

洛阳博物馆全网预约系统项目

竞争性磋商文件

项目编号: 洛采竞磋-2025-202

包号: 洛直政采磋商(2025)0207 号



采 购 人: 洛阳博物馆

代 理 机 构: 河南元都工程管理咨询有限公司

日 期: 二〇二五年十二月

目 录

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 项目编号:洛采竞磋-2025-202 | 1 |
| 包号:洛直政采磋商(2025)0207 号 | 1 |
| 第一章 竞争性磋商公告 | 9 |
| 第二章 供应商须知 | 13 |
| 1、总则 | 21 |
| 2、磋商文件 | 24 |
| 3、响应文件 | 25 |
| 4、响应文件提交 | 27 |
| 5、磋商开启 | 28 |
| 6、磋商 | 28 |
| 7、确定成交及合同授予 | 30 |
| 8、纪律和监督 | 30 |
| 9、样品 | 32 |
| 10、需要补充的其他内容 | 33 |
| 附件:质疑函范本 | 34 |
| 第三章 采购需求 | 36 |
| 一、项目概况 | 36 |
| 二、采购清单及技术要求 | 36 |
| 附件 | 52 |
| (一) 软件功能清单 | 52 |
| 三、供货要求 | 75 |
| 四、其他要求 | 76 |

| | |
|--------------------------------|------------|
| 第四章 合 同（样本） | 77 |
| 第五章 资格审查与评审办法 | 104 |
| 1、评审方法 | 104 |
| 2、评审标准 | 104 |
| 3、评审程序 | 105 |
| 4、评分标准说明 | 106 |
| 5、资格审查与符合性审查 | 107 |
| 6、定标办法 | 107 |
| 第六章 资格审查与评审标准 | 108 |
| 第七章 投标文件格式 | 116 |
| 附件 1: 投标函 | 118 |
| 附件 2: 法定代表人授权书 | 120 |
| 附件 3: 法人被授权人身份证扫描件 | 121 |
| 附件 4: 资格证明材料 | 122 |
| 附件 5: 开标一览表 | 124 |
| 附件 6: 报价明细表 | 125 |
| 附件 6-1: 中小微企业声明函 | 126 |
| 附件 6-2: 残疾人福利性单位声明函 | 128 |
| 附件 6-3: 监狱企业证明文件 | 129 |
| 附件 7: 技术要求响应与偏差表 | 130 |
| 附件 8: 商务要求响应与偏差表 | 131 |
| 附件 9: 节能产品、环境标志产品明细表 | 132 |
| 附件 10: 项目实施方案 | 134 |
| 附件 11: 售后服务计划 | 135 |
| 附件 12: 其他需要提供的资料 | 136 |
| 附件 13: 参与评审打分的证书（证件）一览表 | 137 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 附件 13-1:参与评审打分的证书（证件）扫描件 | 138 |
| 附件 14:参与评审打分的合同业绩一览表 | 139 |
| 附件 14-1:参与评审打分的合同业绩扫描件 | 140 |
| 附件 15:其他材料 | 141 |

特 别 提 示

1、响应文件的制作

1.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点响应文件制作软件”。

1.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“新点响应文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.lytf 格式和*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点响应文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。

1.4 响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目响应文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应被否决的风险。

1.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求进行了响应，涉及资格性审查或符合性审查的将不予通过。

2、响应文件的提交

2.1 除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在提交响应文件截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。

3、磋商文件的澄清、修改

3.1 磋商文件的澄清、修改将在《河南省（洛阳市）政府采购网》和《洛阳市公共资源交易中心网》上发布“变更公告”，如需修改磋商文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的磋商文件）。对于各项目中已经成功报名并下载磋商文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。

3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

4、磋商开启

4.1 采购人在磋商文件规定的时间和地点开启磋商活动。

4.2 各供应商应在规定时间内对本单位的响应文件解密。

5、为便于供应商（供应商）制作投标（响应）文件，本投标（响应）文件格式所列招标投标的主体称呼及专业术语，也适用于政府采购非招标方式（竞争性谈判、竞争性磋商、询价）对应的主体称呼及专业术语。

6、采购代理机构有权将《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》内容进行公示。

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

| | | | |
|------|--|----------|--|
| 项目名称 | 洛阳博物馆全网预约系统项目 | | |
| 项目代码 | / | | |
| 标段名称 | 洛阳博物馆全网预约系统项目 | | |
| 招标人 | 洛阳博物馆 | 联系人及联系电话 | 王女士 0379-69901002 |
| 代理机构 | 河南元都工程管理咨询有限公司 | 联系人及联系电话 | 张女士 0379-80897817 |
| 序号 | 条款内容 | | 审查结果 |
| 1 | 本次招标项目有无按规定发布招标计划（采购意向）。 | | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无 |
| 2 | 设置限制、排斥不同所有制企业参与招标投标的规定，以及虽然没有直接限制、排斥，但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。 | | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 3 | 限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。 | | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 4 | 设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件；设置超过项目实际需要的企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。 | | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 5 | 设定明显超出招标（采购）项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求，或设定的资格、技术、商务条件与招标（采购）项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。 | | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 6 | 将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。 | | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 7 | 将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将当地政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。 | | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 8 | 限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构，或者招标需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品（法律法规有明确要求的除外）。 | | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |

| | | |
|----|--|--|
| 9 | 要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 10 | 简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 11 | 评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜，排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 12 | 通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件，排斥或限制潜在经营者提供商品和服务。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 13 | 强制投标人组成联合体共同投标，或者限制投标人之间的竞争。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 14 | 以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 15 | 简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 16 | 设定没有法律法规依据投标报名、招标文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 17 | 就同一招标（采购）项目向潜在投标（供应商）人或者投标人（供应商）提供有差别的项目信息；或者利用技术手段对享有相同权限的市场主体提供有差别的信息。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 18 | 招标公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 19 | 故意对递交或者解密投标文件设置障碍。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 20 | 其他不合理限制和壁垒。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 21 | 是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |

审查意见：经审查，本项目招标文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。



代理机构：（单位签章）
2025年11月26日



招标人：（单位签章）
2025年11月26日

第一章 竞争性磋商公告

项目概况：

洛阳博物馆全网预约系统项目的潜在供应商应在洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）获取磋商文件，并于 2025 年 12 月 12 日 09 时 05 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：洛采竞磋-2025-202
- 2、项目名称：洛阳博物馆全网预约系统项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：1048140.39 元；

最高限价：1048140.39 元。

| 序号 | 包号 | 包名称 | 包预算（元） | 包最高限价（元） |
|----|--------------------------|---------------|------------|------------|
| 1 | 洛直政采磋商 (2025)0207 号-1 | 洛阳博物馆全网预约系统项目 | 1048140.39 | 1048140.39 |

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

（1）项目概况：为了更好地服务于广大游客，并全面提升洛阳博物馆的服务质量和管理水平，本项目拟建设全网预约系统，系统包含移动端预约、网页端预约、防黄牛模块、管理模块；并部署检票闸机、移动落地式检票终端及安检设备等硬件设施以支持观众从入馆到参观的全流程优质体验；配置服务器、机柜、UPS 等设备作为基础支撑，采用本地化部署方式，以保障系统的稳定运行与数据的安全。

（2）采购包划分：本项目共 1 个包。

（3）资金来源：财政资金。

（4）交货期：合同签订后 60 日历天内完成供货、安装、调试、运行、验收。

（5）交货地点：采购人所在地，具体地点为采购人指定地点。

（6）质量要求：合格，符合国家或行业相关标准及满足采购人要求。

（7）质保期：自验收合格之日起三年。

- 6、合同履行期限：交货期+质保期。

- 7、本项目是否接受联合体投标：否。

8、是否接受进口产品：否。

二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 本项目支持中小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）采购；执行节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、促进残疾人就业、促进监狱企业发展等政府采购政策。（响应文件中须附提供《中小企业声明函》或监狱企业或残疾人福利性单位证明材料）

2.2 根据洛财购[2021]4号文件要求，参加政府采购项目的中小企业供应商，持中标（成交）通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录洛阳市政府采购网（<https://luoyang.zfcg.henan.gov.cn/>），进入网站通知公告窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 供应商须具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照。（**响应文件中须附相关证件的原件扫描件，并加盖供应商单位公章**）

3.2 根据《洛阳市财政局关于推行政府采购信用承诺制的通知》（洛财购〔2021〕11号）文件，供应商须提供“洛阳市政府采购供应商信用承诺函”，采购人有权在签订合同前要求成交供应商提供相关证明材料以核实成交供应商承诺事项的真实性；（**须在响应文件中附承诺函，并加盖供应商单位公章，承诺函格式详见响应文件格式**）

注：采购人有权在签订合同前要求成交人提供相关证明材料以核实成交人承诺事项的真实性；

3.3 供应商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时对本项目投标（须在投标文件中提供承诺函，格式自拟）；

3.4 本次采购实行资格后审。

三、获取磋商文件

1、时间：2025年12月02日至2025年12月08日，每天上午至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）

3、方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市电子招标投标交易平台（<http://61.54.85.189/tpbidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载磋商（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体磋商的，由联合体牵头人

完成磋商（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“主体注册 CA 办理”和“洛阳政府采购系统操作手册（供应商用）”。

4、售价：0 元。

四、响应文件提交

1、时间：2025 年 12 月 12 日 09 时 05 分（北京时间）

2、地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取磋商（采购）文件后，请下载并安装最新版本响应文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在磋商截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。供应商未在磋商截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招标投标交易平台将拒绝接收。

五、响应文件开启

1、时间：2025 年 12 月 12 日 09 时 05 分（北京时间）

2、地点：洛阳市公共资源交易中心开标五室（洛龙区开元大道与永泰街交叉口西南角洛阳市民之家六楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加磋商会议，应在磋商截止时间前，登录“不见面开标大厅” <http://61.54.85.189/BidOpening>，在线准时参加磋商活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）”。除电子投标（响应）文件外，磋商时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介及磋商公告期限

本次磋商公告在《河南省（洛阳市）政府采购网》《洛阳市公共资源交易中心网》《中国招标投标公共服务平台》上发布。磋商公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、本次采购代理服务费由成交供应商支付。

2、监管部门及其联系方式：

监督部门：洛阳市财政局

监督部门联系人：洛阳市财政局政府采购科

监督电话：0379-63259707

3、供应商在参与本项目招标采购活动期间应及时关注本网站获取相关澄清或变更等信息。

八、凡是对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名 称：洛阳博物馆

地 址：河南省洛阳市洛龙区聂泰路

联 系 人：王女士

联系方式：0379-69901002

2、采购代理机构信息

名 称：河南元都工程管理咨询有限公司

地 址：洛阳市洛龙区开元大道与望春门街交叉口龙泉大厦 19 楼

联 系 人：张女士

联系方式：0379-80897817

3、项目联系方式

联 系 人：张女士

联系方式：0379-80897817

2025 年 12 月 01 日

第二章 供应商须知

| 条款号 | 名 称 | 内 容 |
|-------|------------|---|
| 1.1.2 | 采购人 | <p>名 称：洛阳博物馆</p> <p>地 址：河南省洛阳市洛龙区聂泰路</p> <p>联 系 人：王女士</p> <p>联系方式：0379-69901002</p> |
| 1.1.3 | 代理机构 | <p>名 称：河南元都工程管理咨询有限公司</p> <p>地 址：洛阳市洛龙区开元大道与望春门街交叉口龙泉大厦19楼</p> <p>联 系 人：张女士</p> <p>联系方式：0379-80897817</p> |
| 1.1.4 | 采购项目名称 | 洛阳博物馆全网预约系统项目 |
| 1.1.5 | 落实政府采购政策要求 | <p>1、节能环保产品优先采购；</p> <p>2、可以享受中小企业扶持政策的具体要求：</p> <p>（1）相关的中小企业应当出具《中小企业声明函》；</p> <p>（2）本项目支持中小企业(监狱企业、残疾人福利性单位)采购，根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定，对小微企业提供的服务的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>（3）本次采购项目对应的中小企业划分标准所属行业为：<u>工业</u>。</p> <p>注：从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。</p> <p>（4）供应商应当根据企业自身的实际状况，审慎出具《中小企业</p> |

| | | |
|-------|----------|---|
| | | 声明函》，声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取成交，并承担相应的法律责任。 |
| 1.1.6 | 强制采购产品 | / |
| 1.1.7 | 项目编号 | 洛采竞磋-2025-202 |
| 1.1.8 | 采购范围 | 本项目采购需求范围内的所有内容。 |
| 1.1.9 | 采购包划分 | 本次采购共1个包。供应商可就一个包进行完整响应，不得拆分，否则将不被接受。 |
| 1.2.1 | 资金来源 | 财政资金。 |
| 1.2.2 | 付款方式 | 预付款支付合同价款的70%，供货安装调试完毕，并完成合同（招标采购文件）要求的其它培训、服务等事项后，提交至财政指定的第三方评审，最终支付价款以财政稽核后金额为准，最终付款进度以财政部门到位资金为准。 |
| 1.3.1 | 交货期 | 合同签订后60日历天内完成供货、安装、调试、运行、验收。 |
| 1.3.2 | 交货地点 | 采购人所在地，具体地点为采购人指定地点。 |
| 1.3.3 | 质量要求 | 合格，符合国家或行业相关标准及满足采购人要求。 |
| 1.3.4 | 合同履行期限 | 交货期+质保期 |
| 1.3.5 | 履约验收 | 采购人根据国家有关规定、磋商文件、成交供应商的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付价款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。 |
| 1.3.6 | 质保期及售后服务 | <p>质保期：本项目质保期自验收合格之日起三年。</p> <p>1、提供所投产品供应商或制造商售后服务机构情况，包括地址、技术人员及联系方式，售后技术人员力量、设备实力等。</p> <p>2、提供展出期间免费上门保修服务，7天×24小时无休，不接受该质保期的投标将不被接受。</p> <p>3、质保期内（以本项目验收合格之日算起）应当为采购人提供以下技术支持和服务。</p> |

| | | |
|-------|----------------|---|
| | | <p>(1) 电话咨询。成交供应商或制造商应当为采购人提供技术援助电话, 解答采购人在使用中遇到的问题, 及时为采购人提出解决问题的建议和办法。</p> <p>(2) 现场响应。采购人遇到使用及技术问题, 电话咨询不能解决的, 中标单位或制造商售后应在2小内到达现场进行处理, 确保设备系统正常工作; 无法在24小时内解决的, 应在48小时内提供备用产品, 使采购人能够正常使用。</p> <p>(3) 成交供应商应当定期对所供产品及系统运行情况进行检测, 消除故障隐患, 以保证的正常使用。如发现损坏, 及时维修更换。</p> <p>4、质保期后应当为采购人提供以下技术支持和服务:</p> <p>(1) 应同样提供免费电话咨询服务, 并应承诺提供产品上门维护服务。</p> <p>(2) 应以优惠价格继续提供售后服务。</p> <p>5、备品备件及易损件: 中标单位或制造商售后服务中, 维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件, 未经采购人同意不得使用非原厂配件。中标单位应提供原厂标准的备品备件、易损件、消耗材料价格清单及折扣率。</p> <p>6、对有瑕疵或不能修复的货物负责免费更换。</p> |
| 1.4.1 | 供应商资格要求 | 详见第一章竞争性磋商公告。 |
| 1.4.2 | 是否接受联合体 | 不接受 |
| 1.4.3 | 供应商不得存在的其他情形 | / |
| 1.9.1 | 磋商预备会 | 不召开 |
| 1.9.2 | 供应商在投标预备会前提出问题 | 时间: / 形式: / |
| 1.10 | 分包 | 不允许 |

| | | |
|--------|-----------------------|--|
| 1.11.1 | 实质性要求和条件 | 交货期； 交货地点； 质量要求； 付款方式； 合同履行期限； 质保期及售后服务； |
| 1.11.3 | 其他可以被接受的技术支持资料 | / |
| 1.11.4 | 偏差 | 允许，磋商文件中列明的实质性要求和条件不允许负偏差，其余要求和条件有负偏差的扣除相应分数。 |
| 2.1 | 构成磋商文件的其他资料 | / |
| 2.2.1 | 供应商提出问题或要求澄清磋商文件的截止时间 | <p>提交响应文件截止时间5日前，由供应商在交易系统内提出，并同步发送至hndg888@163.com并致电告知采购代理机构。</p> <p>在提交响应文件截止时间前5日内，采购人、采购代理机构不再受理供应商提出的问题。</p> |
| 2.2.2 | 磋商文件澄清、修改发出的形式 | <p>磋商文件的澄清、修改将在磋商公告发布媒介的同一媒介发布“变更公告”，如需修改磋商文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的磋商文件）。对于各项目中已经成功报名并下载磋商文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。</p> |
| 3.1.1 | 构成响应文件的其他资料 | / |
| 3.2.3 | 报价方式 | 总价 |
| 3.2.4 | 预算控制金额 | 包预算金额 <u>1048140.39</u> 元； |

| | | |
|-------|-------------|--|
| | | 供应商的报价超过本预算的，其响应将被否决。 |
| 3.2.5 | 报价的其他要求 | 供应商的最终报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括完成本招标项目所包含的所有品种的货物、完成项目所需的所有附件零配件、备品备件、专用工具、深度设计、图纸资料、技术服务（含售后服务），货物到场前包装、仓储、保管、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及铺设、安装、调试、培训、保修等货物验收合格正式交付使用前与本项目货物相关的所发生的一切税金和费用。 |
| 3.3.1 | 响应文件有效期 | 提交响应文件截止之日起90天，有效期短于该期限的响应将被拒绝。 |
| 3.4 | 磋商保证金 | 依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4号）文件要求，本项目不收取磋商保证金。 |
| 3.5.3 | 资格审查资料的特殊要求 | 无 |
| 3.6 | 是否允许提交备选方案 | 不允许 |
| 3.7.6 | 综合标“暗标”评审 | <p>本项目综合标采用“暗标”评审，供应商编制的综合标应满足以下要求：</p> <p>（1）签章要求：不得对暗标部分进行电子签章。</p> <p>（2）排版要求：全文采用A4大小，不允许插入空白页，页边距均为2.5厘米，不得出现页眉、页脚、页码，全文均为白底黑字，字体为宋体四号字，不允许倾斜和下划线，行间距采用固定值28磅，段前段后间距为0。</p> <p>（3）标题编号要求：标题序号最多设置7级，每一个暗标部分的标题都要重新开始编号，编号格式为：</p> <p>一级为“一”、“二”……，</p> <p>二级为“（一）”、“（二）”……，</p> |

| | | |
|-------|-------------|---|
| | | <p>三级为“1.”、“2.”……，</p> <p>四级为“(1)”、“(2)”……，</p> <p>五级为“1)”、“2)”……，</p> <p>六级为“a.”、“b.”……，</p> <p>七级为“a)”、“b)”……。</p> <p>(4) 图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线；</p> <p>(5) 内容中不得出现供应商名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。</p> <p>(6) 不得插入图片（招标文件要求有图片除外）。</p> <p>(7) 黑字必须为标准黑色字体，颜色为RGB（0, 0, 0）。</p> <p>(8) 不允许出现能透露供应商信息的内容。不能出现涉及投标供应商信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标供应商的任何信息（暗标部分信息处理：单位名称必须隐去，一律采用本公司、我公司来表示；暗标中如有相关证明材料、企业制度等，必须遮盖投标单位的名称、标志及相关可识别信息）。</p> <p>注：投标文件中暗标部分不符合要求的，其暗标部分整体得零分。</p> |
| 4.1.1 | 签字和（或）盖章要求 | <p>供应商使用“新点响应文件制作软件”制作电子响应文件时，应按规定进行签字或盖章。响应文件格式中要求盖企业电子章的地方，供应商均应使用CA数字证书加盖供应商的单位电子签章。响应文件格式中要求法定代表人（个人电子章）的地方，可以是电子手写签名或法定代表人的个人电子签章。</p> |
| 4.2.1 | 提交响应文件截止时间 | 见第一章竞争性磋商公告。 |
| 4.2.2 | 提交响应文件地点 | 见第一章竞争性磋商公告。 |
| 4.2.3 | 响应文件份数及其他要求 | 加密的电子响应文件一份（*.lytf 格式）； |

| | | |
|-------|-----------------|---|
| 4.2.5 | 响应文件上传问题联系方式 | 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式：400-998-0000；0379-69921065。 |
| 4.2.6 | 响应文件是否退还 | 不退还。 |
| 5.1 | 磋商开启时间和地点 | 开启时间：同提交响应文件截止时间 开启地点：同提交响应文件地点 |
| 6.1.1 | 磋商小组的组建 | 磋商小组构成： <u>3</u> 人 其中采购人代表 <u>1</u> 人，专家 <u>2</u> 人。经济、技术专家从政府采购专家库中随机抽取。 |
| 6.3.2 | 磋商小组推荐成交候选人的数量 | 3名 |
| 7.1.1 | 是否授权磋商小组确定成交供应商 | 是 |
| 7.1.2 | 确定成交的原则 | 磋商小组根据评审排列顺序确定第一名、第二名、第三名为成交候选人，并确定第一名为成交人。得分相同的，按最终报价由低到高顺序排列。得分且最终报价相同的，按技术标得分由高到低的顺序排列。得分、报价、技术标均相等，则由磋商小组投票决定成交人及成交候选人排名。 |
| 7.2 | 成交结果公布媒介及期限 | 公布媒介：《河南省（洛阳市）政府采购网》《洛阳市公共资源交易中心网》《中国招标投标公共服务平台》上公布。 公告期限：1个工作日。 |
| 7.4 | 履约保证金 | 依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4号）文件要求，免收履约保证金。 |
| 7.5.3 | 签订合同的其他要求 | 采购人在授予成交供应商合同时，保留对产品数量予以适当增减的权利；供应商不得在此情况下对响应文件作出修改，如合同履行期限售后服务等。 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工 |

| | | |
|-------|-----------|--|
| | | 程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%。 |
| 8.5.2 | 质疑函的递交方式 | 以洛阳市公共资源交易平台提出质疑或书面形式向采购代理机构一次性提出质疑（法定代表人签字盖章并加盖单位公章），由法定代表人或其授权代表携带本人身份证件（原件和复印件）一并提交质疑函原件及相关材料（邮寄件、传真件不予受理）。逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目采购公告和供应商须知前附表。 |
| 9 | 样品 | 否 |
| 10.1 | 相同品牌产品的处理 | <p>提供相同品牌产品且通过资格性审查、符合性审查的不同供应商参加同一包的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，最后报价最低的供应商获得成交供应商推荐资格，最后报价也相同的，由磋商小组投票决定。非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。</p> <p>本次竞争性磋商项目的核心产品为：全网预约系统软件</p> |
| 10.2 | 需要补充的其他内容 | <p>监管部门、联系人和联系方式：</p> <p>监管部门：洛阳市财政局</p> <p>监管部门联系人：洛阳市财政局政府采购科</p> <p>监管部门联系方式：0379-63259707</p> |
| 10.3 | 代理服务费 | 本次代理服务费参考洛财购【2019】3号文件收费方式标准向成交供应商计取，由成交供应商在领取成交通知书时，向采购代理机构一次性支付。 |

| | | |
|------|------------|--|
| 10.4 | 解释权 | 构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按采购公告、供应商须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人或招标代理机构负责解释。 |
| 10.5 | 知识产权的范围及归属 | <p>供应商所制作的响应文件须保证没有侵权第三方的知识产权或专有技术和商业秘密；若有的话，供应商应保证已获得权利人的使用权和收益权，并同意使用于该项目。</p> <p>本次招标成果文件的一切相关著作权归洛阳博物馆，并有权公开展示成果文件，以及通过传播媒介、专业杂志、书刊或其他形式介绍、展示成果及评价设计作品。</p> |

1、总则

1.1 采购项目概况

1.1.1 根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现进行采购。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见供应商须知前附表。

(1) 如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，投标人可报进口产品，也可报国产产品。但进口货物及其有关服务必须符合原产地和/或中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。

(2) 根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)及《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)的规定,货物由小微企业制造(即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标)的投标报价给予扣除,用扣除后的价格参加评审。

(3) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)规定,监狱企业视同小型、微型企业,享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(4) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(5) 同一投标人(包括联合体),中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次,不得重复享受。

1.1.6 强制采购的节能产品:见供应商须知前附表。

1.1.7 项目编号:见供应商须知前附表。

1.1.8 采购范围:见供应商须知前附表。

1.1.9 采购包划分:见供应商须知前附表。

1.2 采购项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源:见供应商须知前附表。

1.2.2 付款方式:见供应商须知前附表,不接受该条件的响应将被否决。

1.3 交货期、交货地点、质量要求等

1.3.1 交货期:见供应商须知前附表,不接受该条件的响应将被否决。

1.3.2 交货地点:见供应商须知前附表,不接受该条件的响应将被否决。

1.3.3 质量要求:见供应商须知前附表,不接受该条件的投标将被否决。

1.3.4 合同履行期限:见供应商须知前附表,不接受该条件的投标将被否决。

1.3.5 履约验收:见供应商须知前附表。

1.3.6 质保期及售后服务:见供应商须知前附表,不接受该条件的投标将被否决。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求:供应商应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定

的条件，具体见供应商须知前附表。

1.4.2 本项目不接受联合体响应投标。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；
- (2) 与本采购项目的其他供应商为同一个单位负责人；
- (3) 与本采购项目的其他供应商存在直接控股、管理关系；
- (4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；
- (6) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；
- (7) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (8) 在近三年内供应商有行贿犯罪行为的；
- (9) 法律法规须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加采购活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与采购活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

磋商文件、响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

1.9.1 供应商须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清供应商提出的问题。

1.9.2 供应商应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.9.3 投标预备会后，采购人对供应商所提问题的澄清为磋商文件的组成部分。

1.10 分包

本项目不允许分包

1.11 响应和偏差

1.11.1 响应文件应当对磋商文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的投标将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.11.2 供应商应根据磋商文件的要求提供技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表、重要技术条款的客观证明材料、售后服务计划等内容以对磋商文件作出响应。

1.11.3 响应文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检验检测机构出具的检测报告或其他形式。

1.11.4 供应商须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.11.5 如响应文件技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与响应文件的其他地方存在不一致，以技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 竞争性磋商公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同（样本）；
- (5) 资格审查与评审办法
- (6) 资格审查与评审标准
- (7) 响应文件格式；
- (8) 供应商须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采

购代理机构，要求对磋商文件予以澄清。

2.2.2 磋商文件的澄清、修改按供应商须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距提交响应文件截止时间不足 5 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 磋商文件的异议

供应商或者其他利害关系人对磋商文件有质疑的，应当在提交响应文件截止时间 5 日前以书面形式提出。

3、响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括以下内容（详见磋商文件第七章“响应文件格式”）：

- 一、响应函
- 二、法定代表人授权书
- 三、法人被授权人身份证扫描件
- 四、资格证明材料
- 五、开标一览表
- 六、报价明细表
- 七、技术要求响应与偏差表
- 八、商务要求响应与偏差表
- 九、节能产品、环境标志产品明细表
- 十、项目实施方案
- 十一、售后服务计划
- 十二、其他需要提供的资料
- 十三、参与评审打分的证书（证件）一览表
- 十四、参与评审打分的合同业绩一览表
- 十五、其他材料

供应商在评审过程中作出的符合法律法规和磋商文件规定的澄清确认，构成响应文件的组成部分

分。

3.2 报价

3.2.1 报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。供应商应按第七章“响应文件格式”的要求进行报价。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。供应商应填写报价一览表、报价明细表；其它表格与报价一览表不符，以报价一览表为准。

3.2.3 本项目的报价方式见供应商须知前附表。

3.2.4 采购人设有预算控制金额的，供应商的报价不得超过预算控制金额，预算控制金额在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.6 本次采购为竞争性磋商采购，允许符合要求的在规定的时间内提交最终报价，本次磋商采用不见面开标方式，最终报价将以远程系统方式进行报价，请在开评标期间网络在线，保持畅通。

3.3 响应文件有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，响应文件有效期为提交响应文件截止之日起 90 天。

3.3.2 在响应文件有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效。

3.4 磋商保证金

本项目免收磋商保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见供应商须知前附表。

3.6 备选方案

除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得提交备选方案，否则其响应将被否决。

3.7 响应文件的制作

3.7.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点响应文件制作软件”

3.7.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“新点响应文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件 (*.lytf 格式) 时，只能用本单位的企业 CA 锁。

3.7.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点响应文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。

3.7.4 磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被否决的风险。

3.7.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求进行了响应，涉及资格审查性或符合性审查的将不予通过。

3.7.6 综合标的格式应满足供应商须知前附表关于“暗标”评审的要求，磋商小组一致认定供应商存在其他透露供应商身份信息情况的，其暗标不得分。

4、响应文件提交

4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 响应文件的密封和标记的要求：见供应商须知前附表。

4.1.2 未按要求密封和标记的响应文件，采购人将予以拒收。

4.2 响应文件的提交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间前提交响应文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式。除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 供应商提交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 响应文件份数及其他要求：见供应商须知前附表。

4.2.4 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件 (*.lytf) 到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易

中心联系。联系方式见供应商须知前附表。

4.2.6 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改并重新上传响应文件或在洛阳市电子招标投标交易平台上进行撤回响应文件的操作。

4.3.2 提交响应文件截止时间以后不得修改响应文件。

5、磋商开启

5.1 磋商开启时间和地点

采购人在本章第4.2.1项规定的提交响应文件截止时间和供应商须知前附表规定的地点开启磋商活动。

5.2 磋商开启规定

5.2.1 采购人在磋商文件规定的时间和地点开启磋商活动。

5.2.2 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在响应截止时间前，在不见面开标登录地址进行登录，在线准时参加开标活动并进行响应文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心网站一新系统入口或办事指南一必看！新交易平台使用手册。

5.2.3 开标时，各供应商应在规定时间内在线对本单位的响应文件解密。

6、磋商

6.1 磋商小组

6.1.1 评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及评审专家组成。磋商小组成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评审过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采

购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

6.2 磋商程序

6.2.1 磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性审查及符合性审查。

6.2.2 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

6.2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件（如果有），并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

6.2.5 磋商文件能够详细列明采购项目的技术、服务要求后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。通过资格性审查及符合性审查的供应商有均等的最后报价机会，供应商应在磋商小组规定的时间内完成报价。每一轮报价全部为书面形式，并须由供应商法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章，作为响应文件的一部分，对供应商具有约束力。

在未对磋商文件作出实质性变动的情况下，供应商提交的最后报价不得高于其前一次报价。在磋商文件作出实质性变动但供应商的响应文件未作出相应实质性变动的情况下，该供应商提交的最后报价也不得高于其前一次报价。

6.2.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，未按要求进行最后报价的，其响应文件将被否决。

6.2.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.3 评审原则

6.3.1 磋商小组按照第五章“评审办法”规定的方法、因素、标准和程序对供应商的响应文件进行评审。没有规定的方法、因素和标准，不得作为评审依据。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

6.3.2 评审完成后，磋商小组应当提交书面评审报告和成交候选人名单。磋商小组推荐成交候选

人的人数见供应商须知前附表。

6.3.3 本次磋商采用电子化评审，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评审，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

7、确定成交及合同授予

7.1 确定成交的原则

7.1.1 按照供应商须知前附表的规定，采购人或采购人授权的磋商小组依法确定成交供应商。

7.1.2 按供应商须知前附表的规定原则确定成交供应商。

7.2 成交结果

自成交供应商确定之日起1个工作日内，在供应商须知前附表规定的媒体上公告成交结果，成交通知书随成交结果同时发出。

7.3 成交通知

成交供应商应在发布成交结果公告后的1个工作日内领取《成交通知书》，逾期未领的，视同第1个工作日内已领取。《成交通知书》由采购代理机构通过洛阳市电子招投标交易平台向成交供应商发出，同时将中标结果通知未中标的供应商。《成交通知书》由成交供应商和采购人自行下载、打印，并对成交供应商和采购人均具有法律效力。

7.4 履约保证金

依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4号）文件要求，本项目不收取履约保证金。

7.5 签订合同

7.5.1 采购人和成交供应商应当在成交通知书发出之日起1个工作日内，根据磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。

7.5.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向成交供应商提出附加条件的；给成交供应商造成损失的，应当赔偿损失。

7.5.3 签订合同的其他要求：见供应商须知前附表。

8、纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.1.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响磋商小组依法依规评审，不得诱导、干预或影响评审专家依法依规独立评审；

8.1.4 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受供应商或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与成交供应商签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与供应商有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

8.2 对供应商的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义参加政府采购活动；

8.2.2 供应商不得相互串通，不得与采购人、与采购代理机构串通；

8.2.3 不得向采购人或者磋商小组成员行贿，或提供其他不正当利益谋取成交；

8.2.4 不得弄虚作假骗取成交，不得虚假响应，不得恶意低价响应；

8.2.5 供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作；

8.2.6 不得无正当理由放弃成交或成交后拒绝与采购人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他供应商、采购人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3 对磋商小组成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评审至评审结束前，不得私自接触供应商；

8.3.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.3.3 不得接受供应商提出的与响应文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 磋商小组成员不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.3.8 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.3.9 不得使用磋商文件没有规定的评审方法和评审标准进行评审；

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评审专家依法依规独立评审；

8.3.11 在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评审资料；

8.3.13 不得泄露评审过程中获悉的对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的应当保密的情况和资料；

8.3.14 磋商小组成员与供应商存在利害关系应当回避；

8.3.15 在参与政府采购评审活动中，不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与供应商、采购代理机构或评审专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响磋商小组及其成员依法依规独立评审；

8.4.5 不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.4.6 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与供应商有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 供应商认为本次采购活动的磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见供应商须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、样品

本项目不需要提供样品。

10、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件：质疑函范本

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字（签章）：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 采购需求

一、项目概况

1、项目名称：洛阳博物馆全网预约系统项目。

2、为了更好地服务于广大游客，并全面提升洛阳博物馆的服务质量和管理水平，本项目拟建设全网预约系统，系统包含移动端预约、网页端预约、防黄牛模块、管理模块；并部署检票闸机、移动落地式检票终端及安检设备等硬件设施以支持观众从入馆到参观的全流程优质体验；配置服务器、机柜、UPS 等设备作为基础支撑，采用本地化部署方式，以保障系统的稳定运行与数据的安全。

二、采购清单及技术要求

(1) 采购清单：

| 序号 | 名称 | 数量 | 单位 |
|------|--------------------|----|----|
| 1 . | 单机芯摆闸 | 4 | 台 |
| 2 . | 双机芯摆闸 | 2 | 台 |
| 3 . | 防尾随 | 4 | 套 |
| 4 . | 红外对射模块 | 4 | 套 |
| 5 . | 闸机通道控制器 | 4 | 套 |
| 6 . | 显示模块 | 4 | 台 |
| 7 . | 断电开闸系统（室内） | 4 | 台 |
| 8 . | 人脸识别核验 | 4 | 台 |
| 9 . | 二维码扫描模块 | 4 | 台 |
| 10 . | 身份证信息采集模块 | 4 | 台 |
| 11 . | 通行指示灯及LED灯带 | 4 | 套 |
| 12 . | 闸机对接 | 1 | 项 |
| 13 . | 安检机 | 2 | 台 |
| 14 . | 安检门 | 4 | 台 |
| 15 . | 手持金属探测器 | 6 | 台 |
| 16 . | 移动落地式检票终端 | 2 | 台 |
| 17 . | 通讯服务 | 2 | 套 |
| 18 . | 移动检票/核验软件License授权 | 2 | 套 |

| | | | |
|------|-------------------------|----|---|
| 19 . | 闸机检票/核验软件License 授权 | 4 | 套 |
| 20 . | 人脸识别智能检票/核验软件License 授权 | 4 | 套 |
| 21 . | 负载均衡服务器 | 2 | 台 |
| 22 . | 业务服务器 | 2 | 台 |
| 23 . | 数据库服务器 | 2 | 台 |
| 24 . | 机柜 | 1 | 台 |
| 25 . | UPS 主机 | 1 | 台 |
| 26 . | UPS 电池 | 16 | 节 |
| 27 . | CDN | 1 | 项 |
| 28 . | SSL 证书 | 3 | 年 |
| 29 . | 系统集成 | 1 | 项 |
| 30 . | 全网预约系统软件 | 1 | 套 |

(2) 技术参数

| 序号 | 分项 | 参数 | 数量 | 单位 |
|-----|-------|---|----|----|
| 1 . | 单机芯摆闸 | <p>硬件参数：</p> <p>1. 采用$\geq 1.5\text{mm}$ 厚度的304#不锈钢，外观人体工学设计，美观大方；</p> <p>2. 闸机整体流线设计，有刷电机机芯；</p> <p>3. 闸机主板内置专业芯片，功耗低，安全性高，稳定性强；</p> <p>4. 尺寸：长\times宽\times高不大于$1600\times 116\times 1000\text{mm}$；</p> <p>5. ▲每个通道配备光电传感器，可以准确判游客的位置及行进轨迹，开关闸速度小于0.8S，开关闸噪音小；</p> <p>6. ▲机械寿命≥ 1000 万次，连续无故障次数≥ 500 万次；</p> | 4 | 台 |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>7. 断电时,通道门叶自动回收,通道完全畅通便于快速疏散;</p> <p>8. 内置电源滤波器,确保向电器附件提供纯净的供电 ;</p> <p>9. 工作温度:-25°C-65°C,工作湿度:10%-95% 使用功率:≤60W ;</p> <p>产品功能:</p> <p>1.通行模式设置:具有双向通行,双向禁止通行;正向检票开闸通行反向禁止通行;正向检票开闸通行反向通行;正向与反向均检票开闸通行。</p> <p>2.警告提示:设备在未收到通行信号时,检测到人员擅闯通道应予以警示;设备在接收到通行信号时,若人员从反向进入通道通行,应予以警示。</p> <p>3.设置支持每天某时段通道的常开或常闭功能。</p> <p>4.可选配二维码识别器、身份证阅读器、社保卡读卡器、IC 卡读卡器、银联支付模块、人脸识别模块、港澳通行证、护照阅读器等多种电子外设接入集成。</p> <p>5.允许通行时间:设备处于通行状态的允许通行时间应可设置,一般在30s以内,通行结束,本次开闸完成,下一人次通行时间重新计时。</p> <p>6.防冲撞功能:设备在禁止通行状态时,当人为推动或撞击摆片时,设备应能将摆片自动锁住,防止闯闸。</p> <p>7.具有自动复位功能:当检票后,通行者在规定的时间内未通行时,系统将自动取消通行者的本次通行权限。</p> <p>8.防夹功能:当闸门运行时,若碰到人为的一定阻力后应停止运动或继续往前开闸或退回原先关闸位置。</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|----|-------|---|---|---|
| | | <p>9.计数功能：设备应支持统计通行人数的功能，应可区分正反向通行的各自通行人数。</p> <p>10.消防联动：闸机支持连接消防系统，在紧急状态下，设备可开闸放行。</p> <p>11.安全防护：内置空气开关，设备短路时将自动跳闸，确保人员及时设备的安全，内置浪涌保护器模块，净化设备用电，减少因电压不稳对设备造成损坏，内置电源防雷和信号防雷模块，确保人员及时设备的安全；</p> <p>12.在线升级功能：设备应支持在联网情况下，可实现在线升级程序。若升级失败应可恢复原先正常使用版本。</p> <p>13. 设备采用模块化设计、安装，便于排除故障，便于检修及维护，设计考虑高温、低温、潮湿、雨水、盐碱腐蚀、光照等一系列恶劣环境要素，做到稳定、安全使用；</p> | | |
| 2. | 双机芯摆闸 | <p>硬件参数：</p> <p>1. 采用$\geq 1.5\text{mm}$厚度的304#不锈钢，外观人体工学设计，美观大方；</p> <p>2. 闸机整体流线设计，有刷电机机芯；</p> <p>3. 闸机主板内置专业芯片，功耗低，安全性高，稳定性强；</p> <p>4. 尺寸：长\times宽\times高不大于$1600\times 116\times 1000\text{mm}$；</p> <p>5. ▲每个通道配备光电传感器，可以准确判断游客的位置及行进轨迹，开关闸速度小于0.8S，开关闸噪音小；</p> <p>6. ▲机械寿命≥ 1000万次，连续无故障次数≥ 500万次；</p> | 2 | 台 |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>7. 断电时,通道门叶自动回收,通道完全畅通便于快速疏散;</p> <p>8. 内置电源滤波器,确保向电器附件提供纯净的供电,消除电源中的不稳定因素 ;</p> <p>9. 工作温度: -25°C-65°C, 工作湿度: 10%-95% 使用功率: ≤60W ;</p> <p>产品功能:</p> <p>1.通行模式设置:具有双向通行,双向禁止通行;正向检票开闸通行反向禁止通行;正向检票开闸通行反向通行;正向与反向均检票开闸通行。</p> <p>2.警告提示:设备在未收到通行信号时,检测到人员擅闯通道应予以警示;设备在接收到通行信号时,若人员从反向进入通道通行,应予以警示。</p> <p>3.设置支持每天某时段通道的常开或常闭功能。</p> <p>4.可选配二维码器、身份证阅读器、社保卡读卡器、IC 卡读卡器、银联支付模块、人脸识别模块、港澳通行证、护照阅读器等多种电子外设接入集成。</p> <p>5.允许通行时间:设备处于通行状态的允许通行时间应可设置,一般在 30s 以内,通行结束,本次开闸完成,下一人次通行时间重新计时。</p> <p>6.防冲撞功能:设备在禁止通行状态时,当人为推动或撞击摆片时,设备应能将摆片自动锁住,防止闯闸。</p> <p>7.具有自动复位功能:当检票后,通行者在规定的时间内未通行时,系统将自动取消通行者的本次通行权限。</p> <p>8.防夹功能:当闸门运行时,若碰到人为的一定阻力后应停止运动或继续往</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|-----|--------|---|---|---|
| | | <p>前开闸或退回原先关闸位置。</p> <p>9.计数功能：设备应支持统计通行人数的功能，应可区分正反向通行的各自通行人数。</p> <p>10.消防联动：闸机支持连接消防系统，在紧急状态下，设备可开闸放行。</p> <p>11.安全防护：内置空气开关，设备短路时将自动跳闸，确保人员及时设备的安全，内置浪涌保护器模块，净化设备用电，减少因电压不稳对设备造成损坏，内置电源防雷和信号防雷模块，确保人员及时设备的安全；</p> <p>12.在线升级功能：设备应支持在联网情况下，可实现在线升级程序。若升级失败应可恢复原先正常使用版本。</p> <p>13. 设备采用模块化设计、安装，便于排除故障，便于检修及维护，设计考虑高温、低温、潮湿、雨水、盐碱腐蚀、光照等一系列恶劣环境要素，做到稳定、安全使用；</p> | | |
| 3 . | 防尾随 | <p>采用红外技术+光学人体检测技术,可以判断20CM以上的行人尾随情况，当有人未检票尾随，闸机门翼迅速复位并发出报警。</p> <p>检测时间间隔小于0.8秒，空间间隔小于20厘米</p> | 4 | 套 |
| 4 . | 红外对射模块 | <p>每通道≥14对光耦红外对射</p> <p>全新的光学结构设计，有效抑制光干扰</p> <p>全新工艺设计，结构稳定、外观精致</p> <p>出线方式节省安装空间。</p> | 4 | 套 |

| | | | | |
|----|-------------|---|---|---|
| 5. | 闸机通道控制 | 1) 金属机箱, 散热良好 2) CPU : ≥ 4 核处理器, 性能不低于 Intel J1900 或同等性能级别 3) 内存 : $\geq 8G$ DDR3 或更高版本 4) 硬盘 : $\geq 32G$ 固态硬盘 5) ≥ 4 个串口和 ≥ 2 个 USB 接口 6) 毛重 : 3KGS 7) 功率 : 10W , 电压/电流 12V 5A 8) 温度 : $-40 \sim 85^{\circ}C$ 9) 湿度 : $\leq 95\%$ (无凝结) 10) 工控机广泛应用交通、医疗、机器人、自助设备等机器设备中 | 4 | 套 |
| 6. | 显示模块 | 高清显示模块, 强光下依然色彩清晰可见 分辨率 : $\geq 800*600$ 显示比例 : 4:3 尺寸 : ≥ 7 寸 LCD 显示屏 工作温度 : $-10^{\circ}C \sim 55^{\circ}C$ | 4 | 台 |
| 7. | 断电开闸系统 (室内) | 漏电保护器 : 实现过载短路漏电保护, 额定电压 230V , 额定电流 16A 空开断路器 : 实现过载短路保护, 额定电压 230V , 额定电流 16A , 断电开闸模块 : 电源输入 DC24V 电源输出 : 12V3A , 充电时间 : 大于 40 秒 | 4 | 台 |

| | | | | |
|----|-------------|---|---|---|
| 8. | 人脸识别 验 | 1. 摄像头 分辨率 $\geq 200W$ ，类型 RGB+红外，具备自动白平衡功能； 2. 人脸跟踪与检测 $<200ms$ ； 3. 近红外活体速度 $<50ms$ ； 4. 支持远近识别距离调节和夜间补光灯时间调节； 5. 显示屏： ≥ 8 英寸 MIPI； 6. 支持宽动态范围，适应强光、逆光等复杂光线环境； 7. 工作温度： $-15^{\circ}-65^{\circ}$ ，避免阳光直射； 8. 具备红外和可见光双补光灯； 9. 支持 TTS 万能语音播报； 10. 防护等级： $\geq IP66$ ，支持半户外使用； 11. 支持串口、USB、韦根协议、继电器； 12. 可与预约系统联网，通过获取观众的身份证信息和人脸信息，进行认证核对并记录预约信息； | 4 | 台 |
| 9. | 二维码扫描 模块 | 1) 系统支持：支持 Windows、IOS、Android、Linux 等主流操作系统 2) 识码制式：至少支持 QR CODE (二维码) CODE 128 (一维码) 3) 扫码窗口： $\geq 7.5cm \times 7.5cm$ 4) 识码精度：二维 $\geq 10mil$ 5) 状态提示：具备 LED 指示灯与蜂鸣器等状态提示功能 6) 休眠电流： $\leq 1mA$ 7) 工作电流： $\leq 190mA$ 8) 最大帧数： $\geq 30FPS$ 9) 工作温度： $-10^{\circ}C \sim 55^{\circ}C$ 10) 储存温度： $-40^{\circ}C \sim 70^{\circ}C$ | 4 | 台 |

| | | | | |
|------|-----------------|---|---|---|
| | | 11) 工作湿度: 5%~95% (无凝结) 12) 输入电压: 5V + 0.5A 13) 外置接口: USB Type-A 或等效接口并配连接线 14) 外观尺寸: 适用于集成安装 | | |
| 10 . | 身份证信息 采集模块 | 1) CPU : ≥32bit 高性能处理器 2) 存储器: Flash≥64KB , RAM≥20KB 3) 接口 : 支持RS232、USB 4) 安全控制模块: 内置公安部授权的居民身份证安全控制模块 (SAM) 5) 读卡距离: 0~5cm 6) 阅读时间: ≤1 秒 7) 非接触卡: 支持符合 Type A 和 Type B 规范的非接触卡 8) 数据安全: 支持国际算法及国密算法, 具备三级密钥管理体系 9) 蜂鸣器: 具备蜂鸣器提示功能 10) 电源: DC 5V , 支持USB 或外置适配器供电 11) 功耗: <0.7W 12) 主机尺寸 (mm): 适于安装 13) 平均无故障工作时间≥10000 小时 14) 技术标准: 符合 GA 450-2013 、 GA 467-2013 等国家标准 15) 环境适应性: 工作温度 0°C~50°C 相对湿度 10% ~ 95% 大气压力 86 ~ 106 kpa | 4 | 台 |
| 11 . | 通行指示灯 及LED灯带 | LED灯带, 长度≥25cm 灯带安装位置: 侧翼板下部 灯带灯珠密度: ≥60 灯珠/米。防护等级: 滴胶灯珠≥IP65 灯板灯珠类别: 晶元芯片灯珠 | 4 | 套 |

| | | | | |
|-----|------|--|---|---|
| | | <p>工作温度-40℃~65℃;</p> <p>工作电压DC12V;</p> <p>额定功率红2W, 绿1.7W</p> | | |
| 12. | 闸机对接 | <p>对周王城天子驾六博物馆现有的三通道闸机系统(两进一出)进行对接:</p> <p>接口对接:二维码接口对接、身份证接口对接、人脸识别接口对接;系统</p> <p>调试:通信协议对接、数据接口开发、联调测试</p> | 1 | 项 |
| 13. | 安检机 | <p>通道尺寸:约500(宽)×300(高)mm</p> <p>产品尺寸:约165cm(长)*72.2cm(宽)*1150cm(高)</p> <p>接物架:≥70cm</p> <p>传送带速度:0.22m/s</p> <p>传送带额定负荷:≥150kg</p> <p>分辨力:直径≤0.1mm 金属线</p> <p>空间分辨力:水平:直径≤1.0mm 垂直:直径≤1.0mm</p> <p>穿透分辨力:直径≤0.127mm</p> <p>穿透力:≥48mm 钢板</p> <p>胶卷安全性:对ISO1600 胶卷安全</p> <p>周围剂量当量率:≤0.01μSv/h</p> <p>工作温度/湿度:-20℃~60℃/20%~95%(不冷凝)</p> <p>储存温度/湿度:-30℃~60℃/20%~95%(不冷凝)</p> | 2 | 台 |

| | | | | |
|------|---------|--|---|---|
| | | 工作电压：220VAC(±10%) 50±3Hz | | |
| 14 . | 安检门 | <p>探测区域：根据人体基本结构划分成多个相互重叠的网状探测区域。交互式发射和接收，准确判定金属物品的位置。</p> <p>报警方式：声光报警，可通过面板区域上超亮LED灯准确判断金属物品位置；</p> <p>区域灵敏度：最高灵敏度可以探测到回形针大小的金属含量物体，可在2000级灵敏度之间自行调节</p> <p>外型尺寸：约2225mm(高)X840mm(宽)X500mm(深)；</p> <p>通道尺寸：约2055mm(高)×740mm(宽)×500mm(深)；整机重量≥70kg；</p> <p>电源：AC100V 250V/50-60HZ；功率<10w；</p> <p>工作环境：-25℃—55℃；</p> <p>符合标准：符合通过式金属探测门相关国家标准</p> | 4 | 台 |
| 15 . | 手持金属探测器 | <p>外形尺寸：约410mm×85×45mm。</p> <p>工作电源：标准9v 电池。</p> <p>报警模式：声(震)光同步报警。</p> <p>产品重量：不大于350g。</p> <p>最远探测距离：5mm×5mm的金属片≥5厘米。</p> <p>最高探测灵敏度：≤0.7g的大头针针尖。</p> | 6 | 台 |

| | | | | |
|------|---------------|--|---|---|
| 16 . | 移动落地式 检票终端 | <p>1) 设备外观设计简约时尚,外置把手,底托安装有4个万向福马轮,易于推拉移动和固定;</p> <p>2)体积不大于350*360*1268mm,重量≥20Kg,方便运输;</p> <p>3)支持观众自助非接触式体表温度检测,测温精度≤0.2°C,无需工作人员参与,避免交叉感染;</p> <p>4)支持观众身份证/二维码/多证件自助验票;</p> <p>5)支持语音报警提醒;</p> <p>6)支持红、绿双色提示灯报警提醒;</p> <p>7)具有≥7寸高亮显示屏,可用于半户外场景;</p> <p>8)支持电容触摸,配以良好的UI设计界面,为检票员提供良好的交互体验操作;</p> <p>9)支持4G/WIFI上网,可以通过后台对观众的体温信息和检票信息进行监控和处理;</p> <p>10)内置≥40000mAh大容量锂电池,恶劣环境下可使用8小时以上;</p> <p>11)电池可拆卸,电池取出后单独充电,不占用充电空间;在不方便充电的场所可以配置备用电池,连续使用多天而无需外接电源;</p> <p>12)内置散热风扇,可对设备进行高效散热;</p> <p>13)前开门结构设计,可对设备进行维护、保养;</p> <p>14)设备采用全封闭式设计,电源开关内置设计,防止误操作;</p> <p>15)结构采用防雨水设计;</p> | 2 | 台 |
|------|---------------|--|---|---|

| | | | | |
|------|---|---|---|---|
| | | 16)▲为保证设备稳定运行,设备应具有CMA 标识的检测/检验/试验/测试报告。 | | |
| 17 . | 通讯服务 | 为无 WIFI 覆盖环境下的移动终端提供上网服务。时长：3 年 | 2 | 套 |
| 18 . | 移动检票/ 核验软件 License 授 权 | ▲实现与预约系统联网,通过读取二代身份证信息,能读取观众已定门票情况,机器自动核验信息无误后,放行通过。永久授权。 注: 需要与现有硬件设备、操作系统及业务平台无缝对接,需出具加盖厂商公章的承诺书 | 2 | 套 |
| 19 . | 闸机检票/ 核验软件 License 授 权 | ▲实现与预约系统联网,通过读取观众二代身份证信息或预约二维码信息,进行认证比对,并核验观众预约信息。永久授权。 注: 需要与现有硬件设备、操作系统及业务平台无缝对接,需出具加盖厂商公章的承诺书 | 4 | 套 |
| 20 . | 人脸识别智 能检票/核 验软件 License 授 权 | ▲实现与预约系统联网,通过获取观众二代身份证信息与人脸信息,进行认证比对,并核验门票预约信息。永久授权。 注: 需要与现有硬件设备、操作系统及业务平台无缝对接,需出具加盖厂商公章的承诺书 | 4 | 套 |
| 21 . | 负载均衡服 务器 | 1) 产品类型: 机架式; 2) CPU 数量: 2 颗; 3) CPU:≥16 核, 双 CPU≥32 核 | 2 | 台 |

| | | | | |
|------|--------|--|---|---|
| | | 4) CPU 频率: $\geq 2.1\text{GHz}$ 5) 内存: $\geq 256\text{GB}$; 6) 硬盘容量: $\geq 960\text{G SSD 固态硬盘}+3*4\text{T 机械硬盘}$; 7) 配置万兆网卡和RAID 卡 8) 扩展插槽: 支持 ≥ 6 个PCIe 3.0 插槽 | | |
| 22 . | 业务服务器 | 1) 产品类型: 机架式; 2) CPU 数量: 2 颗; 3) CPU: ≥ 16 核, 双CPU ≥ 32 核 4) CPU 频率: $\geq 2.1\text{GHz}$ 5) 内存: $\geq 256\text{GB}$; 6) 硬盘容量: $\geq 960\text{G SSD 固态硬盘}+3*4\text{T 机械硬盘}$; 7) 配置万兆网卡和RAID 卡 8) 扩展插槽: 支持 ≥ 6 个PCIe 3.0 插槽 | 2 | 台 |
| 23 . | 数据库服务器 | 1) 产品类型: 机架式; 2) CPU 数量: 2 颗; 3) CPU: ≥ 16 核, 双CPU ≥ 32 核 4) CPU 频率: $\geq 2.1\text{GHz}$ 5) 内存: $\geq 256\text{GB}$; 6) 硬盘容量: $\geq 960\text{G SSD 固态硬盘}+3*8\text{T 机械硬盘}$; | 2 | 台 |

| | | | | |
|------|--------|--|---|---|
| | | <p>7) 配置万兆网卡和RAID 卡</p> <p>8) 扩展插槽: 支持≥6 个PCIe 3.0 插槽</p> | | |
| 24 . | 机柜 | <p>容量: 42U ;</p> <p>尺寸: 符合 19 英寸安装规范, 深度不小于1000mm ;</p> <p>材料及工艺: 采用优质冷轧钢板, 承重符合行业标准 ;</p> <p>配置: 包含 PDU 插排、安装板, 散热风扇和脚轮等配件;</p> <p>载重: 净载重≥800KG</p> <p>前门: 外层钢化玻璃, 采用国际流行的无色透明钢化玻璃前门, 玻璃四周丝印黑色网纹</p> | 1 | 台 |
| 25 . | UPS 主机 | <p>1) 容量: ≥6000VA/5400W</p> <p>2) 输入电压范围: 120~275VAC</p> <p>3) 输入连接: 单相二线+接地</p> <p>4) 输入功率因数: ≥0.99</p> <p>5) 输入频率: 40Hz~70Hz</p> <p>6) 输出电压: 220VAC</p> <p>7) 输出精度: ±1%</p> <p>8) 输出频率: 50/60Hz±0.2Hz</p> <p>9) 输出波形: 纯净正弦输出</p> <p>10) 输出 过 载 能 力 : 1 分钟 @105%-125% 负载 , 30s@125%-150%负载, 0.5s@ >150%负载 ;</p> <p>11) 整机效率: 市电模式: UP to 94% ; ECO 高效模式: UP to 98%</p> <p>12) 显示: 液晶: 负载/电量/输入/输出/运行模式</p> | 1 | 台 |

| | | | | |
|------|--------|--|----|---|
| | | <p>13)运行环境温度 0°C-40°C ,湿度 20-90%(无凝露) ,噪声<50dB@距离1 米。</p> <p>14) 通讯接口 : RS232</p> | | |
| 26 . | UPS 电池 | <p>电池类型 : 铅酸型蓄电池</p> <p>规格 : 12V38Ah</p> <p>安装 : 电池柜安装 , 断电后可提供三台服务器满功率运行不低于 1 小时</p> <p>额定电压 : 12V</p> <p>标称容量 : 38Ah</p> <p>参考重量 : 11.4KG</p> <p>标准端子 : M6</p> <p>外壳阻燃等级 : UL94-V0</p> <p>参考内阻 : 完全充电 9mΩ</p> <p>自放电 : <3%月</p> <p>配置电池柜立柱、横梁 1.5mm 厚度 , 平板包装出货 , 提供配套的电池箱或安装架。</p> <p>尺寸(mm) : 约 780x470x620</p> | 16 | 节 |
| 27 . | CDN | <p>50T/年 , CDN 全时流量包</p> <p>1.服务要求 : 提供内容分发网络服务 , 用于加速网络静态及动态内容</p> <p>2.性能要求 : 节点覆盖国内主要运营商 , 支持 HTTP/HTTPS 协议</p> | 1 | 项 |

| | | | | |
|-----|----------|---|---|---|
| | | 3.运维要求:提供实施流量、访问状态、监控与分析等 4.服务时间:3年 | | |
| 28. | SSL 证书 | DV TrustAsia 泛域名 1年 1个; | 3 | 年 |
| 29. | 系统集成 | 包含设备安全运输、线材辅料、布线设计与施工、硬件设备专业安装、软件环境配置和部署、软硬件联调、整体系统调试、调优。 | 1 | 项 |
| 30. | 全网预约系统软件 | 定制开发 | 1 | 套 |

附件

(一) 软件功能清单

| 序号 | 功能项 | | 功能描述 |
|----|---------|--------------|----------------------------|
| 1. | 移动端登录模块 | 普通观众(散客)账号注册 | 普通观众(散客)以微信授权手机号码方式注册 |
| 2. | | 普通观众(散客)账号登录 | 普通观众(散客)以微信授权手机号码方式登录 |
| 3. | | 团队账号注册 | 团队通过填写指定模板内容发起注册申请 |
| 4. | | 团队账号登录 | 统一社会信用代码+密码的方式登录团队账号 |
| 5. | 移动端门票 | 门票选择 | 预购期内参观日期选择,散客购买参观当日门票(可调整) |

| | | | |
|------|----------------|---------|---|
| 6 . | 票预约模块 普通 | | 参观日可预约展览选择, 对应日期开放 (展览上线) 且有余票展览可接受选择, 无余票展览显示无票不接受选择 |
| 7 . | 观众 (散客) 流程 | | 场次选择, 对应展览且有余票场次可接受选择, 无余票场次显示无票不接受选择 |
| 8 . | | 实名预约 | 选择已保存的实名信息或修改、添加新实名信息进行预约 |
| 9 . | | | 录入新实名信息后自动保存, 下次预约可直接选择使用 |
| 10 . | | 智能筛选门票 | 自动依据观众添加的实名信息 (入馆日期-出生日期) 识别推荐门票, 自动屏蔽不可购买门票 |
| 11 . | | | 手动修改门票, 但对不符合门票约束的修改进行限制 |
| 12 . | | 信息确认 | 展示订单详细信息用于核对订单信息 |
| 13 . | | 智能分析验证码 | 提交订单前进行智能分析类 (滑块型、点选型等) 验证码验证 |
| 14 . | | 订单支付 | 支持使用微信完成付款, 免费票自动跳过支付环节 |
| 15 . | 移动端门票预约模块 团队流程 | 门票选择 | 预购期内参观日期选择, 团队仅购买预售门票 |
| 16 . | | | 参观日可预约展览选择, 对应日期开放 (展览上线) 且有余票展览可接受选择, 无余票展览显示无票不接受选择 |
| 17 . | | | 场次选择, 对应展览且有余票场次可接受选择, 无余票场次显示无票不接受选择 |
| 18 . | | 实名预约 | 新增团队领队及成员的实名信息 |
| 19 . | | | 编辑团队领队及成员的实名信息 |

| | | | |
|------|----------------------|---------|--|
| 20 . | | 智能筛选门票 | 自动依据团队每一名观众的实名信息(入馆日期-出生日期)识别推荐门票,自动屏蔽不可购买门票 |
| 21 . | | | 手动修改门票,但对不符合门票约束的修改进行限制 |
| 22 . | | 信息确认 | 展示订单详细信息用于核对订单信息 |
| 23 . | | 智能分析验证码 | 提交订单前进行智能分析类(滑块型、点选型等)验证码验证 |
| 24 . | | 订单支付 | 支持使用微信完成付款,免费票自动跳过支付环节 |
| 25 . | 移动端影院预约模块-普通观众(散客)流程 | 影片选择 | 预购期内参观日期选择,散客购买参观当日门票(可调整) |
| 26 . | | | 参观日可预约影片选择,只有对应日期开放(影院上线)且有余票影片可接受选择,无余票影院显示门票已售罄不接受选择 |
| 27 . | | 实名预约 | 选择已保存的实名信息或修改、添加新实名信息进行预约 |
| 28 . | | | 录入新实名信息后自动保存,下次预约可直接选择使用 |
| 29 . | | | 影院可自动推荐座位或手动选座 |
| 30 . | | 智能筛选门票 | 自动依据观众输入的实名信息(入馆日期-出生日期)识别推荐门票,自动屏蔽不可购买门票 |
| 31 . | | | 手动修改门票,但对不符合门票约束的修改进行限制 |
| 32 . | | 信息确认 | 展示订单详细信息用于核对订单信息 |
| 33 . | | 智能分析验证码 | 提交订单前进行智能分析类(滑块型、点选型等)验证码验证 |
| 34 . | | 订单支付 | 支持使用微信完成付款,免费票自动跳过支付环节 |
| 35 . | 移动端影院 | 影片选择 | 预购期内参观日期选择,团队仅购买预售门票 |

| | | | |
|------|------------------------|---------|--|
| 36 . | 影院预约模块-团队 | | 参观日可预约影片选择, 只有对应日期开放 (影院上线) 且有余票影片可接受选择, 无余票影院显示门票已售罄不接受选择 |
| 37 . | 流程 | 实名预约 | 新增或编辑团队领队及成员的实名信息 |
| 38 . | | | 影院可自动推荐座位或手动选座 |
| 39 . | | 智能筛选门票 | 自动依据团队每一名观众的实名信息 (入馆日期-出生日期) 识别推荐门票, 自动屏蔽不可购买门票 |
| 40 . | | | 手动修改门票, 但对不符合门票约束的修改进行限制 |
| 41 . | | 信息确认 | 展示订单详细信息用于核对订单信息 |
| 42 . | | 智能分析验证码 | 提交订单前进行智能分析类 (滑块型、点选型等) 验证码验证 |
| 43 . | | 订单支付 | 支持使用微信完成付款, 免费票自动跳过支付环节 |
| 44 . | 移动端活动报名模块-普通观众 (散客) 流程 | 活动预约首页 | 查看各类型活动, 按条件进行活动筛选 |
| 45 . | | 查看活动详情 | 查看活动详细信息介绍, 通过详情查看活动场次、报名须知、活动内容 |
| 46 . | | | 活动场次分为多场次和系列场次, 选择未满额的场次进行报名 |
| 47 . | | | 多场次活动每次报名仅支持选择一个场次, 系列场次需全部选中 |
| 48 . | | 填写报名信息 | 选择已保存的实名信息或修改、添加新实名信息进行活动报名 |
| 49 . | | | 录入新实名信息后自动保存, 下次预约可直接选择使用 |
| 50 . | | | 同一账号同一活动每天设置报名人数上限, 亲子活动需选择家庭类型后, 按家庭类型填写观众信息, 并填写联系电话 |
| 51 . | | 信息确认 | 展示订单详细信息用于核对订单信息 |

| | | | |
|------|--------------------|--------|---|
| 52 . | | 订单支付 | 支持使用微信完成付款, 免费票自动跳过支付环节 |
| 53 . | | 活动预约首页 | 查看各类型活动, 按条件进行活动筛选 |
| 54 . | 移动端活动报名模块-团队流程 | 查看活动详情 | 查看活动详细信息介绍, 通过详情查看活动场次、报名须知、活动内容 |
| 55 . | | | 活动场次分为多场次和系列场次, 选择未满额的场次进行报名 |
| 56 . | | | 多场次活动每次报名仅支持选择一个场次, 系列场次需全部选中 |
| 57 . | | 填写报名信息 | 新增或编辑团队领队及成员的实名信息 |
| 58 . | | 信息确认 | 展示订单详细信息用于核对订单信息 |
| 59 . | | 订单支付 | 支持使用微信完成付款, 免费票自动跳过支付环节 |
| 60 . | 移动端个人中心模块-普通观众(散客) | 常用观众管理 | 普通观众(散客)账号添加、编辑、删除常用观众实名信息, 信息包括: 姓名、证件类型、证件号 |
| 61 . | | 用户信息管理 | 普通观众(散客)账号基本信息查看 |
| 62 . | | 门票订单管理 | 普通观众(散客)账号搜索查询本账号全部门票订单详细信息, 按待支付、支付成功、已退款、部分退款、已取消状态筛选订单 |
| 63 . | | | 未完成门票订单付款或取消 |
| 64 . | | | 待参观门票订单的部份、全部退票或改签 |
| 65 . | | 影院订单管理 | 普通观众(散客)账号搜索查询本账号全部影院订单详细信息, 按待支付、支付成功、已退款、部分退款、已取消状态筛选订单 |
| 66 . | | | 未完成影院订单付款或取消 |
| 67 . | | | 待参观影院订单的部份、全部退票或改签 |

| | | | |
|------|--------------|--------|--|
| 68 . | | 活动订单管理 | 普通观众（散客）账号搜索查询本账号全部活动订单详细信息，按待支付、支付成功、已退款、部分退款、已取消状态筛选订单 |
| 69 . | | | 未完成活动订单付款或取消 |
| 70 . | | | 待参加活动订单的部份、全部退票 |
| 71 . | | 退出登录 | 普通观众（散客）账号退出登录 |
| 72 . | | 注销用户 | 普通观众（散客）账号注销 |
| 73 . | 移动端个人中心模块-团队 | 用户信息管理 | 团队账号基本信息查看、修改（账号密码、联系邮箱/绑定手机号的修改） |
| 74 . | | 门票订单管理 | 团队账号搜索查询本账号全部门票订单详细信息，按待支付、支付成功、已退款、部分退款、已取消状态筛选订单 |
| 75 . | | | 未完成门票订单付款或取消 |
| 76 . | | | 待参观门票订单的部份、全部退票或改签 |
| 77 . | | 影院订单管理 | 团队账号搜索查询本账号全部影院订单详细信息，按待支付、支付成功、已退款、部分退款、已取消状态筛选订单 |
| 78 . | | | 未完成影院订单付款或取消 |
| 79 . | | | 待参观影院订单的部份、全部退票或改签 |
| 80 . | | 活动订单管理 | 团队账号搜索查询本账号全部活动订单详细信息，按待支付、支付成功、已退款、部分退款、已取消状态筛选订单 |
| 81 . | | | 未完成活动订单付款或取消 |
| 82 . | | | 待参加活动订单的部份、全部退票 |

| | | | |
|------|---|-----------------------------|--|
| 83 . | | 退出登录 | 团队账号退出登录 |
| 84 . | 网页端登录模块 | 普通观众（散客） 账号注册 | 普通观众（散客）以微信扫码方式注册 |
| 85 . | | 普通观众（散客） 账号登录 | 普通观众（散客）以微信扫码方式登录 |
| 86 . | | 团队账号注册 | 团队通过填写指定模板内容发起注册申请 |
| 87 . | | 团队账号登录 | 统一社会信用代码+密码的方式登录团队账号 |
| 88 . | | 网页端门票预约模块-普通观众（散客）流程 | 门票选择 |
| 89 . | 参观日可预约展览选择，对应日期开放（展览上线）且有余票展览可接受选择，无余票展览显示无票不接受选择 | | |
| 90 . | 场次选择，对应展览且有余票场次可接受选择，无余票场次显示无票不接受选择 | | |
| 91 . | 实名预约 | | 选择已保存的实名信息或修改、添加新实名信息进行预约 |
| 92 . | | | 录入新实名信息后自动保存，下次预约可直接选择使用 |
| 93 . | 智能筛选门票 | | 自动依据观众添加的实名信息（证件号-年龄）识别推荐门票，自动屏蔽不可购买门票 |
| 94 . | | | 手动修改门票，但对不符合门票约束的修改进行限制 |
| 95 . | 信息确认 | | 展示订单详细信息用于核对订单信息 |
| 96 . | 智能分析验证码 | 提交订单前进行智能分析类（滑块型、点选型等）验证码验证 | |

| | | | |
|-------|-----------------------|---------|--|
| 97 . | | 订单支付 | 使用商户平台扫码或跳转各支付网页完成付款 |
| 98 . | 网页端门票预约模块团队流程 | 门票选择 | 预购期内参观日期选择, 团队仅购买预售门票 |
| 99 . | | | 参观日可预约展览选择, 对应日期开放 (展览上线) 且有余票展览可接受选择, 无余票展览显示无票不接受选择 |
| 100 . | | | 场次选择, 对应展览且有余票场次可接受选择, 无余票场次显示无票不接受选择 |
| 101 . | | 实名预约 | 上传团队实名名单, 新增或编辑团队领队及成员的实名信息 |
| 102 . | | 智能筛选门票 | 自动依据团队每一名观众的实名信息 (入馆日期-出生日期) 识别推荐门票, 自动屏蔽不可购买门票 |
| 103 . | | | 手动修改门票, 但对不符合门票约束的修改进行限制 |
| 104 . | | 信息确认 | 展示订单详细信息用于核对订单信息 |
| 105 . | | 智能分析验证码 | 提交订单前进行智能分析类 (滑块型、点选型等) 验证码验证 |
| 106 . | | 订单支付 | 使用商户平台扫码或跳转各支付网页完成付款 |
| 107 . | 网页端影院预约模块普通观众 (散客) 流程 | 影片选择 | 预购期内参观日期选择, 散客购买参观当日门票 (可调整) |
| 108 . | | | 参观日可预约影片选择, 只有对应日期开放 (影院上线) 且有余票影片可接受选择, 无余票影院显示门票已售罄不接受选择 |
| 109 . | | 实名预约 | 选择已保存的实名信息或修改、添加新实名信息进行预约 |
| 110 . | | | 录入新实名信息后自动保存, 下次预约可直接选择使用 |
| 111 . | | | 影院可自动推荐座位或手动选座 |

| | | | |
|-------|---------------|---------|--|
| 112 . | | 智能筛选门票 | 自动依据观众输入的实名信息(证件号-年龄)识别推荐门票,自动屏蔽不可购买门票 |
| 113 . | | | 手动修改门票,但对不符合门票约束的修改进行限制 |
| 114 . | | 信息确认 | 展示订单详细信息用于核对订单信息 |
| 115 . | | 智能分析验证码 | 提交订单前进行智能分析类(滑块型、点选型等)验证码验证 |
| 116 . | | 订单支付 | 使用商户平台扫码或跳转各支付网页完成付款 |
| 117 . | 网页端影院预约模块团队流程 | 影片选择 | 预购期内参观日期选择,团队仅购买预售门票 |
| 118 . | | | 参观日可预约影片选择,只有对应日期开放(影院上线)且有余票影片可接受选择,无余票影院显示门票已售罄不接受选择 |
| 119 . | | 实名预约 | 上传团队实名名单,新增或编辑团队领队及成员的实名信息 |
| 120 . | | | 影院可自动推荐座位或手动选座 |
| 121 . | | 智能筛选门票 | 自动依据团队每一名观众的实名信息(入馆日期-出生日期)识别推荐门票,自动屏蔽不可购买门票 |
| 122 . | | | 手动修改门票,但对不符合门票约束的修改进行限制 |
| 123 . | | 信息确认 | 展示订单详细信息用于核对订单信息 |
| 124 . | | 智能分析验证码 | 提交订单前进行智能分析类(滑块型、点选型等)验证码验证 |
| 125 . | | 订单支付 | 使用商户平台扫码或跳转各支付网页完成付款 |
| 126 . | 网页端活动报名模 | 活动预约首页 | 查看各类型活动,按条件进行活动筛选 |
| 127 . | | 查看活动详情 | 查看活动详细信息介绍,通过详情查看活动场次、报名须知、活动内容 |

| | | | |
|-------|---------------|--------|--|
| 128 . | 块 普通 | | 活动场次分为多场次和系列场次, 选择未满额的场次进行报名 |
| 129 . | 观众 (散 | | 多场次活动每次报名仅支持选择一个场次, 系列场次需全部选中 |
| 130 . | 客) 流程 | | 选择已保存的实名信息或修改、添加新实名信息进行活动报名 |
| 131 . | | 填写报名信息 | 录入新实名信息后自动保存, 下次预约可直接选择使用 |
| 132 . | | | 同一账号同一活动每天设置报名人数上限, 亲子活动需选择家庭类型后, 按家庭类型填写观众信息, 并填写联系电话 |
| 133 . | | 信息确认 | 展示订单详细信息用于核对订单信息 |
| 134 . | | 订单支付 | 使用商户平台扫码或跳转各支付网页完成付款 |
| 135 . | | 活动预约首页 | 查看各类型活动, 按条件进行活动筛选 |
| 136 . | 网页端活 | | 查看活动详细信息介绍, 通过详情查看活动场次、报名须知、活动内容 |
| 137 . | 动报名模 | 查看活动详情 | 活动场次分为多场次和系列场次, 选择未满额的场次进行报名 |
| 138 . | | | 多场次活动每次报名仅支持选择一个场次, 系列场次需全部选中 |
| 139 . | 块 团队 | 填写报名信息 | 新增或编辑团队领队及成员的实名信息 |
| 140 . | 流程 | 信息确认 | 展示订单详细信息用于核对订单信息 |
| 141 . | | 订单支付 | 使用商户平台扫码或跳转各支付网页完成付款 |
| 142 . | 网页端个 人中心模 | 用户信息管理 | 普通观众 (散客) 账号基本信息查看、修改 (账号密码、联系邮箱, 绑定手机号的修改) |
| 143 . | 块 普通 观众 (散 | 常用观众管理 | 普通观众 (散客) 账号添加、编辑、删除常用观众实名信息, 信息包括: 姓名、证件类型、证件号 |

| | | | |
|-------|--------------|--------|--|
| 144 . | 客) | 门票订单管理 | 普通观众(散客)账号搜索查询本账号全部门票订单详细信息,接待支付、支付成功、已退款、部分退款、已取消状态筛选订单 |
| 145 . | | | 未完成门票订单付款或取消 |
| 146 . | | | 待参观门票订单的部份、全部退票或改签 |
| 147 . | | 影院订单管理 | 普通观众(散客)账号搜索查询本账号全部影院订单详细信息,接待支付、支付成功、已退款、部分退款、已取消状态筛选订单 |
| 148 . | | | 未完成影院订单付款或取消 |
| 149 . | | | 待参观影院订单的部份、全部退票或改签 |
| 150 . | | 活动订单管理 | 普通观众(散客)账号搜索查询本账号全部活动订单详细信息,接待支付、支付成功、已退款、部分退款、已取消状态筛选订单 |
| 151 . | | | 未完成活动订单付款或取消 |
| 152 . | | | 待参加活动订单的部份、全部退票 |
| 153 . | 网页端个人中心模块-团队 | 用户信息管理 | 团队账号基本信息查看、修改(账号密码、联系邮箱/绑定手机号的修改) |
| 154 . | | 门票订单管理 | 团队账号搜索查询本账号全部门票订单详细信息,接待支付、支付成功、已退款、部分退款、已取消状态筛选订单 |
| 155 . | | | 未完成门票订单付款或取消 |
| 156 . | | | 待参观门票订单的部份、全部退票或改签 |
| 157 . | | 影院订单管理 | 团队账号搜索查询本账号全部影院订单详细信息,接待支付、支付成功、已退款、部分退款、已取消状态筛选订单 |

| | | | |
|-------|--------------------|--------------------|---|
| 158 . | | | 未完成影院订单付款或取消 |
| 159 . | | | 待参观影院订单的部分、全部退票或改签 |
| 160 . | | 活动订单管理 | 团队账号搜索查询本账号全部活动订单详细信息，按待支付、支付成功、已退款、部分退款、已取消状态筛选订单 |
| 161 . | | | 未完成活动订单付款或取消 |
| 162 . | | | 待参加活动的部分、全部退票 |
| 163 . | 防黄牛模 块—账号 层面 | 账号下单机制 | 对同一账号在周期内限制下单次数，通过下单数量限制，增加黄牛获取账号的成本 |
| 164 . | | 账号冻结机制 | 对账号当日退当日门票次数进行限制，超限账号冻结，减少黄牛账号屯票情况 |
| 165 . | | 风险账号排队机制 | 对同一证件号被多个账号共同抢票的/刷接口达到数量限制的账号进行排队处理，限制高峰时段预约速度 |
| 166 . | | 账号注销机制 | 对系统注销规则进行限制，账号注销后一定时间内禁止再次注册，防止黄牛利用注销漏洞先占违规账号 |
| 167 . | | 证件黑名单机制 | 对爽约的证件号进行拉黑处理，减少黄牛利用部分证件信息频繁占用预约资源的情况，增加黄牛获取证件信息的难度 |
| 168 . | 防黄牛模 块—系统 层面 | 退票票量延迟/定时 回票池机制 | 应对黄牛秒退秒抢问题，可使用退票延迟回票池或定时回票池机制，增加退票后立马抢票抢中的难度 |
| 169 . | | 关键接口加密 | 对系统的关键接口使用加密方式处理，最大程度减少黄牛破解接口的可能 |

| | | | |
|-------|--------------------|----------|--|
| | | | 性,保障系统安全 |
| 170 . | | 智能分析类验证码 | 智能分析类验证码尽最大程度减少黄牛使用程序自动下单对预约过程进行拦截 |
| 171 . | 票务管理 | 后台系统登录 | 员工通过账号+密码登录票务后台系统 |
| 172 . | 模块系 统登录 | 密码修改 | 第一次登录后需修改初始默认密码 |
| 173 . | 票务管理 模块数 据总览 | 实时大数据展示 | 查看数据统计,包括今日预约、预售门票数、历史售票数、渠道占比售票数据,包括今日检票、检票趋势检票数据,包含来源地分布及排名、性别分布、年龄分布、团散类型占比观众属性数据 |
| 174 . | 票务管理 | 账号管理 | 员工账号的添加、删除、信息查看、启禁用、密码修改及后台权限修改 |
| 175 . | 模块权 限管理 | 角色权限管理 | 角色身份的添加、删除,角色访问权限编辑 |
| 176 . | 票务管理 | 闸机管理 | 检票闸机的添加、删除、启禁用、信息编辑 |
| 177 . | 模块设 | | 在线闸机实时运行监控(图、表运行状态显示) |
| 178 . | 备管理 | 检票机管理 | 检票机的添加、删除、启禁用、信息编辑 |
| 179 . | 票务管理 模块基 | 文案管理 | 编辑系统内文案,包括预约须知、上传模板、弹窗提示、团队常见问题、博物馆相关信息文案编辑 |
| 180 . | 基础信息管 | 权限卡管理 | 权限卡的添加、作废、下载、更新 |
| 181 . | 理 | 系统参数配置 | 设置系统级参数,包括博物馆开闭馆状态、闭馆文案、备案信息等 |

| | | | |
|-------|---------------------------|------------------|---|
| 182 . | 票务管理 模块-观 众信息管 理 | 普通观众（散客） 账号管理 | 预售网站（网页端、移动端）端完成注册的普通观众（散客）账号信息管理，实现账号条件查询、导出、信息查看、账号启禁用 |
| 183 . | | | 建立账号历史记录，查看、导出账号历史预约记录 |
| 184 . | | 团队账号管理 | 预售网站（网页端、移动端）端完成注册的团队账号信息管理，实现账号条件查询、导出、信息查看、账号启禁用 |
| 185 . | | | 建立账号历史记录，查看、导出账号历史预约记录 |
| 186 . | | 团队账号审核管理 | 审核网页端、移动端团队注册申请和密码变更申请，团队账号条件查询、排序、导出 |
| 187 . | | | 有新的申请时工作人员账号登录后系统信息提示 |
| 188 . | | 团队账号续签管理 | 审核网页端、移动端团队账号续签申请，条件查询、排序、导出 |
| 189 . | | | 有新的申请时工作人员账号登录后系统信息提示 |
| 190 . | | 个人黑名单管理 | 通过身份证号手动新增、解冻、查询个人参观黑名单 |
| 191 . | | 团队黑名单管理 | 查询团队黑名单信息，解冻账号，查看详细违约记录 |
| 192 . | | 常用观众 | 普通观众（散客）账号常用观众信息，条件查询、导出 |
| 193 . | | 风险用户 | 触发系统风险规则的风险账号信息，条件查询、解封 |
| 194 . | | 白名单管理 | 通过输入观众实名信息或上传观众实名名单，将观众信息添加至白名单，在有效日期内设置观众可进馆次数，白名单内观众可免预约/购买门票入馆 |
| 195 . | 票务管理 | 展厅管理 | 展厅信息的添加、信息查看、修改和上下架 |
| 196 . | 模块-场 | 展览管理 | 展览信息的添加、信息查看、修改、上下架、展览排期表和预约规则配置 |

| | | | |
|-------|--------------------------|---------|--|
| | 馆管理 | | |
| 197 . | 票务管理 模块票 池管理 | 门票管理 | 门票信息的添加、信息查看、修改和删除 |
| 198 . | | | 各展览各类门票的票价、智能推荐门票、售票渠道的设置和修改 |
| 199 . | | 票池管理 | 查看指定日期的各展览总票量配置、各展览不同门票可票量配置 |
| 200 . | | 票池模式设置 | 新增、编辑、修改门票配置模式 |
| 201 . | | 预留票设置 | 根据工作需要, 选择对应日期、展览并在当日票池内扣除一定量门票, 增加为预留票量 |
| 202 . | | 预约规则 | 单一身份证预约规则设置、退票规则设置(一定时间段内退票次数设置)、单一订单可预约量参数设置 |
| 203 . | | 实时票池监控 | 查看各展览网上预约的总量、已售票量、已进馆票量、可售余量 |
| 204 . | | | 单一场馆各门票可的票量手动调整, 查看调整历史 |
| 205 . | | 票种管理 | 票种的添加、信息查看、修改和删除 |
| 206 . | | | 票种收费类型、核销状态、支持证件类型设置和修改 |
| 207 . | 票务管理 模块门 票订单管 理 | 门票订单管理 | 全部门票订单的条件查询、详细信息查看及导出, 可为观众退票 |
| 208 . | | 出票管理 | 查看全部门票的出票记录, 查看关联门票订单 |
| 209 . | | 代客下单 | 为特殊团队账号代下订单指定日期门票, 可选择是否实名、是否占用票池, 收费票需付费后方可参观 |
| 210 . | | 订单规则配置 | 配置订单待支付时长、不同团队类型网络预约支付方式 |
| 211 . | | 手工票补录历史 | 手工票补录历史的查看、导出 |

| | | | |
|-------|-------------|----------------|---|
| 212 . | 票务管理 | 预约入馆订单日报 | 查看、导出指定日期段内各展览网上预约的普通观众（散客）、团队订单数和人数 |
| 213 . | 模块网 上预约报 | 预约入馆团队明细 | 查看、导出指定日期段内各展览网上预约的团队订单人数、成人、儿童数、成团单位和联系方式 |
| 214 . | 表管理 | 预约票量统计 | 查看、导出指定日期段内各展览网上预约的普通观众（散客）、团队售票量，按是否收费进行区分 |
| 215 . | 票务管理 | 实时检票监控 | 各展览实名检票状态监控，显示每个订单、每个证件检票成功与否 |
| 216 . | | | 查询各展览实时检票入馆人数并绘制折线图进行数据可视化展示 |
| 217 . | | | 选择展览，将今日该展览内的全部门票一键全检 |
| 218 . | | 入馆门票报表汇总 | 条件查询、导出时间段内各展览检票端各类门票入馆人数及合计人数 |
| 219 . | | 免费票统计报表 | 条件查询、导出时间段内各展览检票端免费票入馆人数及合计人数 |
| 220 . | | 入馆人群年龄统计 分析 | 根据入馆时间段、展览查询、导出时间段内各展览不同年龄段（自定义）检票入馆人数及占比，并绘制人数饼图和占比扇形图进行数据可视化展示 |
| 221 . | | 入馆人群统计分析 | 根据月份、展览查询、导出月内每天各展览不同年龄段入馆人数、以及合计人数并做同比、环比、升降率、最值、均值比较，并进行相应数据可视化展示 |
| 222 . | | 实时在馆人数统计 | 根据入馆时间查询导出各展览实时在馆人数 |
| 223 . | 票务管理 | 全渠道账务统计总 | 条件查询、导出特定日期各业务系统收款、退款、净收入 |

| | | | |
|-------|------------|------------|--|
| | 模块财 | 表 | |
| 224 . | 务结算报表 | 销售统计总表 | 按支付方式或参观日期统计特定日期门票售票量、售票人次、售票金额、退票量、退票人次、退票金额、实售张数、实售人次、实售金额 |
| 225 . | | 渠道销售统计表 | 按售票渠道统计支付日期内门票售票量、售票人次、售票金额、退票量、退票人次、退票金额、实售张数、实售人次、实售金额 |
| 226 . | | 票种销售统计表 | 根据各展览票种统计支付日期内门票售票量、售票人次、售票金额、退票量、退票人次、退票金额、实售张数、实售人次、实售金额 |
| 227 . | | 按支付方式销售统计表 | 按支付方式统计支付日期内各展览售票量、售票人次、售票金额、退票量、退票人次、退票金额、实售张数、实售人次、实售金额 |
| 228 . | 票务管理 | 预约票量统计 | 可查看各展览的预约票量信息,包括日期、展览、观众类 |
| 229 . | | | 型(团队/个人)、类型(收费/免费)、门票名称、售票 |
| 230 . | | | 量、检票量、检票率可按日期范围、展览名称、观众类型进行搜索,可导出 |
| 231 . | 模块统计分析报表管理 | 团散统计分析 | 不同时间粒度团队(含免费)和散客(含免费)参观人数、占比数据的查询、导出,并做数据可视化展示 |
| 232 . | | 外宾统计分析 | 不同时间粒度各展览售票和检票端持不同证件类型(如护照)入馆人数的查询、导出,并做数据可视化展示 |
| 233 . | | 男女比例统计分析 | 根据入馆时间段查询并导出时间段内售票和检票端各展览男性女性人数及占比并做数据可视化展示 |

| | | | |
|-------|--------------|----------|--|
| 234 . | | 未成年统计分析 | 不同时间粒度各展览售票和检票端未成年入馆人数的查询、导出，并做数据可视化展示 |
| 235 . | 票务管理 | 公告管理 | 移动端、网页端公告添加、查询、修改、上下架与删除 |
| 236 . | 模块信息发布 | | 移动端、网页端多端一键统一发布和各端独立发布 |
| 237 . | 票务管理 模块退票 | 后台退票发起 | 实现由后台管理人员按照搜索条件和退票条件订单的查询，并发起退票申请；可多选、全选 |
| 238 . | 票管理 | 退票审核 | 条件查询、导出退票申请，按照退票政策处理退票申请；可多选、全选 |
| 239 . | 票务管理 | 操作日志管理 | 按时间、业务类型多维度系统操作日志的查询、导出，日志保留时间不少于三年 |
| 240 . | 模块日志管理 | 免责声明日志管理 | 查询观众预约过程中的免责声明确认记录，日志保留时间不少于三年 |
| 241 . | | 人脸绑定日志 | 查询人脸绑定记录，日志保留时间不少于三年 |
| 242 . | | 影片管理 | 影片的添加、上/下架、条件查询、编辑、删除功能 |
| 243 . | | | 多种格式的照片、视频上传 |
| 244 . | 票务管理 模块影 | 影片排期管理 | 添加、条件查询、信息查看、编辑、删除影片排期，批量导入排片信息，批量预留座位 |
| 245 . | 院管理 | 场次管理 | 查看某日期的全部场次排期，对特定日期电影场次添加、查询、修改、删除，对选定电影场次进行预留、释放座位、开放/停止售票 |
| 246 . | | | 显示影院各场次当日实时库存 |

| | | | |
|-------|------------------|----------|---|
| 247 . | | 影院订单管理 | 全部影院订单的条件查询、详细信息查看及导出,可为观众退票 |
| 248 . | | 出票管理 | 查看全部影院票的出票记录,查看关联影院订单 |
| 249 . | | 代客下单 | 为特殊团队账号代下订单指定日期影院票,可选择是否实名、是否占用票池,收费票需付费后方可参观 |
| 250 . | 票务管理 模块影院数据统计 | 影院进场门票日报 | 条件查询、导出时间段内各影院检票端各类票种观影人数及合计人数 |
| 251 . | | 活动分类管理 | 活动分类的添加、条件查询、编辑、删除功能 |
| 252 . | | 活动管理 | 活动的添加、条件查询、编辑、删除功能 |
| 253 . | | 报名管理 | 查看、导出活动报名人员名单,对参加活动的人员一键检票 |
| 254 . | 票务管理 模块活动管理 | 亲子票管理 | 亲子票的添加、条件查询、编辑、删除、启禁用功能 |
| 255 . | | 出票管理 | 查看全部活动的报名记录,查看关联活动订单 |
| 256 . | | 活动订单管理 | 全部活动订单的条件查询、详细信息查看及导出,可为观众取消报名 |
| 257 . | | 活动预约规则 | 网络端预约可用证件类型、单一账号可报名人数、单一订单可报名人数参数设置 |
| 258 . | 票务管理 | 报名统计 | 条件查询、导出时间段内各活动报名人数及人员名单 |
| 259 . | 模块活动数据统计 | 观众属性统计 | 条件查询时间段内年龄分布情况、性别结构情况 |
| 260 . | | 地域统计 | 条件查询时间段内游客分布省份情况 |

| | | | |
|-------|-----------------|--------|---|
| 261 . | 计 | 活动实时检票 | 各活动实名检票状态监控,显示每个证件检票成功与否,可关联订单 |
| 262 . | 票务管理 模块-消息提醒 | 消息提醒 | 需要审批或消息提醒的功能点设置的消息提醒功能,可查看历史消息提醒记录 |
| 263 . | 移动端票 | 移动端登录 | 员工通过账号+密码登录票务后台系统 |
| 264 . | 票务统计模块-手机报表模块 | 数据报表 | 查看今日售票情况、今日检票情况、预约人数情况、观众分布情况 |
| 265 . | 检票模块 -证件检票 | 数据传输 | 以一定频率刷新、传输当日订单实名信息至各检票闸机、移动式检票机 |
| 266 . | | | 检票闸机、移动式检票机将检票数据上传回检票数据库 |
| 267 . | | | 移动式检票机检票实现一人一票和一票全检(通过一张票可检订单内全部门票)两种模式切换 |
| 268 . | | | 离线检票的数据,在网络恢复正常后,可同步至系统 |
| 269 . | | 检票统计 | 检票统计,实现对部分展示门票当日多次出入馆的验证记录功能 |
| 270 . | 检票模块 -人证检票 | 数据传输 | 以一定频率刷新、传输当日订单实名信息至各检票闸机、移动式检票机 |
| 271 . | | | 检票闸机、移动式检票机将检票数据上传回检票数据库 |
| 272 . | | | 移动式检票机检票实现一人一票和一票全检(通过一张票可检订单内全部门票)两种模式切换 |
| 273 . | | | 离线检票的数据,在网络恢复正常后,可同步至系统 |

| | | | |
|-------|-------------------|--------|---------------------------------------|
| 274 . | | 检票统计 | 检票统计, 实现对部分展示门票当日多次出入馆的验证记录功能 |
| 275 . | 检票模块 | 数据传输 | 检票闸机、移动式检票机将检票数据上传回检票数据库 |
| 276 . | -二维码 | | 离线检票的数据, 在网络恢复正常后, 可同步至系统 |
| 277 . | 门票检票 | 二维码生成 | 生成包含观众实名信息的检票二维码 |
| 278 . | 免预约入 | 身份证入馆 | 观众可持身份证通过检票机刷证自动登记入馆 |
| 279 . | 馆 | 未带证件入馆 | 工作人员可在移动式检票机面板输入观众证件号进行登记入馆 |
| 280 . | 英文预约 | 用户登录 | 英文版预约使用邮箱+邮箱验证码登录方式。 |
| 281 . | -网页端 | 观众预约 | 观众预约时, 选择国籍、输入护照号/外国人永久居留身份证号进行预约。 |
| 282 . | 门票预约 | 预约记录 | 显示门票预约记录 |
| 283 . | 英文预约 -预约后 台 | 文案配置 | 支持各类文案配置 |
| 284 . | 英文预约 -后端接口 | 日历页 | 根据语言缓存日历数据 |
| 285 . | | 观众预约 | 观众预约时, 需要选择国籍、输入护照号/外国人永久居留身份证号进行预约。 |
| 286 . | | 预约记录 | 显示门票预约记录 |
| 287 . | | 票池统一 | 为保证国内观众和国外观众预约的公平性, 票量控制采用共用一个大票池的模式。 |
| 288 . | | 预约结果通知 | 支持以邮件的方式通知预约结果 |

| | | | |
|-------|---------------|--------------|---|
| 289 . | 移动端讲解预约模块 | 首页 | 展示收费讲解项目及标准、公告信息 |
| 290 . | | 登录 | 普通观众使用微信授权手机号码方式注册/登录 |
| 291 . | | 讲解预约 | 预约讲解服务须以成功预约洛阳博物馆当日门票为前提,预约讲解不等于预约成功洛阳博物馆门票;成功预约门票后可进行讲解预约 |
| 292 . | | 选择讲解类型、展览、场次 | 选择拼团/整团讲解 |
| 293 . | | | 选择展览类型 |
| 294 . | | | 选择对应展览下的讲解场次 |
| 295 . | | 填写观众信息 | 填写收听讲解的所有观众实名信息 |
| 296 . | | 智能分析验证码 | 提交订单前进行智能分析类(滑块型、点选型等)验证码验证 |
| 297 . | | 订单支付 | 支持使用微信完成付款,免费票自动跳过支付环节 |
| 298 . | | 退改 | 1.预约成功的讲解服务,可在场次开始前60分钟通过原预约渠道申请退款,逾期申请将无法办理退款。 2.讲解开始后迟到或缺席者,恕不安排补讲,相关费用亦不予退还,敬请妥善安排行程。 |
| 299 . | 移动端讲解预约个人中心模块 | 取消开团 | 开场前20分钟预约不满10人,则取消开团 |
| 300 . | | 用户信息管理 | 普通观众(散客)账号基本信息查看 |
| 301 . | | 预约记录 | 可查看当前账号讲解预约记录,包括全部、待支付、预约成功、已退票、已取消、部分退票类型。可查看预约详细信息,包含服务码、订单明细等内容;观众可对讲解服务进行评价打分 |

| | | | |
|-------|--------------------|----------|---|
| 302 . | | | 待支付门票订单付款或取消 |
| 303 . | | | 待使用订单的部份、全部退票 |
| 304 . | | 常用观众管理 | 普通观众（散客）账号添加、编辑、删除常用观众实名信息，信息包括：姓名、证件类型、证件号 |
| 305 . | 讲解预约 -小程序 核验 | 核验 | 扫描观众二维码完成信息核验 |
| 306 . | 讲解预约 | 登录 | 使用用户名、密码、验证码进行登录 |
| 307 . | 后台管理 | 重置密码 | 输入新密码，进行密码重置 |
| 308 . | -登录 | | 第一次登录后需修改初始默认密码 |
| 309 . | 讲解预约 | 讲解票价管理 | 讲解票价列表，可进行添加、修改和删除操作 |
| 310 . | 后台管理 | 讲解系统基础配置 | 配置讲解的基础信息设置内容 |
| 311 . | -讲解基 | 文案管理 | 可查看/设置须知文案和状态通知文案 |
| 312 . | 础配置 | 公告管理 | 公告添加、查询、修改、上下架与删除 |
| 313 . | 讲解预约 | 讲解场次管理 | 可查看和配置讲解排班场次，进行场次上下架管理、讲解员指派操作 |
| 314 . | 后台管理 -讲解管 理 | 讲解订单管理 | 可查询讲解订单列表，并支持查看订单详情、导出订单列表、批量退票 |
| 315 . | 讲解预约 | 观众讲解详情 | 可查询观众的讲解详情，并支持导出列表 |

| | | | |
|-------|---------------------------|----------|--|
| 316 . | 后台管理 | 对账统计 | 可查询对账统计表, 并支持导出列表 |
| 317 . | 讲解数据 统计 | 场次数据 | 可查询不同展览不同讲解类型下的场次统计表, 并支持导出列表 |
| 318 . | 讲解预约 后台管理 -用户管 理 | 账号管理 | 员工账号的添加、信息查看、修改、重置密码 |
| 319 . | | 岗位管理 | 岗位的添加、信息查看、修改、删除 |
| 320 . | | 角色权限管理 | 角色身份的添加、删除, 角色访问权限编辑 |
| 321 . | | 普通观众账号管理 | 普通观众账号的启禁用、踢出登录 |
| 322 . | | 失信惩戒 | 30 天内失约 2 次将暂停预约讲解资格 6 个月, 私自转让资格, 双方列入信用黑名单 |
| 323 . | | 登录日志 | 查询所有账号 (含员工账号、散客账号) 的登录信息 |

以上参数仅为采购需求的最低标准, 请供应商应如实描述所报产品的技术参数和性能, 不得完全复制粘贴上表技术参数和性能描述。因完全复制粘贴上表技术参数和性能描述而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

三、供货要求

1、供应商须提供符合国家质量要求、部颁标准、行业标准或本磋商文件规定标准的、供货渠道合法的全新原装合格正品 (包括零部件), 如安装或配置软件的, 须为正版软件。所提供的货物应当同时符合国家有关安全、卫生、环保规定。本项目中所投产品涉及工业产品生产许可证的, 该产品应具有由质监部门颁发给制造商的关于该产品的《全国工业产品生产许可证》; 本项目中所投产品涉及纳入国家认证认可监督管理委员会现行《强制性产品认证目录描述与界定表》管理的强制性认证产品 (简称 3C 认证产品) 的, 该产品应具有由认证机构颁发给制造商的该产品强制性认证证书; 本项目中所投产品属于《信息安全产品强制性认证目录》内的信息安全产品的, 该产品应具有由中国

信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书；本项目中所投产品涉及网络通讯产品的，该产品应具有工信部门颁发的入网许可证。

2、采购人使用成交供应商成交的货物、技术、资料、服务或其他任何一部分时，享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其他知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

四、其他要求

- 1、设备安装调试过程中产生的垃圾，由成交供应商负责清理。
- 2、设备安装调试过程中，成交供应商须设置醒目标识，规范化操作，保障人身安全。
- 3、在合同期内应安全文明生产，杜绝一切安全事故，所产生的后果、费用均由成交供应商自行承担。
- 4、投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括完成本招标项目所包含的所有品种的货物、完成项目所需的所有附件零配件、备品备件、专用工具、深度设计、图纸资料、技术服务（含售后服务），货物到场前包装、仓储、保管、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及铺设、安装、调试、培训、保修等货物验收合格正式交付使用前与本项目货物相关的所发生的一切税金和费用。

第四章 合 同（样本）

双方应根据磋商文件、成交通知书、成交供应商的响应文件（包括澄清说明），以及与本项目采购相关的资料、图纸签订采购合同。所签订的合同不得背离磋商文件的实质性内容要求和响应文件的承诺。使用或参考《洛阳市市级政府货物类采购合同范本》签订合同。

政府采购合同

(仅供参考)

项目名称: 洛阳博物馆全网预约系统项目

政府采购管理部门备案编号: _____

招标采购文件编号: _____

甲方合同编号: _____

甲方: 洛阳博物馆

乙方: _____

签订时间: 2025 年 月 日

洛阳博物馆全网预约系统项目委托（河南元都工程管理咨询有限公司）进行了政府采购。按照评委会评审推荐、确定乙方为中标单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 招标采购文件
2. 投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. 中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸
8. 双方签订的补充协议

上述各文件之间内容如不一致的，按照先后排序确定其优先效力，同一排序的文件内容不一致的，以时间在后者为准。文件及附件内容不得对招投标文件进行实质性修改，否则无效。

第二条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物，货物名称、规格及数量，备件、易损件和专用工具等（详见《供货一览表》）。

第三条 合同总金额

大写：_____。

本合同项下货物总金额：¥_____元。

分项价款在《供货一览表》中有明确规定。

本合同总价款包括货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第四条 权利和质量保证

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权

或其他权利的起诉。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

2. 乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

本项目质保期 自验收合格之日起三 年。

3. 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。

4. 乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和中标人投标文件的承诺，以约定标准进行制造、安装；经政府采购管理部门批准采购的进口产品应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准并提供国家商检、海关报关等手续。

5. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行。

6、乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

- (1) 经甲方确认的发票（增值税专用发票）；
- (2) 经甲乙双方确认签署的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）；
- (3) 其他材料。

3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。如招标采购文件未作特别规定，则付款进度应符合如下约定：

预付款支付合同价款的 70%，供货安装调试完毕，并完成合同（招标采购文件）要求的其它培训、服务等事项后，提交至财政指定的第三方评审，最终支付价款以财政稽核后金额为准，最终付款进度以财政部门到位资金为准。

第六条 交货和验收

1. 交货及安装调试时间：合同签订后 60 日历天内完成供货、安装、调试、运行、验收。

交货地点：采购人所在地，具体地点为采购人指定地点。

2. 乙方应对提供的货物作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的验收资料交给甲方。

3. 乙方提供的货物应包括本合同“第一条 合同文件”规定的全部货物及其附（辅）件、资料。

4. 甲方应当在到货后的____个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的产地、生产厂家名称、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

5. 需要乙方对货物（包括软件）或系统进行安装调试的，甲乙双方应在货物安装调试完毕后的个工作日内进行运行效果验收。在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

- a. 重新调试直至合格为止；
- b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

6. 验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

7. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请本项目所涉及产品的售后服务机构参与验收，可以专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收，也可以视项目情况邀请参加本项目投标的落标人参与验收。

8. 货物验收包括：货物包装是否完好，产地、生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量，以及调试运行是否达到“第一条合同文件”规定的效果。乙方应将所提供货物的装箱清单、产品合格证、甲方手册、原厂保修卡、随机资料及备品备件、易损件、专用工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物、附（辅）件和资料的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

9. 货物达不到本合同“第一条合同文件”规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

10. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后__天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第七条 项目管理服务

乙方应组建技术熟练、称职的团队全面履行合同,并指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务,以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名: _____; 联系电话: _____。

第八条 售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收之日起__个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的,执行国家规定。

2. 在货物质保期内,乙方应对由于设计、工艺、质量(含环保节能要求)、材料和的缺陷而发生的任何不足或故障负责,并解决存在的问题。

3. 对不符合本合同第四条规定要求的货物应立即进行调换,调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

4. 货物安装调试完成后,乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作,并提供全天候的热线技术支持服务,应当对甲方所反映的任何问题在__小时之内做出及时响应,在小时之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修__小时后仍无法解决,乙方应在__小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用,直至故障货物修复。

5. 乙方应当建立健全售后服务体系,确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的,由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

6. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内,乙方对货物(人为故意损坏除外)提供全免费保修或免费更换;质保期后,收取维修成本费(备品备件乙方应以投标文件承诺的优惠价格提供)。

第九条 分包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外,乙方不得分包其应履行的合同义务。

第十条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 生效后,除《政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外,甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十一条 违约责任

1. 乙方所交付的货物不符合本合同规定的,甲方有权拒收,乙方在得到甲方通知之日起__个工作日内采取补救措施,逾期仍未采取有效措施的,甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约

保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价_____%的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，甲方应向乙方偿付拒付货款_____%的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期1天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的_____%的违约金。如乙方逾期交货达____天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的_____%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的_____%。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第1款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

6. 其它未尽事宜，以《民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十二条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在____个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十三条 争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第①种方式解决：

①向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼；

②向洛阳仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十四条 其他

符合《政府采购法》第49条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所

签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式陆份，甲、乙双方各执叁份。

甲 方：洛阳博物馆

乙 方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

时 间： 年 月 日

附件

供货明细项目一览表

| 序号 | 货物名称 | 品牌型号规格及主要技术参数 | 计量单位 | 数量 | 单 价 (元) | 总 价 (元) | 产地生产 厂商名称 |
|-----|------|----------------|------|----|------------|------------|--------------|
| | | (视明细项目加行) | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | 备品备件 | | | | | |
| | | 易损件 | | | | | |
| | | 专用工具价 | | | | | |
| | | 安装调试费 | | | | | |
| | | 运输至最终目的运费及保险费等 | | | | | |
| | | 技术服务费（含培训等）费 | | | | | |
| | | 其他 | | | | | |
| 大写： | | | | | 合同价： | 元 | |

附件

货物项目验收明细一览表

| 序号 | 货物名称 | 品牌型号规格及 主要技术参数 | 计量单位 | 数量 | 金额 (元) | 产地生产 厂商名称 | 供应商 提交 | 采购单 位确认 | 存在问题 |
|----|------|-------------------|------|----|-----------|--------------|-----------|------------|------|
| | | (视明细项目增 减行) | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | 备品备件 | | | | | | | |
| | | 易损件 | | | | | | | |
| | | 专用工具价 | | | | | | | |
| | | 安装调试费 | | | | | | | |
| | | 运输至最终目的运费及保险费等 | | | | | | | |
| | | 技术服务费(含培训等)费 | | | | | | | |
| | | 其他 | | | | | | | |

《洛阳市市级政府采购支持中小微企业信用融资信用担保合作金融机构名单》下载地址:

洛阳市政府采购网 (<http://luoyang.hnnp.gov.cn/>) 首页“文件下载”栏。

附 件:

洛阳市政府采购合同融资政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与洛阳市政府采购活动!

政府采购合同融资是洛阳市财政局联合人民银行洛阳市中心支行支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标(成交)供应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,金融机构将根据《洛阳市财政局、中国人民银行洛阳市中心支行关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案》(洛财购(2021)4号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”或洛阳市政府采购网“政府采购合同融资业务入口”查询联系。

郑州银行股份有限公司洛阳分行政府采购融资贷

联系方式及融资产品介绍

一、联系方式：

| 联系人 | 职务 | 地址 | 电话 |
|-----|-------|-------------------------------|-------------|
| 王剑 | 主任 | 洛阳市洛龙区关林 路与厚载门街交叉 口隆安大厦 | 13838808890 |
| 杨洋 | 业务负责人 | | 15896531927 |
| 周宜辉 | 客户经理 | | 15036316707 |

二、融资产品介绍：

“E 采贷”是郑州银行作为参与政府采购的中小企业量身定制的用于政府采购合同履约，并以政府回款为还款来源的贷款产品。该产品主要解决政府采购商中标垫资的痛点，帮助中标企业快速、高效、便捷获取银行资金。告别采购融资难，政府中标即可贷。优先支持纳入省市级财政预算的服务贸易类行业企业。

“E 采贷”五大特点：1. 纯信用：无需抵押、担保；2. 更灵活：随借随还，按需支用；3. 额度高：最高为上年度中标额的 1.3 倍，单笔最高 1000 万元；4. 适用广：在河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn）有备案信息即可准入；5. 效率高：绿色通道，保证时效。

业务流程：

1. 企业申请：凭政府采购中标通知书，向郑州银行提出授信申请。
2. 银行审批：客户经理现场调查，3 个工作日反馈审批结果。
3. 企业提款：凭政府采购合同、购销合同等即可提款使用。

利率及优惠政策：

贸易类不低于 5.5%，工程类不低于 6.5%，对符合条件的小微企业实行减费让利政策，减少客户融资成本（不存在与贷款捆绑强制收费；只收费不服务；超范围、超标准收费；转嫁成本收费；不执行政府指导价、政府定价等提升企业贷款成本的现象）着力解决小微企业“融资难”、“融资贵”

的问题帮助客户更好成长。分行所有收费项目均严格根据监管部门和总行要求执行，我行对银行账户一律免收账户管理费。

中国银行股份有限公司河南省分行普惠金融

政采通宝业务服务方案

准入标准：

1. 持续经营 2 年（含）以上。
2. 客户持有政府采购中标通知书（或以往年度有执行政府采购的记录），且政府采购业务无行政处罚记录。
3. 最近年度纳税申报收入不低于 200 万元。
4. 借款人及其法人代表、实际控制人信用良好。
5. 单一客户“政采贷”授信总量最高金额不超过 1000 万元
6. 单笔贷款期限不超过一年。
7. 根据借款人生产经营及回款周期等特点，可采用按季付息，到期一次还本的还款方式，或分期偿还我行授信。

中国银行联系人：

负责人：朱宗沛 15978695077

信贷经理：印晨 15038659275

平顶山银行洛阳分行

政府采购融资联系方式及产品介绍

一、联系方式

机构名称：平顶山银行洛阳分行

联系人：刘亚兴

联系电话：13837937717（微信同号）

二、产品介绍

“银政易贷”是指平顶山银行针对中标政府采购合同的企业实际控制人发放的，专项用于履行政府采购合同的个人贷款业务。

- 1、目标客户：中标优质县区或区级（含）以上政府采购合同的企业实际控制人

- 2、采购合同项目：包括货物类，服务类和工程类等
- 3、贷款额度：最高 500 万元（含）
- 4、借款期限：不超过 2 年（参考中标合同约定付款期限）
- 5、贷款利率：综合年利率不低于 7%
- 6、还款方式：按月付息，到期一次性还本或根据客户实际经营情况不规则还款

恒丰银行政府采购融资贷联系方式

及融资产品介绍

一、联系方式

| 联系人 | 职务 | 地址 | 电话 | 备注 |
|-----|----------|-------------------|-------------|----|
| 张龙妹 | 客户经理 | 洛龙区展览路泉舜 186 西侧裙楼 | 18538882575 | |
| 张浩 | 公司金融部负责人 | | 18937966885 | |
| 裴绍辉 | 分管行长 | | 18637904888 | |

二、融资产品介绍

1. 恒丰银行“政采云贷”

针对政府采购项目中标小微客户在线发放用于采购项目（不包括工程项目）资金周转需要的流动资金贷款。

担保方式：免抵押、无担保，开立指定回款账户

授信额度：单户授信最高不超过 1000 万元

授信期限：不超过一年，贷款到期日不晚于政府中标合同约定款日后的十个工作日

还款方式：按月付息，到期还本或阶段性还款

2. 准入标准

- （1）企业成立一年以上，有洛阳市固定经营场所；企业实际控制人有两年以上行业从业经验。
- （2）企业及其实际控制人信誉良好，合法经营，无不良记录，无恶意违约记录。
- （3）我行信用评级结果在 B3 三级以上。
- （4）企业名下现有贷款合计不超过上年度总收入的 45%。
- （5）近两年有两次含以上政府中标记录，且供货履约情况良好。

兴业银行洛阳分行

政府采购融资联系方式及产品介绍

分管领导：樊博（副行长、18638805299）；信贷经理：尚梅（市场营销部负责人、15538855595）；
具体联系人：张海峰（产品经理、18603794400）

三、产品介绍

四、授信额度：最高不超过 500 万元（含）。

五、期限：主体授信额度有效期不超过 1 年

六、利率：自动生成贷款利率。

七、用途：贷款资金专项用于借款企业履行政府交易采购平台采购合同或订单所需的各类成本、费用及劳务支出等短期流动资金需求和日常经营周转需要。

八、担保方式：企业主个人提供连带责任保证，追加采购合同或订单对应的应收账款质押。

九、支付方式：采用受托支付方式

十、还款方式：按月付息，本金可结合采购合同或订单情况及实际资金需求循环使用，采购合同或订单项下回款由系统自动扣划归还对应的贷款本息，借款企业也可自助提前还款。

工商银行洛阳分行“政采贷”产品

工商银行“政采贷”简介：

“政采贷”是工行与政府采购数据进行系统对接，根据获取包括但不限于供应商中标、采购合同、收验货、付款以及历史交易数据等信息，为政府供应商提供的融资贷款金融服务。

1、适用范围：供应商目前仅限于小微企业，后续将结合市场需要，适时拓展至大中型企业。

2、融资额度：供应商融资最高不超过订单金额 70%。

3、贷款期限：根据政府采购合同等内容确定贷款期限，最长可以 5 年。

4、贷款利率：融资利率参考最近市场利率（LPR）合理确定。

5、办理手续：供应商与工行取得联系，开立账户，开通网上银行。与工行经办人员线下沟通确定融资金额，通过工行网上银行自助申请贷款金额。工行进行贷款指令确定，贷款线上发放至供应商工行账户。

分管领导：李亚琼：16603797557

李若明：13233995266

信贷经理：朱建国：13653893229

张佩兰：15603799799

平安银行“政采E贷”产品介绍

平安银行“政采E贷”是平安银行与采购中心对接后，基于互联网技术、政府采购数据等信息，为中标政府采购项目的企业提供的互联网信用贷款。

产品优势：

- 1、额度高：线上最高 500 万元。
- 2、申请易：5 分钟完成线上申请。
- 3、用款快：凭订单最快 1 天生效。
- 4、纯信用：凭政府中标订单即可融资。

产品申请资格：

- 1、 我行白名单财政项下的政府采购项目融资。
- 2、 有历史中标采购记录的政府采购供应商。
- 3、 企业及申请人信用良好。

期限、利率和还款方式：

期限：1 个月到 1 年。

还款方式：先息后本、等额本息、等额本金。

利率：年化利率低至 6%。

举例 1：贷款 100 万元，3 个月（先息后本，利率 6%），前两个月需要支付利息 5000 元/月，到期还本付息。

举例 2：贷款 100 万元，1 年期限（等额本息，利率 6%），每个月需要支付本息约 86035 元。

平安银行洛阳分行联系人：

总经理：王煜 13523601120

业务经理：许洛周 13938876588

业务负责人：许洛周 13938876588

浙商银行“政采贷”

一、贷款产品介绍

“政采贷”是本行为在政府机关、事业单位、社会团体、国有企业等招标进行的采购活动中中标并签订采购合同的小微企业发放的，以采购人合同款支付作为还款来源的流动资金贷款。借款人为符合本行标准的小型、微型企业。融资模式包括采购合同融资模式与应收账款融资模式。采购项目包括货物类、服务类和部分工程类。

二、适用对象

连续经营 2 年及以上或实际控制人有 3 年及以上相关行业从业经验经营状况良好，信用记录良好小微企业。

三、贷款期限

贷款期限：货物类、服务类利率最长一年，工程类最长可做三年。

四、产品特点

中标即贷，最高可贷 1000 万，最快三天审批放款，可做工程类项目。

分管领导：张庆浩 联系电话： 18538198600

信贷经理：郭利波 联系电话：15937918530 具体负责人：李超峰 联系电话：15538530

广发银行“政采贷”

一、广发银行“政采贷”

- 1、对象：针对政府采购平台内资信情况良好、经营正常的中小微企业供应商提供原材料购买、组织生产、货物运输等流动资金授信服务。
- 2、担保方式：以政府采购项目下的应收账款质押；企业实际控制人及主要个人股东提供连带责任保证担保
- 3、授信额度：单户敞口授信额度不超过 1000 万元；单笔采购项目融资不超过有效合同净额的 90%
- 4、授信期限：额度有效期一年，授信期限不超过一年且不得超过额度到期日后 3 个月，不超过采购项目合同约定的最迟付款日后 3 个月
- 5、还款方式：按月付息，可根据单笔业务实际付款频率和时间点进行还款，不得采取随借随还出账模式，还款方式应与政府采购合同约定的应收账款金额、账期等相匹配。

二、准入标准

- 1、企业成立且持续经营满 3 年以上，主营业务未有变化，有固定经营场所，且注册地在当地
- 2、政府采购历史超过一年或进入政府采购供应商名单时间超过一年，实际履约不低于一次
- 3、近两年销售收入保持正增长或主营业务利润为正

- 4、资产负债率不超过 70%
- 5、在我行评价不低于 BB+级
- 6、企业主（含实际控制人、主要股东或配偶）拥有本地户口或房产
- 7、不得介入在金融机构有未结清（互）保类授信（含实际控制人夫妇个人经营性贷款）的企业

三、授信用途

授信仅限于借款人自身在具体合同项下的原材料采购、组织生产、货物运输等劳动资金需求，不得挪用于担保企业、借款人关联企业、借款人固定资产建设和股本权益类投资

四、业务流程

- 1、业务访谈，确定贸易真实性
- 2、授信申请，企业按照我行授信调查的相关规定提供申请资料
- 3、授信调查与额度核定，客户经理双人调查，发起客户评级，并按流程提交审批
- 4、授信审查审批
- 5、按照要求出账

主管行长：李文强 18137865269

具体负责人：何俊杰 13838894026

信贷经理：姜晓凤 15103799119

中信银行洛阳分行“政采贷”

一、产品释义

“政采贷”是中信银行为政府采购中标小微企业提供的特色融资业务，致力于解决政府采购上游供应商的融资难题。

二、产品特点

授信额度高、授信期限长、担保方式活

三、产品内容

金额最高 1000 万元（含）、贷款期限最长 1 年（含）、无需抵质押物

四、申请基本条件

有固定的经营场所

信用记录良好，无不良、违法行为；

持续经营 6 个月（含）以上或实际控制人从业 2 年以上

从事政府采购活动 1 年以上；

具备政府采购投标资格且交易记录良好

采购项目符合国家产业政策和资源环保政策要求

五、申请资料

营业执照；实际控制人身份证件；经营情况资料；从事政府采购活动资料；近一年政府采购回款的银行流水

中信银行洛阳分行”政采贷”联系人：

高晋卿 洛阳分行副行长 18637127868

闫恺 洛阳分行普惠金融部总经理 15837959999

陈幽静 洛阳分行普惠金融部信贷经理 15838817353

邮储银行政采贷

贷款对象：

1. 已获得省本级政府采购中标通知，具备履约能力；
2. 企业在政府采购活动中与政府采购合作 1 年（含）以上；
3. 在邮储银行开立回款专用账户。

贷款要素：

1. 纯信用；
2. 额度高：可贷合同标的额 70%，最高额度 300 万；
3. 方便用：可一次性或分期还款

联系方式：

联系人：王玉辉 职 务： 总经理

电 话：13598159333

中原银行洛阳分行“政采贷”产品简介

一、融资机构基本情况及联系人联系电话

1. 融资入口：

<http://www.zybank.com.cn/zyyh/gsyw55/xqyjr/xqyzcd/382690/index.html>

2. 融资机构业务人员信息列表：

| 序号 | 业务联系人 | 联系方式 | 地址 |
|----|-------|-------------|----------------|
| 1 | 岳恒志 | 17737799828 | 洛阳市洛龙区长兴街 66 号 |
| 2 | 许然涛 | 19903896628 | 洛阳市洛龙区长兴街 66 号 |
| 3 | 柴碧林 | 13271555838 | 洛阳市洛龙区长兴街 66 号 |

二、融资流程及各环节办结时间

客户通过“中原银行公司金融公众号”、“中原银行小微金融公众号”或“中原银行官方网站”等渠道申请即可办理。对于申报资料齐全，符合标准的业务，5 个工作日即可完成审查审批。

建设银行政府采购合同融资

产品介绍及联系方式

1、业务流程

- (1) 采购人的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- (2) 供应商与政府采购部门签署采购合同。
- (3) 采购合同在公开平台进行公示或者备案。
- (4) 采购供应商依托采购合同，通过建行集团供应链平台申请融资。
- (5) 建行核实贸易背景，按照采购合同金额的一定比例（考虑质押率）发放融资款项。
- (6) 业务到期前，政府部门支付采购款项到建设银行指定的回款专户中。

2、产品优势

- (1) 无抵押（依据政府采购合同及历史交易、履约信息作为授信依据）；
- (2) 放款快（在线审批，快捷放款）；
- (3) 额度高（单笔合同贷款金额最高 3000 万元）；
- (4) 操作便捷（流程简捷，全线上化操作）；
- (5) 还款灵活（支持多种还款付息方式，支持提前还款）；

3、借款人基本条件

(1) 供应商经工商行政管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营。

(2) 供应商未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单。(3) 不存在我行反洗钱客户身份识别管理制度规定的禁止准入情形或停止业务关系的情形。(4) 供应商企业具有持续经营能力，信用

记录良好，近 2 年在中国人民银行企业征信系统无不良信用记录。（5）供应商企业主个人信用记录良好，近 2 年在中国人民银行个人征信系统个人逾期或欠息在 30 天（含）以内的次数不超过 2（含）次，且不存在逾期或欠息在 30 天以上的信用记录。（6）供应商与采购人具有长期稳定合作关系，原则上要有 2 次及以上的历史政府采购中标记录。（7）供应商及采购人为本地注册企业。（8）供应商成立一年以上。（9）供应商具有明确的还款来源和风险缓释措施。

4、申请路径：建行集团供应链平台

5、利率：针对不同客户差别化定价，根据客户综合贡献度合理确定。

6、联系方式：分管领导：马顺超 13693835688

信贷经理：张翠荣 13937942294

招商银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、 联系方式：

| 分管领导 | 职务 | 地址 | 电话 | 备注 |
|------|----------|-------------------|-------------|----|
| 彭国庆 | 公司业务分管行长 | 洛阳市涧西区南昌路 7 号西苑大厦 | 15236667303 | |
| 王伊宁 | 客户经理 | 洛阳市涧西区南昌路 7 号西苑大厦 | 13683861133 | |

二、审批流程

1、申请路径：（1）手机扫描二维码申请



（2）网页版申请 <https://sme.cmbchina.com/>;

2、授信额度：基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资，额度最高可达到 3000 万，线上自助模式最高 1000 万；

3、利率：为切实降低中小微企业融资成本，我行严格执行普惠金融利率政策，对符合标准的普惠小微贷款业务一定补贴优惠；

4、风控措施：

(1) 回款锁定——保证融资申请人在我行进行融资的政府采购商务合同所对应的回款账户为我行且唯一；(2) 在我行据以融资的商务合同项下的应收账款质押；(3) 实际控制人夫妇提供连带担保；

5、客户准入

(1) 采购单位：区县及以上政府机构；由上述政府统筹付款的二甲以上公立医院、学校、科研机构等事业单位；付款记录良好，无拖欠大额工程款、采购款、逃废银行债务等不良记录；

(2) 采购项目：优先支持货物类采购，稳妥介入服务类采购，审慎介入建设工程类采购；未在他行办理以同一采购合同为贸易背景的融资业务；

8、政采自助贷：

(1) 线上申请及预授信，额度最高 1000 万；(2) 网银端线上自助提款，10 分钟内即可到账；(3) 基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资，融资比例最高可达合同金额的 80%；(4) 利率优惠，线上可随借随还，更加符合政采供应商需求并降低企业成本。

浦发银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、联系方式

| 联系人 | 职务 | 地址 | 电话 | 备注 |
|-----|--------------|---------------------|-------------|--------|
| 苏冰 | 高级产品经理 | 洛阳市洛龙区 展览路 211 号 | 18623790623 | 微信同手机号 |
| 汪乐阳 | 普惠金融部总 经理 | 洛阳市洛龙区 展览路 211 号 | 13698889966 | 微信同手机号 |

二、融资产品介绍

在您中标政府采购项目，从合同(订单)生效到最终收款期间，有没有因采购原材料、生产产品等产生资金压力，存在融资需求的情况？

(一) 产品介绍：

“政采 e 贷”是由洛阳市财政局与浦发银行共同开发，基于政府采购合同，为供应商提供的信用贷款。

（二）产品优势：

- 1、融资期限最长可达 1 年。
- 2、货物、服务类最高 1000 万元，工程类最高 1500 万元。
- 3、信用贷款，低门槛，循环额度，随借随还。
- 4、业务流程简单，在线秒级放款，尊享快捷体验。
- 5、总行补贴，融资利率有优惠。

（三）适用客户：

- 1、在河南省境内注册的供应商，未列入河南省政府采购供应商黑名单。
- 2、人民银行征信系统无逾期、垫款等情况，且无其他不良信用记录。
- 3、**政府采购中标区域：**

（1）河南省省直、郑州市（含市内各区）项目

（2）洛阳市市直项目

（3）河南其他地市市直项目

（4）林州、长垣、新郑、禹州中标项目。

（四）申请路径

- 1、供应商首先与联系人联系，提供企业基本证件、征信报告、中标合同、采购合同等进行客户准入和额度测算。
- 2、供应商来浦发银行开户，在政府采购合同中填写浦发银行账号。
(若客户已签署其他银行账号，则需要联系浦发银行进行备案银行账号变更)
- 3、授信审查和放款（资料齐全一周时间）

交通银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

交通银行针对政府采购供应商中的小微企业推出的，以未来应收账款作为质押、以财政性资金作为还款来源的融资业务。凡参与过政府采购历史的中标企业，即可提前在我行预申请融资额度，中标且签订采购合同后可随时提用。我行具有绿色批复通道、授信额度高、免抵押担保、期限长等优势。

负责人： 周贯超 联系方式：15538830369

联系人： 顾 伟 联系方式：18037558778

魏柴扉 18837923035

洛阳农商银行“普惠政府采购贷”产品简介及联系人

产品简介：“普惠政府采购贷”是指本行以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借中小微企业供应商取得并提供的政府采购合同，依托省财政厅的电子化政府采购系统平台，按优于一般中小微企业的贷款利率及手续，直接向本行申请贷款的中小微企业发放的用于采购合同项下商品备货、生产和加工的贷款。以信用方式为主，追加供货商法定代表人或者实际控制人提供连带责任保证担保，融资额度不超过采购合同标的额的70%，贷款期限不超过1年，贷款利率原则上执行LPR上浮60%执行。

分管领导：张学强 13083636800

信贷经理：常洁 13721681719

具体负责人：姜艳阁 13526989222

农行洛阳分行政采贷

1、产品定义：指境内购销双方签署订单后，农业银行以订单项下的预期销货款作为主要还款来源，为满足销货方在货物发运前因支付原材料采购款、组织生产、货物运输等资金需求而向其提供的短期融资。

2、贷款期限：一年以内。

3、适用对象：地市级（含）以上政府的采购部门统一组织的政府采购行为形成的订单等。

4、办理条件：（1）在农行开立基本结算账户或一般结算账户。（2）借款人符合国家产业政策及我行信贷政策，生产经营正常，具备购货方认可的供货能力。（3）订单项下商品属于销货方营业执照经营范围内，商品质量稳定，符合国家及行业标准。（4）与购货方有两年以上稳定的供销关系，合作期间的履约交货记录及销售回款情况良好。（5）在金融机构无不良信用记录，或虽然有过不良信用记录，但不良信用记录的产生并非由于主观恶意且已全部偿还。

5、业务流程：客户申请—银行调查—业务审查审批—合同签署—贷款发放。

三、业务分管及联系人

分管领导：蔡浩洋 18567663969

客户经理：张琦颖 18567663732

华夏银行洛阳分行“政采贷”产品介绍

产品特点

融资便捷快捷

线上提交融资申请，线上反馈审批额度

审批手续简便

审批手续及所需的资料相对简便

融资比例合理

最高融资比例可达订单金额的 80%

价格合理灵活

按实际融资天数计息，低于同业平均水平

还款灵活方便

按期还息，到期还本，可提前部分还款或全部还款

无需抵押担保

凭订单即可申请，无需追加抵押担保

申请条件 and 资料

经工商形状管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营；

企业为货物或服务类供应商；

未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单；

企业近三年中标数不少于 2 次；

企业具备与中标项目相匹配的生产或销售资质。

申请资料：营业执照正副本、法人身份证

申请流程：通过河南省政府采购网进入“华夏政采 E 贷”根据提示完成授信申请，系统审批通过后，前往网点开立企业账户及签订贷款协议，登陆“华夏政采贷”根据提示完成放款申请，系统审批通过后完成提款。

联系方式：分管领导：马鲜平副行长

部门经理：杜青青营销管理部经理 13633790075

具体负责人联系方式：谢逸伦客户经理 15038621500

中国光大银行政府采购贷融资产品

介绍及联系方式

一、产品定义

“政采易”是指光大银行根据政府采购中标通知书，以政府财政支付资金为主要还款来源，通过封闭回款路径等方式，为中标供应商提供流动资金贷款。

二、借款人基本条件

- （一）具有独立承担民事责任的能力,有固定的经营场所；
- （二）企业成立 1（含）年以上，且实际控制人有 3 年以上实际行业经验，具有良好的纳税记录、工商登记记录；
- （三）企业具有履行合同所必需的设备和服务能力；
- （四）生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求，符合我行信贷政策；
- （五）人行征信信息查询系统查询显示企业法人、法定代表人、主要经营者无重大不良记录；政府采购履约行为无不良记录；
- （六）中标供应商在我行信用评级应在 B-级（含）以上；
- （七）我行要求的其他条件。

三、业务流程

- （一）供应商的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- （二）供应商与政府采购部门签署采购合同。
- （三）采购合同在公开平台进行公示或者备案。
- （四）供应商依托采购合同，向光大银行申请融资。
- （五）光大银行对采购商进行调查，根据政府采购中标合同金额扣除预付款*一定比例发放融资款项。
- （六）中标供应商须在光大银行开立结算账户并将其指定为企业政府采购结算专户，回款至该账户。

四、利率

根据当地同业水平合理确定贷款利率水平，执行总行贷款利率授权管理政策。

五、贷款期限

贷款期限应与政府采购合同中约定的结算周期、付款方式相匹配，最长不超过合同约定付款日期后两个月。

六、联系方式

1、分管领导：王慧 18837902280

2、信贷经理：刘勇 18837995809

第五章 资格审查与评审办法

1、评审方法

本次评审方法采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐成交候选人，但最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。如评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且最后报价均相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐；如评审得分、最后报价、技术部分均相同的，则由磋商小组投票决定成交人及成交候选人排名。

2、评审标准

2.1 资格性审查与符合性审查标准

2.1.1 资格性审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、评审程序

3.1 资格性审查与符合性审查

3.1.1 磋商小组依据本章第 2.1.1 款和第 2.1.2 款规定的标准对响应文件进行审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其响应文件。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，磋商小组应当否决其响应文件：

（1）响应文件没有对磋商文件的实质性要求和条件作出响应，或者对磋商文件的偏差超出磋商文件规定的偏差范围或最高项数；

（2）有串通、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为供应商串通，其响应文件无效：

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装；

3.1.4 响应文件报价出现前后不一致的，磋商小组按以下原则要求供应商对报价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，磋商小组应当否决其响应文件：

（1）响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该供应商的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 磋商小组汇总供应商的各项得分，相加后为供应商最终得分。

3.2.4 若磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应文件处理。

3.3 响应文件的澄清

3.3.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.4 评审结果

3.4.1 磋商小组严格按照磋商文件的要求和条件进行评审和打分，评审结果按评审后得分由高到低的顺序排列。如评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且最后报价均相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐；若得分、报价、技术标均相等，则由磋商小组投票决定成交人及成交候选人排名。

3.4.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评审报价的说明

4.1.1 价格扣除

本项目支持中小企业(监狱企业、残疾人福利性单位)采购，根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定，对小微企业提供的服务的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

同一供应商（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

4.1.2 评标报价=最后报价-价格扣除。

4.2 关于节能环保政策的说明

4.2.1 节能产品：所投货物（除政府强制采购节能产品外）有《中国节能产品认证证书》的（以所投货物的《中国节能产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

4.2.2 环境标志产品：所投货物有《中国环境标志产品认证证书》（有效期内）的（以所投货物的《中国环境标志产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

5、资格审查与符合性审查

资格审查和符合性审查采用合格制。供应商应当提供采购文件规定的有关证明材料。提供的有关证明材料，有一项不符合资格审查标准的，磋商小组应当否决其投标；有一项不符合符合性审查标准的，磋商小组应当否决其投标。

6、定标办法

磋商小组严格按照磋商文件的要求和条件进行评标和打分，按得分由高到低的顺序推荐前三名为成交候选人，并确定第一名为成交供应商。

第六章 资格审查与评审标准

| 初步条款 | 评分点名称 | 评审标准 |
|-------|-----------------|---|
| 符合性评审 | 供应商名称 | 与营业执照一致 |
| | 响应文件签字盖章 | 符合本文件要求 |
| | 报价 | 只能有一个有效报价，且未超过招标预算控制价，并按规定填报开标一览表、报价明细表 |
| | 响应文件有效期 | 符合供应商须知前附表的规定 |
| | 实质性要求和条件 | 符合供应商须知前附表的规定 |
| | 其他要求 | 符合磋商文件的其他规定 |
| 资格评审 | 营业执照 | 具备有效的营业执照 |
| | 洛阳市政府采购供应商信用承诺函 | 符合供应商须知前附表的规定 |
| | 供应商控股关系承诺函 | 符合供应商须知前附表的规定 |
| | 不存在禁止投标的情形 | 不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形 |

| 详细条款 | 最低分 | 最高分 | 评分点名称 | 评审标准 |
|---------|-----|------|-------|---|
| 经济标评分参数 | 0.0 | 35.0 | 投标报价 | 价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公 |

| | | | | |
|---------|-----|------|-----------|---|
| | | | | <p>式计算：报价得分=(评标基准价 / 评标报价) × 报价权重</p> <p>注：本项目支持中小企业(监狱企业、残疾人福利性单位)采购，根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定，对小微企业提供的服务的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审</p> |
| 技术标评分参数 | 0.0 | 15.0 | 技术内容响应性评价 | <p>1. 无偏差：指投标文件（含证明文件）描述的与招标文件要求，未出现的负偏差，按15分给予计入。</p> <p>2. 有偏差：指投标文件（含证明文件）描述的与招标文件要求所出现的负偏差，按下述原则予以评审。</p> <p>2.1 带“▲”号的负偏差：带“▲”号的技术参数或功能完全满足的，若招标文件“第三章 采购需求”有要求的按照招标文件要求提供，没有要求的提供不限于彩页或检测报告等证明材料，得8分，有一项负偏离的扣1分，扣完为止。</p> <p>2.2 非带“▲”号的负偏差：非带“▲”号的技术参数或功能完全满足的得7分，有一项负偏离的扣1分；扣完为止。</p> |
| | 0.0 | 7.0 | 项目实施人员 | <p>(1) 项目负责人：拟派项目负责人具备信息系统项目管理师证书的得2</p> |

| | | | | |
|--|-----|-----|-------|--|
| | | | | <p>分，不提供得0分。</p> <p>(2) 项目管理人员：项目管理团队应不少于2人，且具备但不限于：信息系统项目管理师、系统集成项目管理工程师、软件设计师、多媒体应用设计师等专业能力，至少提供三类不同的证书证明材料，满足上述要求得2分，不满足得0分。</p> <p>(3) 项目实施技术人员（不含项目负责人及项目管理人员）：项目技术实施团队应不少于6人，且团队成员应具备但不限于：计算机类、通信类、信息技术类等专业技术能力，且能够提供相应的中级或高级职称证书，满足上述要求得3分，不满足得0分。</p> <p>注：供应商需在投标文件中提供拟派参加本项目的专业人员的资质证书扫描件，证件不能重复计取，且必须提供在本公司近六个月的社保证明不含投标当月，（社保证明指由社保部门出具的在本单位缴纳社保的原件加盖社保部门印章或者在社保部门官方网站下载的带有社保机构印章的证明材料）并加盖供应商电子章，缺失、不符或不提供者，本项不得分。</p> |
| | 0.0 | 7.0 | 软件著作权 | <p>投标人具备全网预约服务、票务系统、实名预约综合票务管理、票务参观个人预约、票务参观团体预约、观众预约管理、讲解预约管理系统相关的由</p> |

| | | | | |
|--|-----|-----|--------|--|
| | | | | 中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书的（软件著作权登记证书颁发日期必须在招标公告发布日期之前）并提供证明文件扫描件并加盖投标人电子章。每提供一个符合要求的得1分，满分7分，不提供不得分。 |
| | 0.0 | 0.5 | 节能产品 | 所投货物（除政府强制采购节能产品外）有《中国节能产品认证证书》或国家相关产品认证官网查询的链接地址和查询截图的得0.5分。（以所投货物的《中国节能产品认证证书》复印件及国家相关产品认证官网查询的链接地址和查询截图为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。 |
| | 0.0 | 0.5 | 环境标志产品 | 所投货物有《中国环境标志产品认证证书》或国家相关产品认证官网查询的链接地址和查询截图的得0.5分。 （以所投货物的《中国环境标志产品认证证书》复印件或国家相关产品认证官网查询的链接地址和查询截图为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由 |

| | | | | |
|---------|-----|-----|----------|--|
| | | | | 《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。 |
| 综合标评分参数 | 0.0 | 5.0 | 系统设计方案 | <p>供应商根据设计方案对本项目系统设计进行综合打分：</p> <p>1、系统设计目标明确、功能设计全面、业务流程和原型设计清晰、效果图设计精美，得5分；</p> <p>2、系统设计目标较明确、功能设计较全面、业务流程和原型设计较清晰、效果图设计较为精美，得3分；</p> <p>3、系统设计目标一般明确、功能设计一般完整、业务流程和原型设计一般清晰、效果图设计一般精美，得1分；</p> <p>未提供方案的得0分。</p> |
| | 0.0 | 5.0 | 安装、调试等方案 | <p>安装调试的方案（安装调试前期工作、工种配备、时间安排、工具配备）</p> <p>1、内容非常详实具体、安装调试充分且高效、人数充足，实施保障措施可靠，满足项目实施得5分；</p> <p>2、有较具体的安装调试方案，内容较详实，基本满足项目需求得3分；</p> <p>3、内容不完整，描述简略的得1分；</p> <p>缺此项的得0分。</p> |
| | 0.0 | 5.0 | 进度保障措施 | 根据供应商针对本项目提供的服务进度保障措施；根据提供的方案明确详细程度、有具体细节描述情况进行综 |

| | | | | |
|--|-----|-----|-----------|--|
| | | | | <p>合打分。</p> <p>1、内容详实，考虑周全，分析科学、合理，具有非常强的针对性、适用性、可操作性的得5分；</p> <p>2、内容完整，分析基本科学、合理、具有较好的针对性、适用性、可操作性的得3分；</p> <p>3、内容基本完整，分析在科学、合理性方面一般，针对性、适用性、可操作性不强，有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的得1分；</p> <p>4、未提供的得0分。</p> |
| | 0.0 | 5.0 | 应急服务及保障措施 | <p>供应商具备完整、规范的应急服务及保障措施，包括但不限于：应急管理组织结构、应急响应时间、保障措施等。</p> <p>1、方案内容完整、准确详实、全面合理、符合本项目特点、针对性强的得5分；</p> <p>2、方案内容比较完整、全面、针对性较强的得3分；</p> <p>3、方案内容不完整、缺乏针对性的得1分；</p> <p>4、不提供不得分。</p> |
| | 0.0 | 5.0 | 培训方案及计划 | <p>根据响应文件中的培训方案、培训师资、培训资料等进行综合打分：</p> <p>1、内容详实，考虑周全，科学、合理，具有非常强的针对性、适用性、可操</p> |

| | | | | |
|------|-----|-----|--------|--|
| | | | | <p>作性的得5分，</p> <p>2、内容完整，基本科学、合理、具有较好的针对性、适用性、可操作性的得3分；</p> <p>3、内容基本完整，在科学、合理性方面一般，针对性、适用性、可操作性不强的得1分；</p> <p>未提供的得0分。</p> |
| | 0.0 | 5.0 | 售后服务承诺 | <p>针对本项目供应商的售后服务承诺（含①技术支持、②方案调整、③持续优化、④免费售后服务期及内容等）。进行综合打分：</p> <p>1、内容详实，考虑周全，方案科学、合理，具有非常强的针对性、适用性、可操作性的得5分；</p> <p>2、内容完整，方案基本科学、合理、具有较好的针对性、适用性、可操作性的得3分；</p> <p>3、内容基本完整，方案在科学、合理性方面一般，针对性、适用性、可操作性不强，虽然能够基本满足本项目的需要，但有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的得1分；</p> <p>未提供的得0分。</p> |
| 业绩信誉 | 0.0 | 2.0 | 质保期承诺函 | <p>质保期在磋商文件规定的基础上（自验收合格之日起质保三年）每增加一年得1分，最多得2分，否则不得分。</p> <p>（须提供承诺函并加盖投标单位公</p> |

| | | | | |
|--|-----|-----|------|--|
| | | | | 章) |
| | 0.0 | 3.0 | 企业业绩 | 供应商须提供2022年1月1日以来完成的类似业绩（以合同签订时间为准），投标文件中提供合同原件扫描件及中标公示截图；（合同需包含合同首页、合同标的内容、合同双方名称及盖章、合同签订日期）。每提供1个有效业绩得1分，最多得3分，未提供不得分。 |

第七章 投标文件格式

投标文件

项目名称：

项目编号：

供应商名称（企业电子章）：

法定代表人或委托代理人（签字或个人电子章）：

日期：

附件1:投标函

投标函

致：_____

根据贵方招标编号为_____的招标公告，我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺投标有效期为提交投标文件截止时间后 90 天，并在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 8、如果我方的行为符合本招标文件规定的投标保证金不予退还情形的，我方同意不退还我方提交的投标保证金。
- 9、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 10、我方在此声明，所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 11、如果我方被确定为中标人，我方愿意按招标文件的规定交纳履约保证金。我方如无不可抗力，放弃中标，或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 12、采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证供货。

13、我公司保证所投产品来自合法的供货渠道，若中标，则有义务向采购人提供其要求的有效书面证明资料。如果提供非法渠道的商品，视为欺诈，并承担相关责任。

14、我方决不提供虚假资料谋取中标，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，决不与采购人、采购代理机构或者其它投标人恶意串通，决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

15、本此招标若废标，在收到贵方的通知后，如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判，则本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定，并无异议。

16、与本投标有关的一切正式函件往来请寄：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子信箱：

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

本投标人承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或投标人代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本投标人承担。

注：除可填报内容外，对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

附件2:法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的_____项目（招标编号：_____）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

附件3:法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

附件4:资格证明材料

资格证明材料

包括但不限于营业执照、洛阳市政府采购供应商信用承诺函（资格承诺函）等

附件：洛阳市政府采购供应商信用承诺函（资格承诺函）

洛阳市政府采购供应商信用承诺函（资格承诺函）

致_____（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标人（企业电子章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或电子印章）：

日期：_____年_____月_____日

注：1. 投标人须在投标文件中提供此承诺函（内容不得修改），未提供的视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

附件5:开标一览表

开标一览表

分包编号:

项目名称:

| 标题 | 内容 |
|-------|----|
| 投标总报价 | |
| 交货期 | |
| 交货地点 | |
| 质量要求 | |
| 质保期 | |
| 付款方式 | |

附件6:报价明细表

报价明细表

| 序号 | 货物名称 | 品牌及制造商 | 是否属于小型微型（监狱、残疾人福利性单位）企业生产的产品 | 规格型号 | 数量 | 单价（元） | 总价（元） |
|------------|------|--------|------------------------------|------|----|-------|-------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 投标报价人民币小写： | | | | | | | |
| 投标报价人民币大写： | | | | | | | |

投标人（企业电子章）：

注：

1. 除投标产品按上表规定格式列示外，投标人可根据本企业投标情况，在上表列示备品备件、专用工具、安装调试费、技术服务费、培训费、运输费和保险费等。

2. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

3. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件6-1:中小微企业声明函

中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）说明

1、投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》；如未按要求提供或相关内容表述不清的或内容不全的，将不予认可。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

5、相关证明资料附后。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动。提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

3、投标人应按招标货物清单中所列标的名称逐列明所属行业。如多个标的名称属于同一个行业且为同一制造商的，可合并到一条中列明，但必须将可合并的标的名称全部列明，不得进行省略或简写。未按要求填写的将不予认可。

附件6-2:残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

附件6-3:监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

(监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注:在投标文件中附扫描件

附件 7:技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

| 序号 | 货物名称 | 招标文件 | 投标产品 | | | 偏差描述 | 结论 |
|----|------|--------------|-----------|------------|----------|------|----|
| | | 技术要求 技术参数 | 制造商 名称 | 品牌规 格型号 | 产品实际技术参数 | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，可能承担响应无效的后果。
- 3、投标人应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，可能承担响应无效的后果。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件8:商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

| 序号 | 招标文件商务条款 | 招标文件商务要求内容 | 投标人响应具体内容 | 偏差说明 |
|-----|----------|------------|-----------|------|
| 1 | 交货期 | | | |
| 2 | 交货地点 | | | |
| 3 | 付款方式 | | | |
| 4 | 质保期及售后服务 | | | |
| ... | | | | |
| ... | | | | |
| | | | | |

投标人保证：除本表列出的商务偏差外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，可能承担响应无效的后果。
- 3、投标人应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，可能承担响应无效的后果。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件9:节能产品、环境标志产品明细表

节能产品、环境标志产品明细表

| 序号 | 货物名称 | 品牌及制造商 | 规格型号 | 中国节能产品认证 证书编号 | 中国节能产品认证 证书有效截止日期 |
|----|------|--------|------|------------------|----------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| 序号 | 货物名称 | 品牌及制造商 | 规格型号 | 中国环境标志认证 证书编号 | 中国环境标志认证 证书有效截止日期 |
|----|------|--------|------|------------------|----------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人提供的产品属于节能产品、环境标志产品的，应提供相关证明资料(上述节能产品、环境标志产品认证证书复印件)，并如实填写本表，未按此要求提供证明资料或填写本表的，评审时不予认可、不予加分。
- 2、证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的。
- 3、投标人可根据需要自行增减表格行数。
- 4、相关证明资料附后。

附:

1、投标产品的《中国节能产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

2、投标产品的《中国环境标志产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

附件 10: 项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

如本项目为暗标，则投标人需要严格按照暗标规则填报，具体的暗标规则详见：
<https://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html>。

附件 11:售后服务计划

售后服务计划

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、质保期，解决质量或操作问题的响应时间、应急问题解决时间等。
- 2、售后维修单位名称、地点、联系方式。
- 3、售后维修技术设备和人员等情况。
- 4、技术培训、质量保证措施。
- 5、为本次招标项目所提供的其他相关免费物品或服务。
- 6、提供原厂标准的易损件、消耗材料价格清单及折扣率，保修期届满后维修的价格清单及折扣率。
- 7、投标人认为需要说明的其他服务承诺。

投标人（企业电子章）：

附件 12:其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

附件 13:参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

| 序号 | 证书（证件）名称 | 持证单位（人） | 发证机构 | 发证日期 |
|----|----------|---------|------|------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 13-1:参与评审打分的证书（证件）扫描件

附件 14:参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

| 序号 | 项目名称 | 采购单位（甲方）名称 | 合同金额（元） | 签订时间 |
|----|------|------------|---------|------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 14-1:参与评审打分的合同业绩扫描件

附件 15:其他材料