

中原工学院大型活动会议会务服务项目

竞争性磋商文件

采购编号：豫财磋商采购-2025-1009

采 购 人：中原工学院

代理机构：河南良智行工程管理咨询有限公司

日 期：二〇二五年九月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	3
第二章 供应商须知	6
第三章 磋商办法	19
第四章 合同条款及格式	26
第五章 采购需求	30
第六章 磋商响应文件格式	36

第一章 竞争性磋商公告

中原工学院大型活动会议会务服务项目

竞争性磋商公告

项目概况

中原工学院大型活动会议会务服务项目的潜在供应商应在河南省公共资源交易中心电子交易平台获取招标文件，并于 2025 年9 月 25 日 9 时 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、采购编号：豫财磋商采购-2025-1009
- 2、项目名称：中原工学院大型活动会议会务服务项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：1200000.00 元； 最高限价：1200000.00

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2)20251628-1	中原工学院大型活动会议会务服务项目	1200000.00	1200000.00

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

（1）采购内容：中原工学院大型活动会议会务服务项目主要为学校层面大型活动和会议的场地布置、氛围营造、会场布置、物料准备、素材背景设计、摄影摄像、舞台舞美设计制作与LED屏搭建、特装搭建等相关服务。（详见采购需求）；

（2）项目地点：中原工学院中原校区、龙湖校区；

（3）服务期限：合同签订生效之日起至2026年2月25日；

（4）质量要求：合格，达到国家、行业规范标准，并满足采购人要求。

- 6、合同履行期限：同服务期限

- 7、本项目是否接受联合体投标：否

- 8、是否接受进口产品：否

- 9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：

促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求

3.1 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；采购人、采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询供应商信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目投标（以开标当天采购人及采购代理机构现场查询为准）；信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。

3.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取采购文件

1. 时间：2025 年 9 月 13 日至 2025 年 9 月 19 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：登录“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnnggzy.net/>）”网上，凭领取的企业身份认证锁（CA 密钥）进行网上下载磋商文件及资料。

3. 方式：凡有意参加投标者，应首先办理 CA 数字证书及电子签章（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《CA 数字证书办理指南》），使用CA 数字证书登录“河南省公共资源交易中心-市场主体系统”，进行市场主体信息库登记（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站- 办事指南-《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》；市场主体信息库登记通过后，凭 CA 密钥登陆市场主体系统并按网上提示下载磋商文件及资料（详见<http://www.hnnggzy.net/>公共服务-办事指南）。

4. 售价：0 元

四、响应文件提交

1. 时间：2025 年 9 月 25 日 9 时 00 分（北京时间）

2. 地点：加密电子响应文件须在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）”电子交易平台上传，加密的电子响应文件逾期上传或未上传至指定地点的，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1. 时间：2025 年 9 月 25 日 9 时 00 分（北京时间）
2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(一)-4

六、发布公告的媒介及磋商公告期限

本次磋商公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》、《中原工学院采购与招标信息网》上发布，公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜：无

八、凡对本次磋商提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：中原工学院
地址：郑州市新郑双湖经济开发区淮河路1号
联系人：成老师
联系方式：0371-62506800

2. 采购代理机构信息

名称：河南良智行工程管理咨询有限公司
地址：河南省郑州市惠济区江山路西、008乡道南弘泰小区1号楼1单元3层302号
联系人：李先生
联系方式：0371-88109299 15036078881

3. 项目联系方式

联系人：李先生
联系方式：0371-88109299 15036078881

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内 容
1	项目名称：中原工学院大型活动会议会务服务项目 采购编号：豫财磋商采购-2025-1009
2	服务期限：合同签订生效之日起至2026年2月25日 质量要求：合格，达到国家、行业规范标准，并满足采购人要求。
3	资金来源:财政资金，已落实
4	<p>申请人资格要求：</p> <p>1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2、落实政府采购政策满足的资格要求：</p> <p>促进中小企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。</p> <p>3、本项目的特定资格要求</p> <p>3.1 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；采购人、采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询供应商信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目投标（以开标当天采购人及采购代理机构现场查询为准）；信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。</p> <p>3.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p>

5	<p>1. 采购人信息</p> <p>名称：中原工学院</p> <p>地址：郑州市新郑双湖经济开发区淮河路1号</p> <p>联系人：成老师</p> <p>联系方式：0371-62506800</p> <p>2. 采购代理机构信息</p> <p>名称：河南良智行工程管理咨询有限公司</p> <p>地址：河南省郑州市惠济区江山路西、008乡道南弘泰小区1号楼1单元3层302号</p> <p>联系人：李先生</p> <p>联系方式：0371-88109299 15036078881</p>
6	磋商有效期：60日历天
7	<p>磋商保证金的形式：</p> <p>根据豫财购（2019）4号文的相关要求，本项目不再收取磋商保证金。</p>
8	<p>磋商响应文件递交地点:加密电子响应文件须在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/）”电子交易平台上传，加密的电子响应文件逾期上传或未上传至指定地点的，采购人不予受理。</p> <p>磋商响应文件递交截止时间: 2025年9月25日9时00分（北京时间）</p>
9	<p>磋商响应文件份数：加密的电子响应性文件（*.hntf 格式）1份，应在响应性文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（http://www.hnggzy.net）”电子交易平台在指定位置上传。根据河南省公共资源交易中心规定，本项目开标现场不再接受纸质版响应性文件及未加密电子响应性文件。</p>
10	<p>签字盖章要求：采购文件中明确要求响应性文件（.hntf格式或.nhntf格式）须加盖电子签章的，供应商必须加盖电子签章。（包括企业电子签章、个人电子签章）；</p>
11	<p>签订合同地点、时间:由业主和成交单位协商</p>
12	<p>最高限价：分项控制价详见第五章采购需求。分项报价超出最高限价的其响应文件按无效处理。</p> <p>1. 在合同履行中，将按照成交分项单价核算实际发生费用进行结算，据实结算的费用不超过1200000.00元。</p> <p>2. 磋商报价函中报价按照各分项单价之和进行填报，评标时按照各分项单价之和进行评审。</p>

13	磋商委员会：由采购人授权的采购人代表 1 人和相关技术、经济类专家 2 人，共 3 人组成，相关技术、经济类专家在磋商前在河南省政府采购评标专家库中随机抽取。
----	---

14	<p>磋商程序：</p> <p>1、供应商需要在响应文件递交截止时间前在河南省公共资源交易中心交易系统中将加密电子响应文件加密上传。</p> <p>2、根据“河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知”，本项目采用“远程不见面”开标方式，网上上传响应文件，制作响应文件教程详见《公共资源交易中心不见面流程》；开标大厅的网址（http://www.hneggzy.net），供应商应当在磋商文件确定的磋商截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等，供应商无需到开标现场（供应商如在交易平台系统规定时间内没有解密成功的，后果自负）。本项目磋商阶段报价采用远程报价，各供应商应在规定时间内在交易平台系统进行报价（具体报价次数以系统发起次数为准）。</p>
15	<p>履约保证金：以合同为准</p>
	<p>政府采购政策：为贯彻落实财库[2022]19号《财政部关于印发〈关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知〉》、财库[2020]46号《财政部、工信部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》、豫财购[2013]14号《河南省财政厅、河南省工业和信息化厅关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》、郑财购[2019]9号《郑州市财政局关于充分发挥政府采购政策功能促进中小企业发展有关问题的通知》，本项目鼓励中小企业参与投标，中小企业划型标准以工信部联企业〔2011〕300号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》为依据。</p> <p>本项目非专门面向中小企业进行采购，根据财政部关于《政府采购促进中小企业发展管理办法》的政策解答规定，对于非预留份额的采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予10%扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>B、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>C、根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目投标时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>

16	<p>D、根据财库[2019]9号《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》、财库[2019]18号《财政部、生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》、财库[2019]19号《财政部、发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》文件规定，本项目如涉及到节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内的产品，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购或强制采购。</p> <p>E、根据《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119号）规定，政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。</p> <p>F、根据政府采购政策，本项目如涉及到自主创新首购产品，应当采购由财政部会同科技部等部门制定的《政府采购自主创新产品目录》内的产品。</p> <p>G、根据政府采购政策，本项目如涉及到无线局域网产品，应当优先采购《无线局域网认证产品政府采购清单》内的产品，如涉及到信息安全产品，应当采购经国家认证的信息安全产品。</p> <p>H、根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，供应商所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。</p> <p>I、根据《郑州市财政局关于限制高挥发性有机物含量产品参与政府采购活动的通知》（郑财购[2019]8号）规定，本项目如涉及到含挥发性有机物产品，应当采购使用低挥发性有机物含量的产品，相关产品必须符合低挥发性有机物含量限值技术规范，供应商需提供其所投产品符合技术规范的产品质量检测报告或其他证明材料，在项目合同签订后将中标供应商提供的产品质量检测报告或其他证明材料随采购合同一并进行备案。</p> <p>J、其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。</p> <p>本项目对应的中小企业划分标准所属行业：其他未为列明。</p>
----	--

17	<p>1. 本项目通过河南省公共资源交易中心系统实施电子招投标，供应商必须通过河南省公共资源交易中心系统递交电子响应性文件，具体操作流程登陆河南省公共资源交易中心网站查看。</p> <p>2. 获取磋商文件后，供应商请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的电子响应性文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本响应性文件制作工具（磋商文件如有澄清、修改等内容，需使用最新版磋商文件）制作电子响应性文件。</p> <p>3. 加密的电子响应性文件为“河南省公共资源交易中心”网站提供的“响应性文件制作工具”软件制作生成的加密版响应性文件。因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，供应商在响应性文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。</p> <p>4. 电子响应性文件制作的具体方法参考河南省公共资源交易平台办事指南-河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南中的（不见面服务操作手册--投标响应文件制作（供应商）.doc）。</p> <p>5. 供应商使用电子招投标系统时，如有相关技术问题请咨询。</p>
----	---

18	<p>其他事宜：</p> <p>（1）供应商的响应性文件制作机器码一致时，响应性文件均按无效标处理。</p> <p>（2）因交易中心平台在响应性文件递交的截止时间前供应商下载磋商文件情况具有保密性，供应商在响应性文件递交的截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商 未及时查看而造成的后果自行承担。</p> <p>（3）供应商必须对出具的资质资格等材料的合法性、真实性负责，被列入采购人黑名单或不诚信情况的，采购人有权取消成交候选人资格并保留追究其他责任的权利。</p> <p>（4）未尽事宜，按相关法律法规执行。</p>
19	<p>采购代理服务费参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协[2023]002号）文件计取，由成交供应商在领取成交通知书前向代理机构现金或转账支付。此费用由供应商综合考虑到报价中，不再单独列项。</p>
20	<p>如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则响应无效。</p>

21	付款方式：以合同为准。
----	-------------

一、总则

1、适用范围

本磋商文件仅适用于中原工学院大型活动会议会务服务项目。

2、定义

本磋商文件中所称“采购人”系指中原工学院。

“采购代理机构”：河南良智行工程管理咨询有限公司。

3、采购方式、合格的供应商

3.1 本次采购采取竞争性磋商的方式。

3.2 供应商的资格要求：见供应商须知前附表之规定。

合格的供应商上述要求必须同时满足，否则将被视为不合格的供应商，磋商响应文件无效。

4、参加磋商的费用：供应商应自行承担所有与参加本次磋商有关的费用。

二、磋商文件

5、磋商文件构成

5.1 磋商文件由磋商文件目录所列内容组成。请仔细检查磋商文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

5.2 参加磋商的供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按磋商文件要求和规定顺序编制磋商响应文件，并保证所提供全部资料的真实性；如果供应商没有按照磋商文件要求和规定编制响应文件及提交全部资料，或者响应文件没有对本磋商文件在各方面都做出实质性响应，其风险应由参加供应商自行承担。没有实质性响应本磋商文件要求的响应文件将被按无效处理。

三、磋商响应文件的编制

6、磋商响应文件

6.1 供应商提交的磋商响应文件以及供应商与采购代理机构就有关本次采购事宜的所有来往函电均应使用简体中文。

7、磋商响应文件的组成：磋商响应文件应按采购文件所要求的格式和内容用中文编写磋商响应文件，并保证所提供磋商响应文件的真实性，以使其磋商响应文件对采购文件做出实质性响应，否则其投标可能被拒绝。

8、磋商响应文件一律以人民币报价。

9、证明供应商合格的证明文件

9.1 供应商提交的合格性证明文件应能满足本磋商文件第二章“总则”中明确的“合格的供应商”的要求。

9.2 供应商应提交证明其有资格参加磋商的文件，作为其磋商响应文件的一部分。

9.3 供应商应按照磋商文件中的要求和格式，制作并提交相关磋商文件所附的“资格证明文件”。

10、证明符合磋商文件规定的文件

参加供应商必须出具该项目要求的产品或证明材料，证明其具备该项目的能力。

11、磋商有效期

11.1 磋商有效期为磋商之日后60日历天。磋商有效期比规定短的将被视为非响应而予以拒绝。

11.2 在特殊情况下，采购代理机构于原磋商有效期满之前，可向参加磋商的服务商提出延长磋商有效期的要求，这种要求与答复均采用书面形式如信件、传真或电报等。参加供应商可以拒绝接受采购代理机构的这种要求而放弃磋商。

12、磋商响应文件份数和签署

12.1 供应商应按照供应商须知前附表第10条的要求上传加密版响应性文件。

四、磋商响应文件的递交

13、磋商响应文件的密封：

13.1 供应商须在响应文件递交截止时间前制作并提交响应文件。加密的电子响应文件（*.hntf 格式），应在响应文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”电子交易平台内上传；

13.2 加密的电子响应文件为“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”网站提供的“响应文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

14、磋商响应文件的制作及递交：

14.1 响应文件编制要求所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。

14.2 响应文件以外的任何资料采购人和代理机构将拒收。

14.3 供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业CA密钥。

15、磋商截止时间

15.1 采购代理机构收到磋商响应文件的时间不得迟于供应商须知前附表中规定的截止时间。

15.2 采购代理机构可以按供应商须知第7条规定，通过修改磋商响应文件自行决定酌情延长磋商 截止时间。在此情况下，供应商的所有权利和义务以及受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为 准。

16、迟交的磋商响应文件

采购代理机构将拒绝并原封退回在其规定的磋商截止时间后收到的任何磋商响应文件。

17、磋商响应文件的修改和撤回

17.1 供应商在递交磋商响应文件后，可以在规定的磋商截止时间前，以书面形式通知采购代理机构，修改或撤回其磋商响应文件。修改或撤回文件的时间以修改或撤回通知送达采购代理机构之日为准。

17.2 修改文件应按供应商须知第15条的规定进行编制和签署，并按供应商须知第16条的规定进行 密封、标记，同时还应在封套上加注“修改”字样。修改文件同样必须在磋商截止时间前送达采购代 理机构。

17.3 在磋商截止时间之后，供应商不得对其磋商响应文件做任何修改。

17.4 在磋商截止时间至采购代理机构在磋商文件中规定的磋商有效期期满之间的这段时间内，供 应商不得撤回其磋商响应文件。

五、磋商与确定成交

18、磋商

18.1 采购代理机构将在“供应商须知前附表”中规定的时间和地点组织磋商。

19、磋商委员会

19.1 磋商仪式后，采购代理机构将立即组织磋商委员会进行评定。

19.2 磋商委员会由采购人授权的采购人代表1人和技术、经济专家2人，共3人组成，专家在磋商 前在河南省政府采购评标专家库中随机抽取。

19.3 磋商委员会独立开展工作，负责审议所有磋商响应文件，并推荐成交候选人。

20、磋商过程

20.1 磋商响应文件启封后，直至向成交人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较的有关 资料以及建议等，均不得向供应商及与磋商无关的其他人员透露。

20.2 在磋商过程中，如果供应商试图向采购代理机构和参与评定的人员施加任何影响，都将会导 致其响应被拒绝。

21、对响应性磋商文件的评审 （磋商办法详见**第三章：磋商办法**）

21.1资格性审查：磋商委员会按照竞争性磋商文件要求的资格标准及响应单位提供的资质证明文件，对所有响应单位进行资格审查，审查其是否有能力和条件有效地履行合同义务。如响应单位未达到竞争性磋商文件规定的能力和条件，其磋商将被拒绝，不进入评审。

21.2符合性审查。磋商委员会依据竞争性磋商文件的规定，对响应文件的有效性、完整性进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的要求做出实质性响应。磋商委员会在对响应文件的有效性、完整性进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商委员会要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。未对竞争性磋商文件做实质性响应的单位，不得进入响应性审查。

21.3竞争性磋商。磋商委员会所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

21.4最后报价。磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项情形的，提交最后报价的供应商可以为2家。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

在实质性内容不改变的前提下，提交的最后报价不能高于前次报价，否则其投标被拒绝。

21.5综合评估法。经磋商确定满足最终采购需求的供应商后，由磋商委员会采用综合评估法对进入综合评审阶段供应商的响应文件进行综合评分。

21.6综合评估法是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。评审时，磋商委员会各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，具体评分标准详见第三章磋商办法。

21.7磋商委员会应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。技术部分得分相同时，优先采购节能产品和环境标志产品合计金额占自身投标报价比例大的，当比例也相同时，由采购人抽签决定优先顺序。

22. 响应无效条款

- (1) 响应文件未按规定格式填写、签章、盖章、内容不全或字迹模糊辨认不清；
- (2) 供应商不具备竞争性磋商文件中规定资格条件的；
- (3) 响应文件附有采购人不能接受的条件；
- (4) 与其他响应人的响应文件制作机器码一致；
- (5) 不符合法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的；
- (6) 其他法律、法规及本竞争性磋商文件规定的属响应无效的情形。

23. 终止竞争性磋商采购活动的条款

- (1)、出现下列情形之一的，采购人将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：
- (2)、因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (3)、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

六、确定成交、询问及质疑

24. 确定成交供应商

25. 询问及质疑

询问及质疑依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律法规处理。

七、授予合同

27. 签订合同

27.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起15日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、采购服务要求等事项签订采购合同。

27.2 采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、采购服务要求等实质性内容的协议。

28. 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则重新确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

29. 竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件及竞争性磋商过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

30. 签订合同后，成交供应商不得进行转包。未经采购人同意，成交供应商也不得采用分包的形式 履行合同，否则采购人有权终止合同，转包或分包造成采购人损失的，成交供应商应承担相应赔偿责任。

第三章 磋商办法

一、磋商方法及原则

本次磋商采用综合评估法。磋商遵循公平竞争、公正和诚实信用的原则，磋商小组成员按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

二、评审标准

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库【2014】214号）及省、市有关规定，磋商小组成员按照客观、公正、谨慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。根据排名先后确定成交候选供应商。

三、磋商程序

1、磋商小组对所有供应商的响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理，磋商小组应当告知有关供应商。

2、在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件的规定和磋商情况，实质性变动工程内容、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件做出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3、磋商小组所有成员集中与符合采购需求的单一供应商分别进行不超过二轮磋商（具体由磋商小组确定）。在磋商中，磋商任何一方不得透漏与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

4、磋商小组认为供应商的最终报价明显低于本项目预算或者明显低于其他供应商报价或者可能低于成本，该报价有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供

书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料，否则，磋商小组可以取消该供应商的成交候选资格。

5、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与磋商。

6、政府采购属于“节能产品政府采购清单”中的产品时，供应商应当列明本项目中所投的“节能产品清单”并提供相关有效证明材料。参与投标的产品中如有政府采购强制采购产品的，必须在财政部和国家发展改革委联合下发的最新一期节能产品政府采购清单之内（提供证明材料）。评标时涉及节能产品的，将按《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185号）、《国务院关于印发节能减排综合性工作方案的通知》（国发〔2007〕15号）和国家最新公布的节能产品政府采购清单的规定执行。

7、政府采购属于“环境标志产品政府采购清单”中的产品时，供应商应当列明本项目中所投的“环境标志产品清单”并提供相关有效证明材料，否则不予认可。评标时涉及环境标志产品的将按《环境标志产品政府采购实施意见》（财库[2006]90号）的规定执行。

8、磋商小组根据符合采购需求、质量和服务相等且价格最低的原则推荐候选成交供应商。

四、响应文件的澄清和补正

1、在磋商过程中，磋商委员会可以书面形式要求供应商对所提交响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。磋商委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

2、澄清、说明和补正不得改变响应文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

3、磋商委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商委员会的要求。

五、磋商结果

1、磋商委员会按照得分由高到低的顺序推荐3名成交候选人。

2、磋商委员会完成磋商后，应当向采购人提交书面报告。

六、特别提醒

二次报价为远程报价，开标结束后各供应商需安排专人负责关注电脑等候二次报价通知，以避免接收系统通知信息滞后影响二次报价。供应商应在规定的时间内进行最后报（原则上不超过 30 分钟，具体以系统显示时间为准），竞争性磋商报价以供应商的最后报价为准。如供应商的第二次报价高于采购控制价或供应商未在规定时间内二次报价的，视为放弃投标，其递交的响应文件按照无效响应处理。

注：在河南省公共资源交易中心系统内进行二次报价时，报价为：各分项单价之和。

初步评审标准

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格评审标准	营业执照	具备独立法人资格，具有有效的营业执照
		《中华人民共和国政府采购法》第二十二 条规 定	供应商按响应文件格式要求提供资格承诺声明函
		信用要求	符合第二章“供应商须知前附表”供应商资格要求规定
		其他要求	符合第二章“供应商须知前附表”供应商资格要求规定
2.1.2	形式评审标准	供应商名称	与营业执照一致
		磋商声明签字盖章	由法定代表人或其委托代理人签字和加盖单位章
		磋商响应文件格式	符合第六章“磋商响应文件格式”的要求
		报价唯一	只能有一个有效报价，且未超出最高限价
2.1.3	响应性 评审标 准	服务期限	符合第二章“供应商须知”的要求
		质量要求	符合第二章“供应商须知”的要求
		采购需求	满足“第五章”采购需求
		磋商有效期	60 日历天

详细评分标准

序号	评审内容及分值		细则
	分值组成 (总分100分)		技术部分：60分 价格部分：30分 商务部分：10分
1	价格部分(30)		<p>评标基准价：价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×30</p> <p>注：（1）磋商小组认定某投标人的投标报价明显低于其他有效投标人投标报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，磋商小组有权要求该投标人对其报价的合理性作出书面说明，并提供相关证明材料，否则作为无效投标处理。</p> <p>有效投标人是指响应磋商文件要求并通过资格审查、形式评审、响应性审查未被判定为投标无效的所有投标人。</p> <p>本次采购对小型、微型企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审打分。</p>
2	商务部分（10分）	项目经验（4分）	具备类似高校大型活动（如校庆、迎新晚会、元旦晚会等）或同等规模（观众人数3000人以上）的户外/室内大型晚会舞美设计与搭建的成功案例，每提供一项加2分，本项最高得4分。需提供合同关键页、现场照片及用户评价证明。
		团队资质（2分）	<p>1.项目负责人具有5年以上大型活动舞美执行经验，得1分，需提供其简历及类似项目证明。</p> <p>2.技术团队（音响师、灯光师、视频工程师等）每提供1人加0.5分，须持有相关行业资格证书（如：音响工程/灯光工程专业技术等级证书）。本项最高得1分。</p>
		服务承诺（4分）	<p>在服务期限内为采购人提供的服务内容包括但不限于（按照采购人要求的时限和质量完成项目任务、向采购人义务提供相关技术咨询及合理化建议、人员执业道德、人员配备等）。（2分）</p> <p>1.承诺内容对每项内容论述详细,完全贴合项目采购需求的得2分；</p> <p>2.承诺内容对每项内容虽阐述但未贴合采购需求进行论述或内容未包括具体细节的得1分；</p> <p>3.提供的内容不完整存在明显缺陷的得0.5分；</p> <p>4.未提供该项内容的，得0分。</p>

			<p>为采购人提供优质服务，包括但不限于（响应及时、服务人员固定、廉洁自律、成果文件完整、工作质量的承诺（与服务、质量、费用等相关））。（2分）</p> <p>1.承诺内容对每项内容论述详细,完全贴合项目采购需求的得2分；</p> <p>2.承诺内容对每项内容虽阐述但未贴合采购需求进行论述或内容未包括具体细节的得1分；</p> <p>3.提供的内容不完整存在明显缺陷的得0.5分；</p> <p>4.未提供该项内容的，得0分。</p>
3	技术部分 (60分)	服务方案 (10分)	<p>根据服务方案（包括但不限于服务内容、服务体系、响应方式、响应时间、服务质量）的完整性、可操作性、合理性进行综合评价：</p> <p>1.供应商提供的服务方案科学完善，措施详尽具体的，得10分；</p> <p>2.供应商提供的服务方案合理可行、措施较为具体的，得8分；</p> <p>3.供应商能够提供针对本项目的服务方案，内容基本可行的，得4分；</p> <p>4.供应商提供的服务方案未针对本项目或未提供服务方案的，不得分。</p>
		项目实施方案 (10分)	<p>根据供应商提供的项目实施方案（包括项目组织实施、服务流程、场地安排、人员对接等）</p> <p>1.项目实施工作安排计划周密详实，可行性高，内容详尽具体的10分；</p> <p>2.项目实施工作安排计划详实，可以实施，内容较为具体的8分；</p> <p>3.项目实施工作安排计划一般，可行性不高，内容基本具备的得4分；</p> <p>4.未提供不得分。</p>
		相关效果图或物料设计 (10分)	<p>供应商须根据本项目的采购需求提供包括赛事活动海报、现场布置效果图、电子显示画面、奖杯设计等相关效果图或物料设计：</p> <p>1.相关效果图、各类物料等设计美观得体，契合大赛要求及主题，满足本项目采购需求的，得10分；</p> <p>2.相关效果图、各类物料等设计较为美观得体，能够体现大赛要求及主题的，适合本项目采购需求的，得8分；</p> <p>3.相关效果图、各类物料等设计简单，基本满足本项目采购需求，设计效果有待优化的，得4分；</p> <p>4.未提供的不得分。</p>
		时间计划及项目进度安排 (10分)	<p>供应商提供时间计划和项目安排：包括但不限于（项目进度计划的起点和终点、项目工期、项目进度计划表、时间安排、资源分配、关键路径、详细的执行计划等）。</p> <p>1.时间计划及项目进度安排对每项内容论述详细,完全贴合项目采购需求的得10分；</p> <p>2.时间计划及项目进度安排对每项内容虽阐述但未贴合采购需求进行论述或内容未包括具体细节的得8分；</p> <p>3.提供的内容不完整存在明显缺陷的得4分；</p>

			4.未提供时间计划及项目进度安排的得0分。
	应急措施方案 (10分)		根据各供应商针对本项目提供的可能发生的紧急事件分析和应对措施（包括：医疗急救、消防紧急事务、紧急疏散、现场安全、环境安全、停水、停电等），满足项目实施要求的情况进行评审： 1.对紧急事件分析详尽，应对措施科学完善的，得10分； 2.对紧急事件分析较细致，应对措施具体合理的，得8分； 3.有对紧急事件的分析和处理措施的，得4分； 4.供应商提供的应急措施方案未针对本项目或未提供应急措施方案的，本项得0分。
	团队协作 (10分)		根据各供应商针对本项目提供的团队协作能力（包括并不限于：大赛氛围营造与场地布置、冠军争夺赛暨闭幕式相关服务、专家评审安排、服装定制、成果展设计及搭建等）满足项目实施要求的情况进行评审： 团队人员的分配、组织、配合、默契、工作效率描述详细的，满足项目实施要求的，得10分； 团队人员的分配、组织、配合、默契、工作效率描述合理的，基本满足项目实施要求的，得8分； 团队人员的分配、组织、配合、默契、工作效率描述不合理的，基本满足项目实施要求的，得4分； 未提供该项内容的，得0分。
以上内容缺项得0 分。			

第四章 合同条款及格式

中原工学院 服务采购合同

项目名称：

合同编号：

甲 方：

乙 方：

签订时间：

签署地点：

乙方（供方）： 公司

一、项目信息

(2) 采购项目编号: _____

(一) 服务内容:

- (二) 服务方式:

(三) 服务地点:

(四) 服务要求及标准:

2. 甲方有权对乙方的服务内容、工作量、要求和标准进行监督检查和组织考核，委托第三方进行验收，验收费用由乙方支付，验收合格的，甲方按合同约定向乙方支付服务费。

经甲乙双方协商，服务期限：

年 月 日至 年 月 日止。

1. 甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量等。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。
2. 甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行定期考评。当考评结果未达到标准时，有权依据考评办法约定的数额扣除履约保证金。
3. 负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。
4. 根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

5. 国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

六、乙方的权利和义务

1. 对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

2. 根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

3. 及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。

4. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

5. 国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

七、责任承担

1. 甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

2. 如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

3. 乙方在提供服务的过程中应尽到专业及安全注意义务，非因甲方原因造成乙方服务人员工伤或产生其他伤害的，由乙方自行承担相关责任。

八、争议解决

1. 本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。

2. 因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成可向甲方所在地人民法院诉讼。

3. 甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，在合同履行过程中，送达到该地址视为有效送达；如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

4. 本合同生效之后，任何一方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担守约方向违约方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。

九、联系方式

双方确定，在本合同有效期内，需方指定_____（名称、电话、通讯地址）_____为需方项目联系人，供方指定_____（名称、电话、通讯地址）_____为供方项目联系人。

十、合同生效、修改补充及其它

1. 本合同一式_____份，甲方_____份、乙方_____份，经甲乙双方代表签字、加盖公章后生效，合同履行完成后自行终止。

2. 预对合同条款作出任何修改和补充，均须由供、需双方代表或授权代表签署书面协议。

3. 其它未尽事宜，以招标文件、投标文件为准，双方协商解决。

4. 附件所列内容与本合同具有同等法律效力。

十一、合同附件

附件一：中标（成交）通知书

附件二：服务内容及标准（详细）

本合同供需双方的法定地址及其它规定如下：

甲方：（签章）中原工学院

乙方：（签章）

地址：

地址：

邮政编码：

邮政编码：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

行号：

行号：

电话：

电话：

项目负责人签字：

项目负责人签字：

项目负责人移动电话：

项目负责人移动电话：

法定（授权）代表人：

法定（授权）代表人：

附一：中标（成交）通知书

附二：服务内容及标准

第五章 采购需求

一、项目现状：

为保障2025年开学典礼、70周年校庆系列活动等学校层面大型活动和会议的顺利举办，提升活动组织的专业化水平和综合服务保障能力，现拟通过公开招标方式，统一采购三项大型活动的全流程会议会务服务。

二、服务要求（包括但不限于以下内容）：

采购内容：中原工学院大型活动会议会务服务项目主要为学校层面大型活动和会议的场地布置、氛围营造、会场布置、物料准备、素材背景设计、摄影摄像、舞台舞美设计制作与LED屏搭建、特装搭建等相关服务。

服务期：合同签订生效之日起至2026年2月25日。

服务质量：合格，达到国家、行业规范标准，并满足采购人要求。

服务地点：中原工学院中原校区、龙湖校区

前期策划与沟通服务：

指派专属项目经理，与校方筹备组进行无缝对接，充分理解校庆主题、流程和创意需求。

根据校方需求及场地实际情况，提供至少两套完整的舞美效果图、施工图、设备配置清单及点位图参与校方组织的筹备会议，提供专业的技术建议和解决方案。

中期执行与搭建服务：

进场搭建：严格按照预先确定的时间表进场施工，确保在规定工期内完成所有设备的安装、调试工作，不得影响学校正常教学秩序。

全程督导：项目经理及技术总监必须全程在场督导，确保施工质量与安全。

彩排配合：全力配合所有节目彩排，根据导演要求实时调整灯光、音响、视频效果，确保每个环节无缝衔接。

现场运维：活动期间，所有关键设备点位（音控台、灯控台、视频控制台、供电系统）必须有专业技术人员值守，应对突发状况。

后期撤场与保障服务：

活动结束后：迅速、安全、完整地撤除所有设备，并负责恢复场地原貌，不得损坏学校固有设施。

售后服务：提供活动结束后一定期限（如7x24小时）的技术支持咨询。

资料归档：活动结束后，向校方提供全套最终版的设备清单、操作手册及活动精彩视频资料（如适用）。

其他服务承诺：

应急方案：提交详细的活动应急处理预案，包括但不限于：电力应急预案（如备用发电机）、设备故障应急预案（如关键设备备份）、恶劣天气应急预案、消防安全预案等。

保险：必须为本次活动购买公众责任险和财产险，并将校方列为共同被保险人，保险复印件需提前提交备案。

保密承诺：对校庆活动的所有流程、内容及校方提供的资料予以保密。

三、技术要求：

总体性能要求：

所有系统必须保证稳定性，活动期间无重大故障。

所有设备需保证良好的兼容性和同步性（如视频与灯光秀同步）。

设备功率、亮度、声压级等需完全满足[此处填写场地大小，如：200m x 100m的户外广场]的覆盖需求，保证后排观众视听效果。

分系统技术要求：

A. 灯光系统：

灯具：至少包含光束灯、染色灯、图案灯、追光灯等。光束灯亮度不低于300瓦，支持RGBW混色

控制：需采用大型数字灯光控制台（品牌如：MA、Hog、Avolites等同等档次），至少预留3个光路。

效果：需能实现丰富的灯光变化、染色效果，并能与音乐节奏联动。

B. 音响系统：

主扩声：必须采用线阵列音箱作为主扩声系统，左右各至少4组，保证声场均匀覆盖，无死角。峰值声压级不低于110dB。

辅助与监听：配备足够的返听音箱、超低音音箱、补声音箱。

调音台：数字调音台（通道数不少于12路，品牌如：Yamaha CL/QL系列、Soundcraft Vi系列、DiGiCo等同等档次），并配备备用模拟调音台。

无线话筒：提供U段真分集无线手持话筒、头戴话筒、领夹话筒至少XX套，必须保证抗干扰能力强，频点可调。

C. 视频系统：

主LED屏幕：P3以下（如P2.9或更低）高清租赁屏，亮度不低于6000nit（户外），刷新率不低于3840Hz，确保拍摄无扫描线。

辅助彩幕/侧屏：根据舞美设计提供相应配置。

播放与控制：高清视频播放器（支持H.264编码，多通道输出），专业视频切换台，技术人员现场操作。

直播支持（如需要）：提供高清SDI信号输出接口，供学校直播团队使用。

D. 舞台与机械结构：

主体舞台：尺寸约为宽50米 12米深高14米，采用高强度铝合金桁架或雷亚架结构，台面为防滑夹板，承重能力需明确标注（如 $\geq 500\text{kg/m}^2$ ）。

TRUSS架：所有悬挂灯具和音响的桁架必须为国标或国际品牌，并提供其材质、规格和承重计算书，确保安全。

安全：所有结构必须由专业工程人员设计搭建，配备足够的配重块（严禁使用沙袋）或地基固定，能抗10级大风。所有用电必须符合国家安全标准，电缆使用国标阻燃电缆，配电箱配备漏电保护装置。

注：1.此内容中数量和规格均为各展示需求的最低要求。响应人可根据自己的设计方案进行调整，但不得低于以上数量和规格；

2.此内容中提供的设备型号仅供参考，供应商可根据自己的设计方案结合采购人的需求进行调整，但调整后的设备须能够满足采购人的需求。

3.以上内容仅为该项目所需配置少部分内容，供应商应结合设计方案自行补充并进行分项报价。

中原工学院重大活动服务控价单							
序号	项目	服务项目	描述及规格	单位	形式	控制价 (元)	备注
1	基础物料	TRUSS架	钢制桁架 金布包裹	平米	租赁	100	
2		桁架	钢制TRUSS架	平米	租赁	60	
3		双包桁架+喷绘 (双面)	桁架结构, 黑白布,	平米	制作	90	
4		木质特装宝丽布 喷绘(双面)	钢架木质结构、宝丽布表面, 5米 以下不拼缝	平米	制作	450	
5		木质签到背景板 /视觉导视桁架 (单包桁架+喷 绘)	钢架木质结构、宝丽布表面, 5米 以下不拼缝	平米	制作	300	
6		木质特装写真	木质结构、写真背胶	平米	制作	1400	
7	舞台结构	标准舞台	标准舞台、钢架木质结构、带立 面封板	平米	租赁	90	
8		玻璃舞台	钢架钢化玻璃结构、带立面封板	平米	租赁	240	
9		雷亚架舞台	雷亚架、带立面封板	平米	租赁	90	
10	舞台表面	标准展毯	标准展毯、24颜色	平米	购买	10	
11		加厚拉绒地毯	标准拉绒地毯、12种颜色	平米	购买	15	
12		木地板	复合木地板、含泡沫找平、不锈 钢封边	平米	购买	200	
14	指示牌/ 展架	木质指示牌/画 架	规格: 木质画框+KT板+鲜花装饰	组	租赁	350	
15			规格: 木质画框+KT板	组	租赁	200	
16		X展架	含画面制作	个	制作	120	
17		拉网展架	含画面制作	个	制作	900	
18		门型展架	含画面制作	个	制作	180	
19		3米注水道旗	租赁、含画面制作	套	制作	120	
20		5米注水道旗	租赁、含画面制作	套	制作	200	
21		7米注水道旗	租赁、含画面制作	套	制作	450	

22	立体字	亚克力字	亚克力发光LOGO字	平米	制作	1000	
23			亚克力字	平米	制作	850	
24		PVC立体字	PVC材质	平米	制作	900	
25		苯板字	苯板字(5CM)厚	平米	制作	550	
26			苯板字(10CM)厚	平米	制作	730	
27		即时贴雕刻字	即时贴材质	平米	制作	500	
28		泡沫雕刻字	/	平米	制作	500	
29	桌椅租赁	标准演讲台/司仪台	会议用标准演讲台	个	租赁	450	
30		中南海沙发	含茶几	个	租赁	460	
31		商务软包皮质沙发		个	租赁	300	
32		贵宾椅	高档贵宾椅含椅套+腰封	个	租赁	20	
33		长条桌	带桌布	个	租赁	40	
34		折叠椅	黑色折叠椅	个	租赁	12	
35		塑料凳	蓝色 红色塑料凳	套	租赁	7	
36	音响及功放	进口单15音响，含控台	/	套	租赁	1200	
38		线阵列	12线阵，进口（国产）无要求，满足800-1000人室内、室外场地要求，含调音台及工作人员	套	租赁	8000	
39			16线阵，进口（国产）无要求，满足1200-3000人室内、室外场地要求，含调音台及工作人员	套	租赁	16000	
40	灯光设备	电脑灯	1200珠江	个	租赁	450	
41		LED帕灯	1000w	个	租赁	100	
42		LED摇头灯	/	个	租赁	360	
43		光束灯	330w光束	个	租赁	400	
45		Logo 灯片	/	个	租赁	600	
46		面光灯	/	个	租赁	100	
47		摇臂	15米	个	租赁	2500	
48		追光灯	2500w	个	租赁	1200	
49	视频设备	P1.5国产	/	平米	租赁	450	

50	(LED)	P2.5国产	/	平米	租赁	300	
51		直角屏	/	平米	租赁	900	
52	特效物料	彩虹机	/	台	租赁	1500	
53		烟机	/	台	租赁	450	
54		雾机	/	台	租赁	450	
55		泡泡机	/	台	租赁	700	
56		干冰机	/	台	租赁	900	
57		空飘气球	直径1.5米，氦气	个	租赁	500	
58		礼花机	喷气式礼花机	套	租赁	1500	
59		立柱剪彩	木质特装+写真+鲜花，含剪刀、绸带	套	租赁	450	
60	花艺	讲台台花	鲜花	个	购买	800	
61		嘉宾胸花、腕花	鲜花	个	购买	25	
62		桌花	鲜花	个	购买	300	
64		绿植墙	鲜花	平米	购买	600	
66	条件保障	移动洗手间	/	套	租赁	1000	
67		空调	3P/5P柜机，含安装调试	台	租赁	1500	
68		篷房	棚体干净整洁，9成新，含安装调试	平米	租赁	100	
69		广告帐篷	3*3M	个	租赁	120	
70		警戒线/一米线	/	米	租赁	30	
71		配电柜	/	套	租赁	800	
72		发电机	/	套	租赁	5000	
74		铁马	2M*1M(H)	米	租赁	26.5	
76		皇家礼宾杆	金色立柱	个	租赁	40	
77	道具快印	会议桌签	157g铜版纸打印，含亚克力桌签盒	个	制作	10	
78		胸卡证件	PVC材质，含绳印硅胶logo挂绳	个	制作	8	
79		麦标	KT板裱写真	个	制作	15	
80		抽奖券	含内容制作	张	制作	2	
81	文件快印	复印/打印机	活动现场打印、复印	台	租赁	600	
82	视频制作	视频制作	开篇视频等、花絮视频；活动流程视频（后期剪辑-精剪、合成、	次	制作	2000	

			特效)				
83	现场人力	礼仪	身高要求172以上，五官端正，气质佳	人	邀约	600	
84		模特	身高1.75m以上，专业车展模特	人	邀约	1500	
85		外籍模特	身高175cm以上，身高平均，专业模特	人	邀约	2500	
87		活动摄影	专业摄影	人	邀约	2500	
88		活动摄像	专业摄像	人	邀约	2500	
90		航拍	单场1台航拍器，具备无人机驾驶证	次	邀约	2500	
95	茶歇	普通标准	一般品牌，糕点种类不低于6种，水果种类不低于4种，饮品不低于2种。包含摆台、饰品、一次性餐具。保证食品安全	份	购买	80	
96		高端标准	知名品牌(仟吉、多乐之日等)，糕点种类不低于6种，水果种类不低于5种，饮品不低于3种。包含摆台、饰品、陶瓷餐具等。食材新鲜，品质品相好	份	购买	120	
97	车辆	商务车	电动门 航空座椅 司机统一服装 白手套	辆	租赁	750	
98		宇通T7	电动门 司机统一服装 白手套	辆	租赁	1500	

第六章 磋商响应文件格式

_____（项目名称）

磋 商 响 应 文 件

供应商：_____（盖电子单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或签章）

供应商地址：_____

年 月 日

一、磋商声明

致：

根据贵方 _____ 磋商文件，正式授权下述签字人 _____（姓名和职务）代表我方 _____（供应商的名称），全权处理本次项目磋商的有关事宜。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

(1)我方为本次项目提交的磋商响应。我们已详细审核全部磋商文件及其有效补充文件，我们 知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

(2)我们同意从规定的磋商日期起遵循本响应性磋商文件，并在规定的磋商有效期（60日历天） 期满之前均具有约束力。

(5)同意向贵方提供贵方可能另外要求的与磋商有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和 将要提供的文件是真实的、准确的。

(6)一旦我方成交,我方将根据磋商文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务,并保证于“响应 性磋商文件内容汇总 ”中规定的时间履行服务，并完成与之配套的服务工作，交付采购人（或受采购 人委托的使用方）验收、使用。

(7)我方承诺按照磋商文件要求，向采购代理机构缴纳采购代理服务费。

(8) 遵守磋商文件中要求的收费项目和标准。

(9)与本磋商有关的正式通讯地址为：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

供应商开户行：

账 户：

法定代表人或其委托代理人（签字或签章）：

供应商名称（盖单位电子公章）：

日 期： 年 月

二、磋商报价函（初次报价）

项目名称	
供应商	
磋商报价 (各分项单价之和)	大写: _____; 小写: _____元
磋商有效期	60 日历天 (投标截止之日起)
服务期限	
服务地点	
质量要求	
需要说明的问题	
服务承诺 (不够 可 另附页)	

注：在河南省公共资源交易中心系统内进行二次报价时，报价为：各分项单价之和。

供应商：_____（盖单位电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或签章）

_____年_____月_____日

分项报价表

中原工学院重大活动服务报价单							
序号	项目	服务项目	描述及规格	单位	形式	报价（元）	备注
1	基础物料	TRUSS架	钢制桁架 金布包裹	平米	租赁		
2		桁架	钢制TRUSS架	平米	租赁		
3		双包桁架+喷绘（双面）	桁架结构，黑白布，	平米	制作		
4		木质特装宝丽布喷绘（双面）	钢架木质结构、宝丽布表面，5米以下不拼缝	平米	制作		
5		木质签到背景板/视觉导视桁架（单包桁架+喷绘）	钢架木质结构、宝丽布表面，5米以下不拼缝	平米	制作		
6		木质特装写真	木质结构、写真背胶	平米	制作		
7	舞台结构	标准舞台	标准舞台、钢架木质结构、带立面封板	平米	租赁		
8		玻璃舞台	钢架钢化玻璃结构、带立面封板	平米	租赁		
9		雷亚架舞台	雷亚架、带立面封板	平米	租赁		
10	舞台表面	标准展毯	标准展毯、24颜色	平米	购买		
11		加厚拉绒地毯	标准拉绒地毯、12种颜色	平米	购买		
12		木地板	复合木地板、含泡沫找平、不锈钢封边	平米	购买		
14	指示牌/展架	木质指示牌/画架	规格：木质画框+KT板+鲜花装饰	组	租赁		
15			规格：木质画框+KT板	组	租赁		
16		X展架	含画面制作	个	制作		
17		拉网展架	含画面制作	个	制作		
18		门型展架	含画面制作	个	制作		

19		3 米注水道旗	租赁、含画面制作	套	制作		
20		5 米注水道旗	租赁、含画面制作	套	制作		
21		7 米注水道旗	租赁、含画面制作	套	制作		
22	立体字	亚克力字	亚克力发光LOGO字	平米	制作		
23			亚克力字	平米	制作		
24		PVC立体字	PVC材质	平米	制作		
25		苯板字	苯板字(5CM)厚	平米	制作		
26			苯板字(10CM)厚	平米	制作		
27		即时贴雕刻字	即时贴材质	平米	制作		
28		泡沫雕刻字	/	平米	制作		
29	桌椅租赁	标准演讲台/司仪台	会议用标准演讲台	个	租赁		
30		中南海沙发	含茶几	个	租赁		
31		商务软包皮质沙发		个	租赁		
32		贵宾椅	高档贵宾椅含椅套+腰封	个	租赁		
33		长条桌	带桌布	个	租赁		
34		折叠椅	黑色折叠椅	个	租赁		
35		塑料凳	蓝色 红色塑料凳	套	租赁		
36	音响及功放	进口单15音响, 含控台	/	套	租赁		
38		线阵列	12线阵, 进口(国产)无要求, 满足800-1000人室内、室外场地要求, 含调音台及工作人员	套	租赁		
39			16线阵, 进口(国产)无要求, 满足1200-3000人室内、室外场地要求, 含调音台及工作人员	套	租赁		
40	灯光设备	电脑灯	1200珠江	个	租赁		
41		LED帕灯	1000w	个	租赁		
42		LED摇头灯	/	个	租赁		
43		光束灯	330w光束	个	租赁		
45		Logo 灯片	/	个	租赁		

46		面光灯	/	个	租赁		
47		摇臂	15米	个	租赁		
48		追光灯	2500w	个	租赁		
49	视频设备 (LED)	P1.5国产	/	平米	租赁		
50		P2.5国产	/	平米	租赁		
51		直角屏	/	平米	租赁		
52	特效物料	彩虹机	/	台	租赁		
53		烟机	/	台	租赁		
54		雾机	/	台	租赁		
55		泡泡机	/	台	租赁		
56		干冰机	/	台	租赁		
57		空飘气球	直径1.5米, 氦气	个	租赁		
58		礼花机	喷气式礼花机	套	租赁		
59		立柱剪彩	木质特装+写真+鲜花, 含剪刀、绸带	套	租赁		
60	花艺	讲台台花	鲜花	个	购买		
61		嘉宾胸花、腕花	鲜花	个	购买		
62		桌花	鲜花	个	购买		
64		绿植墙	鲜花	平米	购买		
66	条件保障	移动洗手间	/	套	租赁		
67		空调	3P/5P柜机, 含安装调试	台	租赁		
68		蓬房	棚体干净整洁, 9成新, 含安装调试	平米	租赁		
69		广告帐篷	3*3M	个	租赁		
70		警戒线/一米线	/	米	租赁		
71		配电柜	/	套	租赁		
72		发电机	/	套	租赁		
74		铁马	2M*1M(H)	米	租赁		
76		皇家礼宾杆	金色立柱	个	租赁		
77	道具快印	会议桌签	157g铜版纸打印, 含亚克力桌签盒	个	制作		

78		胸卡证件	PVC材质，含绳印硅胶logo挂绳	个	制作		
79		麦标	KT板裱写真	个	制作		
80		抽奖券	含内容制作	张	制作		
81	文件快印	复印/打印机	活动现场打印、复印	台	租赁		
82	视频制作	视频制作	开篇视频等、花絮视频；活动流程视频（后期剪辑-精剪、合成、特效）	次	制作		
83	现场人力	礼仪	身高要求172以上，五官端正，气质佳	人	邀约		
84		模特	身高1.75m以上，专业车展模特	人	邀约		
85		外籍模特	身高175cm以上，身高平均，专业模特	人	邀约		
87		活动摄影	专业摄影	人	邀约		
88		活动摄像	专业摄像	人	邀约		
90		航拍	单场1台航拍器，具备无人机驾驶证	次	邀约		
95	茶歇	普通标准	一般品牌，糕点种类不低于6种，水果种类不低于4种，饮品不低于2种。包含摆台、饰品、一次性餐具。保证食品安全	份	购买		
96		高端标准	知名品牌(仟吉、多乐之日等)，糕点种类不低于6种，水果种类不低于5种，饮品不低于3种。包含摆台、饰品、陶瓷餐具等。食材新鲜，品质品相好	份	购买		
97	车辆	商务车	电动门 航空座椅 司机统一服装 白手套	辆	租赁		
98		宇通T7	电动门 司机统一服装 白手套	辆	租赁		
合计							

三、法定代表人身份证明或授权委托书

（一）法定代表人身份证明

磋商人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：_____（盖单位电子公章）

_____年_____月_____日

法定代表人身份证扫描件

（二）授权委托书

本人 _____（姓名）系 _____（供应商名称）的法定代表人，现委托 _____（姓名）为我方 代理人。
代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 _____（项 目名称）响应性文
件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人及被授权人身份证明

供应商：_____（盖单位电子公章）

法定代表人：_____（签字或签章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或签章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

委托代理人身份证扫描件

四、资格审查资料

资格承诺声明函

致（本项目采购单位）：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位（盖单位电子公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或签章）：_____

_____年_____月_____日

注：1. 供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效。

五、技术部分

六、商务部分

七、技术偏差表

序号	名称	采购文件规格	响应性文件规格	偏离情况

注：“技术偏差表”应详细注明与第五部分参数中各项要求有何不同及规定的其他配件、设备，并在“偏离情况栏”说明其符合性（优于、满足、或低于要求）。页数不够时请自行按格式添加。

供应商：_____（盖单位电子公章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

八、商务条款偏差表

序号	商务条款名称	磋商文件要求	响应文件响应	对磋商文件的偏差	描述	备注

供应商：_____（盖单位电子公章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

九、其他资料

供应商认为需要提供的其他材料。

附件1:

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元^①，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（盖单位电子公章）

年 月 日

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件2:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（盖单位电子公章）

年 月 日

（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库2017〔141〕号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 成交人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随成交、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

附件3:

监狱企业证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注：在投标文件中附扫描件

供应商名称：_____（盖单位电子公章）

年 月 日

【注：如果供应商不是监狱企业单位，则无需填写（可附原稿）】