

桐柏县教育局桐柏县中小学校教学仪器、设备采购项目（五）项目

公开招标文件

采购人：桐柏县教育局

采购代理机构：河南豫尧工程管理有限公司

日期：2023 年 1 月



目录

第一章 招标公告	3
第二章 供应商须知	7
第三章 评标办法	22
第四章 合同格式	27
第五章 采购清单	31
第六章 投标文件格式	46

重要提示：

- 1、请各供应商务必详细阅读本招标文件的全部条款，以减少不必要的投标失误。
- 2、供应商如认为本招标文件含有标明特定的生产供应者、含有倾向性或排斥潜在供应商的条款而使自己的权益受到损害的，请以书面形式在提交首次投标文件截止时间 2 个工作日前通知采购人或代理机构，否则，将视为对本招标文件要求无任何异议。

第一章 招标公告

桐柏县教育局桐柏县中小学校教学仪器、设备采购项目（五） 项目一公开招标公告

项目概况

桐柏县教育局桐柏县中小学校教学仪器、设备采购项目（五）项目招标项目的潜在投标人应在桐柏县公共资源交易中心（<http://ggzyjyzx.tongbai.gov.cn>）获取招标文件，并于2023年02月20日09时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：2023-01-22

2、项目名称：桐柏县教育局桐柏县中小学校教学仪器、设备采购项目（五）项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：11500000元

最高限价：11500000元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	2023-01-22-1	桐柏县教育局桐柏县中小学校教学仪器、设备采购项目（五）项目-1标段	11500000	11500000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1采购内容：录直播互动教室15个、智慧黑板152套、触控一体机10套，具体要求详见采购文件。

5.2资金来源：财政资金

5.3交货地点：采购人指定地点；

5.4质量要求：达到国家及行业合格标准

5.5供货期限：合同签订后30日历天内供货安装调试完毕

5.6质保期：1年

5.7标段划分：本项目共划分为1个标段

6、合同履行期限：合同签订后30日历天

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库（2014）68号）和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017）141号）、财库（2022）19号《关于进一步加大对政府采购支持中小企业力度的通知》

3、本项目的特定资格要求

3.1 供应商应具有独立法人资格，具有有效的营业执照；

3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网(www.credit.china.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】（供应商需提供网站查询截图，并提供从“信用中国”网站下载的规范信用报告，信用报告的生成日期为本项目递交投标文件截止时间前10日内）；

3.3 供应商须作出“无行贿犯罪行为记录承诺”，并由供应商承担一切责任；

备注：本项目实行资格后审，审查内容以投标截止时间前填报上传企业诚信库信息为准，过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则，由此造成未得分或资格审查不合格等情况的，由供应商承担责任。

三、获取招标文件

1.时间：2023年01月31日至2023年02月06日，每天上午08:00至12:00，下午12:00至17:30（北京时间，法定节假日除外。）

2.地点：桐柏县公共资源交易中心（<http://ggzyjyxx.tongbai.gov.cn>）

3.方式：潜在供应商需通过<http://ggzyjyxx.tongbai.gov.cn>登录交易系统免费进行采购文件下载。（详见桐柏县公共资源交易网资料下载专区《3.0投标人操作手册》）。若因为自身原因错过文件下载时间，造成损失由潜在供应商自行负责。

4.售价：0元

四、投标截止时间及地点

1.时间：2023年02月20日09时00分（北京时间）

2.地点：本项目使用不见面开标，供应商无需前往现场来参与投标。具体操作流程详见桐柏县公共资源交易中心下载专区栏发布的不见面开标-操作手册（投标人）

五、开标时间及地点

1.时间：2023年02月20日09时00分（北京时间）

2.地点：桐柏县公共资源交易中心不见面开标大厅

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省电子招标投标公共服务平台》《桐柏县公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

本次招标采用全流程电子辅助招投标。

企业诚信库注册及CA办理：本项目只接受桐柏县公共资源电子交易平台中已加入企业诚信库的企业业务，已在旧版系统中注册的各交易主体应重新在新版3.0交易系统中注册完善相关信息后绑定原CA证书，新注册的各交易主体直接在新版交易系统中注册完善相关信息并绑定CA证书，请各潜在供应商按桐柏县公共资源交易中心网站规定及时办理，未按桐柏县公共资源交易中心规定办理相关手续导致无法参与投标的，供应商责任自负，新版电子交易系统技术支持/信安CA客服：17337179764/18137798463

注意事项：

（1）该项目需要使用网上不见面开标，供应商无需前往到达现场参与投标。各供应商根据手册要求，提前做好相关准备工作。操作网上不见面开标手册地址（首页资料下载—文件下载中下载）。

（2）该项目自行上传投标文件，无需寄送和递交加密投标文件电子版等。需要注意开标前登录网上不见面系统进行等候签到；投标时间截止后才可以签到，签到时间段系统设定为20分钟，错过签到时间段，由此产生的后果，供应商承担一切责任。

（3）因供应商无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出答疑，严重问题可拨打现场技术电话：17337179764/18137798463。

（4）网上不见面开标过程中，如因供应商准备不到位或网络问题造成未能及时解密的情况导致开标无法继续的，视为该供应商自动放弃投标，签到时间段截止后不再执行投标文件解密。

监督部门信息：

桐柏县政府采购监督管理办公室

地址：桐柏县大禹路中段

联系人：袁国印

联系方式：0377-68163012

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：桐柏县教育体育局

地址：南阳市桐柏县财政局东200米

联系人：周翀

联系方式：15138648259

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南豫尧工程管理有限公司

地址：河南省南阳市城乡一体化示范区新店乡菱新路草店村188号

联系人：黄悦婉

联系方式：18238171670

3. 项目联系方式

联系人：黄悦婉

联系方式：18238171670

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1	采购人	名称：桐柏县教育体育局 地址：南阳市桐柏县财政局东200米 联系人：周翀 联系方式：15138648259
2	采购代理机构	采购代理机构信息（如有）名称：河南豫尧工程管理有限责任公司 地址：河南省南阳市城乡一体化示范区新店乡菱新路草店村188号 联系人：黄悦婉 联系方式：18238171670
3	项目名称	桐柏县教育体育局桐柏县中小学校教学仪器、设备采购项目（五）项目
	项目编号	2023-01-22
4	交货地点	采购人指定地点
5	资金来源	财政资金
6	资金落实情况	已落实
7	采购内容	录直播互动教室15个、智慧黑板152套、触控一体机10套，具体要求详见采购文件
8	交货期	30 日历天
9	质量标准	达到国家及行业合格标准
10	质保期	一年
11	合格供应商	按照桐柏县财政局的通知，建立政府采购“承诺+信用管理”准入制度，简化对政府采购供应商资格条件的形式审查，企业参加政府采购活动时，无需提交企业财务状况、缴纳税收和社会保障资金等证明材料，只需做出承诺（详见响应文件格式）。供应商在中标（成交）后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人、采购代理机构，中标（成交）供应商提交的证明材料将随公告一并公示，接受社会监督。供应商对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如做出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为。经调查核实后，供应商须承担相关法律责任。合格供应商资格要求：详见招标公告“二、 申请人

		的资格要求”
12	是否接受联合体 投标	不接受
13	踏勘现场	不组织
14	投标预备会	不召开
15	供应商提出问题的 截止时间	提交投标文件截止时间 10 日前
16	招标人书面澄清 的时间	提交投标文件截止时间 15 日前
17	分包	不允许
18	偏离	不允许
19	供应商要求澄清 招标文件的截止 时间	提交投标文件截止时间 15 日前
20	投标有效期	自投标截止之日起 60 日历天
21	投标保证金	本项目根据（《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4号文件） 的规 定，不再向供应商收取投标保证金。供应商以投标承诺函的形式替代投标保证金。投标承诺函格式详见“文件“第六章投标文件格式”中投标承诺函”的相关内容。
22	是否允许递交备 选 投标方案	不允许

23	投标文件签名或 章要求	投标文件格式中规定需加盖电子签章的页面要求，供应商须加盖供应商电子公章或法定代表人电子签名。
24	电子投标文件 递交	1、递交网址：http://ggzyjyzzx.tongbai.gov.cn 2、供应商的电子响应文件应在招标文件规定的投标截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子响应文件视为放弃本次投标。 3、在特殊情况下，采购人如果决定延后投标截止时间，应在原定投标截止时间3天前，在http://ggzyjyzzx.tongbai.gov.cn以补遗形式通知所有供应商延后投标截止时间。 4、供应商所递交的电子响应文件在投标截止时间之后不予退回。
25	投标文件正、副 本份数	本项目采用网上不见面方式开标，投标企业无需到达开标现场参与投标。 1、投标阶段仅提交电子投标文件。 2、中标人提供的纸质投标文件需与投标时提供的电子投标文件保持一致，如有不一致，以电子投标文件为准。
26	电子投标文件上 传递交截止时间 (投标截止时 间)	2023 年 02 月20日 09 时 00分（北京时间）
27	递交投标文件地 点	桐柏县公共资源交易中心网
28	是否退还投标文 件	否

29	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：桐柏县公共资源交易中心网站（网上不见面开标大厅）。 供应商签到时间应根据手册要求，提前做好相关准备工作。附件：操作网上不见面开标手册地址（首页资料下载—文件下载中下载）
30	开标程序	1、供应商授权委托人代表持本单位 CA 数字证书提前一小时登录不见面开标系统等待开标； 2、采购人或采购代理机构设置签到时间后，供应商在设定的签到时间段内进行系统签到；必须使用CA 数字证书（单位）登录，输入标书密码，点击签到，提示 签到成功即为签到完成。（供应商制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，供应商 在开标前须自行检查数字证书的有效性，供应商未签到成功视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外） 3、签到时间段截止后，采购人或采购代理机构在开标工具进行投标文件解密； 4、解密结束后，采购人或采购代理机构在网上开标大厅公示开标记录内容； 5、采购人、监督人等有关人员在开标记录上签字确认； 6、采购人或采购代理机构在开标工具，点击投标文件传入评标室。 7、开标结束。
31	评标委员会的组建	评标委员会构成：7人，其中采购人代表2人，专家5人； 评标专家确定方式：开标前从相关专家库中随机抽取。

32	是否授权评标委员会确定中标人	否；评标委员会推荐的 3 名中标候选人 采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或提交的投标文件不能全部满足招标文件要求，或者应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，有如上情况之一的，采购人可以依次确定排名第二、第三的中标候选人为中标人。若排名第三的中标候选人出现上述情况之一的，则该标段按废标处理。
33	中标公示	中标人的情况在本招标项目招标公告发布的同一媒体上予以公示。公告期限为 1 个工作日。
34	预算金额（最高限价）	预算金额：壹仟壹佰伍拾万元整（小写：11500000元） 本项目设预算金额（最高限价），供应商报价超过预算金额（最高限价）按无效标处理。 报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本采购项目所包含的货物、包装、运输、装卸、保险、税金，货到就位以等一切税金和费用。
35	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；按招标公告、供应商须知、评标办法、投标文件格式的编排顺序在前者为准解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致，以编排顺序在前者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为。 按前款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。在评标过程中，若招标文件中就同一内容，

		有表达不一致的情形，且潜在供应商在招标文件规定的提出异议和澄清 的时间内未提出异议或其他澄清要求的，则由评标委员会按照有利于招标人的方向理解。
36	代理费用收取方式及标准	代理服务费：参按国家发展和改革委员会发改价格（2015）299 号文规定的标准计取，由中标人在领取中标通知书时向代理机构一次性支付。
37	履约保证金	双方另行协商
38	同义词语	构成招标文件组成部分的“合同条款”和“发包人 要求”等章节中出现的措辞“发包方”和“承包方”，在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“供应商”进行理解。
39	付款方式	按财政部门相关规定支付，签订合同时另行协商。
40	质疑	投标人（供应商） 在法定质疑期内应当一次性针对采 购文件、采购过程和中标（成交） 结果提出质疑，两次或多次对同一采购程序环节提出的质疑予以拒绝。
41	河南省政府采购合同融资政策告知函	各投标人：欢迎贵公司参与河南省政府采购活动。政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商， 可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作 实施方案》（豫财购（2017）10 号），按照双方自愿的原 则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

42	政府采购促进中小企业发展管理办法	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商应当在投标文件中单独列明本项目中所投的“小型和微型企业产品清单”，并提供《中小企业声明函》，否则不予认可。本项目专门面向中小企业采购，投标人须提供中小企业声明函（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）。
43	解释权	本项目采购文件未尽事宜按现行采购的有关法律法规和规定执行。本项目采购文件解释权归采购人和采购代理机构。
44	投标文件制作器码相似度	依据豫发改公管〔2019〕198号文要求，供应商投标文件制作器码一致视为串通投标行为，作废标处理，需供应商自行承担责任。
45	其他	按照《桐柏县政府采购信用评价实施办法》的规定，供应商需在投标文件中提供“桐柏县政府采购供应商信用记录表”。

1. 总则 1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律法规和规定的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 项目建设地点：见供应商须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见供应商须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 招标范围、交货期和质量标准

1.3.1 本招标范围：见供应商须知前附表。

1.3.2 交货期：见供应商须知前附表

1.3.3 质量标准：见供应商须知前附表。

1.3.4 质保期：见供应商须知前附表

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备承担本招标项目资质条件、能力和信誉：

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

- (1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；
- (2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；
- (3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (3) 与本招标项目的其他供应商为同一个单位负责人；
- (4) 与本招标项目的其他供应商存在控股、管理关系；
- (5) 为本招标项目的代建人；
- (6) 为本招标项目的招标代理机构；
- (7) 与本招标项目的代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；
- (8) 与本招标项目的代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (9) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (10) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (11) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (12) 在最近三年内发生重大质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；
- (13) 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
- (14) 被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；

(15) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.4.4 根据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购（2021）6号）

文件精神要求：采购人、采购代理机构要切实做好供应商围标、串标、陪标行为的防范，除政府采购法律法规规定的恶意串通、视同串通投标情形外，参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标文件无效：

（一）不同供应商的电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（二）不同供应商的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

（三）不同供应商的投标文件由同一电子设备打印、复印；

（四）不同供应商的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（五）不同供应商的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致；

（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

（七）不同供应商投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

（八）其它涉嫌串通的情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。部分供应商未按时参加踏勘现场的，不影响踏勘现场的正常进行。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供应商在编制投标文件时参考，采购

人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会（本项目不适用）

1.10.1 供应商须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应在供应商须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，采购人在供应商须知前附表规定的时间内，将对供应商所提问题的澄清，以书面方式通知所有获取招标文件的供应商。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 分包：不允许

1.12 偏差：不允许

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 采购清单及技术要求
- (6) 投标文件格式

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以供应商须知前附表规定的形式发给所有获取招标文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 供应商在收到澄清后，应按供应商须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 采购人以供应商须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有已获取招标文件的供应商。修改招标文件的时间距本章规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 供应商收到修改内容后，应按供应商须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该修改。

2.4 招标文件的质疑

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出，供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。具体参照中华人民共和国财政部令第 94 号——《政府采购质疑和投诉办法》。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

详见投标文件格式

供应商在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金，除供应商须知前附表另有规定外，增值税税金按一般计税方法计算。供应商应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 本项目的报价方式见供应商须知前附表

3.2.4 采购人设有采购控制价的，供应商的投标报价不得超过采购控制价，采购控制价在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，投标有效期为 60 天。

3.3.2 在投标有效期内，供应商撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件。

3.4 投标保证金（本项目无投标保证金）

3.5 资格审查资料

供应商须知前附表另有规定外，供应商应按供应商须知前附表规定提供资格审查资料，以证明其满足要求。

3.6 备选投标方案 不接受

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关交货期、投标有效期、招标范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 上传的投标文件全部采用电子文档，除供应商须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由供应商的法定代表人签字或加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 供应商应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件，具体要求见供应商须知前附表。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 供应商递交投标文件的地点：见供应商须知前附表。加密版的电子投标文件应通过电子招标投标交易平台递交电子投标文件。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在本章规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人准时在线（网站首页登录“不见面开标大厅”）参加。

5.2 开标程序

见供应商须知前附表

5.3 开标异议

供应商对开标有异议的，应当在开标现场“不见面开标大厅”互动交流上提出，采购人当场作出答复，并制作记录。

5.4 资格审查

5.4.1 公开招标采购项目开标结束后，根据招标内容和特点按规定组建资格审查小组，其成员由采购人代表 1 人（含）以上单数组成，资格审查小组负责对投标人资格进行审查。如果确定投标人无资格履行合同，其投标将被拒绝。

5.4.2 资格审查内容及标准

(1) 资格性检查指依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明材料进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

(2) 投标人须在投标文件中按招标文件要求提供资格证明材料，投标人若没有提供资格证明材料或资格证明材料不全的，其投标将被拒绝，不能进入评标。

5.4.3 采购人对投标人的资格进行审查后，将通过合适的方式记录资格审查结果，未通过资格审查的投标人，不进入评标程序。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人推荐的业主代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 供应商或供应商主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。
- (5) 与供应商有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除供应商须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

7.2 中标通知

在本章供应商须知前附表规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标单位发出中标通知书。

7.3 履约保证金：无

7.4 签订合同

7.4.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 10 个工作日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，给招标人造成的损失，中标人还应当对予以赔偿。

7.4.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，供应商少于 3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

重新招标后供应商仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 需要补充的其他内容

详见投标须知前附表。

第三章 评标办法

(综合评分法)
评分办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1.1	形式审查标准	投标人名称	与营业执照一致
		投标文件签字盖章	按招标文件要求签字、盖章
		投标文件格式	符合招标文件中“投标文件格式”的要求
		投标报价	只能有一个有效报价
2.1.1.2	资格审查标准	营业执照	符合招标文件要求
		资质要求	符合招标文件要求
		信用查询	符合招标文件要求
		其他要求	符合招标文件要求
2.1.1.3	响应性审查标准	投标内容	符合招标文件要求
		交货期	符合招标文件要求
		质量标准	符合招标文件要求
		质保期	符合招标文件要求
		投标有效期	符合招标文件要求
		其他要求	符合招标文件要求
条款号		条款内容	编列内容
2.2.1		分值构成（总分100分）	投标报价：30分 技术部分：40分 综合部分：30分
条款号		评分因素	评分标准
2.2.2 (1)	投标报价（30分）	投标报价（30分）	满足招标文件实质性要求且投标价格最低的投标总报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/评标报价）×30 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商应当在投标文件中单独列明本项目中所投的“小型和微型企业产品清单”，并提供《中小企业声明函》，否则不予认可。本项目专门面向中小企业采购，投标人须提供中小企业声明函（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）。

2.2.2 (2)	技术部分 (40分)	技术指标的响应程度(40分)	投标货物的产品性能满足招标文件要求得40分，投标产品每出现一次负偏差扣2分，扣完为止，正偏离不加分。评标委员会根据投标文件和相关证明材料对招标文件的响应情况，逐条对照判断所投货物是否满足招标文件的要求，进行打分。凡对技术资料采用弄虚作假的，即废除该投标商。投标人须对项目技术及功能参数响应并提供技术证明材料。由评标委员会根据招标文件要求、投标人提供的技术证明等文件，判断所投产品是否满足招标文件的要求，给出对应的分值。
2.2.2 (3)	综合部分 (30分)	类似业绩 (4分)	投标人提供2020年1月1日以来完成的类似项目业绩的，每有一个得2分，本项最高得4分。(提供供货合同及发票扫描件，以签订时间为准)
		供货方案 (8分)	第一档：根据采购人实际需求，针对项目实际情况，提供设备统一进行送货到指定地点的实施有详细的供货、组织协调计划，人员、车辆配备合理、可行，供货保证措施明确、具体，得8分； 第二档：根据采购人实际需求，针对项目实际情况，提供设备统一进行送货到指定地点的实施有基本合理的供货、组织协调计划，人员、车辆配备基本满足供货需求，供货保证措施基本可行，得5分； 第三档：针对项目实际情况，提供设备统一进行送货到指定地点的实施有详细的供货、基本合理。有人员安装计划、供货计划的，得3分； 第四档：有供货方案，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），得1分； 第五档：没有不得分。
		应急方案（8分）	根据各供应商遇到突发情况时，供应商采取的应急措施 第一档：应急措施安排完整详细、合理、可靠性强的，得8分； 第二档：应急措施安排较完整详细、基本合理、可靠性较强的，得5分； 第三档：应急措施安排一般、合理性和可靠性一般的，得3分； 第四档：有应急措施，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），得1分； 第五档：没有不得分。
		售后服务承诺 (8分)	售后服务内容（包括组织技术培训措施方案、产品质量问题对生产造成不良影响，拟采取的措施、质保期内及质保期外所能提供的免费服务及收费服务内容，产品调试退换货的方案及措施等方面） 第一档：售后服务方案、措施及承诺特别全面，合理、可行，可实施性强、针对性强，有合理、详细的设备退换货方案及措施，能较好的满足本项目要求的，得8分； 第二档：售后服务方案、措施及承诺基本合理，设备退换货方案及措施简单、可实践实施，得6分； 第三档：售后服务方案一般，服务方案各方面安排一般、均为通用性的说明，设备退换货方案实践实施性一般，得4分； 第四档：有售后服务方案，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），无操作性，得2分； 第五档：没有不得分。

		信用评价（2分）	按照《桐柏县政府采购信用评价实施办法》，诚信指数高的投标人，在参加桐柏县级的政府采购活动时，享受政策支持，三星级的加1分，四星级的加2分。投标人可在投标文件递交截止前三个工作日，登录“桐柏县政府采购信用管理系统”在线打印《桐柏县政府采购供应商信用记录表》，作为投标（响应）文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持的依据。
--	--	----------	---

注：

第一档打分说明：指阐述（说明、方案、或承诺）完整详细、合理可行、针对性强。对于说明，有详尽的说明文件，包括货物或其它技术手段的具体实现方式及相关界面展示，并结合了招标文件中的具体采购需求，不是笼统的表达；有方案的具体实现，包括说明方案的可行性、方案中涉及的货物或其它技术手段的实现方法，方案的优点及能达到的效果；对于承诺，说明了如何实现承诺，如实现的技术手段、人员配备等。

第二档打分说明：指阐述（说明、方案、或承诺）详细，合理可行，有针对性。对于说明，有说明文件。能够满足招标文件要求，对于方案的各方面安排比较合理，对可行性、实现方法、优点、效果等方面有说明；对于承诺，能够满足符合招标文件要求。

第三档打分说明：指阐述（说明、方案、或承诺）一般。对于说明，有说明文件，但实现手段描述不够全面详细；对于方案，可行性、实现方法、优点、效果等方面有说明；对于承诺，较为满足相关要求。

第四档打分说明：仅有标题及概括性内容，实际内容与本项目不符合，没有可行性，对于承诺，不能满足相关要求。

第五档打分说明：指没有阐述（说明、方案、或承诺）

（1、以上内容缺项为零分。开标结束后，招标人有权对中标人的财务、技术、管理能力及信誉进行全面核查，确定其是否能圆满地履行合同。

2、上述业绩证明、各类证书、证明材料等均须在有效期内，要求投标文件中附相应的复印件，投标文件中的复印件应与要求上传至诚信库中的原件扫描件一致，否则不得分。技术参数可提供产品技术彩页、技术白皮书、检测报告等相关资料印证。

3、投标产品（核心产品）若出现同一品牌需参照：（中华人民共和国财政部令第87号—政府采购货物和服务招标投标管理办法）第三十一条：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。）

1. 评标办法

本次招标采用综合评分法评标，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标人的评标方法。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

- 2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- (1) 投标报价：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 综合部分：见评标办法前附表；

2.2.2 评分标准

- (1) 投标报价评分标准：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分评分标准：见评标办法前附表；
- (3) 综合部分评分标准：见评标办法前附表；

3. 评审程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作废标处理。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，其投标作废标处理：

- (1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；
- (2) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- (3) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

- (1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章评标方法规定的量化因素和分值进行打分并，计算出综合得分值。

- (1) 按本章第2.2.2 (1) 目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分A；
- (2) 按本章第2.2.2 (2) 目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B；
- (3) 按本章第2.2.2 (3) 目规定的评审因素和分值对综合部分计算出得分C。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C，最终得分为所有评委对其打分的算术平均值。计分过程按四舍五入取至小数点后三位，最终得分取至小数点后两位。

3.2.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.2.5 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加本项目，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标报价最低者获得中标人推荐资格；投标报价也相等的，按技术得分高者获得中标人推荐资格；技术得分也相等的，按技术指标优者获得中标人推荐资格；其他同品牌投标人不作为中标候选人。若不同品牌的投标人得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；投标报价也相等的，按技术得分高者优先，技术得分也相等的，按技术指标优劣顺序排列。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按1家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定1个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除采购人授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐3名中标候选人，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。采购人应按评标委员会依法推荐的中标候选人顺序确定中标人。若前位中标候选人不再响应招标文件或确有重大实质性问题，经监督部门认可后，可以按顺序向下确定中标人。

第四章 合同格式

(仅供参考)

项目名称:

项目编号:

甲方:

乙方:

签订地:

签订日期: 年 月 日

根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购货物与服务招标投标管理办法》《民法典》、_____（项目名称）的采购文件、投标文件、中标通知书的要求，经甲、乙双方协商，本着平等自愿、诚实信用的原则，签订本合同并遵守以下条款：

一、供货产品的名称、商标、型号、制造厂商、数量、金额、交货时间

产品名称	牌号商标	规格型号	制造厂商	计量单位	数量	单价	金额	交货时间

二、货物产地及标准

1、货物为_____（制造商名称）_____ 全新的（原装）产品（含零部件、配件、随机工具等），表面无划伤、无碰撞，无任何缺陷。

2、标准

本合同所指的货物应符合采购文件要求、乙方投标产品所列出的配置、技术参数及各项要求，同时应符合中华人民共和国国家质量及国家安全环保标准。

3、国内制造的产品必须具备出厂合格证。

4、乙方应将所供货物的用户手册、保修手册、有关资料及配件、备品备件、随机工具等交付给甲方，甲方须知的重要资料应附有中文说明。

三、交货方式和交货地点

货物由乙方送货上门，交货地点为甲方指定的地点。

四、包装

乙方交付的货物应为制造商原厂包装，包装箱号与设备出厂批号一致。

五、安装与调试

乙方必须负责将设备的安装并调试至甲方认为的最佳状态，甲方不承担设备安装、调试费用。

六、验收方式、质量保证期及售后服务要求

1、甲乙双方依据招标文件及乙方所投产品的技术参数、配置为标准委托相关专家成立验收小组进行验收，验收合格后由验收小组签署验收证明文件。

2、货物的质量保证期和免费维修期以乙方在投标文件中的承诺为准。质量保证期和免费维修期内，乙方对所供货物包修、包换、包退。

3、质量保证期内，整机或零部件非人为因素不能使用而更换部分的质量保证期和免费维修期相应延长。

4、乙方负责向甲方提供现场操作及维修保养方面的培训。

七、付款方式：

八、违约责任

1、乙方交付的货物达不到验收标准的，甲方有权拒收，且乙方须向招标单位支付本合同总价____ %的违约金；

2、乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的，从逾期之日起每日按本合同总价____ %的数额向招标单位支付违约金；逾期十天以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、乙方不按其售后服务承诺响应甲方的服务请求的，乙方须向甲方支付合同总价____ %的违约金。

4、甲方不按合同规定接收货物，或无正当理由不按政府采购办的要求办理结算手续的，甲方须向乙方支付本合同总价的____ %的违约金，同时乙方可向当地政府采购管理部门投诉。

九、提出异议的时间和办法

1、甲方在验收中如发现货物的品种、型号、规格、质量不符合约定的，应在妥善保管货物的同时，自收到货物起____天内向乙方提出书面异议。

2、甲方因违章操作、保管保养不善等自身因素造成质量问题的，不得提出异议。

3、乙方在接到甲方书面异议后，应在 24 小时内作出处理并予以书面说明；否则，即视为乙方默认了甲方提出的异议。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因无法履行合同时，应在不可抗力事件结束后____ 天内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失；在取得有关机构的不可抗力证明或者双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并视情况免于承担部分或全部的违约责任。

十一、争议的解决

1、合同履行过程中发生的任何争议，若双方不能通过友好协商的方式加以解决，可诉讼于当地人民法院或向当地仲裁委员会仲裁。

2、因货物质量问题发生的争议，统一由有关质量技术监督部门鉴定，其鉴定为最终鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量技术标准的，鉴定费由乙方承担。

十二、其它

1、合同所有附件均为合同的有效组成部分，与合同具有同等的法律效力。

2、本合同经甲乙双方法定代表人或授权代理人签字盖章后生效。

3、本合同一式四份：甲乙双方各执二份。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

法定代表人（授权代表）：

法定代表人（授权代表）：

开户银行：

开户银行：

开户账号：

开户账号：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

第五章 采购清单

桐柏县中小学校教学仪器、设备采购项目（5）

序号	名称	单位	数量	单价（元）	合计（元）	备注
1	录直播互动教室	个	15			详见附件1
2	智慧黑板	套	152			详见附件2
3	触控一体机	套	10			详见附件3
	合计					

附1

一、录直播互动教室清单（以下清单为单个录直播互动教室采购内容）

序号	名称	技术参数和功能要求	单位	数量	单价（元）	合计（元）
1	高清互动录播一体机	硬件主机要求： 1. 1U 标准机架式外观设计，便于机柜安装。设备前面板具有液晶显示屏，显示设备磁盘空间、网络地址等便于直接查看。 2. 考虑设备稳定性，要求采用嵌入式架构设计，高度集成多种功能应用，包括管理、导播、录制、直播、点播等功能。 3. 支持 7 路以上 1080P 高清视频输入，其中包括 5 路高清摄像机信号、2 路 HDMI 信号。 4. 支持 2 路 HDMI 画面的输出，每个 HDMI 输出端的输出信号支持自定义选择本地导播画面或录制效果画面输出。 5. 采用 AAC 音频编码技术、1 路 Line in、1 路 Line out。 6. 采用标准 H.264 视频编码技术，录播主机应支持电影模式和资源模式多流同步录制。支持网络多流录制模式。 7. 内置至少 2T 存储硬盘，支持 MP4 视频封装格式。 8. 不少于 4 个 USB 接口，支持鼠标键盘的本地导播操作； 9. 支持本地导播功能，可直接在主机接入鼠标、键盘、显示器进行导播操作，保证导播具有较好的实时性和流畅性。 10. 高清录播主机支持通过一条标准网线或者同轴线即可连接高清云台摄像机，即可实现视频传输和云台控制功能。	台	1		

2	高清 互动 录播 一体 机录 播软 件	教学录制直播管理功能要求: 1. 为方便资源管理,系统需支持对录制视频按文件名、修改时间、文件大小、状态进行排序。对单个文件均支持播放、下载、删除等操作。 2. 支持录制 MP4 文件格式; 3. 支持多码流录制功能,支持自定义录制分辨率、帧率、码流及课件 I 帧间隔,分辨率支持 240P 至 1080P 至少 7 种分辨率的设置,帧率支持 5、10、15、30 多帧率设置,码流支持 256kbps 到 8Mbps 可设,I 帧间隔提供 1-3600 秒可调。 4. 支持资源模式录制,可以实现 6 路视频单独录制 5. 提供专业的音频设置方案,包括音频编码格式、音频采样率、音频声道数、音频码率的设置项,方便设置视频课件的最佳音频效果。 6. 录制文件支持分割技术,支持按时长文件大小两种分割模式,时长分割支持 30 分钟至 4 小时分段,可每 30 分钟设置一段。 7. 支持至少 3 种录制文件上传策略,包括手动上传、定时上传或录制完成立即上传。 图像导播管理功能要求: 1. 录播导播台提供所有接入摄像机画面、1 路电脑画面预览窗口,支持视频画面任意切换。 2. 支持 12 种可选布局模式,包括双分屏、三分屏、画中画等。支持自定义布局方式,便于用户自定义模板保存后随时调用。 3. 支持云台操作功能,可对上下左右、云台速度、变焦进行操作,至少支持 8 个预置位设置与调用功能。 4. 提供 12 种以上转场特效,包括渐变、缩放、切换等。支持添加 LOGO、字幕功能。 5. 支持快速调用预设的字幕内容,支持实时添加字幕,支持自定义字幕内容、设置字体、字号、颜色、背景颜色、背景透明度、字幕位置选择等,防止误操作。 6. 支持对片头、片尾的设置,可对片头片尾独立设置播放时长,时长在 30 秒内可自主设置。 7. 支持对录播的音频进行控制,音频输入可以独立控制 LINE IN、HDMI 音频通道,音频输出可以独立控制混音的音频通道。 8. 本地显示支持全自动、半自动和手动导播模式,可以实现对 2 路显示的画面布局和内容切换; 9. 支持通过平台实现在线巡课和督导巡课应用,支持通过平台实现全区域的直播课堂和资源点播; 10. 本次建设的所有学校与本市、县录播互动平台实现管理、应用、数据、互动统一。	套	1		
3	高清 互动	1. 符合国际电联 ITU-T H.323 或 IETF SIP 标准,支持 H.323 网闸注册或 SIP 服务注册。	套	1		

	录播一体机互动软件	2. 支持呼叫协议、呼叫速率、视频分辨率、视频帧率及视频 I 帧间隔等多种选择。呼叫协议支持 H.323/SIP 切换, 呼叫速率支持 512K 至 8M 可调, 视频分辨率支持 480P/576P/720P/1080P 可调, 视频帧率支持 10/15/30 帧可调, 视频 I 帧间隔支持 3-10 秒范围可调。 3. 提供是否允许被叫、是否自动应答、是否静音自动应答设置。 4. 支持对设备发送的画面进行选择, 能够对主流画面、辅流画面独立设置, 主流画面与辅流画面均可选择老师全景、老师特写、学生全景、学生特写、板书、课件等, 提高互动课堂的画面丰富程度。 5. 支持对互动操作的控制, 包括直接呼叫、挂断, 能够设置呼叫协议与呼叫速率。 6. 视频编解码支持 ITU-T H.264、H.264 High profile 标准; 7. 支持专递课堂、视频会议、互动教研等教学应用模式;				
4	教师智能跟踪摄像机	1. 输出最高达 1080P60 的高清 SDI 视频; 2. 至少 1 路 SDI 输出; 3. 1 个 10/100M 以太网口, 支持 POE 供电。 4. 1/2.7 英寸 Exmor CMOS, 207 万像素; 5. 光学变焦: 20 倍; 6. 数字变焦: 12 倍; 7. 视场角: 59.5°-2.9°; 8. 聚焦系统: 自动, 手动, PTZ 触发、一键触发;	台	1		
5	教师智能跟踪摄像机图像分析管理软件	1. 目标跟踪不局限于讲台、即使目标走到学生中也可保持跟踪、跟踪范围可以覆盖全部教室; 2. 支持人脸识别锁定, 能够实现教室内全区域老师跟踪; 3. 支持画面跟踪、画面切换多种跟踪策略, 支持平稳跟踪方式; 4. 支持老师区域人数检测、上下讲台检测技术; 5. 全景摄像机视频和定位摄像机视频之间可配置为自动切换模式。 6. 高清云台摄像机镜头大小根据目标远近具有自适应自动变焦功能	套	1		
6	学生智能跟踪摄像机	1. 输出最高达 1080P60 的高清 SDI 视频; 2. 至少 1 路 SDI 输出; 3. 1 个 10/100M 以太网口, 支持 POE 供电。 4. 1/2.7 英寸 Exmor CMOS, 207 万像素; 5. 光学变焦: 20 倍; 6. 数字变焦: 12 倍; 7. 视场角: 59.5°-2.9°; 8. 聚焦系统: 自动, 手动, PTZ 触发、一键触发;	台	1		
7	学生	1. 智能识别单人或者多人起立和坐下动作, 并给出单	套	1		

	智能跟踪摄像机图像分析管理软件	人或者多人的特写定位镜头； 2. 支持单目标、双目标、多目标检测； 3. 全景图像智能分析、不受光线、学生高低限制。 4. 定位效果不受教室大小、形状和阶梯教室限制； 5. 对不同身高具有很好的适应性；				
8	板书探测器	1. 内置板书检测智能图像算法、准确可靠； 2. 传感器类型：1/3 英寸 CMOS； 3. 有效像素：400 万像素； 4. 视角范围：水平 90°；垂直 50°； 5. 1 个 10/100M 以太网口，支持 POE 供电； 6. 彻底排除阴影干扰、只识别手写板书动作； 7. 板书开始、板书结束等切换码可通过参数设置界面任意自定义； 8. 通过上位机界面获取传感器图像、用鼠标框选设置检测区域和屏蔽区域、设置方便快捷；	台	1		
9	高清云台摄像机	1. 图像传感器：1/2.7 英寸 HD CMOS 2. 传感器像素：不小于 207 万像素 3. 视频制式（高清）：1080p60, 1080i60, 1080p30, 1080p25, 1080i60, 1080i50, 720p60, 720p50 4. 光学镜头：12 倍光学变焦镜头、f=4.7—94mm、Fw/1.6 到 Ft/3.5 5. 变焦倍数：20 倍光学变焦、12 倍数字变焦 6. 最小成像距离：0.5m（广角）—1.5m（远端） 7. 水平视角：59.5° - 2.9° 8. 聚焦系统：自动/手动/一键触发/PTZ 触发 9. 最低照度：0.5Lux（彩色），0.1Lux（黑白） 10. 曝光控制：自动/手动/快门优先/光圈优先/智能 11. 快门速度：1/1-1/10,000 秒 12. 增益：自动/手动 13. 白平衡：自动、室内、室外、一键触发、手动、自动跟踪、钠灯、日光灯	台	1		
10	全景摄像机	1. 信号系统：1080p/60, 1080p/50, 1080i/60, 1080i/50, 1080p/30, 1080p/25, 720p/60, 720p/50； 2. 传感器类型：1/2.7 英寸，CMOS，有效像素：207 万； 3. 镜头：12x, f3.5mm ~ 42.3mm, F1.8 ~ F2.8 4. 水平视场角：72.5° ~ 6.9°； 5. 垂直视场角：44.8° ~ 3.9°； 6. 1 路 3G-SDI、RJ45 网络，两路接口可同时输出；	台	2		
11	悬挂式麦克风	音频处理器参数： 1. 2 路话筒输入，4 路线路输入，采用凤凰端子； 2. 6 路平衡式输出，采用凤凰端子；	套	1		

	套装	3. 智能混音和话筒优选技术; 4. 采样率 48kHz, A/D 和 D/A、24-bit; 5. 输入输出独立的音量调节旋钮; 6. 麦克风通道频响支持+0/-2dB 7. 线路输入通道频响支持+0/-0.5dB 8. 等效噪声处理支持< -84dBu(20Hz~20kHz@22dB) 麦克风参数: 1. 要求麦克风配置数量不少于 2 个; 2. 灵敏度支持-44±3dB (0dB=1V/Pa@1kHz); 3. 额定输出阻抗支持 2.2kΩ 4. 动态范围支持 104dB (20Hz-20kHz@2.5kΩ); 5. 信噪比支持 75dB (S:(f=1kHz@1Pa) N:(A-Weighted curve)); 6. 最大声压级支持 115dB (f=1kHz, THD<1%) 7. 最大输出电平支持 1.6dBV				
12	智能导播台	1. 支持对至少 5 路摄像机的云台控制, 实现“上下翻转、左右翻转、放大缩小翻转”等操控。 2. 支持对不低于主、副各 6 路视频画面的切换控制, 完成各种画中画模式的开启与关闭等功能。 3. 支持 USB、RJ45、RS232 接口; 4. 实现画面布局导播, 录制控制, 转场特效等效果控制;	台	1		
13	智能教学中控	1. 要求采用 7 寸 LED 屏, 分辨率可达到 1920*1200; 2. 触控操作; 控制录播的开始、暂停、停止。	台	1		
14	智慧黑板	1. 智慧黑板采用一体化设计, 由三个部分组成, 黑板中间触控区域可满足白板笔、无尘粉笔与普通粉笔书写, 两侧书写板具有磁性吸附功能。 2. 智慧黑板采用 86 英寸 4K 液晶屏, 亮度≥450cd/m², 可视角度≥178 度, 物理分辨率: ≥3840×2160 能; 灰阶等级: ≥256 级, 液晶屏达到 A 级标准。 3. 屏幕采用全贴合技术, 减少显示面板与玻璃间的偏光、散射, 画面显示更加清晰通透, 视差更小。 4. 智慧黑板具备先进触控技术, 高透过率, 高清晰度, 触控更加精准。 5. 为保证师生使用安全, 交互黑板表面玻璃采用高强度钢化玻璃, 钢化玻璃表面硬度≥9H。 6. 在 Android、Windows 系统双系统下均支持 20 点触控, 支持多人同时书写和擦除。	套	1		

	7. 整机具有物理开机防蓝光功能。 8. 整机内置扬声器，功率不小于 15W*2, 可单独对高音、低音、平衡音进行调整。 9. 智慧黑板具备至少 2 路 USB3.0 接口，具备 HDMI*1、Type-C*1。 10. 为方便教学，具有电脑系统。 11. 整机前置 2.4G/5G 双频 WiFi 及蓝牙模块，支持 WiFi 上网和建立热点，支持蓝牙。 12. 通过两指双击任意位置，可调出悬浮菜单；菜单包含跳转主页、切换 Windows 界面、电子白板、批注、文件管理等功能。 13. 为方便走动式教学，支持屏幕上划调取软控菜单，菜单包含：信号源、护眼、音量加减、设置；软控菜单无需手动关闭，可自动隐藏。 14. 采用符合 Intel 标准的 OPS 接口； 15. 内置处理器：Intel 酷睿 I5，内存：8G 硬盘：256G； 16. 提供智慧黑板原厂配套教学应用软件供老师使用； 17. 为保证设备兼容性，所投智慧黑板具有 3C 认证。 视频展台： 1、箱体环保材质，耐磨防锈，整机无锐角无利边设计，关注师生安全；壁挂式安装。 2、展台模块化前拆设计，不用拆卸挂箱即可更换展台，便于安装和维护。 3、采用开合式托板，展开后托板尺寸≥A4 面积，收起时小巧不占空间，高效利用挂墙面积。 4、800 万像素，满足课堂演示清晰度和流畅度的要求。 5、整机自带 LED 补光灯，可多级灯光调节。 6、实时教学内容展示，支持批注、缩放、旋转、保存分享、拍照、连拍等操作。			
--	--	--	--	--

15	多媒体功放	1. 输入阻抗: 20K Ω (平衡) /10K Ω (不平衡) 2. 电压增益: 64X(36dB)8 欧负载 3. 信噪比: 100dB 30Hz-20KHz 输出频率 8 Ω 阻抗 4. 频率响应: 30Hz-20kHz +0 -3dB 5. 控制: 前面板电源开关, 2 通道音量控制, 指示灯, 过载灯, 后面板 2 通道输出	台	1		
16	音箱	1. 音箱材质: 高密度中纤板箱体 2. 表面处理: 浮点喷漆 3. 频响: (± 3 分贝); 70Hz—2kHz 4. 单元: 低频 8x1 5. 高频 :1x1	套	1		
17	电源时序器	1. 采用 30A 优质继电器。 2. 大功率线路, 满足较大功率用电系统使用。 3. 带电压显示屏, 显示当前使用电压数值。 4. 芯片控制, 双面板贴片电路设计, 稳定可靠。 5. 插座, 适合各种类型插头使用。 6. 可控制电源: 8 路	台	1		
18	电视机	≥ 55 寸; 分辨率 $\geq 1920 \times 1080$; 屏幕比例: 16:9; 视频显示格式: 1080p; HDMI 接口数量: ≥ 2 ;	台	1		
19	交换机	端口数量 ≥ 8 口, 支持 POE 供电;	台	1		
20	设备机柜	颜色: 黑色 材质: SPCC 优质轧钢板 防护等级: IP20 表面处理: 耐指纹镀铝锌板 尺寸按设备大小定	台	1		
21	多媒体讲台	1、讲桌采用钢木结合构造, 提供左右木质扶手, 供使用者扶用。讲桌关闭尺寸不低于: 1100*700*1000 (长宽高) MM。 2、桌面由一把机械锁控制, 采用环环相扣设计, 显示器盖板、键盘和展示台抽屉逐步打开。操作更简易, 使用更安全。 3、桌面采用木质耐划台面, 防火、防尘、防水、耐刮花, 整体布局简洁、美观。 4、主体材料采用 1.5mm 冷轧钢板, 其他辅助部门采用 1.2mm 冷轧钢板。	套	1		
22	无线键盘鼠标	1、工作方式: 光电; 2、鼠标键盘连接方式: 无线;	套	1		
23	3 匹柜机空调	3 匹变频冷暖电辅柜机空调, 能效等级: 2 级。能效比: 4.19; 额定制冷量: 7290W; 制冷功率: 2040W; 额定制热量: 9800W; 制热功率: 2860W; 电辅助加热: 2000W; 循环风量: 1300(m ³ /h); 室内机运行噪音(静音-高-超强): 26-42-46dB(A); 室外机运行噪音(低-	台	1		

		高)：48-56dB(A)。				
24	桌椅凳	定制单人桌椅 50 套	套	50		
25	观摩室操作台	根据实际环境定制，尺寸要求不低于：长 1710mm；宽 900mm；高 750mm， 桌面材质要求：钢木结合	台	1		
26	监听音箱	接口：3.5mm 音频 信噪比：85db 类型：有源音箱	套	1		
27	观摩室空调	1.5 匹变频挂机冷暖空调，能效等级：1 级；冷暖型，带电辅热；额定制冷量(W)：3510W(150-5000)；额定制热量(W)：5000W；额定制冷功率(W)：750W；额定制热功率(W)：1330W；电辅热(W)：950W；内机噪音 dB(A)：18-37-41；外机噪音 dB(A)：38-51；循环风量 (m ³ /h)：650；电源规格(PH-V-Hz)：1-220-50。	台	1		
28	教室装修	一、整体要求 1、要求整体环境应美观大方协调。 2、必须阻燃处理、防火处理、环保，到达国家标准级别。 二、吸音处理要求 1、顶棚吸音处理：使用标准 600mm×600mm 规格的矿棉吸音板处理，确保吸音效果。 2、四周墙壁吸音处理：底层采用防火板找平打底后，在 0.8 米以下安装浅色吸音板，0.8 米以上用环保聚脂化纤吸音板装修； 3、地面：铺设 PVC 塑胶地板。护眼灯光要求： 1) 需采用一体式 LED 防眩微晶面板灯具；灯具边框材料应采用金属材质；灯具的表面应平整、无凹陷、毛刺，表面均匀、光洁，无流挂现象； (2) LED 面板灯功率≤40W，功率因数≥0.95； (3) LED 面板灯光通量≥3000LM，光效≥85LM/W，色温 5000±500K，； (4) LED 面板灯显色指数 Ra≥90，特殊显色指数 R9≥50； (5) LED 面板灯光输出波形≥3125Hz，且“频闪”项目检测结论为“无显著影响”（无限制）； (6) LED 面板灯蓝光危害等级为 RG0； (7) LED 面板灯灯具寿命不低于 50000h； (8) LED 面板灯 6000h 或以上光通量维持率≥94%；	套	1		

	三、做法及工程量 教室装修（根据实际环境大小调整）； 1、吸音 矿棉板：600*600mm 矿棉板吸音板，加厚轻钢龙骨，吊杆，更加牢固。采用烤漆主、付龙骨，更加美观。11.5x6.2=71.3 2、观摩室门：定制实木复合门 3、观摩室玻璃：高 1200mm 宽 3000mm，10mm 厚钢化玻璃，贴单项汽车膜玻璃，在观摩室能清晰看到教学全过程且不影响学生的注意力。 4、吸音腔：使用标准木龙骨间距 40cm 墙面找平，吸音纤维丝棉填充，石膏板封面 5、墙面聚酯吸音板饰面：9mm 厚 2000 高的 100% 聚酯纤维制作，经高技术热压并以茧棉形状组成，在 125-4000HZ 噪声范围内吸音系数达到 0.94；国家 B1 级防火检测报告，具有出色阻燃防火性能；甲醛释放量为 0.05 mg/1，达到国家标准 GB18580-2001E1 级要求。富有弹性、韧性、耐磨、抗冲击、耐撕裂、不易划破等物理性特点；装修出的效果极具高端、大气。 6、教室、观摩室墙群：1000mm 高 12mm 竹木纤维吸音板。 7、窗户封堵：窗户纤维吸音板粘贴木龙骨墙面找平，石膏板封面。 8、暗窗制作：双贴面细木工现场制作。 9、地面自流平：3-5mm 水泥自流平地坪； 10、Pvc 塑胶地板：耐磨、易清理、保养容易、施工容易且快速、更换容易、防水性佳的 2.0mm 的 PVC 地板。 灯光：需采用一体式 LED 防眩微晶面板灯具；灯具边框材料应采用金属材质；灯具的表面应平整、无凹陷、毛刺，表面均匀、光洁，无流挂现象； (2) LED 面板灯功率≤40W，功率因数≥0.95； (3) LED 面板灯光通量≥3000LM，光效≥85LM/W，色温 5000±500K， (4) LED 面板灯显色指数 Ra≥90，特殊显色指数 R9≥50； (5) LED 面板灯光输出波形≥3125Hz，且“频闪”项目检测结论为“无显著影响”（无限制）； (6) LED 面板灯蓝光危害等级为 RG0； (7) LED 面板灯灯具寿命不低于 50000h； 11、(8) LED 面板灯 6000h 或以上光通量维持率≥94%。 12、踢脚线：实木多层。 13、线路改造：配电箱配备 3 路供电系统，所有线路采用国标铜线，一路教室照明专用供电；一				
--	---	--	--	--	--

		路提供整个教室多媒体设备及控制机柜内的设备供电，一路空调专用供电。五孔插座及电源开关以及对老电路的撤除。 14、讲台制作：细木工打底 pvc 地板敷面。				
29	系统集成辅材线材	系统集成线材、辅材、转换器等，施工安装、调试、培训。 系统培训服务 3 年，质保期内为了保障系统常态化应用，每个学期组织一场现场培训，质保期内共计 6 场现场服务（可根据实际情况多次线上直播培训，直播培训免费）。 系统运维巡检服务 3 年，质保期内每年组织不少于一次人员到各个学校进行设备和功能巡检服务。 系统保障服务三年服务期内重要活动技术保障人员到现场保障。	套	1		
合计：						
▲ 为保证项目后期能与省、市、县教育互动平台对接，本项目核心设备厂商需提供技术支持承诺函。						

附2

二、智慧黑板清单

序号	产品名称	技术参数
1	智慧黑板	1. 智慧黑板采用一体化设计，由三个部分组成，黑板中间触控区域可满足白板笔、无尘粉笔与普通粉笔书写，两侧书写板具有磁性吸附功能。 2. 智慧黑板采用86英寸4K液晶屏，亮度$\geq 450\text{cd/m}^2$，可视角度$\geq 178^\circ$，物理分辨率：$\geq 3840 \times 2160$；灰阶等级：≥ 256级，液晶屏达到A级标准。 3. 屏幕采用全贴合技术，减少显示面板与玻璃间的偏光、散射，画面显示更加清晰通透，视差更小。 4. 智慧黑板具备先进触控技术，高透过率，高清晰度，触控更加精准。 5. 为保证师生使用安全，交互黑板表面玻璃采用高强度钢化玻璃，钢化玻璃表面硬度$\geq 9\text{H}$。 6. 在Android、Windows系统双系统下均支持20点触控，支持多人同时书写和擦除。

		7. 整机具有物理开机防蓝光功能。 8. 整机内置扬声器，功率不小于15W*2, 可单独对高音、低音、平衡音进行调整。 9. 智慧黑板具备至少2路USB3.0接口，具备HDMI*1、Type-C*1。 10. 为方便教学，具有电脑系统。 11. 整机前置 2.4G/5G双频WiFi及蓝牙模块，支持WiFi上网和建立热点，支持蓝牙。 12. 通过两指双击任意位置，可调出悬浮菜单；菜单包含跳转主页、切换Windows界面、电子白板、批注、文件管理等功能。 13. 为方便走动式教学，支持屏幕上划调取软控菜单，菜单包含：信号源、护眼、音量加减、设置；软控菜单无需手动关闭，可自动隐藏。 14. 采用符合Intel标准的OPS接口； 15. 内置处理器：Intel 酷睿I5，内存：8G 硬盘：256G； 16. 提供智慧黑板原厂配套教学应用软件供老师使用； 17. 为保证设备兼容性，所投智慧黑板具有3C认证。
2	视频展台	1、箱体环保材质，耐磨防锈，整机无锐角无利边设计，关注师生安全；壁挂式安装。 2、展台模块化前拆设计，不用拆卸挂箱即可更换展台，便于安装和维护。 3、采用开合式托板，展开后托板尺寸≥A4面积，收起时小巧不占空间，高效利用挂墙面积。 4、800万像素，满足课堂演示清晰度和流畅度的要求。 5、整机自带LED补光灯，可多级灯光调节。 6、实时教学内容展示，支持批注、缩放、旋转、保存分享、拍照、连拍等操作。
3	集控平台	1、平台采用云架构和B/S架构设计，即支持公有云部署，又支持私有部署；客户端支持IE、Google Chrome、Firefox等常用浏览器； 2、管理者可实时监控区域内已连接的设备在线、离线状态、操作系统、硬盘内存使用情况，并可实时同步查看其桌面画面； 3、支持手机端远程管理终端设备及查看设备状态； 4、平台支持对部署的终端设备进行集中运维管理和按策略进行定时循环控

		制。 5、集控管理平台可以批量和指定终端进行推送信息。 6、管理平台实时监测已连接的交互智能设备状态，支持查看设备的略缩预览以及单设备全屏查看；可远程查看交互智能设备开关机状态、CPU使用率、硬盘使用状况、受控端系统版本等设备数据。 7、管理平台可对接入互联网的交互智能终端进行远程实时控制，能够监测设备当前运行界面，并远程对设备操作界面进行控制。 8、管理平台可控制连接跨网段的终端设备，可对接入设备进行即时关机/重启、锁屏设置、信号源切换、文件下发、打铃设置。

附件3

三、触控一体机（以下清单为单套触控一体机采购内容）

序号	名称	规格参数	单位	数量	单价 (万)	金额 (万)
1	智慧互动大屏	1、整机外观金属外壳设计，边角圆润无锐角或凸起；整机采用一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线； 2、屏幕采用不小于86英寸UHD超高清LED显示屏，显示比例16:9；物理分辨率不低于3840×2160；可视角度不低于178°； 3、在Android及Windows系统下均支持不低于20点触控；能在 Windows自带画图软件中实现多点书写； 4、可调出悬浮菜单；菜单包含跳转主页、切换Windows界面、电子白板、批注、文件管理等功能。 5、整机嵌入式安卓系统下互动白板软件支持联网和非联网状态下页面内容二维码扫描分享，并支持加密。 6、整机具备抗强光干扰功能，在照度≥500KLUX的环境下仍可正常实现书写功能； 7、无PC状态下，白板软件支持手动切换多人书写及单笔书写模式，有效规避误触，提升书写体验 8、内置OPS电脑采用抽拉式模块化设计，配置不低于：Intel酷睿10代I5处理器，8G内存，256G SSD 硬盘 9、具备防蓝光功能，屏幕视网膜蓝光危害（蓝光加权辐射亮度LB）符合IEC62471标准。	台	1		
2	备课	1、提供教师个人备课中心，可根据学段、学科、教材版本自动推送相关备课素材与课件，并同步提供对	套	1		

系统	应的同步资源 2、提供基于原生PPT与WPS的备课插件，非自有格式的备课工具，课件默认输出格式为PPT与WPS的默认格式，非专有格式，不改变教师传统备课习惯。 3、实现备课资源与备课插件的无缝结合，方便将图片、视频、互动微件、3D、电子绘本、题库等一键插入到原生PPT/WPS内 4、支持一键引入互联网链接资源，搜索链接后可一键将页面插入至PPT内，并能够在ppt播放状态下进行页面二次跳转。 5、提供多类型课堂活动模板，如趣味分类、超级分类、翻翻卡、双人PK、连线题、猜词游戏、趣味素材、选词填空、选择题、判断题、思维导图（思维导图支持多类型模板，如彩色枝丫、鱼尾逻辑、经典思维、逻辑结构、发散思维、组织结构、目录组织、鱼骨图、天盘图）等。” 6、提供多类型学科工具，如动态数学画板GeoGebra、物理实验线图（电学、力学、电磁学、热学、光学、声学）、化学实验线图（仪器、效果、组合）、诗词卡片、函数工具（一次函数、二次函数、幂函数、指数函数、对数函数、三角函数）等。 7、支持备课资源同步更新，备课完成后将资源或课件一键同步上传至个人云盘（校本空间），保持数据同步。 8、支持教师通过个人账密、微信授权或二维码方式进行身份识别快速登录授课。登录后，即时进入上课模式，并自动获取云端课件，支持课件云同步功能，课件上的所有修改、操作均可同步保存至云端。 9、支持将个人板书同步保存至云端，并按时间轴、班级、来源条件进行分类，按需进行再次调取并进行				
----	---	--	--	--	--

		二次编辑（非JPG格式或PDF格式）；支持将板书内容同步分享至学生移动终端，可生产二维码一键分享至微信或QQ；支持云端存储的板书内容同步删除或批量导出至本地。 10、支持基于任意授课场景/界面下进行课堂实录的功能，支持画中画模式，教师可在使用电子课本、PPT课件、电子白板、图片、音视频、作业/考试讲评、第三方教学应用时进行课堂录制的同时支持录制摄像头画面，录制过程中可随时暂停、结束，可以收起录制按钮不影响授课画面，也可以根据教师的需要选择视频画质和音频来源；录制结束后生成MP4等格式视频文件，一键保存到本地和网盘。对于录制的视频可用自带剪辑软件逐帧剪辑，精准定位到需要剪辑的位置，无需重复录制。				
3	壁挂式视频展台	1. 无锐角无利边设计，有效防止师生碰伤、划伤。壁挂式安装，防盗防破坏。 2. 采用 USB 高速接口，单根 USB 线实现供电、高清数据传输需求。 3. 采用不低于800W 像素自动对焦摄像头，可拍摄A4画幅。 4. 展台按键采用电容式触摸按键同时也支持在一体机或电脑上进行同样的操作。 5. 支持展台画面实时批注，预设多种笔划粗细及颜色供选择，且支持对展台画面联同批注内容进行同步缩放、移动。 6. 老师可在一体机或电脑上选择延时拍照功能，支持5秒或10秒延时模式，预留充足时间以便调整拍摄内容。 7. 支持故障自动检测，在软件无法出现展台拍摄画面时，自动出现检测链接，帮助用户检测“无画面”的	个	1		

		原因，并给出引导性解决方案。可判断硬件连接、显卡驱动、摄像头占用、软件版本等问题。 8. 支持二维码扫码功能：打开扫一扫功能后，将书本上的二维码放入扫描框内即可自动扫描，并进入系统浏览器获取二维码的链接内容，帮助老师快速获取电子教学资源。				
4	推拉绿板	1. 结构：双层结构，内层为两块固定书写板左右各一块，外层为两块滑动书写板，支持电子产品居中放置。 2. 规格：不小于 4100*1200mm，高度可根据所配电子产品适当调整高度，确保与电子产品的有效配套。 3. 内板：正面左右两侧无边框设计，关闭后，中间两块书写板可连续书写，上下边框正面高度不超 7mm，最大限度的增大书写面。 4. 板面：采用金属烤漆书写板面，亚光、绿色，漆膜硬度$\geq 6H$，粗糙度$Ra1.6-3.2\mu m$。符合 GB28231-2011《书写板安全卫生要求》。 5. 背板：采用优质镀锌钢板，厚度$\geq 0.2mm$，机械化流水线一次成型。 6. 衬板：选用高强度、吸音、防潮、阻燃聚苯乙烯板$\geq 10mm$，覆板采用环保型双组份聚氨酯胶水，确保粘接牢固板面平整。黑板的甲醛释放量为零。	套	1		
	合计					

第六章 投标文件格式

_____(项目名称)

投标文件

项目编号：

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日 期：_____年_____月_____日

目录

（由投标人自行编制并设置页码）

1. 投标函及投标函附录

（一） 投标函

致：_____（采购人）

我方已仔细研究_____（项目名称）（项目编号：_____）

招标文件的全部内容。综合项目实际情况并研究该项目招标文件的内容后，针对该项目，我方愿意以大写：_____，小写：_____的投标总报价，按招标文件要求完成全部工作。签字代表_____（姓名）经正式授权并代表_____（投标人名称）提交招标文件要求的全套投标文件，包括：

1. 招标文件“投标文件及格式”中要求的投标文件；
2. 交货期：_____；
3. 质量标准：_____；
4. 质保期：_____；
5. 其他资料。

据此函，签字人宣布同意如下：

1. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
2. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有）及全部参考资料和附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
3. 我方同意所提交的投标文件在招标文件的投标人须知规定的投标有效期内有效并在此期间接受约束。在开标后规定的投标有效期内决不撤回投标。
4. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低投标报价的投标或收到的任何投标。
5. 一旦我方中标，保证若非因不可抗力而放弃中标，采购单位可以向我方索要赔偿；如果我方的投标文件被接受，我方将履行招标文件中规定的每一项要求。

投标人（电子签章）：

法定代表人或其委托代理人：（电子签名）

日期： 年 月 日

(二) 投标函附录

项目名称	
投标人名称	
投标总报价	大写：_____ 小写：_____
交货期	
质量标准	
质保期	
投标有效期	
备注	

投标人（电子签章）：

法定代表人或其委托代理人：（电子签名）

日期： 年 月 日

2. 法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，
现委 托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补
正、递交、撤回、修改_____（项目名称）的投标文件、签订合同和处
理有关事宜，其 法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权，特此证明。

附：法定代表人身份证及授权委托人身份证复印件

投标人（电子签章）：

法定代表人或其委托代理人：（电子签名）

日期： 年 月 日

3. 投标人资格要求中所需的证明材料

格式自拟

4. 报价明细表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	品牌型号规格等	数量	单位	单位 (元)	总价 (元)	备注
...							
投标总报价 (大、小 写) 元							

投标人（电子签章）：

法定代表人或其委托代理人：（电子签名）

日期： 年 月 日

5. 偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	招标文件规格 要求	实际响应规格	有无偏差	偏差描述

备注：

- 1、可增加附页；
- 2、“有无偏差”一栏中应填写正偏差、无偏差或负偏差，不应填写其他内容；
- 3、“偏差描述”一栏中由投标人对所投产品的规格参数对应招标文件要求就偏差之处作以重点描述。

投标人（电子签章）：

法定代表人或其委托代理人：（电子签名）

日期： 年 月 日

6. 技术部分

格式自拟

7. 综合部分

格式自拟

8. 投标承诺函

致：采购人：_____

采购代理机构：_____

根据贵方项目编号为_____的招标文件要求，郑重承诺如下：

1、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。

若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

2、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和 有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证质量符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行 过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任。

4、我方保证，严格遵守《政府采购法》《政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违 反上述法律法规的行为，愿 意接受处罚并承担相应的法律责任。

5、本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

投标人（电子签章）：

法定代表人或其委托代理人：（电子签名）

日期： 年 月 日

9. 信用承诺书、南阳市政府采购供应商信用承诺函和反商业贿赂承诺书格式

信用承诺书

（投标人范本）

为营造公开、公平、公正、诚实守信的公共资源交易环境，树立诚信守法的投标人形象，本人代表本单位作出以下承诺：

（一）本单位对所提交的企（事）业单位基本信息、企（事）业负责人、项目负责人、技术负责人、从业资质和资格、业绩、财务状况、信誉等所有资料，均合法、真实、准确、有效，无任何伪造、修改、虚假成分，并对所提供资料的真实性负责。

（二）严格依照国家和河南省关于招标投标的法律、法规、规章、规范性文件，参加公共资源招标投标活动，不挂靠、借用、出租、出借、转让资质，积极履行社会责任，促进廉政建设。

（三）自我约束、自我管理，守合同、重信用，不参与围标串标、弄虚作假、骗取中标、干扰评标、胁迫他人投标（放弃中标）、恶意投诉、违约毁约等行为，自觉维护公共资源招标投标的良好秩序。

（四）本单位及项目经办人员信用状况良好，未被列为失信惩戒对象或“老赖”，符合参与公共资源交易活动的相关要求。

（五）本单位不存在被人力资源和社会保障部门列入拖欠农民工工资“黑名单”或因拖欠农民工工资被县级及以上有关行政主管部门限制投标资格之情形，若中标，本单位将自觉落实农民工工资保障的有关措施，及时交纳农民工工资保证金，切实维护农民工权益。

（六）若中标，本单位将在规定的时间内与招标人签订合同并自觉履行合同义务，不转包或违法分包中标项目。

（七）自觉接受政府、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

（八）本单位自愿接受招标投标综合监督管理机构和有关行政监督部门依法开展的监督检查

，积极配合行政监督部门的投诉处理；本单位及项目经办人员如发生违法违规或不良行为，自愿接受招标投标综合监督管理机构和有关行政监督部门依法给予的行政处罚（处理），依法承担赔偿责任和刑事责任，并同意按照相关规定记入本单位及项目经办人员诚信档案或不良行为（信用）记录。

（九）本人已认真阅读了上述承诺，并向本单位员工作了宣传教育。

法定代表人或（委托代理人）签字：

企业名称（盖章）：

项目负责人（签字）：

年 月 日

南阳市政府采购供应商信用承诺函

致 （采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期： 年 月 日

注：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人：（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名）

日期： 年 月 日

10. 招标文件要求的及投标人认为有必要提供的材料

格式自拟

11. 桐柏县政府采购供应商信用记录表

注：根据桐柏县财政局下发“关于施行《桐柏县政府采购信用评价实施办法》的通知”的要求，供应商按照该文件要求进入 <http://tongbai.nanyangzcx.com/>，完善供应商信息并打印信用记录附于此处。

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖单位章）：

日期：

监狱企业证明材料

（不属于的无需填写、递交）

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号），本企业_____（是、不是） 监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒 管理局（含新疆生产建设兵团） 出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子公章）：

日期：

残疾人福利企业声明函
(不属于的无需填写、递交)

本企业郑重声明，根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号），本企业_____（是、不是）残疾人福利性单位。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子公章）：

日期：

注：如果投标人是中小企业或残疾人福利性单位的，提供《声明函》即可，若中标，《声明函》将随中标结果公开，接受社会监督；如果是监狱企业，还需提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。