

淮滨县人力资源和社会保障局“零工驿站”建设项目

招标文件

淮财公开招标-2025-23

采 购 人：淮滨县人力资源和社会保障局

集中采购机构：淮滨县公共资源交易中心政府采购股

日 期：2025 年 8 月 16 日

目录

第一章招标公告	4
第二章投标人须知	- 1 -
投标须知前附表	- 1 -
1.总则	- 5 -
2.招标文件	- 6 -
3.投标文件	- 7 -
4.投标	- 8 -
5.开标	- 9 -
6.评标	- 9 -
7.合同授予	- 10 -
8.重新招标和不再招标	- 10 -
9.纪律和监督	- 10 -
10.注意事项	- 11 -
11.需要补充的其他内容	- 12 -
第三章评标办法（综合评分法）	- 13 -
第四章合同主要条款及格式	- 17 -
第五章招标技术要求	- 19 -
第六章投标文件格式	- 19 -

特别提示

二、投标人（供应商）注册

凡有意参加本项目的投标人（供应商），请登陆“全国公共资源交易平台（河南省、信阳市）<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人（供应商）应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

二、办理 CA 数字证书

完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人（供应商）根据《信阳市公共资源交易网》左侧下载中心有关办理 CA 数字证书的要求，准备好 CA 办理所需资料，到信阳市公共资源交易中心一楼 CA 窗口现场办理 CA 数字证书。

三、招标（采购）文件获取方式

投标人（供应商）凭 CA 数字证书登陆会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（*.XYZF 格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省、信阳市）<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标（响应）文件格式为“*.XYTF”。

招标文件费用网上支付，支付成功后，方可上传电子投标（响应）文件。（政府采购类项目不收取招标文件费用）

投标人（供应商）须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

1、投标文件（响应）格式中所有要求投标人（供应商）加盖公章的地方都须加盖投标人（供应商）的 CA 印章。

2、投标文件（响应）格式中所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方（不含授权委托书委托人签字）都须加盖法定代表人 CA 印章。

六、投标文件份数

加密的电子投标（响应）文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）。

七、投标（响应）文件的递交

1、电子投标（响应）文件的递交

各投标（供应商）人应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人（供应商）在上传前务必认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。

2、除电子投标（响应）文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

八、澄清与变更

淮滨县公共资源交易中心政府采购股

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求招标人（采购人）对招标（采购）文件予以澄清。澄清或修改的内容在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”菜单进行发布，投标人（供应商）应在投标（响应）文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因投标人（采购人）未及时查看而造成的后果自负。

九、其他注意事项

1、响应文件中的扫描件，在确保清晰的前提下，每张最好控制在 500kb 内，生成的加密电子响应文件最好不要超过 50MB。

第一章招标公告

淮滨县人力资源和社会保障局“零工驿站”建设项目招标公告

项目概况

淮滨县人力资源和社会保障局“零工驿站”建设项目招标项目的潜在投标人应在登陆“全国公共资源交易平台（河南省、信阳市）<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>”网站获取招标文件，并于2025年9月16日9点00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：淮财公开招标-2025-23
2. 项目名称：淮滨县人力资源和社会保障局“零工驿站”建设项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：3130150.00 元
最高限价：3130150.00 元
5. 采购需求：淮滨县人力资源和社会保障局“零工驿站”建设项目，具体详见招标文件第五章“招标技术要求”。
6. 合同履行期限：合同签订后 30 日完成
7. 本项目不接受联合体投标。
8. 是否接受进口产品：否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策满足的资格要求：本项目为非专门面向中小企业采购，落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

- 3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/>），“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；提供查询网页截图加单位公章）

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年8月27日00时00分至2025年9月2日23时59分（北京时间）；
2. 地点：登陆“全国公共资源交易平台（河南省、信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登陆会员系统进行网上投标。
3. 方式：投标企业首先登陆“信阳市公共资源交易中心（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>）”网淮滨县公共资源交易中心政府采购股

站进行交易主体注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。供应商应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

4. 招标文件售价 0 元，请投标人下载招标文件后及时关注系统业务菜单（“答疑澄清文件领取”，“控制价文件领取”）内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知。

四、投标文件的提交

1. **时间：**2025 年 9 月 16 日 9 时 00 分（北京时间）。

2. **地点：**供应商必须在响应文件提交截止时间前通过信阳市公共资源交易中心电子招投标系统上传加密的电子响应文件（*.XYTF 格式）。注：加密电子响应文件逾期上传采购人不予受理。

五、响应文件的开启

1. **时间：**2025 年 9 月 16 日 9 时 00 分（北京时间）。

2. **地点：**淮滨县公共资源交易中心四楼不见面开标大厅。

五、公告期限

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省、信阳市）》上发布。自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening> 投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标人应当在投标截止时间前，使用 CA 数字证书或使用标证通手机证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

2. 本次项目采用信阳市公共资源交易新系统进行招投标，所有意向投标单位需要重新注册诚信库并完善信息，办理标证通或绑定 CA 锁，投标所需材料上传到新系统。

新系统（诚信库注册、招标文件领取、投标文件上传）：<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>

新不见面开标系统：<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening> **特别提示：**投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

七、联系方式

1. 采购人信息

采购人：淮滨县人力资源和社会保障局

地址：淮滨县正义街中段

联系人：吴先生

电话：13949196958

2. 集中采购机构信息

集中采购机构：淮滨县公共资源交易中心政府采购股

地 址：淮滨县淮河大道中段

联系人：张先生

电话：13603970079

3. 项目联系人：张先生

电话：13603970079

4. 监督部门信息

监督单位：淮滨县政府采购管理办公室

电 话：0376-7775616

5. 发 布 人：淮滨县公共资源交易中心政府采购股

发布时间：2025年8月26日

第二章投标人须知

投标须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	采购人：淮滨县人力资源和社会保障局 地址：淮滨县正义街中段 联系人：吴先生 电话：13949196958
1.1.3	集中采购机构	集中采购机构：淮滨县公共资源交易中心政府采购股 地址：河南省淮滨县淮河大道中段 联系人：张先生 电话：13603970079
1.1.4	项目名称	淮滨县人力资源和社会保障局“零工驿站”建设项目
1.1.5	标段划分及最高限价	包段划分：共分为1个标段。 预算金额：3130150.00元 预算金额：3130150.00元 投标人报价不得超出最高限价，否则投标无效。
1.1.6	采购方式	公开招标
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.3.1	采购内容	本次招标内容淮滨县人力资源和社会保障局“零工驿站”建设项目，具体详见招标文件第五章“招标技术要求”。
1.3.2	质量要求	合格，符合采购人及行业标准要求
1.3.3	供货及建设工期	30日历天
1.3.4	质保期限	验收合格并交付使用后一年
1.4.1	投标人资格要求	(一) 在本项目政府采购活动中，供应商在投标(响应)时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函(详见响应文件“八、资格审查资料”附件)，供应商只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料： ①符合国家相关规定的财务状况报告(提供近三年内至少一年的年度财务审计报告)； ②依法缴纳税收的证明材料(近期纳税证明)；

		<p>③依法缴纳社会保障资金的证明材料（近期缴纳社会保障证明）；</p> <p>④具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供承诺函）；</p> <p>⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（提供声明函）；</p> <p>⑥未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。</p> <p>⑦其他要求：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动（提供加盖投标人公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息包含股东及出资信息）。</p> <p>供应商在中标（成交）后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人发出中标（成交）通知书。</p> <p>落实政府采购政策满足的资格要求：</p> <p>本项目非专门面向中小企业采购【该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）第六条第款之规定：（条款内容）】。本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。</p>
1. 4. 2	是否接受联合体投标	不接受
1. 5	付款方式	双方合同另行约定
1. 10	投标预备会	采购人不再统一组织投标预备会
1. 11	偏离	/
2. 2. 1	投标人提出问题的截止时间	递交投标文件的截止之日10日前
2. 2. 2	采购人书面澄清的时间	递交投标文件的截止之日15日前
2. 2. 3	投标人要求澄清招标文件的截止时间	投标截止时间15日前
3. 1	构成投标文件的其他材料	按招标文件要求
3. 3. 1	投标有效期	60日历天（从投标截止之日算起）
3. 4. 1	投标保证金	无
3. 5. 3	投标文件签字和盖章要求	(1) 所有要求投标人加盖公章的地方都须加盖投标人的CA印章。

淮滨县人力资源和社会保障局“零工驿站”建设项目招标文件

		(2) 所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须加盖法定代表人或其委托代理人的CA印章或签字。
3.5.4	投标文件份数	加密的电子响应文件壹份 (*.XYTF格式, 在会员系统指定位置上传)
4.1.1	递交投标文件时间、地点	递交投标文件截止时间: 按招标文件要求 递交投标文件地点: 淮滨县公共资源交易中心不见面开标大厅
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	开标时间: 同递交投标文件截止时间 开标地点: 同递交投标文件地点
5.2	开标程序	<p>1. 各投标人在投标截止时间前上传加密的电子响应文件 (*.XYTF) 到会员系统的指定位置。上传的电子响应文件应使用供应商 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请供应商在上传前务必认真检查上传响应文件是否完整、正确。</p> <p>注: 加密电子响应文件逾期上传采购人不予受理。</p> <p>2. 1. 本项目采用“不见面开标”交易方式, 不见面开标大厅网址为 https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening 投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件, 无需到现场参加开标会议, 无需到达现场提交原件资料。</p> <p>投标人应当在投标截止时间前, 使用 CA 数字证书或使用标证通手机证书登录不见面开标大厅, 在线签到并准时参加开标活动, 并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。</p> <p>逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。</p> <p>不见面开标服务的具体事宜, 请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。</p> <p>2. 本次项目采用信阳市公共资源交易新系统进行招投标, 所有意向投标单位需要重新注册诚信库并完善信息, 办理标证通或绑定 CA 锁, 投标所需材料上传到新系统。</p> <p>新系统 (诚信库注册、招标文件领取、投标文件上传): https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/TPBidder</p> <p>新不见面开标系统: https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening 特别提示: 投标人在线签到时, 应如实准确的填写授权委托人的联系电话, 开标当天请务必保证电话保持畅通。</p>
6.1	评标委员会的组建	评标委员会构成: 由有关经济、技术类专家共5人构成, 其中采购人代表1人, 专家4人, 专家从符合条件的专家库中全部随机抽取。

淮滨县人力资源和社会保障局“零工驿站”建设项目招标文件

7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐1-3名中标候选人。
7.3.1	履约保证金	无
7.3.2	分包/转包	不允许转包和分包
8.1	标书雷同性分析	文件制作机器码、文件创建标识码有相同的按废标处理。
8.2	招标费用	无论投标过程中的作法和结果如何，投标人应自行承担所有与参加投标有关的全部费用，招标机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。
/	其他说明	<p>根据信财购〔2022〕7号文（信阳市财政局关于严禁在政府采购活动中串标围标促进投标企业诚实守信的通知）除政府采购法律法规规定的恶意串通、视同串通投标情形外，参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其响应文件将会判定为无效：</p> <p>（一）不同供应商的电子响应文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；</p> <p>（二）不同供应商的响应文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；</p> <p>（三）不同供应商的响应文件由同一电子设备打印、复印，且无法合理解释的；</p> <p>（四）不同供应商的响应文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；</p> <p>（五）不同供应商的响应文件的内容存在两处以上细节错误一致，且无法合理解释的；</p> <p>（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；</p> <p>（七）不同供应商响应文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；</p> <p>（八）其他涉嫌串通的情形。</p> <p>根据信财购〔2025〕7号文要求（一）投标人应遵循诚实信用原则在投标（响应）文件中提供真实材料，为投标文件的真实性负责。供应商可事先在公开官网查询、核对相关证书和报告内容，确保投标（响应）文件资料准确无误。</p> <p>（二）在评审结束后、合同签订前，采购人、采购代理机构应及时通过网站查询、扫码、原件核对等方式对中标（成交）供应商在投标（响应）文件中涉及客观分评审内容的中小企业声明、业绩、社保、检测报告、认证证书等资料的真实性进行复核，复核情况详细记录，并纳入采购档案。发现供应商提供虚假材料的，应及时书面报告本级财政部门。</p> <p>（三）对于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的或者提供假冒伪劣产品的，依法予以处理。</p>

		本项目评标以电子响应文件为依据，未在投标截止时间前上传电子响应文件的投标人，视为自动放弃其投标。
--	--	--

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 最高限价：见投标人须知前附表。

1.1.6 采购方式：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 出资比例：见投标人须知前附表。

1.3 采购内容、质量要求、服务期限等

1.3.1 采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.3 供货及建设工期：见投标人须知前附表。

1.3.4 维保期：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 是否接受联合体投标：见投标人须知前附表。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；
- (2) 为本项目前期准备提供咨询服务的；
- (3) 为本项目提供采购代理机构服务的；
- (4) 与本项目的采购代理机构同为一个法定代表人的；
- (5) 与本项目的采购代理机构相互控股或参股的；
- (6) 与本项目的采购代理机构相互任职或工作的；
- (7) 被责令停业的；
- (8) 被暂停或取消投标资格的；

- (9) 财产被接管或冻结的；
- (10) 在最近三年内有骗取中标或严重违约情况的。

1.5 付款方式

见第四章合同条款及投标人须知前附表。

1.6 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.7 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的结果承担法律责任。

1.8 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.10 投标预备会

见投标人须知前附表。

1.11 偏离

见投标人须知前附表。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同主要条款及格式；
- (5) 招标技术要求；
- (6) 投标文件格式；

根据本章第 2.2.1 款和第 2.2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式，下同），要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在信阳市县公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看澄清内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，招标人可以修改招标文件。如有修改，应在淮滨县公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后在信阳市公共资源交易系统发出的文件为准。

投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看修改内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件应包括内容：

- 1、投标函及开标一览表
- 2、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书
- 3、分项报价表
- 4、招标技术要求响应资料
- 5、综合部分证明材料
- 6、售后服务方案
- 7、综合材料

3.2 投标报价

3.2.1 报价为一次性报价，投标文件提交截止时间后不得更改。**投标报价不得超过采购人公布的最高限价，否则其投标无效。**

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。考虑服务期间的价格风险因素，投标报价在合同实施期内不得调整，同时也不因市场价格变动而调整。

3.2.3 如报价表中的单价乘以数量不等于总价时，以单价为准修正总价；总价数字表示的数据与文字表示的数据不一致时，以文字表示的数据为准；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.2.4 投标人相应自行增加本项目系统正常、合法运行及使用所必需但招标文件没有包含的所有部件、版权、专利等一切费用，如果投标人在被确定为中标投标人并签署合同后，在建设、安装、调试、培训、运行维护等工作中出现硬件、软件等的任何遗漏，均由中标投标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。

3.2.5 评标专家在评审中发现投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，且该投标人的技术等主要指标有大量或明细不符，可能影响采购质量或项目履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（书面说明应包含但不限于所投详细的价格组成证明材料，价格证明材料以发票为主要依据），投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

3.4 投标保证金：无

3.5 投标文件的编制

3.5.1 投标人通过“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>）”网站下载中心栏目内下载或招标文件领取页面下载“信阳市投标文件制作工具软件”。

3.5.2 使用“信阳市投标文件制作工具”软件制作生成加密版和非未加密的电子投标文件，软件操作手册可在网站下载中心下载或打开软件后在右上角菜单内领取。

3.5.3 投标人在电子投标文件制作完成后生成投标文件时须加盖电子签章/签名。其他要求签字盖章的投标文件格式内容，如无法进行电子签章/签名，投标人可将盖章/签名后的扫描件上传到电子投标文件中。签字盖章的其他要求详见投标人须知前附表。开标一览表报价将作为电子开标的唱标依据（若开标时电子唱标的开标一览表内容与投标文件内开标一览表内容不一致的，以开标时电子唱标的开标一览表内容为准。）

3.5.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

3.5.5 投标人编辑电子投标文件时，最后一步生成电子投标文件时，请使用本单位的企业CA数字证书。

3.5.6 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求提交全部资料并保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

4. 投标

4.1 投标文件的递交

4.1.1 投标人必须在投标截止时间前通过信阳市公共资源交易中心电子招投标系统上传加密的电子响应文件（*.XYTF 格式），本项目评标以电子响应文件为依据，未在投标截止时间前上传电子响应文件，视为自动放弃其投标。

4.1.2 投标人因信阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系（0376-6369677）。

4.2 投标文件的修改与撤回

4.2.1 在规定的投标截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的响应文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至信阳市公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.2.2 修改的投标文件应按照本章第3.5条、第4.1条规定进行编制和递交。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

5.1.1 采购人在本章规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标。

5.1.2 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <http://www.xyggzyjy.cn:8088/BidOpening>，投标人（投标人）无需寄送和递交非加密的电子响应文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标人应当在投标截止时间前，使用投标人CA数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果供应商自行承担。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

5.2 开标程序

见投标人须知前附表。

5.3 开标异议

开标过程中，投标人如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不在接受。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 投标人或投标人主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- (5) 与投标人有其他利害关系。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标过程的保密

公开开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

6.4 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。采购人将根据评审委员会推荐的名单，确定排名第一的投标人为中标人。如果排名第一的中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同，采购人将选择排名第二的投标人为中标人，依此类推。如中标候选人均放弃中标资格时，采购人将重新进行招标。

评标委员会经评审，认为所有投标均不符合招标文件要求的，可以否决所有投标，所有投标被否决后，采购人当重新招标。

7.2 中标通知

在本章第3.3款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.3 履约担保

免收履约保证金

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起2-7天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于3个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于3个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

淮滨县人力资源和社会保障局“零工驿站”建设项目招标文件

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉、质疑、处罚

9.5.1 采购人的监督部门在招标过程中有履行全程监督的权力。

9.5.2 采购人在招标过程中，因获知或可能获知监督举报（或其他方式）招标程序或其它内容存在问题，采购人有权采取相应的监督措施，投标人应予以配合。

9.5.3 投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

9.6 中标人确定后，采购人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人索问评标过程的情况和材料。

10. 注意事项

10.1 采购人所提供的文字和任何其他形式的跟本次项目相关的补充说明，均为采购人的单方面意见，如投标人接受并由此所带来的后果，由投标人承担，采购人不负有任何责任。

10.2 投标人应对照本招标技术文件各项技术要求做出实质性的响应，否则投标人的投标有可能被拒绝。

10.3 本招标文件的要求只是最低限度要求，并未对一切技术细节做出规定。在本招标文件中未提到的或投标人认为更能体现和满足采购人的实际需要的功能和要求，投标人可依据自己的实际经验，在投标人方案中体现。

10.4 本招标技术文件未尽事宜，由甲乙双方在合同技术谈判时协商确定。

10.5 中标人对合同义务全面负责；对所投采购内容的质量、使用性能、技术培训及售后服务全面负责；对所投采购内容与采购人的交接及验收全面负责。

10.6 投标人所提供的货物、软件，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵犯责任与采购人无关，应由投标人承担相应的责任，并不得损害采购人利益；

10.7 对需要投标人所代表的货物或软件的制造厂商做出书面承诺的，由投标人负责协调货物或软件的制造商做出书面承诺。

10.8 保密和保证

淮滨县人力资源和社会保障局“零工驿站”建设项目招标文件

(1) 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密, 违者应对由此造成后果承担法律责任。

(2) 投标人应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

(3) 本项目不接受联合体投标, 中标人应当按照合同约定履行义务, 完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目, 也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。否则, 取消其中标资格并追究其违约责任。

11. 需要补充的其他内容

11.1 采购人不承诺最低价中标, 而且采购人没有义务解释说明未中标原因。

11.2 其它未尽事宜, 按国家有关法律、法规执行。

11.3 本招标文件解释权归采购人。

11.4 监督单位: 淮滨县政府采购管理办公室。

11.5 其它未尽事宜, 按国家有关法律、法规执行。

11.6 需要落实的政府采购政策

内容	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
投标价格=	投标报价	投标报价	投标报价×(10-20%)	投标报价×(10-20%)

根据信财购〔2022〕8号《信阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》规定, 对小型和微型企业产品的价格优惠提高至20%, 用扣除优惠后的价格参与评审。

(1) 小型微型企业认定及评标价格评审

(2) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)、河南省财政厅河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》(豫财购〔2013〕14号)文件规定, 对小型和微型企业产品的价格给予扣除, 用扣除后的价格参与评审。

(3) 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)文件规定, 凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业, 享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受价格扣除, 但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 否则评审时不予价格扣除优惠。

(4) 根据财库〔2017〕141号文件规定, 在政府采购活动中, 残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业, 不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时, 应当提供《残疾人福利性单位声明函》(见投标文件格式), 并对声明的真实性负责。

第三章评标办法（综合评分法）

一、初步评审

初步评审分为资格性检查和符合性检查。

1. 资格性检查

条款号	评审因素	评审标准
1. 1	符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
1. 2	信用证明	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
1. 3	其他要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定

注：本项目为资格后审，由采购人代表或代理机构人员进行资格性审查。

2. 符合性审查

条款号	评审因素	评审标准
2. 1	投标人名称	与营业执照名称一致
2. 2	投标函签字盖章	符合第六章“投标文件格式”的投标函签字盖章规定
2. 3	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
2. 4	报价唯一	只能有一个有效报价
2. 5	投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定
2. 6	质量要求	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定
2. 7	供货及建设工期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定
2. 8	质保期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定
2. 9	投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定
2. 10	投标报价	低于（含等于）最高投标限价（预算价）

以上资格性审查和符合性审查的内容只要有一条不满足，则投标文件无效，将不进入招标程序，评标委员会应告知提交投标文件的投标人。

二、投标文件的澄清

评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委

淮滨县人力资源和社会保障局“零工驿站”建设项目招标文件

员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

三、算术性错误的修正

投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

- (1) 投标文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错误的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

四、详细评审

评标委员会依据本章详细评分因素及分值分配表，对通过资格性检查和符合性检查的投标文件针对投标报价、商务和技术等进行评估，综合比较与评价。

详细评审

序号	评分项	评分项	评分标准	分值
1	商务部分 (30分)	报价	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 注：1. 价格分计算保留小数点后二位；2. 优惠政策：小微企业的产品报价给予10-20%的扣除（建议按20%），用扣除后的价格参加评审（非专门面向中小企业适用）。投标人应当出具所投产品生产厂家声明函（投标人所投产品既有中小企业，又有大型企业生产的，不享受该优惠）； 3. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（建议比控制价低30%），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	30分
2	技术部分 (43分)	技术参数	供应商所投产品的技术参数全部满足采购文件技术参数与要求的，得基本分43分，加★项为重要技术参数，每有一项不满足扣3分，其他技术参数每有一项不满足扣1分，扣完为止。 注：需提供相关证明文件，不能提供证明文件的视为不满足。 投标供应商自行承担因提供相关证明材料不足而导致被视为参数不满足的风险。	43分

3 综合部分 (27分)	供货及设备安装方案 培训方案 产品质量及实力 售后服务方案	供货及设备安装方案	<p>评委根据投标人提供的实施方案，包括项目供货计划、安装及调试方案及确保货物安装质量的保障措施等方面进行综合评价。</p> <p>1、实施方案内容全面、编制合理、可操作性强、针对性强，得5分； 2、实施方案内容较为全面、相对编制合理、基本具备可行性，得3分； 3、实施方案内容略有缺失，且实施计划、流程、进度等基本合理，得1分； 4、方案设计内容编制杂乱不结合实际情况不得分。</p>	5分
		培训方案	<p>投标人针对本项目有明确的培训方案，包括培训内容、培训时间安排、培训人员名单、专业及联系方式、培训方式、培训目标，保证使用单位能熟练操作维护和正常使用，并进行简单故障排查处理。</p> <p>1、培训方案详尽，符合项目特点，针对性强，确保满足培训效果的得5分； 2、培训方案相对符合项目特点，基本满足培训效果的得3分； 3、培训方案内容薄弱，泛泛而谈，不具有针对性，不贴合项目实际需求的得1分；不提供不得分。</p>	5分
		产品质量及实力	<p>1、为了保证设备的安全性能，LED显示屏具备安全加密功能，提供证书复印件并加盖LED生产企业公章，得3分，未提供不得分； 2、为确保产品质量合格，且在生产、使用和处理过程中符合特定的环境保护要求，LED显示屏生产企业通过HJ2536-2014环境标志产品认证，提供证书复印件加盖LED生产企业公章，得3分，未提供不得分； 3、为保证产品的显示效果，LED显示屏采用消隐控制电路装置，提供证书复印件并加盖LED生产企业公章，得3分，未提供不得分； 4、为确保视觉健康舒适度，LED显示屏通过TIRT-GK-JS-77-2022《室内LED显示终端HDR特性认证技术规范》，提供证书复印件并加盖LED生产企业公章，得3分，未提供不得分。</p>	12分
		售后服务方案	<p>1. 根据投标人针对本项目采购硬件质保期内的售后服务方案及承诺内容。包含服务方式、维修地点、服务团队人员名单及联系方式、维修方案、故障响应计划、响应时间及投标产品的备品备件清单和保障措施、解决方案（含应急突发事件）等综合评分：</p> <p>1、投标人质保期内的售后服务方案及承诺内容完整、科学合理、可实施性强，故障响应时间快，得5分； 2、投标人质保期内的售后服务方案及承诺内容较完整、较科学合理、可实施性较强，故障响应时间较快，得3分； 3、投标人质保期内的售后服务方案及承诺内容一般，可实施，故障响应时间一般，得1分； 4、方案设计内容编制杂乱不结合实际情况不得分。</p>	5分

五、评标方法

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌全部相同的，按前款规定处理，否则，视为

按多家投标人计算（非单一产品采购时适用）。

5.1 本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章详细评审标准进行打分，本项目按综合得分由高到低顺序推荐3名中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先，投标报价也相等的，由评标委员会投票决定。

5.2 经评标委员会初步评审后有效投标不足3家，采购人应重新招标或经省财政部门批准采用其他方式采购。

5.3 评标委员会按本章详细评审内容规定的量化因素和分值进行打分，计算出综合评估得分。

5.4 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

5.5 投标人的最终得分为全部评委打分的算术平均值。

六、评标结果

采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评标报告递交采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内在评标报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交单位。

附件：无效投标的条件

无效投标的条件

本附件所集中列示的无效投标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的无效投标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 未通过评标办法初步评审的；

2. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

3. 投标有效期不满足招标文件要求的；

4. 投标报价有算术性错误，投标人不接受修正价格的；

5. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

6. 属于串（围）标行为的；

7. 在评标过程中，评标专家发现投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，且该投标人的技术等主要指标有大量或明细不符，可能影响采购质量或项目履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（书面说明应包含但不限于所投详细的价格组成证明材料，价格证明材料以发票为主要依据），投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

8. 不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以否决投标的其他情形。

第四章合同主要条款及格式

(此合同仅供参考。以最终采购人与投标人签定的合同条款为准进行公示，最终签定合同的主要条款不能与招标文件有冲突)

甲方：

乙方：

根据的批复，组织对进行招标，采购项目编号（），于年月日通过公开招标，确定乙方为的中标人。为了保护供需各方合法权益,根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规的规定，并严格遵循政府采购项目采购文件的相关规定，经甲乙双方协商一致，订立本合同。

一、项目概况、合同金额、履约保证金（详见报价表，附后）

1.采购项目编号：。

2.项目名称：。

3.具体内容：（详见乙方报价表）

4.合同金额：人民币元（大写：），以上价格以人民币结算，该价格中包含该项服务所涉及的配合验收和培训的技术服务（包括技术资料提供）、检验、售后服务保障等费用。

5.履约保函：。

二、付款方式

三、服务时间、服务地点

1.服务期限：_____年_____月_____日。

2.服务地点：

四、履约验收

1.乙方提供的服务应为符合现行国家标准，规范和强制性条文，并满足招标人就本项目提出的服务技术要求。

2.乙方应保证所提供的服务技术不侵犯第三方的专利权、商标权、著作权或其他知识产权。若乙方的行为侵犯了第三方的前述权利，并造成了第三方追究甲方的责任，甲方为此所受到的损失，应由乙方承担。

3.甲方按国家相关标准和本招标文件的相关要求自行组织有关专业人员验收。

五、售后服务

严格遵守售后服务承诺，服务期限为年。

六、相关权利及义务

1.甲方在验收时对不符合文件要求的服务内容有权拒绝接收和追究违约责任。

2.甲方有权监督乙方的售后服务，并对乙方的售后服务不符合响应文件承诺内容时加以指出乃至追究合同责任。

3.甲方在合同规定期限内协助履行付款责任。

- 4.甲方对乙方的技术及商业机密予以保密。
- 5.乙方有权按照合同要求及时支付相应合同款项。
- 6.乙方有义务按投标文件中的售后服务承诺提供良好的服务。

七、违约责任

甲乙双方均应遵守本合同，如有违约，将赔偿因违约给对方造成的经济损失，并向对方支付本合同总额5%的违约金。若因乙方原因在合同规定期限内无法交货，甲方有权终止合同。甲方将视情况在延迟期内每天按合同总额3‰的标准收取违约金，并提请政府采购监管部门将其列入不良行为记录。因不可抗力所导致的交货及付款延迟等按照《中华人民共和国民法典》有关条文及本合同第八条处理。

八、不可抗力

甲方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向乙方通报不能履行或不能完全履行的理由；乙方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应在交货时间到期以前及时向甲方通报不能履行或不能完全履行的理由；在取得有关主管机关证明以后，可以签订延期履行、部分履行补充合同或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

九、争议

双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为进行及时的协商解决，如不能协商解决可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十、其它

- 1.本合同一式陆份，甲方叁份，乙方叁份。
- 2.本合同自双方签订之日起生效。
- 3.本项目招标文件、投标文件等是本合同的附件，与合同具有同等的法律效力。
- 4.其它未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国民法典》有关条款执行。

附：乙方报价表。

甲方（印章）：

乙方（印章）：

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户银行：开户银行：

开户账号：开户账号：

年 月 日

第五章 招标技术要求

“零工驿站”建设项目技术参数

序号	项目名称	项目内容或设备名称	技术参数	单位	数量	备注
1	配套软件系统	零工驿站业务管理系统	<p>1、支持系统运行的后端数据服务及后台管理系统；</p> <p>2、采用微服务架构，将用户管理、订单处理、匹配算法、支付结算、数据统计等核心功能拆分为独立服务，基于 Spring Cloud 、 Node. js 等技术搭建，各服务可独立部署、扩展，通过 API Gateway 实现统一对外接口，运用容器化技术（Docker ）部署至云服务器（阿里云、腾讯云等），保障系统高并发、高可用、易维护。</p> <p>3. 数据库设计：选用 MySQL 作为关系型数据库存储结构化数据（用户信息、订单详情、信用记录等），结合 MongoDB 存储非结构化数据（聊天记录、图片文件、学习课程资料），设计合理的数据表结构、索引优化查询性能，定期数据备份确保数据安全。</p> <p>4. 接口设计：遵循 RESTful API 设计规范，统一接口格式（JSON 数据格式、HTTP 状态码标准），对外部合作（如支付机构、地图服务、培训机构）与内部模块间接口进行严谨设计，做好接口安全认证（Token 验证、签名加密）、版本管理，保障数据交互稳定可靠。</p>	套	1	
		零工驿站公众平台开发	<p>一、技术架构要求</p> <p>1. 后端技术</p> <ul style="list-style-type: none"> - 采用主流的编程语言和框架，如 Java + Spring Boot 或 Python + Django，确保系统的稳定性、扩展性和高性能。 - 支持微服务架构，便于模块的拆分、独立部署与升级，降低系统耦合度。 - 具备完善的缓存机制，如使用 Redis，加速数据访问，提升系统响应速度。 - 数据库选用 MySQL 或其他关系型数据库，用于存储结构化数据，保障数据的完整性和一致性，并结合 MongoDB 等非关系型数据库存储部分非结构化数据，满足不同场景的数据存储需求。 <p>2. 前端技术</p> <ul style="list-style-type: none"> - 基于 HTML5、CSS3、JavaScript 等前端技术进行开发，确保页面兼容性，适配主流浏览器（Chrome、Firefox、Safari、Edge 等）及移动设备屏幕尺寸。 - 采用 Vue. js 或 React. js 等先进的前端框架，实现组件化、模块化开发，提升前端开发效率与用户体验。 - 移动端优先考虑开发微信小程序，方便用户随时随地使用，小程序需遵循微信官方开发规范，具备良好的加载速度与交互体验。 <p>二、功能模块及技术参数</p> <p>（一）用户管理</p>			

		<p>1. 注册与登录</p> <ul style="list-style-type: none"> - 支持手机号注册、登录，验证码发送频率限制，防止恶意注册，验证码有效期内有效。 - 可选第三方账号（如微信、支付宝）联合登录，确保用户身份的唯一性与可追溯性。 - 首次登录引导用户完善个人资料，包括但不限于姓名、性别、年龄、身份证号、职业技能、工作经历、教育背景等信息，部分必填项采用下拉菜单、单选框、复选框等形式辅助用户快速选择填写，个人资料需支持随时修改。 <p>2. 实名认证</p> <ul style="list-style-type: none"> - 对用户提交的身份证件信息进行 OCR 识别，自动提取关键信息并与公安系统数据库进行比对验证，确保身份真实性。 - 人脸识别功能，要求使用先进的人脸识别算法，通过摄像头采集用户实时人脸图像，与身份证件照片进行比对，识别准确率达到[X]%以上，人脸识别失败次数达到一定数量后需重新发起认证。 - 银行卡绑定验证，支持主流银行借记卡绑定，验证银行卡号、开户行名称、预留手机号等信息的一致性，确保资金交易安全。 <p>（二）零工信息发布与求职</p> <p>1. 岗位发布</p> <ul style="list-style-type: none"> - 雇主端：允许雇主详细描述零工岗位，包括但不限于岗位名称、工作内容、所需技能、工作时间（可精确到起止日期、时间段）、工作地点（支持地图定位选取，精确到具体地址，可模糊搜索附近区域）、薪酬待遇（按小时、天、项目计费，设置薪酬范围）、招聘人数等信息，岗位描述文本框支持富文本编辑，可插入图片、链接等辅助说明。 - 发布岗位需经过平台审核，审核时间不超过[X]小时，审核不通过需明确告知雇主原因，雇主可修改后重新提交。 <p>2. 求职简历生成</p> <ul style="list-style-type: none"> - 求职者端：根据用户完善的个人资料自动生成简历，简历模板具备多种样式可供选择，用户可自行编辑调整，添加个人简介、自我评价等个性化内容，重点突出职业技能、工作经验等优势信息。 - 支持上传附件简历，对常见格式（如 PDF、Word）进行兼容性处理，解析简历内容并自动填充到平台简历模板相应位置，方便用户快速生成完整简历。 <p>3. 智能匹配推荐</p> <ul style="list-style-type: none"> - 运用大数据分析技术，根据求职者的技能、经验、地理位置以及雇主的岗位需求，建立精准匹配模型，实时推送匹配度较高的岗位或求职者信息，推荐算法需不断优化，确保匹配准确率逐步提高，推荐结果每天至少更新[X]次。 - 求职者可设置求职意向筛选条件，如工作距离、薪酬范围、工作类型等，平台依据筛选条件优化推荐结果；雇主可根据简历投递情况及自身需求，调整筛选标准，如技能关键词、工作经验年限等，精准筛选合适的求职者。 <p>（三）订单管理</p> <p>1. 接单流程</p> <ul style="list-style-type: none"> - 求职者在移动端看到匹配的岗位后，可点击“立即接单”按钮，接单时需再次确认工作细节，如工作时间、地点、薪酬等信息，接单成功后系统自动向雇主发送通知，同时求职者进入“我的订单”列表，显示订单状态（已接单、进行中、已完成等）。 - 若雇主在一定时间内未确认求职者接单，系统自动默认为雇主同意，进入订单执行阶段。 		
--	--	---	--	--

		<p>2. 订单跟踪与沟通</p> <ul style="list-style-type: none"> - 雇主和求职者均可在平台上实时跟踪订单进度，订单状态变更实时同步，如雇主确认工作开始、求职者提交工作完成申请等，双方通过内置的在线聊天功能实时沟通工作细节、解决问题，聊天记录需保存至少[X]年，以备后续查询。 - 平台提供订单提醒功能，包括接单提醒、工作开始提醒、工作结束提醒等，提醒方式可设置为系统消息、短信、微信公众号通知等多种形式，确保双方不会错过重要节点。 <p>3. 验收与结算</p> <ul style="list-style-type: none"> - 工作完成后，雇主根据事先约定的工作标准进行验收，验收结果分为合格、不合格，若不合格需详细说明原因，求职者可进行申诉，平台介入调解。 - 验收合格后，雇主点击结算按钮，平台按照约定的薪酬支付方式（如第三方托管资金放款、直接转账至求职者银行卡等）进行结算，结算时间不超过[X]个工作日，结算完成后系统自动生成结算凭证，供双方留存。 <p>（四）信用评价系统</p> <p>1. 评价指标设定</p> <ul style="list-style-type: none"> - 建立多维度的评价指标体系，对于求职者，包括工作态度、专业技能、工作效率、完成质量等；对于雇主，包括薪酬待遇合理性、工作安排合理性、沟通及时性等，每个指标分为不同等级（如1-5星）供评价者选择，同时支持文字评价，详细描述评价理由。 <p>2. 信用计算与展示</p> <ul style="list-style-type: none"> - 根据评价结果，运用加权平均等算法计算用户信用分，信用分初始值为[X]分，随着用户在平台上的活动不断更新，信用分范围设定为[X] - [X]分，不同信用分区间对应不同的信用等级（如铜牌、银牌、金牌、钻石等），并在用户个人资料页面显著展示信用等级及信用分变化趋势。 - 平台定期（每月/每季度）对信用等级高的用户进行表彰，如推荐优质岗位、给予订单优惠等，对信用等级低的用户进行预警，甚至限制其部分平台活动，督促其改善信用状况。 <p>（五）技能培训与认证</p> <p>1. 培训课程管理</p> <ul style="list-style-type: none"> - 平台与专业培训机构合作，引入各类零工技能培训课程，课程涵盖家政服务、电商运营、设计制作、维修安装等热门领域，课程形式包括在线视频课程、直播课程、线下实训课程等多种形式。 - 课程管理后台支持课程添加、编辑、删除、查询等操作，可设置课程名称、课程简介、授课教师、课程时长、课程费用、报名人数上限等参数，课程详情页面展示课程大纲、学员评价、课程视频片段等信息，吸引用户报名。 <p>2. 在线学习与考核</p> <ul style="list-style-type: none"> - 用户报名课程后，可在平台上进行在线学习，学习过程中系统记录学习时长、课程完成进度等数据，视频课程支持倍速播放、暂停、回放等功能，直播课程具备实时互动功能，如提问、答疑、投票等。 - 课程结束后，设置相应的考核环节，考核方式包括在线考试（选择题、填空题、简答题等）、作业提交、实操演示（通过视频上传）等，根据考核结果判定学员是否通过课程，通过者颁发平台认证的技能证书，证书具备唯一编号，可在平台上查询验证。 <p>（六）数据统计与分析</p> <p>1. 数据采集</p>		
--	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - 系统自动采集平台上的各类数据，包括用户注册信息、岗位发布信息、订单交易信息、信用评价信息、培训课程参与信息等，采集频率为实时或定时（如每小时、每天），确保数据的及时性和完整性。 <p>2. 统计报表生成</p> <ul style="list-style-type: none"> - 基于采集的数据，为平台运营方生成多种统计报表，如日/周/月用户注册量报表、岗位供需匹配情况报表、地区零工活跃度报表、培训课程报名与结业情况报表等，报表以直观的图表形式（柱状图、折线图、饼图等）展示，便于运营人员快速了解平台运营状况，发现问题并及时调整策略。 <p>3. 数据分析功能</p> <ul style="list-style-type: none"> - 提供数据分析工具，如数据透视表、聚类分析、回归分析等，允许运营人员深入分析数据，挖掘潜在规律，例如分析不同技能人群的收入水平与地区分布的关系，为平台优化服务、精准营销提供依据。 <p>三、性能要求</p> <p>1. 响应时间</p> <ul style="list-style-type: none"> - 用户在正常网络环境下（如 4G 及以上网络、WiFi 网络），进行注册、登录、信息发布、接单、沟通等操作时，系统平均响应时间不超过[X]秒，确保用户体验流畅。 <p>2. 吞吐量</p> <ul style="list-style-type: none"> - 平台需具备高吞吐量，能够同时处理至少[X]个并发用户请求，在高峰时段（如节假日、招聘旺季），确保系统稳定运行，不出现卡顿、死机等现象。 <p>3. 可用性</p> <ul style="list-style-type: none"> - 确保平台全年可用性达到[X]%以上，通过负载均衡、冗余备份、故障切换等技术手段，减少因服务器故障、网络中断等原因导致的停机时间，定期进行系统维护与升级，维护时间提前通知用户，并尽量安排在低峰时段。 <p>四、安全要求</p> <p>1. 信息安全</p> <ul style="list-style-type: none"> - 采用 SSL/TLS 加密技术，确保用户数据在传输过程中的安全性，防止数据被窃取、篡改。 - 对用户密码进行哈希加密存储，防止密码泄露，定期提示用户更换密码，设置密码强度要求，如包含字母、数字、特殊字符，长度不少于[X]位。 - 对平台内的敏感信息，如身份证号、银行卡号等，进行脱敏处理，只在必要时展示部分信息，保护用户隐私。 <p>2. 网络安全</p> <ul style="list-style-type: none"> - 部署防火墙、入侵检测系统（IDS）、防病毒软件等网络安全设备，防范外部攻击，如 DDoS 攻击、SQL 注入攻击、XSS 攻击等，定期进行安全漏洞扫描，及时修复发现的漏洞。 - 建立应急响应机制，一旦发生安全事件，能够迅速启动应急预案，采取有效措施进行处理，将损失降到最低，并及时向用户通报情况。 <p>五、接口要求</p> <p>1. 第三方支付接口</p> <ul style="list-style-type: none"> - 平台需集成主流第三方支付接口，如微信支付、支付宝支付，确保薪酬结算、课程购买等资金交易安全、顺畅，支付接口需符合相关金融监管要求，具备完善的支付回调机制，防止支付风险。 <p>2. 地图接口</p> <ul style="list-style-type: none"> - 与百度地图、高德地图等专业地图服务提供商合作，引入地图接口，用于岗位工作地点定位、求职者导航等功能，地图接口 		
--	--	---	--	--

	<p>需提供准确的地理位置信息，支持地图缩放、搜索、路径规划等功能。</p> <p>3. 短信接口</p> <ul style="list-style-type: none"> - 接入短信群发平台，用于验证码发送、订单提醒、通知等功能，短信接口需具备高到达率、低延迟的特点，确保用户能够及时收到重要信息，同时需遵守国家关于短信发送的相关规定。 <p>七、运维要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服务器配置与部署 - 中标方需根据平台初期预估用户量、数据量等因素，提供合理的服务器配置方案，包括服务器类型（如物理服务器、云服务器）、CPU、内存、硬盘、带宽等参数，服务器部署需符合行业标准，采取异地备份等措施，确保数据安全。 2. 系统监控与维护 - 建立系统监控体系，对服务器的 CPU、内存、磁盘、网络等资源进行实时监控，对平台的应用程序性能、用户行为等进行跟踪分析，及时发现并解决潜在问题，定期进行系统升级、优化，保持平台的先进性和竞争力。 3. 技术支持与培训 - 中标方需在项目交付后的一定期限内（如 1 年），为招标方提供免费的技术支持，包括远程协助、现场指导等方式，解决平台运行过程中出现的技术问题，同时为招标方的运维人员提供技术培训，使其能够独立承担平台的日常运维工作。 <p>六、项目交付及验收</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 交付时间 - 自合同签订之日起，中标方需在 30 个工作日内完成平台的开发、测试工作，并提交初验申请。 2. 验收标准 - 依据本招标技术参数，对平台的功能完整性、性能指标、安全要求、接口规范等方面进行全面验收，验收方式包括但不限于功能测试、性能测试、安全测试、用户体验测试等，测试工具由双方协商确定，如发现问题，中标方需在规定时间内整改，直至验收合格。 		
零工驿站自助服务系统	<p>一、硬件设备要求</p> <p>(一) 自助服务终端一体机</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 外观设计 <ul style="list-style-type: none"> - 整机采用一体化设计，金属材质机身，坚固耐用，具备良好的防破坏、防尘、防水溅能力，防护等级不低于 IP[6]。 - 配备[尺寸]英寸高清触摸显示屏，屏幕分辨率不低于[具体分辨率]，显示清晰、色彩鲜艳，支持多点触控操作，触摸响应灵敏、精准，触摸误差不超过[X]mm。 - 工业设计符合人体工程学，操作区域布局合理，方便不同身高、年龄段用户舒适使用，终端高度可调节。 2. 硬件配置 <ul style="list-style-type: none"> - 处理器：采用高性能[处理器型号]四核处理器或以上，主频不低于[2.8]GHz，确保系统流畅运行，快速响应各类操作指令。 - 内存：配备 DDR4 内存，容量不低于[8]GB，用于存储运行时数据，保障多任务处理时的高效性能。 - 存储：内置高速固态硬盘（SSD），容量不低于[240]GB，用于安装系统、存储应用程序及用户数据，具备快速读写能力，数据读写入速度不低于[6500]MB/s。 	套	1

		<p>- 网络：支持有线网络连接（RJ45 接口，千兆以太网）及无线网络连接（WiFi 6 标准或以上，支持 2.6GHz 和 5GHz 双频段），确保稳定、高速的网络接入，满足数据实时传输需求。</p> <p>二、软件系统要求</p> <p>（一）操作系统</p> <ol style="list-style-type: none"> 选用稳定、安全、开源的 Linux 发行版作为基础操作系统，如 Ubuntu 或 CentOS，具备良好的兼容性与可定制性，便于后续系统维护与软件升级。 对操作系统进行定制化裁剪与优化，去除不必要的系统服务与组件，确保系统占用资源最小化，提高系统运行效率，同时强化系统安全防护机制，定期更新系统安全补丁。 <p>（二）前端应用开发</p> <ol style="list-style-type: none"> 基于 HTML5、CSS3、JavaScript 等前端技术构建用户交互界面，界面设计简洁、美观、大方，色彩搭配协调，图标与按钮标识清晰易懂，操作流程直观便捷，符合大众用户的使用习惯，便于用户快速上手操作。 采用 Vue.js 或 React.js 等先进的前端框架，实现界面组件化、模块化开发，提升开发效率与代码复用性，同时确保界面在不同分辨率、不同尺寸的触摸显示屏上具有良好的自适应能力，无显示变形、模糊等问题。 <p>（三）后端技术架构</p> <ol style="list-style-type: none"> 后端开发采用主流编程语言，如 Java + Spring Boot 或 Python + Django，结合微服务架构理念，将系统拆分为多个独立运行的微服务模块，如用户管理服务、岗位信息服务、订单服务、培训服务等，各模块之间通过轻量级的 RESTful API 进行通信协作，降低系统耦合度，提高系统的可扩展性与可维护性。 数据库选用 MySQL 或其他适合大规模数据存储与高效查询的关系型数据库，用于存储结构化数据，如用户信息、岗位详情、订单记录等，同时结合 MongoDB 等非关系型数据库存储部分非结构化数据，如用户上传的简历附件、培训课程资料等，充分发挥不同数据库的优势，保障数据的完整性、准确性与高效存取。 <p>（四）功能模块</p> <p>1. 用户身份认证</p> <ul style="list-style-type: none"> 支持手机端身份验证，验证通过后自动登录系统，无需用户手动输入账号密码，简化操作流程，提高认证效率与安全性。 对于首次使用系统的用户，引导其在终端上完善个人资料，包括姓名、性别、年龄、联系方式、职业技能、工作经历等必填信息，个人资料存储于数据库中，支持后续修改与更新。 <p>2. 零工岗位查询与求职</p> <ul style="list-style-type: none"> 系统对接零工驿站线上平台或本地数据库，实时获取最新的零工岗位信息，岗位信息涵盖岗位名称、工作内容、所需技能、工作时间、工作地点、薪酬待遇、招聘人数等详细内容，用户可通过多种方式进行查询筛选，如按岗位类别、工作地点、薪酬范围等关键词搜索，也可通过地图定位直观查看周边岗位分布情况。 用户选定心仪岗位后，可直接在终端上生成并提交求职简历， 		
--	--	--	--	--

		<p>简历模板根据岗位需求进行定制化设计，突出展示用户相关技能与经验，同时支持用户上传个人附加资料，如证书扫描件、作品案例等，提交求职申请后，系统自动向用工企业推送通知，并实时反馈用户申请状态，如已提交、审核中、通过、未通过等。</p> <p>3. 订单处理</p> <ul style="list-style-type: none"> - 对于已接单的用户，在终端上显示订单详情，包括订单编号、工作任务、起止时间、地点、薪酬等关键信息，用户可在此确认订单信息并查看工作进度，如雇主是否已确认开工、是否已验收等。 - 工作完成后，用户可在终端上申请验收，提交相关工作成果证明（如照片、文档等），等待雇主验收反馈，若验收通过，系统自动触发薪酬结算流程，将款项按照约定方式（如通过第三方支付平台转账至用户银行卡）结算给用户，同时生成结算凭证供用户打印留存；若验收不通过，系统显示雇主反馈的原因，用户可进行申诉，由零工驿站工作人员介入调解。 <p>4. 技能培训报名</p> <ul style="list-style-type: none"> - 展示与零工驿站合作的各类技能培训机构提供的培训课程信息，课程内容包括家政服务、电商运营、美容美发、维修电工等热门领域，课程详情涵盖课程名称、课程简介、授课教师、课程时长、上课地点、课程费用、报名截止日期等。 - 用户根据自身需求选择感兴趣的课程报名，报名时系统自动验证用户身份，确认报名资格（如年龄、技能基础等是否符合要求），报名成功后生成报名确认单供用户打印，并向培训机构发送报名通知，同时用户可在终端上查看课程学习进度、考核情况等后续信息。 <p>5. 信息发布与展示</p> <ul style="list-style-type: none"> - 用工企业可通过特定授权账号在自助服务系统上发布零工岗位信息，发布流程简便快捷，审核流程与线上平台保持一致，确保岗位信息准确、合法。 - 系统设置信息展示区，用于展示零工驿站最新动态、政策法规解读、成功案例分享等资讯内容，以图文并茂的方式定期更新，吸引用户关注，提高用户粘性。 <p>6. 数据统计与分析</p> <ul style="list-style-type: none"> - 自动采集用户在自助服务系统上的操作数据，如查询岗位次数、求职申请数量、培训报名人数等，以及系统运行数据，如终端设备使用频率、故障率等，对这些数据进行汇总、整理与分析。 - 为零工驿站运营管理人员生成各类统计报表，如日/周/月用户流量报表、岗位供需匹配报表、培训报名情况报表等，报表以直观的图表形式（柱状图、折线图、饼图等）呈现，便于管理人员快速了解系统运行状况，发现运营问题并及时调整策略。 <p>（五）系统性能</p> <p>1. 响应时间：在终端设备正常运行，网络环境稳定（有线网络连接速度不低于 100Mbps，无线网络连接速度不低于 50Mbps）的情况下，用户执行如身份认证、岗位查询、求职申请等常规操作时，系统平均响应时间不超过[X]秒；执行如订单结算、大数据量查询等复杂操作时，系统平均响应时间不超过[X]秒，确保</p>		
--	--	---	--	--

		<p>用户体验流畅。</p> <p>2. 吞吐量：系统具备高吞吐量，能够同时处理至少[X]个并发用户请求，在高峰时段（如节假日、招聘旺季），通过负载均衡等技术手段，确保终端设备正常运行，不出现卡顿、死机等现象，保证服务不中断。</p> <p>3. 可用性：确保系统全年可用性达到[X]%以上，采用冗余备份、故障切换等技术手段，减少因服务器故障、网络中断等原因导致的停机时间，定期进行系统维护与升级，维护时间提前通知用户，并尽量安排在低峰时段。</p> <p>（六）系统安全</p> <p>1. 信息安全：采用 SSL/TLS 加密技术，确保用户数据在终端与服务器之间传输过程中的安全性，防止数据被窃取、篡改；对用户密码进行哈希加密存储，防止密码泄露，定期提示用户更换密码，设置密码强度要求，如包含字母、数字、特殊字符，长度不少于[X]位；对系统内的敏感信息，如身份证号、银行卡号等，进行脱敏处理，只在必要时展示部分信息，保护用户隐私。</p> <p>2. 网络安全：部署防火墙、入侵检测系统（IDS）、防病毒软件等网络安全设备，防范外部攻击，如 DDoS 攻击、SQL 注入攻击、XSS 攻击等，定期进行安全漏洞扫描，及时修复发现的漏洞；建立应急响应机制，一旦发生安全事件，能够迅速启动应急预案，采取有效措施进行处理，将损失降到最低，并及时向用户通报情况。</p> <p>三、系统集成与运维要求</p> <p>（一）系统集成</p> <p>1. 中标方负责将自助服务系统与零工驿站现有的线上平台、后台管理系统等进行无缝集成，确保数据实时同步，用户在自助终端上的操作结果能够及时反馈到线上平台，线上平台发布的信息也能准确无误地在自助终端上展示。</p> <p>2. 集成过程中，需充分考虑兼容性问题，对可能出现的硬件、软件冲突进行提前排查与解决，确保整个零工驿站信息系统的稳定运行。</p> <p>（二）运维支持</p> <p>1. 培训服务：中标方需为零工驿站运营管理人员及终端用户提供系统操作培训，培训内容包括终端设备的基本操作、软件系统的功能使用、常见问题的处理方法等，培训方式可采用现场培训、线上视频培训等多种形式，确保相关人员熟练掌握系统使用方法。</p> <p>2. 技术支持：在项目交付后的一定期限内（如 1 年），中标方需为招标方提供免费的技术支持，包括远程协助、现场指导等方式，解决系统运行过程中出现的技术问题，如硬件故障维修、软件升级、安全漏洞修复等，确保系统正常运行。</p> <p>3. 系统升级：根据零工驿站的发展需求、用户反馈及技术发展趋势，中标方需定期对自助服务系统进行升级优化，添加新功能、改进现有功能、提高系统性能，升级周期建议为每 3 个月一次，升级前需提前通知招标方，并在低峰时段进行操作，尽量减少对用户的影响。</p>		
--	--	--	--	--

	<p>四、项目交付及验收</p> <p>1. 交付时间：自合同签订之日起，中标方需在 30 个工作日内完成自助服务系统的硬件采购、软件研发、系统集成以及测试工作，并提交初验申请。</p> <p>2. 验收标准：依据本招标技术参数，对系统的硬件设备性能、软件功能完整性、系统性能指标、安全要求、集成效果等方面进行全面验收，验收方式包括但不限于功能测试、性能测试、安全测试、用户体验测试等，测试工具由双方协商确定，如发现问题，中标方需在规定时间内整改，直至验收合格。</p>		
零工驿站就 业信息发布 系统	<p>一、系统总体要求</p> <p>1 系统应基于先进的信息技术架构，采用 B/S 或 C/S 架构模式，具备良好的可扩展性、稳定性和安全性，能适应未来业务增长及技术迭代需求。</p> <p>2. 支持多终端访问，包括但不限于 PC 端浏览器、移动端（微信小程序、手机 APP 等，移动端功能可根据实际需求分步实现），确保用户随时随地便捷使用，各终端界面设计应简洁、易用，符合人机交互设计原则。</p> <p>二、功能模块及技术参数</p> <p>(一) 企业用户管理</p> <p>1. 注册与登录</p> <ul style="list-style-type: none"> - 支持企业通过邮箱、手机号等方式注册账号，注册过程中需验证企业名称、统一社会信用代码（或营业执照注册号）、法定代表人姓名、联系电话等关键信息，确保企业身份真实性。 - 提供密码找回、重置功能，采用验证码、安全问题等多重验证手段保障账号安全，企业登录后可设置个性化密码，密码强度要求包含大小写字母、数字、特殊字符，长度不少于 8 位。 <p>2. 企业信息完善</p> <ul style="list-style-type: none"> - 引导企业登录后完善详细资料，如企业简介、经营范围、行业类别、办公地址、企业规模、联系人信息等，部分信息支持下拉菜单、单选框、复选框等便捷式选择录入，方便企业快速填写，企业资料需经过系统审核，审核时间不超过 24 小时，审核不通过需明确告知原因，企业可修改后重新提交。 <p>3. 信用评级与展示</p> <ul style="list-style-type: none"> - 建立企业信用评级模型，依据企业过往在平台的用工记录（如按时支付薪酬情况、零工人员满意度评价等）、工商信用信息、违规违约行为等多维度数据，定期评定企业信用等级，信用等级分为 A+、A、B、C、D 等若干级别，在企业发布岗位信息时同步展示信用等级，供零工人员参考，信用评级更新频率为每季度一次。 <p>(二) 零工岗位发布</p> <p>1. 岗位信息录入</p> <ul style="list-style-type: none"> - 企业用户可详细描述零工岗位，包括但不限于岗位名称（支持自定义，系统提供常见岗位名称下拉菜单辅助）、工作内容（文本框支持富文本编辑，可插入图片、表格、链接等详细说明工作细节）、所需技能（设置技能关键词输入框，可添加多个技能，系统自动联想匹配相关技能词汇，方便企业精准描述）、工作时 	套	1

		<p>间（可精确到起止日期、每天工作时间段，支持一次性、周期性、长期兼职等多种时间模式设定）、工作地点（通过地图定位选取，精确到具体地址，可模糊搜索附近区域，同时支持远程办公选项）、薪酬待遇（按小时、天、项目计费，设置明确的薪酬范围，可根据市场行情动态调整）、招聘人数（可直接输入数字，支持批量招聘模式）等关键信息。</p> <p>- 岗位发布需经过平台审核，审核时间不超过 4 小时，审核不通过需明确告知企业原因，企业可修改后重新提交，对于紧急用工需求，企业可申请加急审核，审核时间缩短至 1 小时以内，系统需记录加急审核申请次数及通过率。</p> <p>2. 岗位模板与复用</p> <p>- 为方便企业快速发布类似岗位，系统提供岗位模板功能，企业可将已发布成功且审核通过的岗位保存为模板，下次发布时直接调用模板，根据实际需求修改部分信息即可，每个企业可创建的模板数量不限，模板有效期为一年，过期自动失效，企业可随时更新、删除模板。</p> <p>3. 岗位有效期管理</p> <p>- 企业发布岗位时可设置岗位有效期，有效期最短为 1 天，最长为 6 个月，岗位临近有效期结束时，系统自动提醒企业（提醒方式包括系统消息、短信、邮件等，企业可自行设置提醒偏好），若企业未及时续期或重新发布，岗位到期自动下架，下架岗位数据保留 3 个月，供企业复盘及后续分析使用。</p> <p>（三）零工人员求职管理</p> <p>1. 个人信息注册与完善</p> <p>- 支持零工人员通过手机号、身份证号注册账号，注册过程中需采集姓名、性别、年龄、身份证号、联系电话、常住地址、职业技能（设置技能清单，零工人员可勾选擅长技能，同时支持手动输入其他技能，技能数量不限）、工作经历（按时间顺序填写工作单位、岗位名称、工作内容、离职原因等，可添加多条工作经历）等基本信息，部分信息需上传附件证明，如身份证照片、技能证书扫描件等，确保信息真实性。</p> <p>- 个人信息支持随时修改，修改后需重新提交审核，审核时间不超过 24 小时，审核不通过需明确告知原因，个人资料审核通过后方可进行求职活动。</p> <p>2. 求职意向设置</p> <p>- 引导零工人员登录后设置求职意向，包括但不限于期望工作类型（如家政服务、快递配送、活动策划等，系统提供常见工作类型下拉菜单辅助）、期望工作地点（通过地图定位或区域选择，精确到区县级，可设置工作距离范围）、期望薪酬范围（按小时、天、项目计费分别设置最小值和最大值）、可工作时间（可精确到每周几天、每天时间段）等，系统根据求职意向与企业发布岗位进行智能匹配，推送匹配度较高的岗位信息给零工人员，匹配算法需不断优化，确保推荐准确率逐步提高，推荐结果每天至少更新 2 次。</p> <p>3. 简历生成与投递</p> <p>- 根据零工人员完善的个人资料自动生成简历，简历模板具备</p>		
--	--	--	--	--

	<p>多种样式可供选择，突出职业技能、工作经验等优势信息，零工人员可自行编辑调整，添加个人简介、自我评价等个性化内容。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 支持零工人员向心仪岗位投递简历，投递时需再次确认工作细节，如工作时间、地点、薪酬等信息，投递成功后系统自动向企业发送通知，同时零工人员进入“我的求职”列表，显示求职状态（已投递、面试中、已录用、未录用等），简历投递记录保留1年，供零工人员复盘及后续分析使用。 <p>（四）智能匹配与推荐</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 匹配算法模型 <ul style="list-style-type: none"> - 运用大数据分析技术，综合考虑企业岗位需求（技能、工作时间、薪酬等）与零工人员求职意向（期望技能运用、期望工作时间、期望薪酬等）、地理位置（基于地图定位计算距离远近）、过往匹配成功率等因素，构建智能匹配算法模型，实时为企业推送匹配度较高的零工人员简历，为零工人员推送匹配度较高的岗位信息，匹配算法需持续改进，确保在不同场景下（如节假日用工高峰、特定行业用工旺季等）都能精准匹配。 - 定期（每周）对匹配算法进行评估，通过对比实际录用情况与算法推荐结果，计算匹配准确率、召回率等指标，根据评估结果对算法进行调整优化，不断提高匹配效果。 2. 个性化推荐 <ul style="list-style-type: none"> - 除基于通用匹配算法的推送外，系统还应根据用户的浏览历史、操作习惯（如频繁点击某类岗位、经常修改求职意向等），为企业和零工人员提供个性化推荐服务，例如为经常浏览家政服务岗位的企业推荐更多相关领域的零工人员，为对电商运营感兴趣的零工人员推荐电商类的兼职机会，个性化推荐内容占总推荐内容的比例不低于30%。 <p>（五）订单管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 接单与确认流程 <ul style="list-style-type: none"> - 零工人员在移动端或PC端看到匹配的岗位后，可点击“立即接单”按钮，接单时需再次确认工作细节，如工作时间、地点、薪酬等信息，接单成功后系统自动向企业发送通知，同时零工人员进入“我的订单”列表，显示订单状态（已接单、进行中、已完成等）。 - 企业收到接单通知后，需在2小时内确认接单情况，若未及时确认，系统自动默认为企业同意，进入订单执行阶段，企业确认接单后，双方进入工作协同流程，系统记录接单时间、确认时间等关键节点信息。 2. 订单跟踪与沟通 <ul style="list-style-type: none"> - 企业和零工人员均可在平台上实时跟踪订单进度，订单状态变更实时同步，如企业确认工作开始、零工人员提交工作完成申请等，双方通过内置的在线聊天功能实时沟通工作细节、解决问题，聊天记录需保存至少2年，以备后续查询。 - 平台提供订单提醒功能，包括接单提醒、工作开始提醒、工作结束提醒等，提醒方式可设置为系统消息、短信、微信公众号通知等多种形式，确保双方不会错过重要节点。 3. 验收与结算 		
--	---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - 工作完成后，企业根据事先约定的工作标准进行验收，验收结果分为合格、不合格，若不合格需详细说明原因，零工人员可进行申诉，平台介入调解。 - 验收合格后，企业点击结算按钮，平台按照约定的薪酬支付方式（如第三方托管资金放款、直接转账至零工人员银行卡等）进行结算，结算时间不超过 3 个工作日，结算完成后系统自动生成结算凭证，供双方留存。 <p>（六）数据统计与分析</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数据采集 <ul style="list-style-type: none"> - 系统自动采集平台上的各类数据，包括企业用户注册信息、岗位发布信息、零工人员求职信息、订单交易信息、智能匹配结果等，采集频率为实时或定时（如每小时、每天），确保数据的及时性和完整性。 2. 统计报表生成 <ul style="list-style-type: none"> - 基于采集的数据，为零工驿站运营方生成多种统计报表，如日/周/月企业用户注册量报表、岗位供需匹配情况报表、地区零工活跃度报表、不同行业用工需求报表等，报表以直观的图表形式（柱状图、折线图、饼图等）展示，便于运营人员快速了解平台运营状况，发现问题并及时调整策略。 3. 数据分析功能 <ul style="list-style-type: none"> - 提供数据分析工具，如数据透视表、聚类分析、回归分析等，允许运营人员深入分析数据，挖掘潜在规律，例如分析不同技能人群的收入水平与地区分布的关系，为平台优化服务、精准营销提供依据。 <p>三、性能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 响应时间 <ul style="list-style-type: none"> - 用户在正常网络环境下（如 4G 及以上网络、WiFi 网络），进行注册、登录、信息发布、接单、沟通等操作时，系统平均响应时间不超过 3 秒，确保用户体验流畅。 2. 吞吐量 <ul style="list-style-type: none"> - 平台需具备高吞吐量，能够同时处理至少 500 个并发用户请求，在高峰时段（如节假日、招聘旺季），确保系统稳定运行，不出现卡顿、死机等现象。 3. 可用性 <ul style="list-style-type: none"> - 确保平台全年可用性达到 99%以上，通过负载均衡、冗余备份、故障切换等技术手段，减少因服务器故障、网络中断等原因导致的停机时间，定期进行系统维护与升级，维护时间提前通知用户，并尽量安排在低峰时段。 <p>四、安全要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 信息安全 <ul style="list-style-type: none"> - 采用 SSL/TLS 加密技术，确保用户数据在传输过程中的安全性，防止数据被窃取、篡改。 - 对用户密码进行哈希加密存储，防止密码泄露，定期提示用户更换密码，设置密码强度要求，如包含字母、数字、特殊字符，长度不少于 8 位。 - 对平台内的敏感信息，如身份证号、银行卡号等，进行脱敏 		
--	--	--	--	--

		<p>处理，只在必要时展示部分信息，保护用户隐私。</p> <p>2. 网络安全</p> <ul style="list-style-type: none"> - 部署防火墙、入侵检测系统（IDS）、防病毒软件等网络安全设备，防范外部攻击，如 DDoS 攻击、SQL 注入攻击、XSS 攻击等，定期进行安全漏洞扫描，及时修复发现的漏洞。 - 建立应急响应机制，一旦发生安全事件，能够迅速启动应急预案，采取有效措施进行处理，将损失降到最低，并及时向用户通报情况。 <p>五、接口要求</p> <p>1. 第三方支付接口</p> <ul style="list-style-type: none"> - 平台需集成主流第三方支付接口，如微信支付、支付宝支付，确保薪酬结算、可能存在的会员费收取等资金交易安全、顺畅，支付接口需符合相关金融监管要求，具备完善的支付回调机制，防止支付风险。 <p>5. 地图接口</p> <ul style="list-style-type: none"> - 与百度地图、高德地图等专业地图服务提供商合作，引入地图接口，用于岗位工作地点定位、零工人员导航等功能，地图接口需提供准确的地理位置信息，支持地图缩放、搜索、路径规划等功能。 <p>6. 短信接口</p> <ul style="list-style-type: none"> - 接入短信群发平台，用于验证码发送、订单提醒、通知等功能，短信接口需具备高到达率、低延迟的特点，确保用户能够及时收到重要信息，同时需遵守国家关于短信发送的相关规定。 <p>六、运维要求</p> <p>1. 服务器配置与部署</p> <ul style="list-style-type: none"> - 中标方需根据平台初期预估用户量、数据量等因素，提供合理的服务器配置方案，包括服务器类型（如物理服务器、云服务器）、CPU、内存、硬盘、带宽等参数，服务器部署需符合行业标准，采取异地备份等措施，确保数据安全。 <p>2. 系统监控与维护</p> <ul style="list-style-type: none"> - 建立系统监控体系，对服务器的 CPU、内存、磁盘、网络等资源进行实时监控，对平台的应用程序性能、用户行为等进行跟踪分析，及时发现并解决潜在问题，定期进行系统升级、优化，保持平台的先进性和竞争力。 <p>3. 技术支持与培训</p> <ul style="list-style-type: none"> - 中标方需在项目交付后的一定期限内（如 1 年），为招标方提供免费的技术支持，包括远程协助、现场指导等方式，解决平台运行过程中出现的技术问题，同时为招标方的运维人员提供技术培训，使其能够独立承担平台的日常运维工作。 <p>七、项目交付及验收</p> <p>1. 交付时间</p> <ul style="list-style-type: none"> - 自合同签订之日起，中标方需在 30 个工作日内完成平台的开发、测试工作，并提交初验申请。 <p>4. 验收标准</p> <ul style="list-style-type: none"> - 依据本招标技术参数，对平台的功能完整性、性能指标、安全要求、接口规范等方面进行全面验收，验收方式包括但不限于 		
--	--	---	--	--

淮滨县人力资源和社会保障局“零工驿站”建设项目招标文件

		功能测试、性能测试、安全测试、用户体验测试等，测试工具由双方协商确定，如发现问题，中标方需在规定时间内整改，直至验收合格。			
	系统集成运行维护	1、一年全天候系统软硬件维护； 2、一年全天候系统发布、调控； 3、符合甲方要求的运行团队3-5人专业人员。	年	1	
2	网络设施设备	<p>屏幕技术参数：</p> <p>屏幕参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 像素点间距：$\leq 2\text{mm} \pm 0.05\text{mm}$； 模组尺寸：320mm*160mm； 信号衰减：$\leq 200\text{mV}$； 低转折节能：4档可调节恒流拐点电压（0.16V/0.24V/0.32V/0.4V）； 显示屏高亮效率：$\geq 99\%$； 防窃密：具有良好的抗还原性能，具有良好的覆盖性，覆盖范围广，从9.9KHz—1.2GHz，抑制传导辐射，对视频信息无二次转发与加强作用； 反射比：可见光投射比$\geq 89.89\%$，因磨耗引起的雾度$\leq 1.30\%$； 纹波及噪音：$\leq 180\text{Mv}$； TPM安全芯片：支持TPM安全芯片，能有效地保护PC、防止非法用户访问； 节能技术：红灯与蓝绿灯采用分组电源、分电压对模组进行供电； 存储容量：$\geq 16\text{Kb}$； 灯珠冷热冲击：$-50^{\circ}\text{C} \sim 130^{\circ}\text{C}$各15min200次，测试结束后光电特性及表面结构正常，且能正常点亮； 灯珠高温贮存：$Ta=100^{\circ}\text{C}$贮存500H，灯珠点亮无异常，测试结束后能正常点亮； 电气间隙：对电气间隙试验的要求，属于I类产品； 爬电距离：绝缘穿透距离$\geq 0.4\text{mm}$，外部爬电距离$> 7.0\text{mm}$； 显示单元漏光度：$\leq 0.01\text{cd/m}^2$； 所投产品通过回扫线或频闪现象、图像均匀性、大面积色彩还原、灰阶表现力1、灰度表现力2（伪轮廓现象）、运动图像清晰度、静态图像清晰度等相关试验； 电压波动和闪烁：电压波动和闪烁应符合GB/T 17625.2标准第5章节限值要求：$Pst \leq 1$；$P1t \leq 0.65$； 单一故障条件测试：模拟单一故障条件下，显示屏无起火和电击的危险发生； 静电电压衰减：$(\pm 1000\text{V} \pm 100\text{V}) \leq 2\text{s}$； 信号延迟：$\leq 2.5\text{ns}$； 蓝光辐射等级：具有蓝光护眼功能，符合A级要求； ★23、屏幕温升：显示屏在点亮5分钟后的温度升幅$\leq 5^{\circ}\text{C}$，点亮15分钟后的温度升幅$< 10^{\circ}\text{C}$，点亮30分钟以上温度$< 15^{\circ}\text{C}$，最大亮度白色连续工作2小时，表面温升$< 18^{\circ}\text{C}$，符合GB 4943.1-2022要求； ★25、防电击保护分类：依据GB 4943.1-2022标准，<u>使用基本绝缘作为基本安全防护，同时使用保护连接和保护接地作为附加安全防护；</u> 26、具有可防信息泄露功能； 27、防雷：具有防雷功能，符合GB/T 17626.5-2019中防雷击要求； 28、1-22:D2圆周检测报告； 	平方	150	

		<p>29、CCC 证书；</p> <p>30、技术参数提供由权威检测机构出具首页带有“CNAS”和“CMA”标志的检测报告；</p> <p>控制卡技术参数：</p> <p>集成 HUB75 接口，无需再配转接板，更方便；</p> <p>1、减少接插连接件，减少故障点，故障率更低；</p> <p>2、支持常规芯片实现高刷新、高灰度、高亮度；</p> <p>3、全新灰度引擎，低灰度表现更佳；</p> <p>4、细节处理更完美，可消除单元板设计引起的某行偏暗、低灰偏红、鬼影等细节问题；</p> <p>5、支持所有常规芯片、PWM 芯片和灯饰芯片；</p> <p>6、支持静态屏、1/2~1/128 扫之间的任意扫描类型；</p> <p>7、支持任意抽点，支持数据偏移，可轻松实现各种异型屏、球形屏、创意显示屏的控制带载；</p> <p>8、单卡支持 16 接口，32 组 RGB 信号输出；</p> <p>9、支持超大带载面积；</p> <p>10、先进设计，优质元器件，全自动高低温老化测试，零故障出厂；</p> <p>11、支持 DC 3.8V~5.8V 超宽工作电压，有效减弱电压波动带来的影响；</p> <p>12、支持电源反接保护电路。</p> <p>13、控制器圆周检测报告；</p> <p>★14、为保证系统的一致性与稳定性，所投产品必须与 LED 显示屏为同一品牌；</p> <p>15、参数需提供首页具有“CNAS”或“ilac-MRA”标识的第三方权威检测报告，需提供控制器 CCC、CE、ROHS、FCC 认证证书。</p> <p>视频处理器技术参数：</p> <p>1、CPU：八核 A53，1.5GHz，Android 5.1，8G 内存（系统约占 2.5G），网口输出 260 万点 最大宽度：8192，最大高度：2160，支持同步与异步同步双模式；2、同步 HDMI*2，VGA*1，音频*1；千兆网口*1，USB*1，WiFi*1，3G/4G*1，千兆网口*4，音频*1，HDMI*1；</p> <p>3、支持多节目顺序、定时等播放方式；支持窗口任意分区、叠加播放 AVI, F4V, WMV, MPG, RM/RMVB, MOV, VOB, MP4, FLV, TS, MKV 等常见视频格式；可支持多窗口视频同时播放，支持 BMP、JPG、PNG、GIF，音频 MPEG(MP3)、AAC 等。</p> <p>4、支持软件编辑单行、多行 炫彩文本；支持导入 TXT 文档；支持 2007 或以上版本 office 的 word、Excel、PPT 等导入，支持时钟、表盘、计时、天气预报、流媒体等，支持电脑软件与手机软件，U 盘导出，即插即播；自适应 100M/1000M 网口直连或接入局域网发送；WiFi AP 模式或 STA 模式控制，云平台支持手动开关及自动开关机设置、时间校正、亮度设置、支持单独增加节目、清空节目等命令；</p> <p>5、内置各大主流厂家单元板参数信息，可快速调试显示屏，支持本地服务器集群；支持云服务器集群，支持本地发送密码设定，符合等保三级认证，使用阿里云服务器，云登录动态验证、U 盾验证、短信验证码、短信通知、显示终端密码校验等多种机制、多管齐下确保显示数据安全无忧；支持分组、分级、监控、审核等权限管理。</p> <p>★6、为保证系统的一致性与稳定性，所投产品必须与 LED 显示屏为同一品牌；</p> <p>7、参数需提供首页具有“CNAS”或“ilac-MRA”标识的第三方权威检测报告，需提供控制器 CCC、CE、ROHS、FCC 认证证书。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>电源技术:</p> <p>1、输入电压: 176VAC~264VAC, 输出电压: 4.5V, 输出电流: 40A;</p> <p>2、工作温度: -40℃~70℃, 工作湿度: 20%RH~90%RH;</p> <p>3、散热方式: 自然对流散热, 需紧贴金属机箱外壳散热;</p> <p>4、耐压: I/P-0/P: 3.0kVAC I/P-FG: 1.5kVAC O/P-FG: 0.5kVAC;</p> <p>★5、所投开关电源通过过载保护测试。</p> <p>★6、为保证系统的一致性与稳定性, 开关电源必须与 LED 显示屏为同一品牌;</p> <p>7、参数需提供首页具有“CNAS”或“ilac-MRA”标识的第三方权威检测报告;</p>		
	零工信息发布 LED 屏幕 (室内 P10 单色高刷)	<p>屏幕技术参数:</p> <p>1、点间距: 10mm</p> <p>2、像素管产地: 工程专用</p> <p>3、发光点颜色: 1 红密度: 10000 点/m², 基色: 红</p> <p>4、最佳视距: 5~100m 最佳视角: ±60 度亮度: ≥3000cd/m²</p> <p>5、可显示内容: 文字、正倒计时, 时间等</p> <p>6、工作环境温度: -20℃~+60℃, 相对湿度: ≤85%, 工作电压: 220V 最大功耗: ≤320W/m²</p> <p>7、控制主机: P5 或以上, 控制方式: 异步</p> <p>8、操作系统: 手机 APP, WIN10, win7 等, 驱动方式: 1/4 扫描驱动, 显示控制方式: 同步或异步映射控制</p> <p>9、有效通讯距离: 无中继 120m 以内</p> <p>10、扫描频率: ≥120 帧/秒, 刷新频率: ≥60 帧/秒</p> <p>电源技术:</p> <p>1. 输入电压: 176VAC~264VAC, 输出电压: 4.5V, 输出电流: 40A;</p> <p>2. 工作温度: -40℃~70℃, 工作湿度: 20%RH~90%RH;</p> <p>3. 散热方式: 自然对流散热, 需紧贴金属机箱外壳散热;</p> <p>4. 耐压: I/P-0/P: 3.0kVAC I/P-FG: 1.5kVAC O/P-FG: 0.5kVAC;</p> <p>5. 所投开关电源通过过载保护测试。</p> <p>6. 为保证系统的一致性与稳定性, 开关电源必须与 LED 显示屏为同一品牌。</p>	平方	100
	信息发布 LED 屏幕网 络控制卡	<p>1、控制点数: 单色 512K/双色 256K/三基色 160K 点, 宽度≤2048;</p> <p>2、显示模式: 单色 2048*256;</p> <p>3、存储容量: 4MByte;</p> <p>4、节目数量: 支持 256 个节目, 特殊需求可定制扩展;</p> <p>5、区域数量: 支持 32 个区域。特殊需求可定制扩展</p> <p>6、区域类型: 天气区、图文区、字幕区、动画区、农历区、时间区、模拟表盘区、正负计时区、传感器区、炫酷字区、语音区;</p> <p>7、时钟显示: 农历、模拟表盘、中英文时钟、正负计时 (均支持多组显示)</p> <p>8、软件功能: 分组集群管理/多节目编辑/多区域显示/节目自适应/多种语言版本。</p>	套	25
	自助终端	<p>产品类型: 展示数字标牌</p> <p>屏幕尺寸: 50 英寸</p> <p>屏幕比例: 16:9 (宽屏)</p> <p>分辨率: 3840×2160</p> <p>点距: 0.2854mm</p>	套	25

		<p>亮度: 500cd/m²</p> <p>对比度: 5000:1</p> <p>响应时间: 8ms</p> <p>可视面积: 1095.84×616.4mm</p> <p>可视角度: 178/178°</p> <p>显示色彩: 10.7亿</p> <p>安装方式: 壁挂</p> <p>性能参数</p> <p>扬声器: 支持内置音箱 (2×8W)</p> <p>视频格式: AVS, H.265, MVC, MPEG1, MPEG2, etc</p> <p>图片格式: JPG, JPEG, BMP, PNG, GIF, etc</p> <p>内置操作系统: Android 9.0</p> <p>遥控功能: 支持遥控</p> <p>界面语言: 操作界面可设定多国语言 (英文, 中文等)</p> <p>通信接口: HDMI 1.4 *2</p> <p>LAN IN *1</p> <p>RS232 *1</p> <p>AUDIO IN *1</p> <p>AUDIO OUT *1</p> <p>USB2.0 *2</p> <p>USB3.0 *1</p> <p>SIM 卡接口 *1</p> <p>Micro SD 接口 *1</p> <p>OPS 接口 *1 纠错</p> <p>注: 含发布软件、挂架</p>			
系统操作终端电脑		<p>★1. 处理器: 配置 1 颗 CPU 兼容 x86 指令集, 物理核心数≥8 核, 主频≥2.7GHz, 通过政府有关部门指定的中国信息安全和国家保密科技评测中心网站安全可靠评测结果;</p> <p>2. 内存: 配置≥16GB 内存, 支持 2 个内存插槽;</p> <p>3. 硬盘: 配置≥512GB 固态硬盘; 支持机械硬盘扩展;</p> <p>4. 扩展性: 板载 SATA 接口≥3 个, 1 x PCIe 3.0x16 插槽 (X8 信号); 2 x PCIe 3.0x1 插槽 (x1 信号), RS232 串口≥1 个;</p> <p>5. 网卡: 1 个 RJ45 10/100/1000 自适应以太网口;</p> <p>6. 接口: 主板或机箱原生 USB 接口数量≥8 个; 1 个 HDMI 接口, 1 个 VGA 接口, 1 组音频接口, 接口非转接;</p> <p>7. 电源: ≥220W 电源;</p> <p>8. 机箱: ≥17L, 顶置隐藏式提手, 方便搬运; 前置支持 RESET 按键, 方便使用;</p> <p>9. 显示器: 配置和主机同品牌的显示器, 显示器屏幕尺寸: ≥23.8 英寸, 分辨率: ≥1920×1080, 刷新率≥75Hz, 对比度≥1000:1; 具有 3C、节能、硬件低蓝光、环境、恶劣供电 (165~265VAC) 等认证证书, 提供扫描件加盖厂商公章</p> <p>★10. 操作系统: 国产桌面操作系统, 通过政府有关部门指定的中国信息安全和国家保密科技评测中心网站安全可靠评测结果;</p> <p>11. 键鼠: 配置同品牌鼠标、键盘;</p> <p>12. MTBF: 所投产品型号应具有第三方测评机构 (通过 CNAS 认可的认证机构) 出具的≥20 万小时 MTBF 检测报告和证书;</p> <p>13. 为保证用户系统和数据安全, 所投产品型号装配同品牌 BIOS 级别一键备份还原软件, 系统崩溃后仍能恢复操作系统。支持热键启动、Grub 引导启动等启动方式。支持出厂备份还原、全盘备份还原和分区备份还原等功能;</p>	台	113	注: 采购需求的实质性要求 CPU 及操作系统必须提供通过政府有关部门指定的中国信息安全和国家保密科技评测中心网站安全可靠评测结果截图。

淮滨县人力资源和社会保障局“零工驿站”建设项目招标文件

		<p>14. 电脑管家支持本地备份和远程备份,两种备份方式均支持每周、每月、每三个月多种备份设置,远程备份支持设定远程 IP 地址,支持软件内直接连通同品牌一键还原软件,电脑管家支持日志收集功能,可以一键收集包括启动日志、系统日志、内核冲突信息等,提供对应机型上述功能截图证明材料及软件著作权证书。</p> <p>15. 产品装配同品牌电脑管家软件和一键还原软件,提供 GB18030-2022 实现级别 3 级认证证书。</p> <p>16. 售后服务: 三年免费上门质保服务,为保证原厂售后服务质量,厂商需提供 CTEAS 售后服务体系完善程度七星级认证证书; NECAS 全国商品售后服务达标五星级认证证书。</p> <p>配置软件: 1、桌面操作系统 2、流式软件 3、版式软件 4、安全套件</p>		
	打印复印一体机	<p>产品定位: 多功能商用一体机</p> <p>产品类型: 黑白激光多功能一体机</p> <p>涵盖功能: 打印/复印/扫描</p> <p>最大处理幅面: A4</p> <p>耗材类型: 鼓粉分离 耗材容量: 硒鼓: 12000 页</p> <p>双面功能: 自动</p> <p>网络功能: 支持无线/有线网络打印</p> <p>打印功能: 黑白打印速度: A4: 30ppm, letter: 32ppm 打印分辨率: 1200×600dpi 首页打印时间: <8 秒 打印语言: GDI</p> <p>复印功能: 复印速度: 30cpm 复印分辨率: 600×600dpi 证卡复印: 一键身份证复印 缩放范围: 25-400% (最小调整量为 1%)</p> <p>扫描功能: 扫描控制器: 标准配置 扫描类型: 平板式 最大分辨率: 1200×1200dpi 扫描尺寸: 216*297mm</p> <p>介质规格: 介质类型: 普通纸, 激光打印纸, 信封, 投影胶片, 标签, 卡片, 明信片</p> <p>介质尺寸: 标配: A4, LTR, B5(JIS), A5, A6, EXE, 16K 多功能纸盒: A4, LTR, B5(ISO/JIS), A5, A6, EXE, 16K, LGL, FOLIO, Envelope COM-10, MONARCH, C5, DL</p> <p>介质重量: 标配: 60-105g/m²</p> <p>多功能纸盒: 60-200g/m² 供纸盒容量: 标配: 250 页 (A4/LTR, 80g/m²) 多功能纸盒: 1 页 输出容量: 120 页</p> <p>其它参数: 处理器: 525MHz 内存: 128MB</p> <p>系统平台: Windows Server 2008/Server 2008 x64/Server 2008 R2 x64/Server 2012 x64/Server 2012 R2 x64/7/7 x64/8.1/8.1 x64/10/10 x64</p> <p>Mac OS X 10.10/10.11/10.12</p> <p>接口类型: 高速 USB2.0</p> <p>有线网络: IEEE 802.310/100 Base-Tx</p> <p>无线 WIFI: IEEE 802.11b/g/n 纠错</p> <p>产品尺寸: 415×365×310mm</p> <p>产品重量: 9.49kg</p> <p>保修信息: 保修政策: 享受三包服务</p> <p>质保时间: 1 年</p>	台	113
	零工驿站信息采集高拍仪	<p>1、机身材质: ABS (头壳) +铝合金 (伸缩杆) +ABS (底座)</p> <p>2、影像控制: 高拍仪需具备纠偏、裁剪功能。保证拍摄出的影像无明显肉眼可识别的闪烁、波纹、噪点; 图像清晰, 色彩丰富, 常规光线变化不影响图片质量。3、支持自动抓拍, 条码扫描, 多视频窗口, 视频录制等。</p>	台	25

淮滨县人力资源和社会保障局“零工驿站”建设项目招标文件

		<p>4、可识别条码和二维码。识别结果作为文件的命名， 5、可读取二代身份证信息 6、持页面水印的添加和设置以及拍摄时间等信息 7、扫描尺寸：A3、A4、A5、A6、A7、名片、立体实物各种类别身份证件 8、成像要求：摄像头采用定焦方式，成像速度≤1秒。 9、智能补光：LED 补光灯，触控开关，亮度可调 10、传输供电：节能（≤2.5W）；设备须采用 USB 2.0 连接与供电，设备使用寿命≥4年。 11、图片格式：支持 JPEG、GIF、BMP、TIF 等，满足图像质量的前提下，*所采 12、集图像文件大小≤300K 13、主. 辅摄像头：CMOS 镜头；1000 万像素；分辨率 3651*2738。 14、广角镜头，辅助镜头 200 万像素；分辨率 1600X1200，可以左右 270 度上下 45 度旋转； 15、主摄像头性能：生成图像为 JPEG 格式 200DPI 无插值；图像要求 RGB24 位真彩；支持手动对焦；支持手动/自动白平衡调整；支持手动/自动曝光控制调整；支持像素自定义；图象畸变指标：≤2%，信噪比：≥48dB。 16、图像文件管理：支持新建、删除、改名，支持多级文件夹。支持多个图片一键装订成册，并自带阅读器。支持成册图片和一组图片一键转换成 PDF 文件，并自带 PDF 阅读器。 17、OCR 识别：强大的 OCR 软件，轻松地将文档图像转化为 Word/Excel 文件。能识别 180 多种语言及符号的识别，能自动进行版面分析。 18、操作系统：Microsoft Windows 2000 (SP4)、XP (SP1、SP2)、Server 2003、Vista、Win7 32/64 位系统； 19、提供生产厂家授权及售后服务承诺函</p>			
网络交换机		<p>传输速率：10/100/1000Mbps 交换方式：存储-转发 背板带宽：20Gbps 包转发率：14.9Mpps 包缓存：12Mbit MAC 地址表：4K 端口结构：非模块化 端口数量：10 口 端口描述：10 个 10/100/1000Base-T 电口（包含两个 uplink 口，可作为上行口） 模式切换：标准交换、端口隔离、汇聚上联、网络克隆纠错 电源电压：100-240V 产品尺寸：205*85*27mm 平均无故障时间：50000H 其它特点：桌面式</p>	台	25	10 口

淮滨县人力资源和社会保障局“零工驿站”建设项目招标文件

		路由器类型: VPN 路由器 网络协议: TCP/IP、DHCP、ICMP、NAT、PPPoE、SNTP、HTTP、DNS、H.323、SIP、DDNS 传输速率: 10/100/1000Mbps 端口结构: 非模块化 广域网接口: 1 个 局域网接口: 8 个 防火墙: 内置防火墙 VPN 支持: 支持 网络安全: ARP 防护 (IP+MAC 绑定、GARP) MAC 地址过滤 攻击防护 (DoS 攻击防护、可疑包攻击防护) 网络管理: 中文 Web 网管、远程管理 配置备份与导入配置 软件升级、自动清理 诊断工具 (ping 检测、tracert 检测) 状态指示灯: 每端口: Link/Act 每设备: SYS 用户数量: 30-50 台 电源电压: 220V AC, 50Hz 电源功率: 单口最大输出 30W 整机最大输出 120W 环境标准: 工作温度: 0°C-40°C 工作湿度: 10%-90%RH 不凝结 存储温度: -40°C-70°C 存储湿度: 5%-90%RH 不凝结纠错 其它特点: 内置 AC (无线控制器) 上网行为管理 其它性能: 运行状态: 接口信息; 流量统计; 硬件资源利用率 接口设置: WAN 设置; LAN 设置 AP 管理: AP 设置, 可统一管理 20 台 TP-LINK AP 产品; 即插即用、无线网络设置; 无线主 认证管理: Web 认证, 支持本地认证、Radius 认证、一键上网, 满足多种认证需求; 微信连 Wi-Fi, 帮助微信商家轻松吸粉; 可自定义认证页面, 轻松推送文字、图片广告, 开展营销推广; 免认证策略 高级功能: PPPoE 认证服务器; 路由设置 (策略路由、静态路由、系统路由); NAT 设置 (NAPT、一对一 NAT、ALG、虚拟服务器、NAT DMZ); DDNS (花生壳、科迈、3322); UPnP; IP 流量	台	25	
	标准 0.5M 机柜	1、国标材质, 高 0.5M; 2、12U 机架。	台	25	
	综合布线	工作场所强弱电综合布线, 材质为国标。	台	25	
	网络监控	摄像头参数: 产品类型: 监控摄像机纠错 产品功能: 星光级夜视, 外接音频, 报警 产品外形: 枪式 成像色彩: 彩色/黑白 成像器件: 1/2.7 英寸 CMOS 有效像素: 400 万 镜头参数: 接口: M12 固定光圈: F1.6	套	25	

淮滨县人力资源和社会保障局“零工驿站”建设项目招标文件

		<p>最低照度: 0.002Lux (彩色模式), 0.0002Lux (黑白模式), 0Lux (红外灯开启)</p> <p>电子快门: 1/3 秒至 1/100000 秒 (可手动或自动调节)</p> <p>信噪比: >56dB</p> <p>分辨率: 2560×1440</p> <p>压缩格式: H.265</p> <p>视频帧率: 25fps</p> <p>压缩码率: 3Kbps 至 8192Kbps</p> <p>网络接口: 1 个 (RJ-45 网口, 支持 10M/100M 网络数据)</p> <p>网络协议: HTTP, TCP, ARP, RTSP, RTP, UDP</p> <p>安全性: 无 SD 卡, SD 卡空间不足, SD 卡出错, 网络断开, IP 冲突, 非法访问, 动态检测, 视频遮挡, 绊线入侵, 区域入侵, 快速移动, 物品遗留, 物品搬移, 徘徊检测, 人员聚集, 停车检测, 场景变更, 音频异常侦测, 电压检测, 虚焦侦测, 外部报警</p> <p>防护等级: IP67</p> <p>电源功率: 1.5W 至 1.9W</p> <p>安装方式: 壁装, 吊装, 平面装</p> <p>产品尺寸: 194mm×96mm×89mm</p> <p>产品重量: 690g</p> <p>环境温度: -40°C 至 +60°C</p> <p>环境湿度: ≤95%</p> <p>安装参数:</p> <p>1、户外安装 (高度≤8M)</p> <p>2、网络接入</p> <p>网络远程平台接入</p>				
3	服务能力提升	规章制度牌	制度牌: 1、尺寸 0.6 米+0.9 米; 2、材质为铝合金框架; 3、面板为亚克力 UV 板, 敷 1.5 厘米 PVC 板。	套	25	铝合金边框 (6 套)
		标识标牌	标识: 1、25 个零工驿站, 每个站配标识牌 1 个, 宣传栏 2 个; 2、指示牌: 高 0.7 米*宽 0.8 米+厚 0.015 米, 镀锌钢烤漆, 文字 LOGO 丝网印刷; 宣传栏: 1、高 2.0 米*宽 2 米、框架镀锌钢烤漆; 2、户外预埋件固定, 要求预埋度 0.6 米; 3、框架资料展示区为单面, 蒙皮为亚克力材质。 4、其他要求按采购方要求统一定制。	批	25	(含背景墙)
		洽谈桌椅	办公桌: 1. 实木 1400*700*760 基材: 采用 E1 优质环保实木颗粒板, 经高压、高温、防蛀处理, 手感好、无色差, 有良好的吸音和隔音性能, 承重力好。 2. 面材: 采用优质天然木皮, 采用优质环保水性漆 办公椅: 1. 橡木实木椅架, 高密度海绵, 外扪加厚韩皮, 黑色。 2. 扶手颜色和条桌颜色一样。 3. 规格: 1100*660*450	套	150	
		服务区连椅	1、材质: 1.5mm 钢板, 夹边经打磨后氧化处理。 2、坐椅托码: 9×22 mm 进口拉丝钢成形后, 除锈处理后电镀镀铬。 3、支撑脚: 80×40×2.0mm 矩管, 表面静电环氧基粉沫喷涂, 厚	组	50	

淮滨县人力资源和社会保障局“零工驿站”建设项目招标文件

		度为 80um, 硬度为 2-3H。 4、扶手、脚：采用进口拉深钢板铸成形后，除锈处理后电镀铬。 5、底部横梁采用 3MM 厚 50*50MM 钢管，喷涂户外喷粉，具有良好的抗老化性能。 钢制管件表面经酸洗，磷化防锈、防腐、防潮处理。 6、连接固定件：热处理加硬钢质螺钉。		
	资料柜	尺寸：1850x900x400mm 1、板材≥0.5mm，电解冷轧钢板，焊接部分采用高标准熔接焊，表面平整光滑。 2、表面经酸洗，磷化防锈、防腐、防潮处理，材料符合 CB710-82、GN7100-82 冷热轧板国家标准，符合 GB68047-86 钢管工件磷化处理国标，涂膜厚度 60um-70um，环保无毒害，无气味，采用亚光塑粉，涂膜附着力达到国家 0 级标准。 3、全铝合金五金拉手，缓冲铰链、钢制锁、钢化玻璃，优质封边条。	组	25
	宣传资料架	材质：人造板/钢木 人造板种类：刨花板/三聚氰胺板 尺寸：高 1.5 米长 1.2 米五层+LOGO 主材材质：钢木 包装尺寸：150*30*15 包装重量：30KG LOGO 按采购方要求统一定制。	组	50 (含资料)
	政策手册	A4 幅面、按采购方要求统一定制	套	50
	台账印制	A4 幅面、100 页/册，纸质为 50G/页； 格式按采购方要求统一定制。	套	50

第六章投标文件格式

淮滨县人力资源和社会保障局 “零工驿站”建设项目 投标文件

采购项目编号:

投标人: (单位电子签章)

法定代表人: (法定代表人电子签名)

____年月日

目录

- 一、投标函及开标一览表
- 二、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书
- 三、分项报价表
- 四、招标技术要求响应资料
- 五、综合部分证明材料
- 六、售后服务方案
- 七、综合材料
- 八、资格审查资料

一、投标函及开标一览表

(一) 投标函

(采购人):

(投标单位全称)授权(委托代理人姓名、职务)为本项目委托代理人,参加贵方组织的(项目名称)的招标活动,并进行投标。为此承诺如下:

1. 提供招标规定的全部投标文件。
2. 投标总报价为人民币(大写), (小写)。
3. 如我方的投标文件被接受,我们将履行招标文件中规定的每一项要求,按期、按质、按量履行合同。我方声明,我单位递交的投标文件中所提供全部资料均符合招标文件的要求,合法、真实、有效,并且在以后实施中承担由于与此不符而引起的一切责任。
4. 我方愿按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
5. 我方已详细审查全部招标文件,包括修改文件以及全部参考资料。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
6. 本项目投标有效期从投标截止之日起 60 日历天。
7. 如果下列情况发生之一时,我方将放弃中标资格:
 - (1) 我方在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标。
 - (2) 我方提供虚假材料。
 - (3) 我方因其自身原因未按中标通知书规定的时间与采购人签订合同。
8. 若我方中标,我方愿意支付采购代理机构服务费等费用。
9. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料,理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

投标人: (单位电子签章):

法定代表人: (法定代表人电子签名)

日期: 年月日

(二) 开标一览表

项目名称	
投标人	
投标报价	大写： 小写：
质量要求	
供货及建设工期	
质保期	
合同履约期限	
投标有效期	
价格折扣 (非专门面向中小企业 采购时使用)	符合小微企业价格折扣(是/否)
备注	

投标人：(单位电子签章)：

法定代表人：(法定代表人电子签名)

日期：年月日

二、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：性别：年龄：职务：

系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（单位电子签章）

日期：年月日

附法定代表人身份证复印件

（二）法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我（姓名）系（投标人全称）的法定代表人，现授权委托的（姓名）为本单位的合法代理人（即授权代表），以本单位的名义参加（项目名称）的投标，授权代表签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

授权代表无权委托，特此委托。

投标人：（单位电子签章）

法定代表人：（法定代表人电子签名）

身份证号码：

授权代表：（签字或电子签章）

身份证号码：

日期：年月日

附法定代表人及授权委托人身份证复印件。

三、分项报价表

(一) 货物分项报价一览表

单位: 元

序号	货物名称	规格型号	制造商	品牌	单位	数量	单价	合计	备注
1									
2									
3									
4									
5									
...									
合 计									

注: 该表格仅供参考投标人, 可根据需要自行扩展。

投标人: (单位电子签章)

法定代表人: (法定代表人电子签名)

日期: 年 月 日

(二) 小型、微型（监狱、残疾人福利性单位）企业产品明细表

中小企业扶持政策	如属所列情形的, 请在括号内打“√”: () 小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。 () 小微企业投标且提供其他小型、微型企业产品的, 请填写下表内容:						
	货物名称	品牌/规格型号	制造商	制造商企业类型	数量	单价	金额
小型、微型产品合计							

填报要求:

1. 本表的货物名称、规格型号和注册商标、金额应与《货物分项报价一览表》一致。
2. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏, 填写内容为“小型”或“微型”。(监狱企业、残疾人福利企业视同小微企业)
3. 请投标人正确填写本表, 所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
4. 如产品较多时, 投标人可自行增加表格。没有相关产品可不填此表。

法定代表人或授权委托人 _____ (签字或盖章)

供应商: _____ (盖单位章)

日期:

四、招标技术要求响应资料

(一) 商务偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
...			

投标人：（单位电子签章）

法定代表人：（法定代表人电子签名）

日期：年 月 日

(二) 技术偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	技术参数及要求		对招标文件偏差	偏差说明
		招标技术要求	投标技术指标		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
...					

注：投标人应按招标文件中的采购项目产品技术标准与要求，根据投报产品进行相应响应，投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写，照抄、复制招标文件主要技术指标要求的按无效投标处理。偏差情况填写“负偏差”或“正偏差”或“无偏差”。

投标人保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

投标人：（单位盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

(三) 技术部分其他证明材料（若有）

（格式自拟）

五、综合部分证明材料

（格式自拟）

六、售后服务方案

（格式内容自定）

七、综合材料

1、资格审查资料

资格审查相关证明文件（附招标文件第三章评标办法初步评审中“1. 资格性审查”所规定需要提交的资格证明文件）。

2、按招标文件要求应提交的其他资料或投标人自认为有必要附入的其它资料。

3、反商业贿赂承诺书

反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（项目名称）采购项目编号为：）采购活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与谈判的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人：（单位电子签章）

法定代表人：（法定代表人电子签名）

日期：年月日

4、中小企业声明函

中小企业声明函（货物、工程、服务）

（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；
承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。
2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视台和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。
3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

5、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人名称）的（项目名称）采购活动提供本单位的服务，或者提供其他残疾人福利性单位的服务。

（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要填写《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

投标人名称：（单位电子签章）

日期：年月日

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

（无需附入投标文件内）

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

政策解读：

<http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>

八、资格审查资料

(一) 投标企业基本情况表

投标人名称					
注册地址			邮政编码		
联系方式	联系人		电话		
	传真		网址		
营业执照号					
法定代表人	姓名		职务		电话
注册资金			成立时间		
开户银行			账号		
经营范围					
备注					

注：1.投标人应根据投标人须知“投标人资格要求”在本表后附供应商信用承诺函。

2.本项目的特定资格要求（如有）：需提供相应的证明材料

附件：

信阳市（淮滨县）政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾做出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标人（单位电子公章）：

法定代表人或授权代理人（电子签名或盖章）：

日期：年月日

注：1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。