

# 新野县博物馆陈展提升工程（二期）项目招标公告

新野县博物馆陈展提升工程（二期）项目的潜在投标人应在新野县公共资源交易平台（gzy.xinye.gov.cn）获取招标文件，并于2025年07月03日09时30分前递交投标文件。

## 一、项目基本情况：

- 1. 项目编号：新野政采公开-2025-17
- 2. 项目名称：新野县博物馆陈展提升工程（二期）项目
- 3. 采购方式：公开招标
- 4. 预算金额：1198746.20 元  
最高限价：1198746.20 元

| 序号 | 包号               | 包名称                | 包预算（元）     | 包最高限价（元）   | 是否专门面向中小企业 | 采购预留金额（元）  |
|----|------------------|--------------------|------------|------------|------------|------------|
| 1  | 新野政采公开-2025-17-1 | 新野县博物馆陈展提升工程（二期）项目 | 1198746.20 | 1198746.20 | 是          | 1198746.20 |

- 5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
  - （1）资金来源：财政资金
  - （2）采购内容：新野县博物馆陈展提升工程（二期）（详见招标文件）
  - （3）交货安装期：合同签订之日起 45 日历天
  - （4）交货地点：采购人指定地点
  - （5）质量要求：合格，符合国家规范标准及采购人要求
- 6. 合同履行期限：以签订合同为准
- 7. 本项目是否接受联合体投标：否
- 8. 是否接受进口产品：否
- 9. 是否为只面向中小企业采购：是

## 二、申请人的资格要求：

- 1. 须符合《中华人民共和国政府采购法》 二十二条的规定；
- 2. 落实政府采购政策满足的资格要求：
  - 2.1. 中小企业政策  
☐ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。  
☒ 本项目专门面向中小企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/微企业承接。

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小/微企业制造、服务由符合政策要求的中小/微企业承接。预留份额通过以下措施进行：预留金额\_\_\_\_万元或预留\_\_\_\_%份额。

2.2. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

2.3. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。

2.4. 本项目是否属于政府购买服务：

☐ 否 ☐ 接受进口产品 ☒ 不接受进口产品

☐ 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；

3.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供 2024 年财务审计报告或财务报表，成立不足一个自然年，可以提供近期财务报表）

3.3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供企业近一年任意三个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明，依法免税企业应提供相关证明文件）

3.5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；

3.7. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》国务院第 658 号令第十八条规定：单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标；

3.8. 供应商须提供无行贿犯罪记录承诺函（包括企业、法定代表人、委托代理人），并对其真实性负责，若承诺不实，造成的后果由供应商自行负责（格式自拟）；

3.9. 遵守国家有关法律、法规、规章。

### 三、获取招标文件：

1. 时间：2025 年 06 月 13 日至 2025 年 06 月 19 日，每天上午 8:00 至 12:00，下午 12:00 至 18:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：新野县公共资源交易平台（ggzy.xinye.gov.cn）

3. 方式：☑使用普通电子交易系统的，登录南阳市公共资源交易中心网（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>），注册后凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件（\*.nyzf 格式）及资料（操作程序详见南阳市公共资源交易中心网站下载专区）。

4. 售价：0 元

### 四、投标截止时间及地点：

1. 时间：2025年07月03日09时30分（北京时间）

2. 地点：新野县公共资源交易平台（ggzy.xinye.gov.cn）

### 五、开标时间及地点：

1. 时间：2025年07月03日09时30分（北京时间）

2. 地点：新野县公共资源交易平台（ggzy.xinye.gov.cn）

### 六、发布公告的媒介及招标公告期限：

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《南阳市政府采购网》、《新野县公共资源交易平台》上发布，招标公告期限为五个工作日。

### 七、其他补充事宜：

使用普通电子交易系统的。投标人须上传加密电子投标文件，电子投标文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在南阳市公共资源交易中心网站“下载专区”中下载。加密电子投标文件应在招标文件规定的上传截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子投标文件视为放弃本次投标。

本项目采用全流程电子化，投标人应在电子响应文件上传截止时间前登录不见面开标大厅，所有准备工作需要自行到位。开启过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话：0377-61176137。开启过程中，如因投标人准备不到位、网络问题等情况（30 分钟内）造成无法及时解密的，视为该投标人自动放弃，将被退回投标文件”。电子交易系统技术支持电话：0512-58188538。

请各位潜在投标人登录“新野县政府采购信用管理系统”在线打印《新野县政府采购供应商信用记录表》，作为投标（响应）文件的组成部分提交。

## 八、联系方式:

### 1. 采购人信息:

名 称: 新野县博物馆  
地 址: 河南省南阳市新野县解放路  
联 系 人: 王朝阳  
联系方式: 13803874996

### 2. 采购代理机构信息:

名 称: 嘉海工程管理咨询有限公司  
地 址: 河南省商丘市城乡一体化示范区北海路与星林路交叉口向南 150 米路西  
联 系 人: 赵欣  
联系电话: 19037275979

### 3. 项目联系方式:

联 系 人: 赵欣  
联系电话: 19037275979