

河南省经济管理学校商贸全景数智化 教学内涵建设项目



竞争性磋商文件

采购编号：豫财磋商采购-2025-876

采 购 人：河南省经济管理学校
采购代理机构：河南省机电设备国际招标有限公司

2025.08

目 录

第一章 竞争性磋商公告	- 3 -
第二章 供应商须知	- 8 -
第三章 合同条款	- 24 -
第四章 附 件	- 41 -
第五章 项目资料表	- 68 -
第六章 合同条款资料表	- 71 -
第七章 采购需求及技术规格要求	- 81 -

第一卷

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 合同条款

第四章 附件

第一章 竞争性磋商公告

河南省经济管理学校商贸全景数智化教学内涵建设项目

竞争性磋商公告

项目概况

河南省经济管理学校商贸全景数智化教学内涵建设项目招标项目的潜在投标人应在《河南省公共资源交易中心网》（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）获取招标文件；并于2025年09月09日09时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财磋商采购-2025-876
- 2、项目名称：河南省经济管理学校商贸全景数智化教学内涵建设项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：1530000元

最高限价：1530000元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2)20251519-1	河南省经济管理学校商贸全景 数智化教学内涵建设项目	1530000	1530000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：河南省经济管理学校商贸全景数智化教学内涵建设项目相关服务的采购、安装、调试、验收、培训、质保期内外服务等（具体详见磋商文件）；

5.2 服务期限：合同签订后90日历天；

5.3 服务地点：采购人指定地点；

5.4 质量要求：符合国家、行业、地方相关规范合格标准，满足采购人要求；

5.5 质保期：三年；

5.6 标包划分：本项目1个包段；

6、合同履行期限：同质保期；

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无；

3、本项目的特定资格要求：

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（供应商自行承诺）；

3.2 为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的采购活动（供应商自行承诺）；

3.3 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购[2016]15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目采购活动（查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：失信被执行人、重大税收违法失信主体；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）：政府采购严重违法失信行为记录名单）注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效供应商。

三、获取采购文件

1、时间：2025年08月29日至2025年09月04日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：《河南省公共资源交易中心网》（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）。

3、方式：供应商凭CA密钥登陆（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）市场主体系统并按网上提示下载磋商文件及资料（详见<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>公共服务-办事指南）供应商未按规定在网上下载磋商文件的，其投标将被拒绝。

4、售价：0元。

四、响应文件提交

1、截止时间：2025年09月09日09时00分（北京时间）。

2、地点：加密电子响应文件须在磋商截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统；加密电子响应文件逾期上传，采购人不予受理。

五、响应文件开启

- 1、时间：2025年09月09日09时00分（北京时间）。
- 2、地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(三)-6（郑州市经二路12号（经二路与纬四路向南50米路西））。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

- 1、本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业），扶持不发达地区和少数民族地区，优先采购节能环保产品、强制采购节能产品等相关政府采购政策。
- 2、资格审查：资格后审。
- 3、本项目采用“远程不见面”开标方式；响应人应当在开标时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行响应文件解密、答疑澄清等；远程开标大厅的网址为（www.hnggzyjy.cn）；不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。
- 4、代理服务费收取标准：参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协【2023】002号）文收费标准向成交供应商收取代理服务费。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名称：河南省经济管理学校

地址：南阳市卧龙区信臣路

联系人：贾超杰

联系方式：0377-60867038

2、采购代理机构信息（如有）

名称：河南省机电设备国际招标有限公司

地址：郑州市黄河南路商都路财信大厦14楼

联系人：任玉静

联系方式：0371-65528802

3、项目联系方式

项目联系人：任玉静

电话：0371-65528802

第二章 供应商须知

一、说 明

1. 适用范围

- 1.1 本磋商文件适用于本次竞争性磋商采购中所叙述项目的货物及服务采购。
- 1.2 本项目适用的法律法规，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定。

2. 定义

- 2.1 采购人：河南省经济管理学校(采购人)。
- 2.2 采购代理机构：河南省机电设备国际招标有限公司。
- 2.3 磋商供应商：指已按规定获取了该项目的磋商文件，且已经提交本次磋商响应文件的供应商。
- 2.4 政府采购监督管理部门：河南省财政厅政府采购监督管理办公室。
- 2.5 公章——指磋商供应商的行政章。
- 2.6 天（日）——除特别指明外，指日历天。
- 2.7 成交人：接到并接受成交通知，最终被授予合同的磋商供应商。
- 2.8 磋商响应文件：指磋商供应商根据磋商文件要求在磋商截止时间前提交的所有文件。

3 合格的供应商

- 3.1 响应人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。
- 3.2 具备磋商资料表规定的其他资格条件。
- 3.3 已按采购公告规定的方式获取了磋商文件。
- 3.4 供应商不得存在下列情形之一：
 - (1) 与采购人或采购代理机构存在利害关系且可能影响招标公正性；
 - (2) 与本招标项目的其他供应商为同一个单位负责人；
 - (3) 与本招标项目的其他供应商存在直接控股、管理关系（除联合体外）；
 - (4) 为本招标项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
 - (5) 参加政府采购活动前三年内未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停

业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

4 磋商费用

无论磋商过程中的作法和结果如何, 供应商应自行承担所有与参加磋商有关的全部费用, 采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

5 知识产权

5.1 供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用磋商货物、资料、技术、服务或其任何一部分时, 享有不受限制的无偿使用权, 不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如磋商供应商不拥有响应的知识产权, 则在磋商报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的, 磋商供应商须承担全部赔偿责任。

5.2 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果, 须在磋商响应文件中声明, 并提供相关知识产权证明文件。

6 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

二、磋商文件

7 磋商文件的构成

7.1 磋商文件用以阐明本次招标的要求、磋商程序和合同条件。

磋商文件由下述部分组成:

第一卷

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 合同条款

第四章 附件

第二卷

第五章 项目资料表

第六章 合同条款资料表

第七章 采购需求及技术规格要求

7.2 除 7.1 条规定的内容外, 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内

容也属于响应文件的组成部分，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

- 7.3 供应商应仔细阅读磋商文件中供应商须知、合同条款的所有事项、文本要求和技术规范等所有事项，按磋商文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其磋商对磋商文件做出实质性响应，否则，将承担其磋商无效的风险。

8 磋商文件的澄清或修改

- 8.1 任何对磋商文件认为有需要澄清的疑问的潜在供应商，应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前通过企业身份认证锁（CA 密钥）提交到河南省公共资源交易中心本项目平台。未在规定的时间内提出的疑问，采购代理机构不再接受。对磋商文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。
- 8.2 对于澄清或修改，采购人或采购代理机构将在原公告发布媒体上发布澄清公告。招标期间，供应商可上网查看，澄清或修改公告一经上网发布，即视为书面通知。磋商文件的澄清或修改内容作为磋商文件的组成部分，具有约束作用。
- 8.3 为使供应商有充分的时间对磋商文件的澄清或修改部分进行研究，采购代理机构可延长磋商截止日期。在采购邀请中所述的磋商截止日期前，采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对磋商文件进行修改。

三、竞争性磋商文件的编写

9 竞争性磋商语言

- 9.1 磋商响应文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就磋商来往的函电均使用中文。磋商供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

10 竞争性磋商响应文件计量单位

- 10.1 除在磋商文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量单位。

11 竞争性磋商响应文件的组成

- 11.1 竞争性磋商响应文件须包括磋商文件“第四章 附件”中所要求的内容以及磋

商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容。

- 11.2 供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的内容。如果磋商响应文件没有满足磋商文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。
- 11.3 采购人、代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为竞争性磋商文件的组成部分。代理机构将通过河南省政府采购网（<https://xinzheng.zfcg.henan.gov.cn/henan>）、河南省公共资源交易网（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）网站发布“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，对于各项目中已经成功报名并下载竞争性磋商文件的供应商，系统将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的答疑文件，以此编制响应文件。
- 11.4 响应人（供应商）编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取[提示投标单位只有“施工单位”和“供应商”身份类型能从主体信息库中获取资料。若无这两个身份，请尽快添加，并录入信息（需审核通过）和扫描件，制作投标/响应文件时从这两个身份获取信息库资料]。未市场主体信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。响应人（供应商）应及时对市场主体信息库的相关内容进行补充、更新。

12 竞争性磋商格式

- 12.1 供应商应按照磋商文件中提供的格式完整地制作竞争性磋商响应文件，按磋商文件提供的资格证明格式（见附件）提交磋商文件要求的资格证明文件。

13 竞争性磋商报价

- 13.1 供应商应按照磋商文件提供的报价格式以及资料表中规定的要求报价。
- 13.2 报价中不允许提供赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 13.3 供应商只允许有一个方案报价，多方案报价的响应文件将不被接受。
- 13.4 报价表上的价格为磋商时的参考价格，磋商小组以最终磋商报价确定成交供应商的成交价格。

14 货币

- 14.1 除非另有规定，供应商提供的所有货物和服务用人民币报价。
- 14.2 供应商提供从中华人民共和国境外取得的货物和服务应同时提供相应的

CIF/CIP 美元价格，该价格在任何情况下都不对约定响应文件货币产生影响。

15 竞争性磋商供应商资格的证明文件

15.1 除“采购项目资料表”中的另有规定外，供应商按第四章附件规定的要求提交相应的资格证明文件，作为磋商响应文件的一部分，以证明其有资格进行磋商和有能力履行合同。

16 承诺函

16.1 供应商应按磋商文件规定的格式，在磋商响应文件中提交承诺函。

16.2 承诺函是为了保护采购人及采购代理机构避免因供应商的行为带来的损失。采购人及采购代理机构因供应商的行为受到损害时，将根据 16.3 条规定追究供应商的责任，并赔偿损失。

16.3 下列任何情况发生时，供应商将向采购人或采购代理机构无条件支付预算金额 2%的赔偿金：

- (1) 供应商在磋商文件规定的响应文件有效期内撤回其投标；
- (2) 在磋商文件中提供虚假材料；
- (3) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 成交人除因不可抗力未在法律规定时间内签订合同；
- (5) 将成交项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将成交项目分包给他人的；
- (6) 未按磋商文件规定按时向采购代理机构交纳代理服务费；
- (7) 其他违反法律法规的情形。

17 竞争性磋商响应文件有效期

17.1 竞争性磋商响应文件应自磋商规定之日起，在“项目资料表”规定的时间内保持有效。

17.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求供应商同意延长有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝这种要求，其磋商响应文件按无效处理。

18 竞争性磋商响应文件的文件签署

18.1 竞争性磋商文件签章

电子投标文件的签章：供应商通过河南省公共资源交易中心受理大厅 CA 密钥窗

口办理电子认证，且招标文件中明确要求投标文件须加盖电子签章的，供应商必须加盖供应商电子签章。

签字或印鉴或盖章要求：盖章——指投标单位盖公章；签字或印鉴——法定代表人或授权代理人签字或加盖其个人方章。公章——指供应商的行政章。

四、竞争性磋商文件的递交

19 响应文件加密上传

19.1 供应商需要在投标截止时间前将加密电子投标文件在河南省公共资源交易中心交易系统中加密上传。

20 递交响应文件的截止日期

20.1 供应商应在不迟于“项目资料表”中规定的截止日期和时间将磋商响应文件按照本次招标的要求上传至河南省公共资源交易中心系统内。

20.2 采购人和采购代理机构可以修改磋商文件并自行决定酌情延长磋商截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和磋商供应商受磋商截止日期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

21 迟交的响应文件

21.1 采购代理机构将拒绝接收磋商截止时间后递达的任何磋商响应文件。

22 竞争性磋商响应文件的修改和撤回

22.1 供应商在递交磋商响应文件后，在磋商截止时间之前可以修改或撤回其磋商响应文件，但磋商供应商必须在磋商截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交至采购代理机构。

22.2 若磋商响应文件的修改内容涉及报价，则必须修改所有相关内容。

22.3 供应商的修改或撤回通知书应按本文件规定编制和递交。

22.4 在磋商截止日期之后，供应商不得对其递交的响应文件做任何修改。

22.5 从磋商截止之日至供应商在磋商响应文件中载明的磋商有效期满期间，供应商不得撤回其响应文件。

五、 竞争性磋商程序

23、 磋商程序

- 23.1 采购代理机构根据本次竞争性磋商采购的特点和有关规定组成磋商小组由采购单位代表和有关专家共 3 人及以上的单数组成，其中专家的人数不得少于成员总数的三分之二。
- 23.2 磋商小组审查磋商供应商资格证明文件和响应书是否符合竞争性磋商文件的基本要求、内容是否完整、价格构成有无计算错误、文件签署是否齐全等。
- 23.3 磋商小组就有关商务、技术、报价等内容与供应商分别进行磋商，在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格信息或者其他与磋商有关的信息。
- 23.4 磋商供应商进行最终承诺报价。
- 23.5 磋商小组进行评审并推荐成交候选人 3 名。

24、 磋商响应文件的修正

- 24.1 与竞争性磋商文件有重大偏离的磋商响应文件将被拒绝。重大偏离系指磋商响应文件的重大改变等明显不能满足竞争性磋商文件的要求。这些偏离不允许在开标后修正。但采购代理机构将允许修改投标中不构成重大偏离的地方，这些修正不会对其他实质上响应竞争性磋商文件要求的磋商供应商竞争地位产生不公正的影响。
- 24.2 初审中，对明显的文字和计算错误按下述原则修正：
 - 24.2.1 磋商时，磋商响应文件中报价一览表内容与磋商响应文件中明细表内容不一致的，以投标报价一览表为准。
 - 24.2.2 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字。如果大小写金额不一致的，以大写金额为准。
 - 24.2.3 如果单价乘以数量不等于总价，以单价为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外，如果明细价格相加不等于汇总价格，以明细价格为准。
 - 24.2.4 调整后的价格应对磋商供应商具有约束力，磋商供应商不同意以上修正，其磋商将可能被拒绝。
- 25、 磋商小组对磋商响应文件作出的判定，只依据磋商响应文件内容本身，不依据任何其他外来证明。
- 26、 磋商投标的澄清、说明、答辩和补正
 - 26.1 磋商小组有权就磋商响应文件中含混之处向磋商供应商提出询问或澄清要求。

磋商供应商必须按照采购代理机构通知的时间、地点进行答疑和澄清。

26.2 必要时磋商小组可要求磋商供应商就澄清的问题作书面答复，该答复经磋商供应商代表的签字认可，将作为磋商响应文件内容的一部分。

26.3 磋商供应商在进行澄清、说明、答辩或补正时，不得超出磋商文件的范围或改变磋商响应文件的实质性内容。

27、 出现下列情况之一，磋商供应商的投标无效：

27.1 未按照磋商文件规定要求签署、盖章的；

27.2 不具备磋商文件中规定的资格要求的；

27.3 不符合法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的。

27.4 若评标环节显示两家及以上供应商的“投标文件制作机器编号一致”，均按无效标处理

28、 评审

28.1 采购代理机构根据有关法律和本次竞争性磋商文件的规定，结合本采购项目的特点组建评委，对具备实质性响应的磋商响应文件进行评价和比较。

28.2 评审原则

a. “公平、公正、择优、效益”为本次竞争性磋商的基本原则。

b. 综合评估原则：经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商。

28.3 评审程序细则：

磋商评审小组按照财库〔2014〕214号财政部关于印发《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的通知，结合本次采购具体情况进行评标。具体评标方法、评标细则如下：

评标办法采用综合评分法（综合得分最高的磋商供应商作为成交供应商，小微企业、残疾人福利企业最终报价优惠 10%参与评标）

➤ **商务初审 资格审查**

一、磋商小组审核确认磋商文件

二、磋商响应文件初审。

一、资格性审查表

序号	审查因素	资格审查标准	审查结果
1	独立承担民事责任的能力	提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明扫描件	
2	反商业贿赂承诺书	符合竞争性磋商文件要求	
3	无重大违法记录声明	供应商在参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	
4	依法缴纳税收和社保证明	符合竞争性磋商文件要求	
5	财务状况报告	符合竞争性磋商文件要求	
6	承诺函	符合竞争性磋商文件要求	
7	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明文件	符合竞争性磋商文件要求	
8	特定资格要求	符合竞争性磋商文件要求	
结 论		是否通过资格审查	

二、符合性审查表

序号	审查因素	审查标准	审查结果
1	标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致	
2	磋商响应函及报价一览表签字盖章	符合竞争性磋商文件要求	
3	报价唯一	只能有一个有效报价	
4	磋商响应有效期	符合竞争性磋商文件要求	
5	服务期限	符合竞争性磋商文件要求	
6	服务地点	符合竞争性磋商文件要求	
7	质保期	符合竞争性磋商文件要求	
结论		是否通过符合性审查	

三、评分办法

评分 内容	评分标准	
分 值 构 成 总 分 100 分	投标报价：30 分 商务部分：27 分 技术部分：43 分	
投 标 报 价 （ 30 分）	<p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30</p> <p>注：（1）计算按四舍五入法则，保留小数点后两位。</p> <p>（2）根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19号）的规定，对符合规定的小型 and 微型企业产品的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。小微企业必须提供《中小企业声明函》，否则评审时不予认可。（监狱、残疾人福利性企业视同小微企业，价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。）</p> <p>（3）磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过初步评审的供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审过程合理的时间内提供书面说明或相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。</p>	
商 务 部 分 （ 27 分）	企 业 业 绩 (6 分)	<p>供应商提供 2022 年 1 月 1 日以来的类似项目业绩,以合同签订日期为准,需提供合同、中标（成交）通知书、验收报告扫描件（清晰且完整）,每提供一份完整的业绩得 2 分,最多得 6 分；未提供或提供不全的不得分。</p>
	培 训 方 案 (5 分)	<p>根据供应商提供的培训方案，包括但不限于培训目标、培训对象、培训计划、培训次数、培训内容、培训方式、培训讲师安排等进行评审：</p> <p>1. 培训方案完整，有具体措施，能够完全体现上述内容，且规范合理与本项目息息相关，完全响应并满足或优于采购文件需求的，得 5 分；</p>

		<p>2. 培训方案有具体实施措施，虽然能够体现上述内容，但有少部分内容需要进一步完善的，得 3 分；</p> <p>3. 培训方案不完整或不详细，缺少上述部分内容或内容不合理或者与本项目不相关，有多部分内容需要进一步完善的，得 1 分；</p> <p>4. 无培训方案内容的得 0 分。</p>
	项目实施方案 (8 分)	<p>供应商根据采购需求提供详细的项目实施方案及人员安排，包括但不限于项目整体分析、人员配置、供货计划、实施计划、项目管控措施、调试方案等。</p> <p>1. 根据上述项目实施方案，方案全面完善、逻辑清晰，内容详实、科学、合理，可行性强，完全满足采购需求，对采购文件的响应程度高，得 8 分；</p> <p>2. 方案基本完善、内容较完整，基本考虑周全，可行性较强，可以满足采购需求，对采购文件的响应程度较高，得 5 分；</p> <p>3. 项目实施方案缺项或者方案不详细的，得 3 分；</p> <p>4. 无项目实施方案内容的得 0 分。</p>
	售后服务方案 (8 分)	<p>供应商提供的售后服务方案，包括但不限于售后服务方案内容、售后服务计划、故障响应时间、售后服务管理体系、专业服务队伍等，提供全方位的技术支持工作，并对如何实施服务作出承诺。</p> <p>1. 根据上述售后服务方案，内容全面完整、描述详细，重点突出、能充分满足采购需求的得 8 分；</p> <p>2. 售后服务方案内容较完善、描述较详细、能满足采购需求的得 5 分；</p> <p>3. 售后服务方案描述不够详细、不够完整、基本能满足采购需求的得 3 分；</p> <p>4. 无售后服务方案内容的得 0 分。</p>
技术部分 (43)	技术参数 (35 分)	磋商小组根据磋商响应文件提供的产品技术参数和功能要求，对照判断所投产品或服务是否满足磋商文件要求：

分)		<p>所投产品技术规格符合磋商文件要求,完全满足磋商文件要求的得 35 分。其中加★技术指标共计 20 分,每有一项不满足磋商文件技术要求的扣 2 分;非加★技术指标共计 15 分,每有一项不满足磋商文件技术要求的扣 0.5 分,扣完为止。 注:加★项必须按照技术指标要求提供佐证资料作为评审依据,不提供或者提供的佐证资料与条款无关的均视为不满足。</p>
	<p>质量 保 证 方 案 (4 分)</p>	<p>根据供应商提供的质保期内质量保证方案,包括但不限于质量保证措施、发生质量问题的应对措施、突发状况发生后的改进措施,合理性、可行性、完整性等各方面进行评审:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内容详实、科学、合理,考虑周全,措施到位,针对性强,完全能够满足需要的得 4 分; 2. 内容完整,基本科学、合理,基本考虑周全,措施基本到位,针对性较强,可以满足需要,但有个别细节需要进一步完善或提高的得 2 分; 3. 内容基本完整,科学、合理性方面一般,基本考虑不周,措施不够到位,针对性不强,虽然能够基本满足需要,但有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的得 1 分; 4. 无质量保证方案内容的得 0 分。
	<p>供 货 周 期 保 证 措 施 (4 分)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供货周期保证措施,包括但不限于实施计划、工作流程、供货措施等,内容清晰、详实,措施科学合理且有针对性、可行性强的得 4 分; 2. 内容清晰完整、措施合理较可行的得 2 分; 3. 内容完整,措施基本合理、基本可行的得 1 分; 4. 无供货周期保证措施内容的得 0 分。

注:得分计算:投标人最终得分取评委汇总得分的算数平均值,报价得分及最终得分四舍五入保留小数点后 2 位。

附表一：中小企业价格扣除办法

序号	项目	具体内容
1	本项目是否属于专门面向中小企业和监狱企业的政府采购活动	否
2	中小企业的认定标准	按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定执行
3	监狱企业的认定标准	省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业视同小型、微型企业。
4	残疾人福利性单位的认定标准	供应商需提供残疾人福利性单位声明函。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。
6	相关风险	<p>提供虚假证明材料后果：</p> <p>供应商为取得中小企业身份而提供虚假证明材料，在评审过程中发现的，按无效投标处理，按照投标承诺函规定处理；已取得中标资格的，无论该行为是否影响中标，均取消其中标资格，按照投标承诺函规定处理；该供应商还应承担由此引起的其他经济、法律责任。出现此种情形时，采购人、采购代理机构将有关情况上报政府采购监管部门，由监管部门按有关规定对其进行相应处罚。</p>

四、其他评审内容

1. 报价过程：

(1) 每位参与详细评审的磋商供应商有一次报价机会（不包含投标响应文件中的报价），但每位潜在磋商供应商的后一次报价需低于或等于前一次报价，如果后一轮报价大于前一次报价，则其磋商供应商按无效投标处理。对于通过资格性、符合性审查的供应商应在规定时间内进行二次报价。（注：每次报价的技术要求只能在满足竞争性磋商文件要求以及在原磋商响应文件所述技术参数、性能和服务承诺的基础上保持不变或提高，不得降低。）

(2) 磋商响应文件递交截止时的包段总报价计为该包段的第一次总报价；

(3) 磋商供应商最终价格超过预算价的报价，对其按无效投标处理。

2. 报价的澄清：

(1) 最终报价结束后，磋商小组须对各报价人的最终报价进行合理性审核，如磋商小组一致认为某个报价人的最终报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，磋商小组有权决定是否通知报价人限期进行书面解释或提供相关证明材料。若已要求，而该报价人在规定期限内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，磋商小组有权拒绝该报价。

(2) 最终报价结束后，又发现其竞争性磋商文件存在实质性不响应磋商磋商文件的情形时，磋商小组有权取消其磋商资格。

3. 如果所有磋商供应商均不满足本磋商磋商文件中的实质性(废标条款项)要求的，则计为第一次磋商失败；磋商失败后，磋商小组可按以下两种情况处理：

(1) 对本次竞争性磋商作出磋商失败的废标结果意见；

(2) 在本次磋商活动开始之前没有收到潜在供应商对本磋商磋商文件提出异议时，对磋商磋商文件中的实质性条款进行修改（调整），并以书面形式通知所有参加磋商的供应商进行第二次磋商。如供应商不接受修改调整后的内容，则视为其自动放弃参与第二次磋商的资格要求。

29 成交基本条件，即必须同时满足以下要求：

29.1 磋商响应文件完全满足竞争性磋商文件中所有的实质性要求；

29.2 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

30 成交通知

30.1 采购人应当在收到评标报告后五个工作日内,按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。采购代理机构应当自成交供应商确定之日起2个工作日内,在河南省政府采购网、河南省公共资源交易中心网公示栏上发布成交结果公告并同时发出成交通知书。公示期为1个工作日。供应商如对成交结果有异议,可在公示期7个工作日内,以书面形式并提供相关证明材料向采购人反映,若在公示期内未提出异议,则视为认同该结果。

31 质疑和投诉

31.1 供应商对本次招标活动的磋商文件、采购过程和中标结果有异议的,有权按照相关法律、法规规定的程序进行质疑和投诉,质疑和投诉应有具体的质疑(投诉)事项和必要的证明材料或事实根据,供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

31.2 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑,否则针对再次提出质疑将不予接收。

31.3 接收质疑函的方式:供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,按照政府采购质疑和投诉办法(中华人民共和国财政部令94号)以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑(邮寄件、传真件不予受理),逾期不再接收。

联系单位:河南省机电设备国际招标有限公司

联系人:任玉静

联系电话:0371-65528802

通讯地址:郑州市黄河南路商都路财信大厦14楼

31.4 质疑函的内容、格式:应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。

32 成交通知书

32.1 在成交公告发布之日,采购代理机构将以书面形式通知成交人中标;

32.2 成交通知书将作为进行合同磋商和签订合同的依据。

33 签订合同

33.1 成交供应商应按成交通知书中规定的时间、地点与用户签订成交合同,否则按开标后撤回处理。

33.2 成交供应商的磋商响应文件、评审过程中有关澄清文件以及最终承诺报价单均应作为合同附件。

33.3 如成交人不按第32条约定谈签合同,采购代理机构和采购人将报请取消其

成交决定。

33.4 成交人应在签订合同之日起五（5）个工作日内，将合同副本三（3）份报采购代理机构备案。

34 履约保证金

34.1 在合同签订前中标人应采用竞争性磋商文件中规定的履约保证金数量、形式向采购人提交履约保证金

35 代理服务费

35.1 代理服务费：在成交供应商领取成交通知书时，采购代理机构按招标预算价参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协【2023】002号）文收费标准向成交供应商收取代理服务费。

35.2 成交供应商在成交结果公告后领取成交通知书前将招标代理服务费交至下面账号：

开户名称：河南省机电设备国际招标有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司郑州直属支行

开户账号：41001526010059688888

电汇备注：“豫财磋商采购-2025-**** 招标代理服务费”

第三章 合同条款

1、适用性

1.1、本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2、定义

2.1、本文件和附件中所用下列名词的含义在此予以确定。

1) “需方”是指“合同条款资料表”中指定的采购需要货物和服务的单位，包括该法人的法定代表人、法人的继任方和法人的受让方。

2) “供方”是指提供本合同项下货物和服务的公司或其他实体，包括该法人的法定代表人、法人的继任方和法人的受让方。

3) “付款人”是指在本合同项下向供方支付合同货物和服务资金款的票据台头单位或部门。

4) “合同”是指供需双方签署的、合同格式中载明的供需双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件中提到的构成合同的所有文件。

5) “合同价格”是指根据本合同规定供方在正确地完全履行合同义务后需方应支付给供方的价款。合同价格在合同有效期内为固定价格。

6) “货物”系指供方按合同要求，须向需方提供的所有设备、材料、机械、仪表、备品备件、工具、手册及其他技术资料和/或其他材料。

7) “服务”是指根据本合同规定由供方提供的与本合同货物有关的辅助服务，包括运输、保险以及其它伴随服务，如安装、调试、验收、试验、运行、检修时相应的技术指导、技术配合、技术培训和合同中规定供方应承担的其它义务。

8) “技术资料”是指合同货物及其相关的设计、制造、监造、检验、安装、调试、验收、性能验收试验和技术指导及合格证、产品质量证明书等文件(包括图纸、各种文字说明、标准、各种软件)，和用于合同项目正确运行和维护的文件。

9) “监造”是指在合同设备的制造过程中，由需方委托有资质的监造单位派出代表对供方提供的合同设备的关键部位进行质量监督，实行文件见证和现场见证。此种质量监造不解除供方对合同设备质量所负的责任。

10) “初步验收”是指当性能验收试验的结果表明已达到了合同附件 1 规定的保证值后，需方对每台合同货物和服务的验收。

11) “最终验收”是指由法定的检验部门或需方对的合同货物和服务保证期满后

的验收。

12) “备品备件”是指根据本合同提供的合同货物备用部件，包括随机备品备件和足够按“合同条款资料表”中要求保证所提供设备正常运行使用的备品备件。

13) “试运行”是指单机、整机或各系统和/或设备在调试和项目试运行阶段进行的运行。

14) “书面文件”是指任何手稿、打字或印刷的有签字和/或印章及日期的文件。

15) “分包商”或“分供货商”是指由供方将合同供货范围内任何部分的供货分包给其他的法人及该法人的继任方和该法人允许的受让方。

16) “最后一批交货”是指该批货物交付后，使得合同设备的已交付的货物总价值达到合同设备价格 98% 以上，并且余下未交的货物不影响合同货物的安装、调试和性能验收试验。

17) “设备缺陷”是指供方因设计、制造错误或疏忽所引起的本合同设备（包括部件、原材料、铸锻件、原器件等）达不到本合同规定的性能、质量标准要求的情形。

18) “运杂费”是指合同货物从供方始发站（车上）/码头（船上）到需方指定地点所发生的公路、水路、铁路、航空运费，保险费及运输过程中发生的各种费用。

19) “合同条款”是指本合同条款。

20) “项目现场”是指本合同项下货物的安装、运行的现场，其名称在合同条款资料表中指明。

21) “日、月、年”是指公历的日、月、年；“天”是指 24 小时；“周”是指 7 天。

3、原产地

3.1、本合同项下所提供的货物及服务均应来自于中华人民共和国或是与中华人民共和国有正常贸易往来的国家和地区（以下简称“合格来源国”）。

3.2、本款所述的“原产地”是指货物开采、生长或生产或提供有关服务的来源地。所述的“货物”是指通过制造、加工或用重要的和主要元部件装配而成的，其基本特性、功能或效用应是商业上公认的与元部件有着实质性区别的产品。

3.3、货物和服务的原产地有别于供方的法定注册地或国籍。

4、标准

4.1、本合同项下交付的货物应符合技术规格所述的标准。如果没有提及适用标

准，则应符合货物来源国适用的官方标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

4.2、除非技术规格中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

5、使用合同文件和资料

5.1、没有需方事先书面同意，供方不得将由需方或代表需方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

5.2、没有需方事先书面同意，除了履行本合同之外，供方不应使用合同条款第5.1条所列举的任何文件和资料。

5.3、除了合同本身以外，合同条款所列举的任何文件是需方的财产。如果需方有要求，供方在完成合同后应将这些文件及全部复制件还给需方。

6、专利权

6.1、供方应保证，需方在使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

7、履约保证金（无）

8、检验和测试

8.1、需方或其代表应有权检验和 / 或测试货物，以确认货物是否符合合同规格的要求。“合同条款资料表”中和货物技术规格将说明需方要求进行的检验和测试，以及在何处进行这些检验和测试。需方将及时以书面形式把进行检验和 / 或需方测试代表的身份通知供方。

8.2、检验和测试可以在供方或其分包人的驻地、服务地点和 / 或货物的最终目的地进行。如果在供方或其分包人的驻地进行，检测人员应能得到全部合理的设施和协助。

8.3、如果任何被检验或测试的货物不能满足规格的要求，需方可以拒绝接受该货物，供方应更换被拒绝的货物，或者在需方认同下免费进行必要的修改以满足规格的要求。

8.4、需方在货物到达目的港和 / 或现场后对货物进行检验、测试及必要时拒绝接受货物的权力将不会因为货物在从来源地（国）启运前通过了需方或其代表的检验、

测试和认可而受到限制或放弃。

8.5、在交货前，供方应让制造商对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书，检验证书是付款时提交文件的一个组成部分，但不能作为有关质量、规格、性能、数量或重量的最终检验。制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。

8.6、货物抵达目的港和 / 或现场后，由需方或政府管理机构指定检验部门（第三方）对货物的质量、规格、数量和重量进行检验，如果发现规格、数量或两者有与合同规定不一致的地方，需方有权在货物到达现场后九十(90)天内向供方提出索赔。

8.7、如果在合同条款第 18 条规定的保证期内，发现货物的质量或规格与合同要求不符，或货物被证实有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的材料，需方有权随时向供方提出索赔。

8.8、所有上述的检验和测试不论在何处发生，一切费用均由供方承担。对第三方参与的检验所发生的费用，从合同总额中扣除并由政府采购专户直接支付检验部门。检验和测试的相关内容和要求见“合同条款资料表”。

8.9、合同条款第 8 条的规定不能免除供方在本合同项下的保证义务或其他义务。

9、包装

9.1、供方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及海运、水运和陆地的长途运输。供方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

10、装运标记

10.1、供方应在每一包装箱相邻的四面用不可擦除的油漆和明显的约定的字样做出以下标记：

- 1) 收货人
- 2) 合同号
- 3) 发货标记(唛头)
- 4) 收货人编号
- 5) 目的地(港)

- 6) 货物名称、品目号和箱号
- 7) 毛重 / 净重(用 kg 表示)
- 8) 尺寸(长×宽×高用 cm 表示)

10.2、如果单件包装箱的重量在 2 吨或 2 吨以上，供方应在包装箱两侧用文字和国际贸易通用的运输标记（适用进口货物）标注“重心”和“起吊点”以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，供方应在包装箱上清楚地标注“小心轻放”、“此端朝上，请勿倒置”、“保持干燥”等字样和其他国际贸易中使用的适当标记（适用进口货物）。

11、装运条件

11.1、合同货物的：

- 1) 运输条件和保险、运费支付；
 - 2) 交货日期认定；
 - 3) 目的港 / 项目现场；
- 按“合同条款资料表”中规定。

11.2、供方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，需方对由此产生的一切费用和后果不承担责任。

12、装运通知

12.1、供方应在预计的装运日期之前，即海运前三十(30)天或铁路 / 公路 / 水运前二十一(21)天或空运前七(7)天以电报或电传或传真形式将货物合同号、名称、数量、箱数、总毛重、总体积(用 m^3 表示)和在装运地备妥待运日期通知需方，同时，供方把详细的货物清单一式三(3)份，包括货物合同号、名称、规格、数量、总体积(用 m^3 表示)、每箱尺寸(长×宽×高)、单价、总金额、启运地（或口岸）、备妥待运日期和货物在储存中的特殊要求和注意事项等寄给需方。

12.2、供方应在货物装运完成后二十四(24)小时之内以电报或电传或传真形式将货物合同号、名称、数量、毛重、体积(用 m^3 表示)、发票金额、运输工具名称及启运日期通知需方。如果每个包装箱的重量超过 20 吨(t)或体积达到或超过长 12 米(m)、宽 2.7 米(m)和高 3 米(m)，供方应将每个包装箱的重量和体积通知需方，易燃品或危险品的细节还应另行注明。

12.3、如果是因为供方延误不能将上述内容通知需方，使需方不能及时做好有关

准备或办理相关手续，由此而造成的全部损失应由供方负责。

此条款的适用对象见“合同条款资料表”。

13、交货和单据

13.1、供方应按照“技术参数需求一览表”规定的条件交货。供方应提供的装运细节和 / 或要求见合同条款第 9、10、11、12 条规定。

13.2、为合同支付的需要，供方还应根据本合同条款第 20 条的规定，向需方寄交或通过供方银行转交该条款规定的相关“支付单据”。

14、保险

14.1、供方在本合同下提供的货物应对其在制造、购置、运输、存放及交货过程中的丢失或损坏按本条款规定的方式，进行全面保险。

14.2、根据需方在“供应商须知”中要求的报价条件交货，如由供方负责办理、支付货物保险，供方应用一种可以自由兑换的货币办理以发票金额百分之一百一十(110%)投保的一切险和战争险，并以需方为受益人。

15、运输

15.1、根据需方在“供应商须知”中要求的报价条件交货，供方应负责办理相应的运输、仓储、保管等事项，相关费用包括在合同价中。

15.2、如果合同中有进口货物，供方所选择承运人事先应获需方同意或使用需方指定的承运人。

16、伴随服务

16.1、供方可能被要求提供下列服务中的任一项或所有服务，包括“合同条款资料表”与技术规格规定的附加服务(如果有的话)：

- 1) 实施或监督所供货物的现场组装和 / 或试运行；
- 2) 提供货物组装和 / 或维修所需的工具；
- 3) 为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册；
- 4) 在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理，但前提条件是该服务并不能免除供方在合同保证期内所承担的义务；
- 5) 在供方厂家和 / 或在项目现场就所供货物的组装、试运行、运行、维护和 / 或修理对需方人员进行培训。

16.2、供方应提供“合同条款资料表” / 技术规格中规定的所有服务。为履行要

求的伴随服务的报价或双方商定的费用均应包括在合同价中。

17、备件

17.1、供方可能被要求提供下列与备件有关材料、通知和资料：

- 1) 需方从供方选购备件,但前提条件是该选择并不能免除供方在合同保证期内所承担的义务;
- 2) 在备件停止生产的情况下,供方应事先将要停止生产的计划通知需方,以便需方有足够的时间采购所需的备件;
- 3) 在备件停止生产后,如果需方要求,供方应免费向需方提供备件的蓝图、图纸和规格。

17.2、供方应按照“合同条款资料表” / 技术规格中的规定提供所需的备件。

18、保证

18.1、供方应保证合同下所供货物的全部组成是全新的、未使用过的一级正品,除非合同另有规定,货物应含有设计上和材料上的全部最新改进。供方还应保证,合同项下提供的全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷(由于按需方的要求设计或按需方的规格提供的材料所产生的缺陷除外),或者没有因供方的行为或疏忽而产生的缺陷,这些缺陷项目是工作现场现行条件下正常使用可能产生的。

18.2、本保证应在合同货物最终验收后的一定期限内保持有效,或在最后一批合同货物到达目的地后的一定期限内保持有效(上述期限见“合同条款资料表”),以先发生的为准。

18.3、需方应尽快以书面形式通知供方保证期内所发现的货物的缺陷。

18.4、供方收到通知后应在“合同条款资料表”规定的时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

18.5、如果供方收到通知后在合同规定的时间内没有以合理的速度弥补缺陷,需方可采取必要的补救措施,但其风险和费用将由供方承担,需方根据合同规定对供方行使的其他权力不受影响。

19、索赔

19.1、如果供方对货物的偏差负有责任,而需方在合同条款第 18 条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔,供方应按照需方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜:

- 1) 供方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给需方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。
- 2) 根据货物的偏差情况、损坏程度以及需方所遭受损失的金额，经需供双方商定降低货物的价格。
- 3) 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和 / 或设备来更换有缺陷的部分和 / 或修补缺陷部分，供方应承担一切费用和风险并负担需方蒙受的全部直接损失费用。同时，供方应按合同条款第 18 条规定，相应延长所更换货物的质量保证期。

20、付款

20.1、本合同项下的付款方法和条件在“供应商须知”中规定。

21、价格

21.1、供方在本合同项下提交货物和履行服务的价格在合同中给出。

22、变更指令

22.1、根据合同条款第 35 条的规定，需方可以在任何时候书面向供方发出指令，在本合同的一般范围内变更下述一项或几项：

- 1) 本合同项下提供的货物是专为需方制造时，变更图纸、设计或规格；
- 2) 运输或包装的方法；
- 3) 服务地点；
- 4) 供方提供的服务。

22.2、如果上述变更使供方履行合同义务的费用或时间增加或减少，将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整，同时相应修改合同。供方根据本条进行调整的要求必须在收到需方的变更指令后三十(30)天内提出。

23、合同修改

23.1、除了合同条款第 22 条的情况，任何一方不应对合同条款进行任何变更或修改，除非双方协商同意并签订书面的合同修改书。

24、转让

24.1、除特殊情况下并经需方事先书面同意外，供方所应履行的合同义务的任何一部分均不得向其他方转让。

25、分包

25.1、由需方确认的分包货物，供方应书面通知需方其在本合同中所分包的全部分包合同，但此分包通知并不能解除供方履行本合同的责任和义务。

25.2、分包必须符合合同条款第 3 条的规定。

26、供方履约延误

26.1、供方应按照“技术参数需求一览表”中需方规定的时间表交货和提供服务。在履行合同过程中，如果供方及其分包人遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知需方。需方在收到供方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

26.2、除了合同条款第 29 条的情况外，除非拖延是根据合同条款第 26.2 条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，供方延误交货，将按合同条款第 27 条的规定被收取误期赔偿费。

27、误期赔偿费

27.1、除合同条款第 29 条规定的情况外，如果供方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，需方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的百分之一(1%)计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿最高限额，需方可考虑根据合同条款第 28 条的规定终止合同。

28、违约终止合同

28.1 在需方对供方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，需方可向供方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

- 1) 如果供方未能在合同规定的期限内或需方根据合同条款第 26 条的规定同意延长的期限内提供部分或全部货物；
- 2) 如果供方未能履行合同规定的其它任何项义务。
- 3) 如果需方认为供方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。其定义如下：
 - a. 腐败行为：是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响需方

在采购过程或合同实施过程中的行为。

b. 欺诈行为：是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报或隐瞒事实，提供不满足合同要求的货物，损害需方利益的行为。

28.2、如果需方根据上述第 28.1 条的规定，终止了全部或部分合同，需方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物或服务，供方应承担需方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是，供方应继续执行合同中未终止的部分。

29、不可抗力

29.1、签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指需供双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

29.2、受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于时间发生后十四(14)天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天(120)天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

30、因破产而终止合同

30.1、如果供方破产或无清偿能力，需方可在任何时候以书面形式通知供方，提出终止合同而不给供方补偿。该合同的终止将不损害或影响需方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

31、因需方的便利而终止合同

31.1、需方可在任何时候出于自身的便利向供方发出书面通知全部或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于需方的便利，并明确合同终止的程度，以及终止的生效日期。

31.2、对供方在收到终止通知后二十(20)天内已完成并准备装运的货物，需方应按原合同价格和条款予以接收，对于剩下的货物，需方可：

- 1) 仅对部分货物按照原来的合同价格和条款予以接受；或
- 2) 取消对所剩货物的采购，并按双方商定的金额向供方支付部分完成的货物和服务以及供方以前已采购的材料和部件的费用。

32、争端的解决

32.1、合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方协商解决。如果协商开始后三十(30)天还不能解决,争端应提请政府采购管理机构按有关规则进行裁解或提交需方当地仲裁机关按有关规则和程序仲裁。

32.2、仲裁机关裁决应为最终裁决,对双方均具有约束力。

32.3、仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。

32.4、在仲裁期间,除正在进行仲裁的部分外,本合同其它部分应继续执行。

33、合同语言

33.1、除非双方另行同意,本合同语言为汉语。双方交换的与合同有关的信函应用合同语言书写。

34、适用法律

34.1、本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

35、通知

35.1、本合同一方给对方的通知应用书面形式或电报、电传或传真送到“合同条款资料表”中规定的对方的地址。电报、电传或传真要经书面确认。

35.2、通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期,两者中以晚的一个日期为准。

36、税和关税

36.1、在本合同项下提供的货物及实施与本合同有关的伴随服务,则根据中华人民共和国现行税法对供方征收的与本合同有关的一切税费均应由供方负担。

36.2、对于进口货物在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均应由供方负担。

37、合同生效及其他

37.1、本合同应在双方签字并经政府采购管理部门审核备案后生效。

37.2、如果本合同中的非中华人民共和国境内生产的货物需要进出口许可证,应由供方负责办理,费用自理。

37.3、下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力:

- 1) 供货范围及分项价格表
- 2) 技术规格
- 3) 交货计划

4) 合同资料表中规定的其他附件

第一部分 合同书

(参考格式, 以最终签订为准)

项目名称:

甲方:

乙方:

签订地:

签订日期: 年 月 日

 年 月 日, (采购人名称) 以 (政府采购方式) 对
(同前页项目名称) 项目进行了采购。经 (相关评定主体名称) 评定, (中
标供应商(中标人)名称)为该项目中标供应商(中标人)。现于中标通知书发出之
日起三十日内, 按照招标文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定, 按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则, 经 (采购人名称) (以
下简称: 甲方)和 (中标供应商(中标人)名称) (以下简称: 乙方)协商一致,
约定以下合同条款, 以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分, 并构成一个整体, 需综合解释、相互补充。如果下列文件与招投标文件内容出现不一致的情形, 按照招投标文件约定执行。组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下:

1.1.1 招标文件(含澄清或者修改文件);

1.1.2 投标文件(含澄清或者说明文件)

1.1.3 中标通知书

1.1.4 合同及其附件

1.1.5 其他相关招标文件。

1.2 货物

1.2.1 货物名称：；

1.2.2 货物数量：；

1.2.3 货物质量：。

1.3 价款

本合同总价为：¥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：合同签订后 30 日内，乙方向甲方完成软件及硬件的供货，通过中期验收后，乙方开具发票，甲方支付合同金额的 80%；乙方提交所有数字化课程资源和数字教材初稿至甲方，通过终期验收后，支付至合同金额的 100%。

成交供应商应在领取成交通知书后 5 个工作日内（合同签订前）向采购人支付合同价款的 5%作为履约保证金。该履约保证金在履行完交货义务后，履约保证金转为质量保证金，在项目完成验收质保期结束后全额无息退还。

1.4.2 发票开具方式：。

1.5 货物交付期限、地点和方式及验收

1.5.1 交付期限：合同签订后 日历天内。即：

1.5.2 交付地点：河南省经济管理学校校内指定地点。

1.5.3 初步验收：甲方按合同所列质量标准、规格型号、技术参数以及数量等在现场验收，并填写初步验收单。验收时，甲方有权提出采用技术和破坏相结合的方法进行验收。乙方应向甲方移交所供设备完整的使用说明书、合格证及相关资料。乙方在所有设备（工程）安装调试、软件安装完毕后，开展现场培训，使用户能够独立熟练操作使用仪器或设备，而后由供需双方共同初步验收；甲乙双方如产生异议，由第三方

重新进行验收。如果乙方提供的货物与合同不符，甲方有权拒绝验收，由此产生的一切费用由乙方承担。

1.5.4 最终验收：由使用单位初验合格后，向学校国有资产管理处提出验收申请，使用部门牵头，会同财务采购、监察、实训处、资产管理及专家成立验收专家组进行正式验收。学校验收通过后，才能支付合同款项。

1.6 甲乙双方责任

1.6.1 乙方须按合同要求提供全新设备（包括零部件、附件、备品备件），设备的质量标准、规格型号、具体配置、数量须符合招标标书要求，其产品为原厂生产，且应达到乙方投标文件及澄清文件中明确的技术标准。

1.6.2 乙方应在本合同生效后 7 个工作日内向甲方提供安装计划及质量控制规范；并于____月____日前进驻安装现场；设备运送到甲方指定地点后，双方在 三 日内共同验收并签署验收意见。甲方无正当理由，不得拒绝接收；在安装调试过程中，甲方有权采取适当的方式对乙方产品的质量标准、规格型号、具体配置、数量以及安装质量和进度等进行检查。甲方如果发现乙方所供设备不符合合同约定，甲方有权单方解除合同，由此产生的一切费用乙方承担。

1.6.3 设备交付使用前发生的所有与设备相关的运输、安装及安全保障事项等均由乙方负责；设备包装应符合抗震、防潮、防冻、防锈以及长途运输等要求，由于包装不当或防护措施不力而导致的商品损坏、损失、腐蚀等损失均由乙方承担；设备交付使用前所发生的所有与设备相关的经济纠纷及法律责任均与甲方无关。

1.7 售后服务及培训

合同内设备质保期为三年，质保期内出现质量问题，乙方免费更换新设备。设备终身保修。详细见附件

1.8 违约责任

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 1% 计算，最高限额为本合同总价的 5%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要

求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 1% 计算，最高限额为本合同总价的 5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.9 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，向标的物所在地的人民法院起诉。

2.0 合同生效：本合同一式六份，甲方四份，乙方二份，经双方当事人盖章及签字生效。

甲方：

乙方：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

住所：

法定代表人或

法定代表人

授权代表（签字）：

联系人：

电话：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

或授权代表（签字）：

联系人：

电话：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

第四章 附 件

（项目名称）

竞争性磋商响应文件

采购编号：_____

供应商：_____（盖单位电子公章）

法定代表人：_____（签电子章）

日期：_____年____月____日

目 录

- 1 法定代表人授权书
- 2 磋商响应函
- 3 资格证明文件
- 4 竞争性磋商报价表格
- 5 中小企业声明函
- 6 残疾人福利性单位声明函
- 7 节能产品、环境标志产品明细表（如有）
- 8 其他资料

1. 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于_____（注册地址名称）的_____（供应商全名）的_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权_____（单位名称）的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法委托代理人，就采购编号为：_____的_____（项目名称）的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务并承担一切法律责任。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。委托代理人无转委托权。

供应商（盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

法定代表人身份证复印件

被授权人身份证

2. 磋商响应函

致： XXXX(采购人)

我们收到了采购编号为_____的_____（项目名称）的磋商文件，经详细研究，我们决定参加该项目的采购活动并按要求提交磋商响应文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

(1) 我方愿按照磋商文件中规定的条款和要求，提供完成磋商文件规定的全部工作，磋商总报价为（大写）_____元人民币（RMB¥：_____元）。

(2) 一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

(3) 我们同意遵守本磋商文件中有关磋商响应有效期 60 日的规定。

(4) 我方同意按照磋商文件的要求并承诺，在磋商有效期内如果我方撤回竞争性磋商响应文件或成交后拒绝签订合同，我方将承担相关责任，并按照采购项目预算金额的 2% 支付给采购人或采购代理机构，以弥补对其造成的损失，不足部分，我方将另行承担。

(5) 我们愿提供磋商文件中要求的所有文件资料。

(6) 我方愿意提供贵单位可能另外要求的、与磋商有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

(7) 我们已经详细审核了全部磋商文件，如有需要澄清的问题，我们同意按磋商文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(8) 我方愿承诺与采购人就本次招标的货物委托的咨询机构、采购代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联。

(9) 我方承诺，不存在与参加本项目的其他投标单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系；没有为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

(10) 我们声明，不存在磋商文件第二章供应商须知 3.4 条规定的情形。

供应商（盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

3. 资格证明文件

填写须知

- 1) 供应商应填写和提交下述规定表格以及其他有关资料。
- 2) 本资格声明的签字人应保证全部声明和填写的内容是真实的和正确的。
- 3) 评标将根据供应商提交的资料判断其履行合同的合格性及能力。
- 4) 全部文件应按“项目资料表”规定的语言和份数提交。

3.1 供应商资格申明

致：河南省机电设备国际招标有限公司（或采购人）

我方自愿参与（项目名称：_____采购编号_____）项目的投标，提供的投标文件资料均保证来源渠道合法、材料真实，若提供的材料有虚假内容，我方愿意承担一切与之项目有关的责任。

供应商（盖公章）：

法定代表人(或其授权代表)：（签字或盖章）

年 月 日

3.2 提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的
身份证明扫描件

3.3 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在 _____（项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（盖公章）：

法定代表人(或其授权代表)：（签字或盖章）

年 月 日

3.4 无重大违法记录声明

致：河南省机电设备国际招标有限公司（或采购人）

我单位_____（供应商名称）在参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明，即在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产、停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，或者投标资格被取消；

若采购单位在本项目采购过程中发现我单位近三年内在政府采购活动中有重大违法记录，我单位将无条件地退出本项目的磋商竞争，并承担因此引起的一切后果及法律责任。

供应商（盖公章）：

法定代表人(或其授权代表)：（签字或盖章）

年 月 日

3.5 纳税凭证及社保证明

有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（附 2024 年 6 月 1 日以来任意一个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件）。

3.6 财务状况报告

提供会计师事务所或审计部门出具的 2023 年度或 2024 年度财务审计报告或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。供应商成立不满一年的，提供最近一个月的财务报表；

如提供财务审计报告应提供完整的财务审计报告。

参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》（财会【2001】1035 号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效；

3.7 承诺函

致：_____（采购人名称/采购代理机构名称）_____

我们收到了编号为_____的_____（项目名称）的磋商文件，已详细审查全部内容（含补遗文件，如有），我们完全理解并同意放弃对上述文件有不明及误解的权利。我方在此郑重承诺，如果我方在本次采购过程中存在下述任一行为：

- (1) 在磋商文件规定的响应文件有效期内撤回其投标；
- (2) 在响应文件中提供虚假材料；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 除因不可抗力未在法律规定时间内签订合同；
- (5) 将成交项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将成交项目分包给他人的；
- (6) 未按磋商文件规定按时向采购代理机构交纳代理服务费；
- (7) 其他违反法律法规的情形。

我方将承担相关责任和后果，并按照采购项目预算金额的 2%支付给采购人或采购代理机构，以弥补对其造成的损失，不足部分我方将另行承担。同时，我方完全了解上述行为可能导致被记入失信或不良行为记录。

特此承诺。

供应商（盖公章）：

法定代表人或投标授权人：（签字或盖章）

年 月 日

3.8 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明文件

说明：提供以下任意一项内容即认为具备该项证明材料

- 1、供应商的承诺书（格式自拟）
- 2、供应商近三年内的类似业绩
- 3、设备购置发票或设备实物照片及工作人员相关证书或企业荣誉证书

3.9 项目特定资格要求

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（供应商自行承诺）

为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的采购活动（供应商自行承诺）

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购[2016]15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目采购活动（查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：失信被执行人、重大税收违法失信主体；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）：政府采购严重违法失信行为记录名单）

3.10 招标文件要求提供的其他资格证明文件或供应商认为有必要提供的其他证明文件

4、竞争性磋商报价表格

4.1 报价一览表

金额单位：元人民币

项目名称	
供应商名称	
投标总报价 (首次报价)	大写： _____ 小写： _____
服务期限	合同签订后_____日历天
服务地点	
质量要求	
质保期	_____年
磋商响应有效期	递交响应文件截止之日起 <u>60</u> 日。
其他声明	

供应商（盖公章）：

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

4.2 分项报价一览表

供应商（盖公章）：

采购编号：

金额单位：元

序号	产品（货物/ 服务）名称	制造商 （服务商）名 称	数量	单 价	分项总价 （数量×单 价）	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

4.3 技术规格偏差表

供应商（盖公章）：

采购编号：

序号	竞争性磋商文件条款	竞争性磋商文件的条款要求	响应文件的条款响应情况	偏离情况	说明
1					
2					
3					
4					
5					
6	...				
7	其他				

4.4 商务条款偏差表

供应商（盖公章）：

采购编号：

序号	内容	竞争性磋商文件要求	响应文件的响应情况	是否偏离	备注
1	服务期限				
2	服务地点				
3	质量要求				
4	质保期				
5	磋商响应有效期				
6	付款方式				
7	...				

4.5 售后服务计划

根据评分办法格式自拟

4.6 技术证明材料

根据评分办法格式自拟

5、中小企业声明函

(属于的填写，不属于的无需填写或不提供此项内容)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加单位名称的项目名称采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. 标的名称, 属于采购文件中明确的所属行业行业; 承建(承接)企业为企业名称, 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于中型企业、小型企业、微型企业;

2. 标的名称, 属于采购文件中明确的所属行业行业; 承建(承接)企业为企业名称, 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于中型企业、小型企业、微型企业;

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

供应商(企业公章):

日期: 年 月 日

注: ①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②以联合体形式参加政府采购活动, 联合体各方均为中小企业的, 联合体视同中小企业。其中, 联合体各方均为小微企业的, 联合体视同小微企业。

③在政府采购活动中, 供应商提供的工程由中小企业承建, 即工程施工单位为中小企业的, 才能享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

④在工程采购项目中, 工程应当由中小企业承建, 不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求。

6. 残疾人福利性单位声明函

（属于的填写，不属于的无需填写或不提供此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

注：在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业

监狱企业证明材料

（属于的填写，不属于的无需填写或不提供此项内容）

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况填空）：

本企业（单位）为直接供应商提供本企业（单位）服务。

（1）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供合同金额占到联合体合同总金额的比率为_____。（非联合体参加采购活动，不需要填写本条。）

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

7. 节能产品、环境标志产品明细表（如有）

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	在×期清单中页码	数量	单价	总价

备注：供应商可根据需要自行增减表格行数

供应商（企业公章）：

供应商法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	在×期清单中页码	数量	单价	总价

备注：供应商可根据需要自行增减表格行数

供应商（企业公章）：

供应商法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与分项报价一览表一致。
2. 请供应商正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明材料相符。
3. 没有相关产品可不提供本表。

8. 其他资料

(根据评审办法自行拟定)

第二卷

第五章	项目资料表
第六章	合同条款资料表
第七章	采购需求及技术规格要求

第五章 项目资料表

本表关于要采购货物的具体资料是对第二章供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内 容
说 明	
1.1	项目名称：河南省经济管理学校商贸全景数智化教学内涵建设项目 采购编号：豫财磋商采购-2025-876 预算金额：1530000 元 最高限价：1530000 元
2.1	采购人名称：河南省经济管理学校
2.2	采购代理机构名称：河南省机电设备国际招标有限公司
3.2	合格磋商响应人： 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无； 3、本项目的特定资格要求： 3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（供应商自行承诺）； 3.2 为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的采购活动（供应商自行承诺）； 3.3 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购[2016]15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目采购活动（查询渠道：“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询：失信被执行人、重大税收违法失信主体；中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）：政府采购严重违法失信行为记录名单）注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效供应商。

23.1	磋商小组构成：磋商小组评审委员会成员为3人，由采购人代表和评审专家组成，（其中业主代表1人，评审专家2人），从省级及以上财政部门设立的政府采购专家库中随机抽取。
投标文件的编制和递交	
13.1	报价要求：不超过项目最高限价
14.1	货币：人民币。
17.1	*磋商响应有效期：递交响应文件截止之日起 <u>60</u> 日。
20.1	*响应文件递交截止时间：2025年09月09日09时00分（北京时间）。
磋商程序	
<p>一、评审</p> <p>磋商评审小组按照财库〔2014〕214号财政部关于印发《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的通知，结合本次采购具体情况进行评标。磋商小组对磋商供应商的磋商响应文件的资格条件、技术和商务条款进行评审。</p> <p>二、磋商</p> <p>磋商小组根据评审情况分别与供应商进行磋商。在磋商中，磋商双方可以就采购项目所涉及的报价、技术、服务等进行实质性磋商，但磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、报价和其他信息。对实质性要求条款未实质性响应磋商文件要求的供应商将视为无效投标供应商。</p> <p>三、最后报价</p> <p>所有供应商磋商结束后，磋商小组将要求所有符合采购需求的供应商在规定的时间内进行最终报价。</p> <p>（1）每位参与详细评审的磋商供应商有两次报价机会。（注：每次报价的技术要求只能在满足竞争性磋商文件要求以及在原磋商响应文件所述技术参数、性能和服务承诺的基础上保持不变或提高，不得降低。）</p> <p>（2）磋商响应文件递交截止时的包段总报价计为该包段的第一次总报价；</p> <p>（3）磋商供应商最终价格超过预算价的报价，对其按无效投标处理。</p>	

定 标	
30	本项目按磋商供应商须知正文第 30 条规定处理。
授 予 合 同	
33	采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。
35	<p>在成交供应商领取成交通知书时，采购代理机构按招标预算价参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协【2023】002号）文收费标准向成交供应商收取代理服务费。</p> <p>成交供应商在成交结果公告后领取成交通知书前将招标代理服务费交至下面账号：</p> <p>开户名称：河南省机电设备国际招标有限公司</p> <p>开户银行：中国建设银行股份有限公司郑州直属支行</p> <p>开户账号：41001526010059688888</p> <p>电汇备注：“豫财磋商采购-2025-**** 招标代理服务费”</p>
其 他	
36	<ol style="list-style-type: none"> 1、执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》[财库（2020）46号]； 2、执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库（2022）19号； 3、执行《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》豫财购（2022）5号； 4、执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）； 5、执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）； 6、执行关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库（2019）19号）； 7、执行关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库（2019）18号）。 8、其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。 9、本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：软件和信息技术服务业 <p>所属行业界定标准参考《中小企业划型标准规定》</p>

需要补充的其他内容：

1. 中小微企业划分标准

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

2. 关于规范非招标采购方式政府采购项目 二次报价（或最终报价）的有关通知

（<http://www.hnggzy.com/xxgk/003002/20230320/25ed25d3-4dae-4b55-892f-21f21cb73239.html>）

各市场主体：

为规范非招标采购方式政府采购项目二次报价（或最终报价），现通知如下：

一、采用竞争性谈判和竞争性磋商方式进行交易的项目，二次报价（或最终报价）通知信息以市场主体系统右上角系统提醒——开标提醒的推送时间为准！系统自评委点击发送二次报价（或最终报价）通知时开始计时，请各潜在投标人及时关注系统提醒，在规定的时间内完成二次报价（或最终报价）。

二、评委点击发送二次报价（或最终报价）通知后，系统同时会以手机短信形式发送信息，手机短信提醒可能因运营商网络问题造成延误。无论收到手机短信提醒与否，均不作为二次报价（或最终报价）开始的依据。

特此通知！

河南省公共资源交易中心

2023年3月20日

3. 关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

财 政 部 文 件 发 展 改 革 委

财库〔2019〕19号

关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局），新疆生产建设兵团财政局、发展改革委：

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定节能产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：节能产品政府采购品目清单

财政部 发展改革委
2019年4月2日

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）	
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB 19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1);《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管型荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
	A0206180301 洗衣机			《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB 25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

4. 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第六章 合同条款资料表

序号	内 容
1	采购人名称：河南省经济管理学校 地址：南阳市卧龙区信臣路
2	检验与测试的条件和方式：成交供应商应派出技术人员到最终用户现场按照第七章相关要求安装调试，安装调试完成，由需方进行验收。
3	服务地点： 采购人指定地点 服务期限：合同签订后 90 日历天
4	质保期：三年
5	付款方式： 合同签订后 30 日内，乙方向甲方完成软件及硬件的供货，通过中期验收后，乙方开具发票，甲方支付合同金额的 80%；乙方提交所有数字化课程资源和数字教材初稿至甲方，通过终期验收后，支付至合同金额的 100%。 成交供应商应在领取成交通知书后 5 个工作日内（合同签订前）向采购人支付合同价款的 5%作为履约保证金。该履约保证金在履行完交货义务后，履约保证金转为质量保证金，在项目完成验收质保期结束后全额无息退还。

第七章 采购需求及技术规格要求

一、总则：

1. 供应商必须负责所投设备的安装、调试，并保证系统安全稳定地运行，所需配件，费用包含在投标总报价中，并报出单项价格。

2. 在完成安装、调试、检测后，须向用户提供检测报告、技术文档，验收的技术标准应达到制造(生产)厂商标明的技术指标，个别不能测试的指标另作详细的文字说明。检测的标准依据国家有关规定执行。

3. 本次采购设备/系统中如果某些技术标准与国家所要求的标准不统一或有不兼容的地方，均以国家强制性标准或最新出台的标准为准。

4. 如果未在竞争性磋商文件中要求提供其相关行业标准或国家强制性标准的，则供应商有责任给予补充说明。

5. 竞争性磋商文件中为简述货物的品质、基本性能而标示的品牌型号或指标与某产品相同的仅供供应商选择货物时在质量水平上的参考，不具有限制性，评标以功能和性能为主，供应商可提供品质相同的或优于同类产品的货物。

6. 除竞争性磋商文件要求提供的备件、专用工具和消耗品外，对于竞争性磋商文件中没有列出，而对系统、设备的质量保证期内正常运行和维护必不可少的备件、专用工具和消耗品，供应商应列出详细清单，并报出单项价格。

7. 采购人使用成交人成交的货物、技术、资料、服务或其他任何一部分时，享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

8. 投标产品若属于应满足政府采购有关政策规定的，应当满足其规定：

1) 属于国家《节能产品政府采购品目清单》中标注为★号的强制采购产品的，投标文件应注明投标产品的“节字标志认证证书号”。

2) 属于国家《信息安全产品强制性认证目录》的产品，应已通过国家信息安全认证中心认证，计算机产品应预装正版操作系统软件。

3) 属于无线局域网的产品，应为《无线局域网认证产品政府采购清单》中的

产品。

4) 属于国家及地方相关强制许可、认证等的产品，应符合相关要求。

除非本竞争性磋商文件明示，不接受进口产品的投标。

9. 本项目采购的核心产品为：中小企业数智商财服务中心

技术参数需求一览表

顺应数字经济与电子商务快速发展趋势，构建高度契合行业需求的前沿教学体系。通过集成 AIGC、大数据分析等先进技术、打造财经商贸 AI 营销中心、AI 电商孵化中心和中小企业数智商财服务中心，形成现代化、智能化的教学实践环境。同时，推动教学内容与形式创新，开发中英双语课程、融媒体数字教材等新型资源，满足多元化学习需求。

序号	货物/服务名称	参数要求	单位	数量
1	财经商贸 AI 营销中心	<p>应聚焦于 AIGC（人工智能生成内容）技术与创意、策略融合的一体化内容营销，将学生置身于模拟的真实营销环境，并能利用文生文、文生图、图生图、智能配音、视频合成等 AIGC 智能辅助工具，在多个营销平台、采用多种营销策略、基于各种营销背景下，创作多元营销内容，包括图片制作、图文编辑、短视频制作、H5 互动设计、直播策划等类型，有效降低创作门槛，提高内容生成的效率和质量。同时，需内置 AI 评分系统辅助教师评价内容创作成果，助力实现教学反馈的智能化和精细化。</p> <p>实训系统需是一个兼具技能实训与在线教学功能的系统，能够打造从任务理解、实训操作、评估反馈到任务改进的学习闭环，帮助学生创作出既专业可靠又新颖独特的新媒体营销内容，深入理解 AIGC 在不同渠道新媒体营销中的应用技巧和实际效能，并能借助 AI 工具挖掘并提升在内容智能创作领域的潜力和能力，成为人工智能时代具备智能内容创作能力的高素质人才。</p> <p>1. 技术要求</p> <p>(1) 系统需采用 Java 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>(2) 系统需采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。</p> <p>(3) 系统需引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。</p> <p>(4) 系统前端需采用流行的 Html5 框架 BootStrap、jquery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>(5) 系统需支持主流数据库，如：MYSQL。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p>	套	1

	<p>(6) 系统需采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。</p> <p>(7) 需包含至少 6 亿 tokens 大模型流量或价值人民币 1.2 万元的大模型流量费用。上述两项流量任意一项达到上限，即包含的流量使用完毕，续费购买流量价格需不高于每“百万/16 元”，大模型流量统计以供应商后台系统数据为准。</p> <p>2. 功能要求</p> <p>(1) 教师端系统要至少包含班级管理、学生管理、任务管理、学生任务初始化、考试管理、评分管理、成绩管理等模块供教师开展在线教学与教学管理。</p> <p>(2) 教师端班级管理模块要具备新增、批量删除班级等功能。</p> <p>(3) 教师端学生管理模块要具备新增、批量删除、批量生成、账号导入、初始化数据等功能，支持按不同班级查询及展示当前班级下账号的状态等信息。</p> <p>(4) 为了灵活的满足不同班级的授课需求，教师可以自行分配教学实训任务，支持教师以班级为单位分配任务，要具备一键分配任务、批量分配任务和批量取消分配任务的功能。</p> <p>(5) 教师端要具备批量初始化数据、批量修改状态、批量修改班级所有学生状态的功能。</p> <p>(6) 教师端应可以查看不同班级的各任务评分进度。</p> <p>(7) 教师端要具备成绩管理功能，可查看学生每个实训任务的得分情况。</p> <p>(8) 学生端任务列表要具备任务状态标识功能，至少包含已完成、进行中、未开始等标识，支持学生按不同状态查看任务以快速掌握实训完成情况。</p> <p>(9) 学生端实训任务要提供开始任务、继续任务、任务重置等操作供学生多次实训。</p> <p>(10) 系统应具有微信、微博、头条以及抖音等主流新媒体渠道的营销模块，供学生进行平台注册、智能创作、数据分析等实训任务。</p> <p>★(11) 每个实训任务要提供任务目标、任务背景等任务详情引导学生掌握任务分析与操作技能。实训任务不仅包含平台页面，还支持点击查看当前任务的任务详细，包括任务目标、任务背景、任务分析、任务操作，并具备任务详情收起功能以方便学生完成实训任务。</p> <p>(12) 系统要具备 AIGC 智能图文写作功能，具有要求如下： ①要支持选择产品种草型、品牌故事型等 15 种以上的软文类型，新品发布、功能介绍等 7 种写作主题，拉新引流、提升活跃度等 5 种发布目的写作场景设置。 ②要支持点击 AI 生成多个标题，同时支持点击换一批生成更多标题供学生选择；要支持学生根据个人需求在 AI 生成的基础上编辑关键词；需具备系统文档与我的文档等选择</p>	
--	---	--

	<p>或上传功能，其中，系统文档要求提供与任务背景相关的至少 10 篇文档供学生查看与选择，我的文档要求支持学生自主上传文本资料。</p> <p>③要能够根据写作场景的不同需求与基础信息的编写，能够智能生成宣传文案的大纲，大纲要求至少要具备最基础的开头、正文、结尾要素及按照条目显示中间大纲目录，其中，支持点击重新生成节一键重新生成全部大纲、点击重新生成小节一键重新生成指定条目，辅助学生完成文案生成。</p> <p>④要求能够根据大纲等要素和选定模板直接智能化生成图文并茂的宣传文案。支持学生根据模板场景、设计风格、主题颜色等分类查找，其中，要求模板场景至少要包含日常分享、促销福利等 7 类、设计风格至少包含 5 种、主题颜色至少包含 5 项供学生选择模板并创建。</p> <p>⑤要提供主题深挖功能，能根据文案智能化挖掘主题。</p> <p>⑥要提供 AI 续写、AI 改写、AI 缩写等 AI 工具供学生进行新媒体图文智能创作。</p> <p>⑦要提供 AI 校对功能检测合规问题、语法问题等。</p> <p>(13) 在智能文案创作任务中，系统要提供营销金句、网络金句、新闻用语等至少 10 类不少 200 条名言金句供学生进行文案修饰。</p> <p>(14) 系统要具备新媒体图文在线编辑工具，提供新媒体图文编辑模板不少于 30 套，排版素材（标题、分割、正文、图文、引导）不少于 200 个供学生进行新媒体图文排版。</p> <p>(15) 系统要具备 AIGC 智能视频创作功能，具体要求如下： ①支持视频脚本智能设计功能，要能根据需求生成大纲、时长、分镜描述、台词文案等视频脚本要素。 ②支持一键生成视频的功能，要能够根据脚本设计的图片、视频、台词文案等要素智能生成有画面、配音、字幕的短视频。 ③要提供图文成片功能，要根据学生需求生成视频文案，并能够根据视频文案智能化生成有画面、配音、字幕的短视频。 ④要支持 AI 配音功能，能够根据文案和所选择的声音生成配音文件。</p> <p>(16) 系统要具备新媒体视频在线剪辑工具，提供媒体库、音频库、贴纸库、文本库等不少于 200 个剪辑素材，供学生进行新媒体视频策划与剪辑。</p> <p>(17) 系统要具备 AIGC 智能 H5 设计功能，支持智能化生成页面名称、页面大纲、页面要素、内容描述等 H5 要素。</p> <p>(18) 系统要具备新媒体 H5 在线设计工具，提供新媒体 H5 模板不少于 10 套，提供雷达图、折线图、公告、漏斗图、图片、文字等至少 20 个组件。</p> <p>(19) 系统要具备智能图片生成功能，至少提供文生图和</p>	
--	--	--

		<p>图生图两种 AI 工具供学生高效制作图片素材,支持智能化生成不同比例、不同画质、不同数量的图片。</p> <p>(20) 系统要具备智能配音功能,具体要求如下:</p> <p>①要提供 AI 配音、AI 专属声音等模块的功能。</p> <p>②要提供声音库,声音库的声音不少于 20 种,支持按性别、年龄、领域、语言等分类查找。</p> <p>③要支持配音文案的智能生成,支持至少 10 种音色供学生制作声音素材,要求能够调整速度,试听音频文件。</p> <p>④要具备声音克隆功能,能够支持在线录制音频及试听等功能供学员进行声音克隆。</p> <p>★(21) 系统要具备数字人形象设计功能,提供虚拟人、声音、背景、前景、文本等要素供学生搭建数字人场景。</p> <p>(22) 系统要具备在任务结束后自动智能评分功能,并提供得分项、得分标准、评分依据及得分等详情,支持学生修改任务状态为进行中以便改进作品效果。</p> <p>(23) 系统内置的知识锦囊要涵盖新媒体入门、内容生成、内容传播以及营销案例等栏目。</p> <p>(24) 系统内置 AI 助手,要提供新对话、历史会话等功能供学员进行个性化智能答疑。</p> <p>注:加★项须提供软件功能相关证明材料。</p>		
2	<p>财经商贸 AI 电商孵化中心</p>	<p>平台应依托于真实的工作场景,基于企业核心业务岗位,从岗位需求出发,提炼核心技能点。并需兼具教师在线教学与学生实践双重功能。通过整合先进的 AI 算法和大数据技术,能够实现多个关键运营环节的智能化处理,包括市场趋势的精准化洞察、商品的智能化运营、流量的个性化获取、营销的高效化驱动、客户的定制化管理以及运营绩效的实时分析。可有效解决电子商务运营教学过程中课程内容滞后、跨学科融合要求高以及实训机会不足等问题,助力学生与前沿技术接轨,能够运用人工智能技术解决实际运营问题,在实践中提升电子商务运营效率,并增强市场竞争力。</p> <p>1. 技术要求</p> <p>(1) 平台需采用 JAVA 语言开发、B/S 架构,支持最新的 HTML5 标准,兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>(2) 平台前端需采用流行的 Html5 框架 BootStrap,实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局,实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>(3) 平台需支持主流数据库,如:MYSQL。数据库使用索引,保证数据库数据的唯一性,提高数据的搜索及检索速度,提高平台的性能。</p> <p>(4) 平台需采用三层安全处理机制,java 的安全沙箱机制,防止恶意代码去干涉善意的代码,防止 xss 攻击和 SQL 注入,账号密码进行加密处理,敏感数据比如身份证,手机号等进行加密处理。</p>	套	1

		<p>(5)需包含至少 6 亿 tokens 大模型流量或价值人民币 1.2 万元的大模型流量费用。上述两项流量任意一项达到上限，即包含的流量使用完毕，续费购买流量价格需不高于每“百万/16 元”，大模型流量统计以供应商后台系统数据为准。</p> <p>2. 内容要求</p> <p>(1) 平台需全面覆盖市场预测、商机洞察、流量获取、营销转化、客户服务、客户管理以及运营绩效分析等运营环节，可通过提供多维度智能化市场预测、全流程智能化商机洞察、全链路智能化流量获取、多模态智能化创意营销、多场景智能化人机交互、全周期智能化客户管理以及全方位智能化运营复盘等强大功能，实现了电子商务运营全链条的智能化与数字化升级。</p> <p>★(2) 平台可利用 AI 技术在预测分析、风险管理、智能定价、内容生成、个性化推荐、智能客服等领域的强大能力，需集成文生文、文生图、数据处理、风险监测、自动推荐等不少于 10 种 AI 功能，涵盖不少于 30 个实训任务，包括但不限于市场环境动态监测、目标新品智能推荐、搜索标题智能优化、平台活动营销创意智能生成、问答对话智能拆解、客户自动化分群、交易数据智能分析等。</p> <p>(3) 平台应基于电子商务运营的工作流程及岗位需求，结合专业核心课程的理论与实践教学标准，提炼核心技能点及知识点，整合电子商务运营领域的理论及实训知识，构建专属的电子商务运营垂直领域知识库。能够全面考查并提升学生的市场预测能力、商机洞察能力、流量获取能力、创意营销能力、客户运营能力、营销复盘能力。</p> <p>(4) 平台需集成全程伴随式 AI 助手，可通过对话及智能体 2 种模式辅助教学。在对话模式下，可通过自定义指令，实现动态学习资源的精准调取。智能体模式则需内嵌至少 3 类智能体，能够根据预设指令自动生成定制化学习内容，满足多样化教学需求。</p> <p>(5) 实训任务背景要选取学生较为熟悉的商品类目，每个任务均需依据其复杂程度设定任务目标、任务背景、任务要求。根据任务特点，提供能够满足任务实训所需要的素材资源，包括但不限于图片、视频、文档等素材。</p> <p>(6) 平台应基于关键技能点配有相关的教学课件、微课等学习资源，满足在线学习、课堂实训、举一反三及效果评价等多方面需求。</p> <p>3. 功能要求</p> <p>3.1 学生端</p> <p>(1) 学生端要求对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。</p> <p>(2) 平台需具备 AI 风险监测功能，能够实现风险的自动化识别与评估。可应用于市场风险预警、营销活动风险校验、店铺问题诊断以及异常订单预警等不少于 4 个运营场</p>		
--	--	---	--	--

		<p>景。</p> <p>(3) 平台需具备 AI 内容生成功能，能通过文生文技术生成商品标题、商品信息、营销文案等文字内容；能通过文生图技术生成商品详情描述、营销海报等图片内容；能通过文生音频、图生视频技术生成营销短视频。</p> <p>(4) 平台需具备 AI 自动推荐功能，能够结合对话的上下文语境，智能推荐关联商品及应答话术。</p> <p>(5) 市场人群自动适配任务需内置不少于 5000 条客户数据，内置用户特征、行为特征、渠道特征、品类特征不少于 20 个人群标签，每个人群标签下均需进一步细分多个属性值，能够通过 AI 技术实现人群标签智能推荐，并形成可视化人群画像。</p> <p>(6) 搜索标题智能优化任务需提供不少于 5 个标题优化的商品，每个商品均需包含商品原标题、商品图片、商品描述、商品参数 4 个要素，并支持手动编辑标题与 AI 智能生成标题两种优化模式。在 AI 优化模式下，允许设定至少 3 种标题长度，可填写标题重点、参考文案等内容，以此为基准智能生成不少于 3 类相应的标题。</p> <p>(7) 智能定价模型应用任务需内置成本导向定价模型与价值导向定价模型两种定价模型，提供不少于 4 个定价商品，每个商品分别包含成本导向定价信息与价值导向定价信息。其中成本导向定价信息要包含成本构成、销售情况、目标投资回报率与定价规则；价值导向定价信息要包含至少 4 个问卷，累计问卷数据不少于 1500 条。</p> <p>(8) 商品信息智能发布任务需提供手动发品、以图发品两种方式进行商品发布。其中手动发品需支持选择商品发布的一级类目、二级类目以及三级类目，以图发品单次要支持上传 5 张商品图片，能通过 AI 智能识别商品图片信息，自动填充商品类目、商品名称等相关信息。</p> <p>(9) 商品主图需支持上传 5 张图片，兼具手动上传与 AI 智能生成两种模式。在 AI 智能生成模式下，需支持自定义上传图片，并填写店铺名称、商品卖点、优惠信息、商品价格等相关内容。能够基于所填内容，单次智能生成不少于 6 款商品主图模版，可一键保存到图片空间，每个模板均支持在线编辑，包括添加文字、素材、调整尺寸、更改配色等操作。</p> <p>(10) 商品详情描述可通过图片、文字、源码、AI 智能详情等不少于 4 种方式进行设计与制作，并能在商品详情页中预览整体效果。</p> <p>(11) 智能详情能够实现营销文案和营销图片的智能生成。可支持填写商品描述及营销卖点，并能基于所填内容智能生成适用于不少于 3 类营销场景下的至少 40 条营销文案。同时，需支持上传 4 张商品图片，平台能根据商品描述、营销卖点及上传的商品图片，单次智能生成不少于 6 款商</p>	
--	--	---	--

	<p>品详情描述模板，每个模板均支持在线编辑，包括添加文字、素材、调整尺寸、更改配色等操作。</p> <p>(12) 搜索广告智能竞价任务需包括推广商品选择、出价方式选择、推广预算设置、推广关键词添加、推广关键词出价、精选人群设置、投放时间设置、投放地域设置等操作。</p> <p>★(13) 推广商品选择需提供自定义选品及智能选品两种模式。智能选品模式下，需包含成交转化、店铺引流、目标客户覆盖 3 种选品方向；出价方式选择提供智能出价及手动出价两种模式，其中智能出价模式下，需提供获取成交量、稳定投产比、抢占搜索卡位、提升词市场渗透、增加收藏加购量、增加点击量等 6 种出价目标</p> <p>(14) 推广关键词添加需提供自定义添加关键词及 AI 推荐关键词两种模式，自定义添加关键词可添加 200 个关联类目下的相关关键词，AI 关键词推荐也可通过 AI 智能推荐综合推荐词、店铺专有词、类目精准词、行业热门词、趋势机会词。</p> <p>(15) 短视频营销创意智能生成任务需内置不少于 12 款商品，支持上传本地视频素材，并可通过在线制作视频、智能生成视频 2 种方式进行视频的设计与制作，可智能生成标题文案及创意文案。</p> <p>(16) 平台需内置在线短视频编辑工具，支持对短视频进行编辑和优化，内置不少于 30 种音频素材，不少于 50 种媒体素材，以及不少于 3 种字体选择，可以添加和剪辑图片、文字、视频、音频等内容，支持合成 1:1 和 16:9 两种尺寸的短视频。</p> <p>(17) 智能生成视频需支持生成 1:1 和 16:9 两种尺寸的短视频，可根据所选商品信息，单次分别智能生成不少于 3 种商品卖点、优惠活动、适用人群、适用场景，允许设定 3 种不同的字数限制，并据此生成不少于 3 类视频脚本。</p> <p>(18) 平台需支持将脚本智能转换为音频，并自动匹配相应的短视频画面，实现画面与音频的智能合成，生成完整的短视频。生成后的短视频支持通过内置的短视频剪辑工具进行剪辑。</p> <p>(19) 平台需提供店铺券、商品满减券、平台活动等不少于 3 种营销活动类型，支持进行营销活动设置，并可通过 AI 智能生成营销卖点、营销海报，生成的营销海报支持在线编辑，包括添加文字、素材等操作。</p> <p>(20) 在问答对话拆解环节，需提供商品、物流、支付等相关内容，能够运用 AI 智能拆分上述内容并自动生成相应的问答对，可用于不少于 6 个问答场景的配置。在配置问答场景时，支持添加不少于 10 条买家问题及 5 条卖家回复内容，并能对配置的问题和回复内容进行智能判断，提供配置内容的对比结果。</p>	
--	---	--

		<p>(21) 在客服应答测试环节，平台需模拟买卖双方交流的真实场景，并内置虚拟买家来提问相关问题。平台需自动调用问答场景中的正确答案进行自动回复；若无法自动回复，则默认转为人工回复模式，允许学生手动输入回复内容。平台会从语义和内容两个维度对学生的应答进行智能判断，具体分需为语义消极、回答错误、回答正确三种形式。</p> <p>(22) 关联商品自动推荐任务需内置 14 款商品，每款商品均可查看商品详情，包括商品标题、商品图片、商品参数、商品描述等信息。内置不少于 3 个虚拟客户，每个虚拟客户均支持连续进行不少于 5 轮智能追问。可通过自主回答、快捷短语及 AI 推荐应答等不少 3 种方式进行问题回复。其中快捷短语方式需内置不少于 20 条快捷短语。AI 推荐模式下，系统能够自动推荐商品，并单次生成不少于 6 条话术。系统会对学生作答内容进行实时判断，并最终给出系统比对结果。</p> <p>3.2 教师端</p> <p>(1) 需具有班级管理、学生管理、班级任务管理、评分管理、学情分析等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。</p> <p>(2) 可创建多个班级，支持多班级管理。不同的班级可根据教学需求和进度分配不同的实训任务，并根据不同的班级进行学情分析。</p> <p>★(3) 实训任务完成后，可通过主观与客观两种方式判断任务结果，教师端提供评分标准，学生端提供任务成绩展示。对于客观评分任务，学生提交后，平台需能自动评判并给出得分，同时提供得分详情的查看功能。针对主观评分任务，平台需利用 AI 技术自动分析语义及内容质量，给出初步评分，并允许教师端手动调整 AI 的评分结果。</p> <p>(4) 对于客观评分任务，平台需综合运用逻辑判断、结构化判断及关键词判断等多种方式，对实训任务进行全面评价。学生提交任务结果后，教师端即可实时查看每个实训任务对应的得分情况。</p> <p>(5) 可以自由添加、删除、修改班级信息，初始化班级数据；支持学生账号单独、批量添加两种方式；支持学生数据的初始化。</p> <p>(6) 平台需支持考核模式和训练模式，教师端可以自由切换，在训练模式下，学生端的每个实训任务都可通过重置任务进行反复训练；在考核模式下，学生端的实训任务不可以重置。</p> <p>(7) 学情分析需提供任务分析、成绩分析两种分析维度。任务分析呈现每个任务应完成人数、已完成人数、完成度等数据；成绩分析呈现学生的成绩分布、排名、学生姓名、客观分、总分等数据。</p> <p>注：加★项须提供软件功能相关证明材料。</p>	
--	--	---	--

3	行业智能体技能训练库	<p>为了更好的满足教学应用，行业智能体技能训练库应包含至少以下三个智能体</p> <p>一、商品详情页分析智能体要求</p> <p>商品详情页分析智能体需是一款专业商品详情页智能优化的分析工具，同时具备科学的智能体教学活动设计功能，能够通过系统性地拆解行业规则与专家经验，真正实现“学即能用”。该智能体能够通过图像识别功能，快速解析自有产品与竞品详情图的视觉设计、文本信息等，突破人工分析的效率瓶颈，定位页面设计与卖点表达的优化空间，生成优化策略报告。</p> <p>（一）技术要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.“商品详情页分析智能体”认知页面，需提供详细的视频介绍和特色说明，清晰展示应用场景和核心功能，点击“开始体验”按钮，应弹出运行界面，在输入界面，将信息补充完整后，应运行该智能体，可查看每个节点的运行时间和完成状态。智能体运行结束后，可查看最后的输出结果。 2.运行“商品详情页分析智能体”时，需支持上传本地或网络图片，智能体具备图像解析功能，能够识别图片中的文字信息、色彩运用、构图设计等关键元素。 3.智能体业务需求解构阶段，应配有详细的任务说明，业务流程能够清晰呈现为“图片上传→智能拆解→对比分析→报告输出”的工作流，实现业务流程向技术节点的精准映射。 4.“商品详情页分析智能体”应支持多维详情图拆解，从视觉布局、模块顺序、文本内容、其他信息共 4 个维度，分别可对自有产品详情图和竞品详情图进行结构化拆解分析。 5.应基于智能体业务需求解构信息，智能体需支持对商品详情页进行结构化对比与差异定位分析，识别竞品设计策略的亮点，输出对比分析报告，并给出针对性优化建议。 6.在商品详情分析的视觉层面上，该智能体需支持以下五个维度进行专业诊断，从构图与布局、色彩与视觉心理、图像与视觉语言、字体与视觉层次、设计规范与行业标准；同时需支持按照常见商品详情图预设顺序进行解析，检测逻辑连贯性、用户浏览动线匹配度、行业适配性。 7.在商品详情分析的文本层面上，需支持从痛点挖掘、产品功效等角度，对详情图文本展开深入分析。 8.智能体架构搭建阶段，可根据任务要求和操作说明，依次完成产品详情图拆解、竞品详情图拆解、详情图对比分析 workflow 分支的搭建。产品详情图拆解 workflow 分支的搭建，需要基于 LLM（支持视觉大模型）、问题分类器、参数提取器、条件分支、模板转换等 workflow 节点，构建需包含图片上传、有效性识别、多维拆解、分析报告生成的完整链路；竞品详情图拆解 workflow 分支的搭建，需与产品详情图 	年	3
---	------------	--	---	---

	<p>拆解的搭建过程相同，仅初始节点分析对象不同；详情图对比分析 workflow 分支的搭建，需引用上述产品详情图拆解和竞品详情图拆解的 workflow 分支，并基于 LLM 展开差异化对比分析，最后通过飞书文档插件输出分析结果，便于回溯。</p> <p>9.智能体架构搭建阶段，需配备详细的操作视频、参考提示词、提示词设计思路、飞书文档插件开通与授权教程等开发支持资源。</p> <p>10.智能体应用创新阶段，需支持在任务提供的完整智能体 workflow 和分析框架上，进行功能创新、业务拓展和场景迁移。功能创新方面，可通过多维拓展、智能优化等方式增强智能体的能力；业务拓展方面，可根据具体需求改造现有 workflow，提升实用性和针对性；场景迁移方面，可基于当前 workflow，完成跨品类验证与创新应用。</p> <p>★11.商品详情页智能体需支持在架构搭建和应用创新阶段，设置测试用例和评分规则。评分模式灵活可选，支持“精确匹配评分”“智能语义评分”“混合评分（精准匹配+语义）”三种评分模式。测试用例支持文件和文本内容的上传与设置。“精确匹配评分”模式通过比对测试集输出与实际结果，确保完全一致性的严格评分标准；“智能语义评分”利用 AI 模型分析输出内容的语义相似性与逻辑一致性。</p> <p>（二）服务内容要求</p> <p>1.需采用安全可靠的云端 SaaS 服务模式，支持多用户间数据隔离，提供至少 50 个用户账号，共享 Token 额度。在服务期限内，需配备至少 5 亿 Token 的使用额度。SaaS 服务期限应自合同签订之日起计算 1 年，可通过购买多年延长服务期期限。</p> <p>2.智能体原生应至少接入 DeepSeek R1、DeepSeek V3、Qwen-max、Qwen-long 国内主流大语言大模型。</p> <p>二、短视频脚本生成智能体要求</p> <p>“短视频脚本生成”应聚焦解决电商短视频创作效率低、内容同质化严重、转化率不稳定三大核心痛点。能够通过结合“认知、拆解、搭建、创新”四大阶段设计的丰富实践教学活 动，助力教师高效教学与学生实践学习。该智能体应依托原创编写、深度改写、差异化仿写三大核心功能模块，自动化生成高转化短视频脚本，显著缩短创作周期、节省人力成本、提升转化效果。</p> <p>（一）技术要求</p> <p>1.“短视频脚本生成”智能体认知阶段，需提供视频介绍和文字介绍，清晰展示智能体的应用场景、主要功能等，在弹出的智能体运行界面，用户补充完整输入信息，应启动智能体，可以追踪各节点的运行时间和状态，并查看最</p>	
--	---	--

		<p>终输出结果。</p> <p>2. “短视频脚本生成”智能体需具备多元创作模式，支持原创编写、深度改写、差异化仿写三种生成方式，供用户运行智能体前选择。每种生成方式，均应支持生成不少于 2 个结构不同的短视频脚本版本，每个版本的短视频脚本可清晰展示其结构组合、核心亮点及适用场景。</p> <p>3. “短视频脚本生成”智能体应可以结构化完成脚本输出，需以表格的形式呈现，包含时间范围、画面描述、短视频脚本文案、字幕显示等元素，其中时间范围以 S（秒）为单位；画面描述需包含镜头运动（推/拉/摇/移/跟）、景别（特写/近景/中景/全景）、关键动作以及前/后的转场方式；脚本文案需包含必要的语气词及停顿提示；字幕文案与口播话术互补，并包含字体/颜色/位置等建议。</p> <p>4. “短视频脚本生成”智能体的生成结果，需支持自动进行合规性检查，标识脚本中可能存在的违规项。</p> <p>5. “短视频脚本生成”智能体的原创编写模式，需支持输入产品信息，智能分析用户输入的信息，生成产品分析表，包含产品名称、核心卖点、特点、目标用户、用户痛点、解决方案等。</p> <p>6. “短视频脚本生成”智能体的深度改写模式，需支持上传被仿写的脚本 Word 文档，运行智能体后，对原脚本进行诊断分析，最终以表格的形式标注并呈现原脚本的核心问题，并给出针对性优化策略建议。</p> <p>7. “短视频脚本生成”智能体差异化仿写模式，需支持上传仿写参考脚本的 Word 文档及产品信息，运行智能体后，需对参考视频脚本结构、文案连贯性、话术逻辑、情感词运用、节奏控制等维度进行分析，总结爆款可复用元素。</p> <p>8. 业务需求解构阶段，需基于短视频脚本创作需求，详细介绍短视频脚本创作业务场景与痛点诊断。提供完善的业务流程图，明确体现从业务需求到智能体技术节点（ workflow）的映射关系。</p> <p>9. 智能体的架构搭建阶段，左侧需提供任务介绍，包括任务目标、任务要求及操作步骤，在右侧的画布区，用户可拖拽选用开始、LLM、条件分支、模板转换、变量聚合器、文档提取器、代码执行、参数提取器等多个节点，并根据业务需求解构，逐步搭建完整的“短视频脚本生成” workflow。</p> <p>10. workflow 运行后，查看运行历史，可以查看当前用户历次运行的详细记录，包含结果、详情和追踪数据，点击追踪数据可以查看每个节点的输入与输出的 JSON 数据。</p> <p>11. 智能体架构搭建阶段，需持续对每个子任务单独调试，调试后可复用于后续任务；运行后可在追踪菜单查看各节</p>	
--	--	--	--

		<p>点的运行状态（含时长）及输入输出数据；在详情菜单查看整体 workflow 运行状态、耗时及 Token 消耗。</p> <p>12. 智能体应用创新阶段，用户可以直接看到整个智能体完整 workflow，包含当前任务所需的节点及其配置项；点击右上角的“清空”按钮，当前画布工作内容清空；点击“重置”按钮，当前画布初始化为任务开始状态。</p> <p>13. “短视频脚本生成”智能体需支持在架构搭建和应用创新阶段，设置测试用例和评分规则。评分模式灵活可选，支持“精确匹配评分”“智能语义评分”“混合评分（精准匹配+语义）”三种评分模式。测试用例支持文件和文本内容的上传与设置。“精确匹配评分”模式通过比对测试集输出与实际结果，确保完全一致性的严格评分标准；“智能语义评分”利用 AI 模型分析输出内容的语义相似性与逻辑一致性。</p> <p>（二）服务内容要求</p> <p>1. 需采用安全可靠的云端 SaaS 服务模式，支持多用户间数据隔离，提供至少 50 个用户账号，共享 Token 额度。在服务期限内，需配备至少 5 亿 Token 的使用额度。SaaS 服务期限应自合同签订之日起计算 1 年，可通过购买多年延长服务期期限。</p> <p>2. 智能体原生应至少接入 DeepSeek R1、DeepSeek V3、Qwen-max、Qwen-long 国内主流大语言大模型。</p> <p>三、大数据可视化智能体</p> <p>“大数据可视化智能体”需精准理解用户需求，解决传统流程复杂与大模型可视化不准痛点，驱动数据采集、清洗到可视化的全链路分析，实现快速精准洞察。应深度嵌入“认知、拆解、搭建、创新”四阶段实践教学，帮助学生在理解痛点、解构需求、动手构建、拓展应用中掌握数据思维与智能分析能力，提升决策效率。</p> <p>（一）技术要求</p> <p>1. “大数据可视化智能体”需提供智能体认知功能，包含视频与文字介绍以清晰展示智能体的应用场景与核心功能；需内置完整的智能体功能即时体验，用户可在运行界面补充输入信息并启动智能体，可实时追踪 workflow 节点运行时间与状态，并查看最终输出结果，助力用户高效认知与实践。</p> <p>2. “大数据可视化智能体”能够根据用户提出的可视化需求，自动拆解为数据采集、处理、分析及可视化四类具体任务，精准定位操作目标。</p> <p>3. 智能体能够应基于上传数据类型（文档/图片/网页），智能选择文档提取、图像识别或网络爬虫技术，完成结构化数据采集。</p> <p>4. 智能体需支持全流程数据清洗，能够对采集后的数据自</p>	
--	--	--	--

	<p>动化执行缺失值填充、重复值删除、异常值处理、格式校正及逻辑矛盾校验等清洗环节，确保数据质量。</p> <p>5. 智能体运行后，能够根据用户的数据分析和数据可视化要求，结合数据分析目标，自动匹配图表类型（饼图/柱状图/折线图），调用 Echarts 工具生成符合要求的可视化图表。</p> <p>6. 智能体业务需求解构阶段，可从业务角度对智能体业务流程进行拆解，提供业务流程图、操作说明及场景文本，解构智能体业务流程，引导学生理解业务构建逻辑与应用场景。</p> <p>★7. 智能体架构搭建阶段中的用户需求解析模块，通过大模型解析用户需求，拆解为图片识别、数据处理、数据分析、数据可视化等类型，内置完整性校验：若需求缺失关键项，触发条件分支提示用户补充；若完整则提取需求参数。</p> <p>8. 智能体架构搭建阶段中的数据采集模块，应基于条件分支节点识别数据类型(支持 doc/xls/csv/jpg/url 等格式)，调用文档提取器、视觉大模型或爬虫工具，自动适配采集方式，完成数据采集。</p> <p>9. 智能体架构搭建阶段中的数据清洗模块，使用参数提取器节点，对拆解出来的数据处理要求，驱动大模型结合提取出的数据清洗要求，依次完成缺失值处理、重复值处理、异常值处理、格式错误处理、逻辑矛盾处理和数据最终清洗。</p> <p>10. 智能体架构搭建阶段中的数据可视化模块，需通过提示词工程与大模型分析可视化需求，确定图表类型及展示规则，包含饼图、柱状图、折线图；驱动大模型，结合 Echarts 工具自动生成定制化图表（含标题及细节配置）。</p> <p>11. 智能体应用创新阶段，需通过内置任务目标及要求引导用户对已掌握的“大数据可视化智能体”进行举一反三的搭建实践；用户可直观查看完整工作流及其节点配置项，并通过点击“清空”按钮清除画布内容、点击“重置”按钮恢复初始状态，从而灵活构建适配业务场景的可视化智能体。</p> <p>12. 智能体可通过混合评分机制，需对学生的数据可视化结果进行评分，判断学生技能的掌握情况。评分模式灵活可选，支持“精确匹配评分”“智能语义评分”“混合评分（精准匹配+语义）”三种评分模式。测试用例支持文件和文本内容的上传与设置。“精确匹配评分”模式通过比对测试集输出与实际结果，确保完全一致性的严格评分标准；“智能语义评分”利用 AI 模型分析输出内容的语义相似性与逻辑一致性。</p> <p>（二）服务内容要求</p> <p>1.需采用安全可靠的云端 SaaS 服务模式，支持多用户间数</p>	
--	---	--

		<p>据隔离，提供至少 50 个用户账号，共享 Token 额度。在服务期限内，配备至少 5 亿 Token 的使用额度。SaaS 服务期限应自合同签订之日起计算 1 年，可通过购买多年延长服务期期限。</p> <p>2.智能体原生应至少接入 DeepSeek R1、DeepSeek V3、Qwen-max、Qwen-long 国内主流大语言大模型。</p> <p>注：加★项须提供软件功能相关证明材料。</p>		
4	中小企业数智商财服务中心（核心产品）	<p>应聚焦数字技术技能在网店运营推广领域的广泛应用，面向网络营销推广相关岗位（群），学生可以根据网店经营目标，在给定的推广资金及相同的竞争环境下，对网店相关数据进行分析，在人人对抗环境中，要完成连续 3 个周期的搜索引擎推广、推荐引擎推广、搜索引擎优化，同时在实训任务中需配套微课、课件、实操视频等学习资源，辅助学生掌握网络推广技能，全面提高学生的网店运营推广方案制定、网店运营推广实施以及网店运营推广数据分析与应用等专业能力，提升行业敏感度、运营意识、创新意识、团队协作等素养，促进复合型高质量电商技能人才的培养，助力我国电商行业高质量发展。</p> <p>一、技术要求</p> <p>1、系统需采用 asp.net 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统需采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。</p> <p>3、系统需引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。</p> <p>4、系统前端需采用流行的 Html5 框架 Bootstrap、jquery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>5、系统需支持主流数据库，如：SQL Server。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>6、系统需采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。</p> <p>二、内容要求</p> <p>1、系统支持的实训项目要包括搜索引擎推广、推荐引擎推广、搜索引擎优化。</p> <p>2、每个店铺内的商品不能少于 6 个。</p> <p>★3、系统要形成闭环考核系统，能够反馈搜索引擎推广计划的平均点击花费、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；推荐引擎推广计划的花费，展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；搜索引擎优化搜索排名结果查询。</p> <p>4、系统应能够支持多周期推广，不少于 3 个推广周期。</p> <p>5、系统应能够支持人人对抗，各账号之间的推广数据能够</p>	套	1

	<p>相互影响。</p> <p>6、需内置多个类目不少于 10 套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。</p> <p>三、功能要求</p> <p>1、情景创设。系统需提供情景创设功能，介绍所推广网店的背景资料及产品资料。</p> <p>2、推广中心。系统需提供推广中心功能，展示学生总预算、已消费金额、预算余额和搜索引擎推广/推荐引擎推广的总消费、总点击量、总转化量、总转化率、当期消费、当期点击量、当期转化量、当期转化率以及搜索引擎优化的总搜索引擎优化值、当期搜索引擎优化值。</p> <p>3、数据分析功能。系统需提供数据分析功能，提供推广所需要的分析数据，包括店铺宝贝、关键词分析、时间流量解析、地域流量解析、推荐引擎推广出价分析。</p> <p>（1）店铺宝贝要提供商品的标题、属性、描述、所属类目、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率。</p> <p>（2）关键词分析要提供全部行业关键词的搜索词以及搜索人气、点击率、转化率、竞争指数，通过搜索关键词，可以查看相关关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数。</p> <p>（3）时间流量解析可以查看一周内各时间段的潜在买家指数与质量指数。</p> <p>（4）地域流量解析可以查看各类目的地区潜在买家指数与质量指数，包括地图样式与文字样式两种。</p> <p>（5）推荐引擎推广出价分析，可以按照 CPC 和 CPM 两种扣费方式，来查看不同展位的推荐引擎推广最低出价、平均出价、建议出价，同时展示往期推荐引擎推广数据，包括平均点击率和平均转化率。</p> <p>4、系统需提供搜索引擎推广功能。</p> <p>（1）搜索引擎推广计划要包括标准计划和智能计划两种，每个推广计划下可以新建多个推广单元，推广计划下还可以进行投放时间、投放地域、计划消耗限额的设置。</p> <p>（2）标准推广计划下每个推广单元最多可以添加 200 个关键词，智能推广计划最多可以添加 100 个关键词。</p> <p>（3）系统需提供推荐关键词，可以通过推荐关键词添加关键词，提供关键词的相关性、展现量、点击率、转化率、市场平均价，也可以通过全站搜索添加关键词，还可以通过加词清单手动添加关键词。</p> <p>（4）添加关键词后可以按默认出价、自定义出价和市场平均价进行出价批量出价。</p> <p>（5）关键词添加与出价后，在关键词列表页根据出价的改变动态的反馈关键词排名。</p> <p>（6）在关键词列表中，关键词的质量分会根据创意质量的变化而动态变化。</p>	
--	---	--

	<p>(7) 可以设置关键词的匹配方式为精准匹配和广泛匹配。</p> <p>(8) 标准推广和智能推广计划下每个推广单元均可以添加4个推广创意，要提供系统根据产品信息自动生成的创意，创意的流量分配方式分为优选和轮播两种。</p> <p>(9) 标准推广计划下可以进行人群溢价，精选人群包括：淘宝优质人群、店铺定制人群。</p> <p>(10) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个推广计划的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>(11) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个推广单元的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>★(12) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个关键词的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>(13) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个创意的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>(14) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个人群的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>5、系统需提供推荐引擎推广功能。</p> <p>(1) 推荐引擎推广可以新建4个推广计划组，每个推广计划组包括2个推广计划，推广计划下可以进行营销目标、投放时间、投放地域、限额的设置。</p> <p>(2) 推广计划下的定向人群分为产品相关、兴趣意图、店铺相关，还需要提供定向人群的潜在买家数指数、质量指数、预估人数。</p> <p>(3) 推荐引擎推广的资源位要提供站内资源位—无线焦点图、站内资源位—PC焦点图、站内资源位—PC首页通栏、站内资源位—PC精选、站外资源位—手机浏览器类、站外资源位—无线新闻阅读类、站外资源位—微博等不少于7个资源位。</p> <p>(4) 推荐引擎推广结束后，需要提供每个推广计划组的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。</p> <p>(5) 推荐引擎推广结束后，需要提供每个推广计划的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。</p> <p>(6) 推荐引擎推广结束后，需要提供每种定向的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率。</p> <p>(7) 推荐引擎推广结束后，需要提供每种资源位的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。</p> <p>6、搜索引擎推广和推荐引擎推广后，在标题优化时可以看到每个商品推广后的曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率，其中，曝光量、点击量、成交量要是推广前的数据与搜索引擎推广、推荐引擎推广的数据的和。</p> <p>7、系统需提供标题优化功能，学生能够借助产品说明查看</p>	
--	--	--

		<p>商品的标题、属性、描述。</p> <p>★8、系统需提供搜索排名查询功能，能够通过搜索关键词的形式直观地查看商品排名情况，并可以明显地识别出本店铺宝贝。</p> <p>9、系统需采用临时保存机制，避免学生在实训过程中因为失误造成的错误。</p> <p>10、系统应具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、开课申请、开课审批、课程统计分析、学生课程分析、课程对比分析。</p> <p>11、系统支持资源库建设和管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库建设和管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。</p> <p>12、课程设计支持目录结构调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、实训任务、富文本和单元测试。</p> <p>13、作业支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。</p> <p>14、考试支持状态、时间、答案公开时间设置，持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。</p> <p>15、系统支持学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观地反应出学生的活跃度。</p> <p>16、学习中心支持查看课程所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数；支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。其中，课件模块包含预习、测验、作业、实训等教学内容，显示任务记录和测试记录，满足学生自主学习；作业和考试模块显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选；成绩模块按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总，涵盖学习行为和学习结果统计。</p> <p>注：加★项须提供软件功能相关证明材料。</p>		
5	财经商贸数字化资源建设	<p>升级开发中英双语课程《电子商务基础》，资源建设应符合一带一路国家专业教学需求，课程标准开发并被国外采用。需包括双语课程标准，课程资源的规划，以及数字化素材辅助制作和后期资源处理与包装。建设内容不少于：课程介绍视频 1 个、微课 24 个、视频 32 个、二维动画 10 个、理论题库 1 套、课件 24 个、虚拟仿真实训任务 4 个。</p> <p>一、课程总服务要求</p>	套	1

	<p>(1) 课程内容需包括按照知识单元制作或优化的视频、课程介绍、教学大纲、教学进程、试题库、教案或演示文稿、作业、参考资料目录、案例库、随堂测验、课堂讨论、单元测验及单元作业、考试等其它教学资料。供应商需要根据教师提供的素材(包含作业、习题、讲义、参考资料及其他与课程相关的资源)进行整合。</p> <p>(2) 版权要求, 供应商因课程建设需要学校提供的学术视频、动画、片头片尾、图片、音频等素材, 要求具有完整的知识产权, 且其产权归采购人所有, 各类教学资源知识产权清晰、明确, 不侵犯第三方权益。</p> <p>二、人员配置及设备需求</p> <p>1. 人员配置及设备需求</p> <p>(1) 每门课程应配备专门的课程顾问。协助教师团队分析课程, 完成课程标准、课程设计及实施。与教师深度沟通, 一对一的提供课程咨询服务, 收集材料, 辅助教师策划设计课程, 协助教师团队对课程知识点进行设计。协助教师团队知识点视频的脚本设计、拟定分组镜头大纲、内容呈现方式建议、制作 PPT、文本、图片等模板。</p> <p>(2) 需配备资深专业摄像师、摄像助理等的专业摄像团队提供拍摄现场服务, 包括拍摄前及拍摄过程中摄像机的调试、机位位置、音频设备信号测试、灯光调试及布置, 拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录。</p> <p>(3) 需具备专业的视频剪辑与动画制作团队, 通过视频剪辑、调色渲染、特效包装、动画制作、特效字幕制作、视频格式转换等专业技术方式对课程视频进行专业化的后期处理。</p> <p>2. 设备需求</p> <p>根据课程需要应采用具备专业级水准的高清摄像机, 摄像机拍摄时采用分辨率不低于 1920×1080, 录像视频 16:9, 帧率设定为不低于 25 帧; 拍摄设备要同型同款, 保证录制效果的一致性。主机位用于拍摄教师全景。录音设备要求使用专业级话筒, 保证录音质量。</p> <p>(1) 录像设备: 应提供专业级高清摄像机, 确保设备能正常完成拍摄任务。所用摄像机分辨率不低于 1920×1080, 录制视频比 16:9, 视频帧率不低于 25 帧/秒。</p> <p>(2) 收音设备: 应使用专业领夹收声设备, 保证教师录音质量。</p> <p>(3) 需提供监听监视提词设备: 授课教师能回看录制效果以调整姿态, 并起到台词提示功能。</p> <p>(4) 后期制作设备: 应提供不少于 5 套正版非线性编辑系统及字幕包装系统。</p> <p>三、国际化双语服务</p> <p>(1) 课程资源制作应为中英双语对照版本, 中文讲解, 中文、英文双语字幕, 并对英语译文的格式进行统一的编辑、</p>	
--	--	--

	<p>排版。</p> <p>(2) 英语译文要求信息准确, 准确传达原文信息, 没有添加、删减、遗漏、扭曲、错乱。人名、地名、团体名、机构名、商标名等专有名词使用惯用译名。外国人名、地名和机构名称的译名, 以《新华社人名大全》《外国地名译名手册》(商务印书社)和《英汉大词典》(陆谷孙)为主要参照标准。无惯用译名的, 可自行翻译。国家、政府和国际组织重要的法律、法令、文件等名称应采用官方或既定译法。</p> <p>(3) 英语译文要求表达恰当, 词语达意、语法正确、逻辑清晰、术语标准, 当采用原文的句型结构或修辞方式不能使译文通顺时, 可以在不影响原文语义的前提下, 在译文中改变句型结构或修辞或增删某些词句, 以使译文更符合目标语言的表达习惯。</p> <p>四、课程介绍视频</p> <p>课程介绍视频是对课程的整体介绍, 应包括课程概览、教学团队介绍、课程特色、教学反馈、课程效果等。</p> <p>1. 内容要求:</p> <p>(1) 课程宣传片内容应符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议。</p> <p>(2) 假设其中包含少数民族或外国语言文字信息, 应遵循其原内容完整性, 使用原语言进行处理。</p> <p>2. 技术要求:</p> <p>(1) 课程宣传片资源帧速率不低于 25 帧/秒, 声音频道为 2 (立体声), 每个时长 1-3 分钟。</p> <p>(2) 视频信号源: 由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件制作。</p> <p>稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定;</p> <p>色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差;</p> <p>画幅: 采用 16:9, 720p 或 1080p。</p> <p>(3) 音频信号源: 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷; 伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象, 解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调;</p> <p>(4) 制定统一的参数标准, 确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致, 确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>(5) 视频压缩格式及技术参数: 视频压缩采用 H. 264 编码方式, 包含字幕的 MP4 格式、M4V (苹果设备常用格式, 相当于 MP4) 等其他常见的主流封装格式, 保证教师能够在日常教学中正常使用;</p> <p>视频码流率: 动态码流的最低码率不低于 2048Kb;</p>	
--	--	--

	<p>视频分辨率:前期采用高清 16:9 拍摄,分辨率要\geq1920*1080。</p> <p>(6) 音频压缩格式及技术参数:音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3)格式;采样率\geq48KHz;音频码流率\geq128Kbps。</p> <p>(7) 语言及字幕要求:课程介绍视频默认采用中文讲解,中文、英文双语字幕,中文字幕在上,英文字幕在下,如有需要可根据实际情况调整;字幕使用符合国家标准的标准字,不出现繁体字、异体字(国家规定技术要求的除外)、错别字;字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配适宜当,不能破坏原有画面。</p> <p>五、微课</p> <p>微课是对课程中知识点/技能点的完整呈现。应根据课程大纲中的内容撰写脚本,采用真人出镜的形式拍摄,并剪辑制作完成。也可采用基于 AI 技术完成,通过多种采集设备,获取真实人物的形象与声音的多维度数据,运用人工智能技术、深度学习算法,借助高算力服务器,对采集到的数据进行分析、学习与处理。基于学习到的特征和模式,使用大模型创建数字人的虚拟形象、合成声音,用于课程后期制作。这能够有效减少教师的课程录制时间,减轻老师的负担,提高教学效率与效果。</p> <p>1. 内容要求:</p> <p>(1) 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段,应符合教学内容要求,与讲授内容联系紧密,手段选用恰当;</p> <p>(2) 选用影视作品或自拍素材时,应注明素材来源,影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时,应加注人物介绍;</p> <p>(3) 选用的资料、图片等素材画面应清楚,对于历史资料、图片应进行再加工,选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息(如字画的作品、生卒年月,影视片段的作品名称、创作年代等信息)。</p> <p>2. 制作要求:</p> <p>(1) 屏幕图像的构图合理,画面主体突出,人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。</p> <p>(2) 微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景,背景的颜色、图案不易过多,应保持静态,画面应简洁、明快,有利于营造学习气氛。</p> <p>(3) 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度,主讲教师不应较长时间仰视或俯视。</p> <p>(4) 微课资源帧速率不低于 25 帧/秒,声音频道为 2 (立体声),每个时长 5—10 分钟。</p> <p>(5) 视频信号源:</p>	
--	--	--

	<p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>画幅：采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>（6）音频信号源：声音要求采用指向型专业级别话筒配备专业录音机，保障素材的高品质音质，确保素材伴音清晰、饱满，声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>（7）语言及字幕要求：微课应默认采用中文讲解，中文、英文双语字幕，中文字幕在上，英文字幕在下，如有需要可根据实际情况调整；字幕使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>（8）视频压缩格式及技术参数：压缩应采用 H.264/AVC(MPEG-4Part10) 编码、使用二次编码，包含字幕的 MP4 格式；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb；</p> <p>视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，像素分辨率要≥1920*1080。</p> <p>（9）音频压缩格式及技术参数：音频压缩应采用 AAC(MPEG4Part3)格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。</p> <p>（10）对拍摄的视频进行后期非线性编辑工作，加入片头及片尾，根据需要加入字幕并进行部分后期录音及混音工作，对部分画面语言内容加入字幕，适当加入特效（如：重要文字信息的信息字幕条）。</p> <p>六、视频</p> <p>视频是对知识内容的讲解与记录，根据课程大纲中的知识内容撰写脚本，由专业剪辑人员剪辑而成。</p> <p>1. 内容要求：</p> <p>（1）视频内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>（2）假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>2. 技术要求：</p> <p>（1）视频资源帧速率不低于 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 3-10 分钟。</p> <p>（2）视频信号源：由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件制作。</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖</p>	
--	--	--

	<p>动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定； 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差； 画幅：采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>(3) 音频信号源：声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p> <p>(4) 制定统一的参数标准，确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>(5) 视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用 H. 264 编码方式，包含字幕的 MP4 格式、M4V（苹果设备常用格式，相当于 MP4）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用； 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 2048Kb； 视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，分辨率要 $\geq 1920*1080$。</p> <p>(6) 音频压缩格式及技术参数 (1) 音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3) 格式；采样率 $\geq 48\text{KHz}$；音频码流率 $\geq 128\text{Kbps}$。</p> <p>(7) 语言及字幕要求：视频默认采用中文讲解，中文、英文双语字幕，中文字幕在上，英文字幕在下，如有需要可根据实际情况调整；字幕使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>七、二维动画</p> <p>利用二维动画技术来展示和解释概念、原理、流程等知识，一般应选取教学任务中难实施、难观摩、难再现的内容制作而成。本次项目所涉及的动画主要指以使用 2D 专业动画设计软件制作完成的动画。视频制作软件中自带的转场动画效果、PowerPoint 中的动画及课件录屏效果均不包含在此范围内。</p> <p>1. 内容要求：</p> <p>(1) 动画内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>(2) 假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>2. 技术要求：</p> <p>(1) 动画的开始要有醒目的、意义明确的标题，标题要能够体现动画所表现的内容，且具有一定的趣味性；</p> <p>(2) 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号</p>	
--	---	--

	<p>与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；</p> <p>(3) 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好；</p> <p>(4) 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；</p> <p>(5) 聘请专业配音人员对动画进行中英文配音、解说，配音要求普通话、英语标准，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度。</p> <p>(6) 动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符。</p> <p>(7) 动画演播过程要简洁、清晰、流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟，且对主频 2GHz 的电脑 CPU 资源占用率低于 30%；</p> <p>(8) 一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条。</p> <p>(9) 动画资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2(立体声)，每个时长 1 分钟以内。</p> <p>(10) 支持*mp4 格式。</p> <p>(11) 存储格式：采用 mp4 存储格式。</p> <p>(12) 语言及字幕要求：二维动画默认采用中文讲解，中文、英文双语字幕，中文字幕在上，英文字幕在下，如有需要可根据实际情况调整；字幕使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>八、理论题库</p> <p>题库是用于课内随堂测验的习题或课后布置给学生完成的作业。</p> <p>内容要求：</p> <p>(1) 需确保考核全面、客观，题库中所含题目涉及每个知识点、技能点，并根据其难易程度及教学目标设置不同的难度系数及数量。</p> <p>(2) 题型可以是单选、多选、判断、简答、案例分析等多种类型。</p> <p>(3) 每套理论题库至少包含 200 道题目。</p> <p>(4) 中文、英文各一版。</p> <p>九、教学课件</p> <p>根据课程大纲内容，立足于方便教学、逻辑梳理的原则，应采取按照任务或按照项目的方式制作。</p> <p>1. 内容要求：</p> <p>课件内容需要根据课程大纲中的任务或者知识点进行撰写，字体、字号根据制作要求进行设置，内容呈现多用图形、图表形式展示，尽量少用简单的图片加文字的形式。制作要求每个在 10-20 页。</p> <p>2. 技术要求：</p>	
--	--	--

	<p>(1) 演示文稿 (PPT) 内容丰富, 可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体; 页面设置要求符合高清格式比例, 幻灯片大小为“全屏显示 16: 9”; 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。</p> <p>(2) 字体与字号: 字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一。</p> <p>(3) 版心与版式: 每页四周留出空白, 应避免内容顶到页面边缘, 边界安全区域分别为左、右 130 像素内, 上、下 90 像素内。</p> <p>(4) 背景: 背景色以简洁适中饱和度为主 (颜色保持在一至两种色系内); 背景和场景不宜变化过多; 文字、图形等内容应与背景对比醒目。</p> <p>(5) 色调: 色彩的选配应与课程科目相吻合; 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性, 可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配; 同一屏里文字不宜超出三种颜色。</p> <p>(6) 字距与行距: 标题: 在文字少的情形下, 字距放宽一倍体现舒展性; 正文: 行距使用 1 行或 1.5 行, 便于阅读。</p> <p>(7) 配图: 图像应清晰并能反映出内容主题思想, 分辨率应上 72dpi 以上; 图片不可加长或压窄, 防止变形; 图形使用应通俗易懂, 便于理解。</p> <p>(8) 修饰: 细线条的运用比粗线条更显精致; 扁平式的装饰更接近时代审美; 有趣味的装饰通常更能吸引人。</p> <p>(9) 模板: 模板朴素、大方, 颜色适宜, 便于长时间观看; 在模板的适当位置标明课程名称、模块 (章或节) 序号与模块 (章或节) 的名称。</p> <p>(10) 中文、英文各一版。</p> <p>十、虚拟仿真实训任务 利用计算机模拟实际工作场景、设施设备、工具材料、工作对象等要素, 方便学生按照工作过程、操作标准进行仿真实操训练的系统。</p> <p>1、内容要求: 围绕技能点有针对性地开发虚拟仿真实训, 切实遵循“以实带虚、以虚助实、虚实结合”原则, 避免“为虚而虚”。</p> <p>(1) 单项实训任务需要反映该课程所对应岗位的关键工作要求, 每个单项实训任务包含一个或多个技能点。</p> <p>(2) 每个单项实训任务需包含任务名称、任务目标、任务背景、任务要求、得分详情等内容。</p> <p>(3) 每个单项实训任务都可以独立进行赋分和评价。</p> <p>(4) 每个单项实训任务允许教师和学生多次、反复使用。</p> <p>(5) 任务背景可以根据实际需要, 通过文字、图表、视频一种或多种形式进行展示。</p> <p>2、技术要求:</p>	
--	--	--

		<p>(1) 需采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>(2) 需采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。</p> <p>(3) 需引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。</p> <p>(4) 前端需采用流行的 Html5 框架 layUI、jQuery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>(5) 支持需主流数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高系统的性能。</p> <p>(6) 需采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。</p> <p>3、语言要求： 每个实训任务均需提供中文、英文两版制作。</p> <p>十一、课程标准</p> <p>1、投标人需承诺具备完成本项目国际认证工作的能力。</p> <p>十二、课程使用推广证明</p> <p>1、供应商需协调该课程在一带一路国家的职业院校进推广使用；</p> <p>2、供应商需提供使用推广院校的信息。</p> <p>十三、其他技术要求</p> <p>1、供应商要懂教学，具备课程设计的能力，能组织教师进行课程教学设计，课件设计。</p> <p>2、知识产权要求：</p> <p>(1) 采购人享有本项目所制作的课程资源的著作权。</p> <p>(2) 供应商在制作资源时，不得侵犯第三方的权利，对资源中使用的第三方素材应取得相关权利人的许可或支付相关费用，取得合法授权。由此而引起的一切纠纷由中标方负责解决，采购人不承担任何责任。</p> <p>(3) 供应商需具备演示抠像、课堂实拍、动画、宣传片、实景教学等多种课程视频拍摄制作模式的能力。</p>		
6	数字化教材	<p>(1) 总体要求</p> <p>①活页式、可交互式、融媒体化内容丰富了教材的内涵：融媒体数字教材需打破传统教材在内容和形式上的限制，将传统教材和在线课程有机结合，打造融媒体化、可交互式学习内容。实训、PPT、视频、动画、图片、单元测验、拓展阅读、作业、考试等融于一体，多样化的内容呈现形式可满足不同个体的学习需求。</p> <p>②出版社专业编辑审订，提供 ISBN 号，保护知识产权：融媒体数字教材需由正规出版社专业编辑三审三校后出版，确保教材内容不触碰政治和专业知识的红线。需为融媒体数字教材提供电子出版物号、数字出版及运行。</p> <p>③多终端适配，多群体适用，满足线上线下多场景教学需</p>	本	2

	<p>求：融媒体数字教材需满足信息化教学的多终端需求。融媒体数字教材通过移动端、PC 端应用于教学，支持辅助教学、翻转课堂、纯网络教学、直播课堂等多种网络教学模式。</p> <p>④高效、可持续建设和维护机制：以融媒体数字教材的形式出版课程后，内容维护高效，可以快速迭代更新。能快速应用于实际的教学场景，并可直接运用于混合式教学。</p> <p>⑤教学成果可沉淀：优秀的教学成果和精华可沉淀到教学平台中，教材内容因此得以丰富化，从而赋予教材新的生命力。</p> <p>⑥行为记录分析：教材中的各类型资源等需精准统计，教材使用详情可追踪，后台可形成数据统计。教材应用于教学时，可依托教学平台的数据计算功能，精准记录教师的教学行为和学生的学习行为。</p> <p>⑦学、练、测于一体，批注、笔记、答疑于一体，课内外学习于一体：融媒体数字教材中需包含丰富的实训、课件、音视频、动画、图片、讨论、测验、拓展内容等，任务点内容和练习测验紧密结合，可强化学习效果。学生在学习过程中可在线做笔记，问题探究与课程互动不受时间和空间的限制，淡化课堂和课外的界限，随时随地自主学习。</p> <p>⑧课前、课中、课后及课外各环节形成闭环：利用融媒体数字教材可满足混合式教学各个环节的需求。课前，教师可将章节信息、资源信息、拓展阅读书目等通过课前活动的形式发布给学生进行学习。课中，老师可以通过 pc 端课堂导入教材中的资源（ppt、视频等）进行授课，并采用各类活动控件适时发起各类互动活动，从而激活课堂。课后，老师可发放作业库中的作业以及考试库中的考试给学生及时检验学生的学习效果。课前、课中、课后各环节完美打通。</p> <p>⑨融媒体数字教材可提供部分 U 盘或光盘，新形态融媒体数字教材数字化教材出版后可配套部盘或光盘用于教材申报。</p> <p>⑩在整体技术层面，能够体现先进规范、安全稳定、易于使用及良好的扩展性能，符合国际、国内标准；能够满足学校对混合式金课的建设、申报和评审的要求；能够实现对学生网络自主学习的管理与质量监控。</p> <p>（2）融媒体数字教材技术要求</p> <p>①CDN（内容分发网络）：通过在全球范围内分布的服务器，加速数字教材和页面的加载，保证了用户不同国家都能快速访问。</p> <p>②加密和安全：采用 SSL 加密和多重用户验证技术，确保用户账户的安全。</p> <p>③云计算：学生和任课老师的数据、进度、购买信息等存储在云端，可以跨设备同步。</p>	
--	---	--

		<p>④自适应动态内容分发系统：合作院校当地的师资可上传自制教学素材，系统自动与现有教材内容做关联和融合，以自适应教学需求。</p> <p>⑤总体技术要求 可支持整个教材内容编辑，内容共享、学习过程跟踪和控制、在线测试和作业发布、交流互动、成绩评测和学习成果反馈教学流程，实现信息技术与教学过程的深度融合。教材依托的平台需满足大规模用户使用、支持分布式部署，应满足万人同时在线学习的性能要求。 需具有先进性、可移植性、开放性和兼容性，支持标准化多媒体课件。支持随用户使用量的增大而只需增加相应的硬件即可。 支持 Web 服务器集群。具有安全策略和备份机制，可根据实际要求采用不同的安全措施，保证发生故障时不影响整个系统的正常运行。提供各级数据备份机制能够每天非工作时段定时备份数据库。具有相关策略对知识产权进行保护。 不限教材学习人数。 支持单位统一采购和学生个人采购两种教材采购模式。 支持教材主要内容，如章节目录、实训资源、配套 PPT、题库等资源的预览。</p> <p>⑥基于教学平台的教材使用管理 用户管理：可建立学生、助教、教师等角色用户，每种角色用户都具有各自特定的功能权限。 提供精确的学习进度监控信息，实现学生再次登录教学系统时能从上次学习的结束点继续学习教材。可记录、查询用户学习日志信息。 提供专门的教师端应用，支持基于浏览器的 PPT 播放及课堂互动功能，PPT 播放保留动画效果，播放流畅，在投屏演示时随时可发起多种课堂互动活动，活动内容可大屏显示。支持实训的在线训练，数字化教材章节可以挂载实训、素材、单元测试等教学活动。学生可以根据关联的实训进行训练，完成理论学习之外的训练任务，强化实践能力。</p> <p>⑦融媒体数字教材发布管理 发布管理：融媒体数字教材管理后台支持教材单本发布。 封面和教材版权信息管理：管理后台需支持教材封面的上传，教材名称、教材主编、出版社、ISBN 号、教材内容简介等信息的编辑。 使用权限管理：融媒体数字教材需支持使用权限的设置，可按单位添加使用权限，配置使用权限后，整个单位的教师用户可使用教材库中的免费教材。</p>		
7	笔记本电脑	1. CPU≥i7-13650HX、4.9GHz； 2. 内存≥16GDDR5； 3. 存储≥1TBSSD 固态硬盘；	台	1

		<p>4. 屏幕尺寸\geq15.6 英寸；</p> <p>5. 独立显卡\geqRTX4070-6G；</p> <p>6. 屏幕刷新率\geq144Hz；</p> <p>7. 屏幕分辨率\geq1920*1080；</p> <p>8. 无线网卡：双天线 Wi-Fi 6；</p> <p>9. 预装正版 Windows 11 与 Office。</p>		
8	服务器	<p>1. 机型：2U 机架式高密度服务器，含导轨；</p> <p>2. CPU 类型：\geq2 颗处理器，每颗处理器核心\geq12C，主频\geq2.3GHz；</p> <p>3. 内存：\geq256GB DDR4 ECC REG RDIMM 内存，配置 16 根内存插槽，最大支持 2TB DDR4 ECC；</p> <p>4. 硬盘：\geq1 块 2.5" 240G SATA 读取密集型 SSD 硬盘，2 块 3.5" 4T 7200RPM SATA HDD，标配 8 盘位；</p> <p>5. 显卡：\geq8GB 显存，\geq128bit 显存位宽，峰值 AI TOPS\geq242</p> <p>6. PCI 插槽：\geq6 个 PCIe3.0 扩展槽位；</p> <p>7. 网卡：\geq双千兆网口、独立 IPMI 管理接口；</p> <p>8. 电源：\geq550W 白金电源。</p>	台	1