

2025 年度校园品牌建设及文化宣传服务项目协议书

甲方：河南医药健康技师学院

乙方：苏州柯迈思企业服务有限公司

为落实国家加快发展现代职业教育有关政策，探索多渠道的品牌建设及文化宣传模式，甲方特委托乙方在遵守国家相关法律法规的前提下对外宣传。双方本着诚实守信、互惠互利的原则，就甲方委托乙方就品牌建设及文化宣传事宜达成如下协议。

一、甲方权利和义务

1. 甲方负责为乙方提供品牌建设及文化宣传内容、照片、视频等相关资料，并对乙方就学校教学、管理、资助等家长关心的问题培训。

2. 甲方负责提供学生及家长接待场所，负责协调安排各专业实训室、宿舍、餐厅等参观场所。

3. 甲方负责学生来校办理报名缴费等相关事宜及学生注册的所有工作。

4. 品牌建设及文化宣传期间甲方为乙方相关咨询接待人员提供必要办公条件。

5. 甲方对乙方品牌建设及文化宣传行为进行督导检查。

二、乙方权利和义务

1. 乙方需提供宣传方案，甲方审核通过后方可按方案开

始品牌建设及文化宣传工作。

2. 乙方要依法依规组建品牌建设及文化宣传团队，负责招生简章及宣传用品制作及接待咨询的相关工作并承担相关费用，确保完成当年品牌建设及文化宣传任务。

3. 乙方招收学生应符合甲方专业招生计划。

4. 乙方在品牌建设及文化宣传期间不得向学生及学生家长收取任何费用，不得虚假宣传，否则由此产生的后果由乙方承担。

三、招生人数及付款方式

1. 乙方确保合同期内宣传招生人数不低于 2000 人，合同金额 4760000 元。

2. 乙方 2026 年 2 月底前完成约定宣传招生人数 50% 以上并开具相应发票，甲方支付合同金额 2000000 元；乙方 2026 年 4 月 30 日前完成约定宣传招生任务并开具相应发票，甲方支付合同额余款。

3. 最终结算金额以实际宣传招生人数为准，据实结算。

四、其它合同内容

1. 甲乙双方通过优势互补加强对岗位实习学生就业指导，加强安全生产教育，协商实习单位安排与学生所学专业相匹配的岗位，明确岗位实习内容和标准，任何一方不得违反规定收取实习费用。

2. 岗位实习必须符合教育部等八部门颁布的《职业学校



学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）要求，按照专业人才培养方案安排和开展。

3. 甲乙双方要指定专人负责实习学生管理工作，协调处理好学生发生的各种问题。

五、违约责任

1. 双方合作过程中，如一方违反协议规定，给对方造成损害，受损方有权要求损害方给予经济赔偿，包括但不限于因此支出的律师服务费、公证费、差旅费等。

2. 因国家政策和不可抗力因素造成一方不能履行协议，对方应予谅解，由双方协商解决。

3. 双方应严格履行本协议所有条款，未尽事宜，双方友好协商解决，协商未果任意一方有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

六、其它

1. 双方必须对本协议的全部内容保密，不得向任何第三方泄露其中的任何细节。

2. 本协议自甲乙双方代表签字盖章后生效，有效期为年。

3. 本协议一式陆份，甲方肆份，乙方贰份，具有同等法律效力。

4. 本协议未尽事宜，双方可以签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。



本页无合同内容。



法人或委托代理人: 薛斌

2026年2月3日

乙方:



法人或委托代理人: 王书美

2026年2月3日

合同专用章

合同专用章