



# 中标通知书

中标人	郑州吉奥地理信息技术有限公司		
项目名称	灵宝市自然资源和规划局灵宝市批而未供批文分类清理工作项目		
项目编号	LBGZ[2025]185-ZC133		
标段	灵宝市自然资源和规划局灵宝市批而未供批文分类清理工作项目	采购方式	竞争性磋商
备注	无		
采购人	灵宝市自然资源和规划局		
中标内容	执行招标（采购）文件和中标（成交）文件的相关内容		
中标金额	38.900000万元		
交货期/服务期限	按照上级部门对此项工作安排，有序推进		
质量要求/服务要求	符合国家相关法律、法规政策及技术规范的规定，通过省市行政主管部门审核，质量达到合格		



郑州吉奥地理信息技术有限公司，贵公司被确定为该项目灵宝市自然资源和规划局灵宝市批而未供批文分类清理工作项目(标段名称)的中标人，请贵公司接到中标通知书后，与灵宝市自然资源和规划局洽谈签订采购合同，确保项目顺利完成。可通过手机扫描获取电子版成交通知书

日期:2025年07月31日

灵宝市批而未供批文分类清理工作项目  
技术服务

合  
同  
书

甲 方：灵宝市自然资源和规划局

乙 方：郑州吉奥地理信息技术有限公司



项目名称：灵宝市批而未供批文分类清理工作项目

项目编号：灵宝竞磋采购-2025-96；LBGZ[2025]185-ZC133

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，根据灵宝市自然资源和规划局灵宝市批而未供批文分类清理工作项目竞争性磋商中标通知书签订本合同，并就具体编制事宜达成如下协议：

## 一、双方责任与义务

### （一）甲方责任

- 1、将灵宝市批而未供批文分类清理工作要求所需基础资料和图件交付乙方使用；
- 2、加强管制、利用、规划、耕保等科室以及相关部门协作配合；
- 3、做好分类清理成果认定和上报审核协调工作；
- 4、按照合同条款及时支付乙方费用。

### （二）乙方责任

按照上级部门对此项工作安排，安排技术人员有序推进，完成批而未供批文分类清理工作成果，符合国家相关法律、法规政策及技术规范的规定，通过上级行政主管部门审核。主要成果资料如下：

- 1、数据成果：批文和举证矢量数据统一采用 2000 国家大地坐标系（CGCS 2000），高斯—克吕格投影，3 度分带，以 txt 格式上传至对应台账；特殊情况应办但未办供应手续的批文提供说明，加盖公章。数据成果包含 3 项内容：

- （1）灵宝市批而未供批文分类清理工作台账；
- （2）灵宝市批而未供批文分类清理举证材料；
- （3）灵宝市批而未供批文矢量数据库。

- 2、文字成果：灵宝市批而未供批文分类清理工作报告。

3、成果提交方式：通过登陆河南省智能审批系统（网址：<http://16.100.60.3:9090/ydsp/login.html>），在批而未供批文分类清理工作模块中更新台账，上传矢量数据及举证材料。

## 二、工作要求

- 1、甲方应在合同签订后一周内完成资料的收集和移交工作；
- 2、乙方应按照上级部门对此项工作安排，有序推进项目进展，完成所承担的文字报告及数据等成果，按照上级要求的成果提交方式及时上报。

## 三、合同总价及付款方式

1、合同总价（人民币）：叁拾捌万玖仟元整（¥389000.00元）。

2. 甲方向乙方分三个阶段付款：

第一阶段：本合同签订后 10 日内，乙方安排人员进场，甲方向乙方支付合同总价的 30%，计：人民币壹拾壹万陆仟柒佰元整（¥116700.00元）；

第二阶段：乙方按照上级要求，完成系统台账填报工作后 10 日内，甲方向乙方支付合同总价的 40%，计：人民币壹拾伍万伍仟陆佰元整（¥155600.00元）；

第三阶段：成果经上级主管部门审查通过后 10 日内，甲方向乙方支付合同总价的 30%，计：人民币壹拾壹万陆仟柒佰元整（¥116700.00元）；

## 四、质量制约规定

- 1、甲乙双方共同完成的各项成果必须与有关规划和要求相协调；
- 2、甲乙双方任何一方的责任事故，都要由双方协商，根据情节轻重，给予对方一定赔偿；由于基础资料等非乙方因素而导致该项目未能通过审核，乙方不承担责任，甲方仍须按时向乙方支付合同规定的相关费用；如果由于乙方技术原因导致项目未能通过审核，乙方应

按相关要求进行修改完善，并承担全部责任。

## 五、相关说明

- 1、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，自签定之日起生效。
- 2、在合同生效期间，工作内容根据上级要求变化时，相关事宜由甲、乙双方协商解决。
- 3、执行本合同的过程中，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期。（以下无正文）

北京思技力有限公司

