

# 新蔡县第一高级中学采购2023级高三一轮复 习资料项目

## 询 价 文 件

项目名称：新蔡县第一高级中学采购2023级高三一轮复习资料  
项目

省政府采购网推送采购项目编号：新采询价-2025-38

交易中心进场项目编号：新政采【2025】085号

采 购 人：新蔡县第一高级中学

集中采购机构：新蔡县公共资源交易中心（新蔡县政府采购中心  
）

2025年9月

# 目 录

- 第一章 询价公告
- 第二章 采购需求
- 第三章 供应商须知
  - 供应商须知前附表
  - 一、说明
  - 二、询价文件
  - 三、响应文件的编制
  - 四、响应文件的上传、递交
  - 五、询价
  - 六、合同授予
- 第四章 评标办法及评分标准
- 第五章 政府采购合同
- 第六章 响应文件格式

# 第一章 询价公告

## 项目概况

新蔡县第一高级中学采购2023级高三一轮复习资料项目的潜在投标人应在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台获取招标文件，并于2025年9月19日8点30分（北京时间）前递交响应文件。

## 一、项目基本情况

- 1、项目编号：新采询价-2025-38
- 2、项目名称：新蔡县第一高级中学采购2023级高三一轮复习资料项目
- 3、采购方式：询价
- 4、预算金额：1026176.2元  
最高限价：1026176.2元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	新政采【2025】085号A	新蔡县第一高级中学采购2023级高三一轮复习资料项目	1026176.2	1026176.2

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：新蔡县第一高级中学采购2023级高三一轮复习资料项目，详见询价文件。

- 6、合同履行期限：接到校方通知后3天内供货完毕。
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

## 二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行节能环保、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

### 3、本项目的特定资格要求

3.1具有独立承担民事责任的能力，提供供应商工商营业执照、税务登记证或统一社会信用代码证“新营业执照”；法定代表人本人参加投标的，提供身份证原件的扫描件；法定代表人委托代理人参加投标的，提供法人授权委托书原件和委托代理人的身份证原件的扫描件；

3.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；供应商是法人的应提供经

审计的财务报告，包括“四表一注”即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，或者其基本开户银行出具的资信证明；部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明；

3.3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供声明原件；

3.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供近一年连续三个月的税收和社会保障资金的缴纳凭据，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；

3.5参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供书面声明原件；

3.6根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库【2016】125号文件规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本项目采购活动。信用查询渠道：（供应商须提供中国政府采购网www.ccgp.gov.cn）、信用中国（www.creditchina.gov.cn）查询相关主体信用记录结果网页打印件或截图（均须注明网址），查询时间为招标公告发布日期之后。

### 三、获取采购文件

1. 时间：2025年9月15日至2025年9月18日，每天上午8:00至12:00，下午15:00分至18:00分（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台

3. 方式：网上下载

4. 售价：0元

### 四、响应文件提交

1. 截止时间：2025年9月19日8点30分（北京时间）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台

### 五、响应文件开启

1. 时间：2025年9月19日8点30分（北京时间）

2. 地点：新蔡县公共资源交易中心一号不见面开标大厅

### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《驻马店市公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为三个工作日。

### 七、其他补充事宜

1. 本项目使用远程不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前将加密电子投标文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上

传，逾期上传其投标将被拒绝。

## 2. 投标人注册：

投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）办理 CA 密钥，完成注册。

## 3. 招标文件下载：

凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

## 八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名 称：新蔡县第一高级中学  
地 址：新蔡县振兴路中段路西  
联系人：时先生  
联系方式：15939682628

### 2. 采购代理机构信息

名 称：新蔡县政府采购中心（新蔡县公共资源交易中心）  
地 址：新蔡县仁和大道市民之家C栋二楼  
联系人：梁女士  
联系方式：0396-2737989

### 3. 项目联系方式

项目联系人：时先生                      梁女士  
电 话：15939682628                      0396-2737989

## 第2章 采购需求

### 2023级高三一轮复习资料图书质量要求及内容

#### 一、图书质量要求：

1、投标单位必须保证图书质量、保证图书为全新正版图书。图书内容符合学生阅读学习。

2、图书质量执行《中华人民共和国产品质量法》和新闻出版署《图书质量管理规定》（新出图[1997]79号）；

3、印刷技术标准执行中华人民共和国国标 GB9851；书刊印刷质量评价和分级方法依据 CYZ—91 标准；

#### 4、具体要求

##### ①封面印刷

套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，实地版墨色均匀，无回胶印，背面不脏。

##### ②插图印刷

套印准确，层次分明，轮廓实。电分制版无浮雕印。

网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好。

墨色均匀厚实，色彩鲜有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。

##### ③正文印刷

压力：压力适度，全书前后轻重一致。

墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。

套印：版面端正，正反套印准确。

文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。

其它：书面无脏污、破损，无钉花、野墨。

##### ④装订

开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。

书背平整，无空背、起泡，明显皱折，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。

全书页码折正，书面平服，无皱折（八字折等）。

骑马钉、平钉的钉脚不翘，无断丝、凸肚，钉距匀称，坚实牢固易翻不脱。

其它：书页整洁，无脏污、破页、野胶。

5、成交供货商所供图书出现开胶、缺页、倒装等质量问题，无论加工与否，必须负责及时退换。

6、成交供应商必须在合同约定时间内准时按量免费将图书送到采购单位指定地点。

7、运输途中造成的图书破损，随书附件（光盘、软盘、磁带等）不完整（丢失、破损等），一律退回成交供应商，重新配送。

8、成交供货商必须按时供货，保证图书为全新正版图书、必须保证采购单位在使用该货物时，免受第三方提出的侵犯其著作权或其他知识产权的起诉。

如出现上述情况，供货方承担由此产生的一切法律责任和费用。

不准加入侵权盗版图书及其他类型非法出版物。若出现延期供货、有侵权盗版或其他类型非法出版物，将拒付书款且不退还图书，终止合同，所造成的经济损失由供货商承担。

## 二、内容参数：

### 一轮总复习 英语：

#### 一、紧扣教材，全面覆盖，助力高考精准突破

精准对标北师大版高中英语七册教材，全面覆盖每个单元，结构清晰、逻辑严密，与高考要求紧密衔接。要求【核心单词】、【一词多义】、【重点短语】、【经典句型】、【续写提升】、【单元基础练】六大版块层层递进，从词汇积累到写作升华，全面锁定高考考点，助力学生高效复习，直击高分！

#### 二、知识版块功能互补，打造高效学习闭环

核心单词：筑牢词汇根基，夯实语言地基。一词多义：解锁词汇多面性，点燃语感火花，提升语境领悟力。重点短语：精析搭配妙用，助力语言表达更精准、更地道。经典句型：总结写作高分句，让表达脱颖而出。续写提升：直击高考读后续写痛点，提供实用技巧与优质语料，激发创意火花。单元基础练：精准检测、查漏补缺，构建知识与能力的完美闭环。

### 三、语境驱动，互动有趣，点燃复习热情

通过鲜活的语境化例句与沉浸式互动设计，让学生在真实语言场景中吸收知识。融合微写作、续写等综合练习，寓教于乐，全面激发学生语言运用潜能，让复习不再枯燥，助能力全面提升。

### 四、基础与高阶并重，个性适配每位学子

兼顾词汇、短语、语法的扎实巩固与续写、话题写作的能力跃升，灵活适配不同层次学生需求。从基础巩固到高分突破，助力每位同学实现成长。

### 五、瞄准高考，精准发力，助力学生自信迎战

每项知识点、每道练习题都紧扣高考试核心考点，兼顾基础巩固与应试能力的提升。让考生在备考路上既能稳扎根基，又能灵活应对考场挑战，胸有成竹地迎接高考，轻松斩获理想分数！

#### 一轮总复习 语文：

自2023年开始，为落实《深化新时代教育评价改革总体方案》中“改变相对固化的试题形式，增强试题开放性，减少死记硬背和‘机械刷题’现象”和《中国高考评价体系》中考查应体现基础性、综合性、应用性、创新性的要求，高考语文命题，特别是2025年全国一卷、二卷在考查高阶思维能力、鼓励学生个性化作答、加强考教衔接等方面均有新的体现。对此，要求该书供货商积极研究应变策略，进一步完善编写体例，优化备考思路，聚各方精英智慧，全力打造产品的内在品质。

#### 一、深研考情，体现高考新变化

该书主要在如下三个核心方面要有优化升级体现：一是体现命题材料组合方式的新变化，合理安排了多样化的阅读文本和命题材料的组合方式。如设置了现代文阅读、古代诗文阅读、语言文字运用“一拖五”等新题，让学生尽早适应。二是合理调配选例的难易比率，增加了训练学生高阶思维、鼓励学生个性化作答的创新性和开放性题目。如以例题的形式呈现了近两年高考语文试卷中的各类创新题型，并对其进行了深度解析。三是具有一定的前瞻预测性。若仅是对高考亦步亦趋，总会落在变化之后，前瞻预测也是高品质备考资料应该追求的。

## 二、提质增效，落实考教衔接

结合课本命题是高考命题新趋势，该书要求在备考理念上应贯穿于每一个专题、每一个突破点（考点），以“回归教材”字样加以标示。尤其是现代文阅读部分，从学生熟悉的课文中选例，应增加了考点题型的变化，拓宽了考点复习的广度，起到了提质增效的作用。

## 三、着意创新，追求简洁实用

“考情概览”栏目，需要先让学生做高考真题，再归纳选材特点、命题特点。要求命题解析要言不烦，以便师生整体把握本专题的考情，明确备考方向。“备考方略”，既有本专题的复习建议，又要有阅读与做题方法指导，让学生真切感悟阅读与做题的有效方法。

写作部分应为全新编写，聚焦“写出真情实感”“写出深度思考”“力求逻辑严密”等高考作文新要求，全面融合统编高中语文教材中的人文主题和写作训练点。应在“精准审题与立意”“提升作文关键能力”和“打造作文出彩点”三大专题，提供优秀作文（片段），创设“完形训练”，提升写作的实用性和时效性。

## 四、正确导向，渗透备考新理念

“备考方略”和“必备知识”可供学生自主学习；设计方面适合教师在课堂上安排一些合作学习、探究学习等活动内容。每一个栏目的设计皆要突出以学生为主体、教师为主导的原则，极力避免满堂灌、以讲代练等现象出现。科学测算一轮复习阶段的大致周数和课时量，合理安排高考常考点、可考点和创新点，科学规划内容的详略，尽量为二、三轮复习留足时间。

## 五、循序渐进，科学布局

要求该书每个专题的每个突破点可分为多个小栏目，整体构成完整学案。突破点的排列顺序应体现循序渐进的原则，先基础后综合。以考情、学情为依据，从统编高中语文教材中选例讲解，定位为考教融合点迷津。

### 一轮总复习 数学：

#### 一、强化基础夯实·构建知识体系

要求立足新教材、新课标、新高考评价体系，对必备知识系统梳理，科学整合

，构建体系；重难点全面阐释；易错提醒，扫除盲区。

## 二、依托主干知识·培养关键能力

依据课标与教材，对近五年新高考试题的命题立意、考点布局、考查方向、改革趋势进行分析，将整个考查内容划分为：送分考点、常规考点、多考向考点及重难点考点四类，针对不同类型考点、考法，采取不同分类突破模式进行复习，做到了精准把控，省时省力。

## 三、依据高考定位·突出功能意识

新高考，在设点、选例及选题上注重情境的育人设置，重视创新思维、突出选拔功能；渗透考教衔接，促进指导教学功能；强化运用数学思想方法，培养学生的理性思维和创新迁移能力。

## 四、重视课后巩固·促进素养落实（基础达标、综合应用、能力提升）

巩固练习三级配置，既注重通性通法的夯基，又重视多想少算回归数学本质的素养落实，同时还强化对不同情境、不同设问、不同题型、不同解题路径的分析、求解能力的练习。

## 五、挖掘教材内涵·培植探究能力

针对新高考试题命制特点“题在书外，根植书内”，要求该书应精选教材中29处重要的探究点，以小切口的形式挖掘教材内涵，旨在培植探究应用能力。

---

### 一轮总复习 物理：

#### 1. 紧扣教材，夯实必备知识

从基础到重难点，从概念到内涵，由浅入深，有效的实现紧扣教材，落实学科基础知识。

## 2. 多维考点，提升关键能力

针对考点，分层突破，精选例题，归类分析，通过解题思路的剖析，让考生在解题过程中掌握解决本类题目的规律，达到解一题会一类题。

## 3. 模型构建，聚焦核心素养

经典模型，发散思维，破解高考中常考的物理模型和思想方法类的综合问题，帮助考生建构模型、掌握破题方法，提升学科核心素养。

## 4. 考教衔接，瞄准高考命题新动向

加强考教衔接，深刻揭示高考试题背后的命题意图，助力师生理解高考命题的新动向，有效的引领考生回归教材，重视教材。

### 一轮总复习 生物学：

#### 1. 知识梳理·夯基——必备知识 深挖整合

梳理时较细、较全，帮助学生回归课本；清理知识盲点，促进深度学习，理解概念本质。

#### 2. 拓展微课——五育渗透 培优素能

对接高考热点，深挖热点情境，解读命题视角，提升审答素养。

#### 3. 加强提升课——专项提升 强化短板

针对疑难短板，构建答题模型；即时题组训练，冲破高分瓶颈。

#### 4. 聚焦生物大概念——建构模型 落实素养

理清概念间的联系；树立大概念的体系；通过生物大概念，将模块知识紧密衔接，将核心概念层层联系；既深入认知了生物知识，也具备了学科素养。

### 一轮总复习 历史：

#### 1. 知识为基

以教材主干知识为基础，**按教材顺序**对主干知识进行合理的归纳、整合，抓必备知识，对历史事件全方位、多角度、深层次的梳理，同时设置核心概念、学科融合、教材边角等栏目进行补充、深化。

#### 2. 能力为重

依据课程标准和高频考点确定探究主题，通过设置情境对高频考点进行剖析，同时选取合适的史料，小切口设问，层层递进，在深化对重点、难点知识

理解的基础上拓展知识运用，培养发现问题、解决问题的能力。

### 3. 考教衔接

精选最新高考试题，通过信息获取、教材探源、解题陷阱等栏目，研析高考试题体现的命题立意及趋向，拓宽对高考真题的认知，从而提高学生解答试题的能力。

### 4. 精准训练

课时跟踪训练应精选使用新教材地区的最新模拟试题，精选的试题既照顾到了知识点分布又兼顾了试题来源的不同地区，试题的难度适中，并且独立成册，方便学生使用。

#### 一轮总复习 化学：

1.整合必备知识:聚焦考点，全面系统复习知识点，适当搭配辅助栏目加强深度理解，辨析易错易混。

2.提升关键能力:分组考查知识点，有针对性强化训练;在训练中养成正确的解题思维。

3.练真题·明考向:真题试做，让学生对高考有全面、全新而深刻的认识，从而把握高考动向。

4.题型突破:按照“核心精讲”，“即时巩固”结合的方式，先讲解重难点易错知识点，然后试做最新高考真题和名市名校模拟题，练透题型，提升思维。

5.背记手册:背核心知识，回归教材;识重要图表，快速对比加强记忆;扫除盲点，补齐短板。方便学生利用碎片化的时间精准掌握教材知识。

#### 一轮总复习 政治：

1.要求本书编写难度适中，选题梯度合理，课时划分科学，细分核心点，多角度研析考查点，精选典题，分类训练。

2.【网络串联·自主学习】采用框架图的形式，串联重要知识点，构建知识网络，使学生掌握各知识点之间的联系，并对易混易错知识点进行自主判断，填补知识漏洞。

3.该书应关注新课标新情境的使用，深入讲解核心知识点，把握教材主干知识，精选各地的高考试题与检测题，具有典型性和代表性，重点考查学生的学以致用能力，设置易错点，纠正学生思维的误区，清障提能。

4.精选高考主观题或有亮点代表性的例题，通过总结解题流程，让学生有法

可依，突破大题难关。同时设置热点加练栏目，多视角设题，使学生学以致用，在真实情境的探究分析中提升关键能力与核心素养，实现学生在思维能力培养、情感价值观等多维度、多方面的突破。

5.要求本书附带教材背记手册，归纳教材的核心主干知识，使学生夯基固本，全面掌握基础知识。

### 一轮总复习 地理：

1.梳理必备知识:该书应系统回顾知识点，重要知识点采用挖空形式，使学生边回顾边记录，穿插多个知识点拓展模块，发散学生思维，进一步加深对重难点知识点的理解。

2.提升素养能力:

(1).精选真题作为典例，引导学生提炼材料信息，调用相关知识储备。

(2).【素养提升】精讲重点难点，多思维多角度展现相关知识点。

(3).【四翼体验】即学即练，刷优选新题，提高知识运用与方法提取的能力。

3.指导规范答题:对常考命题引用典型真题，从【命题角度】【答题规范】【典题示例】【规范作答】【迁移运用】，多角度归纳答题思路规范答题语言，引导学生稳扎稳打地走进高考。

4.突破图表专项:对常考图表传授解题方法，以图释文，从不同解法中找到解题技巧，提高解题能力。

5.高考培优课程:结合不同版本的地方特色，精选培优热点与培优专练，有重点地进行强化训练，避免无效刷题。

6.《五版本教材贯通》:该书应专注深耕高中全部五个版本教材，精心梳理出高中学段十三个专题，83个重要知识点。深度挖掘教材隐藏知识，拓展知识广度，全方位提升学生的思维维度。

三、付款方式:银行转账，供货完毕验收合格后付清该次总货款，付款进度根据县财政拨款进度拨付。

## 新蔡一高采购2023级高三一轮复习资料技术要求及清单

新蔡县第一高级中学采购2023级高三一轮复习资料 项目清单					
学科名称	数量（本）	单价（元）	总价（元）	合计	备注
语文	3560				
数学	3560				
英语	3560				
物理	2390				
化学	2390				
生物	2170				
政治	1290				
历史	1170				
地理	1280				
合计：					

备注：1. 本项目核心产品为：语文 数学 英语。

2. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。

### 第3章 供应商须知

#### 投标人须知前附表

序号	内容、要求
1	1.1项目名称：新蔡县第一高级中学采购2023级高三一轮复习资料项目 1.2采购人名称：新蔡县第一高级中学 1.3项目内容：2023级高三一轮复习资料
2	<b>合格投标人：</b> 具备招标公告第二项规定的条件。
3	<b>投标报价及费用：</b> 3.1 本项目投标以人民币报价。 3.2 投标人的报价均超过采购预算或最高限价，采购人不能支付的，按废标处理。 3.3 本项目不收取代理服务费。
4	<b>现场踏勘或标前答疑：</b> 本项目不组织现场踏勘或标前答疑会。
5	<b>投标文件组成：</b> 加密版电子投标文件。
6	<b>投标截止时间及地点：</b> 详见招标公告。
7	<b>开标时间及地点：</b> 详见招标公告。
8	<b>评标办法：</b> 本项目采用最低评标价法。
9	<b>成交公告及成交通知书：</b> 询价小组根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，集中采购机构应当履行核对评标结果职责，并在评标结束后2个工作日内将评标报告通过公共资源电子交易系统提交采购人，采购人应当在收到评标报告1个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定成交供应商。成交供应商确定后，集中采购机构及时在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网上发布成交公告，同时在驻马店市公共资源

	交易中心电子交易平台上向成交供应商推送电子版成交通知书，请成交供应商及时自助下载。
10	<b>投标保证金交纳与退还：</b> 本项目不收取投标保证金。
11	<b>签订合同：</b> 成交通知书发出后五个工作日内与采购单位签订合同。
12	<b>履约保证金的收取及退还：</b> 本项目不收取履约保证金。
13	<b>采购资金来源：</b> 单位自筹
14	<b>付款方式：</b> 详见第二章采购需求。
15	<b>成交供应商可以以政府采购合同为担保向金融机构进行贷款融资。</b>
16	<b>投标文件有效期：</b> 投标截止期结束后90日。中标人的投标文件是合同的组成部分,有效期至合同完全履行止。
17	<b>质疑和投诉：</b> 详见第三章投标人须知第10条。
18	本项目使用远程不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前将加密电子投标文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传投标将被拒绝。
19	<b>投标人注册：</b> 投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心（ <a href="https://ggzy.zh.umadian.gov.cn">https://ggzy.zh.umadian.gov.cn</a> ）”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）办理 CA 密钥，完成注册。
20	<b>招标文件下载：</b> 凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心（ <a href="https://">https://</a>

	<p>/ggzy.zhumadian.gov.cn) ” 网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。</p>
21	<p><b>投标文件制作：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、投标人通过“驻马店市公共资源交易中心（<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn">https://ggzy.zhumadian.gov.cn</a>）”网站下载中心（政府采购类）：下载“新点投标文件制作软件（驻马店）”。</li> <li>2、投标人凭 CA 密钥登陆交易系统下载招标文件(.zmdzf 格式)。</li> <li>3、投标人须在投标截止时间前制作并提交。加密的电子投标文件（.zmdtf 格式），应在投标截止时间前通过“驻马店市公共资源交易中心（<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn">https://ggzy.zhumadian.gov.cn</a>）”电子交易平台内上传。</li> <li>4、加密的电子投标文件为“驻马店市公共资源交易中心（<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn">https://ggzy.zhumadian.gov.cn</a>）”网站提供的“新点投标文件制作软件（驻马店）”制作生成的加密版投标文件。</li> <li>5、投标人在编制电子投标文件时，生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章，无法直接完成电子签字或盖章的投标文件格式内容，投标人须将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。</li> <li>6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。</li> <li>7、投标文件以外的任何资料采购人和集中采购机构将拒收。</li> <li>8、投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件</li> </ol>

	<p>(.zmdtf 格式和.nzmdtf 格式)时, 只能用本单位的企业CA密钥。</p> <p>9、电子投标文件制作流程, 可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频 (<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&amp;CategoryNum=026002">https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&amp;CategoryNum=026002</a>)</p>
22	<b>投标文件上传:</b> 详见第三章投标人须知
23	<p><b>招标文件的澄清与变更:</b></p> <p>1、采购人、集中采购机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改, 澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。集中采购机构将通过网站“变更公告”和“答疑文件”告知投标人。各投标人须下载招标文件和最新的答疑文件, 以此编制投标文件。</p> <p>2、因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台在开标前具有保密性, 投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复, 因投标人未及时查看而造成的后果自负。</p>
24	<p><b>开标:</b></p> <p>1、开标当日, 投标人无需到达开标现场, 仅需在任意地点使用企业CA密钥登入驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面开标大厅 (<a href="http://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login">http://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login</a>) 及相应的配套硬件设备 (摄像头、话筒、麦克风等) 参加开标会议。</p> <p>2、开标时, 投标人必须使用能正确解密投标文件的CA密钥在规定的时间内完成远程解密, 因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时, 视为投标人撤销其投标文件, 系统内投标文件将被退回; 因招标人原因或网上招投标平台发生故障, 导致投标人无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的, 可根据实际情</p>

	<p>况报请批准后相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。</p> <p>3、远程开标前，投标人务必在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台（<a href="http://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder">http://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder</a>）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。</p> <p>4、特别提醒： 因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统具备视频直播、语音通话等，对网络带宽及硬件要求相对较高的功能，故投标人在参与使用不见面交易系统开标的项目时，需确认是否满足如下要求：</p> <p>（1）网络要求：网络带宽4M以上。</p> <p>（2）硬件要求：电脑要求内存4G及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求Windows 7及以上，IE浏览器IE11及以上。</p> <p>（3）人员要求：对于参与驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统开标的投标人，要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地址： （<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&amp;CategoryNum=026005">https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&amp;CategoryNum=026005</a>）</p>
25	<p><b>解释：</b>构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特殊规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一</p>

<p>致的，以编排顺序在后者为准；当招标文件与招标文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。</p> <p>按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人（或集中采购机构）负责解释。</p>
---

## 一、说 明

### 1. 适用范围

本询价文件仅适用于询价公告中所叙述项目的货物及相关服务采购。

### 2. 定义

2.1 “采购人”系指本次采购项目的业主方。

2.2 “集中采购机构”系指本次招标采购项目活动组织方。

2.3 “供应商”系指已登录交易系统下载本询价文件，且已经提交本次响应文件的制造商或经销商。

2.4 “供应商代表”系指代表供应商参加本次询价活动的供应商的法定代表人或其委托代理人。

2.5 “货物”系指供应商按询价文件规定向采购人提供的一切设备、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.6 “相关服务”系指询价文件规定供应商须承担的与本次采购货物相关的安装、调试、技术协助、校准、培训以及其他类似的义务。

### 2.7 “询价文件有效期”

系指本次采购项目递交响应文件截止之日起至合同签订之日止的期限。成交供应商的询价文件有效期至合同完全履行止。

### 3. 采购预算

本次采购预算为102.61762万元。

### 4. 供应商应提交的证明文件

4.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

4.2 落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行节能环保、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策，详见询价文件。

### 4.3 本项目的特定资格要求

4.3.1 具有独立承担民事责任的能力，提供供应商工商营业执照、税务登记证或统一社会信用代码证“新营业执照”；法定代表人本人参加投标的，提供身份证原件的扫描件；法定代表人委托代理人参加投标的，提供法人授权委托书原件和委托代理人的身份证原件的扫描件；

4.3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；供应商是法人的应提供经审计的财务报告，包括“四表一注”即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，或者其基本开户银行出具的资信证明；部分其他

组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明；

4.3.3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供声明原件；

4.3.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供近一年连续三个月的税收和社会保障资金的缴纳凭据，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；

4.3.5参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供书面声明原件；

4.3.6根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库【2016】125号文件规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本项目采购活动。

信用查询渠道：（供应商须提供中国政府采购网www.ccgp.gov.cn）

、信用中国（www.creditchina.gov.cn）查询相关主体信用记录结果网页打印件或截图（均须注明网址），查询时间为招标公告发布日期之后。

**注：以上为必须提供的材料。本项目采用不见面开评标，投标人在投标截止时间前应及时完善主体诚信库中企业信息及扫描件（4.3项中所需材料），提交并自行核验通过。同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用资格审查材料（4.3项所需材料），以供评标过程中查阅。投标人应确保主体诚信库信息与电子投标文件信息一致，上传的资料要真实并清晰可辨。评标时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。**

## 5. 询价费用

无论询价采购过程中的作法和结果如何，供应商应自行承担所有与参加询价响应有关的全部费用，采购人和集中采购机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

## 6. 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

## 7. 关联企业投标

7.1本询价文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十六条之规定。

### 7.2 关联企业中,

同一个法定代表人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得同时投标。一经发现，将导致投标同时被拒绝。

## 8. 转包与分包

8.1 本项目不允许采取转包方式履行合同。

8.2 本项目不允许采取分包方式履行合同。

## 9. 特别说明：

9.1 供应商投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。

9.2 供应商代表只能接受一个供应商的委托参加投标。

9.3 《政府采购法》第二十二条第五款“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”，“重大违法记录”包括供应商或者其法定代表人、董事、监事、高级管理人员因经营活动中的违法行为受到行政处罚，但警告和罚款额在人民币3万元以下的行政处罚除外；供应商或其法定代表人、董事、监事、高级管理人员因经营活动中的违法行为受到刑事处罚。

9.4 供应商在投标活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的，其投标无效，由相关部门查处。

## 10. 质疑和投诉

10.1 供应商认为询价文件使自己的合法权益受到损害的，应在递交响应文件截止时间3日之前提出质疑；供应商对询价过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内提出质疑。供应商对采购人或集中采购机构的质疑答复不满意或采购人或集中采购机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门投诉。

10.2 质疑、投诉应当采用书面形式，通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统进行。供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，明确阐述招标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容。质疑函应当包括以下内容：供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑人捏造事实或是提供虚假质疑材料的，属于虚假、恶意质疑，被质疑人应当驳回质疑，并向同级政府采购监督管理部门报告，核实后将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。未按要求提出质疑的不予受理。

## 11. 供应商的风险

供应商没有按照询价文件要求提供全部资料，或者供应商没有对响应文件在各方面都作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应被拒绝。

## 二、询价文件

12. 询价文件的构成。本询价文件由以下部分组成：

12.1 询价公告

12.2 采购需求

12.3 供应商须知

12.4 合同主要条款

12.5 响应文件格式

13. 询价文件的澄清

13.1 供应商应仔细阅读和检查询价文件的全部内容。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前以书面形式递交给集中采购机构或采购人，要求采购人或集中采购机构对询价文件予以澄清。

13.2 询价文件的澄清或答疑将在供应商须知前附表规定的询价文件递交截止时间3日前回复，但不指明澄清或答疑问题的来源。如果澄清发出的时间距询价响应文件递交截止时间不足3日，相应延长询价响应文件递交截止时间。

13.3 询价文件澄清、答疑或补充的内容为询价文件的组成部分。

13.4 询价文件的澄清、答疑或补充都应通过法定形式发布。采购人未通过本集中采购机构对询价文件进行的澄清、修改或补充无效，询价时不予认可。

## 三、响应文件的编制

14. 响应文件的语言和计量单位

14.1 询价响应文件以及供应商所有与采购人或集中采购机构就投标来往的函电均使用中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

14.2 除在询价文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

15. 响应文件的组成。

响应文件应包括下列部分：

询价响应文件须包括询价文件“第六章 响应文件格式”中所要求的内容。

16. 投标文件有效期

16.1 投标有效期为递交响应性文件截止期结束后90日。成交供应商的响应性文件是合同的组成部分,有效期至合同完全履行止。

16.2 在原定投标有效期满之前,如果出现特殊情况,招标机构可以书面形式提出延长投标有效期的要求。供应商以书面形式予以答复,可以拒绝。同意延长投标有效期的供应商不允许修改其响应性文件。

#### 17. 询价报价

所有询价报价均以人民币元为计算单位。供应商的报价为交货地点交货价格,包括货物、随配附件、备品备件、工具、厂家赠品、运抵指定交货地点费用、保险费、安装调试费、售后服务、税金及其他所有费用的总和。

18. 询价保证金:无。

#### 19. 响应文件的签署

19.1 供应商应按本询价文件规定的格式和顺序编制响应文件。除了响应文件封面以外,每个页面都要在明显位置编制页码,按流水顺序填写,字迹必须清晰可认,响应文件的目录必须编序。响应文件内容不完整、编排混乱导致被误读、漏读或者查找不到相关内容的,由供应商负责。

19.2 投标文件(.zmdtf格式)是根据“驻马店市公共资源交易中心电子交易平台”下载的电子招标文件,制作生成的加密版投标文件。

19.3 响应文件应按询价文件的要求签字、盖公章。

19.3.1 所有要求供应商加盖公章的地方都须加盖供应商单位的CA印章。

19.3.2 所有要求法定代表人签字的地方都须加盖法定代表人CA印章,需要委托代理人签字的地方,可由委托代理人签字后以图片的形式扫描上传。

19.4 供应商在编制电子响应性文件时,根据询价文件的要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作。生成电子响应性文件时,只能用本单位的企业CA密钥。生成后的电子响应性文件须按询价文件的格式要求完成电子签字或盖章。“开标一览表”报价将作为电子开标的唱标依据。

19.5 不接受电报、电传和传真的响应性文件。

19.6 全套响应性文件应无涂改和行间插字,除非这些改动是为改正供应商造成的必须修改的错误而进行的。有改动时,修改处应由供应商代表签署证明或加盖公章,但非供应商出具的材料,供应商改动无效。

19.7 未按本须知规定的格式填写响应性文件或响应性文件字迹模糊不清,导致询价小组无法认定是否实质性响应询价文件的,其响应性文件将被作为无效响应性文件。

## 四、响应文件的上传、递交

## 20. 响应文件的上传、递交

20.1 投标人应在招标公告中规定的投标截止时间前将制作好的电子投标文件加密上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台，逾期上传其投标将被拒绝。

20.2 投标人因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台投标系统出现问题无法上传电子投标文件时，请与江苏国泰新点软件有限公司联系，联系电话：0396-2613088。

## 21. 响应文件的修改和撤回

21.1 供应商在递交询价文件截止时间前，可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终响应文件以截止时间前完成上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台的最后一份响应文件为准。

21.2 供应商在递交询价文件截止期后不得修改、撤回响应文件。供应商在递交询价文件截止时间后修改响应文件的，将被拒绝接受。

# 五、询价

## 22. 开标、唱标

22.1 在询价公告中规定的时间、地点开标。

22.2 开标由集中采购机构主持，采购人、投标人和有关方面代表参加。

22.3 开标时，首先，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件进行解密，然后由集中采购机构对所有投标文件进行解密。如投标人自身原因解密失败，其投标将被拒绝。

22.4 解密完成后，系统将自动唱标，公布各投标人开标一览表的内容。

22.5 投标人在投标时有下列情形之一的，采购人将拒绝接受其投标文件：

22.5.1 在招标文件规定的投标截止时间之后投标的。

22.5.2 投标文件未按招标文件规定加密的。

22.5.3 未进行网上下载领取招标文件参加投标的。

22.5.4 一个投标人不只递交一套投标文件的。

## 23. 组建询价小组

询价小组由采购人代表和评审专家共三人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于询价小组成员总数的三分之二。评审专家在相关专家库中随机抽取。

## 24. 响应文件的初审

24.1 资格性检查和符合性检查。

24.2.1 资格性检查。依据法规政策和询价文件的规定，在对投标文件详细评估之前，询价小组将依据供应商提交的投标文件按询价公告所述的资格标准对供应商进行资格审查，以确定其是否具备询价资格。如果供应商不具备投标资格、不满足询价文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全的，其投标将被作为无效投标。

24.2.2 符合性检查。询价小组将从响应文件的有效性、完整性和对询价文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对询价文件的实质性要求作出响应（采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定）。实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行。（2）实质性违背询价文件，限制了采购人的权利。（3）不公正地影响了其它作出实质性响应的供应商的竞争地位。对没有实质性响应询价文件的供应商，将不进入下一阶段询价。凡不符合下列情况之一者，其响应文件将被视为未实质性响应询价文件：

- （1）响应性文件未按询价文件要求签署、盖章的。
- （2）未按询价文件规定报价的。
- （3）报价超过询价文件中规定的预算金额或者最高限价的。
- （4）投标人代表未能出具有效身份证明，或与身份不符的。
- （5）资格证明文件不全的，或不符合询价文件标明的资格要求的。
- （6）投标有效期、合同履行期限、质保期、免费维修期等不满足询价文件要求的。
- （7）响应性文件含有采购人不能接受的附加条件的。
- （8）未按询价文件提供的格式填列或项目不齐全内容虚假的。
- （9）响应性文件的实质性内容未使用中文表述，或意思表述不明确，或前后矛盾，或使用计量单位不符合询价文件要求的（经询价小组认定允许其当场更正的笔误除外）。
- （10）响应性文件的关键内容字迹模糊、无法辨认，或投标文件中经修正的内容字迹模糊无法辨认，或修改处未按规定签名盖章的。
- （11）响应性文件雷同性分析一致的。
- （12）不符合询价文件中规定的其它实质性条款。
- （13）法律、法规和询价文件规定的其他无效情形。

询价小组将拒绝被确定为没有实质性响应询价文件的响应文件。询价小组决定供应商未实质性响应询价文件只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

24.3 在评审过程中，询价小组发现供应商有下列情形之一的，视为供应商相互串通。具体表现形式如下：

- 24.3.1 不同供应商的响应文件异常一致的。
- 24.3.2 不同供应商的响应文件由同一单位或个人编制的。
- 24.3.3 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员为同一人的。
- 24.3.4 不同供应商的响应文件相互混装的。
- 24.3.5 不同供应商授权同一人作为供应商代表的。
- 24.3.6

有证据证明供应商与采购人、集中采购机构或其他供应商串通的其他情形的。

- 24.3.7 询价小组认定的其他串通情形。

## 25. 响应文件的澄清

对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，询价小组可以书面形式通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程要求供应商作出必要的澄清。供应商的澄清应当在询价小组规定的时间内通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程以书面形式作出，由供应商代表签字。但澄清事项不得超出响应文件的范围，不得实质性改变响应文件的内容，不得通过澄清等方式对供应商实行差别对待。询价小组不得接受供应商主动提出的澄清和解释。

## 26. 比较与评价

- 26.1 询价小组只对已判定为实质性响应的询价响应文件进行评价和比较。

26.2 计算评审总价时，以货物到达采购人指定的目的地交货价为标准，其中已包含各种税费、运费及保险费、运杂费等。

26.3 询价小组在评审时，除根据招标文件的规定考虑供应商的报价外，还将考虑以下因素：

- (1) 询价响应文件申明的交货期；
- (2) 与合同条款规定的付款条件的偏差；
- (3) 所投货物零部件、备品备件和服务的费用；
- (4) 采购人取得投标设备的备件和售后服务的可能性和便捷性；
- (5) 所投设备在使用周期内预计的运营费和维护费；
- (6) 所投设备的性能和效率；

## 27. 最后报价的确定

27.1 参加询价采购活动的供应商，应当按照询价文件的规定在询价响应文件中报出一次不得更改的价格。

27.2 询价响应文件的审查完成后，由询价小组确认合格供应商的最后报价。

。

27.3对于小型和微型企业产品以扣除优惠比率后的价格作为最后报价参与评审，不作为成交价和合同签约价。成交价和合同签约价仍以其询价响应文件中的一次报价为准。

#### 27.4 小型和微型企业产品价格给予扣除标准：

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）和《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19号）的规定，货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠。

#### 28. 询价成交原则

询价小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最低报价推荐成交供应商，并编写评审报告。

#### 29. 评标过程及保密原则

29.1 评审是询价采购工作的重要环节，评审工作在询价小组内独立进行。

29.2 询价小组将遵照规定的评审方法，公正、平等地对待所有供应商。

29.3在开标、评审期间，供应商不得向评委询问评审情况，不得进行旨在影响评审结果的活动。否则其询价可能被拒绝。

29.4为保证评审的公正性，开标后直至授予供应商合同，询价小组专家不得与供应商私下交换意见。

29.5在评审工作结束后，凡与评审情况有接触的任何人不得擅自将评审情况扩散出评审人员之外。

#### 30. 确定成交供应商

询价小组根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，集中采购机构应当履行核对评标结果职责，并在评标结束后2个工作日内将评标报告通过公共资源电子交易系统提交采购人，采购人应当在收到评标报告1个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定成交供应商。

#### 31. 成交通知书及成交公告

31.1成交供应商确定后，集中采购机构及时在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网上发布成交公告，成交公告期限为1个工作日，同时在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台上向成交供应商推送电子版成交通知书，请成交供应商及时自助下载。

31.2成交供应商在规定的时间内不领取成交通知书的，视为中标后自动放弃中标资格；成交供应商在有效报价中报价最低，非不可抗力放弃中标资格的。发生上述情况的承担由此引起的一切后果。

31.3成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变中标结果，或者成交供应商放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

31.4成交通知书将作为签订合同的依据。合同签订后，成交通知书成为合同的一部分。

32. 采购人宣布废标的权利

32.1出现下列情况之一时，采购人有权宣布废标，并将理由通知所有投标人：

32.1.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

32.1.2 投标人的报价均超过了招标控制价，采购人不能支付的。

32.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

32.2投标截止时间后投标人不足3家或通过资格性检查或符合性检查的投标人不足3家的。

## 六、合同授予

33. 合同签订

33.1采购人、成交供应商在成交通知书发出之日起5个工作日内，根据询价文件确定的事项和成交供应商响应文件签订合同。双方所签订的合同不得对询价文件和成交供应商响应文件作实质性修改。成交供应商逾期未签订合同，视为中标后无正当理由不与采购人签订合同，按照有关法律规定承担相应的法律责任。采购人逾期不与成交供应商签订合同的，按政府采购的有关规定处理。

33.2询价文件、询价文件的修改文件、成交供应商的响应文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本询价文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

33.3成交供应商放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照询价文件要求提交履约保证金（如有），或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照询价小组提出的成交候选供应商名单排序依次确定其他成交候选供应商为成交供应商，也可以重新招标。

33.4采购人应在采购合同签订之日起1个工作日内在河南省电子化政府采购系统进行备案。

## 第四章 评标办法及评分标准

### 最低评标价法

#### 一、总则

本次评标采取最低评标价法，按投标人须知规定确定中标供应商。

评标价=投标人报价×(1-∑价格折扣幅度)

#### 二、价格调整要素及价格折扣幅度列表：

评标价格要素	价格折扣幅度
节能产品	3%
环保产品	3%
小微企业投标，且投标产品出自小型或微型企业。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。	20%；联合体投标的，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体5%的价格扣除。
...	投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规政策依据，每项按0.5%折扣。

1、投标产品属节能或环境标志产品品目清单范围的，以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。属于强制采购的产品，不再给予价格优惠。

2、同一包内有多个投标产品，部分产品符合政策功能要求的，只对符合政策功能要求的产品依据《投标报价明细表》按上述价格折扣幅度进行折扣，并按折扣后的价格即单项评标价计入总价进行评标。

单项评标价=投标人单项报价×(1-∑价格折扣幅度)

评标价=∑单项评标价+∑不进行价格调整产品单项报价

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业【2011】300号）、货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，用扣除后的价格参与评审，投标人应当在投标文件中提供《中小企业声明函》。

3、根据《财政部  
司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

4、根据《财政部  
民政部  
中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

#### 5、评标价的确定

根据以上规定计算出的评标价为最终评标价，评标价仅限于评标的比较，对中标价没有任何影响，中标价和合同签约价仍以其投标文件中的一次报价为准。

## 第五章 政府采购合同

(采购人可根据采购项目的实际情况增减条款和内容)

项目名称： 项目编号：

甲方：（采购人）

乙方：（中标供应商）

甲、乙双方根据《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，按照\_\_\_\_\_（招标编号）的招标结果签订本合同。

### 1. 货物内容

1.1 货物名称：

1.2 型号规格：

1.3 技术参数：

1.4 数量（单位）：

### 2. 合同金额

本合同金额为人民币（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）。

### 3. 技术资料

3.1 乙方按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

### 4. 知识产权

乙方保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

## **5. 产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

## **6. 质量保证金**

6.1 扣除合同总价的 %作为质量保证金（质保金一般为中标合同总价的5%左右；投标报价明显低于有效投标平均价[一般为85%以下]的，可以适当提高质保金，但最高不得超过合同总价的15%）。

6.2 在质保期内中标供应商提供的货物质量和符合合同约定，经验收合格，质保期满后10个工作日内该款无息退还。

## **7. 转包或分包**

7.1 本合同范围的货物，由乙方直接供应，不得转让他人供应。

7.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

7.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

## **8. 交货期、交货方式及交货地点**

8.1 交货期：

8.2 交货方式：

8.3 交货地点：

## **9. 货款支付**

付款方式：

## **10. 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

## **11. 货物包装、发运及运输**

11.1 乙方在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

11.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

11.3 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

11.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

11.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

## **12. 质量保证及售后服务**

12.1 乙方提供的货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术规范和质量规范和招标文件规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

12.2 乙方提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

12.3 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同或样品及样品小样不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后日内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。如果乙方在收到通知后日内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

12.4 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起个月，在质保期内，因人为因素出现故障外，乙方对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5 合同项下货物免费保修期为质量保证期满后个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。对超过保修期的货物终生维修，维修时只收部件成本费。

12.6 在使用过程中发生故障，乙方在接到甲方通知后在小时内到达甲方现场，小时内解除故障。

## **13. 调试和验收**

13.1 乙方交货前对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.2 货物运抵现场后，甲方依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准在3个工作日内组织初步验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。初步验收不合格的不予签收。

13.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收并签署验收意见。

13.4 对大型或技术复杂的货物，甲方应邀请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.5 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。验收费用由乙方负责。

#### **14. 索赔**

14.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同或样品及样品小样不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

14.2 在根据合同第12条和第13条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1 在法定的退货期内，甲方将货物款退还给乙方，乙方按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，乙方承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方方应按合同第12条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

14.2.4 如果在甲方发出索赔通知后日内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后日内或买方同意的更长时间内，按照本合同第14.2条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款

中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

### **15. 违约责任**

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

15.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3 乙方逾期交付货物的，乙方按逾期交货总额每日万分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

### **16. 不可抗力事件处理**

16.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

16.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

### **17. 合同纠纷处理**

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：

17.1 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

17.2 向合同签订地人民法院提起诉讼。

### **18. 违约解除合同**

18.1在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向对方追诉的权利。

18.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第15.3的规定可以解除合同的。

18.1.2 乙方有转让和未经甲方同意的分包行为，按合同第7.3的规定可以解除合同的。

18.1.3 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

18.1.4 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.2 在甲方根据上述第18.1条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

## 19. 其他约定

19.1 本采购项目的招标文件、中标供应商的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

19.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

19.3 本合同正本一式份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。自采购合同签订之日起7个工作日内，甲方按照有关规定将合同副本报同级财政部门备案。

19.4 签定地点：

甲 方：

乙 方：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

签订日期：年 月 日

## 第六章 响应文件格式

注释：

《响应文件格式》是供应商的部分响应文件格式和签订合同时所需文件的格式。供应商应按照这些格式文件制作响应文件。

### 目 录

- 附件1 响应性文件封面（格式）
- 附件2 投标函（格式）
- 附件3 开标一览表（格式）
- 附件4 报价明细表（格式）
- 附件5 产品质量及售后服务承诺
- 附件6 技术响应表（格式）
- 附件7 商务响应表（格式）
- 附件8 法定代表人身份证明（格式）
- 附件9 法定代表人授权书（格式）
- 附件10 证明文件
- 附件11 中小企业声明函（格式，如是）
- 附件12 抵制商业贿赂承诺（格式）

附件1

响应性文件封面（格式）

# 政府采购项目 响应性文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：（全称并加盖公章）

日期：

## 附件2

# 投 标 函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

1、我方已仔细研究了\_\_\_\_\_项目招标文件的全部内容，愿按照招标文件中规定的条款和要求，完成本项目。投标报价为\_\_\_\_\_元。

2、我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3、如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺在合同约定的期限内完成本项目。

4、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

投标人（盖电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

附件3

## 开标一览表（格式）

项目编号：新政采【2025】 号

货币单位：元

序号	学科名称	产品名称	出版社	数量	单价	合计	备注
投标 报价	大写_____， 小写_____。						
合同履行期限：							
投标有效期：							

注：

- 1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或供应商代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。
- 2、投标费用包括项目实施所需的人工费、运输费、安装调试费、税费及其他一切费用。
- 3、以上报价应与“报价明细表”中的报价相一致。
- 4、凡认为所投产品符合价格折扣条件的，必须在相应的产品的“备注”栏内注明符合何种折扣条件，否则评标时不予承认。
- 5、供应商按格式填列，不得自行更改，否则引起的不利后果由供应商承担。

供应商代表签字：

供应商：（全称并加盖公章）

联系方式（手机）：

年 月 日

附件4

## 报价明细表（格式）

项目编号：新政采【2025】 号

货币单位：元

序号	学科名称	产品名称	详细技术参数	出版社	定价	单位及数量	单价	合计金额
	.....							
	运输费：							
	其他：							
投标总价(大写)：								¥

注：供应商根据项目实际填写，表中单项，不涉及的可留空。

供应商代表签字：

供应商：（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 5

## 产品质量及售后服务承诺

附件6

## 技术响应表（格式）

项目编号：新政采【2025】 号

序号	货物名称	规格参数 (询价文件要求)	投标文件响应	偏离 情况
1				
2				
...				
质量标准		(国家标准、行业标准、地区标准等)		

注：供应商必须如实完整填写表格，

“偏离情况”是指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

供应商代表签字：

供应商：（全称并加盖公章）

年 月 日

附件7

## 商务响应表（格式）

项目编号：新政采【2025】 号

项目	询价文件要求	是否响应	供应商的承诺或说明

供应商代表签字：

供应商：（全称并加盖公章）

年 月 日

附件8

## 法定代表人身份证明（格式）

供应商名称：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： ， 性别： ， 年龄： ， 职务： 系

（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

此处请粘贴法定代表人身份证复印件

供应商：（全称并加盖公章）

年 月 日

附件9

## 法定代表人授权书（格式）

致：\_\_\_\_\_（集中采购机构）：

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_

（供应商名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_

（姓名）为我方代理人。代理人根据本授权，以我方的名义参加\_\_\_\_\_

项目（项目编号：\_\_\_\_\_

）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对代理人的签名负全部责任。在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。如果本次采购活动现场变更采购方式，本授权书有效。

代理人无转委托权。

委托期限：

委托代理人签名：

法定代表人签名：

职务：

职务：

委托代理人身份证号码：

委托代理人联系方式（手机）

此处请粘贴委托代理人身份证复印件

供应商：（全称并加盖公章）

年 月 日

## 附件10 证明文件

- 10.1法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明
- 10.2财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料
- 10.3具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 10.4参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式附后）
- 10.5信用信息查询记录
- 10.6节能、环保、信息安全等强制采购或可予优惠的资质证书或文件复印件（如有）
- 10.7信用评估报告或其它证明其具有良好商业信誉的材料（如有）
- 10.8信誉、荣誉证书或文件复印件（如有）
- 10.9质量管理体系和环境认证体系等方面的资质证书或文件复印件（如有）
- 10.10投标人情况介绍（主要产品、生产规模、经营业绩、履行合同所必需的设备和专业技术能力等，格式自拟）
- 10.11成功案例和业绩证明文件(根据项目需要设定。格式自拟)
- 10.12技术服务、技术培训、售后服务的内容、措施及承诺（根据项目需要设定。格式自拟）
- 10.13保证工期的施工组织方案及人力资源安排(根据项目需要设定。格式自拟)

## 附件11

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型、小型、微型）企业；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型、小型、微型）企业；

3. ……

4. 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

5. 本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明！

企业名称：（盖章）

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 附件12

### 投标人自觉抵制政府采购领域

#### 商业贿赂行为承诺书

(格式)

致：（集中采购机构名称）：

进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的招标活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与招标活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购人、集中采购机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门 and 纪检监察机关举报。

三、不以提供虚假资质文件等形式参与招标活动，不以虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它投标人，与其它参与招标活动的投标人保持良性的竞争关系。

五、不与采购人、集中采购机构和评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其它投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

投标人（盖电子签章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

年 月 日