

五、服务承诺

致：（采购人）封丘县教育体育局

我方保证按以下承诺内容认真履行，如未履行，我方愿意承担违约责任：

一、项目需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

中标人承担建设工程造价咨询工作适用所有现行有效的相关国家、行业及地方建设工程计量和计价相关规范、规程和标准。规范、规程和标准均指他们各自的最新版本。如果上述规范、规程和标准之间出现矛盾或与合同其他内容存在不一致，投标人应书面请求招标人澄清，招标人未予澄清者，按其中最高的要求或最严格的标准执行。适用的规范、标准和规程的具体编号和名称，由投标人依据上述原则自行收集。

二、服务标准

1、咨询人应严格按照国家和河南省、新乡市及封丘县有关财政、财务、基建管理、工程造价的法规、政策文件的有关规定、以及《造价咨询合同》的约定和采购人的要求，按时按质按量提供造价咨询服务，对咨询成果的真实性、准确性、完整性、合法性、合理性负责，并负责保密责任。

2、咨询人接到委托任务后，应当按照投标文件组建的项目团队和项目负责人实施项目。

3、咨询人应当建立完整、规范的工作底稿制度，真实、完整、准确记录每一项业务情况；应当建立三级复核质量控制制度；在编制审核过程中对有较大争议或分歧的问题，应及时向委托单位提出书面报告，详细告知争议分歧原因、处理方案及处理结果，存档备查。

4、咨询人最终出具的成果应能满足项目委托人的实际需要。

5、在合同执行过程中根据采购人要求和需求，能够及时响应，并在 2 小时内到达本项目所在地。

6、为确保成果的准确性和客观性，投标人相关人员须对委托项目进行不少于一次的现场踏勘和实测，以确定现场实际情况。现场踏勘原则上由造价咨询机构独立进行，并确保客观、公正。

7、在委托项目完成后，咨询人应及时将项目资料退回委托单位。咨询人应保存成果的相关工作底稿、文件依据等资料，保证项目资料的完整，不得遗失、损坏项目资料，并按采购人的要求按期做好已完成项目的相关资料移交和归档工作。未经采购人同意，不得以任何形式向任何单位或个人披露项目有关的信息，不得对外提供、泄露项目有关情况。如咨询人有相关违规情况，采购人可对其进行处罚，并可对其不良行为记录在相关公共媒体上予以通报。

8、咨询人在进行造价咨询业务时，要严格按照项目委托单位的时间要求，在保证质量的同时，按时出具成果文件，若因投标人原因未按时完成的，扣除该项目咨询费用。

9、实施过程中原则上不得更换项目负责人和项目团队人员，确需更换的应征得项目委托单位同意且不得低于原规定的人员配备要求。

10、未经采购人同意，咨询人不得将咨询业务的部分或全部转包或分包给第三方，否则采购人将取消其中标资格。已签订合同的，采购人有权单方面解除合同，由此造成采购人损失的，咨询人应承担赔偿责任。

三、采购内容及要求

1. 采购范围：本项目全过程造价咨询服务工作，主要包括但不限

于以下内容：编制工程量清单、招标控制价；实施阶段工程造价控制（工程进度款的审核、工程主材价格信息的及时跟踪记录并提供三方认证后的记录资料、施工过程中的变更控制、出现工程索赔时为业主提供咨询意见）；审核工程竣工结算报告、配合财政评审中心评审及造价控制有关的其他服务。

2. 服务质量：合格，达到采购人要求；

3. 咨询成果内容要求全面，正确，不错算、不多算、不漏项、项目特征描述准确，符合国家、河南省及新乡市的相关标准要求，确保工程量及工程造价计算的准确性。

四、后续优化服务

1. 造价工程师个人服务质量优化提升的措施

（1）做好各业务执行环节的落实

前期准备。在项目的前期阶段，应该对委托方提供的项目管理制度进行认真的了解和研究，对业务的风险、难度、单位的人力资源、技术水平等因素进行掌握，避免业务的盲目承接对企业造成损失。在和委托方做好沟通之后，应该重视造价咨询合同的签订，在签订过程中应该做好风险的规避，并对双方的义务和责任进行明确。项目组的建立。在合同签订之后，企业应该以项目性质、规模、工期时间等特点来进行项目组的组建。负责人应该由有着丰富经验的工程师来担当，并且根据项目的要求以及组员的特长来进行科学合理的分配，对组员的专业背景进行合理的安排。资料的收集整理。根据项目的特点和要求，相关小组应该做好资料的收集和整理工作，送审的资料应该做好移交的清单。对造价工程师所使用的资料进行明确，避免由于使用的资料不一致，而出现不同的结论，导致某些方面的误解。提出和统一意见。在正式工作开展之前，项目组应该进行项目的全面分析，根据

结果来制定相关的工作计划。工作正式开展之后，要定期做好例会的召开，对项目资料和工作经验进行交流。另外负责人应该对项目中的存在的问题进行及时的发现和解决。最后，项目小组应该和有关方面在初步的工作成果方面达成一致的意見。

（2）提高业务处理能力

事前管理。在事前管理的过程中，造价工程师应该做好和设计方的沟通合作，提供工程造价相关的修正方案。然后在初步设计的扩大阶段，工程师应该参与相关的造价设计会议，并提出合理的成本建议。事中管理。在事中管理中，工程师应该将工作重点转到设计的变更、工程款支付以及工程索赔等方面来，造价工程师应该按时参加工作例会，给出阶段性的财务比较分析报表。同时还应该对工程施工中的资金使用和成本管理进行密切关注，并严格依照合同条款来进行工程进度款的结算。事后管理。当工程项目竣工之后，工程的竣工决算和决算就成为事后管理的重点。

2. 工程造价咨询企业服务质量优化提升的措施

（1）客户管理

客户管理即是对企业的社会关系所进行的管理，企业的社会关系作为企业生存的命脉所在，是工程造价咨询企业的生产力得以发挥的前提和基础，因此对客户的管理工作应该得到企业的重视。首先企业应该对当前的生存环境进行充分的掌握，这是客户管理的前提；其次企业应该以自身的长远利益为原则，以良好的从业素质和信誉为依托，建立优质的客户群体并且加速其运行；最后，企业应该以自身的服务质量以及优良的品牌作为基础，使客户关系能够得以稳定长久的维持。

（2）员工管理

工程造价咨询企业是智力密集型企业，其员工作为知识性服务

人员，有着一定的独立性、创新性、复杂性、流动性等特点。企业之间的竞争，归根结底应该归结到造价工程师的竞争上。企业应该根据造价工程师所具有的性格特点，进行针对性的管理。首先应该使员工的独立自主性充分的发挥出来，为其提供所需要的资金、物质等方面的资源支持，以便于其创新活动的开展；其次应该使员工能够参与到企业的管理工作中来，增强其责任感和对企业的归属感；另外还应该为员工创造个人发展的空间，为其提供教育和培训的机会，并建设科学的激励制度，使其能够实现对自我价值的追求。

（3）知识管理

知识管理的出现，是企业的所需的资源由经济变为知识的必然结果，也是科技发展的必然结果。知识管理的内容主要能够分为两类，一方面企业应该注重个人知识的挖掘，并将其和组织知识进行一定的融合，以实现知识的共享，然后在组织中通过学习，将零散知识凝结成为有一定结构的知识，并且通过一定的方式在组织知识结构之中嵌入。另一方面，企业应该推动组织知识的商品化，使企业的知识能够转化成为确实的利益，并且在其市场价值得以实现的同时，也能够使组织获取更多的知识资本。

（4）职业道德和风险管理

除了应该具备坚实的专业知识，造价工程师还应该具备崇高的职业道德。同时企业也应该制定并且严格施行职业规范准则，对于违反职业准则的行为作出严厉的处理。另外还应该建立执业人员的风险责任制，如果在工作中发现责任感不强，相关报告粗制滥造，导致企业受到损失的人员，应该对其进行处罚，并且追究其经济、法律等方面的责任。

3. 服务承诺及违约责任

（1）我单位已详细阅读并完全理解、同意《招标文件》的全部内容，包括修改补充文件以及全部参考资料和有关附件；除我单位在《招标文件》规定期间内书面提出的疑问外，我单位放弃对这方面不明及误解的权力，并严格按招标人确定的技术及商务要求等履行。

（2）我单位已详细了解采购标的，并按招标人现有条件及要求编制报价；我单位的报价包括《招标文件》所述报价组成的所有内容、并包括《招标文件》未列明而完成本工程所必须的所有设备、材料、工具、费用等达到交付使用及验收条件的所有一切风险、责任和义务的费用。我单位确认本次报价未低于成本价，保证按《招标文件》要求及投标承诺的质量诚信履约。

（3）我单位保证在《招标文件》要求的时间内按期、保质完成成交项目。如我单位成交，将在推荐成交结果公示后，积极、主动的与招标人联系合同签订事宜，合同签订中如有任何的问题，我单位保证及时书面反映情况，否则视为我单位责任、按违约处理。

（4）我单位承诺保证服务质量和周期符合国家规范和招标文件的要求，若达不到要求，或服务期限拖延，甲方可以扣除相关费用直至解除合同，并赔偿甲方相关损失。给招标人及他人造成损失的，愿意承担相应的赔偿责任。

投标人：元晟工程咨询有限公司（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日期：2025年11月13日