

评审报告

项目名称：河南省洛阳市发展和改革委员会“国际产业投资合作对接活动·河南站”活动策划服务项目

项目编号：洛直政采磋商(2025)0163号

分包名称：河南省洛阳市发展和改革委员会“国际产业投资合作对接活动·河南站”活动策划服务项目

分包编号：洛直政采磋商(2025)0163号-1

采购人：洛阳市发展和改革委员会

采购代理机构：东虹建设工程招标代理有限公司

评标日期：2025年10月14日

一、采购项目概况

- 1、项目名称：河南省洛阳市发展和改革委员会“国际产业投资合作对接活动·河南站”活动策划服务项目
- 2、采购人：洛阳市发展和改革委员会
- 3、采购代理机构：东虹建设工程招标代理有限公司
- 4、项目编号：洛直政采磋商(2025)0163号
- 5、采购方式：竞争性磋商
- 6、采购信息发布媒体：中国政府采购网、河南政府采购网、洛阳市公共资源交易中心网等
- 7、磋商文件获取家数：4家
- 8、响应文件开启日期：2025年10月14日09:20
- 9、响应文件开启地点：洛阳市公共资源交易中心开标十二室
- 10、评审日期：2025年10月14日 10时10分
- 11、评审地点：洛阳市公共资源交易中心评标二室
- 12、其他说明事项：无

二、响应文件递交情况

2025年10月14日09:20本项目进行了电子开标。按规定上传（递交）电子响应文件的供应商共有4家，供应商名单如下：

序号	供应商名称	报价(元)
1	洛阳大美艺华文化传媒有限公司	993695.0
2	河南联帅文化传媒有限公司	995000.0
3	洛阳广电文化传播有限公司	988800.0
4	郑州市智慧广告文化传播有限公司	995800.0

三、评审方法和标准

详见磋商文件

四、磋商小组组成

磋商小组成员名单：郁洁、李航、王建许

五、评审情况记录和说明（包括对供应商资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等）：

- 1、资格审查（包括未通过资格审查供应商名单及原因）：

序号	评审因素	供应商及评审意见			
		洛阳广电文化传播有限公司	洛阳大美艺华文化传媒有限公司	河南联帅文化传媒有限公司	郑州市智慧广告文化传播有限公司
1	营业执照或事业单位法人证书	通过	通过	通过	通过

2	洛阳市政府采购 供应商信用 承诺函	通过	通过	通过	通过
3	不存在禁止投 标的情形	通过	通过	通过	通过
	汇总	通过	通过	通过	通过

资格审查情况说明：全部通过

2、符合性审查（包括未通过符合性审查供应商名单及原因）：

序号	评审因素	供应商及评审意见			
		洛阳广电文化 传播有限公司	郑州市智慧广 告文化传播有 限公司	河南联帅文化 传媒有限公司	洛阳大美艺华 文化传媒有限 公司
1	供应商名称	通过	通过	通过	通过
2	响应文件签字 盖章	通过	通过	通过	通过
3	报价	通过	通过	通过	通过
4	分包	通过	通过	通过	通过
5	备选方案	通过	通过	通过	通过
6	实质性要求和 条件	通过	通过	通过	通过
7	其他	通过	通过	通过	通过
	汇总	通过	通过	通过	通过

符合性审查情况说明：全部通过

3、磋商情况。

3.1 通过资格审查及符合性审查的供应商按规定程序进行了最后报价。

3.2 供应商及报价情况如下：

序号	供应商名称	报价	最后报价
1	洛阳广电文化传播有限公司	988800.0	980000.0
2	洛阳大美艺华文化传媒有限公司	993695.0	993000.0
3	河南联帅文化传媒有限公司	995000.0	990000.0

4、综合评分。

4.1 供应商最终得分及排名：

序号	供应商	经济标打 分	业绩信誉 打分	综合标打 分	技术标打 分	得分合计	排名
1	洛阳广电文化传播 有限公司	10	12	69	6	97.0	1
2	洛阳大美艺华文化 传媒有限公司	9.87	12	39	6	66.87	2
3	河南联帅文化传媒 有限公司	9.9	0	35	6	50.9	3

4.2 分项得分：

4.2.1 经济标得分情况：

序号	供应商名称	投标报价	最后报价	最后评审价	得分
----	-------	------	------	-------	----

1	洛阳广电文化传播有限公司	988800.0	980000.0	784000.0	10.0
2	洛阳大美艺华文化传媒有限公司	993695.0	993000.0	794400.0	9.87
3	河南联帅文化传媒有限公司	995000.0	990000.0	792000.0	9.9

4.2.2 业绩信誉打分得分情况：

序号	供应商名称及评审意见	评审因素	
		企业业绩	汇总
1	洛阳广电文化传播有限公司	12.0	12.0
2	河南联帅文化传媒有限公司	0.0	0.0
3	洛阳大美艺华文化传媒有限公司	12.0	12.0

4.2.3 综合标打分得分情况：

序号	供应商名称	评委姓名及评审意见			
		郁洁	李航	王建许	汇总
1	洛阳大美艺华文化传媒有限公司	48.0	24.0	45.0	39.0
2	河南联帅文化传媒有限公司	36.0	24.0	45.0	35.0
3	洛阳广电文化传播有限公司	69.0	72.0	66.0	69.0

4.2.4 技术标打分得分情况：

序号	供应商名称及评审意见	评审因素	
		服务承诺	汇总
1	洛阳大美艺华文化传媒有限公司	6.0	6.0
2	洛阳广电文化传播有限公司	6.0	6.0
3	河南联帅文化传媒有限公司	6.0	6.0

六、评审结果

1、成交候选人名单

序号	中标候选人排序	供应商名称	投标报价
1	第一中标候选人	洛阳广电文化传播有限公司	980000.0
2	第二中标候选人	洛阳大美艺华文化传媒有限公司	993000.0
3	第三中标候选人	河南联帅文化传媒有限公司	990000.0

2、采购人委托磋商小组直接确定的成交供应商为洛阳广电文化传播有限公司

七、其他需要说明的情况：（包括评审过程中供应商根据磋商小组要求进行的澄清、说明或者补正，磋商小组成员的更换等）

郑州市智慧广告文化传播有限公司在二轮报价环节未按要求进行二次报价，按照磋商文件5.3.6条要求“最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，未按要求进行最后报价的，其响应文件将被否决”，因此其投标被否决。

磋商小组（签字）：