

河南省市场监督管理局2025年河南省消费品质量合格率
统计调查工作购买服务项目包1、包3、包4（二次）

竞争性磋商文件
(确认稿)

项目编号：豫财磋商采购-2025-1344



采 购 人：河南省市场监督管理局

采购代理机构：河南东圣工程管理有限公司

日 期：二〇二六年一月

目录

第一章 竞争性磋商公告	1
第二章 供应商须知	4
第三章 评审办法（综合评分法）	17
第四章 合同条款及格式	26
第五章 采购需求	29
第六章 响应文件格式	32

第一章 竞争性磋商公告

河南省市场监督管理局2025年河南省消费品质量合格率统计调查工作

购买服务项目包1、包3、包4（二次）竞争性磋商公告

项目概况

河南省市场监督管理局2025年河南省消费品质量合格率统计调查工作购买服务项目的潜在投标人应在“河南省公共资源交易中心（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn>）网站获取招标文件，并于2026年01月26日09时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：豫财磋商采购-2025-1344

2、项目名称：河南省市场监督管理局2025年河南省消费品质量合格率统计调查工作购买服务项目

3、采购方式：竞争性磋商

4、预算金额：1923000.00元

最高限价：1448000.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20252317-1	河南省市场监督管理局2025年河南省消费品质量合格率统计调查工作购买服务项目包1	628000.00	628000.00
2	豫政采(2)20252317-3	河南省市场监督管理局2025年河南省消费品质量合格率统计调查工作购买服务项目包3	470000.00	470000.00
3	豫政采(2)20252317-4	河南省市场监督管理局2025年河南省消费品质量合格率统计调查工作购买服务项目包4	350000.00	350000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5. 1. 采购内容：包1：对服装、鞋帽、针纺织品类、汽车类、日用品、化妆品类、家具类消费品开展质量合格率统计调查；包3：对文化办公和体育娱乐用品类、石油及制品类消费品开展质量合格率统计调查；包4：对建筑及装潢材料类消费品开展质量合格率统计调查；

5. 2. 服务期限：2026年03月31日前；

5. 3. 服务地点：采购人指定地点。

5. 4. 质量要求：达到国家有关标准及规范的规定，且符合采购人需求。

6、合同履行期限：2026年03月31日前；

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无

3、本项目的特定资格要求

3.1. 具有省级以上政府主管部门组织的所投标产品的实验室检验机构资质认定并取得检验检测机构资质认定证书（CMA），证书合法有效。

3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）和豫财购〔2016〕15号的规定，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网”（zxgk.court.gov.cn/shixin/）查询：失信被执行人名单；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：重大税收违法失信主体名单、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询：政府采购严重违法失信行为记录名单）；注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商信用情况进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效响应。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，供应商提供承诺函（格式自拟）。

3.4 供应商可以同时投报本项目的多个包段，但只能按公告中包段顺序，中标序号较前的一个包段。

三、获取采购文件

1. 时间：2026年01月16日至2026年01月22日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：“河南省公共资源交易中心（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn>）”网站。

3. 方式：凭CA密钥市场主体登录并在规定时间内按网上提示下载采购文件及资料；供应商需要完成信息登记及CA数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台交易系统参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的“新交易平台使用手册（培训资料）”。

4. 售价：0元

四、响应文件提交

1. 截止时间：2026年01月26日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心交易系统平台。潜在供应商应在响应文件提交截止时间前，通过河南省公共资源交易中心交易系统上传加密的电子响应文件。请潜在供应商在上传前务必认真检查上传电子响应文件是否完整、正确，加密电子响应文件逾期上传，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1. 时间：2026年01月26日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(三)-2（郑州市经二路12号，经二路与纬四路向南50米路西）。本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。投标人应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录河南省公共资源交易中心网站（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn>）

gzyjy.henan.gov.cn/），点击不见面开标大厅入口，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密、答疑澄清等

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议及递交纸质投标（响应）文件，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在采购文件确定的截止时间前，登录河南省不见面开标大厅系统（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密、答疑澄清等。在规定时间内响应文件未解密的供应商，视为放弃响应。

2. 不见面开标大厅操作具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的“新交易平台使用手册（培训资料）”。

3. 本项目落实节约能源、保护环境，优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，支持脱贫攻坚，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南省市场监督管理局

地址：河南省郑州市郑东新区熊儿河路79号

联系人：郭老师

联系方式：0371-65566277

2. 采购代理机构信息

名称：河南东圣工程管理有限公司

地址：郑州市纬一路花园路新闻大厦15楼

联系人：赵延峰

联系方式：0371-86550777

3. 项目联系方式

项目联系人：赵延峰

联系方式：0371-86550777

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	内 容
1. 1. 2	采购人	名称：河南省市场监督管理局 地址：河南省郑州市郑东新区熊儿河路79号 联系人：郭老师 联系方式：0371-65566277
1. 1. 3	采购代理机构	名称：河南东圣工程管理有限公司 地址：郑州市纬一路花园路新闻大厦15楼 联系人：赵延峰 联系方式：0371-86550777
1. 1. 4	项目名称及项目所属行业	项目名称：河南省市场监督管理局2025年河南省消费品质量合格率统计调查工作购买服务项目 项目所属行业：其他未列明行业
1. 2. 1	资金来源	财政资金
1. 2. 2	预算金额 (最高限价)	包1：628000.00元（大写：陆拾贰万捌仟元整）； 包3：470000.00元（大写：肆拾柒万元整）； 包4：350000.00元（大写：叁拾伍万元整）；
1. 3. 1	采购内容及分包情况	分包情况：本次招标为三个包段。 采购内容： 包1：对服装、鞋帽、针纺织品类、汽车类、日用品、化妆品类、家具类消费品开展质量合格率统计调查； 包3：对文化办公和体育娱乐用品类、石油及制品类消费品开展质量合格率统计调查； 包4：对建筑及装潢材料类消费品开展质量合格率统计调查；
1. 3. 2	服务期限	2026年03月31日前
1. 3. 3	质量要求	达到国家有关标准及规范的规定，且符合采购人需求
1. 4. 1	供应商资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无 3、本项目的特定资格要求 3. 1. 具有省级以上政府主管部门组织的所投标产品的实验室检验机构资质认定并取得检验检测机构资质认定证书（CMA），证书合法有效。 3. 2根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》

		<p>(财库〔2016〕125号)和豫财购〔2016〕15号的规定,对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业,拒绝参与本项目政府采购活动(查询渠道:“中国执行信息公开网”(zxgk.court.gov.cn/shixin/)查询:失信被执行人名单;“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询:重大税收违法失信主体名单、“中国政府采购网”(www.ccgtp.gov.cn)查询:政府采购严重违法失信行为记录名单);注:采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商信用情况进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的,则该供应商为无效响应。</p> <p>3.3单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动,供应商提供承诺函(格式自拟)。</p> <p>3.4供应商可以同时投报本项目的多个包段,但只能按公告中包段顺序,中标序号较前的一个包段。</p>
1.10	踏勘现场	不组织
1.11	分包	不允许
1.12	服务技术参数偏离	允许偏离
2.2.2	采购人澄清或修改竞争性磋商文件的截止时间	递交响应文件截止之日起5日前在“河南省公共资源交易中心(http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/)”电子交易平台公布给所有下载竞争性磋商文件的供应商
2.2.3	供应商确认收到竞争性磋商文件澄清或修改的时间	澄清内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布,视作已送达所有供应商
3.3.1	投标报价要求	投标报价均为人民币报价。供应商根据项目情况及采购人给出的项目内容填报价格。报价应包括完成该项目的成本、利润、税金、风险等所有伴随的其他费用。对采购项目履行过程中所需的而磋商文件中未列出的相关辅助材料和费用,也应包括在报价中,供应商应结合自身条件,充分考虑本项目实际情况以及市场因素、现场环境因素、社会因素等各方面的风险因素,投标报价将被认为已综合考虑可能发生的全部不可预见的风险费用。中标人无权再以估计不足为由提出任何增加价款或索赔等要求。
3.4.1	磋商有效期	60日历天(从首次响应文件递交截止时间起开始计算)
3.5.1	磋商保证金	无
3.6	是否允许递交备选磋商方案	不允许
3.7.5	签字和(或)盖章要求	所有要求供应商加盖公章的地方都应盖供应商单位电子印章。 所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都应盖法定代表人或其委托代

		理人的电子印章。（如未办理电子印章，可手写签字扫描替换原页面上传）。
4.1.1	响应文件上传/递交截止时间及地点	时间：2026年01月26日09时00分（北京时间） 地点：河南省公共资源交易中心电子交易平台
4.1.2	响应文件的递交	供应商应在不迟于“供应商须知前附表”中规定的截止时间前将响应文件加密上传至交易平台，并在系统规定的时间内使用CA数字证书进行解密。迟交的电子响应文件将不被接收。
5.1	开启时间和地点	时间：2026年01月26日09时00分（北京时间） 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（三）-2（郑州市经二路12号，经二路与纬四路向南50米路西）
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：3人，其中采购人代表1人，经济技术专家2人组成。 评审专家确定方式：从河南省政府采购专家库中随机抽取。
6.3.2	是否授权磋商小组确定成交供应商	否；推荐的成交候选供应商数量：1-3名
7.3.1	履约保证金	无
7.5.1	付款方式	详见合同约定
9.5	质疑	一、供应商认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购代理机构提出质疑。 1、接收质疑函的方式：接收加盖单位公章的书面纸质质疑函 联系单位：河南东圣工程管理有限公司 联系人：赵延峰 联系电话：0371-86550777 2、通讯地址：郑州市纬一路花园路新闻大厦15楼 质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。 二、供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：采购公告、采购文件、采购过程、成交结果）
10	需要补充的其他内容	
10.1		最高限价：包1：628000.00元（大写：陆拾贰万捌仟元整）； 包3：470000.00元（大写：肆拾柒万元整）； 包4：350000.00元（大写：叁拾伍万元整）； 各供应商报价不得超过最高限价，超过最高限价的响应文件按无效标处理。
10.2		代理服务费：参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕002号）规定的收费标准，由成交人在领取成交通知书时向代理机构一次性支付，此费用由供应商综合考虑到报价中，

	不再单独列项。
10.3	供应商须独立制作、修改和上传响应文件，若因“响应文件制作机器码”与其他供应商一致，机器码一致的所有响应文件按无效文件处理，所造成的不良后果由供应商自行承担。
10.4	解释权：构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按磋商公告、供应商须知前附表、评审办法、响应文件格式的编排顺序在后者为准解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
10.5	供应商提供的补充资料均需在评审工作当日评审会结束前提供，供应商在评审会结束后递交的任何补充、澄清、说明、证明、承诺等资料均不再给予认定，供应商自行承担未能按时提供上述资料造成的后果。
10.6	<p>政府采购政策执行：</p> <p>1、监狱企业、残疾人福利性企业、小型和微型企业承接给予扣除标准： 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第六条、《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号的规定，本项目对小型和微型企业的响应报价给予10%的扣除（监狱企业、残疾人福利企业视为小微企业），用扣除后的价格参与评审。对于本项目小型和微型企业服务以扣除优惠比率后的价格参与评审，不作为成交价和合同签约价。成交价和合同签约价仍以其最终的报价为准。参加本项目的中小微企业应当提供中小微企业声明函（格式详见第六章）。</p> <p>根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，监狱企业视同小型、微型企业。</p> <p>根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。中标/成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人应当随中标/成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。</p> <p>2、国家相关部委针对节能产品、环境标志产品出台了相关调整优化政府采购执行机制，并于近期相继颁布《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局 2019年4月3日下发）（以下简称“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）（以下简称“节能清单”）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕21号）（以下简称“环境标志清单”）。</p>

	<p>(2019) 18 号) (以下简称“环保清单”)。根据要求, 投标产品如有属于“节能清单”中标记“★”产品的, 必须提供经过“机构名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书及相关附件”, 未提供的按无效投标处理。对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品的以及属于“环保清单”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现。采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内, 且供应商(投标人)所投产品具有有效期内的产品认证证书, 在评审时予以优先采购。</p> <p>3、根据《政府采购进口产品管理办法》(财库[2007]119号)规定, 政府采购应当采购本国产品, 不允许采购进口产品, 确需采购进口产品的, 实行审核管理。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财办库[2008]248号)规定, 凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工(包括从境外进口料件)销往境内其他地区的产品, 不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域, 再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品, 应当设定为进口产品。</p> <p>4、是否有无线局域网产品: 否。</p> <p>5、是否有计算机办公设备: 否</p> <p>6、是否有信息安全产品: 否。</p> <p>7、其它未尽事宜, 按国家有关法律、法规执行。</p>
--	--

其它未尽事宜, 按国家有关法律、法规执行。竞争性磋商文件的最终解释权归采购人

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备磋商条件，现对本项目进行磋商。

1.1.2 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 项目名称：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源

1.2.1 本采购项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本项目预算金额（最高限价）：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容及分包情况、服务期限

1.3.1 本次采购内容及分包情况：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目的服务期限：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目的质量要求：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：见供应商须知前附表。

1.5 费用承担

供应商准备和参加磋商活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

采购人向供应商提供的有关项目的基本情况和相关数据，是采购人现有的能使供应商利用的资料。采购人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

1.7 语言文字

1.8 除专用术语外，与磋商活动有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.10 踏勘现场

见供应商须知前附表。

1.11 分包

见供应商须知前附表。

1.12 偏离

供应商须知前附表允许响应文件偏离竞争性磋商文件某些要求的，偏离应当符合竞争性磋商文件规定

的偏离范围和幅度。

2. 磋商文件

2.1. 磋商文件构成

2.1.1 磋商文件共六章，内容如下：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 评审办法

第四章 合同条款及格式

第五章 采购需求

第六章 响应文件格式

2.1.2 供应商应认真阅读磋商文件所有的事项、格式、条款等。如供应商没有按照磋商文件要求提交资料，或者响应文件没有对磋商文件做出实质性响应，可能导致其响应文件被认定为无效响应。

2.2. 磋商文件的澄清与修改

2.2.1 供应商对竞争性磋商文件如有需要澄清或疑问，应及时在河南省公共资源交易中心电子交易平台进行提问，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。供应商在规定的时间内未要求对竞争性磋商文件澄清或提出疑问的，采购人和采购代理机构将视其为无异议，响应文件递交截止时间后，采购人和采购代理机构不接受其对竞争性磋商文件内容的质疑。

2.2.2 采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，应当在递交首次响应文件截止时间至少5日前，在河南省公共资源交易中心电子交易平台公布给所有下载竞争性磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距响应文件递交截止日不足5日的，并且澄清内容影响响应文件编制的，应当顺延首次递交响应文件截止时间及磋商开启时间。

2.2.3 澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，澄清内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有供应商，对所有磋商文件的收受人具有约束力。

2.2.4 因河南省公共资源交易中心电子交易平台在响应文件递交截止时间前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、下载竞争性磋商文件的澄清或者修改等，因供应商未及时查看和下载而造成的后果自负。

3. 响应文件的编制

3.1. 响应范围

供应商应当对磋商文件中“采购需求”所列的所有服务内容进行响应，如仅响应某一部分内容，其响应文件将被认定为无效响应。

3.2. 响应文件组成

3.2.1 响应文件的组成：见第六章 响应文件格式。

3.2.2 供应商应按磋商文件提供的格式编写响应文件。磋商文件提供标准格式的按标准格式填列，未

提供标准格式的可自行拟定。

3.3. 投标报价

3.3.1 投标报价应包括国家规定的税金。供应商应按第六章“响应文件格式”的要求在磋商响应函及报价一览表中进行报价。

3.3.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.3.3 投标报价不得超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价，否则视为无效响应。预算金额或者最高限价在供应商须知前附表中载明。

3.3.4 投标报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.4. 磋商有效期

3.4.1 响应在供应商须知前附表3.4.1条中规定的磋商有效期内保持有效。磋商有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为无效响应。

3.4.2 在特殊情况下，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原磋商有效期截止之前，要求供应商延长响应的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件，供应商可以拒绝延长磋商有效期的要求，其磋商失效。上述要求和答复都应以书面形式提交。

3.5. 磋商保证金

3.5.1 按照河南省财政厅豫财购〔2019〕4号规定，本项目不再向供应商收取保证金。

3.6. 备选磋商方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选磋商方案。

3.7. 响应文件的编制

3.7.3 响应文件应按“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，响应文件在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以在响应文件内容汇总中提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.4 响应文件应当对磋商文件有关服务期限、磋商有效期、质量要求、采购内容等实质性内容作出响应。

3.7.5 响应文件由供应商的法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章。委托代理人签字的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

4. 响应文件的递交

4.1 响应文件的递交

4.1.1 响应文件上传/递交截止时间及地点：见供应商须知前附表。

4.1.2 响应文件的递交：供应商应在不迟于“供应商须知前附表”中规定的截止时间前将响应文件加密上传至河南省公共资源交易中心（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）平台，并在系统规定的时间内使用CA数字证书进行远程解密。递交的电子响应文件将不被接收。

4.2 响应文件的修改与撤回

4.2.3 供应商在递交响应文件后，可以在规定的磋商时间开始前修改或撤回其响应文件。

4.2.4供应商在响应性文件接收截止时间后不得修改、撤回响应性文件。供应商在响应性文件接收截止时间后修改响应性文件的，将被拒绝。

5. 磋商会议

5.1 磋商会议时间及地点

采购人和采购代理机构将按供应商须知前附表5.1条中规定的时间和地点组织磋商会议并邀请所有供应商代表在线参加。

供应商不足3家的，不得继续磋商。

5.2 磋商会议程序

- (1) 提交首次响应文件截止，宣布磋商会议开始；
- (2) 响应人对响应文件进行解密(响应人应在规定的时间内携带CA锁进行解密，未在规定的时间内进行解密的，磋商无效)；
- (3) 代理机构进行解密，会议结束。

5.3 会议异议

供应商代表对磋商会议过程有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

温馨提示：请各供应商认真学习河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》

注：在磋商、评审过程中，若出现异常情况导致无法正常采用电子磋商时，如出现网络中断、服务器发生故障或停电等其它不可抗力情形，导致电子交易系统无法正常运行的，应由采购人、采购代理机构视情况提出解决方案，及时通报监管部门和交易中心研究处理。

6. 评审会议

6.1. 组建磋商小组

6.1.1按照《政府采购竞争性磋商采购方式暂行办法》有关规定依法组建磋商小组，负责本项目评审工作。磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成。达到公开招标数额的项目，磋商小组应该由5人以上单数组成。本项目磋商小组组成见供应商须知前附表6.1.1条。

6.1.2磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 供应商或供应商主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对磋商公正评审的；
- (4) 曾因在磋商、评审以及有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- (5) 与供应商有其他利害关系。

6.1.3评审过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

6.2 评审原则

评审活动遵循客观、公正、审慎的原则。

6.3 评审

6.3.1 磋商小组按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

第三章“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

6.3.2 评审完成后，磋商小组应当向采购人提交书面评审报告和成交候选供应商名单。磋商小组推荐成交候选供应商的数量见供应商须知前附表。

7. 确定成交

确定成交供应商

除供应商须知前附表规定磋商小组直接确定成交供应商外，采购人在收到评审报告5个工作日内，采购人依据磋商小组推荐的成交候选供应商确定成交供应商，磋商小组推荐成交候选供应商的数量见供应商须知前附表。采购人将依序确定排名靠前的供应商为成交候选供应商，若排名在前的成交候选供应商放弃成交、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照磋商小组提出的成交候选供应商名单排序依次确定其他成交候选供应商为成交供应商，也可以重新磋商。

7.1 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，且对受影响的供应商不承担任何责任。

7.2 成交通知

7.2.1 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定之日起2个工作日内，发布公告同一媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

7.2.2 成交通知书是合同的组成部分。

7.3 履约担保

7.3.1 在签订合同前，成交供应商应按供应商须知前附表的规定向采购人提交履约担保。

7.3.2 成交供应商不能按要求提交履约担保的，视为放弃成交，给采购人造成的损失的，成交供应商还应当予以赔偿。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起15日内，根据竞争性磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格；给采购人造成的损失的，成交供应商还应当予以赔偿。

7.4.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的；给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5 付款方式

7.5.1 付款方式：见供应商须知前附表

8. 重新采购

8.1 重新采购

有下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (一) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (二) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (三) 除本办法第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商成员行贿谋取成交，不得以他人名义参与磋商或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。

9.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

9.5 质疑与接收

采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

其它注意事项:

The screenshot shows the homepage of the Henan Provincial Public Resources Trading Center. The header features the logo and name '河南省公共资源交易中心' (Henan Provincial Public Resources Trading Center) along with the English translation 'HENAN PROVINCE PUBLIC RESOURCES TRADING CENTER'. Below the header is a navigation bar with links for '首页', '综合新闻', '交易信息', '公共服务' (highlighted in blue), '主体信用信息', '信息公开', '机关党建', '互动服务', and '碳减排公示'. A search bar is also present. The main content area displays a notice titled '关于规范非招标采购方式政府采购项目二次报价（或最终报价）的有关通知' (Notice on Standardizing Non-Bidding Procurement Methods for Government Procurement Projects). The notice includes details such as the release time (2023-03-20 16:17:20), views (1566 times), and print options. The full text of the notice is as follows:

各市场主体：
为规范非招标采购方式政府采购项目二次报价（或最终报价），现通知如下：
一、采用竞争性谈判和竞争性磋商方式进行交易的项目，二次报价（或最终报价）通知信息以市场主体系统右上角系统提醒——开标提醒的推送时间为准！系统自评委点击发送二次报价（或最终报价）通知时开始计时，请各潜在投标人及时关注系统提醒，在规定的时间内完成二次报价（或最终报价）。
二、评委点击发送二次报价（或最终报价）通知后，系统同时会以手机短信形式发送信息，手机短信提醒可能因运营商网络问题造成延误。无论收到手机短信提醒与否，均不作为二次报价（或最终报价）开始的依据。
特此通知！

河南省公共资源交易中心

河南省公共资源交易中心

<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/ggfw/004006/20230320/25ed25d3-4dae-4b55-892f-21f21cb73239.html>

第三章 评审办法（综合评分法）

一、初步评审表（包1、包3、包4）

条款号	评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	标书雷同性分析
		投标（响应）文件制作机器码不能一致
		供应商名称
		与营业执照或事业单位法人证书或自然人证明材料一致
		磋商响应函签字盖章
2.1.2	资格评审标准	响应文件格式
		符合竞争性磋商文件规定
		报价唯一
		只能有一个有效报价
		具有独立承担民事责任的能力
		提供有效的营业执照或事业单位法人证书或自然人身份证明等证明材料。
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
		提供2023年度或2024年度经审验的财务年审报告或提供其基本开户银行出具的资信证明。
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力
		提供相关证明材料或承诺函（格式自拟）。
		有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
		提供2025年1月1日以来任意1个月的缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收和缴纳社会保障资金的供应商，须提供相应证明文件。
		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录
		供应商资质
		具有省级以上政府主管部门组织的所投标产品的实验室检验机构资质认定并取得检验检测机构资质认定证书(CMA)，证书合法有效。
		信誉要求
		单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动
		供应商提供承诺函（格式自拟）。

		其他要求	符合第二章 供应商须知前附表1.4.1项的其他要求。
2.1.3	响应性 评审标 准	磋商报价	只能有一个有效报价，且未超出该项目最高限价
		采购内容	符合第二章 供应商须知前附表1.3.1项规定
		服务期限	符合第二章 供应商须知前附表1.3.2项规定
		质量要求	符合第二章 供应商须知前附表1.3.3项规定
		磋商有效期	符合第二章 供应商须知前附表3.4.1项规定
		其它	不存在法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形，未附有采购人不能接受的条件

二、评分标准（包1、包3、包4）

分项	评审内容及分值	评分标准
经济标 10分	磋商报价 (10分)	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：</p> $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 10$ <p>投标总价超出采购人预算的属于无效投标。</p> <p>投标文件未通过符合性评审的，其投标报价不再参与投标报价得分的计算。</p> <p>注：</p> <p>1、根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业提供服务的最后报价给予10%的扣除，用扣除后的投标价格参与评审。</p> <p>监狱企业、残疾人福利性单位的价格参照小、微型企业的扣除比例执行。</p> <p>2. 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料；供应商不能合理说明或不能提交有力证明材料证明其报价合理的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。</p>
技术标 40分	项目整体服务方案 (20分)	<p>供应商针对本项目制定服务方案，内容包括不限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> ①总体方案； ②样品抽检计划（包括从可抽样范围中选定的样品名称、抽检批次，检测项目等）； ③质量保证措施； ④风险防范措施等。 <p>以上4项内容全面完整无缺漏、切合实际、内容合理可行得20分，每缺少一项内容扣5分，方案内容中每存在一项缺陷扣2分，扣完为止。</p> <p>方案内容不能满足项目基本需求或未提供不得分。</p> <p>（缺陷是指：存在不贴近产业发展实际情况、凭空捏造、内容不完整、逻辑不清，涉及的规范及标准错误、内容缺漏、套用其他项目等不能完全满足磋商文件要求等。）</p>

进度安排及保障措施（10分）	<p>针对本项目实施过程中，供应商提供进度安排及保障措施方案，包括但不限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> ①项目进度时间安排； ②各阶段工作目标； ③进度保障措施等； <p>以上3项内容全面完整无缺漏、切合实际、内容合理可行得10分，每缺少一项内容扣4分，方案内容中每存在一项缺陷扣2分，扣完为止。</p> <p>方案内容不能满足项目基本需求或未提供不得分。</p> <p>（缺陷是指：存在不贴近产业发展实际情况、凭空捏造、内容不完整、逻辑不清，涉及的规范及标准错误、内容缺漏、套用其他项目等不能完全满足磋商文件要求等）。</p>
信息保密方案（5分）	<p>供应商针对本项目涉密文件和资料的保密要求，保证信息和资料的安全，制定保密方案进行计分（包括对接触到的文件、资料，整个服务过程的工作内容的安全、保密，人员的保密管理方案等），内容包含但不限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> ①保密制度； ②保密协议签订管理； ③人员的保密管理方案； ④泄密处理条例等。 <p>以上4项内容全面完整无缺漏、切合实际、内容合理可行得5分，每缺少一项内容扣2分，方案内容中每存在一项缺陷扣1分，扣完为止。</p> <p>方案内容不能满足项目基本需求或未提供不得分。</p> <p>（缺陷是指：存在不贴近产业发展实际情况、凭空捏造、内容不完整、逻辑不清，涉及的规范及标准错误、内容缺漏、套用其他项目等不能完全满足磋商文件要求等。）</p>
应急处置预案（5分）	<p>根据供应商提供的突发事件应急处置预案，对供应商的抽查应急能力（如突发性产品质量安全事件发生时，检测仪器设备、抽样运输设备损坏时等情况采取的应对措施）进行综合评分，本项满分5分：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 处置预案针对性强，突发事件响应及时，应急响应时间≤2小时，保障性强的，得5分； (2) 处置预案有针对性，突发事件响应较及时，2小时<应急响应时间≤4小时，有保障性的，得3分； (3) 处置预案及响应保障有待完善，应急响应时间>4小时的，得1分； (4) 未提供不得分。

综合标 50分	业绩 (15分)	<p>供应商自2020年1月1日以来，具有所投包段内任一产品监督抽查业绩的，每提供1个产品质量地市级监督抽查业绩的得3分，每提供1个产品质量省级及以上监督抽查业绩的得5分，本项最高得15分。</p> <p>注：</p> <p>响应文件中须提供监督抽查任务的文件（合同、委托书、任务书、计划文件之一）的复印件或扫描件；时间以文件签订时间为准。若无法体现关键评审信息的，需要同时提供业主单位（合同甲方）出具的相关证明材料加以明确说明，未提供或提供不全的不得分。同一个监督抽查项目包含多个产品的不重复计分；</p>
	实验室配置 (20分)	<p>1. 实验室检测设备配置情况（5分） 供应商承诺仪器设备能够有效支撑完成所有检验项目，得5分； 仪器设备不能满足检验要求，得0分； 提供拟投入本项目的设备表和设备照片以及承诺函，否则不得分。</p> <p>2. 实验室条件（5分） 供应商承诺试验场所环境能满足产品检验对环境设施的要求，得5分； 主要试验场所环境不符合条件、产品检验的环境条件控制不能满足产品检验对环境设施的要求，得0分； 提供实验室情况介绍和实验室平面图、实验室照片以及承诺函，否则不得分。</p> <p>3. 检验检测条件（10分） 供应商承诺检测资质能满足所投包段产品检验的要求，得10分。 不满足所投标段抽检要求的，得0分。 提供涵盖所投包段抽检样品的检验检测资质证明文件以及承诺函，否则不得分。</p>
	人员配置 (15分)	<p>1. 抽查工作项目团队配置情况（5分） 所投包段内产品的抽查工作项目团队岗位配置合理，包括项目负责人、抽样相关人、样品接收人员、检验相关人员（包括检测人员、报告审核人员、授权签字人等），人员分工明确，专业能力覆盖所投包检测内容，所有人员均具有从事同类抽查项目工作经验，得5分；所投包段内产品的抽查工作项目团队岗位配置有欠缺，每缺一项扣1分；无具体岗位配备内容，得0分。提供以上人员2025年1月以来任意一个月社保缴纳证明和工作经历证明的扫描件或复印件，不提供或提供不全的均不得分。</p> <p>2. 检验人员（5分） (1) 具有与所投包段内产品相关的中级及以上职称检验人员数量\geqslant6人；得5分； (2) 具有与所投包段内产品相关的中级及以上职称检验人员数量介于3（含）人-5（含）人之间的，得3分； (3) 其余得0分。</p>

	<p>提供人员职称证明和2025年1月以来任意一个月社保缴纳证明（如第一条已提供，无需重复提供）的扫描件或复印件，不提供不得分。</p> <p>3. 项目负责人（5分）</p> <p>所投包段内产品的抽查工作项目负责人具有10年及以上检验工作经验并具有副高级及以上职称的，得5分，否则得0分。</p> <p>应提供项目负责人职称证明和工作经历的相关证明和2025年1月以来任意一个月社保缴纳证明（如第一条已提供，无需重复提供）扫描件或复印件，不提供或提供不全的均不得分。</p>
--	---

三、得分的计算

磋商小组成员评分=经济标得分+技术标得分+综合标得分

评审最终得分=磋商小组所有成员合计评分/磋商小组组成人员数

1. 评审方法

本次评审采用综合评分法。

磋商小组对满足竞争性磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章第 2.2 款规定的评审标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐成交候选供应商。综合评分相等的情况下，以磋商报价低的优先，磋商报价也相等的，优先采购技术标得分高的。技术标得分也相同时，由采购人自行确定。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评审办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评审办法前附表。

2.2 评分标准

2.2.1 分值构成：见评审办法前附表。

2.2.2 磋商报价部分：见评审办法前附表。

2.2.3 评审标准：见评审办法前附表。

3. 评审程序

3.1 符合性审查

3.1.1 符合性审查是指依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性和完整性对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求做出响应。未通过符合性审查的供应商不能进入下一阶段评审，其响应将被认定为无效响应；通过符合性审查的供应商数量不足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。

3.1.2 采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中通过符合性审查的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

3.1.3如发现下列情况之一的，其响应做废标处理：

- (1) 响应文件制作机器码一致的；
- (2) 供应商的报价超过了磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (3) 未通过初步评审的。

3.2资格审查

3.2.1磋商小组依据法律法规和磋商文件中规定的内容，对供应商的资格进行审查。未通过资格审查的供应商不能进入下一阶段评审；通过资格审查的供应商不足3家的，不得进入下一阶段评审，但本须知3.2.2条规定的情形除外。

3.2.2采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中通过资格审查的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

3.2.3信誉（信用）查询以采购人或代理机构在现场查询结果为准。

(1) 不良信用记录指：供应商在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，在中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn）被列入失信被执行人，在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）被列入重大税收违法失信主体。

以联合体形式参加政府采购活动的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体响应文件将被认定为无效响应。

(2) 查询及记录方式：采购代理机构经办人将查询网页打印并存档备查。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本磋商文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

3.3磋商

3.3.1磋商小组将集中根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商分别进行磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

3.3.2在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况，经采购人代表确认后变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款等实质性内容。

3.3.3对磋商文件作出实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

3.3.4供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人（或非法人组织负责人）授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身证明明。

3.4 最后报价

3.4.1磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，且提交最后报价的供应商不少于3家，本须知第3.2.2条规定的情形除外。

3.4.2最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

3.4.3已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商不视为撤回响应文件，退出磋商不影响退出磋商的供应商对已经递交的响应文件承担法律、法规和磋商文件中规定的相应责任。

3.5. 比较与评价

3.5.1磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评分得分。

3.5.2评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.5.3供应商的最终得分以全部小组成员打分的算术平均值为准，作为该供应商的最终得分。

3.5.4在磋商过程中，凡遇到磋商文件中无界定或界定不清、前后不一致使磋商小组意见有分歧且又难以协商一致的问题，均由磋商小组予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

3.6响应文件的澄清和补正

3.6.1在磋商期间，磋商小组可以书面要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。供应商的澄清、说明或补正应在磋商小组规定的时间内以书面方式进行，并不得超出响应文件范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，其响应文件将被作为无效响应处理。

(1) 供应商的澄清、说明或者补正应当由法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身证明。

(2) 供应商的澄清、说明或补正将作为响应文件的一部分。

3.6.2响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件将被认定为无效响应。

3.6.3磋商小组认为供应商的最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

3.7 成交候选供应商的推荐原则及标准

3.7.1磋商结束后，除了算数修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的响应价格进行任何调整。评审结果按照得分由高至低的顺序排序。

3.7.2除第二章“供应商须知前附表”授权直接确定成交供应商外，磋商小组按照得分由高到低的顺序推荐成交候选供应商。

3.7.3磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告。

3.7.4因推荐成交候选供应商名单产生其他问题，由磋商小组集体研究处理。

第四章 合同条款及格式

技术服务合同

委托方（甲方）：_____ 河南省市场监督管理局 _____

受托方（乙方）：_____

本合同甲方与乙方就_____进行技术合作，双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》及有关法律规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条 合作内容如下：

1. 目标：乙方受甲方委托，完成_____服务工作。

2. 技术服务内容：

(1) 乙方需设计 xxxxxxxxxxxxxxxx 等内容；

(2) 开展 xxxxxxxxxxxxxxxx，撰写 xxxxxx 报告一份。

第二条 乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1. 合作期限：自签订合同之日起至 2026 年 xx 月 xx 日；

2. 质量要求：符合 xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx 等相关标准。

第三条 为保证乙方有效进行技术合作工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1. 提供技术资料：

(1) 积极提供与项目有关的工作文件；

(2) 其他资料根据乙方需要双方协商。

2. 甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：合同签订后，在技术服务开展过程中，甲方指派联系人并参与相关工作。

第四条 甲方向乙方支付标准技术服务费用及支付方式为：

1. 本合同约定的服务费用总额为：人民币大写：_____元整（¥_____元）；

2. 具体支付方式和时间如下：合同签订后____个工作日内，甲方向乙方支付_____的技术服务费用，合同业务执行完毕，甲方收到乙方自评报告后，对乙方服务内容开展效果评价，根据效果评价结果形成验收报告和效果评价。甲方根据效果评价结果作为支付依据支付尾款，乙方应向甲方提供发票。

3. 总费用由甲方分为两次支付乙方，第一次支付：____%，即人民币_____元整（¥_____元），签订合同后____日内支付乙方；第二次支付：按照甲方绩效评价结果支付尾款，具体支付方式如下：

4. 乙方应向甲方提供符合国家要求的票据。

5. 乙方开户银行、账户名称和账号为：

开户行：_____

账户名：_____

账户号：_____

第五条 双方确定履行本合同应遵守的保密义务如下：

甲方：

1. 保密内容（包括技术信息和经营信息）：本合同技术服务所涉及的关键技术和技术应用模式，项目过程中乙方提交的相关技术信息、专有技术和乙方列为绝密、机密级的各项文件，甲方对此保密信息承担保密义务。上述保密信息可以以数据、文字、图片及记载上述内容的资料、光盘、软件、图书等有形媒介体现，也可通过口头等视听形式传递；

2. 保密期限：项目结束后一年；

3. 涉密人员范围：参与该项目的甲方全部工作人员；

4. 泄密责任：视泄密后造成的经济损失情况而定。

乙方：

1. 保密内容（包括技术信息和经营信息）：本合同技术服务所涉及的相关技术信息、专有技术和甲方列为绝密、机密级的各项文件，乙方对此保密信息承担保密义务。上述保密信息可以以数据、文字、图片及记载上述内容的资料、光盘、软件、图书等有形媒介体现，也可通过口头等视听形式传递；

2. 保密期限：项目结束后一年；

3. 涉密人员范围：参与该项目的乙方全部工作人员；

4. 泄密责任：视泄密后造成的经济损失情况而定。

第六条 双方确定以下列标准和方式对合作成果进行验收：

1. 甲方参照《河南省政府购买服务绩效评价暂行办法》《河南省省级预算绩效管理委托第三方机构管理办法》《河南省市场监督管理局政府购买服务管理暂行办法》对乙方服务效果（河南省经营主体满意度质量监测与调查技术服务）进行效果评价；

2. 甲方的评价结果分四类，作为支付依据。评价结果“良”及以上等次的，支付全部尾款费用；评价结果“中”或“差”的，按项目实际完成情况扣减相应费用；

3. 甲方应按照协议约定如期支付协议款项；

4. 乙方须严格按照本协议约定安排相关工作；

5. 乙方应配合甲方做好服务效果评价工作；

6. 双方应保证提供所有资料之内容的真实性、合法性，保证此次项目技术不违反中华人民共和国相关法律规定，不违反公共道德准则，以及不侵犯第三方合法权益，如造成侵权及引起所有问题由违约方独立承担全部法律责任及经济责任。

第七条 双方确定：

双方完成的技术成果，归甲方单独所有。

第八条 双方确定：

任何一方违反本合同约定，造成研究开发工作停滞、延误或失败的，按以下约定承担违约责任：

1. 甲方违反本合同第四条约定，应当按应付而未付的款项每日千分之五的比例承担违约责任。如甲方持续 30 日以上仍不支付的，乙方有权解除本合同，此时，甲方应按乙方完成工作的比例支付合同价款，并按合同价款的 5% 支付违约金（支付违约金或损失赔偿额的计算方法）；

2. 乙方违反本合同第六条约定，应当乙方每延期一日，应按合同价款的千分之五的比例承担违约责任。如乙方超过合同约定的期限 30 日仍不能完成技术服务工作的，甲方有权单方解除合同，乙方应当退还已经收取的全部费用，并按合同价款的 5% 向甲方支付违约金（支付违约金或损失赔偿额的计算方法）。

第九条 双方确定：

本合同自生效之日起，任何一方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担守约方向违约方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于：律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。

第十条 双方确定：

出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

1. 发生不可抗力；
2. 相关政策、法规发生重大调整；
3. 本技术服务内容在现有技术水平条件下具有无法完成的难度。

第十一条 双方因履行本合同而发生的争议，应协商解决。协商不成，双方应向甲方住所地人民法院提起诉讼。

第十二条 双方约定本合同其他相关事项为：

1. 本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定；
2. 与履行本合同有关的技术文件，经双方以授权代表共同签名的方式确认后，为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力；
3. 本合同未尽事宜，甲乙双方另行补充。

第十三条 本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

第十四条 本合同经双方签字盖章后生效。

甲方： (盖章)
法定代表人/委托代理人： (签名)
年 月 日

乙方： (盖章)
法定代表人/委托代理人： (签名)
年 月 日

第五章 采购需求

一、项目需求

为系统掌握全省及各地区、各类别消费品质量水平与变动趋势，精准支撑质量政策制定、监管效能提升及企业质量改进工作，切实保障消费者合法权益，根据国家市场监管总局印发的《产品质量合格率统计调查制度》要求，河南省市场监督管理局决定委托专业技术机构对河南省内9大类共696批次重点消费品（见采购需求表）开展质量合格率统计调查。

二、各包2025年河南省省消费品合格率统计调查抽样计划

分包	大类名称	样品名称	相关标准	需补充抽样批次
包1	服装、鞋帽、针纺织品类 家具类	儿童及婴幼儿服装	GB/T 29862—2013 GB 31701—2015 GB/T 31900—2015 GB/T 33271—2016 GB/T 39508—2020	12
		运动服、防晒服	GB 18401—2010 GB/T 29862—2013 GB/T 21980—2017 GB/T 22853—2019 GB/T 32614—2016 GB/T 32614—2023 FZ/T 74007—2019 FZ/T 81007—2022	12
		鞋类	GB/T 43587—2023 GB/T 15107—2013 QB/T 2955—2017 QB/T 4329—2012 GB 25038—2024	12
	汽车类	行车记录仪	GB 4943. 1—2022 GB/T 9254. 1—2021 GB/T 13837—2012	15
		枕、垫类产品	GB 18401—2010 GB/T 29862—2013	27
	日用品、化妆品类	儿童玩具	GB 6675. 1—2014 GB 6675. 2—2014 GB 6675. 3—2014 GB 6675. 4—2014 GB 19865—2005 GB/T 22048—2022	41
		老视成镜	GB 13511. 1—2011 GB/T 13511. 3—2019	10

		配装眼镜	GB 13511.1	10
		塑料一次性餐饮具	GB 4806.7—2023 GB 14934—2016 GB/T 18006.1—2009	20
		面膜	《化妆品安全技术规范(2015年版)》	40
家具类		儿童家具	GB 28007—2011 GB 18584—2024	5
		塑料家具	GB 18584—2024	7
包3	文化办公和体育娱乐用品类	书写笔	GB/T 26714—2019 GB/T 37853—2019 GB/T 26699—2022 GB/T 26704—2022 QB/T 1023—2018 GB 21027—2020	40
		记号笔	QB/T 2777—2015 QB/T 2778—2015 QB/T 2859—2018 GB 21027—2020	30
		橡皮擦	QB/T 2309—2020 GB 21027—2020	35
		涂改制品	QB/T 2655—2020 QB/T 4154—2010 GB 21027—2020	25
		美术用品	QB/T 2586—2014 QB/T 1336—2020 QB/T 1335.2—2000 QB/T 4435—2012 GB 21027—2020	30
		教科书	GB/T 18359—2009	40
	石油及制品类	工业闭式齿轮油	GB 5903—2011	10
		液压油	GB 11118.1—2011	10
包4	建筑及装潢材料类	防水卷材	GB 23441—2009 GB 18242—2008	20
		腻子	JG/T 157—2009 JG/T 298—2010	20
		防水涂料	GB/T 19250—2013 GB/T 23445—2009 JC/T 864—2023	20
		陶瓷砖	GB/T 4100—2015	20
		电线电缆	GB/T 5023.2—2008	19

注：执行现行有效的企业标准、团体标准、地方标准及产品明示质量要求。

三、工作步骤

（一）开展技术审查工作

承担消费品质量合格率统计调查工作的机构需要按照要求完成下列工作：

1. 对照采购需求表所列的产品名称、区域及抽检批次等需求，拟定《2025年河南省消费品质量合格率统计调查工作方案》，明确检验项目。
2. 按要求完成规定批次样本的购买，填写样本登记单。按《2025年河南省消费品质量合格率统计调查工作方案》，完成检验检测与合格判定，形成检验报告。
3. 撰写抽样产品质量检测结果分析报告，**配合**形成《2025年河南省消费品质量合格率统计调查分析报告》，系统展现全省各省辖市（示范区、航空港区）抽检产品的消费品质量合格率，分析质量状况。
4. 配合采购人做好项目完成后的跟踪、监督与评估工作。

（二）组织绩效评价

质量发展处对各承担单位开展消费品质量合格率统计调查工作进行绩效评价并视其完成情况支付相应尾款。

第六章 响应文件格式

河南省市场监督管理局2025年河南省消费品质量合格率统计调查工作购买服务项目包_(一)二次

项目编号：豫财磋商采购-2025-1344

响应文件

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、磋商响应函及报价一览表
- 二、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书
- 三、竞争性磋商承诺函
- 四、资格证明文件
- 五、采购需求响应及偏离表
- 六、技术标证明文件
- 七、综合标证明文件
- 八、反商业贿赂承诺书
- 九、其他材料
- 十、享受政府采购政策扶持的证明材料

一、磋商响应函及报价一览表

(一) 磋商响应函

致: _____ (采购人名称)

我方获取了_____(项目名称)____包(____)的竞争性磋商文件,经详细研究,我方决定参加该项目的磋商活动并提交响应文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任。

(1)我方愿按照竞争性磋商文件中规定的条款和要求，提供完成竞争性磋商文件规定的全部内容，我方首次报价为人民币（大写）（¥ ）。

(2) 如果我方的响应文件被接受，我方将履行竞争性磋商文件中规定的各项要求。

(3)我方同意按竞争性磋商文件中的规定，本响应文件的有效期为提交响应文件截止之日起60日历天。如果成交，有效期延长至合同终止日止。

(4) 我方愿提供竞争性磋商文件中要求的所有文件资料。

(5) 我方已经详细审核了竞争性磋商文件全部内容，如有需要澄清的问题，我方同意按竞争性磋商文件规定的时间向采购代理公司提出。逾期不提，我方同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(6) 我方同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低磋商报价。

(7) 我方承诺一旦成交，按竞争性磋商文件的规定向采购代理机构交纳代理服务费。

(8) 我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

与本次磋商有关的正式通讯地址：

地 址:

邮箱:

电 话: _____

传真: _____

供应商名称: _____ (加盖供应商电子签章)

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

(二) 报价一览表

项目名称	河南省市场监督管理局2025年河南省消费品质量合格率统计调查工作购买服务 项目包（）
供应商名称	
投标总报价（元）	大写： 小写：
采购内容	
服务期限	2026年03月31日前
质量要求	达到国家有关标准及规范的规定，且符合采购人需求
磋商有效期	60日历天（从首次响应文件递交截止时间起开始计算）
其他声明	

供应商名称：_____（加盖供应商电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

____年____月____日

二、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书

(一) 法定代表人(或非法人组织负责人)身份证明书

供应商名称: _____

单位性质: _____

地址: _____

成立时间: _____年_____月_____日 经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 现任职务: _____

系_____ (供应商名称) 的法定代表人(或非法人组织负责人)。

特此证明。

(※法定代表人(或非法人组织负责人)身份证正、反面复印件或扫描件※)

供应商名称: _____ (加盖供应商电子签章)

____年____月____日

(二) 法定代表人(或非法人组织负责人)授权委托书

本人_____ (姓名) 系_____ (供应商名称) 的法定代表人(或非法人组织负责人), 现委托_____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____ (项目名称) 包_____ 响应文件、签订合同和处理一切与之有关的事宜, 其法律后果由我方承担。

委托期限: _____。

代理人无转委托权。

本授权书于____年____月____日签字或盖章生效, 无转委托, 特此声明。

(※委托代理人身份证正、反面复印件或扫描件※)

供应商名称: _____ (加盖供应商电子签章)

法定代表人: _____ (签字或盖章)

身份证号码: _____

委托代理人: _____ (签字)

身份证号码: _____

____年____月____日

三、竞争性磋商承诺函

致: (采购人)

我公司作为本次采购项目的供应商,根据磋商文件要求,现郑重承诺如下:

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件:

- (一) 具有独立承担民事责任的能力;
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (五) 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件;
- (七) 根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目磋商文件中规定的实质性要求,如对磋商文件有异议,已经在磋商截止时间届满前依法进行维权救济,不存在对磋商文件有异议的同时又参加磋商以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次采购活动,不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次采购活动,不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次采购活动,不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中,同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次采购活动,不存在联合体磋商。

八、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、综合等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理:

- (一) 磋商有效期内撤销响应文件的;

- (二) 在采购人确定成交供应商以前放弃成交候选资格的;
- (三) 由于成交供应商的原因未能按照磋商文件的规定与采购人签订合同;
- (四) 由于成交供应商的原因未能按照磋商文件的规定交纳履约保证金(如有);
- (五) 在响应文件中提供虚假材料谋取成交;
- (六) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的;
- (七) 磋商有效期内，供应商在政府采购活动中违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称: _____ (加盖供应商电子签章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

____年____月____日

四、资格证明文件

- (1) 具有独立承担民事责任的能力：提供有效的营业执照或事业单位法人证书或自然人身份证明等证明材料。
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2023年度或2024年度经审验的财务年审报告或提供其基本开户银行出具的资信证明。
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术人员：提供相关证明材料或承诺函（格式自拟）。
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年1月1日以来任意1个月的缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收和缴纳社会保障资金的供应商，须提供相应证明文件。
- (5) 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供承诺函（格式自拟）。
- (6) 提供省级以上政府主管部门组织的所投标产品的实验室检验机构资质认定并取得检验检测机构资质认定证书（CMA），证书合法有效。
- (7) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）和豫财购〔2016〕15号的规定，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网”（zxgk.court.gov.cn/shixin/）查询：失信被执行人名单；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：重大税收违法失信主体名单、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询：政府采购严重违法失信行为记录名单）；注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商信用情况进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效响应。
- (8) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。供应商提供承诺函（格式自拟）。
- (9) 供应商认为应附的其他资格证明材料。

五、采购需求响应及偏离表

序号	磋商文件要求		投标响应	偏离说明	备注
1	项目需求				
2	各包2025年河南省省消费品合格率统计调查抽样计划				
3	工作步骤				

供应商名称: _____ (加盖供应商电子签章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

____年____月____日

注:

1. 此表格若不够用，可根据实际自行扩展表格。
2. 供应商应如实填写本“采购需求响应及偏离表”，在“投标响应”列中填写投标响应内容，在“偏离说明”列中根据实际响应情况选择“正偏离、负偏离、无偏离”进行填写。
3. 采购人有权对中标后所提供的服务的性能指标进行核对检验，存在虚假应标谋取中标的将取消其中标资格，同时上报财政主管部门处理。

六、技术标证明文件

(供应商需根据自身情况结合评分办法拟定针对本项目的技术标内容)

七、综合标证明文件

(供应商需根据自身情况自行拟定针对本项目的综合标内容)

八、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____(项目名称)采购活动中，我公司保证做到：

- 一、公平竞争参加本次采购活动。
- 二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
- 三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

九、其他材料

磋商文件规定的其他材料及供应商认为需要提供的其他材料

十、享受政府采购政策扶持的证明材料

(如不满足下列情形的供应商，无需填写，可直接删除格式)

(一) 中小企业声明函

(属于中小企业的填写，不属于的无需填写此项内容)

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加(单位名称)的(项目名称)采购活动，服务全部为符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业；承建（承接）企业为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

2. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业；承建（承接）企业为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新企业可不填报。
2、中标、中标供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、中标供应商的《中小企业声明函》，投标供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

3、大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量 单位	大型	中型	小型	微型
------	------	----------	----	----	----	----

农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$

其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
-----------	---------	---	--------------	--------------------	-------------------	----------

说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视台和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

- (1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。
- (2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。
- (3) 资产总额，采用资产总计代替。

（二）残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

(三) 监狱企业证明文件（如有）

(属于监狱企业的填写，不属于的无需填写此项内容)

本单位郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（或由本单位承担工程/提供货物或服务）。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。