

YGM-2026-2-9-019

河南工业贸易职业学院

合同书

项目名称：河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目包2“金专”教学团队建设、“金课”建设和“五金”教学研讨

项目编号：豫财磋商采购-2025-1362

服务提供方：北京人人出彩科技有限公司



甲方：河南工业贸易职业学院

乙方：北京人人出彩科技有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目包2“金专”教学团队建设、“金课”建设和“五金”教学研讨服务项目及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

一、项目概况

1. 项目名称：河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目包2“金专”教学团队建设、“金课”建设和“五金”教学研讨

2. 项目地点：甲方指定地点

3. 资金来源：财政资金

二、服务期限和服务地点

服务期限：自签订合同后2026年7月5日前完成验收。

服务地点：甲方指定地点

三、服务质量

合格，符合国家标准及采购人要求。

四、签约合同价、合同价格形式与付款方式

1. 签约合同价为：人民币（大写）陆拾叁万柒千陆佰元整(¥637600.00元)；

2. 合同价格形式：总价合同；

3. 付款方式：

(1) 乙方完成合同服务内容中表1《“三教”改革金师队伍素质提升建设项目》“金专”教学团队建设、“金课”建设和“五金”教学研讨服务采购内容100%工作量，以及附件1采购需求及技术参数100%工作量，验收合格并提交完整的申请资料后，甲方按照合同总价在30个工作日内向乙方一次性付清。

4. 乙方须向甲方提交的申请资料：

- (1) 由甲方签字的验收报告或第三方验收检验报告；
- (2) 服务过程档案资料；
- (3) 发票及发票复印件及发票真伪查询证明；
- (4) 合同书；
- (5) 成交（中标）通知书。

五、履约保证金

1. 为保证本合同顺利履行，乙方应在本合同签订后10个工作日内向甲方支付相当于本合同总价款5%的履约保证金。

2. 若乙方在履行过程中出现任何违约行为，包括但不限于延迟交货、交付产品不符合质量标准、未能按期完成工作等，甲方有权根据本合同【违约责任】条款的约定，直接从履约保证金中扣除相应违约金或损失赔偿款。

3. 本合同因履行完毕而终止，且乙方无任何违约行为或未清偿款项的，甲方在收到乙方提出的书面退还申请及相应账户信息后，于30个工作日内将剩余履约保证金（如有）无息退还至乙方指定账户。

六、项目负责人

乙方项目负责人：姓名 周前进，联系电话 13301111785

七、服务内容

采购内容包括13个“金专”教学团队建设、13门“金课”建设和“五金”教学研讨等内容，能系统性解决金专教学建设中“团队散、课程弱、师资断层”等问题，实现“金师带团队、团队建金课、金课强金专”的闭环，为后续金基地、金教材建设提供人才与课程基础。

签订合同后，于2026年7月5日前完成验收。

表1 河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目包2“金专”教学团队建设、“金课”建设和“五金”教学研讨采购内容

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	单位	数量
1	“金专”教学团队建设	指导13个教学团队掌握“金课”的教学理念更新、课程内容重构、教学方式升级，提供线上线下混合式的工作坊课程建设指导服务，其中线下现场培训不少于2.5天。	个	13
2	“金课”建设与	学校课程团队提供原有课程材料（课件、	门	13

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	单位	数量
	指导	文档、知识库、作业、题库、试卷、问卷等课程材料), 供应商指导教师完成“金课”的建课、上课、结课、评课, 指导教师完成在云平台上完成“金课”课程包搭建; 并分别针对每门“金课”为教师团队提供专业的一对一指导不少于5次, 指导教师掌握“金课”改革创新思路、流程, 完成“金课”内容设计, 并顺利运用至课堂教学, 及时解答教师遇到的问题。		
3	“五金”教学研讨	邀请国内知名专家, 组织开展“五金”教学研讨, 重点研讨金课结项指标、金课金师答辩规则解读, 赋能13个课程团队学习掌握5个课堂互动教学模式融入课程、理解5个能力训练教学模式融入课程、学习如何进行“金课”比赛作品展示、学习如何完成课程推广。	人	80
4	“金课”教学团队参加“金课”类比赛	指导13个“金课”教学团队参加“金课”类比赛, 供应商承担报名费、培训费、差旅费等费用。	组	13
5	“金课”资源建设——课程搭建师资培训视频课程包	提供“金课”课程搭建师资培训的视频课程包六个模块: “金课”课程案例学习、“金师”答辩案例学习、“金课”课程搭建学习、“金课”作品展示学习、“金课”课程推广学习、“金课”课赛融合学习。	套	1
6	“金课”资源建设——课堂互动师资培训视频课程包	提供“金课”课堂互动师资培训的视频课程包, 包含至少20种课堂互动工具培训视频。	套	1
7	“金课”资源建设——能力训练师资培训视频	供应商提供“金课”能力训练师资培训的视频课程包, 包含至少40种能力训练工具培训视频。	套	1
8	“金课”平台建设	在云平台上建成“金课”课程包, 包括: ①课程配置; ②班级管理; ③教学计划; ④考核评价; ⑤数据统计; ⑥评委打分; ⑦证书管理; ⑧作品展示。供应商全程指导建课、上课、结课、评课, “金课”课程包建设完全满足金课结项指标要求。	套	13
9	“金课”课堂互动模型	供应商在云平台上提供至少20个课堂互动教学模式, 包括签到、随机选人、抢答、讨论、投票、词云、结构化反思、作品秀、问答、问卷、PEST、波士顿矩阵、麦肯锡7步法、波特五力模型、5WHY分析法等。	个	20
10	“金课”能力训	供应商在云平台上提供至少20个能力训	个	20

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	单位	数量
	练模型	练教学模型，包括发散思维、组合创新、类比创新、用户画像、同理共情、价值主张、头脑风暴、商业模式、多角度提问、SWOT分析等。		
11	“金课”云平台账号	云平台需支持“金课”教学模式创新服务，满足师资用户日常建课、备课、授课、课程资源更新要求，支持教学设计、教学实施、教学评价、课赛融合，平台可以抓取学生全部学习数据，生成学习证明。每门课程5个师资账号，学员账号不限。	门	13

八、合同文件构成

(一) 本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- (1) 成交通知书；
- (2) 响应函及报价函；
- (3) 其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字并盖章。

九、权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

1. 甲方有权就服务过程中发现的问题及时与乙方沟通，要求乙方提供及时、有效的相关服务。

2. 甲方须及时提供服务所需的各类资料，并应对上述资料的合法性、真实性负责。

(二) 乙方的权利和义务

1. 乙方应在本合同约定的时间内保质保量完成询价文件及合同约定的各项任务，并按照甲方要求及时主动地向甲方通报工作的进展情况。

2. 乙方应就甲方提出的服务过程中发现的问题，按照甲方要求及时、有效的进行整改，并及时向甲方通报进展情况及整改成果。

3. 乙方按照合同第二条约定完成本项目所有服务内容，并经甲方验收合格。

4. 合同价为甲方指定的目的地交货价，含培训、售后服务等所有费用，采购人不支付报价以外的任何费用。

5. 售后服务及保障要求：乙方应提供技术服务人员对接日常技术服务，乙方接到采购人电话后8小时内响应，48小时内解决问题。

6. 售后服务期：合同验收之日后有效售后服务期2年（包含技术支持服务）。

十、违约责任

1. 服务质量违约：若乙方的服务内容、质量不符合本合同中表1 和附件1要求的，甲方有权要求乙方在合理期限内无偿采取补救措施（包括但不限于重新培训、补充指导、修改平台建设内容等）。若仍不符合，甲方有权单方解除本合同，并要求乙方应在收到甲方书面解除通知后15日内，向甲方返还已收取的全部费用，并赔偿甲方因此遭受的全部直接损失和预期利益的损失。

2. 乙方保证其提供的一切服务成果均不侵犯任何第三方的知识产权。如因此产生任何第三方索赔、诉讼或争议，由乙方承担全部法律责任，并负责赔偿由此给甲方造成的全部损失。如果投标人不拥有相应的知识产权，则在投标总价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

3. 甲方无故解除合同的，应向乙方支付其已提供服务部分的相应价款。

十一、争议解决

因本合同订立、履行所发生的或与本合同有关的一切争议，合同双方应本着诚实信用原则，通过友好协商解决。

若协商不成，以仲裁方式解决，提交郑州仲裁委员会，按照其当时有效的仲裁规则进行仲裁。

十二、签订时间

本合同于 2026 年 2 月 15 日签订。

十三、签订地点

本合同在河南工业贸易职业学院签订。

十四、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十五、合同生效

本合同自双方签字盖章生效。

十六、合同份数

本合同一式陆份，均具有同等法律效力，甲方执肆份，乙方执贰份。

十七、通知与送达

1. 通知形式

双方就本合同履行事宜相互发出的任何通知、文件、资料，均须采用书面形式。书面形式包括但不限于：电子邮件、短信、即时通讯工具（如微信）记录以及信函等。

2. 送达方式

以邮递方式送达的，自对方签收或拒签之日起生效，以电子方式送达的，自到达对方系统时视为送达。

任何一方的下述信息发生变更，应提前三日书面通知对方，以邮递方式送达的，自对方签收或拒签之日起生效，以电子方式送达的，自到达对方系统时视为送达。否则对方按原信息发送的任何通知及函件，送达不到产生的法律后果由变更方自行承担。

甲方送达信息：

地 址：郑州市新郑市龙湖街道祥云路76号

收件人/联系人：许晴晴

联系电话：13503866956

电子邮箱：190553339@qq.com

乙方送达信息：

地 址：北京市海淀区上地三街9号C座七层C807A

收件人/联系人：周前进

联系电话：13301111785

电子邮箱：1841958187@qq.com



甲方：河南工业贸易职业学院（公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）（签字）

统一社会信用代码：124100004158031988

地址：郑州市新郑市龙湖街道祥云路76号

邮政编码：451191

法定代表人：

委托代理人：

电话：13503866956

传真：无

电子信箱：190553339@qq.com

开户银行：中国建设银行郑州东明路支行

账号：41001523032059666666

乙方：北京人人出彩科技有限公司（公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）（签字）

统一社会信用代码：91110108MA0178KG6U

地址：北京市海淀区上地三街9号C座七层C807A

邮政编码：100085

法定代表人：

委托代理人：

电话：13301111785

传真：无

电子信箱：1841958187@qq.com

开户银行：招商银行北京分行西二旗支行

账号：110930003710101

- 附件：1. 项目采购需求及技术参数
2. 乙方项目负责人的社保证明

附件：1. 项目采购需求及技术参数

包2 采购需求及技术参数

序号	名称	技术参数	数量	单位
1	“金专”教学团队建设	为更新教师教学理念和教学方法，提供线上线下混合式的课程建设指导服务，其中线下现场培训不少于2.5天。 线下培训包括但不限于以下内容：老师如何实现课堂出彩，“金课”设计相关的一系列实战、呈现、构思、反思、解读，以及“金课金师”评审指标解读等等。	个	13
2	“金课”云平台建设与指导	学校课程团队提供原有课程材料（课件、文档、知识库、作业、题库、试卷、问卷等课程材料），供应商指导教师完成在云平台上完成“金课”课程包搭建，及时解答教师遇到的问题。	门	13
3	“金课”指导	供应商指导教师完成“金课”的建课、上课、结课、评课，分别针对每门“金课”为教师团队提供专业的一对一指导不少于5次，要求所指导内容是专门针对本课程的，指导教师掌握“金课”改革创新思路、流程，完成“金课”内容设计，并顺利运用至课堂教学，及时解答教师遇到的问题。	次	65
4	“五金”教学研讨	邀请国内知名专家，组织开展“五金”教学研讨，重点研讨“金课”结项指标、金课金师答辩规则解读，赋能13个课程团队学习掌握5个课堂互动教学模型融入课程、理解5个能力训练教学模型融入课程、学习如何进行“金课”比赛作品展示、学习如何完成课程推广。13个课程团队、教务处与教辅部门等参加，研讨不少于8课时。	人	80
5	“金课”教学团队参加“金课”类比赛	指导13个“金课”教学团队参加“金课”类比赛，由供应商承担报名费、培训费、差旅费等费用。	组	13
6	“金课”资源建设——课程搭建师资培训视频课程包	供应商提供“金课”课程搭建师资培训的视频课程包（六个模块：“金课”课程案例学习、“金课”答辩案例学习、“金课”课程搭建学习、“金课”作品展示学习、“金课”课程推广学习、“金课”课赛融合学习，合计至少300分钟视频和300页PPT。	套	1
7	“金课”资源建设——课堂互动师资培训视频课程包	供应商提供“金课”课堂互动师资培训的视频课程包，至少包括PEST、波士顿矩阵、麦肯锡7步法、波特五力模型、5WHY分析法等20种不同的课堂互动工具培训视频，合计至少40分钟视频和200页PPT。	套	1
8	“金课”资源建设——能力训练师资培训	供应商提供“金课”能力训练师资培训的视频课程包，含40种不同的能力训练工具培训视频，至少包括发散思维、组合创新、类比创新、用户画	套	1

序号	名称	技术参数	数量	单位
	视频	像、同理共情、价值主张、头脑风暴SDG、商业模式、多角度提问、SWOT分析、5W2H分析法、麦肯锡7S模型等40个视频课程和PPT，合计至少100分钟视频和200页PPT。		
9	“金课”平台建设	<p>供应商在云平台上建成“金课”课程包，包括：</p> <p>①课程配置：课程团队进行组织和管理课程基础信息；</p> <p>②班级管理：管理员或师资用户可以创建新班级，设置班级名称，可设置“公开”和“不公开”班级，通过“非公开”班级加入的学员，可在审核列表内进行审核操作；学员信息可以批量导入、从课程其他期次导入、从其他课程导入；</p> <p>③教学计划：根据课程总体设计，将教学内容分为多个模块或任务，可以一键推送内容；</p> <p>④考核评价：老师可以根据系统默认的考核项进行考核权重设置，包含资源学习、作业、考试、签到、课堂互动、能力训练、结课作品，平台自动根据课程中所使用的教学内容，自动计算学员成绩，支持导入学员成绩；同时支持在考核中导入线下考核成绩；</p> <p>⑤数据统计：统计课程基础数据、课程建设数据、课程教学数据；</p> <p>⑥评委打分：可以创建多个打分合集，帮助师资用户给学员进行打分；</p> <p>⑦证书管理：可新增上传证书，进行证书名称修改；</p> <p>⑧作品展示：学员提交个人作品或小组作品。</p> <p>供应商全程指导建课、上课、结课、评课，“金课”课程包建设完全满足金课结项指标要求。</p>	套	13
10	“金课”课堂互动教学模型	供应商在云平台上提供至少20个课堂互动教学模型，包括签到、随机选人、抢答、讨论、投票、词云、结构化反思、作品秀、问答、问卷、PEST、波士顿矩阵、MVP模型、麦肯锡7步法、波特五力模型、SMART原则、5WHY分析法等。	个	20
11	“金课”能力训练教学模型	供应商在云平台上提供至少20个能力训练教学模型，包括发散思维、组合创新、类比创新、用户画像、同理共情、价值主张、头脑风暴、商业模式、多角度提问、SWOT分析等	个	20
12	“金课”云平台账号	供应商提供云平台支持“金课”教学模式创新服务，满足师资用户日常建课、备课、授课、课程资源更新要求，支持教学设计、教学实施、教学评价、课赛融合，生成学生的学习护照。每门课程5个师资账号，学员账号不限。	门	13

序号	名称	技术参数	数量	单位
		<p>1. 通过云平台的竞赛模块实现“课赛融合”</p> <p>(1) 支持师资用户新建比赛；支持对比赛内容独立配置，可根据学校个性化需求自定义比赛名称、上传比赛图片、设定比赛开始时间和结束时间。比赛状态按照时间展示为正在比赛、已结束、未开始。</p> <p>(2) 支持比赛训练；比赛训练支持师资用户设置好文档、知识库、视频、作业、试卷、分组、导师预约等训练内容。</p> <p>★(3) 支持师资用户新建竞赛；可以定义不同命题类型：创新学校命题、创新企业命题、创新园区命题、创新城市命题、创新个人命题，新增比赛日程可以实时动态预览。（提供完整截图等证明材料）</p> <p>(4) 支持管理员赛道管理：参赛选手、志愿者、竞赛导师等自主报名赛道，管理员可以进行集中管理。</p> <p>(5) 支持团队风采展示：平台可以发布竞赛团队的风采，参赛团队可以自行上传团队的风采，支持图文视频。</p> <p>2. 通过云平台的课程模块实现“一课三融”</p> <p>(1) 支持对课程内容的编辑；支持上传课程封面、试看视频，支持设定课程是否为免费课程，支持详细介绍该课程的讲师以及培养方案。</p> <p>(2) 支持师资用户在教学计划中设计教学内容；支持通过拖拽的形式更加快捷地配置课程设计、课件、文档、知识库、微课、作业、试卷和导师预约等内容。</p> <p>(3) 支持师资用户全方位统计学员用户成绩；客观准确反馈学员情况，师资用户可对课程内容及上课方式做出优化。</p> <p>(4) 支持师资用户检查学员用户的作业、试卷、课堂互动、能力训练等内容的提交情况，赋能师资用户更好地指导学员用户，及时了解学员用户的情况，支持学员信息的导出。</p> <p>(5) 支持上课界面实时发起课堂互动以及能力训练。</p> <p>(6) 扫码互动；包括签到、投票、讨论、结构化反思、问卷、问答、作品秀等，学员扫描二维码即可进入互动。</p> <p>(7) 团队：“团队管理”页面，可以查看“当前团队配置模式”“学员组队详情”“解散队伍”“转移队长”“未分组成员”“配置团队”，可</p>		

序号	名称	技术参数	数量	单位
		<p>以查看未分组的学员，也可以选择成员拖拽到团队内即可加入。</p> <p>(8) 考核评价：考核评价的所有项目及所占权重比例由师资用户自主调整。班级创建后，学员的所有课堂互动、能力训练等线上学习数据都会自动记录。同时，系统会根据已经配置好的成绩核算实时得分并生成总分，师资用户可以随时查看。</p> <p>3. 通过云平台的资源模块更新“教学资源库”</p> <p>(1) 支持新建文档、知识库、视频、作业、试卷等内容，协助师资用户给学员用户布置作业、同步知识内容等。</p> <p>(2) 支持新建题库，师资用户将题目填写到模板上，一键导入到系统中，支持重复率筛查。</p> <p>(3) 支持师资用户一次性批量上传课件、文档或视频，上传过程可以在后台自动进行。</p> <p>4. 通过云平台的招聘模块服务学校“学生就业”</p> <p>(1) 支持师资用户根据职位需求发布对应职务，可以上传创新职位短视频及封面。</p> <p>★(2) 支持师资用户直接在「搜索人才」内，寻找与岗位匹配的人才，查找人才时，可以通过关注/排序人气等，帮助用户精准选才。（提供完整截图等证明材料）</p> <p>★(3) 支持师资用户查看人才的学习数据，可以了解学员用户在云平台的课程学习、竞赛参与、项目实践、导师咨询、就业创业的真实数据。（提供完整截图等证明材料）</p> <p>5. 通过云平台的模块促进学校“产教融合”</p> <p>★(1) 支持师资用户发布项目需求，需求类型可分为实践创新项目、成果转化项目、创业孵化项目等类型。（提供完整截图等证明材料）</p> <p>(2) 支持师资用户筛选人才，确认合作，当人才进行投递后，师资用户可以查看到投标数量，进入详情筛选合作人才。（提供完整截图等证明材料）</p> <p>6. 通过云平台的学员模块指导师生“生涯规划”</p> <p>(1) 支持师资用户线上辅导学员工作，师资用户需要先为学员制定学习计划，制定好周期后，师资用户即可为学员发布学习任务，让学员学习师资用户的课程，带学员参与竞赛。</p> <p>★(2) 支持师资用户可以向用人单位推荐自己的学员。（提供完整截图等证明材料）</p>		
13	“金课”云课	供应商关键任务：	学时	44

序号	名称	技术参数	数量	单位
	程建设步骤与建设内容	<p>一、通过云平台授权，课程团队在云平台上完成自主预习</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据学校方提供的课程云平台账号一览表开通云平台账号每门课程至少开通5个账号； 2. 推送“金课”示范课程案例2套、“金师”答辩视频案例2套； 3. 推送“金课”课程搭建师资培训的视频课程包（6个模块）、“金课”课堂互动师资培训的视频课程包（20个视频）、“金课”能力训练师资培训的视频课程包（20个视频）。 <p>二、课程建设准备，开展集中辅导</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 解读提供课程建设实施方案； 2. 听取学校方课程团队的课程简介，选择有课程基础、有意愿、有时间的课程团队，确定建设课程； 3. 解读示范课程案例； 4. 负责课程建设的平台技术支持和内容搭建支持 <p>三、课程资源上传结果检查，开展集中辅导</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 确保每门课程的教学资源全部上传云平台，并在云平台上确认资源明细一览表； 2. 提供参训师资的学时证明。 <p>四、课程团队在云平台上完成自主预习和调研问卷</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 确保课程团队完成课程案例学习、课前调研问卷； 2. 确保课程团队完成云平台“资源”模块所有课程资源上传。 3. 针对平台上传资源、使用问题、课程建设、课程内容搭建提供云平台技术支持。 <p>五、提供课堂互动一对一教学支持服务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教练教一步、学员做一步，提供课程建设的平台技术支持和内容搭建支持，开展单独辅导，直至云平台课程完成搭建，老师掌握课堂互动发布实施。 2. 辅导课程团队在云平台完成资源、课程建设，并在课程教学实施过程中能熟练运用云平台进行课堂互动。 <p>六、能力训练一对一线上教学支持服务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教练教一步、学员做一步，课程建设的平台技术支持和内容搭建支持，单独辅导，直至云平台课程完成搭建，老师掌握能力训练发布实施。 2. 辅导课程团队在云平台完成资源、课程建设， 		

序号	名称	技术参数	数量	单位
		并在课程教学实施过程中能熟练运用云平台进行能力训练。		

包2项目其他要求

(1) 不具备资格参加竞标或报价明显低于成本的投标人视为恶意竞争，采购人有权予以废标并重新开展采购活动。同时将上报问题并追究相关责任。

(2) 投标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标总价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

(3) 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。

2. 乙方项目负责人的社保证明

我公司 2023 年 1 月到 2025 年 9 月的社保证明：



社会保险登记号: 91110108MA0178KG6U 校验码: nyue53
 统一社会信用代码(组织机构代码): 91110108MA0178KG6U 查询流水号: 11010830251013165932
 单位名称: 北京人人出彩科技有限公司 查询日期: 2023年01月至2025年09月

序号	姓名	社会保障号码	工种	缴费情况		本单位实际 缴费月数
				起始年月	截止年月	
1	周前进	11010810177431	养老保险	2023年01月	2025年09月	33
			失业保险	2023年01月	2025年09月	33
			工伤保险	2023年01月	2025年09月	33
			生育保险	2023年01月	2025年09月	33
			医疗保险	2023年01月	2025年09月	33

备注：
 1. 如需鉴定真伪，请30日内通过登录 <http://baos.sj.gov.cn/portal/0108/11010830251013165932>，进入“社保权益单校验”，录入校验码和查询流水号进行查询，蓝色为红色印章效力相同。
 2. 为保证信息安全，请妥善保管个人权益记录。
 3. 养老、工伤、失业保险相关数据来源于社保经办机构，医疗、生育保险相关数据来源于医保经办机构。

北京市海淀区社会保险基金管理中心
 日期: 2025年10月13日