

中共镇平县委宣传部2025年河南省镇平县农家书  
屋补充更新出版物图书采购项目

竞 争 性 磋 商 文 件



中共镇平县委宣传部2025年河南省镇平县农家  
书屋补充更新出版物图书采购项目

竞 争 性 磋 商 文 件

采 购 人：中共镇平县委宣传部

采购代理机构：河南省新开源工程咨询有限公司

时 间：二零二六年一月

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省镇平县政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标投标人，可持政府采购合同向镇平县金融机构申请贷款，或登录河南省政府采购合同融资平台进行线上申请；无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构：

镇平县农村商业银行 0377-83985081；

中国农业银行镇平支行 0377-68012260；

中国建设银行镇平支行 0377-65915919。

或携带政府采购合同前往银行网点咨询。

镇平县政府采购办公室官方微信公众号：



## 目 录

第一章	竞争性磋商公告	1
第二章	采购需求	5
第三章	磋商供应商须知	19
第四章	评审程序、方法及标准	29
第五章	合同条款及格式	42
第六章	响应文件格式	44

### 重要提示:

- 1、请各供应商务必详细阅读本磋商文件的全部条款，以减少不必要的磋商失误。
- 2、供应商如认为本磋商文件含有标明特定的生产供应者、含有倾向性或排斥潜在供应商的条款而使自己的权益受到损害的，请以书面形式在提交首次响应文件截止时间2个工作日前通知采购代理机构，否则，将视为对本磋商文件要求无任何异议。

# 第一章 竞争性磋商公告

## 中共镇平县委宣传部2025年河南省镇平县农家书屋补充更新出版物图书采购项目竞争性磋商公告

### 项目概况

中共镇平县委宣传部2025年河南省镇平县农家书屋补充更新出版物图书采购项目的潜在响应人应在全国公共资源交易平台（河南省·镇平县）登录交易系统获取采购文件，并于2026年01月20日9:00分（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

1. 项目名称：中共镇平县委宣传部2025年河南省镇平县农家书屋补充更新出版物图书采购项目

2. 项目编号：镇财采购JC-2026-4

3. 采购方式：竞争性磋商

4. 预算金额：410000.00元

最高限价：410000.00元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)	是否专门 面向中小 企业	采购预留 金额(元)
1	镇财采购 JC-2026-4- 1	中共镇平县委宣传部 2025年河南省镇平县农 家书屋补充更新出版物 图书采购项目	410000.00	410000.00	否	410000.00

**5. 采购需求**（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或质量要求等）

5.1 采购内容：镇平县农家书屋补充更新出版物图书采购（具体要求详见采购需求和磋商文件）。

5.2 资金来源：财政资金

5.3 质量要求：合格，满足国家相关规范合格标准及采购人要求。

5.4 交货期：合同签订之日起 30 日历天

5.6 标段划分：本项目划分一个标段。

**6. 合同履行期限：**合同签订之日起 30 日历天

**7. 本项目是否接受联合体投标：**否

**8. 是否接受进口产品：**否

**9. 是否专门面向中小企业：**否

**二、申请人资格要求**

1. 供应商具有独立法人资格，具有有效的营业执照，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目执行扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展政策。本项目支持河南省政府采购合同融资政策。

3. 本项目的特定资格要求

(1) 供应商须具有独立法人资格，具有有效的营业执照；

(2) 供应商具有合法有效的《出版物发行许可证》或《出版物经营许可证》；

(3) 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(4) 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供审计报告或财务报表，成立不足一年，以实际注册时间为准)；

(5) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近半年任意一个月的税收和

社会保障资金缴纳凭证)；

(6) 参加政府采购活动前三年内, 在政府采购活动中没有重大违法记录的书面声明;

(7) 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的要求, 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商, 拒绝参与本项目招标【查询渠道: “信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】。依据《关于在公共资源交易活动中实施信用监管的通知》(宛公管办〔2020〕22号)文, 供应商需提供规范的信用报告, 信用报告应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)下载, 信用报告的生成日期为本项目递交投标文件截止时间前10日内;

(8) 本项目不接受联合体投标, 不允许分包和转包。

(9) 本项目实行资格后审, 审查内容以投标截止时间前填报上传企业诚信库信息为准, 过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全, 真实有效, 原件扫描件清晰可辨。否则, 由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的, 由投标企业承担责任。

### 三、获取采购文件

1. 时间: 2026年01月08日至2026年01月14日, 每天上午0:00至12:00, 下午12:00至23:59 (北京时间, 法定节假日除外。)

2. 地点: 全国公共资源交易平台(河南省·镇平县)电子交易平台

3. 方式: 潜在供应商需通过 <http://zpggzyjyzz.zhenping.gov.cn/> 登录交易系统免费进行文件下载

4. 售价: 0元

### 四、响应文件提交

1. 截止时间: 2026年01月20日09时00分 (北京时间)

2. 地点: 全国公共资源交易平台(河南省·镇平县)电子交易平台

## 五、响应文件开启

1. 时间：2026年01月20日09时00分（北京时间）
2. 地点：全国公共资源交易平台（河南省·镇平县）网上开标大厅

## 六、发布公告的媒介及公告期限

本竞争性磋商公告在《河南省政府采购网》、全国公共资源交易平台（河南省·镇平县）网站上发布。公告期限为三个工作日。

## 七、其它补充事宜：

1. 本项目采用网上不见面方式开标。网上不见面开标大厅网址

<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/nanyang/login.html> 投标企业登录镇平县公共资源交易中心网站，按照下载专区中操作手册的要求，做好相关准备工作。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题拨打技术支持电话0377-61176137/400-998-0000。不见面开标过程中，如供应商准备不到位，造成无法及时解密、网络问题等情况造成开标无法继续的，视为供应商自动放弃投标（30分钟内），将被退回投标文件。电子响应文件应在磋商文件规定的响应文件开启时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子响应文件视为放弃本次投标。

2. 二次报价时间及报价注意事项：请供应商时刻注意系统提示信息，磋商小组会在系统上发起二次报价，请供应商及时在规定的时间段内填报二次报价。二次报价结束后方可离开。

3. 监督人：镇平县财政局；联系方式：0377-65910598

## 八、联系方式

1. 采 购 人：中共镇平县委宣传部

地 址：镇平县府前街

联 系 人：黄毅

电 话：15037718398

2. 采购代理机构：河南省新开源工程咨询有限公司

地 址：南阳市清风苑小区7号楼1单元1802室

联 系 人：冯姣姣

电 话：18537799757

3. 项目联系方式

联 系 人：冯姣姣

电 话：18537799757

## 第二章 采购需求

### 采购需求

#### （一）项目建设内容

序号	投报货物名称	技术配置参数	数量
1	普通书屋建设	每家预计补充更新不少于404.40元图书(实洋)；	405
2	中心书屋建设	每个中心书屋预计购置不少于26174.60元图书(实洋)；	5
3	电子信息维护服务	普通书屋、中心书屋维护费(每个网点30元)；	410
4	中心书屋设备	每个中心书屋预计购置不少于17609元的设备，具体以各书屋实际情况个性化定制，最终以实际发生为准；	5
5	中心书屋门头标识	每个中心书屋预计购置不少于3000元的门头标识，具体以各书屋实际情况个性化定制，最终以实际发生为准；	5

## (二) 采购内容

1. 采购内容及数量：405个普通书屋、5个农家中心书屋、电子信息维护服务、中心书屋设备、中心书屋门头标识；

2. 采购书目如下：

(1) 405个普通书屋采购目录

序号	条码	书名	数量
1	9787119143347	习近平谈《治国理政》（第5卷）	5
2	9787505642751	《纪念抗战胜利80周年连环画典藏》	8
3	9787010277257	中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议（单行本）	1
4	9787010277264	《中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报》	2
5	9787010277295	《中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议文件汇编》	1
6	9787514710298	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答	1
7	9787010251516	中国共产党党章	5
8	9787507348057	论中国共产党历史	1

(2) 5个农家中心书屋采购目录

一、政经类				
序号	条码	书名	出版社	数量
1	9787119143347	习近平谈《治国理政》（第5卷）		5
2	9787505642751	《纪念抗战胜利80周年连环画典藏》		8
3	9787010277257	中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议（单行本）		1
4	9787010277264	《中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报》		2
5	9787010277295	《中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议文件汇编》		1
6	9787514710298	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答		1

7	9787010251516	中国共产党党章		5
8	9787507348057	论中国共产党历史		1
9	9787551026222	中国特色社会主义为世界贡献了什么	文心出版社	5
10	9787500154914	守望初心	中译出版社	5

**二、科技类**

序号	条码	书名	出版社	数量
1	9787551026482	气象探秘(第二辑)	文心出版社	5
2	9787514393545	粮食增产与农民增收	现代出版社	5

**三、医卫生活类**

序号	条码	书名	出版社	数量
1	9787539677057	给孩子的安全教育书	安徽文艺出版社	5
2	9787572500664	好教师要健康	河南科学技术出版社	5
3	9787554225097	成长中的重要“性”：青少年性教育健康知识	中原农民出版社	5
4	9787547852514	中风真相：现代中医防治康复秘籍	上海科学技术出版社	5
5	9787563979721	家庭医生实用手册	北京工业大学出版社	5

**四、文化类**

序号	条码	书名	出版社	数量
1	9787516211649	厉以宁的诗意图文版	中国民主法制出版社	5
2	9787534869686	绝壁长廊：郭亮洞是这样凿成的	中州古籍出版社	5
3	9787565222412	国学掌上诵读本：蒙求	辽宁师范大学出版社	5
4	9787570305667	航天传奇	山西教育出版社	5
5	9787570305674	化学传奇	山西教育出版社	5
6	9787514350968	几米作品 我的世界都是你(平)	现代出版社	5
7	9787514385960	遗失了一只猫	现代出版社	5
8	9787514385991	幾米作品 星空	现代出版社	5
9	9787515824536	风雨兼程	中华工商联合出版社	5
10	9787514388435	简单领导	现代出版社	5

11	9787514392067	人际关系的重建	现代出版社	5
12	9787514387223	写给想哭的你	现代出版社	5
13	9787565222757	国学掌上诵读本：孟子	辽宁师范大学出版社	5
14	9787565222542	国学掌上诵读本：论语	辽宁师范大学出版社	5
15	9787102086118	胜景纪游：中国古代实景山水画	人民美术出版社	5
16	9787570309672	“你的全世界来了”科普阅读书系：数字来了	山西教育出版社	5
17	9787559628329	任正非：除了胜利,我们已无路可走周显	北京联合出版社	5
18	9787514382211	罗宋探案·天使	现代出版社	5
19	9787551019828	生活中的作文 春	文心出版社	5
20	9787551019835	生活中的作文 夏	文心出版社	5
21	9787551019859	生活中的作文 冬	文心出版社	5
22	9787551019842	生活中的作文 秋	文心出版社	5
23	9787516216613	中国家法：家风家教	中国民主法制出版社	5
24	9787557024420	大师国学经典书系：经典常谈 诗文常谈	广东旅游出版社	5
25	9787563980246	红色传承 红色教育的内容与方法	北京工业大学出版社	5
26	9787514384734	写作课	现代出版社	5
27	9787514382150	半泽直树4 银翼的伊卡洛斯	现代出版社	5
28	9787514371017	丧钟为谁而鸣（全两册）	现代出版社	5
29	9787514389395	沉默的天使	现代出版社	5
30	9787515825717	越玩越聪明的180个空间思维游戏	中华工商联合出版社	5
31	9787515825786	越玩越聪明的158个发散思维游戏	中华工商联合出版社	5
32	9787501616633	这样好读的历史(上下册)	天天出版社	5
33	9787572500695	好校长有思路	河南科学技术出版社	5
34	9787544099134	新编数学寓言故事系列：小e腾飞记（九年级）	山西教育出版社	5
35	9787544099127	新编数学寓言故事系列：小π历险记（八年级）	山西教育出版社	5
36	9787565222566	国学掌上诵读本：菜根谭	辽宁师范大学出版社	5

			学出版社	
37	9787565229251	垃圾分类教育读本（供7-9年级使用）（彩图版）	辽宁师范大学出版社	5
38	9787501617647	原来这也是知识. 3	天天出版社	5
39	9787501617654	原来这也是知识. 2	天天出版社	5
40	9787501617661	原来这也是知识. 1	天天出版社	5
41	9787501614219	天天励志小说馆 草原上的小木屋（完全本）	天天出版社	5
42	9787534864186	（精装双语）英汉双语国学经典：道德经	中州古籍出版社	5
43	9787534864247	（精装双语）英汉双语国学经典：中庸·大学	中州古籍出版社	5
44	9787570305704	玩具传奇	山西教育出版社	5
45	9787215120686	启明星国学经典：大学. 中庸（全译注音版）	河南人民出版社	5
46	9787565648502	教学技能有效训练丛书：提问技能在小学学科教学中的应用	首都师范大学出版社	5
47	9787501617289	奥兹国的编程师	天天出版社	5
48	9787516217559	新概念二十年纪念文集作文精华范本 记忆中的时光	中国民主法制出版社	5
49	9787554555408	综合实践活动课程的新时代建构：综合实践活动课程的国际视野	河北教育出版社	5
50	9787554555491	综合实践课程的新时代建构：社会服务与职业体验	河北教育出版社	5
51	9787554553794	《中小学综合实践活动课程指导纲要》解读：44个问答	河北教育出版社	5
52	9787514383164	再艰难的人生，也要拼尽全力活好	现代出版社	5
53	9787516215678	红楼梦成书传世之谜	中国民主法制出版社	5
54	9787516215685	诸葛亮之道	中国民主法制出版社	5
55	9787501616541	写作好助手：学生经典诗词金句	天天出版社	5
56	9787516213087	海昏侯的生前身后	中国民主法制出版社	5
57	9787514386493	思想力·人生的智慧：如何在生活中获得幸福	现代出版社	5
58	9787514385335	明天又是崭新的一天	现代出版社	5
59	9787514387438	尤利西斯·摩尔推理冒险系列：15 虚幻之海的海盗	现代出版社	5
60	9787514386912	思想力·我们内心的冲突	现代出版社	5
61	9787514385342	知言·座无虚席：经典和大师的昼与夜	现代出版社	5

62	9787514385892	人生重启计划 · 从1开始	现代出版社	5
63	9787514383058	妈妈, 对不起-写在妈妈得了阿尔兹海默病之后	现代出版社	5
64	9787514384284	妈妈的自由 给那些淹没在女儿、妻子、儿媳、母亲角色后的自己	现代出版社	5
65	9787514388848	现代推理馆 寂静证词 · 窃语	现代出版社	5
66	9787514388855	寂静证词-呢喃	现代出版社	5
67	9787514384260	白板系列 · 天才的46个法则: 创新者宝典	现代出版社	5
68	9787514389289	意外的目击者	现代出版社	5
69	9787514388879	交流力 · 商务沟通能力的33个黄金法则	现代出版社	5
70	9787514392593	尤利西斯 · 摩尔推理冒险系列: 16 反抗军之岛	现代出版社	5
71	9787514388886	提问力-有效推进工作的最佳技能	现代出版社	5
72	9787514386899	陪伴, 是世上最奢侈的礼物	现代出版社	5
73	9787514386479	白板系列 · 设计型公司: 如何打造创意不竭的文化	现代出版社	5
74	9787514385908	阴翳礼赞	现代出版社	5
75	9787514386882	亲密伤痕	现代出版社	5
76	9787514383430	当众孤独	现代出版社	5
77	9787514382617	中国节日朗诵诗选	现代出版社	5
78	9787572610332	生而为人	湖南文艺出版社	5
79	9787514391039	5GXA1时代 · 生活方式和市场的裂变	现代出版社	5
80	9787514389579	少将滋干之母	现代出版社	5
81	9787514392517	人类经济学 (第二版)	现代出版社	5
82	9787551029728	高考热点作文冲刺	文心出版社	5
83	9787514383034	他非昔日他	现代出版社	5
84	9787514384390	武汉! 武汉! 2020战疫口述实录	现代出版社	5
85	9787514389043	商用区块链-区块链如何使企业转型、壮大并创造出新型商业模式	现代出版社	5
86	9787514385915	痴人之爱	现代出版社	5
87	9787514384277	诡计	现代出版社	5
88	9787514386844	永远留在我身边	现代出版社	5
89	9787514382969	丢失的孩子	现代出版社	5
90	9787516217368	东林沉浮	中国民主法制出版社	5
91	9787514385304	荣光	现代出版社	5
92	9787514392043	水中疑云	现代出版社	5
93	9787516212103	中华法史三千年 (法律思想简史)	中国民主法	5

			制出版社	
94	9787516212110	中国梦耕读文库 中国诗之最	中国民主法制出版社	5
95	9787514380682	奥州小道	现代出版社	5
96	9787514377101	风雅和歌·春-春苑桃花红	现代出版社	5
97	9787514377088	风雅和歌秋 漫山秋色浓 (精装彩绘版)	现代出版社	5
98	9787514377071	风雅和歌 冬 寒冬雨意遥	现代出版社	5
99	9787514377095	风雅和歌·夏-夏野芳草碧	现代出版社	5
100	9787514380187	当大明遇上大清.2	现代出版社	5
101	9787514383362	闭嘴, 我只想做自己	现代出版社	5
102	9787514384765	优势变现	现代出版社	5
103	9787514364484	不约之约	现代出版社	5
104	9787514382846	行动变现力-从白手起家到人生赢家	现代出版社	5
105	9787514382129	金子美铃物语 全都喜欢上	现代出版社	5
106	9787516215487	柏桦讲明代奇案	中国民主法制出版社	5
107	9787535685339	重温四时八节·重阳	湖南美术出版社	5
108	9787535685360	重温四时八节·清明	湖南美术出版社	5
109	9787573705587	流萤之光: 不会开花的树	黄山书社出版社	5
110	9787573705594	流萤之光: 老街深处的金鱼店	黄山书社出版社	5
111	9787573706300	四时的风雅: 唐诗里的日常之美	黄山书社出版社	5
112	9787573706515	住在鸟的旁边	黄山书社出版社	5
113	9787573706256	大江大河系列丛书: 万古黄河	黄山书社出版社	5
114	9787102083971	素描基础入门:静物篇	人民美术出版社	5
115	9787516833933	有效学习, 才能高效成长	台海出版社	5
116	9787515820729	传世励志经典: 给财富注入生命的人——诺贝尔	中华工商联合出版社	5
117	9787514389586	猫与庄造与两个女人	现代出版社	5
118	9787565653308	芳草法布尔昆虫微剧集	首都师范大学出版社	5

119	9787500163015	胡同忆旧	中译出版社	5
120	9787515814711	教子博弈论	中华工商联合出版社	5
121	9787572500657	好校长重影响	河南科学技术出版社	5
122	9787544099196	有温度的心理学·天使魔法师：叙事心理沟通故事与态度技巧	山西教育出版社	5
123	9787514388862	寂静证词无声	现代出版社	5
124	9787515825823	越玩越聪明的180个逻辑思维游戏	中华工商联合出版社	5
125	9787514389616	爱的告别式	现代出版社	5
126	9787537980753	中华文明故事：两宋攀高峰	希望出版社	5
127	9787514383911	数字化未来 本世纪20年代行业、企业和职业指南	现代出版社	5

### 五、少儿类

序号	条码	书名	出版社	数量
1	9787572803215	探秘三星堆. 孩子们最想知道的三星堆秘密	四川少年儿童出版社	5
2	9787505638396	课本绘·中国连环画小学生读库：林则徐	连环画出版社	5
3	9787548948100	【精装绘本】神奇公路318	云南美术出版社	5
4	9787548953340	【精装绘本】在月球上盖房子	云南美术出版社	5
5	9787523101100	蔡志忠国学漫画·成语典故系列-大学·中庸	现代出版社	5
6	9787523101100	蔡志忠国学漫画·成语典故系列-韩非子	现代出版社	5
7	9787523101100	蔡志忠国学漫画·成语典故系列-老子	现代出版社	5
8	9787523101100	蔡志忠国学漫画·成语典故系列-列子	现代出版社	5
9	9787523101100	蔡志忠国学漫画·成语典故系列-论语	现代出版社	5
10	9787523101100	蔡志忠国学漫画·成语典故系列-孟子	现代出版社	5
11	9787523101100	蔡志忠国学漫画·成语典故系列-史记	现代出版社	5
12	9787523101100	蔡志忠国学漫画·成语典故系列-世说新语	现代出版社	5
13	9787523101100	蔡志忠国学漫画·成语典故系列-孙子兵法	现代出版社	5
14	9787523101100	蔡志忠国学漫画·成语典故系列-庄子	现代出版社	5
15	9787205092009	汉字会说话·画龙点睛：指事	辽宁人民出版社	5
16	9787205091996	汉字会说话·描头摹足：象形 1	辽宁人民出版社	5
17	9787205092313	汉字会说话·描头摹足：象形 2	辽宁人民出版社	5

			版社	
18	9787205092016	汉字会说话·巧搭积木: 会意 1	辽宁人民出版社	5
19	9787205092375	汉字会说话·巧搭积木: 会意 2	辽宁人民出版社	5
20	9787221173157	千寻宝宝环球旅行三部曲: 穿越无人区的小孩(全三册不单发)	贵州人民出版社	5
21	9787221173744	千寻宝宝环球旅行三部曲: 我与星际小孩(全三册不单发)	贵州人民出版社	5
22	9787221173164	千寻宝宝环球旅行三部曲: 嘘! 你是无限的(全三册不单发)	贵州人民出版社	5
23	9787215120679	启明星国学经典: 孟子(全译注音版)	河南人民出版社	5
24	9787501617098	神奇动物在这里: 动物巨无霸	天天出版社	5
25	9787501617098	神奇动物在这里: 建筑高手	天天出版社	5
26	9787501617098	神奇动物在这里: 完美爸妈	天天出版社	5
27	9787501616916	经典名著这样读: 两个文学世界	天天出版社	5
28	9787501617203	殷健灵温暖你拼音美绘版 牛的水族乐园	天天出版社	5
29	9787501616688	青铜葵花图画书奖获奖作品(精装绘本)	天天出版社	5
30	9787501605095	曹文轩文集-草房子	天天出版社	5
31	9787501605101	曹文轩文集-根鸟	天天出版社	5
32	9787501605088	曹文轩文集-山羊不吃天堂草	天天出版社	5
33	9787501605071	曹文轩文集-青铜葵花	天天出版社	5
34	9787501605057	曹文轩文集-甜橙树	天天出版社	5
35	9787501605064	曹文轩文集-细米	天天出版社	5
36	9787501605040	曹文轩文集-三角地	天天出版社	5
37	9787554554975	自然保护区探险系列: 长颈子 长鼻子	河北教育出版社	5
38	9787554554944	自然保护区探险系列: 给猴王照相	河北教育出版社	5
39	9787554554968	自然保护区探险系列: 三次水中逃生	河北教育出版社	5
40	9787554554951	自然保护区探险系列: 野驴仪仗队	河北教育出版社	5
41	9787537983648	熊爸爸的故事	希望出版社	5
42	9787501617111	森林商学院-1. 大森林的小生意	天天出版社	5
43	9787501617111	森林商学院-2. 棕熊赚钱不容易	天天出版社	5
44	9787501617111	森林商学院-3. 紫貂什么都想买	天天出版社	5

45	9787501617111	森林商学园-4. 狐狸为什么总缺钱	天天出版社	5
46	9787501616794	中国当代童话 木又寸	天天出版社	5
47	9787501617081	讲给孩子的中华文化故事：丝绸的故事（彩绘拼音版）	天天出版社	5
48	9787501617074	张牧笛幻想文学：夜光鸟	天天出版社	5
49	9787514389432	奇思妙想科普图鉴-传染病	现代出版社	5
50	9787514389432	奇思妙想科普图鉴-化学院素	现代出版社	5
51	9787514389432	奇思妙想科普图鉴-矿物	现代出版社	5
52	9787514389432	奇思妙想科普图鉴-免疫	现代出版社	5
53	9787514389432	奇思妙想科普图鉴-人体	现代出版社	5
54	9787514389432	奇思妙想科普图鉴-食品添加剂	现代出版社	5
55	9787514389432	奇思妙想科普图鉴-食物过敏	现代出版社	5
56	9787514389432	奇思妙想科普图鉴-蔬菜	现代出版社	5
57	9787514389432	奇思妙想科普图鉴-天文	现代出版社	5
58	9787514389432	奇思妙想科普图鉴-营养素	现代出版社	5
59	9787501616282	小英雄雨来（儿童小说）	天天出版社	5
60	9787554923184	中国榜样丛书·赤子之心报春晖：当代中国二十四孝	辽宁教育出版社	5
61	9787554923160	中国榜样丛书·一诺千金讲诚信：当代中国二十四诚	辽宁教育出版社	5
62	9787554923153	中国榜样丛书·危急时刻挺身而出：当代中国二十四义	辽宁教育出版社	5
63	9787554923146	中国榜样丛书·用爱心温暖世界：当代中国二十四仁	辽宁教育出版社	5
64	9787514388473	【精装绘本】小山与猫：猫一样高的小山	现代出版社	5
65	9787514388473	【精装绘本】小山与猫：小山一样高的猫	现代出版社	5
66	9787570108695	你好，小木耳：1. 小木耳和忙碌婆婆（彩绘版）	山东教育出版社	5
67	9787570108701	你好，小木耳：2. 小木耳和盗梦大王（彩绘版）	山东教育出版社	5
68	9787570108718	你好，小木耳：3. 小木耳和微笑的信（彩绘版）	山东教育出版社	5
69	9787570108725	你好，小木耳：4. 小木耳和旋转木马（彩绘版）	山东教育出版社	5
70	9787570108732	你好，小木耳：5. 小木耳和打喷嚏书（彩绘版）	山东教育出版社	5
71	9787570108749	你好，小木耳：6. 小木耳和幸福小猪（彩绘版）	山东教育出版社	5
72	9787570108756	你好，小木耳：7. 小木耳和雾中男孩（彩绘版）	山东教育出版社	5

			出版社	
73	9787565227530	少年中国人文阅读书系：儿歌	辽宁师范大学出版社	5
74	9787505637146	课本绘·中国连环画小学生读库 武松打虎	连环画出版社	5
75	9787514386011	【精装绘本】云朵国的故事-莹莹的彩装节	现代出版社	5
76	9787514386011	【精装绘本】云朵国的故事-墨墨的冒险	现代出版社	5
77	9787514386011	【精装绘本】云朵国的故事-俏俏的巡游	现代出版社	5
78	9787514862072	荆歌童年课系列：飞翔的兵乓球	中国少年儿童出版社	5
79	9787500156178	海洋大发现·奇妙的海洋课：北极探险家（彩图版）	中译出版社	5
80	9787500156154	海洋大发现·奇妙的海洋课：海底神秘园（彩图版）	中译出版社	5
81	9787500156147	海洋大发现·奇妙的海洋课：海景观览车（彩图版）	中译出版社	5
82	9787500156130	海洋大发现·奇妙的海洋课：海洋猎食者（彩图版）	中译出版社	5
83	9787500156109	海洋大发现·奇妙的海洋课：海洋小精灵（彩图版）	中译出版社	5
84	9787500156185	海洋大发现·奇妙的海洋课：蓝色资源库（彩图版）	中译出版社	5
85	9787500156161	海洋大发现·奇妙的海洋课：南极大巡游（彩图版）	中译出版社	5
86	9787505636156	小学生连环画课外阅读·传统文化故事：王羲之的传说	连环画出版社	5
87	9787505636132	小学生连环画课外阅读·传统文化故事：杨门女将	连环画出版社	5
88	9787520212793	中国文化精灵城堡漫游记：敦煌莫高窟里的壁画精灵	中国大百科全书出版社	5
89	9787505639331	课本绘·中国连环画小学生读库：岳母刺字	连环画出版社	5
90	9787505639416	课本绘·中国连环画小学生读库：吴越之争	连环画出版社	5
91	9787505635111	最美奋斗者·王顺友：深山信使	连环画出版社	5
92	9787505638761	最美奋斗者·陈景润：力摘数论皇冠上的明珠	连环画出版社	5
93	9787505636910	最美奋斗者·容国团：人生能有几回会搏	连环画出版社	5
94	9787505636873	最美奋斗者·马凤山：中国大型飞机设计第一人	连环画出版社	5
95	9787551023559	新时代少先队员丛书·致敬红领巾	文心出版社	5
96	9787505638365	课本绘·中国连环画小学生读库：昭君出塞	连环画出版社	5

3. 供应商必须按磋商文件目录进行供货，如因出版单位缺货、断货等，必须经过采购人同意调换相应出版物，且必须是正版、质量合格。如发现盗版，供应商应承担相应法律责任。

4. 供应商需免费将采购配送的图书制品的电子数据提供给采购人。电子数据内容包括：出版物名称、书（版）号、出版单位、出版年月、版本版别、载体形态、定价等，并与实际到货清单一致。

### （三）货物技术规格需求

供应商所提供的产品技术规格应符合磋商文件的要求。如所供产品存在技术和商务偏离，供应商应如实填写技术规格及商务条款偏差表。

### （四）关于强制节能产品的要求

4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；

4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

## （五）农家书屋配送要求

1. 供货期要求：合同签订之日起 30 日历天

2. 出版物分拣和打包要准确，并确保无褶皱、无污损。否则，供应商应在 15 日内无条件调换到位。

3. 供应商应在配送出版物时 15 日内无条件退补错发、漏发与合同《书目》不符的图书，当日内无条件退补错发、漏发与合同《书目》不符的报刊。

## （六）验收要求

1. 验收工作组织要求

采购人应当及时对采购项目进行验收。

2. 质量要求及验收标准：

2.1 质量要求：合格，满足国家相关规范合格标准及采购人要求。

2.2 验收标准

（1）图书质量执行《中华人民共和国产品质量法》和新闻出版署《图书质量管理

规定》（中华人民共和国新闻出版总署令第 26 号）；

- (2) 印刷技术标准执行中华人民共和国国标 GB9851；书刊印刷质量评价和分级方法依据 CY/T2—1991 标准；
- (3) 图书杂志开本及幅面尺寸符合 GB/T788—1999 标准。

注：以上标准如有更新，按最新标准执行。

质保期：一年（所有产品实际质保期不得低于厂商公开承诺期限）

### 第三章 磋商供应商须知

#### 一、供应商须知前附表

条款名称	内容
项目属性	<input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织, 考察时间: ____年____月____日____点____分 考察地点: _____
开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开, 召开时间: ____年____月____日____点____分 召开地点: _____
中小企业	<p>1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于: <u>工业</u></p> <p><input type="checkbox"/>本项目专门面向中小企业采购。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本项目小微企业价格折扣比例<u>10%</u>。</p> <p>从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员300 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 300 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。</p> <p>2、中标投标人享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的, 采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标投标人的《中小企业声明函》。</p>

磋商报价	<p>投标报价的特殊规定:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>无</p> <p><input type="checkbox"/>有, 具体情形:</p>
项目预算	410000.00元
响应有效期	开标之日起60日历日
响应文件数量	电子投标文件: 1份
上传截止时间	<u>2026年01月20日09点00分</u> (北京时间)
响应文件开启时间	<u>2026年01月20日09点00分</u> (北京时间)
电子响应文件 递交	<p>上传电子文件要求:</p> <p>1、供应商应在镇平县公共资源交易系统下载“电子投标文件制作工具”，并按照招标文件要求编制和上传递交加密的电子投标文件 (.nyTF格式)。供应商上传时必须得到系统“上传成功”的确认回复，并认真检查电子响应文件是否完整、正确。</p> <p>2、供应商的电子响应文件应在采购文件规定的投标截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子响应文件视为放弃本次投标。</p> <p>3、供应商所递交的电子响应文件在投标截止时间之后不予退回。</p> <p>4、如成交按照采购人需求提供完整的纸质响应文件，纸质响应文件需与电子版响应文件一致。</p>
磋商小组的组 建	<p>磋商小组由采购人代表评审专家1人和评审专家2人组成，成员人数共3人，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。</p> <p>评标专家确定方式：从河南省政府采购专家库中随机抽取按照程序依法随机抽取。</p>
评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
确定成交人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

解释权	<p>构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于磋商阶段的规定，按磋商公告、供应商须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购代理机构负责解释。</p>
代理费	<p><input type="checkbox"/>集中采购机构不收费            收费对象： <input type="checkbox"/>采购人 <input checked="" type="checkbox"/>中标人            收费标准：按照“豫招协〔2023〕002号”文件规定收取。</p>

## 供应商须知

### 一、说明

#### 1. 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1. 1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《竞争性磋商公告》。

1. 2 供应商（也称申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1. 3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

#### 2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2. 1 资金来源为财政性资金41万元

2. 2 项目属性见《供应商须知表》。

2. 3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知表》。

#### 3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《供应商须知表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、磋商报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

#### 4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

##### 4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与磋商，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

##### 4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

###### 4.2.1 中小企业定义：

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《竞争性磋商公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评审程序、评审方法和评审标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则响应无效；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评审程序、评审方法和评审标准》。（如涉及）。

#### 4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则响应无效。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

#### 4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

#### 4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

#### 4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

### 5. 采购费用

供应商应自行承担所有与准备和参加本次采购有关的费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

### 6. 采购范围及适用法律

6.1 本次采购适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指 镇平县财政局。

6.3 “货物”指供应商按采购文件规定，须向采购人提供的与本次采购相关的货物。

6.4 “服务”指采购文件规定供应商应承担的本项目相关的服务。

## 二、竞争性磋商文件

### 7. 竞争性磋商文件构成

7.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

## 第五章 政府采购合同（草案）

## 第六章 响应文件格式

7.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则响应无效。

### 8.对竞争性磋商文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构可用补充文件的方式修正竞争性磋商文件，补充文件内容以公告的形式告知所有竞争性磋商文件收受人，该补充文件将成为竞争性磋商文件的组成部分，并替代所修正的部分。

8.2 采购人或采购代理机构可以酌情延长上传截止时间，并将此变更以公告形式通知所有竞争性磋商文件收受人。

8.3 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日5日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取磋商文件的供应商；不足5日的，将顺延上传响应文件截止时间。

8.4 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，采购人或采购代理机构发布的一切公告信息（包括采购公告、变更公告、澄清公告等）均在“河南省政府采购网”“全国公共资源交易平台（河南省·镇平县）”等媒体发布，请潜在供应商随时查询有关公告信息。若因潜在供应商没有及时查看到公告信息而造成的失误，责任自负。

8.5 供应商应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新磋商文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的磋商文件，并在此基础上制作最新的响应文件并上传。

## 三、响应文件的编制

### 9.响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

9.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所参与采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包的响应将被认定为无效响应。

9.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

## 10.响应文件构成

10.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

10.2 对于竞争性磋商文件中标记了实质性格式文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则响应无效。未标记实质性格式的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

10.3 电子响应文件应使用CA数字证书或企业电子营业执照生成并在截止时间前上传其加密版本，根据磋商文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》或《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。否则，被视为无效响应文件，将被平台系统拒绝。

10.4 第四章《评审程序、评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物、服务或工程已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

10.6 供应商编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7 供应商认为应附的其他材料。

## 11. 报价

11.1 报价均以人民币报价。

11.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，磋商文件中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 所投货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输

费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

11.2.2 服务项目按照磋商文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），否则其响应无效。

11.5 本项目将按供应商所提交的单价和总价来支付本项目所需的费用。对供应商没有填写单价和总价的内容，将被认为这些项目费用已包括在报价中。

11.6 磋商结束，供应商进行网上最终报价。

11.7 本次采购设有预算，供应商最终报价超过预算的，磋商小组将不予评议。

11.8 供应商的所有报价不得低于成本恶意竞争。

## 12. 响应有效期

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于磋商文件规定期限的，其响应无效。成交人的响应有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于响应有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。供应商可以拒绝上述要求。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件。

## 13. 响应文件的签署、盖章

13.1 电子响应文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进响应文件。

13.2 竞争性磋商文件要求盖章的内容，一般通过CA或电子营业执照加盖电子签章。

# 四、响应文件的提交

## 14. 响应文件的提交

14.1 电子响应文件的提交是指使用镇平县公共资源交易中心网上交易系统或镇平县公共资源电子营业执照应用平台系统在上传截止时间前完成制作软件生成的加密电子响应文件的上传。未在上传截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的响应文件不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的响应文件。

#### 15. 响应文件上传截止时间

供应商应在竞争性磋商文件要求响应文件上传截止时间前，将电子响应文件提交至电子交易平台。

#### 16. 响应文件的修改与撤回

在采购文件规定的电子响应文件上传截止时间前，供应商可以修改或撤回已上传的电子响应文件，最终电子响应文件以上传截止时间前完成上传至镇平县公共资源交易电子交易平台最后一份加密电子响应文件为准。上传截止时间之后，供应商不得修改或撤回电子响应文件。

### 第四章 评审程序、评审方法和评审标准

#### 一、编制、确认竞争性磋商文件

采购人或采购代理机构根据采购项目特点和采购实际需求编制竞争性磋商文件，编制的竞争性磋商文件应由采购人审核并确认。

#### 二、发布竞争性磋商公告，邀请供应商参加磋商

竞争性磋商文件经采购人书面确认后，将在指定媒体和镇平县公共资源交易中心网发布竞争性磋商公告。供应商按照公告和竞争性磋商文件要求制作并递交响应文件。

#### 三、组建磋商小组

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》的规定和采购项目的特点组建竞争性磋商小组，竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

竞争性磋商小组负责对响应文件进行评审、质疑、评估、比较、评分，组织磋商和最后报价。

评审专家应当严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

评审专家应当在评审报告上使用本人CA锁进行签章，对自己的评审意见承担法律责任。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意评审报告。

评审活动结束，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知(豫财购〔2017〕9号)的规定，发放劳务报酬。

评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

#### 四、解密电子响应文件

供应商解密：供应商制作电子响应文件时，必须使用本单位的CA或电子营业执照扫码进行加密，供应商在解密前须自行检查CA或电子营业执照的有效性。解密时未在开启响应文件时间后30分钟内进行解密成功的视为撤销其响应文件（因电子开标系统原因除外）。

#### 五、评审

磋商小组对供应商提交的响应文件进行评审。主要对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，具体包括：

##### 资格性审查

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《竞争性磋商公告》供应商具备的资格要求	<p>1. 供应商具有独立法人资格，具有有效的营业执照，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件。</p> <p>2. 落实政府采购政策满足的资格要求：</p> <p>    本项目执行扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展政策。</p> <p>    本项目支持河南省政府采购合同融资</p>	<p>供应商为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照；</p> <p>供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书；</p> <p>供应商是非企业机构的，应提供有效的执业</p>

	<p>政策。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求</p> <p>(1) 供应商须具有独立法人资格, 具有有效的营业执照;</p> <p>(2) 供应商具有合法有效的《出版物发行许可证》或《出版物经营许可证》;</p> <p>(3) 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;</p> <p>(4) 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供审计报告或财务报表, 成立不足一年, 以实际注册时间为准);</p> <p>(5) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供近半年任意一个月的税收和社会保障资金缴纳凭证);</p> <p>(6) 参加政府采购活动前三年内, 在政府采购活动中没有重大违法记录的书面声明;</p> <p>(7) 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的要求, 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商, 拒绝参与本项目招标【查询渠道: “信用中国”网站(<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)、</p>	<p>许可证、登记证书等证明文件;</p> <p>供应商是自然人的, 应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加采购的, 应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件; 同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书(格式自拟, 须加盖其所属法人/其他组织的公章);</p> <p>对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构, 可以提供上述授权, 也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>
--	---	---

	<p>【<a href="http://www.ccgp.gov.cn">中国政府采购网</a>(<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>)】  依据《关于在公共资源交易活动中实施信用监管的通知》(宛公管办[2020]22号)文,供应商需提供规范的信用报告,信用报告应通过“信用中国”网站(<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)下载,信用报告的生成日期为本项目递交投标文件截止时间前10日内;</p> <p>(8) 本项目不接受联合体投标,不允许分包和转包。</p> <p>(9) 本项目实行资格后审,审查内容以投标截止时间前填报上传企业诚信库信息为准,过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全,真实有效,原件扫描件清晰可辨。否则,由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的,由投标企业承担责任。</p>	
2	中小企业政策 具体要求见第一章《竞争性磋商公告》	

2-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、供应商单独参与的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如采购文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足竞争性磋商文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《响应文件格式》
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《竞争性磋商公告》	

**说明：**按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，供应商在响应时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号1中1-5项证明材料”。供应商在成交后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。”

## 2. 符合性审查。

磋商小组依据竞争性磋商文件的规定检查供应商响应文件制作内容的完整度和符合性是否符合竞争性磋商文件的各项要求。

只有通过以上审查的供应商的响应文件，方可进入商务和技术评估，综合比较与评价。

3. 技术（服务）审查。磋商小组依据竞争性磋商文件的规定审查各供应商所响应设备的技术指标、技术性能、产品技术说明或项目方案、人员配备等是否符合最低要求。

4. 综合比较与评价。对各供应商对磋商文件的符合性和技术响应程度、项目方案或技术响应程度、综合实力、售后服务以及报价等因素，进行综合评比。

5. 未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

### 响应文件无效的情形：

5.1 在资格性和符合性审查时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

5.1.1 资格证明文件不全的，或者不符合竞争性磋商文件标明的资格要求的；

5.1.2 响应文件无法定代表人或负责人签字，或未提供法定代表人或负责人授权委托书、承诺书或者填写项目不齐全的；

5.1.3 授权代表人未能出具身份证明或与法定代表人或负责人授权委托人身份不符的；

5.1.4 电子响应文件未使用CA或电子营业执照认证并加密的；

5.1.5 其他不符合磋商文件实质性要求的。

5.2 在报价评审时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

5.2.1 未采用人民币报价的；

5.2.2 报价具有选择性；

5.2.3 未进行最后报价或最后报价高于采购人预算的。

6. 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

6.1 磋商小组所有成员将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2 在磋商过程中,磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款,但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容,须经采购人代表确认。

6.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分,磋商小组应当及时通过评标系统通知所有参加磋商的供应商。具体磋商内容由磋商小组根据磋商实际情况确定。

6.4 供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求,通过评标系统以在线形式提交承诺,并用CA或电子营业执照签章。

6.5 响应文件的澄清、说明或者更正:

6.5.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时,可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

6.5.2 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人(若供应商为事业单位或其他组织或分支机构,可为单位负责人)或其授权代表签字、加盖公章。供应商为自然人的,应当由本人签字并附身证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。

6.6 磋商结束后,磋商小组通过电子评标系统向所有实质性响应的供应商发出要求最后报价要求,各供应商在会员系统中收到有关信息后,必须在规定时间内给出答复,并在签章后提交。提交最后报价的供应商不得少于3家。《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项规定的情形除外。最后报价是响应文件的有效组成部分。

6.7 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求,需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的,磋商结束后,磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案,并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目,以及需要扶持的科技成果转化项目,提交最后报价的供应商可以为2家;政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目),在采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有2家的,竞争性磋商采购活动可以继续进行。

6.8 已提交响应文件的供应商,在提交最后报价之前,可以根据磋商情况退出磋商。

7.最后报价的算术修正及政策调整

最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，最后报价出现大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

### 8.评审方法和评审标准

8.1 本项目采用的评审方法为：综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

8.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

8.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

8.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

### 9.确定成交候选人名单

9.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位。

9.2 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

9.3 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。

采购人书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

### 10.报告违法行为

10.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

### 评分标准(综合评分法)

条款号	评分因素	评分标准
-----	------	------

磋商报价（30分）	<p>磋商基准价计算方法：满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：其余各供应商的磋商报价得分=磋商基准价÷最终磋商报价×30分。</p> <p>对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性等单位的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。属于中小微企业应当提供《中小企业声明函》（残疾人福利性企业、监狱企业视同小微企业，产品价格扣除只享受一次，不重复享受）。</p>		
技术部分（30分）	<p>满足招标文件采购需求及技术要求的，得 10 分。若投标文件与招标文件中采购需求及技术要求有负偏离但负偏离不影响实质性响应的，每一处负偏离扣 1 分，扣完为止。</p> <p>保证图书来源和供货渠道合法，供货顺畅，供应商须提供“中共镇平县委宣传部2025年河南省镇平县农家书屋补充更新出版物图书采购项目采购清单”内品种涉及的出版社开具的正版证明占比50%以上得20分，占比40%以上得10分，低于40%不得分。（格式详见附件）注：未按要求提供不得分。</p>		
综合部分 (总40分)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td data-bbox="322 1331 465 1444" style="text-align: center; padding: 5px;">企业业绩 (2分)</td><td data-bbox="608 1331 1451 1444" style="padding: 5px;">2022年01月01日以来项目类似业绩，每有一份得1分，最高得2分。（提供合同或中标通知书复印件；不提供的不得分）</td></tr> </table>	企业业绩 (2分)	2022年01月01日以来项目类似业绩，每有一份得1分，最高得2分。（提供合同或中标通知书复印件；不提供的不得分）
企业业绩 (2分)	2022年01月01日以来项目类似业绩，每有一份得1分，最高得2分。（提供合同或中标通知书复印件；不提供的不得分）		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td data-bbox="322 1489 576 1992" style="text-align: center; padding: 5px;">供货方案及图书 加工服务（21分）</td><td data-bbox="608 1489 1451 1992" style="padding: 5px;"> <p>1、供应商提供项目供货方案，完全满足得15分，每缺一项扣3分。</p> <p>(1) 图书正版承诺函；</p> <p>(2) 无条件退补、错发、漏发、增订承诺及项目的实施时间安排；</p> <p>(3) 运输方案；</p> <p>(4) 针对未到图书的提醒、响应采购人要求；</p> <p>(5) 供货率承诺及供货时间安排。</p> </td></tr> </table>	供货方案及图书 加工服务（21分）	<p>1、供应商提供项目供货方案，完全满足得15分，每缺一项扣3分。</p> <p>(1) 图书正版承诺函；</p> <p>(2) 无条件退补、错发、漏发、增订承诺及项目的实施时间安排；</p> <p>(3) 运输方案；</p> <p>(4) 针对未到图书的提醒、响应采购人要求；</p> <p>(5) 供货率承诺及供货时间安排。</p>
供货方案及图书 加工服务（21分）	<p>1、供应商提供项目供货方案，完全满足得15分，每缺一项扣3分。</p> <p>(1) 图书正版承诺函；</p> <p>(2) 无条件退补、错发、漏发、增订承诺及项目的实施时间安排；</p> <p>(3) 运输方案；</p> <p>(4) 针对未到图书的提醒、响应采购人要求；</p> <p>(5) 供货率承诺及供货时间安排。</p>		

		2、供应商提供科学合理，保障措施切实可行的“图书加工方案”及技术服务保障措施。得6分，不提供不得分。
售后服务（15分）		<p>供应商提供项目售后服务方案，完全满足得 15 分，每缺一项扣 3 分，扣完为止。</p> <p>(1) 售后服务承诺函；  (2) 售后人员组织安排；  (3) 售后响应时间；  (4) 售后服务方式及内容；  (5) 应急方案。</p>
信用评价 (0-2分 )		根据《镇平县政府采购信用评价实施办法》，供应商登录“镇平县政府采购信用管理系统”打印并提交《镇平县政府采购供应商信用记录表》，诚信评价为三星级的加1分，四星级的加2分，其他不得分。供应商可在投标(响应)文件递交截止前三个工作日，作为投标(响应)文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持的依据。
根据磋商文件、响应文件，按照评分办法，得出每个评委对供应商的评标分数。供应商的最终得分为所有评委对其打分的算术平均值。计分过程按四舍五入取至小数点后3位，最终得分取至小数点后2位。		

1、磋商小组写出评标报告向采购人推荐成交候选人。采购人应按磋商小组依法推荐的成交候选人顺序确定成交人。若前位成交候选人不再响应磋商文件或确有重大实质性问题，经监督部门认可后，可以按顺序向下确定成交人。

2、根据评标排序，推荐 1-3 名成交候选人，最终确定1名成交人并在发布磋商公告的同一网站进行公示。

3、在评标过程中，磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

#### 11. 有下列情况之一的，采购人或采购代理机构宣布本项目终止：

11.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

- 11.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
  - 11.3 法律法规规定的其他情况。
12. 若本项目属于政府购买服务项目，将按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》和《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124号）等规定执行。

## 六、成交通知及签订合同

### 1. 成交结果公布

1.1 成交供应商确定后，采购人或采购代理机构将在“河南省政府采购网”和“全国公共资源交易平台(河南省·南阳镇平分平台)”上发布成交公告。

1.2 如项目终止，成交结果公告以“全国公共资源交易平台(河南省·南阳镇平分平台)”发布的为准。

### 2. 发出成交通知书

2.1 根据成交结果，采购人或采购代理机构通过“镇平县公共资源交易中心公共服务平台或电子营业执照应用平台”向成交供应商发出电子成交通知书，成交供应商可登陆镇平县公共资源交易平台会员系统或电子营业执照应用平台，自行打印加盖电子签章的成交通知书。

2.2 《成交通知书》是签订政府采购合同的重要依据，对采购人与成交供应商具有法律效力。

### 3. 签订合同

3.1 成交供应商和采购人应在《成交通知书》发出后及时签订政府采购合同，逾期无故不签订的，按《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及有关规定处理。

3.2 竞争性磋商文件、响应文件、供应商在磋商过程中的承诺以及确认材料，均为合同的有效组成部分。

3.3 如果成交供应商不按其响应文件承诺和竞争性磋商文件要求签订政府采购合同，采购人将取消其成交资格。

## 七、质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要事实依据和法律依据。
3. 接收质疑的方式：
  - 3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到镇平县公共资源交易系统或镇平县公共资源电子营业执照应用平台并电话通知到项目负责人。
  - 3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。
4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。
5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

## 八、注意事项

1. 如对竞争性磋商文件有疑问，应于响应文件递交截止时间前1个工作日向采购人或采购代理机构提出。
2. 供应商必须由法定代表人或授权代表参加磋商，随时接受磋商小组的询问、质疑，并按照磋商小组的要求答复。
3. 供应商自行承担参加竞争性磋商的全部费用。
4. 本竞争性磋商文件最终解释权归采购代理机构。

附件:

## 正版证明

兹证明 (供应商名称) 在\_\_\_\_\_ (项目名称) ; (项目编号) \_\_\_\_\_ 投标工作中, 我社保证以投标合作者来约束自己, 保证我社提供的所有图书均为正版, 且图书质量符合上述项目所要求的标准。

特此证明!

出版社名称 (盖章) :

开具日期:

## 第五章 合同条款及格式

### (参考格式)

采购合同编号：

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

#### 1. 项目信息

(1) 采购项目名称：

(2) 采购计划编号：

(3) 项目内容：

#### 2. 合同金额

(1) 合同金额小写： 大写：

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同价格形式：固定总价合同。

#### 3. 履行合同的时间、地点及方式

起始日期：

地点：

方式：

#### 4. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以\_\_\_\_\_解决纠纷。

#### 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，

应按以下顺序解释：

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议
- (2) 成交通知书
- (3) 响应文件
- (4) 政府采购合同格式条款及其附件
- (5) 专用合同条款
- (6) 通用合同条款（如果有）
- (7) 标准、规范及有关技术文件
- (8) 其他合同文件。

6. 合同生效

本合同经双方签字盖章生效。

7. 合同份数：

合同订立时间：

合同订立地点：

甲 方：（公章）

乙 方：（公章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

注：以上版本仅供参考，最终版本以签订为准。

## 第六章 响应文件格式

正本或副本

\_\_\_\_\_ (项目名称)

# 响应文件

供应商: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人或委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 目 录

(由供应商自行编制并设置页码)

## 一、响应函格式

### 响应函

致：采购人或采购代理机构：

根据贵方项目编号为\_\_\_\_\_的竞争性磋商文件要求，签字代表\_\_\_\_\_（全名、职务）经正式授权并代表\_\_\_\_\_（供应商名称、地址）提交包含响应文件组成第1项至第\_\_项的响应文件电子版本一份。

据此函，签字代表宣布同意并郑重承诺如下：

1、我方递交的响应文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。  
若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

2、我方已详细审查全部竞争性磋商文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

3、若成交，我方将按照竞争性磋商文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务质量符合竞争性磋商文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任。

4、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

5、本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商名称（公章）：

法定代表人或负责人或被授权人签名（或盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、法定代表人或负责人授权委托书格式：

### 法定代表人或负责人授权委托书

致采购人或采购代理机构：

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人或负责人，现授权委托本单位在职职工（姓名）以我方的名义参加项目的竞争性磋商活动，并代表我方全权办理针对上述项目的具体事务和签署相关文件。我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人或负责人签名（或盖章）：

被授权人签名（或盖章）：

职务：

联系电话：

法定代表人或负责人、被授权人身份证复印件

供应商公章：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**三、报价一览表格式：**

项目名称	
供应商名称	
磋商报价	
质量要求	
供货期	
合同履行期限	
磋商有效期	

供应商（公章）：

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期：

**四、营业执照副本、依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证、审计或财务报告、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺、近三年内在经营活动  
中没有重大违法记录的声明等；**

审计或财务报告说明：

1. 提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。
2. 供应商提供企业有关财务会计制度。

近三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明（格式）

### 声明函

（法定代表人或其授权代表）代表（公司全称）向本项目的采购人和采购代理机构郑重声明如下：

我公司近三年来的经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

供应商（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

五、分项报价一览表、技术偏差表、商务偏差表、服务方案、售后服务计划等；

## 1、供货一览表

项目名称：

序号	书名	出版单位	书号(ISBN)	数量	单价	总价	备注
	中心书屋设备						
	中心书屋门头标识						
...	书屋维护费						
总价（大写）							

供应商：（公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

**六、评分办法要求的技术部分和综合部分内容**

**七、磋商文件要求的其他证明材料及供应商认为对投标有利的其他资料**

**八、供应商诚信承诺书**

**诚信承诺书**

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次采购在电子响应文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 九、供应商认为需要的其他文件资料

# 中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，所供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就

业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

**不属于符合条件的残疾人福利性单位。**

**属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。**

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业\_\_\_\_\_（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，供应商在响应时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述第四项证明材料”。供应商在成交后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

## 南阳市政府采购供应商信用承诺函（格式）

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。