新 公司名称: 阿依瓦(北京)技术有限公司 公司地址: 北京市海淀区上地信息路26号9层0921室。</p>	<p>1、资源内容:</p> <p>本次续费更新资源为：《草原动物百科》、《山海经百科》。</p> <p>1)、草原动物百科</p> <p>涵盖角马、斑马、野猪、犀牛、雄狮、雌狮、鬣狗、河马、长颈鹿、瞪羚、非洲象、猎豹、水牛、鳄鱼等草原动物3D模型，百科知识内容丰富（包含文字、图片、视频、音频展示），通过画面色彩丰富精美的3D场景加音频来介绍。</p> <p>2) 山海经百科</p> <p>中国作为世界公认的文明古国，在中华文化传承中，上古时期神话传说中有很多种神兽，从《山海经》中选取一些典型的神兽比如应龙，凤凰，鲲鹏、帝江、开明兽、蜚、冉遗鱼、等，通过仿真的3D神兽模型配合精美的3D场景，领略远古时代风采，沉浸式阅读学习传统经典。</p> <p>2、技术要求及功能:</p> <p>1)、AR互动百科是一种全新的多媒体图书新形态，是一款将文字、图片、音频、视频的百科知识与3D场景和模型有机结合起来的高科技数字化产品。</p> <p>2)、读者不仅可以在大屏幕上通过点击和拖拽直接学习知识，还可以通过手机平板等移动终端，从大屏幕上捕捉内容，将内容和知识存储下来带回家，并可以放到现实场景中拍照分享。</p> <p>3)、产品利用增强现实技术，可通过手机客户端对捕捉的动物进行观察、移动、大小缩放等操作，可拍照合影及分享。</p> <p>4)、4D互动百科全书首创双屏互动阅读新模式，海量的3D数据库模型，知识呈现方式丰富多彩。AR互动百科也是业内首次创新的大小屏互动阅读新模式，产品形式新颖，体验直观，寓教于乐。</p> <p>5)、产品为自主研发，内容为自制资源，不存在知识产权、版权以及其他纠纷；</p> <p>6) 产品呈现形式：音视频</p> <p>7) 资源量：资源量总计0.9TB、音视频时长合计10小时，每年更新量0.2TB</p> <p>8) 使用终端：百科大屏与移动客户端（小程序与APP）</p> <p>9) 首次登陆：本地（馆内）与移动端阅读</p>

<p>3、资源数量：</p> <p>更新资源：《草原动物百科》、《山海经百科》各一套。4D互动百科资源要将文字，图片，音频，视频的百科知识与3D场景和模型结合起来。《草原动物百科》音视频数据资源大小不低于47GB，《山海经百科》音视频数据资源大小不低于50GB。</p>
<p>4、阅读推广服务：</p> <p>每年提供5场线上/线下活动。组织阅读活动，阅读推广，形成现代化、互动化、趣味化的新形态读书模式，促进全民阅读，增强读者黏性度。</p>
<p>5、硬件升级：</p> <p>对原有两台4D百科大屏进行硬盘和显卡升级，以满足新资源对设备的高清需求。</p>
<p>6、使用期限及使用方式：长期有效</p> <p>4D百科资源：本地（馆内）与移动端阅读，长期有效</p>
<p>7、质保期限：服务期内质保1年</p>
<p>8、售后要求：</p> <p>(1) 提供数据资源运输、安装、调试服务，直至数据资源正常使用。</p> <p>(2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务：如数据资源使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。</p> <p>(3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。</p> <p>(4) 配合用户单位开展一系列数据资源宣传活动。</p> <p>(5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24小时内到达现场进行技术维护。</p>

包23：元阅读资源更新（5台歌德电子书借阅机设备更新）

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容：“元阅读”一体机数字阅读系统</p> <p>公司名称：北京元阅科技发展有限公司</p> <p>公司地址：北京市朝阳区东三环中路39号院23号楼16层1908</p>	<p>一、项目简介：</p> <p>1) 数字资源。提供在线阅读的电子书、有声书等数字资源。</p> <p>2) 一体机软件安装包。提供河南省图书馆现有5台一体机的软件安装包，要适配系统和屏幕尺寸，并要进行每年两次巡检维护，保证系统稳定、可用、好用。</p> <p>3) 活动宣传推广。一体机是一个引流窗口，提供线上运营活动和线下宣传活动推广支持，引导读者扫码下载阅读软件APP，认证登录后继续在App里继续阅读其他资源。</p> <p>二、产品简介</p> <p>1) 资源内容：电子书 10 万册，年更新率 20%，有声书 3 万集，选书维度基于名社、名家、大奖书、畅销榜单、豆瓣高分书、经典名著、推荐书单、新书、独家书等。资源覆盖 19 个大类，60 多个子类。平台具有丰富的线上阅读活动功能，如共读、打卡、组队、知识竞赛等。</p> <p>2) 服务形式：远程包库服务。</p> <p>3) 使用终端：涵盖了电脑pc端、微信H5、手机APP以及大屏阅读终端。</p> <p>4) 登录方式：</p> <p>首次登陆区域和方式、覆盖范围：</p> <p>在河南省图书馆内，微信扫描阅读屏元阅读书城图书/听书二维码，直接阅读或收听，也可以扫码书城首页元阅读APP，手机号注册+短信认证后，也可以登录云阅读APP端阅读。</p> <p>之后如何登陆覆盖范围。</p> <p>面向河南省图书馆所有读者，微信扫码阅读+手机号登录免费阅读。</p> <p>5) 使用范围：面向河南省图书馆所有读者，认证成功后登录不受 IP 和地域限制。</p> <p>三、技术参数：</p> <p>1. 数字资源部分</p> <p>1) 资源数量：电子书2.5TB，有声书0.29TB(必写)，合计：2.79TB.</p> <p>电子书：10万册，有声书：3万集，时长：11634小时，每年更新不低于20%。</p>

	<p>2) 资源年更新量。更新比例不低于20%，即电子图书年更新不少于2万种，有声书年更新不少于6000集。</p> <p>3) 资源格式。所有电子图书均须为ePub格式，以保证图书的阅读体验和阅读质量。</p> <p>4) 资源内容。电子书资源内容应包含文学小说、人文社科、历史、成功/励志、经管、传记、政治、心理、哲学/宗教、少儿、艺术、法律、军事、生活/休闲、教育、科技、计算机/网络、医学、外文图书等分类。有声书资源内容应包含文学小说、人文社科、哲学历史、成功/励志、经济管理、政治军事、儿童教育、生活/休闲、解读书等分类。</p> <p>5) 资源版权保障。电子书均为正版图书，投标人须提供以下国内知名出版社或畅销书版权方授权书：商务印书馆、中华书局、中央文献出版社、学习出版社、外文出版社、人民邮电出版社、机械工业出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、上海少年儿童出版社、接力出版社、法律出版社、上海译文出版社、译林出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、华夏出版社、人民东方（东方出版社）、读客、果麦文化、博集新媒。</p> <p>6) 党政党建专题图书。需提供习近平新时代中国特色社会主义思想专题图书，以及党政党建专题图书不少于100本。</p> <p>7) 名家资源保障。应收录以下名家的作品，如季羡林、吕思勉、易中天、张宏杰、岳南、残雪、韩寒、安意如、张嘉佳、梁晓声、贾平凹、阿来、王安忆、刘慈欣、王晋康、张维迎、吴晓波。</p> <p>8) 获奖作品。为保障采购人所提供的电子图书的整体品质，应收录大奖书系作品，包括五个一工程奖、茅盾文学奖、鲁迅文学奖、文津图书奖、中国好书、中华优秀出版物奖、中国出版政府奖、诺贝尔文学奖、星云奖、布克奖、雨果奖、纽伯瑞儿童文学奖等。</p>
--	--

2. 软件平台部分

(1) 一体机端功能

- 1) 访问方式。软件包支持Windows系统和Android系统；支持互联网访问，包括在一体机查看图书简介、扫码阅读H5、下载APP在线阅读。
- 2) 顶部栏功能。支持设置品牌logo、音量调节、显示时间。
- 3) 搜索。支持按书名、作者搜索；支持搜索电子书和有声书；支持展示历史

	<p>搜索记录，并可清空历史搜索；支持搜索联想。</p> <p>4) 数据看板。支持查看数据看板，读者阅读数据一目了然，包括套餐内资源总数、用户地域分布、阅读时长排行版、阅读人数和时长、地域阅读数据，显示各地阅读人数、已读资源数据、阅读时长数据。</p> <p>5) 二维码下载APP。支持扫码下载APP，可以阅读更多精彩内容，帮助留存用户。</p> <p>6) 运营位配置。支持运营位配置，可配置多个banner，滚动显示；点击支持跳转页面。</p> <p>7) 功能菜单。支持功能菜单配置，如内置、榜单、推荐、分类等。支持在功能菜单中打开内置到一体机的本地资源。</p> <p>8) 分类。支持展示分类，包括一级分类、二级分类，并展示书籍封面、书名、作者名以及书籍简介，点击进入书籍详情页。</p> <p>9) 书单。支持展示主题书单和分类书单，为读者提供精品书单的导航。如可展示大奖书系、高分必读、口碑丛书、名家荐书等主题书单，也可以展示读者推荐、个人成长、人物传记、历史人文等分类书单。且可基于CIP数据，和图书馆馆藏数据进行技术对接后，推送的不只是平台上的电子书，还有图书馆的馆藏图书索引号。</p> <p>10) 内容栏目。支持在首页配置多个内容栏目，支持多种样式配置，支持多种跳转配置。</p> <p>11) 书籍详情页。支持查看书籍基本信息，点击【阅读】直接进入阅读页阅读书籍；其他应用扫码进入书籍H5阅读页；展示书籍的简介、推荐等信息，点评、总字数、出版社等信息，点击查看书籍目录，点评书籍、标记阅读状态，精彩点评信息等。</p> <p>12) 听书详情页。可查看听书节目列表和简介；节目列表&有声书详情切换；点击【播放全部】播放有声书；可选择播放列表中的某一集。</p> <p>13) 听书页。支持播放进度调节；支持扫码跳转到H5有声书详情。</p> <p>14) 公告通知。可配置多条公告通知；多条公告滚动播放；支持配置跳转链接，点击可跳转至页面。</p> <p>15) 设置功能。支持系统设置、清理缓存和应用相关信息；支持隐藏手势可进入登录页或者管理员设置页；支持查看软件包版本信息并支持应用升级；支持屏保设置，可使用本地图片作为屏保；支持定时开关机；支持资源内置功能，可导入</p>
--	--

本地资源，也可导入网络资源。

(2) 手机端功能

1) APP下载。一体机是一个引流窗口，支持读者扫码下载阅读软件APP，认证登录后继续在APP里阅读其他资源，帮助留存用户。

2) 分类。支持分类查看电子书和有声书。

3) 搜索。支持电子书资源检索；支持按书名、作者、出版社等关键字搜索；支持全文搜索。

4) 荐书：支持百姓点单或读者荐书功能，读者能在线填写书名、作者、出版社等信息后提交平台。

5) 书籍详情介绍。电子书详情页支持查看图书基本信息，包括书名、封面、作者、简介、目录、评分、字数、容量、出版社、出版时间等信息；支持点评此书、加入书架、立即阅读等操作。

6) 阅读体验。支持设置多种背景颜色、护眼模式；支持设置字体、字号，边距大小、行距松紧；支持设置多种翻页方式，包括仿真翻页、上下滚动、左右覆盖；支持笔记、划线、词典、分享。

7) 阅读记录。支持电子书阅读记录功能，读者再次打开书籍即可定位到上次阅读的位置。

8) 读书会。支持创建读书会，可管理读书会成员、创建书单、创建发布线上线下活动、读书交流分享、查看阅读数据。

9) AI和大数据功能。支持AI快看、AI大纲、AI阅读（导读+智能问答+荐书）、AI朗读、大数据看板等创新功能。

10) 扫码功能。支持扫描馆藏纸书的条形码查看是否有电子书，有电子书可以立即阅读或加入书架，无电子书支持查看详情页，并可以订阅上架通知。

(3) 管理后台功能

1) 平台概况。支持查看平台信息和套餐类型；支持编辑平台信息、密码修改；支持查看平台内的阅读总时长、阅读总人数、阅读书籍总数、阅读人数趋势、阅读时长趋势等。

2) 用户管理。支持查看用户总数，支持对用户进行分组，支持查看单个用户的数据，支持对用户信息进行编辑、删除等操作。

3) 新闻发布。支持新闻管理和发布功能，可在书城首页公告栏发布通知公告

；也可以在书城单独配置新闻发布频道。

4) 数据统计。支持资源统计、读者统计、时长统计，其中，资源统计支持查看书籍阅读人数排名、书籍阅读时长排名、书籍阅读次数排名、书籍阅读分类排名、作者排名、出版社排名；读者统计支持查看阅读人数变化趋势；时长统计支持查看阅读时长变化趋势、读者阅读时长排名；支持按月、年、自定义时间段查看数据，并可导出数据到表格。

5) 活动功能。通过后台机构可以自行配置运营活动，包括共读、打卡、组队、知识竞赛等。

3. 售后及运营服务

1) 合同签订后提供硬件一体机的软件安装包并进行安装，每年要进行两次巡检维护，保证系统稳定、可用、好用。

2) 在服务期内提供技术平台的365*24小时维保服务，故障报修4小时内解决故障问题，无法远程解决的需于24小时到现场解决。

3) 提供服务期内平台上数字资源的免费更新服务，更新比例不低于20%。

4) 增值运营服务。一年12期主题书单推送，一年2次线上/线下阅读推广活动。

4. 服务期

服务期一年。签订合同后7日内完成软件包安装上线；运营服务需在合同期内完成。

包24：续订少儿馆三楼VR设备更新资源（远程）

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容：VR资源更新</p> <p>公司名称：郑州惊蛰文化传播有限公司</p> <p>地址：郑州市金水区中方园路8号5号楼附2号</p>	<p>1. 资源内容及特色 功能描述:沉浸式体验，深度交互； 产品呈现形式：艺术、地理、人文、科学、生物、历史等六大学科； 资源总容量不小于200G，其中互动体验类不小于100款； 使用终端：兼容SteamVR平台、VR眼睛、电脑端； 首次登陆区域和方式、覆盖范围：账号登陆； 之后如何登陆覆盖范围：账号登陆，线下端，电脑端。</p> <p>2. 质保期限：服务期内质保。</p>

包25：续订爱不释书录播平台数据库

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容：续订爱不释书录播平台数据 库</p> <p>公司名称：河南益博 守文信息科技有限 公司</p> <p>地址：河南省郑州市 金水区东风路数码 港7楼7018号</p>	<p>1、资源内容：</p> <p>(1) 爱不释书录播平台是独立研发，具备独家版权的朗读亭录播平台，拥有适合各个年龄层次读者群体的朗读资源。平台为远程包库服务模式。</p> <p>(2) 产品呈现形式（电子书、有声书、音视频等）</p> <p>平台内容包含诗歌散文、朗读者、传统文化、党史党建、中华美文、现代诗歌、世界名篇、中华诗词、传统经典、大学英语、儿童家风、科普中国、中华戏曲、中华励志、儿童文学（图书）、科普百科（图书）、少儿英语（图书）、卡通漫画（图书）、婴幼启蒙（图书）、绘本（图书）、哲学名篇等专题。</p> <p>(3) 平台支持自由朗读，读者可自带朗读作品进行朗读；支持绘本朗读，可实现手动翻页。</p> <p>(4) 平台资源量不低于10000个，资源内容数量持续更新。</p> <p>(5) 支持微信扫描登录系统，单次登录支持朗读30分钟。</p> <p>(6) 录制界面：具备以下模块，海量分类阅读资源选择、添加音乐、录制（支持背景音乐试听以及选择，支持语速调节，伴随背景音乐录制）、重录（对现有录制不满意时可以点击“重录”按钮，进行重新录制）、发布（录制完毕点击“发布”按钮，进行作品试听）、放弃（放弃已录制内容）。</p> <p>(7) 平台作品发布成功后自动生成该作品二维码，用户还可以通过手机扫一扫带走试听和分享，审核通过的作品分享可携带机构名称、作品名、作者名。</p> <p>(8) 图书馆拥有独立的管理后台：可查阅登录用户，审核录制作品，可进行作品审核、置顶、作品删除、活动管理、活动评选、活动用户管理。</p> <p>2、资源数量：平台现资源为 1.21TB，资源内容丰富和多样，适用于不同年龄层次读者群体的朗读资源，数量不低于 10000 个，每年更新率不低于 10%。</p> <p>3、使用期限及使用方式：</p> <p>1年期远程包库访问服务，提供免费平台和资源更新，以及朗读数据审核服务。</p> <p>平台适用于图书馆内专属朗读亭。</p> <p>首次登陆区域和方式、覆盖范围</p>

	<p>首次登录区域：河南省图书馆。</p> <p>登录方式：远程终端授权登录。</p> <p>覆盖范围：河南省图书馆专属朗读亭，服务河南省图书馆全部读者。</p> <p>之后如何登陆覆盖范围。</p> <p>河南省图书馆专属朗读亭范围内，读者正常登录使用。</p> <p>4、质保期限：服务期内质保</p> <p>5、售后要求：</p> <p>(1) 免费服务项目（合同期内包含续订期）</p> <ul style="list-style-type: none">• 客户回访• 咨询服务• 网上即时问题解决（即时通讯软件 QQ 等）• 运行故障排除（非病毒和用户人为因素）• 软件运行中的系统维护• 同一版本升级（增强软件易用性、提高软件的性能等而做的软件修改）• 软件运行中的系统维护 <p>(2) 产品培训</p> <p>为了最终用户能够独立的进行软件操作及后续维护，爱不释书在售出软件后将对用户企业的软件操作人员进行操作使用方面的培训。</p> <p>(3) 远程技术支持</p> <p>远程技术支持是指在技术人员不到场的情况下，对用户进行技术或者是操作的指导。服务内容包括：网站在线产品功能演示、电话热线技术支持、E-mail 回复支持。</p> <p>(4) 服务时间</p> <p>一般技术支持响应时间不超过 2 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 48 小时内到达现场进行技术维护。</p>
--	---

包26：双子座朗读亭数字资源更新

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容：双子座朗读亭资源更新</p> <p>公司名称：郑州惊蛰文化传播有限公司</p> <p>地址：郑州市金水区中方园路8号</p>	<p>1. 资源内容及特色</p> <p>朗读亭涵盖10万种朗读资源，包涵文学，党政，英语口语，普通话练习并且包括唱歌资源3万首。集朗读娱乐于一体。并且可自创朗读内容，提高产品的多样性和使用率。</p> <p>2. 内置资源：</p> <p>双子座朗读亭系统内置有100000+种朗读素材，其中包含名家散文类、诗歌类、国学类、绘本类、电影片段配音类等资源，还有普通话测评和英语测评、背景音乐等素材功能。产品呈现形式（散文诗词、有声书、音视频等）</p> <p>（1）. 文本朗读：数量≥ 80000，囊括古诗词、经典文学选段、部编版中小学课文、诗歌、散文、世界童话、多语种（含翻译和诵读）、中国方言等多体裁朗读，并提供100000+资源电子目录；</p> <p>（2）. K歌资源：30000+的音视频资源，涵盖经典曲目和流行热歌，分类齐全。歌手有（大陆男女歌手及组合、港台男女歌手及组合、网络歌手和外国歌手等），曲风分类细致（流行、影视、网络、国语、粤语、英语等）；</p> <p>（3）. 名家诵读范本</p> <p>包含张家声（国家一级演员、配音演员）、方明（中央人民广播电台播音部主任、播音指导、中国播音学研究会会长）、陈醇（中国播音学研究会副会长、上海市广播电视台理事及播音学研究委员会主任）、雅坤（中国广播电视台主持人节目研究委员会副会长）等十位以上名家示范音频；</p> <p>包含中华古诗文经典诵读、中国世纪中国梦等素材朗读，更好地诠释中华传统文化和中国梦；</p> <p>（4）. 测评</p> <p>中文测评，字词模式包含单音节和多音节10000+，篇章模式包含语句和全篇测评300+，考试模式包含国家普通话水平测试题；</p> <p>英文测评篇章300+，包含课本和实用场景对话等；</p> <p>（5）. 背诵</p>

	<p>①语文背诵篇章400+, 包含小学一年级到高中二年级必背课文以及经典摘抄;</p> <p>②英语背诵篇章700+, 包含上学三年级到高中相关英语课文;</p> <p>(6) . 其他资源600+, 包含绘本配音和视频配音, 营造了浓厚的朗读情境氛围;</p> <p>(7) . 背景配乐和图片: 朗读背景音乐精选300+, 分类包括安静、欢快、感人、浪漫、古风等多种类型, 支持读者根据当前的感受去选择喜欢的背景音乐, 配合背景场景, 营造一个舒适的、引人入胜的朗读氛围。</p>
	3. 质保期限: 服务期内质保。
	4. 容量: 20TB、10 万小时时长、30 万集、每年更新量;
	5. 使用方式: 使用终端、朗读亭 首次登陆区域和方式、覆盖范围, 账号或者扫码登陆之后如何登陆覆盖范围。账号或扫码登陆, 线下端, 手机端

包27：博看触摸屏阅读系统资源更新（4台）

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容：博看触摸屏系统更新</p> <p>公司名称：武汉鼎森电子科技有限公司</p> <p>地址：武汉市江汉区江旺路8号红T时尚创意街区5号楼3层</p>	<p>提供4000种高清畅销期刊，包含回溯和服务期内的期刊更新，收录了国内发行的人文畅销期刊的95%以上，累积20万余期，涵括了时政民生、党政军事、文学文艺、时尚娱乐、财经管理、科技科普、家庭生活、中小学教育、体育运动等各种丰富门类，多达几十种分类领域，且以原文原貌的阅读方式和文本的阅读方式迎合大众读者对畅销期刊的阅读需求；同时提供200种报纸的实时更新；提供内容均支持在屏幕上阅读同时支持扫码；所有的期刊和报纸都会有对应的分类，可根据用户需求进行分类排序和调整；同时提供专题订制，年度1.5T，年更新3000种，所有内容在触摸屏上使用，还可享受服务期内系统平台的更新服务和非人为损坏的设备维护。</p> <p>服务方式：远程访问</p>

包28：中共党史经典文献数据库（镜像版）

数据库名称	中共党史经典文献数据库
数据库简介	<p>《中共党史经典文献数据库》以党的重要历史文献档案，历次党代会重要文献，中央领导人及老一辈革命家的著作、自传、年谱、手稿，党和国家重大决策和重大事件一手文献记录，党的十二大至十八大以来重要文献汇编，十一届三中全会以来重要一手文献资料选编等为主要内容。全库共收录图书200余卷，总体量约1.8亿字，是正确总结历史经验的权威性党史资源数据库。对于深入贯彻《中共中央关于加强和改进新形势下党史工作的意见》和全国党史工作会议精神，对于广大党员干部群众尤其是中高级领导干部正确认识党的历史，学习党史国史，进一步统一思想发挥重要作用。《中共党史经典文献数据库》的优势，资源库内容权威，全部内容均由中共中央书记处批准，由中央文献研究室集中管理党和国家中央机关的重要档案与资料。全方位把握资源的科学性与实用性，保障了资源的权威性和连续性。</p>
资源情况	<p>中共中央文件选集，从1921年至1966年按年汇编整理；建党建国以来重要文献，从1921年至1965年按年汇编整理；十一届三中全会以来重要文献；十二大至十八大以来重要文献；领导人传记与年谱等。</p> <p>中央领导人文集文选文稿，主要有：《毛泽东选集》、《毛泽东文集》、《周恩来选集》、《刘少奇选集》、《朱德选集》、《任弼时选集》、《邓小平文选》、《陈云文选》、《陈云文集》、《江泽民著作》、《薄一波文选》、《彭真文选》、《叶剑英文选》等。</p>
资源数量	<p>文献24840篇</p> <p>图书248卷</p>
资源库容量	45GB
资源展现方式（音频、视频、文字、原貌）	原貌+碎片化
资源数据格式（. doc,. f1v）	PDF\JPG\FLV\XML

每年资源更新频率及资源量	实时更新
每年资源量	更新量根据出版社出版更新的资源而定
检索情况	检索字段支持：关键词、全文、标题、图片摘要 索引浏览支持：学科领域、书卷、章节、文献类型
功能描述	本地镜像
阅读形式(在线阅读、下载阅读)	在线阅读
首次登录区域和方式、覆盖范围	河南省图书馆IP范围内访问网址，可以直接访问数据库
技术平台	Linux+Apache+MySQL+PHP
语言支持	简体关键词检索
访问形式(IP、账户)	用户名/密码和IP地址范围限定均可，无并发链接限制和额外条件限制
是否支持移动阅读	不支持
是否支持触摸屏	不支持
是否支持产品LOGO及界面定制修改	支持
访问网址	http://party.goosuodata.com
是否支持其它平台阅览图书	不支持
是否可拆分选取资源	不支持
服务模式	本地镜像模式
镜像需存储空间	100G
安装环境	本地网镜像：Windows2003server以上或Linux 内核版本2.6以上 远程在线访问无特殊安装要求

包29：续订手绘百科资源库（镜像版）

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容： 续订手绘百科资源库平台</p> <p>公司名称：北京书邮文旅科技有限公司</p> <p>地址：北京市顺义区李桥镇龙塘路李桥段183号-447</p>	<p>1、资源内容：</p> <p>一、手绘百科资源库平台：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 具体内容：手绘地图、手绘元素图、文字介绍、展示图片、知识问答题等。2. 服务模式：本地镜像安装（续订新增数据），并提供远程线上服务一年。3. 使用方式：PC端+移动端4. 资源库可通过台式机、笔记本、平板电脑、手机等设备进行访问。5. 数据平台无并发用户数限制，可满足读者馆内和馆外不计次数使用。6. 平台整体以彩色手绘为特色展示，将城市、名人、名胜古迹、动物、植物、文化服务、风俗人情、美食特产等运用手绘的方式展现。7. 每个知识点元素图以彩色手绘的方式展现，同时基于手绘进行图片、文字等多方位资源内容的扩充，全方位立体化的提供服务。8. 平台采用全站项目资源搜索的形式，通过关键字检索，按照分类显示搜索结果，快速定位想了解的内容。9. 平台具有知识问答功能，当查看完某一项目信息后，系统会显示“知识问答”内容，便于用户可以更系统、更快速的记忆和理解。10. 登录方式：独立域名开通访问，不需要注册、无IP地址段限制，无并发用户数限制。11. 年更新量：不固定，以实际情况为准。每年更新数量不少于20张手绘图。 <p>(一) 中国地理：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 《中国地理》资源库新增，包括中国部分市、区县手绘图5张。内容涵盖旅游名胜、美食特产、文化艺术、名人历史、休闲娱乐、地理植被、生物物种、资源经济、交通出行、生活服务等。2. 《中国地理》新增数据，要求提供不少于175个手绘元素，每个元素需要手动绘制并电子化。新增文字不少于20万字、新增图片不少于300张、新增知识问答不少于277道。 <p>(二) 中国历史：</p>

	<p>1. 《中国历史》资源库新增数据，包括京杭大运河手绘图1张。内容涵盖京杭大运河历史元素、相关景点和人物。</p> <p>2. 《中国历史》新增数据，要求提供不少于95个手绘元素。新增文字不少于12万字、新增图片不少于90张、新增知识问答不少于190道。</p>
	<p>(三) 世界地理</p> <p>1. 《世界地理》资源库新增数据，包括全球著名城市手绘图12张。内容涵盖城市、名人、名胜古迹、动物、植物，还是娱乐项目、特产等</p> <p>2. 《世界地理》新增数据，要求提供不少于350个手绘元素。新增文字不少于90万字、新增图片不少于360张、新增知识问答不少于500道。</p>
	<p>(四) 世界历史</p> <p>1. 《世界历史》资源库新增数据，包括世界著名历史城市手绘图10张。内容涵盖城历史人物、历史文化和制度、疆域、军事、经济等。</p> <p>2. 《世界历史》新增数据，要求提供不少于175个手绘元素。新增文字不少于65万字、新增图片不少于170张、新增知识问答不少于100道。</p>
	<p>2、资源数量：1.7GB。</p> <p>(1) 新增《中国地理》手绘图5张，不少于175个手绘元素，文字不少于20万字、图片不少于300张、新增知识问答不少于277道。</p> <p>(2) 新增《中国历史》手绘图1张，不少于95个手绘元素。文字不少于12万字、图片不少于90张、新增知识问答不少于190道。</p> <p>(3) 新增《世界地理》手绘图12张，不少于350个手绘元素，文字不少于90万字、图片不少于360张、新增知识问答不少于500道。</p> <p>(4) 新增《世界历史》手绘图10张。不少于175个手绘元素。文字不少于65万字、图片不少于170张、新增知识问答不少于100道。</p>
	<p>3、使用期限及使用方式：一年；</p> <p>手绘百科资源库：本地镜像安装（续订新增数据），并提供远程线上服务一年。</p>
	<p>4、质保期限：服务期内质保</p>
	<p>5、售后要求： (1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，投标单位应提供应急服务。 (3) 远程线上服务保证资源实时更新，确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。 (6) 每月为用户提供数据库访问量报告。</p>

包30：元宇宙设备资源更新（镜像版）

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容：元宇宙设备资源更新（镜像版）</p> <p>公司名称：北京中晟恒科科技有限公司</p> <p>地址：北京市朝阳区东四环中路82号1座10层1107号 11064室</p>	<p>一、内容说明</p> <p>1、影片内容 分为红色教育、传统文化、科幻漫画、少儿通识四大类，VR视频（0.5TB），共计130部，年更新率不低于10%。 详见《中图云创版权内容库》</p> <p>2、软件内容 阅读树3代播控系统</p> <p>【软件说明】 阅读树3代播控系统通过其支持全景影片点播功能，让用户能够沉浸在一个全新的观影体验中。在专为此设计的观影空间里，用户可以随心所欲地挑选和播放各式全景视频内容，无论是探险、教育还是娱乐，都能在360度的视角中完全沉浸，享受前所未有的视听盛宴。这项创新功能强化了用户的互动性和选择性，为数字娱乐带来了革命性的变化。</p> <p>【软件参数】 大小：2.97G 语言：中文 系统要求：Windows10 硬件适配：阅读树3代</p> <p>二、介绍</p> <ol style="list-style-type: none">1. 平台语种：中文界面2. 系统响应速度：搭载5G技术，高速便捷，5G时代阅读将会实现场景化、体验式转型。3. 造型：原创设计，独家专利，展架轻巧，坚固耐用。4. 外观：突出主题，Logo定制，原创设计，安全防盗，机身轻便，经久耐用。5. 内容：内容独家，权威保证，紧扣主题，符合需求，主题多样，持久更新。6. 体验：安装便捷，无人值守，操作简单，即拿即用，全景高清，身临其境。

	<p>7. 功能描述: 镜像</p>
	<p>三、访问保障</p> <ol style="list-style-type: none">1. 资源镜像云端存储, 支持本地访问。2. 平台资源均为出版社正规授权, 并且实现中图服务器存储。3、使用终端: 阅读数硬件设备 (馆里已经配备四台), 进馆读者都可以直接体验。

包31：裕垚源健康素养数据库

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容：裕垚源健康素养数据库</p> <p>公司名称：湖北爱士康健康管理有限公司</p> <p>地址：武汉市江岸区福星惠誉·红桥村K3（红桥城K3）第8幢单元26层20号A1</p>	<p>一、资源内容</p> <p>裕垚源健康素养数据库介绍：是一款基于互联网，涵盖科普教育、膳食营养素测评、健康评估、营养查询、食谱搭配等功能的健康素养数据库。提供涵盖全生命周期各类人群（从生命早期到老年人）、不同生理状况人群（孕妇、乳母）、慢性病及慢性病前期人群的科普文章，涵盖6个功能模块，内容包括食物、营养、行为等多方面。为读者提供便捷、高效的健康知识查询服务。</p> <p>以强交互性、生活化内容见长，将专业健康知识转化为通俗科普，实用易懂。面向大众，尤其关注中老年人、青少年儿童及中青年的科学营养需求。每周结合节气及相关热点等，推送相关科普文章并推荐匹配纸质图书，是其独特优势。</p> <p>（一）、功能描述</p> <p>1、通过输入年龄、性别、体重、身高和身体活动水平5项基本数据，可获得基于BMI指数为依据的4种体型结果，提供学龄儿童、成年人和老年人的理想体重和每日科学且理想的能量摄入推荐水平。</p> <p>2.通过填写谷薯类、蔬果类、畜禽蛋水产和大豆、奶及其制品等4大类食物摄入情况，系统自动分析人体易缺乏且健康紧密相关的8种营养素的测评结果，进而给出针对性的膳食指导意见。</p> <p>3. 用户可根据自身需求进行查询，系统提供8种营养素的食物含量表（1200种以上），可供用户自主选择。</p> <p>4.系统提供1000余种食材，可自主选择1-4种食材，系统智能匹配菜谱，数量约10万多菜谱，帮助实现丰富的食材搭配，且能达到合理营养的目的。</p> <p>5.通过直接上传图片（包括：日常菜肴、食材以及预包装食品等），用户可获得食物所含营养素的含量。</p> <p>6.提供涵盖全生命周期各类人群（从生命早期到老年人）、不同生理状况人群（孕妇、乳母）、慢性病及慢性病前期人群的科普文章，内容包括食物、营养、行为等多方面，每周更新一篇。</p> <p>7.提供16种人体易缺乏营养素的科普知识，内容涵盖：影响其缺乏的因素、每日建议</p>

<p>摄入量、容易缺乏人群、膳食摄入推荐、常见食物的营养素水平等5大类信息。</p> <p>(二)、服务要求</p> <p>1.数据库使用方式为微信端。</p> <p>2.每月至少提供 2 篇原创科普文章，配合馆里做活动推广。</p> <p>3.远程包库</p>	<p>二、资源数量:</p> <p>产品呈现形式：（健康知识科普，营养素查询，食谱搭配，健康评，音视频等）</p> <p>0.8TB、30万条健康科普数据，每年更新量5000条科普数据</p>
<p>三、使用期限及使用方式: 服务期内使用，远程访问</p> <p>移动端+电脑pc端登入使用</p> <p>首次登陆区域和方式、覆盖范围，</p> <p>移动端登入方式:</p> <p>首次登入</p> <p>方式一：微信验证，输入个人身高、体重、年龄登入</p> <p>方式二：微信验证直接进入页面</p> <p>电脑pc端</p> <p>ip范围内：不需要输入验证，直接查询</p> <p>ip范围外：馆外用户：即河南省数字图书馆的所有持证读者，当读者在公网比如自己家中上网时，读者可根据读者证号在河南数字图书馆图书馆首页登录，平台根据读者来源到河南省数字图书馆自动化管理系统读者库中查询，通过后读者可使用河南省数字图书馆的数字资源。</p> <p>覆盖范围：关注客户微信公众号和持证的所有读者。</p> <p>6、移动端pc端首次登入之后自动登陆，覆盖范围：关注客户微信公众号和持证的所有读者。</p>	<p>三、使用期限及使用方式: 服务期内使用，远程访问</p> <p>移动端+电脑pc端登入使用</p> <p>首次登陆区域和方式、覆盖范围，</p> <p>移动端登入方式:</p> <p>首次登入</p> <p>方式一：微信验证，输入个人身高、体重、年龄登入</p> <p>方式二：微信验证直接进入页面</p> <p>电脑pc端</p> <p>ip范围内：不需要输入验证，直接查询</p> <p>ip范围外：馆外用户：即河南省数字图书馆的所有持证读者，当读者在公网比如自己家中上网时，读者可根据读者证号在河南数字图书馆图书馆首页登录，平台根据读者来源到河南省数字图书馆自动化管理系统读者库中查询，通过后读者可使用河南省数字图书馆的数字资源。</p> <p>覆盖范围：关注客户微信公众号和持证的所有读者。</p> <p>6、移动端pc端首次登入之后自动登陆，覆盖范围：关注客户微信公众号和持证的所有读者。</p>
	<p>四、质保期限: 服务期内质保</p> <p>五、售后要求: (1)提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。(2)提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务:如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。</p> <p>(3)定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。</p> <p>(4)配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。</p>

	(5)一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24小时内到达现场进行技术维护。
--	---

包32：知识视界视频图书馆（通识版）

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述
<p>项目内容：知识视界视频图书馆（通识版）</p> <p>公司名称：武汉缘来文化传播有限责任公司</p> <p>地址：武汉市江岸区花桥三期天梨阁北苑1单元7层3室</p>	<p>一、资源</p> <p>1、提供由全球顶尖教育视频制作机构制作的科学教育、通识知识相关的非讲座综合类专业教育视频资源，内容知识面广，形式丰富多彩，表现直观形象，寓教于乐，视频资源须涵盖包括但不仅限于地球科学、航空航天、生态环境、历史文化、医药保健、旅游探险、工业技术、数理科学、交通运输、军事侦探、生物科学、艺术文学、农林园艺及社会经济等领域。</p> <p>2、要求视频内容经由主管部门的许可并授予广播电视台制作经营许可证和出版物经营许可证，所有上线视频内容均通过主管部门的监控系统监控，且网站平台已取得软件著作权。</p> <p>3、提供的综合专业视频资源要求拥有制作机构合法版权，要求直接与视频制作机构签订版权协议，并由制作机构给予版权授权，拥有合法的网络版权。提供的所有内容需保证无版权问题，并承担版权所引起一切法律和经济后果。</p> <p>4、提供产品远程包库资源量不少于500小时，数据容量不少于200G，同时定期对平台进行免费更新服务。</p>
	<p>二、功能</p> <p>1、功能描述：“知识视界”视频图书馆是一个集科学严谨性、知识性、趣味性于一体的视频资源库。平台精选BBC、探索频道（DISCOVERY）、德国之声（DW）等国际权威媒体制作的优质科普纪录片，内容涵盖地球科学、航空航天、生态环境、工业技术等14大学科领域。所有内容均通过权威学术审校，以高清影像呈现科学探索与人文知识，具备三大核心价值：为教育工作者提供沉浸式教学素材，为亲子家庭打造科学启蒙平台，为终身学习者构建知识拓展空间，助力不同年龄层用户提升科学素养、开拓认知视野。</p> <p>2、需提供便捷的关键字和画面检索功能，可针对视频、文本、图片的标题和内容进行检索，直接找到所需要的内容，且提供的画面检索，所检索的内容可精确到1秒钟的画面信息。</p> <p>3、要求平台基于智能CDN、P2P网络，是多层节点体系的网络流媒体系统，能够支</p>

<p>撑大规模分发的可运营可管理的流媒体系统。</p> <p>4、视频节目需采用统一编码技术、统一格式、统一码流方式进行转码，在保证视频播放稳定的基础上保证画质的清晰度。</p> <p>5、远程服务平台视频码流不低于1000k/s，分辨率为1024×576，节目画面优质、可进行流畅、标清、高清的任意切换，视听体验流畅。</p> <p>6、视频资源采用云存储及分发，实现阿里云加速，节目秒开不卡顿，播放模式、播放进度可自由切换。</p> <p>7、需支持PC端、Pad、移动端的适配，实现多终端设备互通互联，满足与多系统环境平滑对接；能截取视频片段，保存或一键转发分享至各大网络平台，实现海量优质信息即时分享。</p> <p>8、所提供的视频网络应用平台支持中英文双语发音及即时切换；英文发音提供中英文外挂字幕，中英文字幕随时切换，自在畅听，满足不同视听体验需求。</p>	
<p>三、服务</p> <p>1、开放范围：馆内访问采用IP控制，馆外访问采用读者证统一授权登录或通过馆方微信公众号进入平台免登录无障碍访问。</p> <p>2、使用期限：1年。</p> <p>3、服务方式：远程包库+移动服务</p> <p>4、服务响应：</p> <p>（1）响应流程</p> <ul style="list-style-type: none"> • Email服务：提供7*24小时接收处理。 • 电话服务：提供7*24小时电话技术支持服务。 • 网络远程服务：提供7*24小时的专业远程服务。 <p>（2）响应时间</p> <ul style="list-style-type: none"> • 服务响应时间（小时）：承诺30分钟内做出响应。 • 服务到场时间（小时）：承诺72小时内上门服务。 • 服务完成时限（天）：承诺3天内解决问题。 <p>5、在合同期内免费提供培训服务或者宣传推广活动，线上不少于4次，线下不少于1次。</p> <p>6、服务模式：远程包库</p> <p>7、产品呈现形式：视频</p> <p>8、容量：200G，时长：500小时，每年更新量：500小时</p>	

9、首次登陆区域和方式、覆盖范围：河南省图馆内Ip范围内开通权限免登录访问数据库平台，另读者（不限区域）可通过河南省图书馆微信公众号进入平台移动端免登录访问。

10、之后如何登陆覆盖范围：河南省图馆内Ip范围内开通权限免登录访问数据库平台，另读者（不限区域）可通过河南省图书馆微信公众号进入平台移动端免登录访问。

包33：叩持匠芯IC学习数据库

项目内容、供应商名称及地址	技术要求及功能描述
项目内容： IC 学习数据库 公司名称： 叩持（西安）电子信息技术有限公司 地址： 陕西省西安市高新区翠北路219号E1座 7层701室	<p>1、资源内容：</p> <p>1) 、数据库包含集成电路相关视频资源，内容涵盖基础课程、数字设计、数字功能验证、数字后端、AIGC 等。基础课程有 Linux 操作系统、EDA 工具、C 语言、verilog 基础、python 基础等；数字设计有总线协议（UART、SPI、APB、AHB 等）；数字功能验证有 SV 基础、UVM 验证方法学、SOC 系统验证等；数字后端有布局布线、逻辑综合等；AIGC 有 AIGC 视频智能创作篇、AIGC 文本智能创作篇、AIGC 视觉智能创作篇。</p> <p>2) 叩持匠芯 IC 学习数据库，是一款专为不同学习用户打造的中文视频资源库。视频内容均由我司工程师录制上传，均已取得版权证书，无版权风险，内容丰富，视频资源量超 10000+课时，适用于物理学、光电信息科学与工程、材料物理、电子信息工程技术、计算机、电子等相关专业，都能在这里找到适合自己的学习内容。</p> <p>3) 、视频共 1.5TB；10361 课时，时长 1157 小时；每年更新不低于 20%。</p> <p>4) 、服务方式为数据库远程访问。</p> <p>5) 、产品呈现形式：音视频资源</p> <p>2、使用终端： PC 和手机</p> <p>3、登陆方式：</p> <p>首次登陆区域：河南省图书馆</p> <p>方式：网站链接点击登录 https://openedu.coachip.cn/pc/?ins=1718333506#/</p> <p>覆盖范围：河南省</p> <p>之后如何登录覆盖范围：同首次登录</p> <p>4、使用范围：河南省范围内</p>

第四章 合同条款及格式

合同编号：

河南省图书馆数据库资源采购项目 采购合同

项目名称：河南省图书馆数据库资源采购项目

项目编号：豫财单一采购-2025-110

包号：包

甲方：河南省图书馆

乙方：

签订时间：

签署地点：

河南省图书馆数据库资源采购项目采购合同

甲方（采购人）：河南省图书馆

乙方（供应商）：_____

甲乙双方依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规、遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就河南省图书馆数据库资源采购项目（包 ）协商一致，订立本合同。

一、合同金额及期限

序号	数据库名称	使用期限	金额（万元）
1			
2			
...			
合计金额		人民币（大写）： (小写)：	

二、订购资源内容

数据库收录内容

平台服务功能

三、提供访问方式

使用权限

当前访问权限（远程访问数据库需注明）

永久访问权限（远程访问数据库需注明）

四、履行合同的时间、地点及方式

乙方应确保数据库于 年 月 日前在河南省图书馆正常开通使用。

五、付款与结算

付款方式：乙方提供付款的相关手续并开具增值税专用发票后30日内，甲方支付项目款总额的100%。

六、质量保证、技术标准及验收

- (1) 乙方必须严格按合同要求提供资源内容及服务，保证数据的完整性和及时更新，保证甲方对数据库的正常使用。
- (2) 乙方数据库出现使用问题应于24小时内通知甲方，保证甲方能及时采取相关措施，降低损失。
- (3) 甲方在使用中如果图书馆的IP地址发生变化，需要及时通知乙方，乙方收到甲方更改IP地址的请求，需在48小时内做出回复，7个工作日内完成IP段更改（排除不可抗力的因素）。

(4) 合同签订后, 乙方须严格按合同要求提供资源内容, 并通过甲方组织的验收, 达到规定质量标准。

七、软件知识产权的约定

(1) 乙方保证数据库不会侵犯任何第三方著作权、专利权或商标权, 同时也不侵害第三人的商业秘密和其他合法权益。

(2) 乙方保证甲方使用本合同项下的产品, 如有第三方提出相关的知识产权诉讼, 由此产生的一切法律责任由乙方承担。

八、甲方意识形态目标管理责任

根据国家关于加强和改进新形势下意识形态工作的相关要求, 严把图书及报刊采购入口, 结合我馆工作实际, 对所有与我馆合作的图书及报刊供应商签订《意识形态目标管理责任书》, 具体内容如下:

(1) 供应商承诺所有提供给我馆的资质材料均真实有效, 因资质材料产生的法律责任由供应商承担。

(2) 供应商承诺所提供的图书及报刊内容经过严格的审读程序, 符合国家新闻出版署关于出版品引进要求, 保证不存在不正当言论或者危害党和国家利益、民族团结的出版品。

(3) 供应商承诺对所提供的图书及报刊的内容, 出版机构资质进行严格审查, 保证均为正规、正当、合法的出版物, 确保我馆所购图书无任何意识形态问题。

(4) 如有违反以上要求, 中止合同, 并追究其法律责任。

九、售后服务

(1) 乙方应按国家有关法律规定及乙方的售后服务承诺提供售后服务。甲方使用过程中若出现无法访问及使用障碍等问题均由乙方负责解决。

(2) 乙方指定专人负责对数据库的维护, 若出现售后服务(1)所指定的问题, 其响应时间为1个工作日, 确保3-5个工作日内解决问题。若遇到特殊情况如不可抗力、法定节假日、国外假期等, 无法在规定时间解决的问题, 需及时向甲方提供说明。

(3) 乙方负责向馆方提供网络、电话及E-MAIL支持服务, 响应时间不超过1个工作日, 以保证数据库产品的正常使用。

(4) 乙方主动告知平台变更与联系人员变更情况, 主动提供采购方案与期刊信息变化情况供用户参考。

(5) 乙方及时按甲方要求提供数据库使用统计分析。

(6) 乙方应根据甲方资源统计需要, 提供资源列表及相应数据。

(7) 乙方应根据甲方要求安排用户现场宣传培训。

十、违约责任

(1) 合同总价款10万元以下的，乙方延期提供服务，未能在本合同规定的年月日保证数据库的正常开通，每延期1天，按延期交付的货物总额5%交付违约金，违约金最高限额不超过延期交付的合同金额的5%。

(2) 合同总价款10万元及以上的，乙方未能在本合同规定的年月日使数据库正常开通，每延期1天，按延期交付的数据库资源内容及服务总额的5%计算违约金，违约金将直接从合同金额中扣除，违约金最高限额不超过合同金额的5%。

十一、解决合同纠纷方式

本合同未尽事宜或合同执行过程中发生争议，由甲、乙双方友好协商解决，若协商不成，任何一方可向合同签署地人民法院提起诉讼。

法律文书寄送地址：（乙方）

十二、合同生效及文本

本合同在甲乙双方签字盖章后生效。本合同如有附加条款，附加条款与本合同具有同等法律效力。本合同一式肆份，甲方执贰份、乙方执贰份。

（以下无正文，为合同签署页）

甲方（盖章）：

地址：

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

开户银行：

账号：

日期：

乙方（盖章）：

地址：

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

开户银行：

账号：

日期：

第五章 响应文件格式及内容

河南省图书馆数据库资源采购项目 包_____

响应文件

项目编号：

供应商：（加盖公章）

法定代表人或其委托代理人：（个人签字或盖章）

日期：年月日

目录

- 一、响应函
- 二、报价一览表
- 三、分项报价表
- 四、法定代表人身份证明
- 五、法定代表人授权委托书
- 六、资格证明文件
- 七、商务（合同）主要条款的响应
- 八、投标承诺函
- 九、售后服务承诺
- 十、技术规格偏差表
- 十一、供应商及响应数字资源简介
- 十二、其他资料

一、响应函

致: _____ (采购人)

1、根据贵单位_____(采购项目名称、编号)的采购文件, 经详细研究, 我们决定参加该项目_____(包号)的单一来源采购活动。我方授权_____ (姓名和职务) 代表我方_____ (供应商的名称) 全权处理本项目采购的有关事宜。

2、我方愿意按照采购文件规定的各项要求, 向采购人及用户提供所需的产品与服务。总报价为: ____元 (人民币大写)

3、如果我们的响应文件被接受, 我们将履行单一来源采购文件中规定的各项要求, 保证按单一来源采购文件采购人要求的服务期限提供服务。

4、我们同意按单一来源采购文件中的规定, 本响应文件的有效期为自响应开始之日起60日历天。

5、我们愿提供单一来源采购文件中要求的所有文件资料。并保证在响应文件中所提交的资料和数据是真实的。

6、我们已经按单一来源采购文件中的规定, 提交了响应承诺函; 若我方成交, 我们保证按单一来源采购文件规定向采购招标代理机构交纳代理服务费。

7、我们承认最低报价是成交的重要选择, 但不是唯一依据。

8、我们已经详细审阅和理解了本单一来源采购文件, 包括修改、补充的文件(如果有的话)和有关附件, 我方同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

9、我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

供应商名称: _____ (盖单位公章)

法定代表人或委托代理人: _____ (签字或盖章)

通讯地址: _____

邮政编码: _____

电话: _____

传真: _____

供应商开户行: _____

账号: _____

日期: _____

二、报价一览表

项目名称	
供应商名称	
包号	包_____
报价 (元)	大写:
	小写:
响应内容	
供货期	
服务期限	
服务地点	
质保期要求	
质量要求	
组织活动	
其他声明	

供应商名称: _____ (盖单位公章)

法定代表人或委托代理人: _____ (签字或盖章)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

三、分项报价表

序号	费用名称	单价（元）	数量	合价（元）
合计			元	

供应商名称: _____ (盖单位公章)

法定代表人或委托代理人: _____ (签字或盖章)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

四、法定代表人身份证明

单位名称: _____

单位性质: _____

地 址: _____

成立时间: _____

经营期限: _____

姓 名: _____ 性别: _____

年 龄: _____ 职务: _____

特此证明。

附法定代表人身份证复印件（国徽面）	附法定代表人身份证复印件（人像面）
-------------------	-------------------

供应商名称: _____ (盖单位公章)

日 期: ____年____月____日

五、法定代表人授权委托书

本人_____系_____的法定代表人，现委托_____为我方委托人。委托人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称、包号）的单一来源响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件（国徽面）	法定代表人身份证复印件（人像面）
------------------	------------------

法定代表人授权代理身份证复印件（国徽面）	法定代表人授权代理身份证复印件（人像面）
----------------------	----------------------

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

六、资格证明文件

(一) 供应商基本情况表

供应商名称			
注册地址			邮政编码
联系方式	联系人		电 话
	传 真		网 址
法定代表人	姓 名		电 话
成立时间			员工总人数:
营业执照号			
注册资金			
开户银行			
账号			
经营范围			
备注			

（二）资格承诺声明函

（采购人）：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本项目活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 本项目不接受联合体；
7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
8. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。采购人或采购代理机构将在开标后评审前通过中国执行信息公开网（www.zxgk.co
urt.gov.cn）查询被列入失信被执行人、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询重大税收违法失信主体、中国政府采购网（www.cccgp.gov.cn）查询政府采购严重违法失信行为记录名单；在本采购文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，信用信息查询记录应当与采购文件一并保存。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

1、营业执照复印件

法人或者其他组织的营业执照等证明文件，如果供应商为自然人须提供自然人的身份证明。

2、财务状况报告复印件

(经审计的2024年度财务审计报告或银行出具的资信证明或财务报表)

3、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件

提供企业2025年1月1日以来任意1个月的纳税和社保证明资料。

4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力

郑重承诺：

我单位(供应商名称)在参加本次项目(项目名称、包号)采购活动，具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

特此声明！

供应商名称：_____ (盖单位公章)

法定代表人或委托代理人：_____ (签字或盖章)

日期：____年____月____日

5、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

采购人名称_____：

我方至本项目提交响应文件截止时间止近三年内，不存在被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，以及未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，也未因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动等其他政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件的情形。

特此声明，并承担相应责任。

供应商名称：_____ (盖单位公章)

法定代表人或委托代理人：_____ (签字或盖章)

日期：____年____月____日

6、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加
同一合同项下的政府采购活动（承诺函）
（格式自拟）

7、信用查询

1. 信用中国（www.creditchina.gov.cn）重大税收违法失信主体、失信被执行人查询截图；
2. 中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）：采购严重违法失信行为记录名单查询截图。

七、商务（合同）主要条款的响应

序号	采购文件要求	供应商响应
1	响应文件有效期：自响应开始之日起60日	
2	乙方提供付款的相关手续并开具增值税专用发票 后30日内，甲方支付项目款总额的100%。	
3	交货期：合同签订后30日内	
4	质保期要求：验收合格后一年	
5	服务期限：自合同生效之日起一年	
6	项目实施地点：采购人指定地点	
7	质量要求：合格，符合国家有关行业标准和采购人 要求	

供应商对商务（合同）主要条款只能完全响应或更有利 于采购人的响应，不能有负 偏离的响应，
否则为无效响应。

供应商名称：_____ (盖单位公章)

法定代表人或委托代理人：_____ (签字或盖章)

日期：____年____月____日

八、投标承诺函

致：智远工程管理有限公司

根据河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知（豫财购[2019]4号），自2019年8月1日起，在全省政府采购货物和服务招标投标活动中，不再向供应商收取投标保证金，非招标采购方式采购货物、工程和服务的，也不再向供应商收取投标保证金，供应商以投标承诺函的形式替代投标保证金。因此，在本次投标过程中，我公司郑重承诺：

- 1、我公司提供的所有文件材料，均是真实的，不提供虚假材料，不用不正当的手段骗取中标。
- 2、在规定的开标时间后，在投标有效期内我公司保证不撤回投标。
- 3、如果我公司中标，我公司承诺在中标通知书发出之日向智远工程管理有限公司交纳足额的中标服务费。若没有按时足额缴纳中标服务费，每逾期一日，我方按照中标服务费的千分之一支付违约金；同时，承担智远工程管理有限公司因追索中标服务费而支付的诉讼费、律师代理费、差旅费等一切费用。
- 4、如果我公司中标，我公司将严格按照招标文件和投标文件的要求，在规定时间内签订合同并履行合同，在签订合同时不向采购人提出附加条件。如果违反上述承诺，除行政机关依法追究责任外，在3年内我公司自愿放弃参加河南省图书馆及智远工程管理有限公司组织的政府采购活动。

特此承诺。

供应商名称：_____ (盖单位公章)

法定代表人或委托代理人：_____ (签字或盖章)

日期：____年____月____日

九、售后服务承诺

供应商必须提供但不限于提供以下内容：

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间。
- 2、技术培训、质量保证措施。
- 3、与采购活动有关的其它物品或服务。

供应商名称: _____ (盖单位公章)

法定代表人或委托代理人: _____ (签字或盖章)

日期: ____ 年 ____ 月 ____ 日

十、技术规格偏差表

注：所投数字资源与采购文件要求存在偏差的，应如实填写本表并提供技术参数支持，也可自行承诺，但须保证其真实性，如发现弄虚作假行为，供应商将承担相应的后果及法律责任。

供应商名称: _____ (盖单位公章)

法定代表人或委托代理人: _____ (签字或盖章)

日期: _____年_____月_____日

十一、供应商及响应数字资源简介

响应单位必须但不限于提供以下内容：

- 1、响应单位简介：包括公司概况、组织机构、近三年经营情况、技术设备、人员状况等；
- 2、响应数字资源详细介绍（需提供详细、有效证明文件）；
- 3、服务方案；
- 4、其他响应单位认为需要提供的。

供应商名称：_____ (盖单位公章)

法定代表人或委托代理人：_____ (签字或盖章)

日期：____年____月____日

十二、其他资料

(一) 供应商反商业贿赂承诺书

我司承诺：

在_____（项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

1. 公平竞争参加本次招标活动。
2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请等；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
3. 若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员自愿接受按照国家法律、法规等有关规定给予的处罚

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

(二) 供应商认为有必要提交的其他材料