

A包

核心产品：热敏纸

一、采购内容

序号	货物名称	招标范围	数量 (箱)	合同履行 期限	配送及供货 地点	备注
1	热敏纸	河南省体育彩票管理中心采购体育彩票专用热敏纸的项目负责热敏纸的生产，并按照约定的时间和数量，将热敏纸配送至河南省内指定场所等其他伴随的服务	200000	2年	采购人指定地点	国产

二、技术文件

1. 投标人在发运货物时应对每一项（套）货物提供必要的技术文件，如：产品合格证等。

三、质量保证

1. 投标人应严格执行合同条款。

2. 投标人提供的产品质量除应符合技术标书的技术条款外，还必须符合：行业标准；投标人必须提供产品所执行标准的编号并提供复印件，并提供证明符合以上标准的相关文件。

四、技术支持与合格的货物和服务

1. 投标人所投货物的所有产品均应为全新的合格产品。

2. 中标供应商对合同范围内货物的质量、使用性能、技术培训及售后服务全面负责；对与采购人供货货物的交接及验收全面负责。

五、货物技术要求

1. 说明

1.1 本节所述技术规格及要求是采购人提供的最低限度的技术要求，并未对一切技术细节做出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，投标人应保证提供符合本技术规格及要求的优质产品。

1.2 招标文件中为简述货物品质、基本性能而标示的品牌或型号仅供投标人选择货物在质量、水平上的比照参考，不具有限制性。投标人可提供品质相同或优于同类产品的货物。

1.3 本技术规格及要求所使用的标准和规范如与投标人所执行的标准发生矛盾时，按较高标准执行。

1.4 采购人保留对技术规格及要求补充和修改的权利，投标人应承诺予以配合，如提出修改，具体事项由中标供应商与采购人另行商定。

1.5 投标人所提供的货物，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵权责任与采购人无关，应由投标人承担相应的责任，但不得损害采购人的利益。

2. 所遵循的标准和质量保证

2.1 投标人提供的所有货物，其制造商应有完善的质量检测手段和质量保证体系，产品符合中国国家标准和行业标准。

2.2 投标人提供的所有技术文件中的技术指标均应使用相应行业的标准。

2.3 投标人所提供货物的设计、制造、产品性能、材料的选择和材料的检验及产品的测试等，都应按国内外通行的现行标准和相应的技术规范执行。而这些标准和技术规范应为合同签订日为止最新发布发行的标准和技术规范。

2.4 投标人提供货物所使用的度量衡单位除技术规格中另有规定外，应统一用公制单位。

3. 保修及系统维护

3.1 质保期内，所投产品如果出现问题，投标人应保证在 72 小时内解决问题，保证正常使用，投标人须在投标文件中提出具体的保障措施。

六、招标货物技术参数要求

1. 技术参数及性能要求

本项目的技术参数要求为中华人民共和国体育行业标准（TY/T 3902-2019）体育彩票专用热敏纸技术要求及检验方法。可在《河南省政府采购网》的本次项目招标公告附件中下载查阅。投标人必须提供品质相同或优于同类产品的货物。

2. 样品

投标人投标时需要提供与投标产品完全一致的外包装完好的样品热敏纸成品 1 卷，采用档案袋提交。密封并加盖单位公章，于开标当天投标截止时间前递交至指定联系人。该样品一部分用于评标现场的验证，另一部分进行封存。

备注：除样品外（样品要求仅作为加分项进行评审，供应商未提供样品的，不视为否决其投标资格的情形），以上“采购需求”必须满足，如有一条不满足将视为无效投标。

B包

河南省体育彩票管理中心采购体育彩票专用热敏纸的项目（B包）负责对采购的20万箱体育彩票专用热敏纸进行全流程管理和服务，直至所有热敏纸配送完毕。包括仓储、数据对接、系统建设和管理、配送，以及实体店巡检和回访等相关工作，包含在完成此项工作此期间产生的一切费用，具体要求如下：

1. 仓储：供应商须具备热敏纸仓储能力，形式包含自有、租赁或委托第三方企业。接收热敏纸生产供应商阶段性提供的热敏纸，具体负责对接、验收及入库工作，确保热敏纸安全储存，并及时向全省各实体店进行调配。

2. 数据对接：供应商须与国家体育总局体育彩票管理中心进行数据对接，对全省各实体店热敏纸使用情况等数据进行分析，设计并建设合理的阈值管控系统。供应商和经办人员须对所有数据履行保密义务。

3. 系统建设和管理：供应商须自有或自建热敏纸线上申领系统，形式不限。满足全省各实体店销售人员按需申领热敏纸，系统功能包括但不限于用户注册、发起申请、线上审批、订单查询、意见反馈等。在合同期内，供应商负责对该系统进行日常管理、数据分析、维护升级，供应商和经办人员须对所有数据履行保密义务。具体内容如下：

（1）实体店角色（全省各实体店，每店1人，约16000人）：系统客户端发起订单、使用系统扫码或手动输入进行收货、查阅快递员信息及查看配送状态等；

（2）专管员角色（全省各地市辖区专管员，约400人）：审核订单、新增和撤销用户信息、修改实体店信息、查看数据分析和统计报表等；

（3）管理员角色（省中心及地市中心管理人员及供应商系统技术人员，约30人）：新增和撤销用户信息、批量导入导出数据，查看数据分析和统计报表、设定阈值规则、修改组织结构、监管后台数据等；

4. 配送：供应商须具备河南全省配送能力，形式不限于自有、租赁或委托第三方企业，结合阈值管控和订单管理等数据，对符合发放条件的订单进行及时配送，配送至发起订单实体店的经营场所。

截至目前河南省共有体育彩票实体店16063个，遍布全省各地市和县城，以及大部分乡镇，市县乡数量为：市区8660个、县城4531个、乡镇2872个。

配送时效：市区及县城48小时、乡镇72小时以内。

5. 实体店巡检及回访：供应商须安排不少于4名的巡检和回访人员，负责定期对全省各实体店热敏纸的申领和使用情况进行现场巡检和回访，并对巡检发现的问题和回访收到的意

见建议向体育彩票销售机构进行反馈，并优化落实。

6. 订票物流配送系统演示要求

演示内容包括但不限于：(1)实现彩票代销网点在线订购，线上审核、管理、监督；(2)实现对库存情况实时查询。**投标单位需将演示视频通过河南省公共资源交易中心交易系统内上传至投标文件格式中的大附件处，本项要求仅作为加分项进行评审，供应商未提供相关材料的，不视为否决其投标资格的情形。演示时长：不超过8分钟，（该演示指的是视屏录屏播放形式的演示，非线上操作演示）。**

7. 售后及应急处理能力

根据对本项目的理解，提供质量保证期内的各种可预见到的紧急情况 and 应急处理方案。

备注：除演示外（演示要求仅作为加分项进行评审，供应商未提供演示的，不视为否决其投标资格的情形），以上“采购需求”必须满足，如有一条不满足将视为无效投标。