

# 南阳市第九完全学校高中部心理咨询室器材 教学设备购置项目（二次）

## 竞争性磋商文件

项目名称：南阳市第九完全学校高中部心理咨询室器材教学设备购置项目（二次）

项目编号：卧龙政采磋商-2025-40

标段编号：卧龙政采磋商-2025-40-1

采购人：南阳市第九完全学校

采购代理机构：河南鸿业工程管理有限公司

2025年9月



# 南阳市第九完全学校高中部心理咨询室器材教学设备购置项目（二次）

## 竞争性磋商文件

项目名称：南阳市第九完全学校高中部心理咨询室器材教学设备购置项目（二次）

项目编号：卧龙政采磋商-2025-40

标段编号：卧龙政采磋商-2025-40-1

采购人：南阳市第九完全学校

采购代理机构：河南鸿业工程管理有限公司

2025年9月

---

## 目录

|     |                     |    |
|-----|---------------------|----|
| 第一章 | 竞争性磋商公告.....        | 2  |
| 第二章 | 采购需求 .....          | 7  |
| 第三章 | 供应商须知.....          | 22 |
| 第四章 | 评审程序、评审方法和评审标准..... | 31 |
| 第五章 | 合同草案条款.....         | 42 |
| 第六章 | 响应文件格式.....         | 59 |

## 第一章 竞争性磋商公告

项目概况：

南阳市第九完全学校高中部心理咨询室器材教学设备购置项目（二次）的潜在供应商应在《全国公共资源交易平台（河南省·南阳卧龙分平台）》获取竞争性磋商文件，并于2025年9月29日08时30分（北京时间）前递交响应文件。

### 一、项目基本情况

1. 项目编号：卧龙政采磋商-2025-40
2. 项目名称：南阳市第九完全学校高中部心理咨询室器材教学设备购置项目（二次）
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 预算金额：350000.00元 最高限价：350000.00元
5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求、服务要求等）

| 序号 | 包号               | 包名称                          | 包预算<br>(元) | 包最高限价<br>(元) |
|----|------------------|------------------------------|------------|--------------|
| 1  | 卧龙政采磋商-2025-40-1 | 南阳市第九完全学校高中部心理咨询室器材教学设备购置一标段 | 350000.00  | 350000.00    |

5.1采购内容：南阳市第九完全学校高中部心理咨询室器材教学设备购置（详见竞争性磋商文件第二章采购需求）

- 5.2资金来源：2025年改善普通高中办学条件中央补助资金（宛财预[2025]172号）；
- 5.3交货时间：合同签订并接到采购人发货通知后30日内供货、验收完毕；
- 5.4质量标准：合格；
- 5.5项目地点：南阳市卧龙区 ；
- 5.6标段划分：本项目共分为一个标段；
6. 合同履行期限：合同签订并接到采购人发货通知后30日内供货、验收完毕
7. 本项目是否接受联合体投标：否
8. 是否接受进口产品：否
9. 是否专门面向中小企业：否

### 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策满足的资格要求：

## 2.1. 中小企业政策

☒本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐本项目专门面向中小企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小/微企业制造、服务由符合政策要求的中小/微企业承接。预留份额通过以下措施进行：预留金额      万元或预留      %份额。

2.2. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

2.3. 本项目执行节能、环保、自主创新政策、政府采购合同融资政策等政府采购政策，支持资格信用承诺制。

2.4. 本项目是否属于政府购买服务：

☒否 ☐接受进口产品 ☒不接受进口产品

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；

3.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；

3.7. 供应商需具有新闻出版管理部门颁发的在有效期内的《中华人民共和国出版物经营许可证》；

3.8. 遵守国家有关法律、法规、规章。

3.9. 本项目不接受联合体投标，不得分包转包。

备注：本项目实行资格后审，审查内容以投标截止时间前填报上传企业诚信库信息为准，过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标人承担责任。

### 三、获取竞争性磋商文件

1. 时间：2025年9月19日至2025年9月25日，每天上午08:00至12:00，下午12:00至18:00（北京时间，法定节假日除外）；

2. 地点：《全国公共资源交易平台（河南省·南阳市·卧龙区分平台）》

<http://ggzyjy.wolong.gov.cn/>；

3. 方式：使用普通电子交易系统，登录《全国公共资源交易平台（河南省·南阳市·卧龙区分平台）》（<http://ggzyjy.wolong.gov.cn/>），注册后凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件（\*.nyzf 格式）及资料（操作程序详见《全国公共资源交易平台（河南省·南阳市·卧龙区分平台）》网站下载专区），电子交易系统技术支持电话：0512-58188538，CA 数字证书技术支持电话：15672779650；

4. 售价：0 元。

### 四、响应文件提交

1. 截止时间：2025年9月29日08时30分（北京时间）；

2. 地点：全国公共资源交易平台（河南省·南阳卧龙分平台），供应商应在电子响应文件上传截止时间前登录不见面开标大厅，所有准备工作需要自行到位。开启过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打电子交易系统技术支持电话：0512-58188538。

### 五、响应文件开启

1. 时间：2025年9月29日08时30分（北京时间）；

2. 地点：本项目使用不见面开标，投标人无需前往现场参与投标。具体操作流程详见南阳市卧龙区公共资源交易中心下载专区栏发布的南阳不见面开标一操作手册（投标人）。

### 六、发布公告的媒介及公告期限

本项目竞争性磋商公告同时在《河南省政府采购网》《全国公共资源交易平台（河南省·南阳卧龙分平台）》网上发布。

公告期限为五个工作日。

### 七、其他补充事宜

1. 本项目为电子评标项目，投标人须提供电子投标文件，电子投标文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可登录南阳市卧龙区公共资源交易系统（网址：<http://ggzyjy.nanyang.gov.cn/WLQWeb/>），在“会员操作手册”中下载；

2. 因加密电子投标文件未能成功上传或未在规定时间内解密的，其投标将被拒绝；

3. 本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场提交原件资料、无需到卧龙区公共资源交易中心现场参加开标会议；投标人应当在开标截止时间前，用CA数字证书登录卧龙区公共资源交易中心并进入“不见面开标大厅”等候开标，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密、答疑澄清等（开标过程中，如投标人准备不到位，造成无法及时解密、网络问题等情况造成开标无法继续的，视为错过解密时长，本次项目解密时长为30分钟，错过解密时长者视为自动放弃本次投标）。

4. 二次磋商时请供应商在接收到报价提示信息及时进行二次报价。

请各潜在供应商在获取文件后及时关注网站更新信息，若因其他原因未能及时看到网上更新信息而造成的损失，采购人及采购代理机构将不负任何责任。

## **八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系**

### **1. 采购人信息**

名称：南阳市第九完全学校

地址：南阳光电产业聚集区王安路以西

联系人：张景贵

联系方式：13607633334

### **2. 采购代理机构信息（如有）**

名称：河南鸿业工程管理有限公司

地址：南阳市工业路137号

联系人：张淼

联系方式：15037796080

### **3. 项目联系方式**

项目联系人：张淼

联系方式：15037796080

---



## 第二章 采购需求

### 一、采购内容及要求

| 序号 | 名称        | 数量 | 单位 | 规格参数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|-----------|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 心理云健康管理系统 | 1  | 套  | <p>心理云立足新时期人群的心理特点，综合运用大数据、云计算、人工智能等新技术，实现动态、连续、真实、专业的心理健康分析、评估和应用，为改善和加强心理测评、心理危机识别和干预、提升心理健康素质提供坚实支撑。心理测评系统1套，机构账户1个（软件升级使用），1个心理咨询师管理账号，适用于各种心理咨询室使用，团测能力达10000+人次/天。</p> <p>一、用户界面：支持个性化定制心理测评系统登录界面和LOGO等。</p> <p>二、量表中心：量表丰富，满足各种群体的心理问题筛查。</p> <p>1. 量表数量：100个以上，包含人格个性、智力智能、人际交往、能力才华、婚姻家庭、身心健康、职业事业、恋爱情感八大分类，量表中心有快捷搜索功能，支持关键词快速找到使用量表，并且可以按照年龄、行业、类型等精准匹配量表的适用测评对象。</p> <p>2. 每个量表均具有试测功能，并有详细的量表使用说明。必须包含量表：心理色彩投射卡测评、儿童日常烦恼核查表；青少年学生心理健康测验（MHT）；90项症状清单（SCL-90）；艾森克情绪稳定性测验；儿童注意力测评量表；感觉统合评估量表；韦氏智力测验；联合瑞文推理测验；重大传染病疫情影响及应对问卷；霍兰德职业兴趣测试量表；青少年气质量表；卡氏16种人格因素测试；艾森克人格问卷（EPQ）儿童版和成人版；明尼苏达多相人格（MMPI）；家庭教育方式综合测评；心理咨询（辅导）初诊量表等常用量表；躁狂量表；抑郁自评量表；焦虑自评量表；社会适应性自测量表。</p> <p>三、心理档案管理：</p> <p>1. 心理档案的建立采用多样化的分组档案管理，支持按学年、年级、班级、部门等不同应用场景建立心理档案管理，支持单个用户添加和批量心理档案导入功能并生成相应的测评账号，同时还支持个人测评用户自主注册。</p> <p>2. 心理档案涵盖内容具体全面，包括个人基本资料、心理测评报告、个体团体咨询记录以及在线咨询记录。</p> <p>3. 心理测评功能：</p> <p>支持在电脑、手机、平板电脑等多种智能终端完成测评，个人测评用户通过二维码或者小程序进行测评，测评完成后，系统智能分析测评过程的可信性和数据的有效性，并生成图文并茂的柱状图形式测评报告。</p> <p>4. 团体测评能力，支持上万人同时进行测评，快速完成心理普查和心理筛查工作。</p> <p>5. 测评报告包括PDF文档和WORD文档两种不同形式，分为</p> |

|   |             |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|-------------|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |             |   |   | <p>红、黄、蓝、绿四级预警报告。</p> <p>6. 测评报告针对测评者可以设置为显示报告或者隐藏报告，有助于保护未成年人等特殊人群。</p> <p>7. 心理咨询师管理账号可查阅并下载测评报告数据和原始答案数据。</p> <p>四、心理健康预警及危机识别：</p> <p>采用红、黄、蓝、绿四级主动预警模式，可分别进行极端性格预警和心理健康预警。心理数据监测、实时测评报告、自动预警分析等智能数据监控功能，可实现预警信息上报至上级主管部门，上下级用户双向反馈信息。</p> <p>预警方式多样化，支持单个量表预警、测评用户预警、不同组别预警等多种形式，预警汇总数据包括测评数量和相应比例。</p> <p>五、心理咨询室管理：</p> <p>可实现心理咨询（辅导）室工作全流程记录管理，包括心理设备管理、沙盘游戏管理、绘画分析管理、放松减压管理、情绪宣泄管理、个案辅导管理、团体活动管理、心理讲座管理、在线咨询管理等。</p> <p>六、手机端APP：</p> <p>可配置到手机和平板电脑上，实现移动端的心理档案管理、心理测评管理和心理咨询（辅导）室工作管理，包括心理设备管理、沙盘游戏管理、绘画分析管理、放松减压管理、情绪宣泄管理、个案咨询管理、团体活动管理、心理讲座管理、在线咨询管理等。</p> |
| 2 | 便携式心理沙盘     | 1 | 套 | <p>材质：铝合金+木质+EVA+亚克力；</p> <p>尺寸约：600*360*280mm，</p> <p>拉杆式设计，配有底部滑轮，便于携带使用。</p> <p>三层沙箱巧妙卡扣，内置蓝色亚克力内胆，层层均可作为心理沙箱使用。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3 | 专家版心理沙盘治疗系统 | 1 | 套 | <p>心理沙箱2个【干沙盘、湿沙盘】，</p> <p>材质：松木实木材质，内径：57cm*72cm*7cm；壁厚：1.5cm；</p> <p>内侧为天蓝色“海天一色”。</p> <p>沙柜4个，材质：松木实木材质，</p> <p>尺寸：160cm*80cm*30cm；五层九阶独特设计。</p> <p>沙箱支架2个，材质：松木实木材质，尺寸：70cm*45cm。</p> <p>心理专业用沙20公斤，</p> <p>1800个沙具（原创性沙具意象组合，内含专业原型结构），类型包括神灵类、埃及文化类、图腾文化类、印度文化类、基督文化类、佛教文化类、家庭人物类、普通人物类、职业人物类、风俗类、卡通动漫类、魔幻意象类、怪兽精灵类、军事类、日常用品类、食物食品类、房屋建筑类、材料类、交通类、阴影意象类、野生动物类、飞禽昆虫类、花草树木类、自然物质类、经典人物类、童话人物类、家居设施类、服装服饰类、餐具厨具类、乐器类、颜色几何图形类等；沙盘配件套装，沙盘记录表电子版1</p>                                                                                                                    |

|   |            |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|------------|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |            |   |   | 套，含6把沙盘操作凳；《沙盘游戏治疗系统·实用手册》1本、《荣格分析学者周老师沙盘培训课程》1套                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 4 | 心理自助系统     | 1 | 台 | <p>硬件系统：</p> <p>1、单、双点红外触摸屏≥32英寸，触摸寿命≥5000万次、分辨率：≥4096×4096；</p> <p>2、主机配置：≥双核X2处理器、≥2G内存、≥250G硬盘；外置接口：USB1，音频输入、音频输出接口，RJ45网络接口；</p> <p>3、机身尺寸：520 mm×270 mm×1480 mm；</p> <p>4、表面处理：钢制机壳，金属烤漆；</p> <p>5、温度：+0℃~+40℃ 湿度：40%~80%（相对非减压）；</p> <p>6、工作寿命：1200万次以上（单点击）；重量：40KG~50KG；</p> <p>7、电压：AC220V±10% 50HZ±1HZ 功率：&lt;200W 开机瞬间电流3A；</p> <p>8、音响：立体声环绕功放系统，支持远程管理；多媒体：集音频、视频、图像管理于一体。</p> <p>软件系统：</p> <p>心理自助系统，整体系统包含八大模块，各模块下支持无限添加二级栏目，文章无限扩充，支持视频，文章、图片、音频等格式上传，可与心理检测咨询档案管理平台系统共享数据。</p> <p>功能模块技术参数：1、心理知识；2、自助方案；3、心灵鸡汤；4、心理漫画；5、心理测试；6、心理音乐；7、经典案例；8、求助热线；9、自助资源；10、心理能力训练；11、神奇的图片；12、咨询中心。运行于局域网或互联网，支持远程管理。</p> |
| 5 | 个体心理咨询沙发茶几 | 1 | 套 | <p>1+1组合，布艺、或浅色皮艺沙发，尺寸约：720*570*760mm，</p> <p>1 面料：采用优质透气布艺；</p> <p>2 海绵：优质定型压缩棉，密度为35-45KG/立方，回弹力47%。拉深强度不小于85KPA；</p> <p>宽大半包围式靠背，可倚、可靠，有抱枕可搂。给来访者以心理安全感。配有圆茶几。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6 | 家排人偶       | 1 | 套 | <p>家排人偶是一款全新心理咨询常用家排道具。人偶的设计是受家庭格盘及心理格板启发，经过改造与技术升级后制作而成。</p> <p>家排人偶产品箱体尺寸：160mm×135mm×85mm</p> <p>箱体精美雕花铜制按压式锁扣，木盒顶部装配透明亚克力板，方便来访者直接观察。</p> <p>内部配置：由38个人偶，包含10种颜色人偶（大号10个，小号3个）和一些原木色人偶（含混沌特制人偶3个）等多部分共同组成。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 7 | OH卡牌       | 1 | 套 | <p>心理学上叫潜意识直觉卡，是一种奇妙的心理投射测试工具。OH Cards也可以说是心灵的镜子，让玩它的人可以籍着这面镜子来更看清自己，并整理自己潜意识这个心理仓</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|   |                |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|----------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                |   |   | 库。张数：88张图卡+88张文字卡片                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 8 | 心理信箱           | 1 | 个 | 尺寸：36.5*33*13cm（高*宽*厚）材质：铁皮；悬挂在心理咨询室门口，用于接收来访者的预约与来信。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 9 | 脑波生物反馈版音乐减压放松舱 | 1 | 台 | <p>身心减压放松太空舱采用多元放松机器人平台，不同于民用级按摩椅的平台，是专门针对特种行业及应用精工打造的身心减压平台，包含了音乐疗法、生物反馈、脑波反馈以及光照疗法等多种配置。并采用零重力180度前滑舱设计，更加舒适与节约空间。可以搭配强力支架，为本平台拓展了应用空间。</p> <p>1 可实现126° ±7° 的零重力按摩体验</p> <p>2 身心放松减压舱根据人体工程学设计理念采用扶手与椅背一体化联动设计理念实现全身整体按摩，让您体验到更加细腻的放松体验</p> <p>3 身心放松减压舱采用开机智慧同步前滑技术，让椅背离墙面8厘米即可收放自如，演绎现代家居时尚空间美学</p> <p>4 皮具采用全进口定制阻燃皮具，并通过皮肤亲肤微化处理技术裁剪，有效实现皮面洁净无味，贴合身型</p> <p>5 用穴脉追踪技术，结合千年中医推拿理论及人体生理特征，运用中医按摩手法实现穴脉精准按摩</p> <p>6 光疗、乐疗功能让人全身心地放松，享受身心同步康复体验</p> <p>机身占地 1750*830*920mm</p> <p>重量 140公斤</p> <p>生物反馈系统可以通过科学量化的压力评估、多种形式的调适方法、实时生理指标反馈，结合强大的系统管理功能、报告输出功能、数据分析功能，形成了网络化的集中训练体系，从组织层面解决了团体压力难题。</p> <p>脑波系统，支持Windows操作系统，通过使用脑波耳机装置，在多个互动性很强的闯关迷你游戏以及对抗游戏中，进行日常训练注意力、专注力、放松度和记忆力等。具有训练、挑战以及多人模式。通过连接互联网访问后，可以全面锻炼注意力、放松度、冥想、控制力和记忆力等，以达到改善行为和成绩的目的。该软件可以用于行为和学习控制的心理处理活动。</p> <p>在青少年、成人的注意力、专注度、放松度、控制力、冥想、记忆力等能力的训练和培养中具有重要作用。本产品优势在于：操作简单、高质量的界面和成熟的产品，</p> <p>配置组成：</p> <p>1、身心减压放松舱1张</p> <p>2、21寸屏品牌主机电脑1台</p> <p>3、ABS材质多功能操作台1套</p> <p>4、内置保真音箱1套</p> <p>5、220多首催眠放松专业音频、四大放松系统视频</p> <p>6、智能生物反馈软件1套</p> <p>7、脑波采集器1套</p> <p>脑波反馈软件1套</p> |

|    |           |    |   |                                                                                                                                                                                                    |
|----|-----------|----|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |           |    |   | 辅助碳质减声器50g                                                                                                                                                                                         |
| 11 | 心理学家照片墙   | 1  | 套 | 由15名心理学家组成，12寸三张，8寸6张，6寸6张，错落有致的摆放在一面墙上，形成照片墙，心理学味道非常浓郁。是装饰心理学办公室、咨询室的工具。                                                                                                                          |
| 12 | 心理制度挂图    | 1  | 套 | 含心理咨询师守则、心理咨询基本原则、值班人员制度及各个功能室管理制度等多项内容的心理咨询室制度挂图。尺寸：60×40cm；相框+亚克力玻璃。                                                                                                                             |
| 13 | 心理挂图      | 15 | 幅 | 根据心理健康教育指导纲要中的心理教育目标等内容开发，包括潜能、情绪、励志、人际、学习、自我意识等主题。以及心理错觉图、不可能图形等系列经典心理学图片。营造心理健康教育氛围、给予学生积极心理暗示。尺寸大小：35cm*45cm，木质边框，高清晰激光冲印加豪华相框                                                                  |
| 14 | 仿真宣泄人     | 1  | 个 | 一、功能要求<br>1. 仿真人设计，360度可击打，抗击打能力强，安全稳固。<br>2. 高音质芯片，平滑滤波，自动降噪，自然还原声音。<br>3. 内置8段真人发声宣泄引导语、求饶语，协助您释放压力。<br>4. 提供完善定制服务，只要用户需要，内置语音可以更换。<br>二、配置要求<br>1. 高度：≥1600mm<br>2. 宣泄人+底座（底座可加固）<br>3. 净重：6KG |
| 15 | 五彩宣泄柱     | 1  | 个 | 总高度 175CM 主体高度 100CM 主体直径 31CM（材料硅胶）<br>底座直径 60CM 硅胶厚度 0.3CM—0.9CM<br>体积 0.3<br>M3 包装 2<br>件 重量 38KG<br>击打部分硬度 35 度<br>单个可以转动 可以自由组合 连接部分为加强弹簧<br>标准颜色 4 款 自选颜色 50 套以上 填充物 PE 纤维布                  |
| 16 | 通用型硅橡胶宣泄人 | 1  | 个 | 总高度170cm 主体高度105cm 装水底座60cm<br>人形肩宽65cm 底座直径60cm<br>填充：环保高弹性发泡料<br>主体硅胶厚度为2mm-4mm                                                                                                                  |
| 17 | 宣泄手套      | 2  | 副 | 材质：PU仿皮外套，乳胶、橡塑发泡模压成型，粘扣式。佩戴舒适。经久耐用。                                                                                                                                                               |
| 18 | 呐喊壶       | 2  | 个 | ABS材质，独特的消音技术，壶型设计，有效的减少声音的传播。                                                                                                                                                                     |
| 19 | 宣泄棒       | 2  | 根 | 独特绿色、红色或黑色表面设计，长：70cm，直径：6cm左右，材质：PU表面，实心填充，柔韧度非常高，在咨询师引导下，使用宣泄棒对问题展现纸进行击打，过一段时间之后，宣泄棒会变得表层松软，纸张破碎，起到很好的宣                                                                                          |

|    |            |    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|------------|----|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |            |    |                | 泄效果。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 20 | 宣泄球        | 2  | 个              | 重量： 3.6公斤<br>高度 1.2-1.5m 可自由调节<br>钢管壁厚 0.8mm 大管直径 1cm<br>球为优质软皮, 赤手打击不伤手                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 21 | 宣泄地板       | 40 | m <sup>2</sup> | 1、独特的材质, 能有效的控制水份, 保持地面干燥。<br>2、具吸音、隔音功能、防声、防震效果。<br>3、绝缘性能好, 具有抗静电功能。<br>4、柔弹性能好、防滑、耐磨、耐气候。<br>5、安全防护性能绝佳、跌倒时可将伤害减少到最低程度。<br>6、无毒性, 符合环保、卫生要求。<br>7、清洁方便, 可用水冲洗及任何洁具清扫。<br>8、铺设容易、快速。<br>9、可以旧换新、反复使用。 规格: EVA材质; 1000mm×1000mm×23mm (颜色无要求, 随机)                                                                                                                                                                                       |
| 22 | 宣泄墙        | 96 | 块              | 按照要求制作一面宣泄墙, 目标面积为3米乘以2米的墙面, 总体需要宣泄板为3*2*4=24m <sup>2</sup><br>内部填充: 皮革+环保高弹性高密度海绵<br>规格: 500mm*500mm*50mm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 23 | 宣泄挂图       | 4  | 幅              | 以宣泄、减压测试为主体内容, 根据教育部心理健康教育指导纲要中的心理教育目标等内容开发, 以心理错觉图、不可能图形等系列经典心理学图片为载体。营造心理健康教育氛围、给予学生积极心理暗示。尺寸大小: 40cm*60cm , PVC材质。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 24 | 智能体感互动宣泄仪  | 1  | 台              | 体感互动宣泄设备:<br>1、机身尺寸: 长100cm, 高160cm, 厚: 39cm。净重65KG,<br>2、材质: 采用2mm高强度钢板, 冲床成型, 白色外表面烤漆, 全流线型设计;<br>3、显示屏: 表面42寸液晶LED显示屏;<br>4、配件: 无线手持控制主手柄、无线手持控制副手柄、遥控器系统组成;<br>无线智能感应技术: 系统采用无线智能传感系统, 是训练者再规定的感应范围内, 无拘束任意活动, 游戏训练, 系统能够精准接收各种姿势信号, 并实时反馈、真实感强。超过200多种训练方案, 模拟各种运动、健康项目进行肢体、心理、大脑等同步训练, 进而达到“身与心”的调节疏导, 方案包含: 乒乓球、拳击、篮球、跑步、网球、羽毛球、高尔夫、射击等运动项目<br>技术参数: 工作寿命: 10000次以上, 电压: AC220V\50HZ, 最大功耗: 220W, 音响立体声音响系统。存储设备: 500G硬盘、装满训练游戏。 |
| 25 | 智能击打呐喊宣泄系统 | 1  | 台              | 本系统由安卓平台开发, 系统安全稳定、易用、技术前沿、兼容性好、内容丰富、的智能化宣泄设备。该系统基于“人机互动”概念设计, 具有击打、呐喊、自信引导三模式功能, 支持一键切换。系统提供多主题训练方案和多款互动训练游戏, 通过采集训练者击打力度、呐喊分贝值                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>以及持续时间智能匹配互动指导语音，以新颖独特的游戏方式完成情绪调节，消除焦虑、紧张、冲动、抑郁等负面情绪，达到调节身心、减缓压力、疏解情绪的宣泄效果。</p> <p>(1). 产品配置：安卓一体机平台，屏幕尺寸：43寸，高度：1600mm，底座宽1000mm。面板类型：LG ,LED, 液晶屏；面板尺寸：43寸；显示比例：16：9；分辨率：1920(RGB)×1080(FHD)；对比度：4000:1；反应时间：5ms；亮度：400 cd/m<sup>2</sup>；像素：0.1805*0.5415mm；显示区域：930 mm×523 mm；可视角度：178° /178°（左右/上下）；使用寿命：5万小时以上</p> <p>1、系统平台基于Android 5.1版本（可以支持升级），平台具有标准化、开放性的优势；</p> <p>2、支持多点触摸功能；</p> <p>3、支持1920*1080高清分辨率，1080p高清视频解码和大尺寸触摸屏的接入；</p> <p>4、硬件采用基于Nvidia tegra2平台的定制主板，功耗低，性价比高；</p> <p>5、支持后台对终端界面布局和管理程序的管理；</p> <p>6、系统稳定性好、可靠性高、耗能低、节能环保。</p> <p>击打靶：高度750mm，击打范围40mm，外层高强度PU皮革皮材质，4点采集端。</p> <p>(2). 产品功能：</p> <p>1、多声音主题模式：系统内置男声、女声、卡通声三种主题音模式，符合不同群体用户需求。</p> <p>2、模式切换：用户可随意切换击打或者呐喊模式。</p> <p>3、多种注册登录模式：系统提供账号注册、人脸识别登录，方便用户进行快速登录与注册。</p> <p>4、9大宣泄主题：系统内置了9大宣泄主题供用户选择使用（时间生命、情感、综合常规、压力、自信、鼓励、家庭生活、学习、挫折）</p> <p>5、全程语音引导：为方便来访者使用设备，达到无说明书也能操作的标准，系统从软件启动后全程都有语音指导用户使用，包括菜单语音，视频放松流程、呐喊引导等。</p> <p>6、动态呐喊场景：提供十余种呐喊动态场景选择，为用户系统更为有带入感的呐喊宣泄环境。</p> <p>7、结果报告：呐喊结束后即出示产品结果报告，为来访者提供一份自我了解的解析报告，为心理老师提供更多的心理疏导参考资料，并且在出具呐喊结果时提示用户是否进行压力与情绪自评。</p> <p>8、视频放松：催眠用摇摆钟视频、放松训练教学视频、经典眩晕视频、太空遐想视频、鼻腔放松训练视频、呼吸放松训练视频、腹式呼吸法。</p> <p>9、音乐放松：22大类心理音乐（补充心理“维生素”、催眠气功系列、催眠圣经配套、催眠音乐、放松类、抚慰悲伤治疗曲目、缓解身心疲劳、激发脉轮神奇音乐、激昂类、精神忧郁治疗曲目、冥想放松、失去信心的音乐处</p> |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |         |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|---------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |         |   |   | <p>方、实用催眠、抒发类、睡前催眠、调节身心、消除敌对、消除焦虑治疗曲目、心灵成长系列、振奋精神、振奋类、中医五行类）154首心理音乐。</p> <p>10、游戏体验：多款趣味游戏，由分贝与击打力度驱动。</p> <p>11、自信引导：系统内置了9大宣泄主题供用户选择使用（时间生命、情感、综合常规、压力、自信、鼓励、家庭生活、学习、挫折）。通过系统精美FLASH人物带动用户，同步进行自信引导帮助来访者提升自信。</p> <p>12、个人中心：查看个人的登录与使用信息。</p> <p>13、自主添加呐喊与击打主题：通过后台，心理老师可以自行添加呐喊或者击打主题，极大的方便用户进行自定义的设置。</p> <p>14、无线连接：击打靶与触控操作平台进行蓝牙无线连接，用户连接电源与主机匹配即可进行操作。</p> <p>15、生物反馈技术：所有界面提供漂浮窗功能，实时显示用户心率、血氧等数据。</p> <p>16、调节训练：调节训练：运用生物反馈技术结合精美的FLASH游戏，通过用户自我调节呼吸保持生理指标数据稳定，达到自我调适自我训练的目的，培养用户在紧张的紧张、焦虑的环境中能自我调节心理状态。游戏主题包含莲花开、菩提树、成长果实、孔雀开屏、莲花绽放、沙漠绿洲。</p> <p>17、压力评估：运用PSTR专业压力测试量表，从生理、情绪、行为、认知等维度对来访者的心理压力进行评估。评估完成后出具详细的报告文件，且提供食疗建议，帮助用户调节生理状态。</p> <p>18、情绪自评：系统提供正负面情绪自评量表评分、情绪自评量表DASS-21、情绪自制力测试量表，帮助来访者了解自我情绪状态。</p> |
| 26 | VR心理一体机 | 1 | 台 | <p>纯硬件参数（结合VR软件方可使用）</p> <p>国产一流VR硬件品牌，双手柄交互、6DOF功能现实场景人物走动在虚拟场景中可实时随动定位追踪；</p> <p>符合人体工学设计、4K高清屏幕、低蓝光认证不伤眼；</p> <p>已与VR软件系统同步匹配，可解锁上百项VR软件资源；</p> <p>一、光学技术：</p> <p>1、视场角≥98度；</p> <p>2、支持物理瞳距调节；</p> <p>3、TUV低蓝光认证（可开启）。</p> <p>二、计算平台：</p> <p>1、CPU：8核64位；</p> <p>2、GPU：650，主频 587MHz；</p> <p>3、运行内存≥6G，本地储存≥128G；</p> <p>4、支持WIFI\蓝牙功能，安卓运行系统。</p> <p>三、显示功能：</p> <p>1、屏幕：≥5.5 inch x 1 SFR TFT；</p> <p>2、分辨率：4K高清屏幕(3664x1920)，PPI：773；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>3、刷新率：≥90Hz，已与VR软件匹配；</p> <p>4、头盔外壳摄像头：鱼眼摄像头≥4个，支持头部6DoF定位。</p> <p>四、交互系统：</p> <p>1、可与VR软件联动的6DoF体感手柄 x 2，支持光学定位，支持线性振动马达；</p> <p>2、每个手柄机身按键≥7个，共两套手柄不少于14个交互按键。</p> <p>一、软件及特点介绍：</p> <p>一款专为心理健康场景打造的高科技VR虚拟现实心理健康产品，体验者可身临其境进入虚拟空间体验舒缓解压、冥想放松、宣泄、脱敏等VR软件。本款VirtualReality软件通过unity专业VR制作工具开发，结合Panoramic Technology、3DStudioMax、Android技术、C#语言逻辑等相关技术生成应用，并在VR软件中融合加入多类型专业主题知识点。通过多终端+本地化VR独立launcher+（6DOF）专业主题VR软件结合使用。本款（6DOF）VR软件具备超简易使用、沉浸感好、资源丰富等特点，可将传统平面素材立体化，形成一个可进入的虚拟空间世界。体验者通过本款VR软件可进入虚拟空间中身临其境学习、体验各类资源，并可在VR资源中完成互动、行走、点击、抓取等6自由度动作。</p> <p>二、VR心理系统：</p> <p>1. VR头盔开机后自动进入VR系统，系统可屏蔽与主题无关内容，给体验者一个独立健康的虚拟放松空间；</p> <p>2. 主界面为虚拟心理放松室场景，在虚拟心理放松室可自由选择想要体验的VR心理内容；</p> <p>3. 主界面带有内容分类、翻页、产品名称显示、电量剩余显示等功能；</p> <p>4. 主界面菜单分类包含心理健康所需五大主题：心理疏导、宣泄解压、应激训练、旅行放松、职业生涯；</p> <p>三、VR心理软件提供80类主题VR软件，包含以下分类内容：</p> <p>1、心理疏导：</p> <p>心理沙盘训练、冥想漫游、心理疏导、深度疏导、克服社交恐惧、克服高空恐惧、美好人生、专注力训练、心理测评、深度身心训练、眼动训练、预防早恋、克服厌学、亲子关系、克服叛逆、控制孩子玩手机、Texas社交行为调查量表、阿森斯失眠量表(AIS)、工作压力自测问卷、焦虑测评量表（SAS）、精神压力自测问卷、人际关系综合诊断量表、同学关系测验问卷、显性焦虑量表（MAS）、性格倾向测试、自我压力测试量表；</p> <p>2、应激训练：</p> <p>克服公众演讲恐惧、克服幽闭恐惧、克服密集恐惧、冰雹、沙尘暴、山体滑坡、雷击、地震逃生、防溺水、暴雨、雪崩、台风；</p> |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>3、宣泄解压：<br/>宣泄解压馆、游乐园、解压花园、海洋动物、解压运动馆、太阳系、跳伞、刺激过山车、翼装飞行、艺术馆放松、宇宙解压之旅、攀岩、深海解压；</p> <p>4、职业生涯：<br/>军人、警察、护士、运动员、消防员、宇航员、手艺人、牙医、飞行员、医生、赛车手、画家、办公室职员；</p> <p>5、旅行放松：<br/>圆明园、阿瑜陀耶、天坛、北海公园、天安门、柬埔寨、北京、意大利、威尼斯、圣彼得堡、莫斯科、澳门、长城、颐和园、泰国、香山；</p> <p>四、为保证VR软件质量，本项VR软件必须具备以下功能及资源：（*以下9项中至少提供其中6项满足功能描述的场景截图加盖厂家公章）</p> <p>1、《克服社交恐惧》：动画场景与动画模型包含：电脑操作台、戴帽子的男性人物、城市场景、超市场景、公交车、公交车司机、前台女性模型、收银台。任务模块包含：路人借手机任务、与司机询问几站下车任务、超市售货员咨询任务、超市陌生人询问任务、克服社交恐惧鼓励系统。以上所有功能内容必须在三维3D动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>2、《护士》：三维虚拟动画病房场景中带有静脉留置针、注射器及针头、锐器收集盒、静脉小垫枕、止血带、戴口罩的男性病人、输液架、等功能模型。具备功能：为病人松开止血带、可用手柄将医疗工具抓取到射线上、为病人输液、为病人做室外康复训练、真实医学教学视频与虚拟场景结合、在室内与其他护士做交接班。以上所有功能内容必须在三维3D动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>3、《深度身心训练》：室内场景中带有健康作息、抗焦虑、注意力训练、想象放松训练模块。具备健康作息时间表系统、锤子准备击打烦躁不安痛苦烦恼焦虑石头墙、微型游乐场系统、藏不住的情绪系统、方形数字模块训练系统、宇宙场景下文字引导等功能。以上所有功能内容必须在三维3D动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>4、《游乐园》：游乐园场景下带有过山车、跳楼机、海盗船、摩天轮、旋转秋千、套圈圈、神枪手、放烟花等功能。具备地图指引功能、切换黑夜功能、售票处功能、正常模式高速模式切换、放烟花、手柄抓取圈圈、手柄抓取手枪、A键退出功能。以上所有功能内容必须在三维3D动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>5、《解压花园》：动画小瀑布前有钓鱼功能并可手持鱼竿仿真钓鱼、具备射箭功能并可手持弓箭射击靶心、具备音乐功能并含有放松心情、自然疗愈、安静助眠、打坐冥想等选项、可随时点击按键结束冥想。场景模型包含：山、</p> |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |              |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|--------------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |              |   |   | <p>水、树木、火堆、云朵。以上所有功能内容必须在三维3D动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>6、《深度疏导》：包含自我肯定、学习压力、人际关系、情绪管理、克服虚荣心、深呼吸放松训练模块。具备走迷宫、搭建篝火、现实视频与虚拟场景融合、人际关系问卷、如何克服虚荣心引导、我真的很不错系统等功能。以上所有功能内容必须在三维3D动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>7、《专注力训练》：自然虚拟场景中配有测试答题系统、得分计算系统、专注力游戏系统、长按小人跳跃系统、再次测评、方块模型、答题系统（工作学习时，总觉得时间过得太慢）可选择是或不是。以上所有功能内容必须在三维3D动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>8、《防溺水》：虚拟场景中带有河流、身穿救生衣男性、泳装小男孩、树木、山坡、木制码头等模型。具备3D模型人物模拟溺水急救功能、心肺复苏系统、背部控水教学、快速检查生命体征教学、清除口腔教学。以上所有功能内容必须在三维3D动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>9、《心理疏导》：粒子宇宙虚拟场景中带有正念、解压、放松、疏导等模块。包含雪地场景、深海鱼群场景、海岸场景、极光星空场景、高山场景并带有重新选择功能。以上所有功能内容必须在三维动画与真实场景中结合呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> |
| 27 | 团体心理辅导箱【室外版】 | 1 | 套 | <p>团体活动箱包含项目及器材：</p> <p>项目名称：</p> <p>团队大拼图、驿站传书、巨人脚步、月球行走、一圈到底、穿越黑洞、大海捞针、愚公移山、同进同退、穿越A4、盲阵、漫漫人生路、堵车、序列式、千手观音、孤岛求生、终极目标、大河之舞、能量传输、激情节拍、众志成城、赢跑、勇者无畏、突破封锁、汉诺塔、超音速、风火轮、智破蹊跷案等近四十多个团体活动项目。可操作项目数量达到80个，*投标需提供有相应项目的《团体心理辅导箱实用手册》一本（加盖厂家公章），中标供货后需提供该团体心理辅导箱使用培训。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 28 | 团体心理辅导箱【室内版】 | 1 | 套 | <p>器材箱内配置了包括扩音机等开展心理辅导活动所需的常用工具。团体心理辅导活动指导手册详细介绍了各个活动：每个活动的名称、目的、时间、活动所需器材、场地、程序、活动评价以及注意事项。包含了八大类活动主题，共六十四个小项目。整套设备设计合理制作精良，是学校心理咨询辅导及心理健康教育工作机构理想的心理辅导器材之一</p> <p>【环境适应】项目：有缘相识、寻人心动、个性名片、“松鼠”搬家、多元排队、体验放松、“蜈蚣”翻身、寻找归属。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|    |           |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|-----------|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |           |   |   | <p>【沟通交往】项目：“变形虫”、我说你画、“盲人”旅行、最佳配图、我说你剪、风雨同行、找“领袖”、人体“拷贝”。</p> <p>【竞争合作】项目：“啄木鸟”行动、广告设计、圈之魅力、解开“手链”、同舟共济、造“房子”、巧渡“小河”。</p> <p>【自我意识】项目：画“自画像”、百花园、音乐与意向、我要……、留舍最爱、价值拍卖、背后留言、目标搜索。</p> <p>【创新实践】项目：卖梳子、遵从指导、心中的塔、传球夺秒、比比谁高、高空飞蛋、畅想拼图、平面魔方。</p> <p>【意志责任】项目：举手仪式、突出重围、护蛋行动、手指的力量、祝福花篮、接收现实、承担责任、信任后仰。</p> <p>【学习管理】项目：时间分割、于无声处、时装秀、用途无限、资源共享、寻找变化、一分钟价值、集思广益。</p> <p>【心灵成长】项目：走出“舒服圈”、收获“糖弹”、看我“走过来”、规则的意义、寻宝记、心灵电报、感恩父母、命运之牌。</p> |
| 29 | 团体心理辅导桌   | 6 | 套 | <p>团体辅导桌根据团体辅导活动的专业要求，采用环形组合桌，扇形组成，8种颜色。能够根据团体活动需要，组合成圆形、扇形、方形、S形、C形、X形等十几项排列方式。</p> <p>技术规格：</p> <p>组合方式：圆形、半圆形、S形、X形、平行等几十种组合方式。</p> <p>颜色：红、蓝、绿、浅绿、黄、粉、橙、白</p> <p>材质：钢木材质，防划桌面。</p> <p>组成：扇形组合，扇形桌尺寸：60cm（内环和外环的宽度），桌子高75cm，组合后，外圆直径180cm。</p>                                                                                                                                                                                 |
| 30 | 职业生涯规划工具箱 | 1 | 套 | <p>一、产品介绍：</p> <p>生涯规划是指个人与组织相结合，在对一个人职业生涯的主客观条件进行测定、分析、总结的基础上，对自己的兴趣、能力、个性、价值观进行综合分析并权衡，结合时代特点，根据自己的职业倾向，确定其最佳的职业奋斗目标。</p> <p>二、产品组成：</p> <p>《职业兴趣组合卡》、《职业性格组合卡》、《职业能力组合卡》和《职业价值观组合卡》4套测评卡片，《典型职业组合卡》1套职业卡片，职业生涯规划工具箱使用指导手册1份和职业测评答题卡3份。</p> <p>《职业兴趣组合卡》包含标示卡6张、说明卡10张、测试卡144张。《职业兴趣组合卡》、《职业性格组合卡》、《职业能力组合卡》和《职业价值观组合卡》4套测评卡片，《典型职业组合卡》1套职业卡片，职业生涯规划工具箱</p> <p>《职业兴趣组合卡》包含标示卡6张、说明卡10张、测试卡144张。</p>                             |

|    |           |     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-----------|-----|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |           |     |   | <p>《职业性格组合卡》包含标示卡2张、说明卡21张、测试卡93张。</p> <p>《职业能力组合卡》包含标示卡8张、说明卡10张、测试卡54张。</p> <p>《职业价值观组合卡》包含标示卡3张、说明卡10张、测试卡36张。</p> <p>《典型职业卡》包含标示卡3张、职业卡60张，卡片内容包含职业类型、职业类型综合码、中国职业分类代码、职业描述和主要工作等图文结合的内容。</p> <p>包含：箱体一个，使用指导手册1份和职业测评答题表3份。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 31 | 心理教学仪     | 1   | 套 | <p>主机配置：CPU：i5、内存：≥4G；硬盘：≥500G；外置接口：USB1，音频输入、音频输出接口，RJ45网络接口；屏幕配置≥65英寸；手触屏；支持白板功能；支持会议；支持投屏等功能。</p> <p>内置教学：</p> <p>4组（基础、技术、兴趣、行业）</p> <p>音视频资料齐全且质量上乘，学习更加方便。</p> <p>【心理咨询师·基础·考试】心理学入门基础书籍、经典教材基础心理学等教学课程、郭念锋心理咨询师培训、华夏心理咨询师培训班、李子勋心理咨询师培训班、杨凤池高级心理咨询师培训更多内容；</p> <p>【心理咨询师·疗法·技术】各种疗法相关电子书籍、催眠培训课程、家庭系统排列、萨提亚模式、精神分析、意象对话认知疗法、叙事疗法、森田疗法、完形疗法性治疗技术、躯体治疗技术、个体、团体心理咨询、NLP、教练技术等更多音视频内容；</p> <p>【心理学·行业·其他】成长的阶梯、59秒心理学、魅力女性教育、情绪管理、吸引定力、幸福人生生命的灵性、智慧之旅魅力心态、心灵和谐更多精彩内容；</p> <p>【心理学·兴趣·普及】催眠圣经、高品质睡眠、催眠休闲版音乐治疗、找回内心的真爱秘密、系列心理治疗电影更多精彩内容。</p> |
| 32 | 心理图书      | 100 | 本 | 心理学常用阅览室图书，从入门到专业、从杂志到图书。整套内容。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 33 | MIND CUBE | 1   | 套 | <p>心智模式成长训练道具，主要针对学生心智模式的探索开发应用。</p> <p>尺寸：10cm*10cm*10cm</p> <p>材质：桉木</p> <p>配置：6色6面6主题；</p> <p>一套含27个心立方块，可用于探究学生学习心理学相关问题诸如：注意力、记忆力、想象力等问题的排查和训练。</p> <p>应用时辅助有训练视频教学。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 34 | 心理咨询办公桌椅  | 1   | 套 | <p>桌面尺寸：140cm×60cm；</p> <p>桌面材质：人造板</p> <p>桌子高度：72cm</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|    |             |    |   |                                                                                                                      |
|----|-------------|----|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |             |    |   | 桌子整体颜色：橡木色+白色<br>配置：两抽一柜融合<br>电脑椅配置：<br>人体工学椅子、办公学习椅；<br>尺寸：高度可调：118cm-128cm；<br>底轮直径：60cm；<br>轮子采用：静音轮<br>颜色：匹配桌子颜色 |
| 35 | 心理档案柜       | 2  | 套 | 两斗玻璃款<br>档案柜类型：通双节<br>尺寸：长850mm；宽390mm；高1800mm<br>材质厚度：≥0.3mm<br>配蓝色3.5cm宽心理档案盒10个                                   |
| 36 | 心理咨询用仿真绿植   | 12 | 盆 | 心理咨询用仿真绿植组成的隔断效果；<br>单盆种植不低于5根直径大于2.5cm的竹子，整体高度大于180cm。供货含种植完成及布景摆放。                                                 |
| 37 | 心理资料专用打印机   | 1  | 台 | 彩色喷墨无线打印一体机<br>支持无线、打印、复印、扫描；<br>适配手机直接打印功能；<br>支持1300页黑白；700页彩色的打印量；                                                |
| 38 | 心理咨询室环境装饰物品 | 1  | 套 | 3个房屋整体按要求做墙面漆改色、更换窗纱窗帘、墙面做装饰雕刻字做文化展板等装饰物品。供货需包含具体实施改色、悬挂、张贴等后续售后服务。                                                  |

## 二、项目商务要求

1. 采购内容：高中部心理咨询室器材教学设备购置。

2. 交货时间：合同签订并接到采购人发货通知后30日内供货、验收完毕。

3. 质量标准：合格。

4. 包装和运输：包含设备的运输、安装、维护等。

5. 质保期：1年。

6. 关于强制节能产品的要求：操作电脑为政府强制采购的节能产品。其他品目为政府优先采购的节能产品。节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不予认可。（对于强制采购的节能产品交货时必须提供节能证明材料）

7. 项目地点：南阳市卧龙区。

8. 付款方式：（应符合南阳市财政局关于印发《关于压缩各环节时间进一步 优化政府采购营商环境的通知》（宛财购〔2022〕5号）的要求），由甲乙双方协商。

9. 验收标准及方式：

---

9.1验收标准：成交人在验收活动中必须遵守采购人的有关规定。依照国家有关规定以及合同约定、采购文件、响应文件等、实际内容偏差情况、现场照片、质量证明材料、中标承诺等要求进行验收；经采购人完全确认后，完成验收。

9.2验收方式：现场验收

10. 其他要求：无

### 第三章 供应商须知

供应商须知表

| 条款名称          | 内 容                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目属性          | <input type="checkbox"/> 服务<br><input checked="" type="checkbox"/> 货物<br><input type="checkbox"/> 工程                                                                                                                  |
| 科研仪器设备        | 是否属于科研仪器设备采购项目：<br><input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否                                                                                                                                   |
| 现场考察          | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织<br><input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分<br>考察地点：_____。                                                                                                            |
| 磋商前答疑会        | <input checked="" type="checkbox"/> 不召开<br><input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分<br>召开地点：_____。                                                                                                            |
| 中小企业          | 1. 本项目采购标的按照中小企业划分标准属于工业（制造业）；<br><input type="checkbox"/> 本项目专门面向中小企业采购。<br><input checked="" type="checkbox"/> 本项目小微企业价格折扣比例__10__%。<br>2. 成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。 |
| 磋商报价          | 磋商报价的特殊规定：<br><input checked="" type="checkbox"/> 无<br><input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。                                                                                                                         |
| 项目预算          | 350000.00元                                                                                                                                                                                                            |
| 响应有效期         | 开标之日起60日历天                                                                                                                                                                                                            |
| 响应文件数量        | 电子响应文件：1份                                                                                                                                                                                                             |
| 上传截止时间        | 2025年9月29日08时30分（北京时间）。                                                                                                                                                                                               |
| 响应文件开启时间      | 2025年9月29日08时30分（北京时间）。                                                                                                                                                                                               |
| 评标方法          | 综合评分法                                                                                                                                                                                                                 |
| 确定中标人         | 采购人是否委托磋商小组直接确定成交人： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否                                                                                                                                  |
| 代理费           | <input type="checkbox"/> 集中采购机构不收费<br>收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人<br>收费标准：按照“豫招协〔2023〕002 号”文件规定收取，由成交供应商在领取中标通知书前向代理机构一次性支付。                                          |
| 磋商小组的组建       | 1. 磋商小组构成：磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数共 3 人，其中，采购人代表1人，社会专家2人。<br>2. 评标专家确定方式：由采购人从相关法定评审专家库中随机抽取。                                                                                                                          |
| 是否授权磋商小组确定成交人 | 否，推荐的成交候选人数：3人；<br>采购人应当确定排名第一的成交候选人为成交人。排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的                                                                                                                                    |



|           |                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 成交候选人为成交人，以此类推至第三成交候选人，或重新磋商。                                                                                                                                                                                                       |
| 解释权       | 构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按磋商公告、供应商须知、评审办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 |
| 重新招标的其他情形 | 除磋商文件规定的情形外，除非已经产生成交候选人，在磋商有效期内同意延长磋商有效期的供应商少于三个的，采购人应当依法重新招标。                                                                                                                                                                      |
| 其他补充事宜    | 1. 供应商在法定质疑期内应当一次性针对采购文件、采购过程和成交结果提出质疑，两次或多次对同一采购程序环节提出的质疑予以拒收。<br>2. 依据豫发改公管〔2019〕198号文要求，供应商响应文件制作器码一致视为串通投标行为，做废标处理，需供应商自行承担责任。<br>3. 资格审查方式：本项目实行资格后审。                                                                          |

## 供应商须知

### 一、说明

#### 1. 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《竞争性磋商公告》。

1.2 供应商（也称申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

#### 2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金35万元和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金0万元。

2.2 项目属性见《供应商须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知表》。

#### 3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《供应商须知表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、磋商报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

#### 4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

---

#### 4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与磋商，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

#### 4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

##### 4.2.1 中小企业定义：

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、

直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于 10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《竞争性磋商公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评审程序、评审方法和评审标准》。

#### 4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则响应无效**；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评审程序、评审方法和评审标准》。（如涉及）。

#### 4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则响应无效。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

#### 4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

#### 4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

#### 4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

## 5. 采购费用

供应商应自行承担所有与准备和参加本次采购有关的费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 6. 采购范围及适用法律

6.1 本次采购适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指南阳市卧龙区财政局，联系人：马飞，地址：南阳市卧龙区文化路 518 号，电话：0377-63136873。

6.3 “货物”指供应商按采购文件规定，须向采购人提供的与本次采购相关的产品及伴随的服务。

6.4 “服务”指采购文件规定供应商应承担的采购人要求的服务。

# 二、竞争性磋商文件

## 7. 竞争性磋商文件构成

7.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 响应文件格式

7.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则响应无效。

## 8. 对竞争性磋商文件的澄清或修改

8.1采购人或采购代理机构可用补充文件的方式修正竞争性磋商文件，补充文件内容以公告的形式告知所有竞争性磋商文件收受人，该补充文件将成为竞争性磋商文件的组成部分，并替代所修正的部分。

8.2采购人或采购代理机构可以酌情延长上传截止时间，并将此变更以公告形式通知所有竞争性磋商文件收受人。

8.3澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日5日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取磋商文件的供应商；不足5日的，将顺延上传响应文件截止时间。

8.4政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，采购人或采购代理机构发布的一切公告信息（包括采购公告、变更公告、澄清公告等）均在“河南省政府采购网”“全国公共资源交易平台（河南省·南阳市·卧龙区分平台）”等媒体发布，请潜在供应商随时查询有关公告信息。若因潜在供应商没有及时查看到公告信息而造成的失误，责任自负。

8.5供应商应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新磋商文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的磋商文件，并在此基础上制作最新的响应文件并上传。

### 三、响应文件的编制

#### 9. 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

9.1本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所参与采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包的响应将被认定为无效响应。

9.2除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

#### 10. 响应文件构成

10.1供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

10.2对于竞争性磋商文件中标记了实质性格式文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则响应无效。未标记实质性格式的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

10.3 电子响应文件应使用CA数字证书或企业电子营业执照生成并在截止时间前上传其加密版本，根据磋商文件中规定的下载平台要求，具体详见《响应文件制作工具操作手册》或《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。否则，被视为无效响应文件，将被平台系统拒绝。

10.4第四章《评审程序、评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

10.5对照第二章《采购需求》，说明所提供货物、服务或工程已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

10.6供应商编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7供应商认为应附的其他材料。

## 11. 报价

11.1 报价均以人民币报价。

11.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于以下内容，磋商文件中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 所投货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

11.2.2 服务项目按照磋商文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4供应商不能提供任何有选择性或可调整的报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），否则其响应无效。

11.5 本项目将按供应商所提交的单价和总价来支付本项目所需的费用。对供应商没有填写单价和总价的内容，将被认为这些项目费用已包括在报价中。

---

11.6 磋商结束，供应商进行网上最终报价。

11.7 本次采购设有预算，供应商最终报价超过预算的，磋商小组将不予评议。

11.8 供应商的所有报价不得低于成本恶意竞争。

## **12. 响应有效期**

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于磋商文件规定期限的，其响应无效。成交人的响应有效期延长至项目验收合格之日。

12.2、特别情况下，采购代理机构、采购人可于响应有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。供应商可以拒绝上述要求。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件。

## **13. 响应文件的签署、盖章**

13.1 电子响应文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进响应文件。

13.2 竞争性磋商文件要求盖章的内容，一般通过CA或电子营业执照加盖电子签章。

# **四、响应文件的提交**

## **14. 响应文件的提交**

14.1 电子响应文件的提交是指使用南阳市卧龙区公共资源交易中心交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统在上传截止时间前完成制作软件生成的加密电子响应文件的上传。未在上传截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的响应文件不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的响应文件。

## **15. 响应文件上传截止时间**

15.1 供应商应在竞争性磋商文件要求响应文件上传截止时间前，将电子响应文件提交至电子交易平台。

## **16. 响应文件的修改与撤回**

16.1 在采购文件规定的电子响应文件上传截止时间前，供应商可以修改或撤回已上传的电子响应文件，最终电子响应文件以上传截止时间前完成上传至南阳市卧龙区公共资源交易中心电子交易平台最后一份加密电子响应文件为准。上传截止时间之后，供应商不得修改或撤回电子响应文件。



---

## 第四章 评审程序、评审方法和评审标准

### 一、编制、确认竞争性磋商文件

采购人或采购代理机构根据采购项目特点和采购实际需求编制竞争性磋商文件，编制的竞争性磋商文件应由采购人审核并确认。

### 二、发布竞争性磋商公告，邀请供应商参加磋商

竞争性磋商文件经采购人书面确认后，将在指定媒体和南阳市卧龙区公共资源交易中心网发布竞争性磋商公告。供应商按照公告和竞争性磋商文件要求制作并递交响应文件。

### 三、组建磋商小组

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》的规定和采购项目的特点组建竞争性磋商小组，**竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。**

竞争性磋商小组负责对响应文件进行评审、质疑、评估、比较、评分，组织磋商和最后报价。

评审专家应当严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

评审专家应当在评审报告上使用本人CA锁进行签章，对自己的评审意见承担法律责任。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意评审报告。

评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知（豫财购〔2017〕9号）的规定，发放劳务报酬。

评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

### 四、解密电子响应文件

供应商解密：供应商制作电子响应文件时，必须使用本单位的CA或电子营业执照扫码进行加密，供应商在解密前须自行检查CA或电子营业执照的有效性。解密时未在开启响应文件时间后30分钟内进行解密成功的视为撤销其响应文件（因电子开标系统原因除外）。

### 五、评审

磋商小组对供应商提交的响应文件进行评审。主要对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，具体包括：

1. 资格性审查。

| 序号 | 审查因素                     | 审查内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 备注                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 满足第一章《竞争性磋商公告》供应商具备的资格要求 | 1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；<br>2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；<br>3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；<br>4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；<br>5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；<br>6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）、中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间 <a href="http://dit.henan.gov.cn">dit.henan.gov.cn</a> ）下载；<br>7. 供应商需具有新闻出版管理部门颁发的在有效期内的《中华人民共和国出版物经营许可证》；<br>8. 遵守国家有关法律、法规、规章。<br>9. 本项目不接受联合体投标，不得分包转包。 | 供应商为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照；<br>供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书；<br>供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件；<br>供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。<br>分支机构参加采购的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。 |
| 2  | 中小企业政策                   | 具体要求见第一章《竞争性磋商公告》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |
|-----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2-1 | 中小企业证明文件   | <p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1. 供应商单独参与的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2. 如采购文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足竞争性磋商文件关于预留份额的要求。</p> | 格式见《响应文件格式》 |
| 3   | 本项目的其他资格要求 | 如有，见第一章《竞争性磋商公告》                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |

说明：按照南阳市财政局建立政府采购“承诺+信用管理”准入管理制度的要求，对于县本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号1中1-5项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。”

## 2. 符合性审查。

| 序号 | 审查因素     | 审查内容                             |
|----|----------|----------------------------------|
| 1  | 供应商名称    | 与营业执照一致                          |
| 2  | 响应文件签字盖章 | 响应文件签字盖章按照磋商文件中提供的响应文件格式和要求签字、盖章 |
| 3  | 报价唯一     | 响应文件中只能有一个有效报价                   |
| 4  | 磋商报价     | 不超过项目预算                          |
| 5  | 交货时间     | 合同签订并接到采购人发货通知后30日内供货、验收完毕       |
| 6  | 质量标准     | 合格                               |
| 7  | 响应有效期    | 开标之日起60日历天                       |

磋商小组依据竞争性磋商文件的规定检查供应商响应文件制作内容的完整度和符合性是否符合竞争性磋商文件的各项要求。

只有通过以上审查的供应商的响应文件，方可进入商务和技术评估，综合比较与评价。

3. 技术（服务）审查。磋商小组依据竞争性磋商文件的规定审查各供应商所响应设备的技术指标、技术性能、产品技术说明或项目方案、人员配备等是否符合最低要求。

4. 综合比较与评价。对各供应商对磋商文件的符合性和技术响应程度、项目方案或技术响应程度、综合实力、售后服务以及报价等因素，进行综合评比。

5. 未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

**响应文件无效的情形：**

5.1在资格性和符合性审查时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

5.1.1资格证明文件不全的，或者不符合竞争性磋商文件标明的资格要求的；

5.1.2响应文件无法定代表人或负责人签字，或未提供法定代表人或负责人授权委托书、承诺书或者填写项目不齐全的；

5.1.3授权代表人未能出具身份证明或与法定代表人或负责人授权委托人身份不符的；

5.1.4电子响应文件未使用CA或电子营业执照认证并加密的；

5.1.5其他不符合磋商文件实质性要求的。

5.2在报价评审时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

5.2.1未采用人民币报价的；

5.2.2报价具有选择性；

5.2.3未进行最后报价或最后报价高于采购人预算的。

6. 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

6.1 磋商小组所有成员将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

6.3对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通过评标系统通知所有参加磋商的供应商。具体磋商内容由磋商小组根据磋商实际情况确定。

6.4供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求，通过评标系统以在线形式提交承诺，并用CA或电子营业执照签章。

---

## 6.5 响应文件的澄清、说明或者更正：

6.5.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

6.5.2 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权代表签字、加盖公章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。

6.6 磋商结束后，磋商小组通过电子评标系统向所有实质性响应的供应商发出要求最后报价要求，各供应商在会员系统中收到有关信息后，必须在规定时间内给出答复，并在签章后提交。提交最后报价的供应商不得少于3家。《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项规定的情形除外。最后报价是响应文件的有效组成部分。

6.7 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家；政府采购服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的。

6.8 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

## 7. 最后报价的算术修正及政策调整

7.1 最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，最后报价出现大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

## 8. 评审方法和评审标准

8.1 本项目采用的评审方法为：综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

8.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

8.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）      。

8.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）      。

## 9. 确定成交候选人名单

9.1磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位。

9.2磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

9.3☑磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。

□采购人书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

## 10. 报告违法行为

10.1磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

评审标准

| 序号 | 评分因素 | 分值  | 评分标准                                                                                                  | 说明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 磋商报价 | 30分 | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他供应商的价格分按照下列公式计算：<br>磋商报价得分=（磋商基准价 / 最后磋商报价）×30。 | 注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除10%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。（专门面向中小企业的项目除外）”<br>2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其（（远程评标在线说明））提供书面说 |

|   |               |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|---------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |               |                   | <p>明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>（1）投标人的说明材料应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用、培训费用、售后服务等成本构成事项详细陈述。</p> <p>（2）投标人答复后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人说明进行审查评价。</p>                                                                                                                      |
| 2 | 技术部分<br>(45分) | 技术指标响应情况<br>(25分) | <p>完全满足磋商文件技术参数要求的得25分。技术参数有一项不满足的减1分，减完为止。</p> <p>注：</p> <p>①以上技术参数响应情况均须在投标文件《技术规格偏离表》中表述清楚，如表述不清，则按不足（负偏离）处理；</p> <p>②技术参数中要求投标人投标时提供相关证明材料加以证明的，投标人投标时未提供的或未按要求提供的，按不满足（负偏离）处理。</p> <p>③《技术规格偏离表》中的内容须是投标人投标产品的真实反映，投标人在投标时不得虚假响应和虚假承诺，否则将取消其投标资格；已中标的，将取消其中标资格。</p>                                                                                   |
|   |               | 供货安装调试方案<br>(20分) | <p>第一档：供货安装调试方案详细、可行、有针对性，产品选型（品牌、配置、适用性、性价比）科学、合理。时间计划安排精细合理、有详细的违约承诺及质量承诺，人员安装计划配备得当能够很好地满足项目要求的得20分；</p> <p>第二档：供货安装调试方案简单、可行，产品选型（品牌、配置、适用性、性价比）合理。时间计划及违约、质量承诺简单，人员安装计划、配备简单，能够满足项目要求的得14分；</p> <p>第三档：供货安装调试方案笼统、产品选型（品牌、配置、适用性、性价比）基本合理。有笼统的时间计划及违约、质量承诺、人员安装计划、配备计划的，得9分；</p> <p>第四档：有供货安装调试方案，但方案中时间计划及违约、质量承诺、人员安装计划、配备计划等内容不完整（部分内容缺项），得4分；</p> |

|   |               |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|---------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 综合实力<br>(25分) |                               | 第五档：没有不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   |               | 以上内容如有缺项的，该缺项按0分计，不缺项者，不低于最低分 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|   |               | 售后服务承诺（满分23分）                 | <p><b>1. 售后服务内容（包括常见性故障提供解决方案，备品备件的提供方案，质量保证期内、质量保证期外产品退换货的方案及措施等方面）（满分12分）</b></p> <p>第一档：服务方案、措施及承诺特别全面、合理、可行、可实施性强，有详细的故障解决方案、备品、备件方案及产品退换货方案及措施，能较好地满足本项目要求的得12分；</p> <p>第二档：服务方案各方面安排较合理，故障解决方案、备品、备件方案及产品退换货方案及措施简单、可实践实施的得8分；</p> <p>第三档：服务方案各方面安排较差、均为通用性的说明，故障解决方案、备品、备件方案及产品退换货方案及措施不具有实践实施性的得5分；</p> <p>第四档：有服务方案，但内容与本项目实际不符，无操作性的得3分；</p> <p>第五档：完全不满足不得分。</p> <p><b>2、人员培训方案（满分 11 分）</b></p> <p>第一档：对使用部门的人员有制定培训计划，所供产品操作手册简单易懂，能较好地满足本项目要求的得11分；</p> <p>第二档：对使用部门的人员有培训计划，能够提供产品操作手册，可实践实施的得8分；</p> <p>第三档：对使用部门的人员培训计划不具有实践实施性的得5分；</p> <p>第四档：有人员培训方案，但内容与本项目实际不符，无操作性的得3分；</p> <p>第五档：完全不满足不得分。</p> |
|   |               | 信用评价（2分）                      | <p>根据南阳市政府采购信用评价实施办法，诚信指数高的供应商，在参加南阳市本级的政府采购活动时，享受政策支持。本项目供应商诚信评价为满分的得2分，90～99分（（不含90分））之间得1分，90分以下的不得分；供应商可在公告发布之日到投标截止期间，登录“南阳市政府采购信用管理系统”在线打印《南阳市政府采购供应商信用记录表》，作为投标（响应文件的组成部分）提交，评审时作为享受政策支持的依据。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



备注：严格执行《南阳市政府采购负面清单》，根据实际项目需要设置科学合理的评分因素及分值。

11. 有下列情况之一的，采购人或采购代理机构宣布本项目终止：

11.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

11.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

11.3 法律法规规定的其他情况。

12. 若本项目属于政府购买服务项目，将按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》和《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124号）等规定执行。

## 六、成交通知及签订合同

### 1. 成交结果公布

1.1 成交供应商确定后，采购人或采购代理机构将在“河南省政府采购网”和“《全国公共资源交易平台（河南省·南阳市·卧龙区分平台）》”等上发布成交公告。

1.2 如项目终止，成交结果公告以“河南省政府采购网”发布的为准。

### 2. 发出成交通知书

2.1 根据成交结果，采购人或采购代理机构通过“南阳市卧龙区公共资源交易中心公共服务平台或电子营业执照应用平台”向成交供应商发出电子成交通知书，成交供应商可登录南阳市卧龙区公共资源交易中心交易平台会员系统或电子营业执照应用平台，自行打印加盖电子签章的成交通知书。

2.2 《成交通知书》是签订政府采购合同的重要依据，对采购人与成交供应商具有法律效力。

### 3. 签订合同

3.1 成交供应商和采购人应在《成交通知书》发出后及时签订政府采购合同，逾期无故不签订的，按《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及有关规定处理。

3.2 竞争性磋商文件、响应文件、供应商在磋商过程中的承诺以及确认材料，均为合同的有效组成部分。

3.3 如果成交供应商不按其响应文件承诺和竞争性磋商文件要求签订政府采购合同，采购人将取消其成交资格。

## 七、质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知

道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到南阳市公共资源交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

## **八、注意事项**

1. 如对竞争性磋商文件有疑问，应于响应文件递交截止时间前1工作日向采购人或采购代理机构提出。

2. 供应商必须由法定代表人或授权代表参加磋商，随时接受磋商小组的询问、质疑，并按照磋商小组的要求答复。

3. 供应商自行承担参加竞争性磋商的全部费用。

4. 本竞争性磋商文件最终解释权归采购代理机构。

---

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（（豫财购〔2017〕10号）），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

## 政府采购货物买卖合同 (试行)

项目名称： 南阳市第九完全学校高中部心理咨询室器材教学设备  
购置项目（二次）

合同编号：

甲 方：

乙 方：

签订时间：

---

## 使用说明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：南阳市第九完全学校

乙方（全称）：（供应商）

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

### 1. 项目信息

（1）采购项目名称：南阳市第九完全学校高中部心理咨询室器材教学设备购置项目  
（二次）

采购项目编号：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：

品牌：规格型号：

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：

关键部件：品牌：型号：

关键部件：品牌：型号：

关键部件：品牌：型号：

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

（是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：数量：金额：

（否

（4）政府采购组织形式：（政府集中采购（部门集中采购 ☒ 分散采购

（5）政府采购方式：☒ 公开招标（邀请招标（竞争性谈判（竞争性磋商

（询价（单一来源（框架协议（其他：

---

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

(6) 中标(成交)采购标的制造商是否为中小企业：(是 ☐ 否 ☒)

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同(中小企业预留合同)：(是 ☐ 否 ☐)

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☒是 ☐否

中标(成交)采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☒是 ☐否

中标(成交)采购标的制造商是否为监狱企业：☒是 ☐否

(7) 合同是否分包：(是 ☐ 否 ☒)

分包主要内容：

分包供应商/制造商名称(如供应商和制造商不同，请分别填写)：

分包供应商/制造商类型(如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型)：

(大型企业 ☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐)

(残疾人福利性单位 ☐ 监狱企业 ☐ 其他 ☐)

(8) 中标(成交)供应商是否为外商投资企业：(是 ☐ 否 ☐)

外商投资企业类型：(全部由外国投资者投资 ☐ 部分由外国投资者投资 ☐)

(9) 是否涉及进口产品：

(是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：金额：

国别：品牌：规格型号：

(否 ☐)

(10) 是否涉及节能产品：

(是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

(强制采购 ☐ 优先采购 ☐)

(否 ☐)

是否涉及环境标志产品：

(是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

(强制采购 ☐ 优先采购 ☐)

(否 ☐)

是否涉及绿色产品：

(是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：

---

（强制采购（优先采购

（否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

（是 （否（不涉及

## 2. 合同金额

（1）合同金额小写：

大写：

分包金额（如有）小写：

大写：

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

（固定总价 （固定单价（固定费率（成本补偿 （绩效激励（其他

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

（全额付款：\_\_\_\_\_（应明确一次性支付合同款项的条件）

（分期付款：\_\_\_\_\_（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：\_\_\_\_\_（应明确预付款的支付比例和支付条件）

（成本补偿：\_\_\_\_\_（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

（绩效激励：\_\_\_\_\_（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

## 3. 合同履行

（1）起始日期：年月日，完成日期：年月日。

（2）履约地点：

（3）履约担保：是否收取履约保证金：（是（否

收取履约保证金形式：

收取履约保证金金额：

履约担保期限：

（4）分期履行要求：

（5）风险处置措施和替代方案：

## 4. 合同验收

（1）验收组织方式：（自行组织 （委托第三方组织

验收主体：



是否邀请本项目的其他供应商参加验收：（是 （否

是否邀请专家参加验收：（是 （否

是否邀请服务对象参加验收：（是 （否

是否邀请第三方检测机构参加验收：（是 （否

是否进行抽查检测：（是，抽查比例：（否

是否存在破坏性检测：（是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

（否

验收组织的其他事项：

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收）

（3）履约验收方式：（一次性验收

（分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

（4）履约验收程序：

（5）履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

（6）履约验收标准：

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：（是 （否

（8）履约验收其他事项：（产权过户登记等）

## 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标（成交）通知书

（5）投标（响应）文件

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

## 6. 合同生效

本合同自生效。

## 7. 合同份数

本合同一式份，甲方执份，乙方执份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：年月日

合同订立地点：

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

| 甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方） |  | 乙方（供应商）          |  |
|-----------------------------------|--|------------------|--|
| 单位名称（公章或合同章）                      |  | 单位名称（公章或合同章）     |  |
| 法定代表人或其委托代理人（签章）                  |  | 法定代表人或其委托代理人（签章） |  |
|                                   |  | 拥有者性别            |  |
| 住所                                |  | 住所               |  |
| 联系人                               |  | 联系人              |  |
| 联系电话                              |  | 联系电话             |  |
| 通信地址                              |  | 通信地址             |  |
| 邮政编码                              |  | 邮政编码             |  |
| 电子邮箱                              |  | 电子邮箱             |  |
| 统一社会信用代码                          |  | 统一社会信用代码         |  |
|                                   |  | 开户名称             |  |
|                                   |  | 开户银行             |  |
|                                   |  | 银行账号             |  |
| 注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。        |  |                  |  |

---

## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

---

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

## 2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

## 3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

## 4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

## 5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

## 6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

## 7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【**政府采购合同专用条款**】约定的指定现场。

7.2 除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

## 8. 质量标准和保证

### 8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

### 8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

## 11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

## 12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

### 13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

### 14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；
- (6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

### 15. 违约责任

#### 15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

#### 15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

### 15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

## 16. 合同变更、中止与终止

### 16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

### 16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

### 16.3 合同的终止



---

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

#### 16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

### 17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

### 18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

### 19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

### 20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

## 21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

## 22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

## 23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

### 第三节 政府采购合同专用条款

|                     |                     |  |
|---------------------|---------------------|--|
| 第二节<br>第1.2（6）<br>项 | 联合体具体要求             |  |
| 第二节<br>第1.2（7）<br>项 | 其他术语解释              |  |
| 第二节<br>第4.4款        | 履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限 |  |
| 第二节<br>第4.6款        | 约定甲方承担的其他义务和责任      |  |
| 第二节<br>第5.4款        | 约定乙方承担的其他义务和责任      |  |
| 第二节<br>第6.1款        | 履行合同义务的顺序           |  |
| 第二节<br>第7.1款        | 包装特殊要求              |  |
|                     | 指定现场                |  |
| 第二节<br>第7.2款        | 运输特殊要求              |  |
| 第二节<br>第7.3款        | 保险要求                |  |
| 第二节<br>第8.2（1）<br>项 | 质量保证期               |  |
| 第二节<br>第8.2（3）<br>项 | 货物质量缺陷响应时间          |  |
| 第二节<br>第11.1款       | 其他应当保密的信息           |  |
| 第二节<br>第12.2款       | 合同价款支付时间            |  |
| 第二节<br>第13.2款       | 履约保证金不予退还的情形        |  |
| 第二节<br>第13.3款       | 履约保证金退还时间及逾期        |  |

|                      |                |                                                                     |
|----------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------|
|                      | 退还的违约金         |                                                                     |
| 第二节<br>第14.1（3）<br>项 | 运行监督、维修期限      |                                                                     |
| 第二节<br>第14.1（5）<br>项 | 货物回收的约定        |                                                                     |
| 第二节<br>第14.1（6）<br>项 | 乙方提供的其他服务      |                                                                     |
| 第二节<br>第15.1款        | 修理、重作、更换相关具体规定 |                                                                     |
| 第二节<br>第15.2（2）<br>项 | 迟延交货赔偿费        |                                                                     |
| 第二节<br>第15.3款        | 逾期付款利息         |                                                                     |
| 第二节<br>第15.4款        | 其他违约责任         |                                                                     |
| 第二节<br>第19.2款        | 解决争议的方法        | 因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 种方式解决：<br>（1）向仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为；<br>（2）向人民法院起诉。 |
| 第二节<br>第23.1款        | 其他专用条款         |                                                                     |

注：此文本仅供参考，合同签订双方可根据项目的具体要求自行修订相关内容。

---

## 第六章响应文件格式

### 供应商编制文件须知

1. 供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
2. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

---

# 响应文件

项目名称：

项目编号：

投标人（电子签章）：

法定代表人或委托代理人：（电子签章）

日期：

---

## 目录

格式自拟

## 一、响应函格式

### 响 应 函

致：采购人或采购代理机构：

根据贵方项目编号为\_\_\_\_\_的竞争性磋商文件要求，签字代表\_\_\_\_\_（全名、职务）经正式授权并代表\_\_\_\_\_（供应商名称、地址）提交包含响应文件组成第\_\_项至第\_\_项的响应文件电子版本一份。

据此函，签字代表宣布同意并郑重承诺如下：

1. 我方递交的响应文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

2. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3. 若成交，我方将按照竞争性磋商文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或质量标准符合竞争性磋商文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任。

4. 我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

5. 本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商名称（公章）：

法定代表人或负责人或被授权人签名（或盖章）：

年 月 日



---

## 二、法定代表人或负责人授权委托书格式：

### 法定代表人或负责人授权委托书

致采购人或采购代理机构：

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人或负责人，现授权委托本单位在职职工\_\_\_\_\_（姓名）以我方的名义参加项目的竞争性磋商活动，并代表我方全权办理针对上述项目的具体事务和签署相关文件。我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人或负责人签名（或盖章）：

被授权人签名（或盖章）：

职务：

联系电话：

法定代表人或负责人、被授权人身份证复印件

供应商公章：

年 月 日

三、报价一览表格式：

报价一览表

|      |         |
|------|---------|
| 项目名称 |         |
| 项目编号 |         |
| 供应商  |         |
| 磋商报价 | 大写：（¥：） |
| 交货时间 |         |
| 质量标准 |         |
| 项目地点 |         |
| 备 注  |         |

供 应 商（公章）：

法定代表人（负责人）授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

四、营业执照副本、依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证、审计或财务报告、近三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明等；

审计或财务报告说明：

1. 提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。

2. 供应商提供企业有关财务会计制度。

近三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明（格式）

#### 声明函

（法定代表人或其授权代表）代表\_\_\_\_（公司全称） 向本项目的采购人和采购代理机构郑重声明如下：

我公司近三年来的经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

供应商（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

五、分项报价一览表、技术偏差表、商务偏差表；

分项报价一览表

供应商名称（公章）：

项目编号：

| 序号          | 货物名称 | 品牌型号 | 规格、技术指标 | 生产厂家 | 单位 | 数量 | 单价 | 小计（元） | 交货安装时间 |
|-------------|------|------|---------|------|----|----|----|-------|--------|
| 1           |      |      |         |      |    |    |    |       |        |
| 2           |      |      |         |      |    |    |    |       |        |
| 3           |      |      |         |      |    |    |    |       |        |
| 4           |      |      |         |      |    |    |    |       |        |
| 5           |      |      |         |      |    |    |    |       |        |
| 6           |      |      |         |      |    |    |    |       |        |
| 7           |      |      |         |      |    |    |    |       |        |
| 报价金额合计（大写）： |      |      |         |      |    |    |    |       |        |

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

### 技术规格偏离表

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 货物名称 | 采购规格 | 响应规格 | 偏离 | 说明 |
|----|------|------|------|----|----|
|    |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |    |    |

供应商（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

---

商务偏差表

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 采购文件<br>商务条款 | 响应文件<br>商务条款 | 偏差描述 | 结论 |
|----|--------------|--------------|------|----|
|    |              |              |      |    |
|    |              |              |      |    |
|    |              |              |      |    |
|    |              |              |      |    |
|    |              |              |      |    |
|    |              |              |      |    |
|    |              |              |      |    |
|    |              |              |      |    |
|    |              |              |      |    |
|    |              |              |      |    |
|    |              |              |      |    |

供应商（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 六、供应商诚信承诺书

### 诚 信 承 诺 书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1. 本次采购在电子响应文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成分，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2. 本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

年 月 日

---

七、供应商认为需要的其他文件资料

---

## 中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

---

**附：中小企业划型标准规定**

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以

上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

---

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

---

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就

业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请选择）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业\_\_\_\_\_（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，供应商在响应时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述第四项证明材料”。供应商在成交后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

### 南阳市政府采购供应商信用承诺函（格式）

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 投标人须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应磋商文件要求，按无效投标处理。



---

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。