

河南工业职业技术学院设备更新-数字化工程
技术中心八期(人工智能AIGC一体机)项目

公开招标文件

项目名称: 河南工业职业技术学院设备更新-数字化工程技术中心八期(人工智能
AIGC一体机)项目

项目编号: 豫财招标采购-2025-121

标段编号: 豫财招标采购-2025-121-1

采购人: 河南工业职业技术学院

采购代理机构: 河南招标采购服务有限公司

2025年9月

目 录

第一章 公开招标公告	3
第二章 采购需求	7
第三章 投标人须知	17
第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准	30
第五章 政府采购合同	45
第六章 投标文件格式	49

第一章 公开招标公告

采购人拟就下述项目以公开招标方式组织采购活动，欢迎潜在投标人参与本项目投标。

一、项目基本情况

1. 项目编号: 豫财招标采购-2025-1217
2. 项目名称: 河南工业职业技术学院设备更新-数字化工程技术中心八期(人工智能AIGC一体机)项目
3. 项目预算金额(最高限价): 8980000.00元
4. 采购需求:

包号	包名称	包预算(元)
豫财招标采购-2025-1217-1	河南工业职业技术学院设备更新-数字化工程技术中心八期(人工智能AIGC一体机)项目	8980000.00

5. 采购清单或服务要求:

序号	设备/产品名称或服务内容	单位	数量
1	人工智能AIGC一体机	台	2

6. 交货时间: 合同签订后60日内验收合格并交付使用。
7. 合同履行期限: 同质保期
8. 本项目是否接受联合体投标: 是 否。

二、投标人具备的资格要求(须同时满足)

1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。（查询渠道：“信用中

国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；

7. 遵守国家有关法律、法规、规章；
8. 与采购人、采购人就本次采购的项目委托的招标代理机构以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；
9. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、落实政府采购政策需满足的资格要求

1. 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向中小企业采购。即：提供的服务全部由符合政策要求的中小/微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小/微企业制造、服务由符合政策要求的中小/微企业承接。预留份额通过以下措施进行： 预留金额 万元或预留 %份额。

2. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

3. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策。

4. 本项目是否属于政府购买服务：

否 接受进口产品 不接受进口产品

是， 公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体。

四、获取招标文件

1. 时间： 2025 年 9 月 30 日至 2025 年 10 月 13 日，每天上午 0:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59 （北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>）

3. 方式：使用普通电子交易系统，登录全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>），注册后凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件（*.nyzf格式）及资料（操作程序详见全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)网站下载专区），电子交易系统技术支持电话：0512-58188538，CA数字证书技术支持：<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/ptdl/011009/single.html>。

4. 售价：0元。

五、投标文件的制作及上传

使用普通电子交易系统。投标人须上传加密电子投标文件，电子投标文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)“下载专区”中下载。加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子投标文件视为放弃本次投标。

因投标人无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话0377-61176137。不见面开标过程中，如因投标人准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）无法及时解密，造成开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标，将被退回投标文件。电子交易系统技术支持电话：0512-58188538。

六、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025年10月22日9点00分（北京时间）。

开标方式：不见面开标

地点：不见面开标大厅（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），具体操作流程详见全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)下载专区栏发布的南阳不见面开标-操作手册（投标人）。

七、公告期限

2025年9月30日至2025年10月13日。

八、其他补充事宜

1. 执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）；
2. 执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号；

3. 执行《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》豫财购〔2022〕5号；

4. 执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

5. 执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

6. 本次招标公告在河南省政府采购网、全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）网上发布。

7. 代理服务费收费标准：参照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知豫招协〔2023〕002号文件的计算方法收取。

九、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：河南工业职业技术学院

地 址：河南省南阳市杜诗路1666号

联 系 人：郭老师 冯老师

联系方式：0377-83663603

2. 采购代理机构信息

名 称：河南招标采购服务有限公司

地 址：郑州市纬四路13号

联 系 人：张艳

联系方式：0377-63533599 13607632620

采购代理机构名称：河南招标采购服务有限公司

日期：2025年9月29日

第二章 采购需求

1、技术需求

(1) 某项技术指标和要求如需更详细的表述, 可单项另作文字说明。

(2) 采购文件中技术要求部分为满足采购人需要的最低要求, 如有与某项参数描述相同, 并非特指, 仅为招标项目质量、档次、水平参照, 评标以功能、性能为主。

序号	设备名称 /服务内容	技术详细参数及相关要求	单位	数量
1	人工智能 AIGC一体机	<p>一、一体机硬件性能要求</p> <p>1. 包含AI服务器, 支持知识库构建服务、数据处理服务, 支持3D卡通数字人形象克隆、3D写实数字人形象克隆, 机架式服务器高度$\geq 4U$, 标配原厂导轨;</p> <p>2. 配置≥ 2颗高性能处理器, 单颗性能主频$\geq 2.4GHz$, 每颗处理器核心数≥ 48核;</p> <p>3. 本次配置$\geq 1024GB$内存; 支持≥ 16个DIMM内存插槽, 容量$\geq 6TB$;</p> <p>4. 本次配置≥ 2块960GB SSD硬盘, ≥ 6块1.92TB SSD硬盘;</p> <p>5. 实配阵列控制器可配置SAS Raid阵列卡, $\geq 2G$缓存, 支持Raid0/1/10/5/6等;</p> <p>6. ≥ 6个USB3.0接口; ≥ 1个Type-C;</p> <p>7. 除专用GPU插槽外, 最多支持≥ 4个标准PCIe插槽;</p> <p>8. ≥ 8个双宽PCIe GPU卡, GPU与GPU支持PCIe4.0连接;</p> <p>9. 单卡显存$\geq 96GB$, 单精度效能$\geq 125TFLOPS$, RT核心效能$\geq 380TFLOPS$, AI效能$\geq 4000TFLOPS$;</p> <p>10. 配置$\geq 1Gb$独立的远程管理控制端口, 配置25G光接口≥ 2个, 并配置对应光模块;</p> <p>11. 整机采用UHD超高清A规LED液晶屏LED液晶A级屏, 尺寸不低于98英寸, 背光类型为DLED;</p> <p>12. 屏幕分辨率$\geq 3840 \times 2160$, 屏幕对比度$\geq 1200:1$, 亮度$\geq 350cd/m^2$;</p> <p>13. 采用高色域更盖技术, 色域$\geq 72\%NTSC$, 色深8bit+FRC;</p> <p>14. 采用四边红外触控技术, ≥ 20点同时触控, 最小识别物$\leq 2mm$, 书写精度$\pm 1mm$;</p> <p>15. 内置音响, 功率$\geq 40W$;</p> <p>16. 前置多功能物理按键, 支持一键亮熄屏、一键整机开关机;</p> <p>17. 采用0贴合工艺, 减小显示面板与玻璃间的偏光、散射, 画面显示更加清晰通透;</p> <p>18. OPS电脑模块须采用正版操作系统, 处理器: i7十二代, 内</p>	台	2

	<p>存$\geq 16G$, 硬盘SSD $\geq 512GB$;</p> <p>19. 语言模型: 须支持LinSeer、Llama2/3、Qwen2.1、ChatGLM3等不少于3个;</p> <p>20. 扩散模型: 须支持SD、SDXL、SDXL-Lightning等不少于2个;</p> <p>21. 支持单实例单卡推理、单实例多卡推理（非跨节点）、单实例多卡推理（跨节点）、支持单个服务挂载多个推理实例;</p> <p>22. 推理加速。并行推理: 支持张量并行推理量化模型推理: 支持AWQ量化（$\geq 4bit$）、GPTQ量化（$\geq 4bit/8bit$）模型推理;</p> <p>23. 须支持.bin、safetensors等模型格式加载; 须支持兼容openAI的API服务接口, 提供多轮对话和文本续写接口, 支持流式/非流式输出;</p> <p>24. 支持2D或3D数字人形象克隆, 基于专业录制的视频数据, 对数据进行美化、抠像处理, 根据模特的形象特点, 进行定制化训练, 生成定制化的数字人模型;</p> <p>★25. 投标人或产品具有多模态音频采集终端系统的软件著作权证书（根据软件著作权登记证书中的软件名称进行判断, 提供复印件并加盖投标人公章）</p> <p>二、AI辅助可视化编程平台</p> <p>★1. 须支持使用Python自定义数字人物形象, 数字人容貌库≥ 5种、数字人服装库≥ 10种。数字人动作库须≥ 5种头部动作, 如抬头、摇头、转头、回头、歪头; ≥ 5种手部动作, 如挥手、双手挥舞、交流、握手、敬礼等; ≥ 3种腿部/躯干动作, 如鞠躬、拳击、跳跃等; 数字人表情库≥ 8种表情, 如开心、大笑、笑哭、生气、嘟嘴、流泪、惊讶、流汗等; (提供产品功能截图并加盖投标人公章)</p> <p>2. 平台须将每个知识点与相关API封装为对应的Project, 学生按照项目需求编写Python程序并导入平台, 实现对Avatar的定制;</p> <p>3. 平台提供“调整数字人音量”项目, 学生按照项目要求定义“音量”为float型变量, 将其赋值并输出。将Python程序导入平台后, 平台根据输出结果决定自定义数字人音量。平台提供“选择数字人服饰”项目, 并给出相应列表, 学生从列表中挑选自己想要的服装元素输出。将Python程序导入平台后, 平台根据输出结果决定自定义数字人服装;</p> <p>4. 平台须提供“表达开心”的场景项目, 要求学生同时选择表情、手部动作和躯干动作, 学生从给定的表情与动作库中自定义组合并输出, 平台根据输出结果决定自定义数字人在该场景下的反应;</p> <p>5. 交互体验须支持学生向平台上传歌曲的音频文件, 数字人能根据歌词自动匹配口型; 须支持学生根据歌曲主题, 制定数字人形象; 须支持学生根据歌曲内容, 制定数字人的表情变化和动作变化; 须支持学生改变数字人的音色, 可添加电音、小黄人、回声、重音等至少10种变声特效; 须支持制定完成后, 生</p>	
--	--	--

	<p>成并导出成果展示视频;</p> <p>★6. 须提供舞蹈动作案例, 包含群体舞蹈; 须支持自定义编舞以及音乐设置; (提供产品功能截图并加盖投标人公章)</p> <p>7. 机器人可自由控制, 支持18个及以上自由舵机的转动;</p> <p>8. 须支持机器人编程仿真的虚实结合;</p> <p>9. 须支持调整场景的各要素大小及位置; 支持更换背景, 提供不少于100个背景模板; 支持数字人编辑, 显示当前数字人的尺寸以及持续时长, 支持更换数字人形象, 支持控制数字人模板的背景是否显示;</p> <p>10. 须支持场景讲稿文本内容显示、编辑, 支持讲稿插入停顿, 支持停顿0.3秒、停顿0.5秒、停顿1秒、停顿2秒、间隔; 须支持选中讲稿的文字, 进行多音字选择; 支持选中讲稿的内容, 进行自定义读法标注, 支持中文或拼音标注;</p> <p>11. 须支持选中讲稿的内容, 进行情感标注, 支持从开心、疑问、朗读、情绪低落、强调中选择一种;</p> <p>12. 须支持对讲稿的内容发起翻译, 支持主流语种互相翻译, 支持讲稿试听功能; 须支持课件资源合成时选择数字老师形象及数字声纹声音; 支持对音量、语速、语调进行调节;</p> <p>13. 讲解语言和字幕语言支持英、日、韩、俄、德、法、印度、菲律宾、越南语、西班牙语、意大利语、泰语等至少10种;</p> <p>14. 须支持创建AI数字人主播, 结合直播设备, 实时绿幕抠图, 切换直播间背景, 搭建无人直播间, 并成功在淘宝等至少1个平台上成功开播。</p> <p>三、AI产教融合智能体平台</p> <p>1. 工作流编排须支持可视化编辑器: 拖拽组件 (AI对话、知识库搜索、工具调用、循环逻辑);</p> <p>2. 智能问答系统, 须基于课程教材与知识库的自然语言对话, 通过RAG技术实现精准语义解析与答案生成; 须支持多轮对话记忆功能, 自动关联上下文信息强化教学互动体验; 须集成案例教学资源库, 自动匹配知识点典型例题与实践场景;</p> <p>★3. 知识库管理, 须支持文档解析</p> <p>PDF/HTML/DOC/TXT/EXCEL/MARKDOWN、音频解析 (MP3/WAV) 和视频解析 (MP4), 实现自动提取知识点, 一键构建学科知识图谱; (提供产品功能截图并加盖投标人公章)</p> <p>4. 教学辅助生成, 须根据教学需求自动生成课件框架、教案模板、测试题目等教学材料, 须提供实验报告、课程论文等学术文档的智能撰写辅助, 须基于教学案例库生成互动式教学脚本, 须支持角色扮演与场景模拟;</p> <p>5. 知识库增强: 须支持手动标注重点知识点, 自动生成FAQ问答;</p> <p>6. 电商文生图智能体, 须支持多模态联合推理, 具备文本、图像生成能力; 须支持根据不同产品类目特性创建不同行业的电商智能体; 须支持智能体设置自定义提示词、关联自定义知识库; 须支持智能体接入不同的大模型, 包括语言模型、文生图</p>	
--	---	--

模型；智能体须支持连续对话和上下文理解能力；须支持根据用户问题生成商品主图，包括图片尺寸、分辨率要求；须支持根据用户问题生成商品营销图片，包括商品宣传海报、商品详情图片、商品活动营销图；须支持主流平台格式规范，至少包含1:1, 4:3, 3:4, 16:9、9:16比例图片输出选择；

7. 电商问答智能体，须支持多领域覆盖能力，包括电商规则垂直领域知识库构建，覆盖平台入驻规则、商品管理规则、营销活动规则等不少于3个电商规则细分领域。须支持获取3个不同平台的政策信息收集，并导入到知识库中。须支持至少3种电商规则相关的智能体构建，问答内容须至少覆盖平台规则、商品售卖规则、交易规则和售后规则，可关联对应的规则知识库，并能设置不同知识库的检索模式。须支持智能体的自定义提示词设置，以优化问答交互体验，能根据预设提示词引导用户提供更准确的问题信息。须支持根据不同的用户群体，生成不同语言风格的问答回复内容，包括但不限于中文和英文两种常见电商交流语言。须支持文档搜索能力，用户在问答窗口上传电商平台的政策文档、规则手册等文件，智能体能够根据文档内容提取关键规则信息，并进行总结归纳，以清晰易懂的方式呈现给用户。须支持工作流编排能力，对用户提出的电商规则问题进行分类处理，如按问题入驻、商品、交易和售后4种类型、紧急程度等进行区分，快速定位到对应的规则知识进行解答。须支持根据不同的电商业务场景，包括新品上架和促销活动开展，生成结构化的规则遵循脚本，包括操作步骤、注意事项、可能涉及的规则条款等内容；

★8. 直播话术智能体，须支持电商垂直领域智能体构建，可关联行业知识库，设置知识库的检索式，包括语义、全文和混合检索模式。须支持文档搜索能力，用户在问答窗口上传文档，并根据文档内容总结出直播话术内容。须支持工作流编排能力，对用户问题进行分类处理。须支持根据商品属性、目标人群画像等数据，生成结构化直播流程脚本。须根据直播间搭建的顺序，分段拆解和生产直播话术脚本，至少包括开场引流、卖点拆解、促销话术、互动节奏控制4项内容。须支持根据不同主播的角色定位，生成不同语言风格的直播脚本内容；（**要求投标人上传真实的操作演示视频，视频需包含同步讲解。视频须完整、清晰地展示软件操作的全部关键步骤及界面中的关键信息，且视频为MP4格式100兆以内，并确保其播放软件能顺利播放视频文件**）

9. AI眼镜智能体，须支持智能体平台与AI眼镜实物通信联动，须支持50+语种实时翻译，低延迟，须同步输出文字与语音，支持专业术语库定制。须支持输入50+语种文本实时翻译。须支持基于DeepSeek、通义千问、QwQ-32B、豆包的上下文理解能力，实现多轮对话、知识检索。须支持实时ASR/TTS，提高对话响应速度和性能。须支持接入智能体实现多场景智能问答功能。须支持实时语音交互，支持打断与纠错。须支持接入多模态大模

	<p>型，分析和理解图片信息。须支持打电话、导航、发短信、设置闹钟、日程管理等至少5种手机助手的意图识别功能；</p> <p>★10. AI玩具智能体，须支持智能体平台与AI玩具实物的实时交互；（提供产品功能截图并加盖投标人公章）</p> <p>11. 须支持至少增强处理（OCR识别表格/图片）和问答拆分（自动生成QA对）；须支持至少以下2种嵌入模型：text-embedding-3-large、M3E-large）；</p> <p>12. 支持至少以下3种检索模式：全文检索（BM25算法）、语义检索（余弦相似度）、混合检索（加权融合）；须集成gte-rerank、BAAI/bge-reranker等模型提升结果相关性。</p> <p>★13. 内置4个智能体场景：（1）校长助手：支持信息查询，借助知识库和RAG技术，快速检索学校各类公开规章制度、历史会议纪要、发展规划等文件，为校长提供准确信息支持；支持数据汇总分析，基于学校公开的招生数据、毕业生就业数据、科研项目数量等信息，进行汇总和分析，生成简洁明了的简报，辅助校长掌握学校整体情况；支持材料生成，按照校长需求的格式和重点，生成各类汇报材料、讲话稿的大纲或要点，提高工作效率；（2）院长助手：支持会议纪要生成，将会议录音转写文本或原始会议音频内容进行结构化处理，自动提炼会议议题、讨论要点、决议事项及待办清单，生成规范的会议纪要初稿，减少人工整理时间；支持信息整理，整理本院公开的教师科研成果、学生课程成绩、班级出勤率等信息，并进行梳理，生成本院工作汇报，便于院长了解本院各项工作进展；支持材料定制，按照院长要求的特定格式和重点，生成本院的工作计划、总结等材料；（3）财务助手：支持问题解答，基于财务相关的知识库，为师生解答关于报销政策、收费标准、奖学金发放时间等常见财务问题，提供准确的信息指引；支持表单审查，基于预设的报销单等表单模板和填写规范知识库，对师生提交的报销单进行内容审查，根据知识库中的报销流程和制度支持报销单天星错误并指正，标注必填项及注意事项，减少表单填写错误率；支持信息查询，快速检索财务公开的各类通知、说明文件，方便师生和相关工作人员查询；（4）辅导员助手：支持问题解答，依托助学金评选规则、奖学金申请条件等知识库，及时解答学生关于评助学金、奖学金等方面的问题，让学生了解相关政策；支持材料生成，支持生成评助学金的评选通知、申请指南等材料，保证通知内容规范、准确；支持常见事务，基于学生日常管理知识库（如请假流程、宿舍管理规定、选课时间节点等），解答学生高频咨询，降低重复沟通成本；（提供产品功能截图并加盖投标人公章）</p> <p>★14. 投标人或产品具有大模型应用开发平台的软件著作权证书（根据软件著作权登记证书中的软件名称进行判断，提供复印件并加盖投标人公章）</p> <p>★15. 投标人或产品具有大模型应用管理平台的软件著作权证书（根据软件著作权登记证书中的软件名称进行判断，提供复印</p>	
--	---	--

	<p>件并加盖投标人公章)</p> <p>四、一体机AI创课出海平台</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持以列表方式展示项目信息，包含项目名称，创建者、更新时间等信息，支持编辑、复制、删除等操作； 2. 支持批量删除项目； 3. 支持通过开始日期/结束日期、项目名称等内容进行检索； 4. 支持以列表方式展示任务信息，包含任务名称、进度状态、发起时间、发起人等信息，支持查看、下载、删除等操作； 5. 支持批量删除任务； 6. 支持通过开始日期/结束日期等内容进行检索； 7. 支持任务分阶段查看，即在每个阶段的任务完成后即可查看当前阶段的结果，支持查看声纹合成的结果、数字形象驱动的结果以及最终合成成功的结果； 8. 支持以列表方式展示任务名称、任务状态、创建时间等信息；支持入库、预览、下载、删除等操作； 9. 支持按照状态（全部、等待中、合成中、合成成功、合成失败、声纹预处理中等）进行筛选； 10. 平台本地化部署，采用B/S架构，用户通过浏览器访问即可进行数字教师训练，无需安装客户端； 11. 支持以列表方式展示数字人信息，包含数字形象缩略图、名称、训练状态、精品数字人标识等，支持预览、编辑、删除数字人形象等操作； 12. 支持真人形象定制，还原度90%；支持人像位置、大小调节；数字教师训练数量授权不少于30个； 13. 支持声纹识别，真人真声定制，还原度90%；支持数字人的音调、语速、音量调节； 14. 支持从资源库或本地上传“讲诉、开心、疑问、朗读、情绪低落”类型的声纹素材进行新增或修改操作； ★15. 支持对MP4视频文件、带透明背景的webm视频文件素材进行训练，支持选择是否发起抠像，选择抠像的素材训练完成后背景被去除并可在线播放去除后的效果；支持训练教师的声纹模型；（提供CMA或CNAS认证机构出具的软件检测报告复印件并加盖投标人公章） 16. 支持自动提取面部特征信息；支持面部特征与音频特征进行匹配并进行神经训练；支持查看人物训练时间和进度并手动停止； 17. 支持对音频进行切分；支持对人物音频进行标定；支持提取音频训练素材中的音韵和音色特征并进行学习； 18. 应具备绿幕背景抠像的技术能力，提供相应的证明材料或解决方案； 19. 支持统计当前所有资源占用空间情况； 20. 支持以列表方式展示资源信息，包含资源名称、资源占用空间、资源创建时间等信息； 21. 支持按照视频、音频、图片、PPT类型进行检索；支持选择 	
--	---	--

	<p>开始日期/结束日期进行检索，支持视频、音频、图片类型文件预览；</p> <p>22. 支持批量删除资源；</p> <p>23. 支持从本地上传PPT、PDF文件至项目资源，支持从云资源库中选择PPT文件下载至项目资源；</p> <p>24. 支持解析PPT动画，即可以将PPT中的转场动画、场内动画以及视频文件等进行还原，处理完成后可以在编辑窗口中直接预览到动画效果；</p> <p>25. 支持导入的文件保存至项目素材库，支持对导入素材进行检索和筛选，支持将素材复制到其他项目中；支持对文档发起文档解析任务，支持查看文档的分析状态；（提供具备CMA或CNAS认证标志的功能检测报告并加盖投标人公章）</p> <p>★26. 支持自动读取PPT中的备注信息并形成对应的场景文字，支持在线编辑场景文字的内容、字体、字号、行距、颜色、字体描边、阴影、背景透明度等相关设置并实时显示调整后的文字效果，支持将设置的文字样式和位置应用到项目中所有场景；支持显示当前文字字幕的尺寸以及持续时长；（提供CMA或CNAS认证机构出具的软件检测报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>27. 支持通过可视化缩略图列表的方式纵向预览所有场景，支持点击某个场景缩略图片切换场景列表选中状态，并更新全局播报设置的各项信息；</p> <p>28. 支持模板属性和元素设置，模板属性支持输入模板名称、选择16:9、9:16两种模板比例、输入模板简介，元素设置支持数字人、背景、主素材、原文样式、译文字幕样式等素材设置；</p> <p>29. 数字人支持拖拽或者输入坐标、数字人背景填充宽高、替换素材和是否开启背景操作；支持数字人遮罩设置，支持缩放、X/Y轴等调整，支持不少于20种边框模版效果；</p> <p>30. 支持主素材、背景通过拖拽或者输入坐标、填充宽高、替换主素材操作，并可以选择等比例、拉伸、裁剪的方式进行调整；</p> <p>★31. 支持调整场景的各要素大小及位置；支持更换背景，提供不少于100个背景模板；支持数字人编辑，显示当前数字人的尺寸以及持续时长，支持更换数字人形象，支持控制数字人模板的背景是否显示；支持针对数字人形象进行镜头推进和拉回，支持设置推进幅度、推进时长、推进动画、拉回时长、拉回动画；（提供CMA或CNAS认证机构出具的软件检测报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>32. 文本设置支持输入文本内容、选择系统预置字体、选择字号、选择行间距、选择字体颜色等操作；</p> <p>33. 系统设置支持是否开启自动换行、选择或者输入换行宽度、选择自由、居左、居中、居右的位置锁定模式；</p> <p>34. 支持场景讲稿文本内容显示、编辑，支持讲稿插入停顿，支持停顿0.3秒、停顿0.5秒、停顿1秒、停顿2秒、间隔；支持选中讲稿的文字，进行多音字选择；支持选中讲稿的内容，进行</p>	
--	--	--

	<p>自定义读法标注，支持中文或拼音标注；支持选中讲稿的内容，进行情感标注，支持从开心、疑问、朗读、情绪低落、强调中选择一种；支持对讲稿的内容发起翻译，支持主流语种互相翻译，支持讲稿试听功能；</p> <p>35. 支持片头片尾模板选择，支持新增片头片尾自定义模板，支持片头片尾设置16:9和9:16画幅比例，支持片头片尾模板进行预览、置顶、编辑、删除操作；</p> <p>36. 支持选择精品声音模型；精品声音模型支持训练后的声音模型进行合成，支持中英日韩语种；</p> <p>★37. 支持内置数据可视化工具，支持在创课页面选择多类数据模板，可将生成的数据动态视频一键插入到数字教师课程视频中，支持设置图表的样式、主题和数据，设置效果实时生效； (提供CMA或CNAS认证机构出具的软件检测报告复印件并加盖投标人公章)</p> <p>★38. 支持课件资源合成时选择数字老师形象及数字声纹声音；支持对音量、语速、语调进行调节；(提供CMA或CNAS认证机构出具的软件检测报告复印件并加盖投标人公章)</p> <p>五、多语种课堂教学系统</p> <p>★1. 为满足高校对外交流和教学需求，需支持中文、英文、俄文连续语音识别与实时转写，支持实时中译英、英译中、中译俄、俄译中；(提供产品功能截图并加盖投标人公章)</p> <p>★2. 中文转写准确率不低于95%，英文转写准确率不低于92%； (提供CMA或CNAS认证机构出具的软件检测报告复印件并加盖投标人公章)</p> <p>3. 支持自动提取出转写文字中的重点和关键点并形成微课关键词；</p> <p>★4. 系统具有文本顺滑、标点识别、自然语言处理、语气词过滤能力能够让识别结果更加准确，语气词和重复词自动过滤功能，以保证文稿的规范性；(提供CMA或CNAS认证机构出具的软件检测报告复印件并加盖投标人公章)</p> <p>5. 支持开始录制前切换转写的字幕语种，转写字幕支持选择切换成中文、英文、俄文、中英混合的语种识别模式。支持在开始录制前设置翻译字幕语种，当转写字幕为中文、中英混合时翻译字幕可以选择英文、俄文语种。转写字幕为英文、俄文的时候翻译字幕可以选择中文的语种。支持转写及翻译字幕的上屏展示，支持转写、翻译字幕单独或同时上屏展示。支持根据场景需要灵活设置字幕条的位置、宽高、字幕条透明度、文字的字体、字幕条的显示/隐藏状态，支持全屏显示字幕；</p> <p>6. 系统应支持录制开始后，显示3秒倒计时，避免无效画面被录制；支持用户通过软件一键开启或结束微课录制；支持同时录制系统和麦克风声音，也可以选择单独录制麦克风或者系统声音；</p> <p>7. 支持结束课程录制时屏幕页面出现二维码，学生可扫码查看课程视频、教师口水稿及对应翻译内容；支持结束录制的课程</p>	
--	---	--

	<p>自动上传至云端形成教师个人微课库，支持断点续传；支持微课分享教师可自主选择是否分享到学校、其他教师或公开链接；</p> <p>8. 支持实录课程中在同一页面展示教学录屏+文本（教师口水稿）+关键帧，支持通过搜索框输入文字的形式进行定位搜索，支持点击文本区域、关键帧、关键要点标识等方式快速精准定位对应视频内容；</p> <p>9. 系统支持通过图片智能比对技术，对教师授课任意内容（包括ppt、word、视频等）的关键帧的自动提取。关键帧检出率$\geq 90\%$；</p> <p>10. 支持在录制结束后，教师对实录转写内容进行二次编辑，支持通过选择课程时间线进行视频截取和单独存储；支持录制结束后，院校的管理员在后台查看对应院系和学校全部的微课资源。同时支持教师自己的微课分享到学校课程中心、分享给其他教师或公开链接分享。</p> <p>六、机器人开发平台</p> <p>1. 主控板：采用8nm及以下先进制程，Quad-core Cortex-A76 up to 2.3GHz，Quad-core Cortex-A55 up to 1.8GHz及其以上的CPU主板；GPU：支持OpenGL ES3.2, OpenCL 2.2, Vulkan 1.1，内嵌高性能2D、3D加速硬件；NPU：$\geq 6\text{TOPS}$ AI算力，三核架构，支持int4/int8/int16/FP16/BF16/TF32；内存：$\geq 8\text{GB}$；存储：$\geq 64\text{GB}$；</p> <p>2. 显示器：10.1英寸LCD显示屏，分辨率$\geq 1920\times 1200$；</p> <p>3. 触摸屏：≥ 10.1英寸电容触摸屏，支持≥ 5点触摸；</p> <p>4. WiFi/BT：支持 WIFI6 802.11 ax/ac/a/b/g/n, 蓝牙5.0；</p> <p>5. 音频单元：\geq两个3W扬声器；6麦麦克风阵列，支持声源定位，回声消除，定向拾音，语音唤醒，音频降噪；</p> <p>6. RTC：带有RTC电池，支持RTC功能；</p> <p>7. 接口配置：不少于2个HDMI输出接口；不少于1个HDMI输入接口；不少于6个USB Host接口；不少于1个USB Type-C，支持OTG功能；不少于1个RS232接口；不少于1个RS485接口；不少于1个TTL接口；不少于2个CAN接口，不少于4个GPIO接口，不少于2个千兆RJ45接口；不少于4路供电接口，支持3.3V, 5v, 12v电源输出；</p> <p>8. 三色灯带：24组逻辑灯，支持自定义灯效，包括颜色、亮度的控制；</p> <p>★9、产品需符合最新《机器人控制装置CR认证实施规则》；（需提供CR认证证书并加盖投标人公章）</p> <p>10、配套外设：</p> <p>①打印机x1。打印方式支持行点热敏打印；纸宽$\geq 58\text{mm}$；打印头热度检测支持热感应器；缺纸检测支持光电传感器；进纸方式支持易装纸；切纸方式支持撕纸刀；操作温度支持$0\sim 40^\circ\text{C}$；通讯接口类型支持USB；打印控制指令集支持ESC/POS。</p> <p>②摄像头x2。有效像素$\geq 3264\times 2448$；支持自动曝光，自动白平衡；</p>	
--	---	--

	<p>衡，色彩校正，自动闪烁校正；支持UVC协议；工作温度支持0-40℃；镜头视场角D≥79° H≥67° V≥52°；支持MJPEG格式分辨率@帧率：3264×2448@20fps、2592×1944@20fps、2048×1536@20fps、1920×1080@25fps、1600×1200@20fps、1280×720@30fps、1024×768@30fps、800×600@30fps、640×480@30fps；支持YUV格式分辨率@帧率：3264×2448@1fps、2592×1944@3fps、2048×1536@3fps、1920×1080@5fps、1600×1200@5ps、1280×720@10fps、1024×768@15fps、800×600@20fps、640×480@30fps。</p> <p>③3D摄像头x1。工作距离0.6m - 6m；工作温度支持10° C-40° C；测量精度≤3mm@1m；深度图像分辨率@帧率支持1280x1024@7fps、1280x960@7fps、640x480@10/15/30fps、320x240@10/15/30fps、160x120@10/15/30fps；深度 FOV (1m 处测量) H≥58.4° V≥45.5° D≥70° ±5°；彩色图像分辨率@帧率支持1280x960@7fps、640x480@10/15/30fps、320x240@10/15/30fps；彩色FOV H≥62.7° V≥49° D≥75.1±5°；安全性支持Class1激光。</p> <p>④身份证阅读器x1。主处理器≥ARM 32位处理器、频率≥72MHz、工业级技术标准：支持GA 450-2013《台式居民身份证阅读器通用技术要求》、GA/T 467-2019《居民身份证验证安全控制模块接口技术规范》、2017 版《2017 版外国人永久居留身份证芯片机读信息规则(试行)》、2018 版《港澳台居民居住证机读信息规范(试行版)》；支持卡类型：大陆身份证、港澳台居民居住证、外国人永久居留身份证；读卡时间：800~1000ms；读卡距离≤3 cm；工作频率13.56MHz ± 7KHz；正面≥三颗LED指示灯，准确显示读卡器的运行状态；自带蜂鸣器，直观感应读卡状态；电压DC5V±5%，电流500mA±5%，待机≥30mA，具备短路保护功能；工作温度支持0℃~40℃；支持Android、Linux操作系统。</p>	
--	--	--

第三章 投标人须知

投标人须知表

条款名称	内 容
项目属性	<input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织, 考察时间: ____年____月____日____点____分 考察地点: _____。
开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开, 召开时间: ____年____月____日____点____分 召开地点: _____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于: <u>工业</u> 。 <input type="checkbox"/> 本项目专门面向中小企业采购。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目小微企业价格折扣比例 <u>10</u> %。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的, 采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 具体情形: _____。
投标报价的说明	所有投标报价均以人民币元为计算单位。投标人的投标报价为交货地点交货价格, 包括货物、随配附件、备品备件、工具、厂家赠品、运抵指定交货地点费用、保险费、安装调试费、服务费、售后服务、税金及其他所有费用的总和。投标人的报价超过采购预算, 按无效标处理。
项目预算	8980000.00元

	投标人的报价超过项目预算，按无效标处理。
投标有效期	开标之日起60日历日
交货时间及地 点	交货时间：合同签订后 60 日内验收合格并交付使用。 地点：采购人指定的交货地点。
质量标准	国家合格标准
质保期	设备验收合格后，三年免费质保并免费上门服务（其中软件五年免费升级和质保，并免费上门服务），提供承诺函。设备制造商承诺的质保期优于本采购要求的，按承诺执行。
投标文件数量	电子投标文件：1份
投标截止时间	2025 年 10 月 22 日 9 点 00 分（北京时间）
开标时间	2025 年 10 月 22 日 9 点 00 分（北京时间）
评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
是否采用“暗 标”评审	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，具体要求详见投标人须知
评标委员会 的 组建	评标委员会构成：采购人代表1人，评审专家4人，共5人组成。 评审专家确定方式：从河南省政府采购专家库中随机抽取。
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
代理费	<input type="checkbox"/> 集中采购机构不收费 收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：参照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收 费指导意见》的通知豫招协〔2023〕002号文件的计算方法收取。在发放 中标通知书时由中标人支付。
对投标人信用 查询的时间	采购人或采购代理机构对供应商信用信息查询 信用信息截止时间点：同投标截止时间； 信用查询时间：投标截止时间后开始查询。 注：各投标人在投标文件里附招标公告发布之后的信用信息查询截 图，最终以投标截止时间查询为准。
履约保证金及 付款	中标人应在领取中标通知书后5个工作日内（合同签订前）向学校指定 的账户支付本合同总价款5%的履约保证金。该履约保证金在中标人履

	行完交货义务且学校对项目验收合格后一年后无质量问题无息退还。 付款方式：签订合同后15个工作日内学校向中标人支付合同金额的30%，中标人需提交预付款保函；项目验收合格后15个工作日内学校向中标人支付合同金额的70%。
价格要求	报价为采购人指定的目的地交货价，含运输、搬运、安装调试、售后服务等所有费用。采购人不支付报价以外的任何费用。
培训要求	培训人员不少于10人，培训天数不少于3天，培训地点为采购人指定地点。 培训形式：设备安装调试完成后，供应商需在用户现场提供培训，并且根据需要提供远程视频指导、在线答疑。 后续支持：培训后3-6个月内提供1次现场或远程回访，巩固培训效果。 培训内容包括设备操作培训：基础理论，实操训练。维护保养培训：日常维护、故障排除。安全规范培训：防护措施、紧急停机等。
安装调试要求	1. 中标人将产品运输并卸至采购人指定地点。 2. 投标人需提供详细的安装方案，并提供货物安装调试的一切技术支持。安装调试的具体时间由采购人提前3天通知中标人。 3. 负责派遣专业技术人员全程指导或执行安装，确保符合技术规范和安全标准。 4. 检查设备各部件运行状态，按招标要求验证设备功能。
节能环保要求	投标人所投产品应符合财政部、发改委、生态环境部关于节能环保的要求（所投产品是政府采购节能产品目录清单中强制性节能品目的必须提供节能认证证书）。
知识产权	投标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标总价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

	投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。
备品备件及耗材等要求	投标人应对保证货物正常运行的备品备件报出单价，并说明获得的来源渠道。
售后服务保障	<p>1. 投标人所投产品均属于国家规定“三包”范围的，并保证产品质量保证期不低于“三包”规定；质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按供应商实际承诺执行。</p> <p>2. 投标人所投产品有专业售后服务机构（需注明机构名称、地址、联系人和电话），并将在投标文件中予以明确说明，产品故障时，须2小时内响应，4小时到达现场，24内小时解决问题。在质保期内设备出现故障，若24小时内不能解决需提供备品支持。</p> <p>3. 投标人达不到甲方要求及承诺标准，在售后服务中给招标方造成损失，应接受相应法律法规处罚；并承担由此造成责任和一切经济损失。</p>
验收条件及标准	<p>1. 投标货物分送到货后，由货物生产商的技术人员现场安装调试。</p> <p>2. 安装调试完成，由采购人按要求组织验收。</p>
验收方法及方案	<p>1. 货物送达采购人指定位置后由采购人明确的专人负责对货品种、数量、规格等进行点验、接收；</p> <p>2. 采购人成立验收小组，严格按照配备计划、产品标准、投标文件对货物进行验收，出具验收报告；</p> <p>3. 经全部检验合格后供应商方可持验收报告及其它相关手续办理结款手续；</p> <p>4. 中标人承担项目验收检测的一切费用。</p>

投标人须知

一、说 明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1. 1采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1. 2投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1. 3联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2. 1资金来源为财政性资金 898万元和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金 万元。

2. 2项目属性见《投标人须知表》。

2. 3是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3. 1若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。

3. 2由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4. 1采购本国货物、工程和服务

4. 1. 1政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4. 1. 2本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4. 1. 3进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管

理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的

相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统

软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6、采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指河南省财政厅。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的产品及伴随的服务。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的采购人要求的服务。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在“河南省政府采购网”“全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)”发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件格式》、《商务技术文件格式》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第六章

《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 投标文件应严格按照政府采购法律法规和招标文件要求，分开编制商务标和技术标，对能明显区分投标供应商的内容，应放入商务标；

10.4 电子投标文件应使用CA数字证书生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》。否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。

10.5 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.6 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.7 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.8 投标人认为应附的其他材料。

11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

(1) 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

(2) 服务项目按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

12. 投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14. 投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）网上交易系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

15. 投标截止时间

投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16. 投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至南阳市电子交易平台系统最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1. 采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

2. 开标：

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间（30分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3 宣布开标结束。

二、资格审查

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《公开招标公告》投标人具备的资格要求	1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力； 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6. 根据《关于在政府采购活动中查询	投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供

		<p>及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,拒绝参与本项目政府采购活动。(查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)),查询时间为发布公告之日起到投标截止时间;</p> <p>7.遵守国家有关法律、法规、规章;</p> <p>8.与采购人、采购人就本次采购的项目委托的招标代理机构以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联;</p> <p>9.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p>	该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件;同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书(格式自拟,须加盖其所属法人/其他组织的公章);对于银行、保险、石油化工、电力、电信等行业的分支机构,可以提供上述授权,也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。
2	中小企业政策	具体要求见第一章《公开招标公告》	
2-1	中小企业证明文件	<p>当本项目(包)涉及预留份额专门面向中小企业采购,此时须在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的,应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加,则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报,且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》
3	本项目的其他资格要求	如有,见第一章《公开招标公告》	

三、评标委员会

- 采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会,评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数

应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

2. 采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3. 评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4. 评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5. 评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中违反规定行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

（1）评标委员会组成不符合本办法规定的；

（2）政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的；

（3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

（4）有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8. 评审活动结束，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知（豫财购〔2017〕9号）的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1. 投标文件的符合性审查

1. 1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1. 2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	<input checked="" type="checkbox"/> 交货时间 <input type="checkbox"/> 服务期限	是否符合招标要求。
10	<input checked="" type="checkbox"/> 质保期 <input type="checkbox"/> 服务质量	是否符合招标要求。
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。

12	串通投标	<p>不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；</p> <p>不存在南阳市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形：</p> <p>（一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。</p>
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 技术审查。

货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

3. 评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容

而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4. 投标文件的澄清

4. 1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4. 2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4. 3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五. 评标方法和评标标准

1. 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

其他方式，具体要求：_____ / _____。

2. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

3. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：_____ / _____。

4.2 采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐1-3名中标候选人。

5. 报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6. 确定中标人

根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 不符合应提交投标文件资料数量要求的；
- (6) 开标解密时未在规定时间（30分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；
- (7) 电子投标文件未使用CA认证并加密的；
- (8) 未在投标截止时间前完成上传的；
- (9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (3) 投标人的报价均超过了预算金额, 采购人不能支付的;
- (4) 因重大变故, 采购任务取消的。

废标后, 应当在指定媒体发布公告, 将废标理由通知所有投标人。

评分标准

条款号	条款内容	编列内容
2. 2. 1	分值组 成 (总 分100 分)	(1) 投标报价得分: 35分; (2) 技术部分得分: 40分; (3) 商务部分得分: 25分;
条款号	条款内容和分值范围	
2. 2. 4 (1)	投标报 价评分 标准 (35 分)	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分。</p> <p>其余各投标人的投标报价得分=评标基准价/投标报价×35分。</p> <p>注: (1)根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知) (财库〔2014〕68号)和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的投标人, 其投标报价扣除 10 %后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的, 不重复进行投标报价扣除。</p> <p>(2)最终得分计算保留小数点后两位。</p>

2.2.4 (2)	技术部分 (40分)	<p>完全满足招标文件技术参数的，得40分。</p> <p>评标委员会根据投标人提供的相关材料等证明文件，判断所投产品是否满足招标文件的要求。</p> <p>“★”指标18条：有一项不满足扣3分；非“★”指标94条：每有1条不满足扣1分，扣完为止。</p> <p>投标文件技术参数超过15条不满足视为投标文件有重大或不可接受的偏差，投标文件无效。</p> <p>注：1、技术参数偏差表中标注“正偏差”或“负偏差”或“无偏差”；</p> <p>2、证明材料没有提供或不按照招标文件要求提供均按技术不满足处理。</p>
2.2.4 (3)	商务部分 (25分)	<p>业绩 (2分)</p> <p>提供2022年1月1日以来，所投项目类似业绩，每提供1份得0.5分，最多得2分。</p> <p>注：业绩证明材料（合同、中标通知书、中标公告截图同时提供）。证明材料不齐全或证明材料不明确、无法体现业绩内容的，不予认可。</p>
		<p>项目团队保障 (3分)</p> <p>为保证本项目顺利实施，项目经理具备高级信息系统项目管理师证书，团队成员具备高级系统架构设计师证书、高级系统规划与管理师证书，每提供一项证书得1分，最高得3分。须提供项目经理及团队成员相关证书和社保证明作为佐证材料并加盖投标人公章。</p>
		<p>企业实力 (8分)</p> <p>①投标人或所投产品制造商具有中国电子信息行业联合会颁发的信息系统建设和服务能力等级证书且达到优秀级（CS4）及以上、具有有效的知识产权管理体系认证证书、具有中国网络安全审查技术与认证中心颁发的信息系统安全集成服务（CCRC）1级资质证书，具有中国网络安全审查技术与认证中心颁发的信息系统安全运维服务（CCRC）1级资质证书，具备一个得1分，共4分；</p>

		<p>②投标人或者制造商具备有效期内的中国国家认可有效的软件能力成熟度等级证书（SPCA）且达到5级的得4分，具备SPCA 3级证书的得2分，不提供不得分，满分4分。</p>
	质保期内外服务承诺（3分）	<p>根据供应商提供的质保期内外服务承诺，包含但不限于：质保期内外设备发生故障的维修方案、零配件供应方案、质保期延长等情况进行打分：</p> <p>①质量保证期内免费维修承诺全面，明确承诺投标产品的保修时间、保修期内的保修内容与范围等，服务方案全面、详实、可操作性强；且在过了质保期后，服务方案和服务承诺全面、详实、可操作性强。能够完全满足项目需求的得3分；</p> <p>②质量保证期内免费维修承诺全面，基本承诺投标产品的保修时间、保修期内的保修内容与范围等，服务方案较为全面操作性一般；且在过了质保期后，服务方案和服务承诺较为全面操作性一般。基本满足项目需求的得1分；</p> <p>③缺项不得分。</p>
	售后服务要求（3分）	<p>接到工作任务后，积极配合校方工作，投入充足人员、设备，保证服务质量的承诺和措施。做好各项协调工作，保证工作顺利进行的承诺和措施。</p> <p>①售后服务承诺内容符合实际，服务人员、设备配置合理、针对性强，应急响应时间较短，服务质量、后期协调能充分满足项目售后需要的，得3分；</p> <p>②售后服务承诺内容符合实际，服务人员、设备配备能满足要求，应急响应时间合理，服务质量、后期协调基本满足项目售后需要的，得1分；</p> <p>③缺项不得分。</p>
	培训服务	提供设备操作培训计划，培训方案详尽，培训计

	<p>要求(3分)</p>	<p>划明确,制定明确的培训流程,前期进行培训需求分析,拟定培训计划,配备专业的、有实地培训经验的人员。</p> <p>①培训计划方案内容完整,具有相关项目培训案例,培训科目设置与设备使用结合紧密、针对性强,培训组织形式多样充分、培训方法紧贴使用对象体现分层次特点,培训骨干技术实力较强,体现多专业配备,充分满足项目需要的,得3分;</p> <p>②培训计划方案内容完整,培训科目设置符合设备使用要求,培训组织及方法安排基本可行,能满足项目需要,但在培训形式、分层次培训等方面还不够科学灵活的,得1分;</p> <p>③缺项不得分。</p>
	<p>安装质量 保证要求 (3分)</p>	<p>针对本项目供货安装周期和质量要求,供应商提供详细的供货周期、质量控制、安装措施等方案。</p> <p>①方案完整,供货、质量控制、安装措施等情况分析详实,实施内容具体可行,总体计划周全,安排得当的,得3分;</p> <p>②方案完整,供货、质量控制、安装措施等情况有一定分析,实施内容及总体安排满足需求但不尽周密完善的,得1分;</p> <p>③缺项不得分。</p>

六. 中标通知及签订合同

1. 中标通知

- 1.1 中标人被正式确定后,将在“河南省政府采购网”和“全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)”上公告中标结果,同时向中标人发出《中标通知书》。
- 1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过“南阳市公共资源交易中心公共服务平台”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标供应商可登录南阳市公共资源交易平台会员系统，自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

2. 签订合同

2.1 中标供应商打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”(www.hngp.gov.cn)合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2.2 招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

七、质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到南阳市公共资源交易系统并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、相关注意事项

1. 开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。
2. 各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。
3. 3开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。
4. 为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。
5. 投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其他投标人恶意攻击。
6. 投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 政府采购合同

(以实际签订为准)

政府采购合同

甲方：河南工业职业技术学院

乙方：_____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，按照
招标编号：_____，河南工业职业技术学院_____项目中标
通知书、招标文件、投标方投标文件的要求，经甲、乙双方协商，本着平等自愿、诚实
信用的原则，签订本合同。

一、供货产品的名称、商标、型号、制造厂商、数量、金额、交货时间

1、合同总价：大写：_____（小写：_____元整）。

2、设备的清单及具体要求详见附件（乙方投标文件投标报价一览表）。

3、交货时间：_____。

4、合同总价为包含设备硬件、预装软件、运输、保险、安装调试、售后服务、
培训等一切费用在内的南阳市范围内规定的地点交货价，该价在合同履行期间固定不
变。

二、货物产地及标准

- 1、货物为制造商全新的(原装)产品(含零部件、配件、随机工具等)，表面无划
伤、无碰撞，无任何缺陷。
- 2、标准本合同所指的货物应符合招标文件要求、乙方投标产品所列出的配置、技
术参数及各项要求，同时应符合中华人民共和国国家质量及国家安全环保标准。
- 3、进口产品必须具备原产地证明和商检部门的检验证明及合法进货渠道证明。
- 4、国内制造的产品必须具备出厂合格证。
- 5、乙方应将所供货物的用户手册、保修手册、有关资料及配件、备品备件、随
机工具等交付给甲方，甲方须知的重要资料应附有中文说明。

三、交货方式和交货地点

货物由乙方送货上门，交货地点为甲方指定的地点。

四、包装

乙方交付的货物应为制造商原厂包装，包装箱号与设备出厂批号一致。

五、安装与调试

乙方负责设备安装调试，乙方承担设备安装调试所有附件和材料，并进行安装培训；且应留足甲方首次单独调试和验收所用材料。附件和安装材料需经甲方质量验收后，方可进场使用和施工。设备正常运行后，乙方免费培训甲方至少_____名技术人员，使熟练掌握、独立工作为止（包含设备及针对典型零件及耗材的 装卸、加工培训、操作人员达到熟练处理设备安装、日常保养、设备故障判断及排除能力）。

乙方在安装调试设备时，应严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定、环境保护规定，如出现安全事故乙方应该负全责。遵守国家或地方政府及有关部门对施工现场管理的规定，施工中未经甲方同意，不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线、古树名木不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾消纳等工作。

六、验收方式、质量保证期及售后服务要求

1、甲乙双方以本合同约定的产品技术参数、配置为标准进行验收，验收合格后由甲方签署验收证明文件。

2、质量保证期起始时间是：验收合格后甲方签署验收证明文件日期。

3、货物质量保证期和免费维修期根据乙方在投标文件中的承诺和原装产品生产厂家的保质期承诺，质保期为_____年。质量保证期和免费维修期内，乙方对所供货无条件包修、包换、包退。

4、质量保证期内，整机或零部件非人为因素不能使用而更换部分的质量保证期和免费维修期相应延长。

5、乙方负责向甲方提供现场操作及维修保养方面的培训。

七、付款方式

签订合同后15个工作日内学校向中标人支付合同金额的30%，中标人需提交预付款保函；项目验收合格后15个工作日内学校向中标人支付合同金额的70%。

八、违约责任

1. 甲乙双方均应遵守本合同，如有违约，将赔偿因违约给对方造成的经济损失，并向对方支付合同总额20%的违约金。

2. 若因乙方原因导致逾期交货，从逾期之日起每天按本合同总价0.2%的数额向甲方支付违约金；逾期二十个工作日以上的，甲方有权终止合同，并按照乙方违约处理。

3. 甲方如无正常理由而拒绝收货，按照甲方违约处理。

4. 因不可抗力造成违约，甲乙双方另行协商解决。

九、提出异议的时间和方法

1、甲方在验收中如发现货物的品种、型号、规格、质量不符合约定的，应在妥善保管货物的同时，合理期间向乙方提出书面异议。

2、乙方在接到甲方书面异议后，应在24小时内作出处理并予以书面说明；否则，即视为乙方默认了甲方提出的异议。

3、甲方因违章操作、保管保养不善等自身因素造成质量问题的，不得提出异议。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因无法履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失；在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并视情况免于承担部分或全部的违约责任。

十一、争议的解决

双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为及时进行协商解决，但仪器设备技术参数不得低于招标文件要求和投标文件承诺。如不能协商解决可向合同签订地人民法院诉讼。相关费用由过错方支付。

十二、其它

1、合同所有附件均为合同的有效组成部分，与合同具有同等的法律效力。合同附件包括：河南工业职业技术学院_____项目的招标文件、乙方投标文件及招标过程中形成的其他文件。

2、本合同经甲乙双方法人代表或授权代理人签字盖章之日起生效。

3、本合同一式肆份：甲方持有贰份，乙方持有贰份，均具有同等法律效力。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

授权代理人：

法定代表人(授权代理人)：

日期：

日期：

地址：

地址：

电话：

乙方手机：

传真：

传真：

甲方开户行：

乙方开户行：

甲方账号：

乙方账号：

甲方账号名称：

乙方账号名称：

甲方统一社会信用代码：

乙方统一社会信用代码：

企业规模：微企业 小企业 中型企业 大型企业 (请在相对应选项划 √)

第六章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

1. 开标一览表格式

开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标 人	
投标报价	大写 : (¥:)
交货时间	
质量要求	
质保期	
备 注	

投 标 人 (公章) :

法定代表人 (负责人) 或授权代表 (签字) :

日 期: ____ 年 ____ 月 ____ 日

2. 授权书格式

法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址： 法定代表人（负责人）：

授权代表姓名： 性别： 出生日期： 年 月 日

所在单位： 职务：

身份证： 现住：

兹委托_____ 参加_____ 项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

1、参加投标活动；

2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

时间：____年____月____日

附：法定代表人（负责人）的身份证及授权代表的身份证

3. 资格声明函格式

关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为_____ 公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的产品及服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

- 1、由_____市场监管局签发的我方工商营业执照副本。
- 2、法定代表人（负责人）授权书。
- 3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证件（答疑时出示原件）。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投 标 人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日 期：_____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条提供虚假材料谋取中标、成交的有关规定予以处理。

4. 承诺函格式

投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为_____项目的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；

2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。

若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务质量符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；

4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力

。

5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。

6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投 标 人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日 期：_____年____月____日

5. 营业执照副本或其他资格证明文件
6. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺
7. 依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证（提供2025年1月以来任意1个月纳税和社会保障证明材料<依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应的证明材料>）
8. 良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明：（1）提供2024年经审计的财务报告；如截止到开标时间投标人成立时间不足要求时限的，须提供近三个月内其基本开户银行出具的资信证明。（2）投标人提供企业有关财务会计制度。

9. 投标人出具参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖单位公章）

10. 投标人诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

- 1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；
- 2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

____年____月____日

11. 投标人出具信用记录查询结果网页截图

12. 其他资格证明

二、商务技术文件格式

1. 投标书格式

投标书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（ ）的公开招标公告，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第1至__项，商务技术文件第1至__项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附货物及服务报价为以开标一览表为准。

2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。

5、本投标自开标之日起有效期为60天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：____年____月____日

2. 投标分项报价一览表（适用于货物）

投标分项报价一览表

投标人名称（公章）：

项目编号：

序号	设备名称	品牌型号	规格、技术指标	生产厂家	单位	数量	投标单价	小计（元）	交货安装时间
1									
2									
3									
投标报价金额合计（大写）：									

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

3. 设备技术指标及技术性能说明

4. 项目安装质量保证要求、培训服务等

5. 技术偏差情况

技术规格偏离表

项目名称:

项目编号:

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期: ____年____月____日

6. 商务偏差表格式

商务偏差表

项目名称:

项目编号:

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期: ____年____月____日

7. 拟配备人员情况表（格式自拟）

8. 质保期内外服务、售后服务等

9. 类似业绩

10. 节能产品、环境标志产品明细表

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不认可。
3. 环境标志产品是指财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品环保证书，否则评委委员会有权不认可。
4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
5. 没有相关产品可不提供本表。

11. 备品备件清单报价表

备品备件清单报价表

金额单位：元

序号	名称	制造商	品牌	规格型号	单价	备注
1						
2						
3						
4						
5						
...						

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

备注：

1. “规格型号”为必填项，如有空白、填写不全或未被查实的视为未报。
2. 备品备件价格据实填写，招标人将根据所报价格，向中标投标人零星采购备品备件清单。
3. 所采购货物本身随同配备的备品备件及器材的价格已包含于合同总价，不再额外收取费用。
4. 投标人需保证所能够提供使用的备品备件属于经过合法授权的，不存在侵权问题。
5. 投标人根据所投标段实际情况，据实填写，可自行增加或删减。

12. 中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就
业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供
本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性
单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

13. 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料