

## 西峡县科学技术协会科技馆提升改造项目

项目编号： 西峡政采磋商-2025-50

采购人： 西峡县科学技术协会

采购代理机构： 河南省光大建设管理有限公司



# 西峡县科学技术协会科技馆提升改造项目

项目编号： 西峡政采磋商-2025-50

采购人： 西峡县科学技术协会

采购代理机构： 河南省光大建设管理有限公司

# 目 录

- 第一章 竞争性磋商公告
- 第二章 采购需求
- 第三章 供应商须知
- 第四章 评审程序、评审方法和评审标准
- 第五章 政府采购合同（草案）
- 第六章 响应文件格式

# 第一章 竞争性磋商公告

## 西峡县科学技术协会科技馆提升改造项目竞争性磋商公告

### 项目概况

西峡县科学技术协会科技馆提升改造项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（河南省·南阳西峡分平台）（<http://xxggzyjyzx.xixia.gov.cn/>）获取招标文件，并于2025年08月26日09时00分（北京时间）前递交响应文件。

### 一、项目基本情况：

1. 采购编号：西峡政采磋商-2025-50
2. 项目名称：西峡县科学技术协会科技馆提升改造项目
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 预算金额：1536585.31元  
最高限价：1536585.31元。

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1.	西峡政采磋商-2025-50-1	西峡县科学技术协会科技馆提升改造项目-1标段	1536585.31	1536585.31

5. 采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
  - 5.1 采购内容：科技馆提升改造（详见磋商文件）；
  - 5.2 资金来源：财政资金；
  - 5.3 项目地点：西峡县境内；
  - 5.4 供货及安装期：自合同签订后60日历天内交货安装调试完毕；
  - 5.5 质量要求：合格，符合国家相关规范要求；
  - 5.6 标段划分：本项目共 1 个标段；
- 6、合同履行期限：合同签订后60日历天；
- 7、本项目是否接受联合体投标：否；
- 8、是否接受进口产品：否；
- 9、是否专门面向中小企业：是

### 二、供应商资格要求：

1、符合《政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

2.1按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

2.2本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。

3、本项目特定资格要求：

1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；
7. 遵守国家有关法律、法规、规章。
8. 本项目不接受联合体投标，不允许分包和转包。

### 三、获取竞争性磋商文件

3.1 时间：2025年08月12日至2025年08月18日，每天00:00至23:59分（北京时间，法定节假日除外）；

3.2地点：全国公共资源交易平台（河南省·西峡县）

3.3方式：各潜在投标人应在规定时间内凭CA密钥登录《全国公共资源交易平台（河南省·西峡县）》进行磋商文件下载，（详见西峡县公共资源交易网办事指南《3.0投标人操作手册》、《上传资质包操作说明》）。

注意：潜在投标人务必在获取招标文件时间内完成招标文件下载并确保文件下载完整（电子版招标文件及相关附件一并下载），获取时间截止后将无法下载任何招标文件内容，若由此原因影响招标文件制作、招标文件递交、招标文件解密等情况，造成的损失由潜在投标人自行承担。

### 四、响应文件提交的截止时间及地点：

1、磋商响应文件递交截止时间：2025年08月26日09时00分（北京时间）

2、磋商响应文件递交及开标地点：《全国公共资源交易平台（河南省·西峡县）》电子交易平台

#### **五、响应文件的开启时间及地点：**

1、时间：2025年08月26日09时00分（北京时间）

2、地点：西峡县公共资源交易中心不见面开标大厅

#### **六、发布公告的媒介及公告期限**

本次竞争性磋商公告同时在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·西峡县）》上发布。公告期限为三个工作日

#### **七、其他补充事宜**

请各响应人在获取磋商文件后及时关注网站更新信息，若因其他原因未能及时看到网上更新信息而造成的损失，采购人及代理机构将不负任何责任。

（1）该项目采用网上不见面开标，响应人无需前往到达现场参与投标。各响应人根据手册要求，提前做好相关准备工作。所有准备工作需自行到位，开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出答疑，严重问题可拨打技术支持电话 0512-58188538。各响应人需在投标截止前登录网上不见面系统进行等候签到。

（2）该项目自行上传响应文件，无需寄送和递交加密响应文件电子版等。需要注意开标前登录网上不见面系统等候解密；响应文件递交截止时间后才可以解密，解密时间段设定为30分钟，错过时间段，由此产生的后果，响应人承担一切责任。附件：操作手册地址(下载专区中自行下载)、不见面开标大厅地址<https://ggyzyjy.nanyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/nanyang/login.html>

（3）网上不见面开标过程中，如因响应人准备不到位或网络问题造成未能及时（30分钟内）解密的情况导致开标无法继续的，视为撤销其响应文件（因电子开标系统原因除外），解密时间段截止后不再执行响应文件解密。

（4）不见面开标注意事项：请响应人在签到结束后，时刻注意系统提示信息，在规定时间内及时回应磋商小组提出的问题及要求。未按要求操作，后果由有关响应人承担。

（5）二次报价时间及报价注意事项：请响应人在签到结束后，时刻注意系统提示信息，磋商小组会在系统上发起二次报价，请响应人及时在规定的时段内填报二次报价。

八、联系方式:

1. 采购人信息

名称: 西峡县科学技术协会

地址: 河南省西峡县行政中心315室

联系人: 辛焕瑛

联系方式: 18837773053

2. 采购代理机构信息:

名称: 河南省光大建设管理有限公司

地 址: 郑州市经三路与北三环交叉口向东500米路北经三名筑9栋10楼1009室

联系人: 黄国良

电 话: 0377-66039166 0371-86610696

## 第二章 采购需求

### 说明:

1. 采购项目的采购需求应按照《南阳市财政局关于规范政府采购需求管理的通知》（宛财购〔2021〕10号）的要求确定，符合《政府采购需求管理办法》的规定。

2. 当采购项目涉及数据中心相关设备、运维服务时，采购需求应当符合《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》（财库〔2023〕7号）的有关要求。

3. 当采购项目涉及政务信息系统时，采购需求应当符合《政务信息系统政府采购管理暂行办法》（财库〔2017〕210号）的相关要求。

### 一、采购内容及要求

序号	项目名称	技术要求	单位	数量	备注
1	火箭发射	1、地台： 规格尺寸： $\phi \geq 3400\text{mm} \times 30\text{mm}$ ，支撑骨架主要采用 $\geq 30\text{mm} \times 30\text{mm} \times 2\text{mm}$ （根据现场实际情况调整），碳钢方管焊接，地台外蒙板采用厚度 $\geq 2\text{mm}$ 碳钢冷板钣金焊接；焊缝表面应均匀、光滑，无明显的咬边、气孔、裂纹、未熔合等缺陷；	项	1	1、展项主要组成： 本展项由一套多媒体触摸一体机、互动火箭发射组件、护栏等组成。 2、互动方式： 参与者根据屏幕上显示的火箭各个组成部分的形状和轮廓，按照正确的顺序和位置拼装火箭的各个部件。当所有部件拼装完成时，屏幕中显示一个“发射”按钮，语音提示参与者按下“发射”按钮启动火箭的发射演示，这时一级火箭及助推器底部的灯光启动，模拟熊熊燃烧的火焰，伴随“点火”声效的响起，火箭开始缓慢“升空”。整个过程中，语音会配合讲述火箭发射的过程及原理。演示结束，火箭模型及发射
		2、表面台体烤漆：底漆：2道，膜厚 $30-50 \mu\text{m}$ ，确保与基材的附着力；中涂：1道，膜厚 $40-60 \mu\text{m}$ ，用于填平表面缺陷；面漆：2道，膜厚 $60-80 \mu\text{m}$ ，提供耐候性与装饰性。每道涂层间隔需符合油漆说明书要求（通常 $\geq 4$ 小时），确保干燥彻底；			
		3、定制操作台： 规格尺寸： $750\text{mm} \times 480\text{mm} \times 1010\text{mm}$ ，台体骨架采用 $30\text{mm} \times 30\text{mm} \times 2\text{mm}$ 碳钢方管焊接，外蒙板采用厚度 $\geq 2\text{mm}$ 碳钢冷板钣金焊接；焊缝表面应均匀、光滑，无明显的咬边、气孔、裂纹、未熔合等缺陷。操作台台面采用 $\geq 12\text{mm}$ 厚度人造石，人造石下垫板为厚度 $\geq 12\text{mm}$ 阻燃木工板，钣金台体表面油漆（底漆：2道，膜厚 $30-50 \mu\text{m}$ ，确保与基材的附着力；中涂：1道，膜厚 $40-60 \mu\text{m}$ ，用于填平表面缺陷；面漆：2道，膜厚 $60-80 \mu\text{m}$ ，提供耐候性与装饰性。每道涂层间隔需符合油漆说明书要求（通常 $\geq 4$ 小时），确保干燥彻底。）；	项	1	
		4、定制发射演示机构：碳钢钣金焊接火箭发射塔钢架，定制长征2号仿真火箭模型一件（铝合金、ABS复合材质，表面烤漆处理），定制发射组件一套（含模拟火焰装置、烟雾装置、电机传动机构，导向机构、位置传感器，定制专用电控程序软件，增加自启动软件控制）；	项	1	

		<p>5、触摸一体机：</p> <p>1) 屏幕尺寸：<math>\geq 27</math>寸</p> <p>2) 显示类型：TFT-LED</p> <p>3) 物理分辨率：<math>\geq 1920 \times 1080</math></p> <p>4) 亮度：<math>300 \text{cd/m}^2</math>，对比度：<math>3000:1</math>；</p> <p>5) 反应时间：<math>\leq 12 \text{ms}</math></p> <p>6) 可视角度：<math>178^\circ / 178^\circ</math></p> <p>7) 可视面积：<math>599.6 \text{mm} \times 338.2 \text{mm}</math></p> <p>8) 色彩度：<math>8 \text{bit} (16.7 \text{M})</math>；</p> <p>9) 功耗：<math>&lt; 20 \text{W}</math>，待机功耗：<math>\leq 0.5 \text{W}</math></p> <p>10) 寿命：<math>30000 \text{H}</math></p> <p>11) 电脑系统：CPU：I7-14代-内存：<math>\geq 32 \text{GB}</math>硬盘：<math>\geq 1 \text{TB}</math>固态</p> <p>12) 输入接口：HDMI<math>\times 1</math>，VGA<math>\times 1</math>，RS232<math>\times 1</math>（选配）</p> <p>13) 内置喇叭：<math>8 \Omega 3 \text{W} \times 2</math></p> <p>14) 至少支持10点触控，响应速度：<math>\leq 16 \text{ms}</math>，触摸精度：<math>90\%</math>以上的触摸区域为<math>\pm 2 \text{mm}</math>，6000万以上点击次数，莫氏7级及以上防爆玻璃；</p>	项	1	<p>场塔架的动态部位自动复位。</p> <p>3、展品尺寸：<math>\geq 4500 \text{mm} \times 4500 \text{mm} \times 4200 \text{mm}</math>（根据现场实际情况调整）</p>
		6、定制视频多媒体一套：定制二维互动多媒体内容，总时长 $\geq 180$ 秒；	项	1	
		7、定制电气控制系统：含控制电路、线缆及控制箱等；	项	1	
		8、护栏：1、圆形护栏外观尺寸：直径 $\phi 4.5 \text{M}$ ，高度1.2米 2、横向 $\phi 51 \times 1.5$ （壁厚）不锈钢圆管，竖向支撑 $\phi 38 \times 1.5$ （外径）不锈钢圆管； 3、不锈钢护栏整体采用氩弧焊焊接工艺，焊接牢固，外露焊接打磨光滑并抛光处理；	项	1	
2	空间站	<p>1、定制空间站核心舱主体组件，主体内部钢架<math>\geq 30 \text{mm} \times 30 \text{mm} \times 2 \text{mm}</math>碳钢方管焊接，<math>\geq 2 \text{mm}</math>碳钢钣金蒙板，</p> <p>（1）空间站台体烤漆：面积<math>\geq 220 \text{m}^2</math>（底漆：2道，膜厚<math>30-50 \mu \text{m}</math>，确保与基材的附着力；中涂：1道，膜厚<math>40-60 \mu \text{m}</math>，用于填平表面缺陷；面漆：2道，膜厚<math>60-80 \mu \text{m}</math>，提供耐候性与装饰性。每道涂层间隔需符合油漆说明书要求（通常<math>\geq 4</math>小时），确保干燥彻底。）</p> <p>（2）钣金焊接：焊缝表面应均匀、光滑，无明显的咬边、气孔、裂纹、未熔合等缺陷；（3）顶部增设机械臂一台（模型），主体采用铝合金、不锈钢、亚克力、ABS等复合材质，表面采用阳极化、静电喷涂、抛光、油漆等表面处理及装饰工艺</p>	项	1	<p>1、空间站是一种在近地轨道长时间运行，可供多名航天员在其中生活工作和巡防的载人航天器。空间站的基本组成是以一个载人生活舱为主体，再加上有不同用途的舱段，如工作实验舱、科学仪器舱等；</p> <p>2、该展品通过各种模型与多媒体相结合的形式向游客介绍空间站的知识，以及宇航员在空间站的工作与生活等。通过实验舱与生活舱的模型展示，重点向观众介绍“空间站实验室”可进行那些实验和研究，以及这些实验成果能给我们的科</p>
		<p>2、液晶显示屏一台</p> <p>1) 屏幕尺寸：<math>\geq 50</math>英寸；</p> <p>2) 分辨率：<math>\geq 3840 \times 2160</math></p> <p>3) 运行内存：<math>\geq 2 \text{GB}</math>；</p> <p>4) 存储内存：<math>\geq 32 \text{GB}</math>；</p> <p>5) 亮度：<math>200 \text{cd/m}^2</math>；</p> <p>6) 刷屏率：<math>120 \text{Hz}</math>；</p>	项	1	
		3、定制互动多媒体软件：定制二维互动多媒体内容，总时长 $\geq 180$ 秒；	项	1	
		4、定制航天员实验场景模型：主要包含微重力手套实验，太空微重力流体实验，真空实验，太空氧气瓶等。	项	1	

		5、定制核心舱内部生活及互动模块：太空马桶，太空食品，宇航服，太空健身设备，太空动物失重运动行为，无重力空间下的身体变化，太空物理实验；	项	1	学发展和生活带来哪些进步和影响，以及宇航员在空间站是如何生活的。 3、展品尺寸：≥3300mm×3300mm×11000mm（根据现场实际情况调整）；
3	北斗卫星	1、定制操作台：台体骨架主要采用≥30mm*30mm*2mm碳钢方管钣金焊接，焊缝表面应均匀、光滑，无明显的咬边、气孔、裂纹、未熔合等缺陷；台面为≥12mm厚度人造石，台面垫板为厚度≥12mm阻燃木工板，钣金台体表面油漆（底漆：2道，膜厚30-50μm，确保与基材的附着力；中涂：1道，膜厚40-60μm，用于填平表面缺陷；面漆：2道，膜厚60-80μm，提供耐候性与装饰性。每道涂层间隔需符合油漆说明书要求（通常≥4小时），确保干燥彻底。）；	项	1	1、中国北斗卫星导航系统，是中国自行研制的全球卫星导航系统，通过展品了解北斗卫星的工作原理及项目的相关情况。 2、展品尺寸：≥3300mm×3300mm×1100mm（根据现场实际情况调整）；
		2、触摸一体机： 1)屏幕尺寸：≥27寸 2)显示类型:TFT-LED 3)物理分辨率：≥1920*1080 4)亮度:300cd/m，对比度:3000:1； 5)反应时间:≤12ms 6)可视角度:178° /178° 7)可视面积:599.6mmx338.2mm 8)色彩度:8bit (16.7M)； 9)功耗:<20W，待机功耗:0.5W 10)寿命:30000H 11)电脑系统:CPU:I7-14代-内存:≥32GB硬盘:≥1TB固态 12)输入接口:HDMIx1, VGAx1, RS232x1（选配） 13)内置喇叭:8欧3瓦*2 14)至少支持10点触控，响应速度:≤16ms，触摸精度:90%以上的触摸区域为±2mm，6000万以上点击次数，莫氏7级及以上防爆玻璃；	项	1	
		3、液晶显示器一台 1)屏幕规格：≥55英寸； 2)分辨率：≥3840*2160； 3)运行内存：≥4GB； 4)存储内存：≥65GB； 5)USB扩展存储：2TB； 6)整机功率：260W； 7)音响：独立重低音、天空声道，15单元三分频音响； 8)亮度:≥3800nit 9)刷屏率：≥288HZ；	项	1	
		4、定制互动多媒体软件:定制二维互动多媒体内容，总时长≥120秒；	项	1	
		5、定制卫星模型：采用铝合金、不锈钢、亚克力、ABS等复合材质；表面采用阳极化、静电喷涂、抛光、油漆等表面处理及装饰工艺；	项	1	

4	人造卫星	1、定制风云一号，风云二号、风云三号气象卫星及东方红一号卫星模型；	项	4	1、中国的人造卫星发展成就显著，涵盖通信、遥感、导航、科学探测等多个领域。选择具有科学代表性的作为科技静态展示。 2、展品尺寸： $\geq 500\text{mm} \times 500\text{mm} \times 450\text{mm}$
		2、材质：采用铝合金、不锈钢、亚克力、ABS等复合材质；表面采用阳极化、静电喷涂、抛光、油漆等表面处理及装饰工艺；油漆涂层要符合国标GB/T23257-2009相关标准要求。	项		
5	月球合影	3、定制吊装支架，碳钢材质，表面烤漆。	项	1	1、展品组成：主要包含布展营造、合影装置2组，图文板等，可供观众打卡、拍照，及科学图文等。 2、展品尺寸： $\geq 2000\text{mm} \times 1800\text{mm} \times 400\text{mm}$ （根据现场实际情况调整）；
		1、定制合影装置模型 $\geq 2$ 组	项		
		2、材质：采用树脂、玻璃纤维复合材质，表面油漆，油漆涂层要符合国标GB/T23257-2009相关标准要求。	项		
6	空间艺术装置	3、定制仿真月球地面造型 $\geq 16\text{m}^2$ ，水泥基体，表面2遍环氧清漆刷涂。	项	1	1、充分利用楼梯通道的过渡空间，增设艺术装置一组；该装置为静态展示，观众走入展厅楼道空间，通过装置营造出科学与艺术氛围的全新的视觉体验。 2、展品装置尺寸： $\Phi \geq 1200 \times 6000\text{mm}$ （根据现场实际情况调整）；
		4、定制地球墙面写真造型；	项		
		1、空间艺术装置：主要由特制悬挂机械机构一组、亚克力金属字一组、UV艺术墙布一组、科学元素装饰、钢丝绳等组成；	项		
7	“科学家精神”移动互动装置	2、材质：主体采用铝合金、不锈钢、亚克力、ABS等复合材质，表面采用阳极化、静电喷涂、抛光、油漆等表面处理及装饰工艺；油漆涂层要符合国标GB/T23257-2009相关标准要求。	项	1	1、通过定制关于科学家精神的相关视频内容，移动互动装置运行至相应的人物节点，大屏同时播放显示相对应的科学家视频介绍； 2、展品尺寸： $\geq 5000\text{mm} \times 2000\text{mm}$ （根据现场实际情况调整）；
		3、墙面布展图文装饰等空间改造（三楼四楼过道空间整体布展图文过度，面积 $\geq 100\text{m}^2$ ，采用高清宣绒布，整墙张贴）。	项		
		1、屏幕尺寸参数： 1) 屏幕尺寸： $\geq 55$ 寸 2) 显示类型：TFT-LED 3) 物理分辨率： $\geq 3840 \times 2160$ 4) 亮度： $450\text{cd/m}$ ，对比度： $1200:1$ ； 5) 反应时间： $\leq 8\text{ms}$ 6) 可视角度： $178^\circ / 178^\circ$ 7) 可视面积： $1209.6\text{mm} \times 680.4\text{mm}$ 8) 色彩度： $8\text{bit}$ (16. TM)； 9) 功耗： $< 130\text{W}$ ，待机功耗： $: 0.5\text{W}$ 10) 寿命： $30000\text{H}$ 11) 电脑系统：CPU: I5-12代-内存： $\geq 8\text{GB}$ 硬盘： $\geq 256\text{G}$ 固态 12) 输入接口：HDMI $\times 1$ ，VGA $\times 1$ ，RS232 $\times 1$ （选配） 13) 内置喇叭： $8\text{欧} 5\text{瓦} \times 2$ 14) 至少支持10点触控，响应速度： $\leq 10\text{ms}$ ，触摸精度： $90\%$ 以上的触摸区域为 $\pm 2\text{mm}$ ，6000万以上点击次数，莫氏7级及以上防爆玻璃	项		

		2、定制单条滑轨5米，电动（双静音滑轨）滑轨；	项	1	
		3、滑轨材质：采用铝合金和不锈钢材质，带缓冲阻尼及机械+电气限位双重保护；			
		4、滑轨长度：单轨道总长5米（含限位尺寸）；	项	1	
		5、控制系统：两端位置传感器+机械限位双重保护、定制电气控制箱及控制电路板；	项	1	
		6、定制视频多媒体：二维互动多媒体内容，总时长 $\geq 180$ 秒；	项	1	
		7、辅助配件：标准紧固件、线材、拖链等电气辅材。	项	1	
8	原有展品更新维护	“模拟宇航员训练”翻新、改造、维修、移位等	项	1	改造区域内的现有部分展品功能修复、与布展环境融合，优化展品位置、外观翻新等。
		“航海驾驶”翻新、改造、维修、移位等	项	1	
		“飞行模拟”翻新、改造、维修、移位等	项	1	
		“下棋机器人翻新、改造、维修、移位等	项	1	
		虚拟试衣镜”翻新、改造、维修、移位等	项	1	
		“虚拟水流墙”翻新、改造、维修、移位等	项	1	
9	布展装饰部分	三楼序厅改造	项	1	
		一：展厅布展隔断（轻钢龙骨、石膏板、木质展墙，装饰板等） $\geq 56\text{m}^2$ 。 二：地面翻新（重做自流平，重新铺设地胶） $\geq 180\text{m}^2$ 。 三：装饰吊顶（包含软膜天花及基础骨架） 四：墙面装饰（宣绒布、亚克力板等） $\geq 145\text{m}^2$ 。 五：装饰灯带（LED灯带、射灯、轨道灯等） 六：增加艺术造型接待服务台及座椅 七：布展融合强弱电改造 八：原始场地拆除，清运等其他 九：新增布展艺术字及布展造型（含立面科学家精神装饰及青年之家装饰造型及图文等） 十：入口闸机改造，优化改造闸机数量2组，增加玻璃护栏			
		四楼科技生活展厅改造	项	1	
		一：展厅布展隔断（轻钢龙骨、石膏板、木质展墙等） $\geq 310\text{m}^2$ 二：地面翻新（重做自流平，重新铺设地胶） $\geq 477\text{m}^2$ 三：装饰吊顶（包含软膜天花及基础骨架） 四：墙面装饰（墙面突出造型、宣绒布、亚克力板等） $\geq 310\text{m}^2$ 五：装饰灯带（LED灯带、射灯、轨道灯等） 六：布展墙面图文融合装饰造型 七：布展融合强弱电改造 八：原始场地拆除，清运等其他			

注：

1、以上清单为完成项目所需基本配置，投标人可在上述清单品目种类、数量基础上自行增配完善，确保最终成果符合项目需求及采购人要求，相关费用包含在报价中，采购人不再另行支付。

## 二、项目商务要求

1. 供货及安装期：自合同签订后60日历天内交货安装调试完毕；
2. 交货地点：西峡县科技馆；
3. 质保期：自项目验收合格之日起三年；
4. 质量要求：合格，符合国家相关规范要求；
5. 付款方式：按合同约定执行；
6. 验收标准及方式：根据国家相关验收规范合格标准进行验收
7. 价格要求：投标人报价含运输、搬运、安装调试、售后服务等所有费用。采购人不支付报价以外的任何费用；
8. 安装调试要求：中标人派出技术人员到用户现场免费安装调试；
9. 其他要求：

### （一）设计要求

1. 本工程项目的材料、设备、施工必须达到现行中华人民共和国及省、市、行业的一切有关法规、规范的要求。选材应能体现出鲜明主题特色，所有设计、材料需环保节能，以降低运行成本；
2. 应确保设备结构的安全性，必要时设备要设置安全保护装置，在误操作时也能保证观众和设备不受损害，使观众无法接触到危及自身和设备安全的部位。当安全和其它要求发生冲突时，应绝对服从安全第一的原则；
3. 根据布展装饰需求，提供完整的项目设计图纸和文档1份，并且提供电子版1份；图纸内容包含但不限于以下内容：平面图、立面图、剖面图，整体效果图、装饰效果图、深化设计说明书、电气图，布展施工图等（所有的图应合理的当，布局清晰，设计效果丰富。

### （二）施工要求

1. 项目施工方负责对本项目区域内包括设备升级施工和设备进场及安装阶段，至验收完成的安全管理工作负责。
2. 在运输、储存和施工过程中，必须采取有效保护措施防止损坏设备，防护材料必须选用阻燃材质，材料的保护设施应在工程竣工时拆除。
3. 施工应遵守有关环境保护的法律、法规，并应采取有效措施控制施工现场的各

种粉尘、废弃物、噪声、振动等对周围环境造成的污染和危害。

4. 项目如涉消防设备变更、移位须经甲方同意，如需消防报审，则由供应商完成，甲方协助，期间产生的一切费用由供应商自理

### （三）、服务要求

1. 供应商须承诺在展品验收后，按照采购人要求的时间对采购人相关人员进行1次技术培训，培训内容包括展品使用、原理讲解、展品维修要点等，培训地点由采购人提供，供应商不得向采购人收取任何费用。

#### 2. 售后服务

（1）投标人提供原厂售后服务承诺函：系统终验收合格之日起提供36个月免费质保服务。

（2）投标人收到业主报修后，12小时以内及时响应，并给予远程解决方案，如不能远程解决，应在48小时内派技术人员到发标人现场解决故障。

### 第三章 供应商须知

供应商须知表

条款名称	内容
项目属性	<input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：___年___月___日___点___分 考察地点：_____。
磋商前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：___年___月___日___点___分 召开地点：_____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于：___工业___ <input checked="" type="checkbox"/> 本项目专门面向中小企业采购。 <input type="checkbox"/> 本项目小微企业价格折扣比例___/___%。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
磋商报价	磋商报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。
项目预算	1536585.31元 投标人报价超过项目预算价按无效标处理。
响应有效期	开标之日起60日历日
响应文件数量	电子响应文件：1份
“暗标”评审	“技术部分”采用“暗标”评审方式
上传截止时间	2025年08月26日09时00分（北京时间）
响应文件开启时间	2025年08月26日09时00分（北京时间）
评标方法	综合评分法
确定中标人	采购人是否委托磋商小组直接确定成交人： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
代理费	<input type="checkbox"/> 集中采购机构不收费 收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：采购代理服务费的收取，根据河南省招标投标协会《河南省招标代理服务收费指导意见》[豫招协（2023）002号]招标代理收费标准收取。
投标保证金、履约保证金	投标保证金： <input checked="" type="checkbox"/> 不收取 <input type="checkbox"/> 收取 收取标准： 履约保证金： <input checked="" type="checkbox"/> 不收取 <input type="checkbox"/> 收取 收取标准：

## 供应商须知

### 一、说明

#### 1. 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《竞争性磋商公告》。

1.2 供应商（也称申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

#### 2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金。

2.2 项目属性见《供应商须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知表》。

#### 3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《供应商须知表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、磋商报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

#### 4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与磋商，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4.1.4 本项目优先采购节能、节水、环境标志产品及绿色建材产品，落实扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、促进残疾人就业、促进监狱企业发展等政府采购政策。

4.1.5 本项目支持河南省政府采购合同融资政策。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指

由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《竞争性磋商公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评审程序、评审方法和评审标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实20+施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的

相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则响应无效；**

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评审程序、评审方法和评审标准》。（如涉及）。

#### 4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则响应无效。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

#### 4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

#### 4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

#### 4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

### 5. 采购费用

供应商应自行承担所有与准备和参加本次采购有关费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

#### 6. 采购范围及适用法律

6.1 本次采购适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指西峡县财政局。

6.3 “货物”指供应商按采购文件规定，须向采购人提供的与本次采购相关的物品。

6.4 “服务”指采购文件规定供应商应承担的相关服务。

## 二、竞争性磋商文件

### 7. 竞争性磋商文件构成

7.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 响应文件格式

7.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则响应无效。

### **8. 对竞争性磋商文件的澄清或修改**

8.1 采购人或采购代理机构可用补充文件的方式修正竞争性磋商文件，补充文件内容以公告的形式告知所有竞争性磋商文件收受人，该补充文件将成为竞争性磋商文件的组成部分，并替代所修正的部分。

8.2 采购人或采购代理机构可以酌情延长上传截止时间，并将此变更以公告形式通知所有竞争性磋商文件收受人。

8.3 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日5日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取磋商文件的供应商；不足5日的，将顺延上传响应文件截止时间。

8.4 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，采购人或采购代理机构发布的一切公告信息（包括采购公告、变更公告、澄清公告等）均在“河南省政府采购网”“西峡县公共资源交易中心网”等媒体发布，请潜在供应商随时查询有关公告信息。若因潜在供应商没有及时查看到公告信息而造成的失误，责任自负。

8.5 供应商应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新磋商文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的磋商文件，并在此基础上制作最新的响应文件并上传。

## **三、响应文件的编制**

### **9. 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言**

9.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所参与采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包的响应将被认定为无效响应。

9.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

## 10. 响应文件构成

10.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

10.2 对于竞争性磋商文件中标记了实质性格式文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则响应无效。未标记实质性格式的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

10.3 电子响应文件应使用CA数字证书并在截止时间前上传其加密版本，根据磋商文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》。**否则，被视为无效响应文件，将被平台系统拒绝。**

10.4 第四章《评审程序、评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物、服务或工程已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

10.6 供应商编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7 供应商认为应附的其他材料。

## 11. 报价

11.1 报价均以人民币报价。

11.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，磋商文件中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 所投货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最

终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

11.2.2 服务项目按照磋商文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），否则其响应无效。

11.5 本项目将按供应商所提交的单价和总价来支付本项目所需的费用。对供应商没有填写单价和总价的内容，将被认为这些项目费用已包括在报价中。

11.6 磋商结束，供应商进行网上最终报价。

11.7 本次采购设有预算，供应商最终报价超过预算的，磋商小组将不予评议。

11.8 供应商的所有报价不得低于成本恶意竞争。

## **12. 响应有效期**

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于磋商文件规定期限的，其响应无效。成交人的响应有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于响应有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。供应商可以拒绝上述要求。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件。

## **13. 响应文件的签署、盖章**

13.1 电子响应文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进响应文件。

13.2 竞争性磋商文件要求盖章的内容，一般通过CA或电子营业执照加盖电子签章。

# **四、响应文件的提交**

## **14. 响应文件的提交**

14.1 电子响应文件的提交是指使用西峡县公共资源交易中心网上交易系统在上传截止时间前完成制作软件生成的加密电子响应文件的上传。未在上传截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的响应文件不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的响应文件。

#### **15. 响应文件上传截止时间**

供应商应在竞争性磋商文件要求响应文件上传截止时间前，将电子响应文件提交至电子交易平台。

#### **16. 响应文件的修改与撤回**

在采购文件规定的电子响应文件上传截止时间前，供应商可以修改或撤回已上传的电子响应文件，最终电子响应文件以上传截止时间前完成上传至西峡县公共资源交易电子交易平台最后一份加密电子响应文件为准。上传截止时间之后，供应商不得修改或撤回电子响应文件。

## 第四章 评审程序、评审方法和评审标准

### 一、编制、确认竞争性磋商文件

采购人或采购代理机构根据采购项目特点和采购实际需求编制竞争性磋商文件，编制的竞争性磋商文件应由采购人审核并确认。

### 二、发布竞争性磋商公告，邀请供应商参加磋商

竞争性磋商文件经采购人书面确认后，将在指定媒体和西峡县公共资源交易中心网发布竞争性磋商公告。供应商按照公告和竞争性磋商文件要求制作并递交响应文件。

### 三、组建磋商小组

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》的规定和采购项目的特点组建竞争性磋商小组，竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

竞争性磋商小组负责对响应文件进行评审、质疑、评估、比较、评分，组织磋商和最后报价。

评审专家应当严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

评审专家应当在评审报告上使用本人CA锁进行签章，对自己的评审意见承担法律责任。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意评审报告。

评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知(豫财购〔2017〕9号)的规定，发放劳务报酬。

评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

#### 四、解密电子响应文件

供应商解密：供应商制作电子响应文件时，必须使用本单位的CA或电子营业执照扫码进行加密，供应商在解密前须自行检查CA或电子营业执照的有效性。解密时未在开启响应文件时间后30分钟内进行解密成功的视为撤销其响应文件（因电子开标系统原因除外）。

#### 五、评审

磋商小组对供应商提交的响应文件进行评审。主要对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，具体包括：

##### 资格性审查

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《竞争性磋商公告》供应商的资格要求	<p>1、符合《政府采购法》第二十二条规定。</p> <p>2、落实政府采购政策满足的资格要求：</p> <p>2.1按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。</p> <p>2.2本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。</p> <p>3、本项目特定资格要求：</p> <p>1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；</p> <p>2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查</p>	<p>供应商为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照；</p> <p>供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书；</p> <p>供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件；</p> <p>供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加采购的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>

		<p>询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；</p> <p>7. 遵守国家有关法律、法规、规章。</p> <p>8. 本项目不接受联合体投标，不允许分包和转包。</p>	
2	中小企业政策	具体要求见第一章《竞争性磋商公告》	
2-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、供应商单独参与的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如采购文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足竞争性磋商文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《响应文件格式》
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《竞争性磋商公告》	

说明：按照西峡县财政局《关于推行政府采购信用承诺制的通知》西财购（2022）7号的要求，对于西峡县本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“西峡县政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

2. 符合性审查。

序号	审查因素	审查内容
1	供应商名称	与营业执照一致
2	响应文件电子签章电子签名	符合竞争性磋商文件要求

3	响应文件格式	符合竞争性磋商文件要求
4	磋商报价	符合竞争性磋商文件要求
5	响应内容	符合竞争性磋商文件要求
6	供货及安装期	符合竞争性磋商文件要求
7	质量要求	符合竞争性磋商文件要求
8	验收标准	符合竞争性磋商文件要求
9	磋商有效期	符合竞争性磋商文件要求

磋商小组依据竞争性磋商文件的规定检查供应商响应文件制作内容的完整度和符合性是否符合竞争性磋商文件的各项要求。

只有通过以上审查的供应商的响应文件，方可进入商务和技术评估，综合比较与评价。

3. 技术（服务）审查。磋商小组依据竞争性磋商文件的规定审查各供应商所响应设备的技术指标、技术性能、产品技术说明或项目方案、人员配备等是否符合最低要求。

4. 综合比较与评价。对各供应商对磋商文件的符合性和技术响应程度、项目方案或技术响应程度、综合实力、售后服务以及报价等因素，进行综合评比。

5. 未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

**响应文件无效的情形：**

5.1 在资格性和符合性审查时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

5.1.1 资格证明文件不全的，或者不符合竞争性磋商文件标明的资格要求的；

5.1.2 响应文件无法定代表人或负责人签字，或未提供法定代表人或负责人授权委托书、承诺书或者填写项目不齐全的；

5.1.3 授权代表人未能出具身份证明或与法定代表人或负责人授权委托人身份不符的；

5.1.4 电子响应文件未使用CA并加密的；

5.1.5 其他不符合磋商文件实质性要求的。

5.2 在报价评审时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

5.2.1 未采用人民币报价的；

5.2.2 报价具有选择性；

5.2.3 未进行最后报价或最后报价高于采购人预算的。

6. 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

6.1 磋商小组所有成员将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

6.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通过评标系统通知所有参加磋商的供应商。具体磋商内容由磋商小组根据磋商实际情况确定。

6.4 供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求，通过评标系统以在线形式提交承诺，并用CA或电子营业执照签章。

6.5 响应文件的澄清、说明或者更正：

6.5.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

6.5.2 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权代表签字、加盖公章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。

6.6 磋商结束后，磋商小组通过电子评标系统向所有实质性响应的供应商发出要求最后报价要求，各供应商在会员系统中收到有关信息后，必须在规定时间内给出答复，并在签章后提交。提交最后报价的供应商不得少于3家。《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项规定的情形除外。最后报价是响应文件的有效组成部分。

6.7 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间

内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

6.8 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

#### 7. 最后报价的算术修正及政策调整

最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，最后报价出现大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

#### 8. 评审方法和评审标准

8.1 本项目采用的评审方法为：综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

8.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

8.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

8.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

#### 9. 确定成交候选人名单

9.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位。

**9.2 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。**

9.3 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。

采购人书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

## 10. 报告违法行为

10.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

## 评审标准

评分因素	分值	评分标准	备注
磋商报价	30分	<p>满足竞争性磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p style="text-align: center;">磋商报价得分 = (评标基准价/磋商报价) × 分值。</p> <p>说明：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除<u>  </u>后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。（专门面向中小企业的项目除外）</p>	
技术部分 (20分) (暗标)	<p>展品制作及实施方案 (5分)</p>	<p>根据投标人提供的展品制作及实施方案评分，具体包括对展品制作流程、材料及设备选用、具体实施方案、进度计划编制、关键节点的控制措施、安装调试验收、保护和保管措施、检测措施等。</p> <p>1. 方案包含上述要点，无缺漏项、内容与要点相符、内容完善且能够适用于本项目的得5分；</p> <p>2. 方案包含的上述要点齐全、内容与要点基本相符，但仅有纲要内容简略，未展开阐述的得3分；</p> <p>3. 方案包含上述的要点有缺漏或内容存在错误的得1分；</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	

<p>总体规划设计方案 (5分)</p>	<p>根据科技馆科技生活展区、序厅布展的设计思路、改造方案进行评审：</p> <p>1. 方案内容条理清晰，对项目理解准确、符合程度高、分析透彻、整体结构完整，项目实施流程等，完全满足或优于项目采购需求的得5分；</p> <p>2. 方案明确，编制全面，对项目的理解、符合程度、整体结构完整，项目实施流程合理，满足项目需求的得3分；</p> <p>3. 方案不明确，编制不够全面，对项目有理解、符合程度不够、整体结构有缺失，项目实施流程缺失的得1分</p> <p>4. 未提供或方案不可行，不得分。</p>	
<p>售后服务方案 (5分)</p>	<p>根据供应商提供的售后服务方案，包括但不限于响应时间、技术支持服务团队（包括人数、技术实力）的服务保障、培训方案、运维服务方案（包括故障响应时间，远程诊断、应急措施）：</p> <p>（1）方案目标明确，人员配备齐全，售后服务保证措施及实施内容详细可行，维保方案完善，售后响应迅速，解决问题的方案详细可行的，得 5 分；</p> <p>（2）方案目标基本明确，人员配备基本齐全，售后服务保证措施及实施内容基本可行，维保方案基本完善，售后响应及时，解决问题的方案基本可行的，得 3分；</p> <p>（3）方案目标基本明确，人员配备有待完善，售后服务保证措施及实施内容有待完善细节，维保方案有待完善细节，售后响应时间及解决问题的能力有待提高的，得1分；</p> <p>（4）未提供的，不得分。</p>	
<p>保障措施(5分)</p>	<p>按照项目需求提供进度保障措施。方案内容包括：质量保证措施、现场安全文明施工及环境保护措施等。</p> <p>（1）对本项目特点和重点理解准确，各部有深入的表述，进度安排和质量保证方案合理、有具体切实可行的保障措施，确保项目能保质保量按时完成的得 5 分；</p> <p>（2）对本项目特点和重点理解基本准确，内容完整、进度安排</p>	

		和质量保证方案可行，有保障措施，有针对性，满足项目需求及进度的得 3分；  (3)对本项目特点和重点理解不够充分，方案满足项目要求但有矛盾点、可行性受影响，对各个环节的保障措施、解决方案等缺项或关键点缺失的得 1 分；  (4)未提供不得分。	
<p>注：</p> <p>一、以上项目若有缺项的，该项为 0 分；不缺项的，不低于最低分。</p> <p>二、暗标设置要求技术标采用“暗标”形式。“暗标”应当以能够隐去投标人的身份为原则，未按要求编写技术标的，该技术部分为零分。具体要求如下：</p> <p>1、编写软件及版本要求：Microsoft Word 2010 或以上；</p> <p>2、字体要求：宋体；不允许涂改或删除痕迹，不允许字体涂色，不允许正文字体加粗，不允许出现目录，不允许出现页眉、页脚、页码；</p> <p>3、上页边距：3 厘米；下页边距：3 厘米；左页边距：2 厘米；右页边距：2 厘米；</p> <p>4、对齐方式：左对齐；</p> <p>5、大纲级别：正文文本；</p> <p>6、行距：固定值 25 磅；段前：0 行/0 磅；段后：0 行/0 磅；</p> <p>7、正文纸张方向：纵向；</p> <p>8、正文字体要求：四号；</p> <p>9、纸张大小：A4；</p> <p>10、左侧缩进：0 字符/0 厘米；右侧缩进：0 字符/0 厘米；</p> <p>11、技术标文件、内容、文字、标设图形均不得出现彩色文字；不得出现投标单位名称、相关人员姓名等能体现有关投标单位信息的提示性标记、文字、语句等。</p> <p>12、除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。</p>			
综合部分 (50分)	指定展品设计 (18分)	指定展品设计：“火箭发射”、“空间站”、“北斗卫星”、“月球合影”、“科学家精神”移动互动装置“展项的深化设计方案。深化设计方案要求内容如下：  (1) 展品名称、展示目的、展示内容及反映的科学原理，展品展示方式及操作说明、规格尺寸、材料及设备清单等；	

		<p>(2) 展项3D效果图，三视图、材质工艺图等不少于四张图纸；</p> <p>(3) 展品的机械图（包括：总装图，安装基础图，零部件图）、电气图（包括：电气原理图、控制信号流程图、电气布局图，电气接线图）；</p> <p>(4) 提供展品多媒体的脚本大纲；</p> <p>根据方案设计效果，互动性、完整性、可行性进行等方案进行评分。</p> <p>1. 展品总体设计理念先进、富有创意，重点、亮点营造突出，设计方案完整、合理、可行，突出主题特色，设计方案有新意、造型独特，有很强的参与性，设计成果齐全，各项技术指标、功能及设计完全满足招标要求的得18分；</p> <p>2. 展品总体设计理念具有一定先进性、创意性，具备一定重点、亮点，设计方案基本完整、合理、可行，设计方案有较好的参与性；设计成果基本齐全，各项技术指标、功能及设计基本完全满足招标要求的得11分；</p> <p>3. 展品总体设计理念不够先进，重点、亮点营造不够突出，设计方案不够完整、合理、可行，设计方案不具新意，参与性低；设计成果不齐全，各项技术指标、功能及设计不能完全满足招标要求的得4分；</p> <p>4. 未提供不得分</p>	
	<p>技术参数响应 (10分)</p>	<p>投标产品参数、技术性能满足或高于采购文件要求得满分10分；低于采购文件技术要求的，每一项负偏差在满分的基础上扣0.5分，扣完为止。注：采购人保留招标后通过测试验证技术参数的权利，若有虚假，中标无效。</p>	
	<p>业绩 (9分)</p>	<p>1. 供应商提供近三年类似项目业绩的合同及对应中标/成交通知书等证明资料，以中标/成交通知书、合同为依据，每提供一份得2分，最高得6分，不提供不得分。（注：如提供的1个业主单位有多份合同只计一个业绩，投标文件中需提供，中标/成交通知书和合同原件扫描件并加盖单位公章，不提供不得分。）</p> <p>2. 获得县级及以上科协或科技馆服务评价的相关荣誉证书。（</p>	

		带公章并且正面评价有效) 每提供一个得1.5分, 最多3分。	
展品制作加工能力 (5分)		<p>投标人自有场地拟投入齐全的加工设备, 如车床、铣床、打印机、钻床、焊机、折弯机等设备。</p> <p>1. 以上设备均有或种类多于以上设备的, 得 5 分;</p> <p>2. 每缺一种设备扣 1 分, 扣完为止。</p> <p>注: 投标人需自行列表说明情况并提供相关证明[设备照片以及购置发票(或合同)复印件或有效期内的设备租赁协议复印件]。</p>	
合理化建议 (3分)		<p>根据供应商提供的合理化建议进行综合评分:</p> <p>1、针对本项目特点, 列出对本项目的建议, 建议合理并且有具体的保证措施。各项措施周全、具体、有效, 有针对性的得3分;</p> <p>2、针对本项目特点, 列出本项目的建议, 且有具体的保证措施。各项措施内容清晰、完善的得 2分;</p> <p>3、对本项目建议分析不准确, 缺乏理解的, 得 1 分;</p> <p>4、不能满足项目实施要求或未提供的不得分。</p>	
综合实力 (3分)		<p>投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书, 每个得1分, 最多得3分。(提供证书官方查询网站截图并加盖投标人公章, 未提供或提供材料不符合要求的不得分)</p>	
供应商信用评价 (2分)		<p>根据《西峡县政府采购信用评价实施办法》通知要求, 诚信指数高的供应商, 在参加西峡县本级的政府采购活动时, 享受政策支持, 在采用综合评分法的项目中, 三星级的加1分, 四星级的加2分; 供应商可在投标(响应)文件递交截止前三个工作日, 登录“西峡县政府采购信用管理系统(xixiaweb.zcxy.caizj.nanyang.gov.cn:8008)”在线打印《西峡县政府采购供应商信用记录表》, 作为投标(响应)文件的组成部分提交, 评审时作为享受政策支持的依据。</p>	
总分: 100 分			

**备注：严格执行《西峡县政府采购招标文件编制负面清单》，根据实际项目需要设置科学合理的评分因素及分值。**

11. 有下列情况之一的，采购人或采购代理机构宣布本项目终止：

11.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

11.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

11.3 法律法规规定的其他情况。

12. 若本项目属于政府购买服务项目，将按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》和《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124号）等规定执行。

## **六、成交通知及签订合同**

### **1. 成交结果公布**

1.1 成交供应商确定后，采购人或采购代理机构将在“河南省政府采购网”和“西峡县公共资源交易中心网”上发布成交公告。

1.2 如项目终止，成交结果公告以“河南省政府采购网”发布的为准。

### **2. 发出成交通知书**

2.1 根据成交结果，采购人或采购代理机构通过“西峡县公共资源交易中心公共服务平台向成交供应商发出电子成交通知书，成交供应商可登陆西峡县公共资源交易平台会员系统，自行打印加盖电子签章的成交通知书。

2.2 《成交通知书》是签订政府采购合同的重要依据，对采购人与成交供应商具有法律效力。

2.3 成交供应商在领取成交通知书时，参照《河南省招标代理服务收费指导意见》【豫招协（2023）002号】向招标代理机构一次性支付本项目的代理服务费。

2.4 成交供应商若自发出成交通知书30日内不领取纸质版成交通知书，即视为自动放弃中标资格。在此情况下，招标代理机构和采购人可将该标授予下一个评标得分高的投标人或重新招标。

### **3. 签订合同**

3.1 成交供应商和采购人应在《成交通知书》发出后及时签订政府采购合同，逾期无故不签订的，按《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及有关规定处理。

3.2竞争性磋商文件、响应文件、供应商在磋商过程中的承诺以及确认材料，均为合同的有效组成部分。

3.3如果成交供应商不按其响应文件承诺和竞争性磋商文件要求签订政府采购合同，采购人将取消其成交资格。

## 七、质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到西峡县公共资源交易系统并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

## 八、注意事项

1. 如对竞争性磋商文件有疑问，应于响应文件递交截止时间前1工作日向采购人或采购代理机构提出。

2. 供应商必须由法定代表人或授权代表参加磋商，随时接受磋商小组的询问、质疑，并按照磋商小组的要求答复。
3. 供应商自行承担参加竞争性磋商的全部费用。
4. 本竞争性磋商文件最终解释权归采购代理机构。

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

## 第五章 合同草案条款

说明:

1. 合同类型按照中华人民共和国民法典规定的典型合同类别，结合采购标的的实际情况确定。合同文本应当符合中华人民共和国民法典及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求，包含法定必备条款和采购需求的所有内容，并至少包括以下内容：标的名称，采购标的的质量、数量（规模），履行时间（期限）、地点和方式，包装方式，价款或者报酬、付款进度安排、资金支付方式，验收、交付标准和方法，质量保修范围和保修期，违约责任与解决争议的方法等。

2. 合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于劳动和社会保障权益的有关要求。

3. 对于通过预留采购项目、预留专门采购包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。

4. 政府采购合同（草案）4. 政府采购合同设定预付款支付方式的，预付款支付比例原则上不低于合同金额的50%；对于中小企业，预付款支付比例原则上不低于合同金额的70%。

5. 政府采购合同应当约定资金支付的方式、时间和条件，明确逾期支付资金的违约责任。对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后1日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

6. 采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，政府采购合同应当载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款，必要时要求中标、成交供应商在履约验收环节出具检测报告。

7. 当采购项目涉及数据中心相关设备、运维服务时，采购需求应当符合《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》（财库〔2023〕7号）的有关要求，并在合同中明确对相关指标的验收方式和违约责任。

# 政府采购合同（货物类）标准文本

（以签订正式合同时为准以下仅供参考）

政府采购项目名称：

政府采购项目编号：

采 购 人：

供 应 商：

合 同 签 订 地：

合 同 签 订 时 间：

## 合同签订指引

### 一、采购人在签订合同时应提供的资料：

- 1、该政府采购项目的招标采购文件（以网上发布内容为准）；
- 2、该政府采购项目招标文件的澄清和修改内容（公告内容）；
- 3、该政府采购项目评审报告；
- 4、采购单位法人授权委托书（法人到场并签字的除外）；
- 5、采购单位被授权人身份证件（法人到场并签字的除外）；
- 6、采购人和中标供应商约定的其它内容（不得超出招标采购文件实质性内容）。

### 二、供应商在签订合同时应提供的资料：

- 1、该政府采购项目的投标文件（纸质或PDF 格式的电子投标文件）；
- 2、针对该项目评审时评审委员会提出的质询答复（纸质并签章）；
- 3、该政府采购项目中标/成交通知书；
- 4、供应商法人授权委托书（法人到场并签字的除外）；
- 5、供应商被授权人身份证件（法人到场并签字的除外）；
- 6、供应商和采购人约定的其它内容（不得超出招标采购文件实质性内容）。

三、本合同签订后一个工作日内有采购人在“河南省政府采购网”上进行合同公示。

## 供应商履约验收指引

1. 供应商不得擅自变更合同标的物内容；

- 2、不得以次充好、高投低配，确因在合同执行中不可抗力因素造成的，应提供相关依据；
- 3、对因客观上采购人采购需求发生变化造成的，应提供采、供双方的纸质备忘录材料；
- 4、在满足验收条件5个工作日内通知采购人组织验收；
- 5、供应商应提供需验收物品的清单、参数、使用手册、人员培训情况等资料；
- 6、采、供双方约定的验收机构及相关人员组成情况。
- 7、督促采购人在项目验收结束并达到相关要求后一个工作日内，在“河南省政府采购网”上进行“履约验收”公示。

## 采购合同内容

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

签订地点：

项目名称：

项目编号：

财政委托号：\_\_\_(财政资金项目必须填写)

本项目经批准采用\_\_\_\_\_采购方式，经本项目评审委员会认真评审，决定将采购合同授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

**第一条** 产品的名称、品种、规格、数量和价格：（若产品过多则见附表，如有附表 则必须加盖印章）

产品名称	规格 型号	单 位	数 量	单 价	小计	备 注

合同总价款（大小写）： 备注：上述产品报价含产品生产、运输<送达至甲方指定地点并下货>、安装、调试、检验及售后服务、税金、劳保基金、人员培训等费用。						

**第二条** 产品的技术标准（包括质量要求），按下列第（ ）项执行：

①按国家标准执行；②按部颁标准执行；③若无以上标准，则应不低于同行业质量标准；④有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行；

乙方应在响应文件中声明提供的货物及安装技术标准应严格执行国家及行业标准。若技术标准中无相应规定，所投货物应符合相应的国际标准或原产地国家有关部门最新颁布的相应的正式标准。

进口产品的质量标准为\_\_\_\_\_。

乙方所提供的货物应是全新、未使用过的，是完全符合以上质量标准的正品；相关的 施工安装是由持有有权部门核发上岗证书的安装调试人员按照国际或国家现行安装验收规范来实施的；乙方所提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应 具有满意的性能。

**第三条** 产品的包装标准和包装物的供应与回收\_\_\_\_\_。

（国家或行业主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与行业主管部门无技术 规定的，由甲乙双方商定。）

**【注：合同中约定的包装标准应与乙方在投标文件中承诺的一致，且投标文件应作为 合同附件与合同具有同等法律效力。】**

**第四条** 产品的交货方法、到货地点和交货期限

1. 交货方法，按下列第（ ）项执行：

①乙方送货上门；②乙方代运；③甲方自提自运。

2. 到货地点：\_\_\_\_\_（甲方指定的任何地点，安装并调试。）

3. 产品的交货期限\_\_\_\_\_。

### **第五条 合同总价款**

合同总价款（大小写）：

#### **•付款条件：**

（1）本合同以人民币付款。

（2）该项目是否实行预付款：是否

（3）实行预付款的条件和比例：合同签订后预付20%

（4）合同款项结算方式和支付比例：出厂预验收支付30%；设备进场安装调试完成支付20%；验收合格后支付25%；质保期满后支付5%

#### **验收方法：**

1. 乙方安装调试后，在\_\_\_\_天内通知甲方组织验收，采购代理机构保留受托参与本项目 验收的权利。验收不合格的，乙方应负责重新提供达到本合同约定的质量要求的产品。

2. 甲、乙双方应严格履行合同有关条款，如果验收过程中发现乙方在没有征得采购人 同意的情况下擅自变更合同标的物，将拒绝通过验收，由此引起的一切后果及损失由乙方 承担。

3. 甲方应承担项目验收的主体责任。项目验收时，应成立三人以上（由甲、乙双方、资产管理人、技术人员、纪检等相关人员组成）验收小组，明确责任，严格依照采购文件、 中标（成交）通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收、签字形成验收结论， 并出具书面验收报告。验收人员有不同意见的，按少数服从多数的原则，但在验收报告上 应注明不同意见的内容。

4、甲方视情况可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收，参与验收 的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀 请相关部门或相关专家参与验收。

检测、验收费用承担方式：\_\_\_\_\_。

### **第八条 对产品提出异议的时间和办法**

1. 甲方在验收中, 如果发现产品不符合合同约定的, 应一面妥为保管, 一面在\_\_\_\_\_个工作日内向乙方书面提出异议, 并抄送采购代理机构, 具体说明产品不符合规定的内容并附 相关验收材料, 同时提出不符合规定产品的处理意见。

2. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的, 不得提出异议。

3. 乙方在接到甲方异议后, 应在 \_\_\_\_\_ 个工作日内负责处理, 否则, 即视为默认甲方提出 的异议和处理意见。

**第九条** 乙方应提供完善周到的技术支持和售后服务, 否则甲方视情节轻重从乙方的质 量保证金中扣除部分或全部补偿甲方。

#### 1. 保修

乙方对其所提供的货物免费保修\_\_\_\_年, 保修期从\_\_\_\_\_开始。乙方应在接到报修通知 后\_\_\_\_天内上门维修, 负责更换有瑕疵的货物、部件或提供相应的质量保证期内的服务。由 此造成的损失, 甲方保留索赔的权利。

如果乙方在收到报修通知后\_\_\_\_天内没有弥补缺陷, 甲方可采取必要的补救措施, 但费 用和风险由乙方承担。

#### 2. 维修

保修期届满后, 乙方应对其提供的货物负有维修义务, 但所涉及的费用由甲 方承担。

### **第十条** 乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的, 应向甲方偿付不能交货部分货款的\_\_\_\_\_ % (通用产品的幅 度为 1%—5%, 专用产品的幅度为 10%—30%) 的违约金。

2. 乙方所交产品不符合合同规定的, 如果甲方同意利用, 应当按质论价 ; 如果甲方不 能利用的, 应根据产品的具体情况, 由乙方负责包换或包修 , 并承担修理、调换或退货而 支付的实际费用, 同时, 乙方应按规定, 对更 换件相应延长质量保证期, 并赔偿甲方相应的 损失。乙方不能修理或者不能 调换的, 按不能交货处理。

3. 乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。每件货物包装箱内应附一份详细装箱单和质量证书。为进口件的，应出具报关手续和原产地、原产工厂证明、报关手续和商检证明等。

4. 如果乙方没有按照规定的时间交货、完成货物安装和提供服务，应向甲方支付违约金，违约金从货款中扣除，按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或提供服务合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，甲方应考虑终止合同，由此给甲方造成的损失由乙方承担。

5. 乙方提前交货的产品、多交的产品和不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6. 乙方应对其所提供的货物承担所有权担保责任，并应保证甲方在中华人民共和国内使用该货物时不侵犯第三人的知识产权。否则乙方应承担由此引起的一切法律责任及费用。

7. 任何一方未经对方同意而单方面终止合同的，应向对方赔偿相当于本合同总价款\_\_\_\_\_ % 违约金。

#### **第十一条 甲方的违约责任**

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款\_\_\_\_\_ % (通用产品的幅度为 1%~5% 专用产品的幅度为 15%~30%) 的违约金。

2. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失。

3. 甲方未按照合同约定支付货款，应向乙方违约金\_\_元。

#### **第十二条 不可抗力**

1. 如果双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故，致使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的

期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

2. 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关部门证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

### **第十三条 履约（或质量）保证金**

1. 本项目不收取履约保证金。确需收取履约保证金的，甲方不得要求乙方以现款的形式提供。乙方提供的履约保证金按规定格式以银行保函形式提供，与此有关的费用由卖方承担。

2. 若确需质量保证金的，质量保证金不得超过合同总价款的5%。

3. 如乙方未能履行其合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

### **第十四条 转让与分包**

1. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

2. 乙方应在投标文件中或以其他书面形式对甲方确认本合同项下所授予的所有分包合同。但该确认不解除乙方承担的本合同下的任何责任或义务。意即在本合同项下，乙方对甲方负总责。

### **第十五条 合同文件及资料的使用**

1. 乙方在未经甲方同意的情况下，不得将合同、合同中的规定、有关计划、图纸、样本或甲方为上述内容向乙方提供的资料透露给任何人。

2. 除非执行合同需要，在事先未得到甲方同意的情况下，乙方不得使用前款所列的任何文件和资料。

### **第十六条 合同纠纷调处**

1. 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

2. 本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请 本项目政府采购监督管理部门调解，调解不成，按以下第（ ）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向所辖地仲裁委员会申请仲裁。②向合同签订地有级别管辖权的人民法院起诉。

3、甲、乙双方均有权利向本项目具有监管职能的政府采购监督管理部门举报反映对方 在合同履行中的违法违纪行为。

**第十七条** 下列关于项目的采购文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：①招标文件；②乙方提供的投标文件；③服务承诺；④甲乙 双方商定的其他文件。以上附件顺序在前的具有优先解释权。

本合同一式\_\_份，甲乙双方各执\_\_份，自双方当事人签字盖章之日起生效。

采购人（甲方）： （公章）  
公章）

供货人（乙方）： （

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

1. 供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
2. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

## 响应性文件封面（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

# 响 应 文 件

供应商名称（公章）：

法定代表人或负责人或被授权人签名（或盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 目录

(格式自拟)

## 一、响应函格式

### 响应函

致：采购人或采购代理机构：

根据贵方项目编号为\_\_\_\_\_的竞争性磋商文件要求，签字代表\_\_\_\_\_（全名、职务）经正式授权并代表\_\_\_\_\_（供应商名称、地址）提交包含响应文件组成第1项至第\_\_项的响应文件电子版一份。

据此函，签字代表宣布同意并郑重承诺如下：

1、我方递交的响应文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

2、我方已详细审查全部竞争性磋商文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3、若成交，我方将按照竞争性磋商文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务符合竞争性磋商文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任。

4、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

5、本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商名称（公章）：

法定代表人或负责人或被授权人签名（或盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、法定代表人或负责人授权委托书格式：

### 法定代表人或负责人授权委托书

致采购人或采购代理机构：

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人或负责人，现授权委托本单位在职职工（姓名）以我方的名义参加项目的竞争性磋商活动，并代表我方全权办理针对上述项目的具体事务和签署相关文件。我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人或负责人签名（或盖章）：

被授权人签名（或盖章）：

职务：

联系电话：

法定代表人或负责人、被授权人身份证复印件

供应商公章：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

三、报价一览表格式：

项目名称	
项目编号	
供应商	
磋商报价	大写：（¥：）
供货及安装期	
质量要求	
质保期	
备注	

供应商（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**五、分项报价一览表、技术偏差表、商务偏差表；  
分项报价一览表**

供应商名称（公章）：

项目编号：

序号	设备名称	品牌型号	规格、技术指标	生产厂家	单位	数量	单价	小计（元）	交货安装时间
1									
2									
3									
4									
报价金额合计（大写）：									

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日





## 六、供应商诚信承诺书

### 诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次采购在电子响应文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律法规规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 七、供应商认为需要的其他文件资料

### 中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，拟的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为        万元，资产总额为        ，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为        万元，资产总额为        万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就

业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业\_\_\_\_\_（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

按照西峡县财政局《关于推行政府采购信用承诺制的通知》西财购〔2022〕7号的要求，对于西峡县本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“西峡县政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述第四项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示”

## 西峡县政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称(自然人姓名)：

统一社会信用代码(身份证号码)：

法定代表人(负责人)：

联系地址和电话：

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序, 树立诚实守信的政府采购供应商形象, 我单位(本人)自愿作出以下承诺：

一、我单位(本人) 自愿参加本次政府采购活动, 严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规, 依法诚信经营。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录；

(六) 未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

(七) 未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

(八) 未曾作出虚假采购承诺；

(九) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位(本人)保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为,自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台,并视同为提供虚假材料谋取中标、成交。按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定,处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由市场监管部门吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

供应商(电子印章):

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或电子印章):

日期:            年        月        日

注: 1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函,未提供视为未实质性响应招标文件要求,按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效,如由授权代表签字或盖章的,应提供“法定代表人授权书”。

## 第二部分：技术部分

1、投标人应根据招标文件及评分标准，可采用文字并结合图表/图片形式，参考以下要点编制本项目的技术标：

- （一）展品制作及实施方案
- （二）总体规划设计方案
- （三）售后服务方案
- （四）保障措施

2、技术部分编制要求技术标采用“暗标”形式。“暗标”应当以能够隐去投标人的身份为原则，未按要求编写技术标的，该技术部分为零分。具体要求如下：

- 1、编写软件及版本要求：Microsoft Word 2010 或以上；
- 2、字体要求：宋体；不允许涂改或删除痕迹，不允许字体涂色，不允许正文字体加粗，不允许出现目录，不允许出现页眉、页脚、页码；
- 3、上页边距：3 厘米；下页边距：3 厘米；左页边距：2 厘米；右页边距：2 厘米；
- 4、对齐方式：左对齐；
- 5、大纲级别：正文文本；
- 6、行距：固定值 25 磅；段前：0 行/0 磅；段后：0 行/0 磅；
- 7、正文纸张方向：纵向；
- 8、正文字体要求：四号；
- 9、纸张大小：A4；
- 10、左侧缩进：0 字符/0 厘米；右侧缩进：0 字符/0 厘米；
- 11、技术标文件、内容、文字、标设图形均不得出现彩色文字；不得出现投标单位名称、相关人员姓名等能体现有关投标单位信息的提示性标记、文字、语句等。
- 12、除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标

记等。

### 自定义暗标格式

**修改保存**

友情提示：请代理公司务必将设置的技术暗标要求在招标文件详细说明，并按照招标文件暗标要求设置技术暗标格式，否则评标环节出现技术清标问题引起废标风险。

字体要求*	宋体	对齐方式*	左对齐
<input type="checkbox"/> 允许涂改或删除痕迹		大纲级别*	正文文本
<input type="checkbox"/> 允许字体涂色		行距*	固定值25磅
<input type="checkbox"/> 正文字体加粗		段前*	0行/0磅
<input type="checkbox"/> 允许出现目录		段后*	0行/0磅
<input type="checkbox"/> 允许出现页眉、页脚、页码		正文纸张方向*	纵向
上页边距*	3厘米	正文字体要求*	四号
下页边距*	3厘米	纸张大小*	A4
左页边距*	2厘米	左侧缩进*	0字符/0厘米
右页边距*	2厘米	右侧缩进*	0字符/0厘米

注：此处暗标勾选设置务必跟招标正文中暗标设置描述一致，否则会造成暗标清标错误！

下附：技术部分（暗标）封面

# 技 术 部 分