

---

# 2021 年息县改善普通高中办学条件项目

## 招 标 文 件

采购编号：息财公开-2022-08-8



采 购 人：息县教育局

代理机构：河南华威建设工程技术咨询事务有限公司

日 期：二零二二年八月

---

# 目 录

|     |                |    |
|-----|----------------|----|
| 第一章 | 招标公告.....      | 1  |
| 第二章 | 投标供应商须知.....   | 5  |
| 第三章 | 评标办法.....      | 25 |
| 第四章 | 合同主要条款及格式..... | 37 |
| 第五章 | 采购需求.....      | 42 |
| 第六章 | 投标文件格式.....    | 55 |

---

# 电子招投标特别提示

## 一、投标供应商（供应商）注册

凡有意参加本项目的投标供应商（供应商），请登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（[www.xyggzyjy.cn](http://www.xyggzyjy.cn)）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标供应商（供应商）应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

## 二、办理 CA 数字证书

完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标供应商（供应商）根据《信阳市公共资源交易网》左侧下载中心有关办理 CA 数字证书的要求，准备好 CA 办理所需资料，到信阳市公共资源交易中心一楼 CA 窗口现场办理 CA 数字证书。

## 三、招标（采购）文件获取方式

投标供应商（供应商）凭 CA 数字证书登陆会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标供应商操作手册）。招标文件（\*.XYZF 格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（[www.xyggzyjy.cn](http://www.xyggzyjy.cn)）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

## 四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标（响应）文件格式为“\*.XYTF”。

投标供应商（供应商）须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

## 五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

- 1、投标文件格式中所有要求投标供应商加盖公章的地方都须加盖投标供应商的 CA 印章。
- 2、所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须法定代表人或其委托代理人加盖 CA 印章或签字。

## 六、投标文件份数

加密的电子投标（响应）文件壹份（\*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）。

## 七、投标（响应）文件的递交

### 1、电子投标（响应）文件的递交

各投标（供应商）人应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件（\*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标供应商 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标供应商（供应商）在上传前务必认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。

---

2、除电子投标（响应）文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

## **八、澄清与变更**

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求招标人（采购人）对招标（采购）文件予以澄清。澄清或修改的内容在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”菜单进行发布，投标供应商（供应商）应在投标（响应）文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因投标供应商（采购人）未及时查看而造成的后果自负。

## **九、其他注意事项**

1、供应商编制投标文件时，涉及的营业执照、资质、获奖、社保、纳税等固定内容可在交易中心主体信用信息中录入。

2、采购人或代理机构在发布中标公告或候选人公示时需同时将中标人或第一中标候选人投标文件中的营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书、标的名称、规格型号同时公告（涉及供应商商业机密除外），强化社会监督。（2021 版添加修订）。

3、中标企业认为投标文件中资料涉及商业秘密的，可以要求代理机构对相关信息模糊处理后公示（2021 版添加修订）。

4、潜在供应商有异议的，可以在公告发布之日起七个工作日内，以书面形式一次性同时向采购人与招标代理机构提交质疑函和必要的证明材料。

质疑函应当包括以下内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；

供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（企业营业执照复印件及本人身份证复印件（加盖单位公章）一并提交），以质疑函接收确认日期作为受理时间；逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

## **十、特别提醒**

1、投标文件中的扫描件，在确保清晰的前提下，每张最好控制在 500kb 内，生成的加密电子投标文件最好不要超过 50MB。

# 第一章 招标公告

## 2021 年息县改善普通高中办学条件项目招标公告

2021年息县改善普通高中办学条件项目 招标项目的潜在投标供应商应在（全国公共资源交易平台（河南省·息县）<http://www.xxggzyjyw.com/XIXIANTPFront/>）获取招标文件，并于 2022 年 9 月 1 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

1. 项目编号：息财公开-2022-08-8
2. 项目名称：2021 年息县改善普通高中办学条件项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：7782271.46 元  
最高限价：7782271.46 元

| 序号 | 包号  | 包名称                      | 包预算（元）     | 包最高限价（元）   |
|----|-----|--------------------------|------------|------------|
| 1  | 1 标 | 2021 年息县改善普通高中办学条件项目第一标段 | 867000     | 867000     |
| 2  | 2 标 | 2021 年息县改善普通高中办学条件项目第二标段 | 4305600    | 4305600    |
| 3  | 3 标 | 2021 年息县改善普通高中办学条件项目第三标段 | 2609671.46 | 2609671.46 |

### 5. 采购需求：

- 5.1 资金来源：财政资金，已落实
- 5.2 采购内容：学生课桌椅、教师办公桌椅、学生用床双层，教室多媒体更新、添置多媒体，采购笔记本电脑、空调等
- 5.3 交货时间：自合同签订之日起 15 日内
- 5.4 交货地点：采购人指定地点
- 5.5 标段划分：本项目共划分为三个标段  
第一标段：息县第一高级中学采购学生课桌椅、教师办公桌椅、学生用床双层；  
第二标段：息县第一高级中学采购教室多媒体更新、添置多媒体；

---

第三标段：息县第二高级中学采购笔记本电脑、空调等；

6. 合同履行期限：自合同签订之日起 15 日内

7. 本项目（是/否）接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否

## 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购。

本项目落实优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等相关政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 其他要求：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动；【提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息包含股东及出资信息截图】

3.2 本项目适用信用承诺（详见下述要求）。

（一）在本项目政府采购活动中，供应商在投标（响应）时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见投标文件“六、资格审查资料”附件），供应商只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：

①符合国家相关规定的财务状况报告（默认 2020 年度或 2021 年度财务审计报告，若企业成立年份不足年份的，则以企业成立年份向后推算，提供相应年度的财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明）；

②依法缴纳税收的证明材料（默认开标前 12 个月内任 3 个月纳税证明；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明）；

③依法缴纳社会保障资金的证明材料（默认开标前 12 个月内任 3 个月缴纳社会保障证明；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明）；

④具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（默认履行合同的法定营业执照）；

⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料；（默认书面

声明)；

⑥未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。(默认网页截图)；

(二) 供应商在中标(成交)后,应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人(采购代理机构)核验,经核验无误后,由采购人发出中标(成交)通知书。采购人、采购代理机构在发布中标结果公告时,资格证明材料需同其他要求发布的文件一起发布。

**备注:各投标供应商可投报其中两个标段,仅可中序号在前的一个标段。**

### 三、获取招标文件

1. 时间: 2022 年 8 月 11 日至 2022 年 8 月 17 日 (北京时间,法定节假日除外)

2. 地点: 全国公共资源交易平台(河南省·息县)官方网站

3. 方式: 投标供应商凭 CA 数字证书登陆会员系统后,即可按网上提示下载招标文件及资料(操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标供应商操作手册)。招标文件(\*.XYZF 格式)下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开(该工具软件可在“信阳市公共资源交易网 [www.xyggzyjy.cn](http://www.xyggzyjy.cn)”网站下载中心栏目内下载或招标文件领取页面下载)。

4. 售价: 0 元/份

### 四、投标截止时间及地点

1. 时间: 2022 年 9 月 1 日 09 点 30 分(北京时间)

2. 地点: 全国公共资源交易平台(河南省·息县)不见面开标大厅

3. 投标供应商必须在投标截止时间前通过信阳市公共资源交易中心电子招投标系统上传电子投标文件(.XYTF 格式)。上传的电子投标文件应使用投标供应商 CA 数字证书认证并加密。

4. 加密电子投标文件逾期上传的招标人不予受理。

### 五、开标时间及地点

1. 时间: 同投标截止时间

2. 地点: 全国公共资源交易平台(河南省·息县)不见面开标大厅

### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台(河南省·息县)》

---

上发布，招标公告期限为五个工作。

## 七、其他补充事宜

1. 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <http://www.xyggzyjy.cn:8088/BidOpening>，投标供应商无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

2. 投标供应商应当在投标截止时间前，使用投标供应商 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

3. 逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标供应商自行承担。

4. 不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

**特别提示：**投标供应商在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名 称：息县教育体育局

地 址：息县境内

联系人：任先生

联系电话：03765856376

### 2. 采购代理机构信息

名 称：河南华威建设工程技术咨询事务有限公司

地 址：信阳市羊山新区新五大道建业壹号城邦

联系人：夏先生

联系电话：18300707768

### 3. 监督单位信息

名 称：息县财政局政府采购股

地 址：息县谯楼街 488 号

联系人：张先生

联系电话：0376-5935027

### 4. 项目联系方式

项目联系人：夏先生

电 话：18300707768

## 第二章 投标供应商须知

投标供应商须知前附表

| 条款号   | 条款名称       | 编 列 内 容                                                                                           |
|-------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1.2 | 采购人        | 采购人：息县教育体育局<br>地址：息县境内<br>联系人：任先生<br>联系电话：03765856376                                             |
| 1.1.3 | 采购代理机构     | 采购代理机构：河南华威建设工程技术咨询事务有限公司<br>地址：信阳市羊山新区新五大道建业壹号城邦<br>联系人：夏先生<br>联系电话：18300707768                  |
| 1.1.4 | 项目名称       | 2021 年息县改善普通高中办学条件项目                                                                              |
| 1.1.5 | 采购方式       | 公开招标                                                                                              |
| 1.1.6 | 采购预算价      | 第一标段：867000 元<br>第二标段：4305600 元<br>第三标段：2609671.46 元<br>注：投标供应商投标报价超过各标段采购预算价，按无效投标处理             |
| 1.1.7 | 落实政府采购政策要求 | <input type="checkbox"/> 专门面向中小企业<br><input checked="" type="checkbox"/> 非专门面向中小企业                |
| 1.2.1 | 资金来源       | 财政资金                                                                                              |
| 1.2.2 | 出资比例       | 100%                                                                                              |
| 1.3.1 | 采购内容       | 第一标段：息县第一高级中学采购学生课桌椅、教师办公桌椅、学生用床双层；<br>第二标段：息县第一高级中学采购教室多媒体更新、添置多媒体；<br>第三标段：息县第二高级中学采购笔记本电脑、空调等； |

|       |                            |                                                                                                 |
|-------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.3.2 | 质量要求                       | 达到国家相关行业质量合格标准，满足采购人要求                                                                          |
| 1.3.3 | 交货时间及<br>交货地点              | 交货时间：自合同签订之日起15日内<br>交货地点：采购人指定地点                                                               |
| 1.3.4 | 质保期                        | 1年（技术参数中有特殊要求的，以技术参数要求为准）                                                                       |
| 1.4.1 | 投标供应商<br>资格要求              | 详见招标公告                                                                                          |
| 1.5   | 付款方式                       | 由甲乙双方协商决定                                                                                       |
| 2.2.2 | 投标截止时间                     | 2022年9月1日09点30分（北京时间）                                                                           |
| 2.2.3 | 投标供应商确认<br>收到招标文件澄<br>清的时间 | 在收到相应澄清文件后 24 小时内                                                                               |
| 2.3   | 采购人澄清的<br>时间               | 提交投标文件截止时间 15 日前                                                                                |
| 2.3.2 | 供应商确认收到<br>招标文件修改的<br>时间   | 在收到相应修改文件后 24 小时内                                                                               |
| 3.1   | 构成投标文件的<br>其他材料            | 投标供应商认为其他所需要补充的内容                                                                               |
| 3.4.1 | 投标有效期                      | 60 日历天（从投标截止之日算起）                                                                               |
| 3.5.8 | 投标文件签字和<br>盖章要求            | 1、投标文件格式中所有要求投标供应商加盖公章的地方都须加盖投标供应商的 CA 印章。<br>2、所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须法定代表人或其委托代理人加盖 CA 印章或签字。 |
| 3.5.9 | 投标文件份数                     | 加密的电子投标文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）                                                              |

|      |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.2  | 投标文件递交         | <p>1、电子投标文件的递交</p> <p>各投标供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.XYTF)到会员系统的指定位置。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标供应商在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。</p> <p>2、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <a href="http://www.xyggzyjy.cn:8088/BidOpening">http://www.xyggzyjy.cn:8088/BidOpening</a>，投标供应商无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。</p> |
| 5.1  | 开标时间和地点        | <p>时间：同投标截止时间（投标文件递交截止时间）</p> <p>地点：全国公共资源交易平台（河南省·息县）不见面开标大厅</p>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6.1  | 评标委员会的组建       | <p>评标委员会构成：</p> <p>其中业主评委__1__人（为采购人在职人员或经采购人合法授权具备评标专家资格条件的代表），评标专家__4__人；</p> <p>评标专家确定方式：</p> <p>从政府采购专家库中随机抽取方式确定。</p>                                                                                                                                                                                             |
| 7.1  | 是否授权评标委员会确定中标人 | 否，推荐3名中标候选人。                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 7.3  | 履约保证金          | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 10   | 其他补充内容         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 10.1 | 标书雷同性分析        | 文件制作机器码、文件创建标识码有相同的按废标处理。                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 10.2 | 注意事项           | <p>根据《信阳市财政局关于在政府采购项目中对上传诚信库信息的使用进行调整的通知》（信财购【2021】12号）相关规定，专家评审只需对投标文件进行评审，并以投标文件的响应为唯一评审依据，不再比对主体信用信息。</p>                                                                                                                                                                                                           |

|      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.3 | 质疑相关事项      | 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式一次性向采购人、采购代理机构提出针对同一采购程序环节的质疑。                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 10.4 | 技术支持        | 息县公共资源交易中心<br>地 址：河南省信阳市息县市民之家<br>电子交易系统技术支持电话：4009980000、0376-6369667                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 10.5 | 招标代理服务费     | 本次招标代理服务费由中标人支付，参照《招标代理合同》约定及相关规定收取，具体标准参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）及发改价格[2011]534号文中规定。                                                                                                                                                                                                       |
| 10.6 | 关于节能环保政策的说明 | 1. 节能产品：所投货物（除政府强制采购节能产品外）有《中国节能产品认证证书》的，得分且投标报价相同的优先采购（以所投货物的《中国节能产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。<br>2. 环境标志产品：所投货物有《中国环境标志产品认证证书》（有效期内）的，得分且投标报价相同的优先采购（以所投货物的《中国环境标志产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的） |

## **1. 总则**

### **1.1 项目概况**

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标供应商须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标供应商须知前附表。

1.1.5 招标方式：见投标供应商须知前附表。

1.1.6 采购预算价：见投标供应商须知前附表。

1.1.7 落实政府采购政策要求：见投标供应商须知前附表。

### **1.2 资金来源和落实情况**

1.2.1 资金来源及落实情况：见投标供应商须知前附表。

1.2.2 出资比例：见投标供应商须知前附表。

### **1.3 采购内容、质量要求、交货时间及交货地点、质保期**

1.3.1 采购内容：见投标供应商须知前附表。

1.3.2 质量要求：见投标供应商须知前附表。

1.3.3 交货时间及交货地点：见投标供应商须知前附表。

1.3.4 质保期：见投标供应商须知前附表。

### **1.4 投标供应商资格要求**

1.4.1 投标供应商资格要求：

投标供应商须满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。投标供应商须在投标文件中提供相关承诺，格式自拟，否则投标将被否决。其他具体要求见投标供应商须知前附表。

1.4.2 合格的投标供应商不应有违法行为，在近三年内无不良经营行为。投标供应商如果在本次招标投标活动中，被有关管理部门认定有违法行为，采购人有权拒绝其投标、取消其中标资格。投标供应商须在投标文件中提供相关承诺，格式自拟，否则投标将被否决。

#### 1.4.3 投标供应商不得存在下列情形：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；
- (2) 与本采购项目的其他投标供应商为同一个单位负责人；
- (3) 与本采购项目的其他投标供应商存在直接控股、管理关系；
- (4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；
- (6) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；
- (7) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (8) 被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；
- (9) 近三年内投标供应商、法定代表人、授权委托人有行贿犯罪行为的（须提供无行贿犯罪行为承诺书加盖企业电子章及法定代表人、授权委托人签字）；
- (10) 法律法规或投标供应商须知前附表规定的其他情形。

#### 1.5 付款方式

见投标供应商须知前附表。

#### 1.6 费用承担

投标供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

#### 1.7 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

#### 1.8 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

#### 1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## **2. 招标文件**

### **2.1 招标文件的组成**

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标供应商须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同主要条款及格式；
- (5) 采购需求；
- (6) 投标文件格式；

根据本章第 2.2.1 款和第 2.2.2 款对招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

### **2.2 招标文件的澄清**

2.2.1 投标供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标须知前附表规定的时间前以书面形式(包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同)，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天的，并且澄清的内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标供应商应在投标文件递交截止时间前及时查看澄清内容，因投标供应商未及时查看而造成的后果自负。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

### **2.3 招标文件的修改**

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以修改招标文件。如有修改，应在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将修改内容予以发布。如果修改的

内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后在信阳市公共资源交易系统发出的文件为准。

2.3.3 投标供应商应在投标文件递交截止时间前及时查看修改内容，因投标供应商未及时查看而造成的后果自负。

### 3. 投标文件

#### 3.1 投标文件的组成

投标文件应包括下列内容：详见第六章“投标文件格式”

#### 3.2 投标报价

3.2.1 投标供应商应按招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知及相关技术要求进行报价。

3.2.2 本项目设采购预算价（见投标供应商须知前附表），投标供应商的报价不得超过采购人发布的采购预算价，否则其投标做无效投标处理。

3.2.3 本项目的投标总报价以 3.2.1 条为依据由投标供应商自主报价，即投标供应商根据招标项目的具体内容、现场情况、技术要求等自主报价，投标供应商的报价不得低于企业成本。

3.2.4 投标供应商的投标总报价应包括本次购置货物所有的品种、数量、运杂费、保险费、税费、安装费、特种工具费、调试费、保管费、水电费、技术服务费（含售后服务费）、培训费、检验费、手续费相关部门验收费、计量检定费及货物验收合格正式交付使用前所发生的一切费用。

3.2.5 投标供应商的投标总报价具有唯一性，采购人不接受任何可变价，投标供应商的投标报价理解为所有费用（3.2.4 条所列各项等一切费用），投标供应商的投标报价如有漏项，视为已经包含在投标报价内。

3.2.6 投标供应商负责国外生产的货物的进口手续办理（如有的话）。用外汇购入某些投标货物，需折合人民币计入总报价中；

3.2.7 投标总报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，最低报价不是中标的决定因素；

3.2.8 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

#### 3.3 小型微型企业认定及评标价格评审（非专门面向中小企业适用）

| 内容  | 大型企业 | 中型企业 | 小型企业       | 微型企业       |
|-----|------|------|------------|------------|
| 价格= | 报价   | 报价   | 报价×(1-15%) | 报价×(1-15%) |

3.3.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）、财政

部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库【2022】19号）、信阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（信财购【2022】8号）及息县财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（息财购【2022】2号）的规定；中小微企业划分按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》、国统字〔2017〕213号文件《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）；河南省财政厅 河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》（豫财购〔2013〕14号）文件规定，对小型和微型企业的价格给予15%的扣除，用扣除后的价格参与评审；

3.3.2 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

3.3.3 根据财库(2017)141号文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见投标文件格式），并对声明的真实性负责。

**注：投标价格为含税价，应包含货物配送到采购人指定地点落地交货前的一切费用及后期培训费用等。**

### **3.4 投标有效期**

3.4.1 在投标供应商须知前附表规定的投标有效期内，投标供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标供应商延长投标有效期。投标供应商同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标供应商拒绝延长的，其投标失效。

### 3.5 投标文件的制作

3.5.1 投标供应商通过“信阳市公共资源交易网（[www.xyggzyjy.cn](http://www.xyggzyjy.cn)）”网站下载中心栏目内下载或招标文件领取页面下载“信阳市投标文件制作工具软件”。

3.5.2 使用“信阳市投标文件制作工具”软件制作生成加密版和非未加密的电子投标文件，软件操作手册可在网站下载中心下载或打开软件后在右上角菜单内领取。

3.5.3 投标供应商在电子投标文件制作完成后生成投标文件时须加盖电子签章/签名。其他要求签字盖章的投标文件格式内容，如无法进行电子签章/签名，投标供应商可将盖章/签名后的扫描件上传到电子投标文件中。开标一览表报价将作为电子开标的唱标依据。

3.5.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

3.5.5 投标供应商编辑电子投标文件时，最后一步生成电子投标文件（\*.XYTF 格式和\*.NXYTF 格式）时，请使用本单位的企业 CA 数字证书。

3.5.6 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.5.7 投标文件应当对招标文件有关货物交货时间及交货地点、质保期、投标有效期、技术标准和要求、采购内容等实质性内容作出响应。

3.5.8 投标文件应由投标供应商的法定代表人或其委托代理人签字且盖单位公章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标供应商须知前附表。

3.5.9 投标文件份数见投标供应商须知前附表。

3.5.10 投标供应商应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件作出实质性响应，其风险应由投标供应商自行承担。

## **4. 投标**

### **4.1 投标文件的上传**

4.1.1 网上上传的电子投标文件应使用投标供应商数字证书认证并加密。

### **4.2 投标文件的递交**

各投标供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（\*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标供应商 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标供应商在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。

### **4.3 投标文件的修改与撤回**

4.3.1 在第一章“招标公告”规定的投标截止时间前，投标供应商可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至信阳市公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.3.2 修改的投标文件应按照本章第 3.5 条、第 4.2 条规定进行制作和递交。

## 5. 开标

### 5.1 开标时间和地点

采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标供应商须知前附表规定的地点公开开标。

### 5.2 开标程序

本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <http://www.xyggzyjy.cn:8088/BidOpening>，投标供应商无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标供应商应当在投标截止时间前，使用投标供应商 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

投标供应商需在解密开始后 10 分钟内完成解密（当投标供应商过多时，解密时间可以适当延长）。在投标文件解密过程中，因投标供应商原因（如投标供应商准备不到位、电脑网络问题等），造成无法及时解密的，将被退回投标文件。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

开标过程中，投标供应商如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不再接受。

#### 5.2.2 资格审查

开标结束后，由采购人代表和采购代理机构成立资格审查小组，按照“投标供应商须知前附表 1.4.1 投标供应商资格要求”对投标供应商进行资格审查。

根据招标文件资格条件要求提供相关证明材料的扫描件加盖投标供应商企业电子章及法定代表人个人电子章。未按要求提供的投标文件无效。

通过资格审查的投标供应商不足三家的，按废标处理，采购人应依法重新招标。

## **6. 评标**

### **6.1 评标委员会**

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标供应商须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 投标供应商或投标供应商的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

### **6.2 评标原则**

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

### **6.3 评标过程的保密**

公开开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

### **6.4 评标**

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法和标准，不作为评标依据。

## **7. 合同授予**

### **7.1 定标方式**

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标供应商须知前附表。采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内，采购人将对中标候选人所投产品的功能、技术参数、兼容性等进行实地测试，如发现中标候选人弄虚作假响应招标文件的，则按照国家相关法律法规进行处罚，列入政府采购黑名单，并做经济处罚。

中标候选人验证通过后，采购人依据评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，若第一中标候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

评标委员会经评审，认为所有投标均不符合招标文件要求的，可以否决所有投标，所有投标被否决后，采购人可以重新招标。

### **7.2 中标通知**

在本章第 3.4 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标供应商。

### **7.3 履约保证金**

#### **免收履约保证金**

### **7.4 签订合同**

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 2-7 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

## **8. 重新招标和不再招标**

### **8.1 重新招标**

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- （1）投标截止时间止，投标供应商少于 3 个的；
- （2）通过资格审查的投标供应商不足三家的；
- （3）经评标委员会评审后否决所有投标的。

### **8.2 不再招标**

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

## **9. 纪律和监督**

### **9.1 对采购人的纪律要求**

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### **9.2 对投标供应商的纪律要求**

投标供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### **9.3 对评标委员会成员的纪律要求**

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### **9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求**

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

### **9.5 投诉、质疑**

投标供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

投标供应商对采购文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式一次性向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构不接受投标供应商对同一采购环节的多次质疑。

## 10. 其他内容

10.1 投标供应商应根据招标技术文件的要求，结合采购人提供的相关资料，作出详细的产品及服务报价。

10.2 投标供应商应对照本招标技术文件各项技术要求作出实质性的响应，否则投标供应商的投标有可能被拒绝。

10.3 本招标文件的要求只是最低限度要求，并未对一切技术细节做出规定。在本招标文件中未提到的或投标供应商认为更能体现和满足采购人的实际需要的功能和要求，投标供应商可依据自己的实际经验，在投标供应商方案中体现。

10.4 本招标技术文件未尽事宜，由甲乙双方在合同技术谈判时协商确定。

10.5 投标供应商所投货物应符合招标文件要求，且所有部件均应为全新的、未使用过的合格产品；

10.6 投标供应商提供的货物所涉及的技术、设计、设备、技术培训和技术服务等，均应来自于合格的原产地；

10.7 中标人对合同义务全面负责；对货物的质量、使用性能、技术培训及售后服务全面负责；对与采购人供货货物的交接及验收全面负责；

10.8 投标供应商所提供的货物、软件，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵犯责任与采购人无关，应由投标供应商承担相应的责任，并不得损害采购人利益；

10.9 对需要投标供应商代表的货物制造厂商做出书面承诺的，由投标供应商负责请货物制造商作出书面承诺。

### 10.10 保密和保证

(1) 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

(2) 投标供应商应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

(3) 本项目不接受联合体投标，中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。否则，取消其中标资格并追究其违约责任。

10.11 采购人不承诺最低价中标，而且采购人没有义务解释说明未中标原因。

10.12 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

附表：

统计上大中小微型企业划分标准

| 行业名称       | 指标名称    | 计量单位 | 大型              | 中型                     | 小型                   | 微型         |
|------------|---------|------|-----------------|------------------------|----------------------|------------|
| 农、林、牧、渔业   | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 20000$  | $500 \leq Y < 20000$   | $50 \leq Y < 500$    | $Y < 50$   |
| 工业 *       | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 40000$  | $2000 \leq Y < 40000$  | $300 \leq Y < 2000$  | $Y < 300$  |
| 建筑业        | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 80000$  | $6000 \leq Y < 80000$  | $300 \leq Y < 6000$  | $Y < 300$  |
|            | 资产总额(Z) | 万元   | $Z \geq 80000$  | $5000 \leq Z < 80000$  | $300 \leq Z < 5000$  | $Z < 300$  |
| 批发业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 200$    | $20 \leq X < 200$      | $5 \leq X < 20$      | $X < 5$    |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 40000$  | $5000 \leq Y < 40000$  | $1000 \leq Y < 5000$ | $Y < 1000$ |
| 零售业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $50 \leq X < 300$      | $10 \leq X < 50$     | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 20000$  | $500 \leq Y < 20000$   | $100 \leq Y < 500$   | $Y < 100$  |
| 交通运输业 *    | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 30000$  | $3000 \leq Y < 30000$  | $200 \leq Y < 3000$  | $Y < 200$  |
| 仓储业*       | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 200$    | $100 \leq X < 200$     | $20 \leq X < 100$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 30000$  | $1000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 邮政业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 30000$  | $2000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 住宿业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 10000$  | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 餐饮业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 10000$  | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 信息传输业 *    | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 2000$   | $100 \leq X < 2000$    | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 100000$ | $1000 \leq Y < 100000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 10000$  | $1000 \leq Y < 10000$  | $50 \leq Y < 1000$   | $Y < 50$   |
| 房地产开发经营    | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 200000$ | $1000 \leq Y < 200000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
|            | 资产总额(Z) | 万元   | $Z \geq 10000$  | $5000 \leq Z < 10000$  | $2000 \leq Z < 5000$ | $Z < 2000$ |
| 物业管理       | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $100 \leq X < 300$   | $X < 100$  |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 5000$   | $1000 \leq Y < 5000$   | $500 \leq Y < 1000$  | $Y < 500$  |
| 租赁和商务服务业   | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 资产总额(Z) | 万元   | $Z \geq 120000$ | $8000 \leq Z < 120000$ | $100 \leq Z < 8000$  | $Z < 100$  |
| 其他未列明行业 *  | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

# 第三章 评标办法

## 评标办法前附表

| 条款号   |             | 评审因素                              | 评审标准                     |
|-------|-------------|-----------------------------------|--------------------------|
| 2.1.1 | 资格<br>评审标准  | 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定           | 符合第二章“投标供应商须知”第1.4.1项规定  |
|       |             | 特定资格要求（如有）                        | 符合第二章“投标供应商须知”第1.4.1项规定  |
|       |             | 其他要求                              | 符合第二章“投标供应商须知”第1.4.1项规定  |
|       |             | 标书雷同性分析                           | 文件制作机器码、文件创建标识码有相同的按废标处理 |
|       |             | 注：投标文件中附原件扫描件，资料不全或不合格者视为未通过资格审查。 |                          |
| 2.1.2 | 符合性<br>评审标准 | 投标供应商名称                           | 与营业执照一致                  |
|       |             | 投标内容                              | 符合第二章“投标供应商须知”第1.3.1项规定  |
|       |             | 投标文件签字盖章                          | 符合第二章“投标供应商须知”第3.5.8项规定  |
|       |             | 报价唯一                              | 只有一个有效报价                 |
|       |             | 投标报价                              | 报价均不超过采购预算价              |
|       |             | 质量要求                              | 符合第二章“投标供应商须知”第1.3.2项规定  |
|       |             | 交货时间及交货地点                         | 符合第二章“投标供应商须知”第1.3.3项规定  |
|       |             | 质保期                               | 符合第二章“投标供应商须知”第1.3.4项规定  |
|       |             | 投标有效期                             | 符合第二章“投标供应商须知”第3.4.1项规定  |
|       |             | 其他要求                              | 符合招标文件规定                 |



## 第一标段详细评审办法

| 条款号          |                       | 条款内容                      | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1        |                       | 分值构成<br>(总分 100 分)        | 商务标: <u>30</u> 分<br>技术标: <u>50</u> 分<br>综合标: <u>20</u> 分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 条款号          |                       | 评分因素                      | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2.2.2<br>(1) | 商务标<br>评分标准<br>(30 分) | 投标报价<br>(30 分)            | <p>价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分 30 分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算:</p> $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ <p>注:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 价格分计算保留小数点后二位;</li> <li>2. 优惠政策:对小微企业的投标报价给予 15%的扣除,用扣除后的价格参与评审。</li> <li>3. 评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料; 投标供应商不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。</li> </ol> |
| 2.2.2<br>(2) | 技术标<br>评分标准<br>(50 分) | 投标设备技术性能指标的响应程度<br>(50 分) | <p>投标供应商所投设备技术参数完全满足采购文件要求的得 50 分,如有达不到要求的,技术指标每有一处负偏差扣 5 分扣完为止。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|              |                      |                      |                                                                                                                                                   |
|--------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.2<br>(3) | 综合标<br>评分标准<br>(20分) | 供货方案<br>(4分)         | ①供货方案合理、周密，可实施性强，得4分；<br>②供货方案较合理、较周密，可实施性较强，得2分；<br>③供货方案一般周密、有可实施性，得1分；<br>④未提供方案，得0分。                                                          |
|              |                      | 安装调试<br>技术方案<br>(4分) | 评委根据投标供应商提供的安装调试技术方案进行评分：<br>①安装调试技术方案合理、可实施性强，得4分；<br>②安装调试技术方案较合理、可实施性较强，得2分；<br>③安装调试技术方案一般、有可实施性，得1分；<br>④未提供方案，得0分。                          |
|              |                      | 培训方案<br>(3分)         | 评委根据投标供应商提供的培训方案进行评审：<br>①培训方案完整，培训内容全面、计划清晰，得3分；<br>②培训方案较完整，培训内容较全面、计划较清晰，得2分；<br>③培训方案完整性一般、培训内容一般、计划一般，得1分；<br>④未提供方案，得0分。                    |
|              |                      | 售后服务方案<br>(4分)       | 评委根据售后服务方案（售后人员配备、响应时间、回访、维修、保养等）进行综合评价：<br>①售后服务方案详细、具体、可行，具有可操作性，得4分；<br>②售后服务方案基本合理但不全面，具有一定可操作性，得2分；<br>③售后服务方案不够全面，操作性不强，得1分；<br>④未提供方案，得0分。 |
|              |                      | 企业业绩<br>(5分)         | 自2019年1月1日以来，投标供应商每提供一份类似业绩的得2.5分，最多得5分。（提供中标通知书或合同协议书扫描件，以合同协议书具体签订时间为准）                                                                         |

## 第二标段详细评审办法

| 条款号          |                       | 条款内容                      | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1        |                       | 分值构成<br>(总分 100 分)        | 商务标: <u>30</u> 分<br>技术标: <u>55</u> 分<br>综合标: <u>15</u> 分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 条款号          |                       | 评分因素                      | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2.2.2<br>(1) | 商务标<br>评分标准<br>(30 分) | 投标报价<br>(30 分)            | <p>价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分 30 分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算:</p> $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ <p>注:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 价格分计算保留小数点后二位;</li> <li>2. 优惠政策:对小微企业的投标报价给予 15%的扣除,用扣除后的价格参与评审。</li> <li>3. 评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料; 投标供应商不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。</li> </ol> |
| 2.2.2<br>(2) | 技术标<br>评分标准<br>(55 分) | 投标设备技术性能指标的响应程度<br>(34 分) | <p>投标供应商所投设备技术参数完全满足采购文件要求的得 34 分,如有达不到要求的,不带★技术指标每有一处负偏差扣 3 分,带★技术指标每有一处负偏差扣 5 分,扣完为止。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|              |                       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------|-----------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                       | 产品资质（21分）     | <p>1、所投智慧黑板制造商通过工信部国家级工业设计中心认证，提供证明文件复印件并加盖制造商公章，得 3 分，否则不得分。</p> <p>2、所投智慧黑板制造商提供白板软件著作权证书、集控管理软件著作权证书、教师发展管理平台软件著作权证书复印件加盖制造商公章，得 3 分，缺项不得分。</p> <p>3、所投智慧黑板制造商有公开出版的配套教学软件培训教材，提供该培训教材的封面、图书版权页复印件加盖厂家公章，提供得 3 分，缺项不得分。</p> <p>4. 所投智慧黑板制造商培训讲师具备教育信息化信息技术学科应用“国培计划”项目专家资格，提供至少 2 位培训讲师获得 211 重点师范类高校聘书的证明材料以及制造商 2020 年 6 月以来为该 2 位讲师缴纳社保证明材料并加盖制造商公章，全部提供得 3 分，缺项不得分。</p> <p>5. 所投智慧黑板制造商参与《多媒体教学环境工程建设规范》的制定，提供荣誉证书及证明材料复印件并加盖制造商公章，全部提供得 3 分，缺项不得分。</p> <p>6. 为保证产品服务的完善性，所投智慧黑板制造商通过 CMMI-DEV 成熟度 5 级和软件成熟度 5 级能力认证，提供证书复印件并加盖制造商公章，全部提供得 3 分，缺项不得分。</p> <p>7. 所投智慧黑板制造商获得信息安全服务资质认证证书，达到信息系统安全运维服务资质，符合 CCRC-ISV-C01:2018《信息安全服务规范》三级服务资质要求，提供证书及官网查询截图复印件并加盖制造商公章，全部提供得 3 分，缺项不得分。</p> |
| 2.2.2<br>(3) | 综合标<br>评分标准<br>(15 分) | 供货方案<br>(4 分) | <p>①供货方案合理、周密，可实施性强，得 4 分；</p> <p>②供货方案较合理、较周密，可实施性较强，得 2 分；</p> <p>③供货方案一般周密、有可实施性，得 1 分；</p> <p>④未提供方案，得 0 分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |  |                  |                                                                                                                                                                          |
|--|--|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 安装调试技术方案<br>(4分) | <p>评委根据投标供应商提供的安装调试技术方案进行评分：</p> <p>①安装调试技术方案合理、可实施性强，得4分；</p> <p>②安装调试技术方案较合理、可实施性较强，得2分；</p> <p>③安装调试技术方案一般、有可实施性，得1分；</p> <p>④未提供方案，得0分。</p>                          |
|  |  | 培训方案<br>(3分)     | <p>评委根据投标供应商提供的培训方案进行评审：</p> <p>①培训方案完整，培训内容全面、计划清晰，得3分；</p> <p>②培训方案较完整，培训内容较全面、计划较清晰，得2分；</p> <p>③培训方案完整性一般、培训内容一般、计划一般，得1分；</p> <p>④未提供方案，得0分。</p>                    |
|  |  | 售后服务方案<br>(4分)   | <p>评委根据售后服务方案（售后人员配备、响应时间、回访、维修、保养等）进行综合评价：</p> <p>①售后服务方案详细、具体、可行，具有可操作性，得4分；</p> <p>②售后服务方案基本合理但不全面，具有一定可操作性，得2分；</p> <p>③售后服务方案不够全面，操作性不强，得1分；</p> <p>④未提供方案，得0分。</p> |

### 第三标段详细评审办法

| 条款号          |                       | 条款内容                      | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1        |                       | 分值构成<br>(总分 100 分)        | 商务标: <u>30</u> 分<br>技术标: <u>35</u> 分<br>综合标: <u>35</u> 分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 条款号          |                       | 评分因素                      | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2.2.2<br>(1) | 商务标<br>评分标准<br>(30 分) | 投标报价<br>(30 分)            | <p>价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分 30 分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算:</p> $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ <p>注:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 价格分计算保留小数点后二位;</li> <li>2. 优惠政策:对小微企业的投标报价给予 15%的扣除,用扣除后的价格参与评审。</li> <li>3. 评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料; 投标供应商不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。</li> </ol> |
| 2.2.2<br>(2) | 技术标<br>评分标准<br>(35 分) | 投标设备技术性能指标的响应程度<br>(18 分) | <p>投标供应商所投设备技术参数完全满足采购文件要求的得 18 分,如有达不到要求的,技术指标每有一处负偏差扣 5 分,扣完为止。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|              |                       |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------|-----------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                       | 产品资质<br>(17 分)                                       | <p>1、所投计算机品牌在国内商用市场近两年任意一年中排名第一名得 3 分，第二、三名得 2 分，第四、五名得 1 分。（以 IDC 数据为准，提供证明文件）本项共 3 分；</p> <p>2、投标人或计算机生产厂商能够同时具有信息安全服务资质证书、信息安全管理体系认证证书和信息技术服务管理体系认证证书的得 3 分；</p> <p>3、投标人或计算机生产厂商具有中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书的得 2 分；</p> <p>4、投标人或计算机生产厂商通过 ISO50001 能源管理体系证书、CMMI 软件成熟度 5 级证书，具备一项得 1 分，最多得 2 分；</p> <p>5、投标人或计算机生产厂商是中国教育装备行业协会（CEEIA）注册会员，提供官网会员查询系统截图证明且会费状态为正常的得 2 分，如果只能提供官网会员截图证明，但会费状态为非正常状态的得 1 分，无法提供官网截图证明的不得分；</p> <p>6、投标人或计算机生产厂商设有产品设计中心且通过工业和信息化部国家级工业设计中心认定资质的得 2 分，不提供不得分（需提供中华人民共和国工业和信息化部官网链接或相关证明材料）</p> <p>7、计算机生产厂商售后服务体系通过 CTEAS 七星级、NECAS 五星级、CCCS 钻石五星级认证，每通过一项得 1 分，最多得 3 分。</p> |
| 2.2.2<br>(3) | 综合标<br>评分标准<br>(35 分) | <p>供货方案<br/>(4 分)</p> <p>安装调试<br/>技术方案<br/>(4 分)</p> | <p>①供货方案合理、周密，可实施性强，得 4 分；</p> <p>②供货方案较合理、较周密，可实施性较强，得 2 分；</p> <p>③供货方案一般周密、有可实施性，得 1 分；</p> <p>④未提供方案，得 0 分。</p> <p>评委根据投标供应商提供的安装调试技术方案进行评分：</p> <p>①安装调试技术方案合理、可实施性强，得 4 分；</p> <p>②安装调试技术方案较合理、可实施性较强，得 2 分；</p> <p>③安装调试技术方案一般、有可实施性，得 1 分；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |  |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                 | ④未提供方案，得 0 分。                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|  |  | 培训方案<br>(3 分)   | <p>评委根据投标供应商提供的培训方案进行评审：</p> <p>①培训方案完整，培训内容全面、计划清晰，得 3 分；</p> <p>②培训方案较完整，培训内容较全面、计划较清晰，得 2 分；</p> <p>③培训方案完整性一般、培训内容一般、计划一般，得 1 分；</p> <p>④未提供方案，得 0 分。</p>                                                                                                                         |
|  |  | 售后服务方案<br>(9 分) | <p>1、投标人售后服务承诺能在 1 小时内到达现场处理故障的得 2 分，2—3 小时内到达现场处理故障的得 1 分。</p> <p>2、投标人的售后服务保障小组人员达到 8 人以上的得 2 分，达到 3 人以上的得 1 分，（提供投标人对技术服务人员缴纳近三个月社保明细材料为准，没有提供缴纳的社保证明明细材料不得分）。</p> <p>3、提供所投笔记本电脑、空调制造商针对本项目出具授权书及售后服务承诺函得 1 分，缺一不得分。</p> <p>4、有详细售后服务承诺计划的，评委根据计划的详细程度酌情打分，优 4 分、良 2 分、差 1 分。</p> |
|  |  | 业绩 (6 分)        | <p>投标人 2019 年 1 月 1 日以来完成的类似项目业绩，每有一份得 2 分，最多得 6 分。（每一份业绩需提供中标公示截图、中标通知书、合同、验收证明，不提供或提供不全者不得分）</p>                                                                                                                                                                                    |
|  |  | 企业综合实力<br>(9 分) | <p>1、投标人获得质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（在有效期内）得 3 分，缺一不得分；</p> <p>2、投标人通过信息安全管理体认证的得 3 分。</p> <p>3、投标人获得国家纳税 A 级诚信企业荣誉连续 3 年的得 3 分，2—1 年的得 1 分；（提供国家税务局官方网站名单截图）</p>                                                                                                           |

## 1. 评标方法

### 1.1 本次评标采用综合评分法。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，按一家投标供应商计算，评审后得分最高的同品牌投标供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标供应商不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标供应商提供的核心产品品牌全部相同的，按前款规定处理，否则，视为按多家投标供应商计算（非单一产品采购时适用）。

评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章详细评审标准进行打分，本项目按综合得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术标得分高的优先。

### 1.2 经评标委员会初步评审后有效投标不足 3 个的，评标委员会应予废标。

## 2. 评审标准

### 2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表；

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

### 2.2 分值构成与评分标准

#### 2.2.1 分值构成

（1）商务标：见评标办法前附表；

（2）技术标：见评标办法前附表；

（3）综合标：见评标办法前附表。

#### 2.2.2 评分标准

（1）商务标：见评标办法前附表；

（2）技术标：见评标办法前附表；

（3）综合标：见评标办法前附表。

## 3. 评标程序

### 3.1 初步评审

3.1.1 只有通过资格审查的投标供应商才能进入符合性评审。评标委员会依据初步评审表规定的内容和标准对投标文件进行符合性审查。**有一项不符合评审标准的，其投标做无效投标处理，不得进入详细评审。**

3.1.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标供应商书面确认后具有约束力。投标供应商不接受修正价格的，其投标作废标处理。

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准（但大写金额有明显错误的除外）；

（2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

### 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章详细评审内容规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标供应商的最终得分以评委打分的算术平均值为准。

### 3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标供应商对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### 3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

3.4.2 评标结果同时在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·息县）》公示。

## 附件：废标条件

### 废标条件

本附件所集中列示的废标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标供应商须知”和本章正文部分所规定的废标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标供应商须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 未通过第三章评标办法资格评审、符合性评审的；
2. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
3. 投标报价有算术性错误，投标供应商不接受修正价格的；
4. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
5. 属于串（围）标行为的；
6. 评标委员会认定投标供应商以低于成本报价竞标的；
7. 明显不符合技术规格、技术标准的要求；
8. 不具备招标文件中规定的资格要求的；
9. 文件制作机器码、文件创建标识码有相同的；
10. 不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以废标的其他情形。

## 第四章 合同主要条款及格式

(仅为格式，以实际签订为主)

采购人（招标人）：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

投标供应商（供应商）：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

### 一、合同标底：

根据招标文件及其补充文件、中标方的投标文件及其澄清文件和甲方政府采购项目明细表等确定（清单附后，甲乙双方须在清单上盖章）。

### 二、合同价格：

### 三、交货时间及地点：

1、乙方在采购合同签订后\_\_\_\_日历天内全部交付并安装调试完毕（具体日期由签订合同之日起计算）；

2、乙方自定运输方式，自付费用将中标货物合同标的送达甲方指定地点。

### 四、技术规格：

1、乙方提供的产品的技术规格有国家标准的应符合现行国家标准，无国家标准的应符合部颁标准或行业标准，并满足标的清单中的规定。

2、乙方保证提供的产品是全新的正品品牌货物，必须满足投标文件承诺的所有服务。

### 五、附件、配件：

按产品所附使用说明书及清单执行；包括厂家在促销等特别期间承诺提供的附件。

### 六、售后服务：

1、产品质量：在质保期内，甲方正常使用乙方所供产品而出现质量问题时，乙方按“质量保证承诺书”负责；对产品出现的故障乙方应免费上门服务。

2、产品使用：甲方在使用乙方所供产品中出现问题需乙方指导解决时，乙方应及时给予解决。

### 七、验收及异议：

1、甲方验收，并根据实际验收情况向乙方签发验收报告；

2、甲方在验收中，如果发现有与合同规定不符的，应在3天内向乙方提出书面异议，不签发验收报告；并同时将该书面异议送达有关部门；甲方未按规定期限提出书面异议并且签发验收报告的，视为甲方放弃自己的权利。乙方在接到甲方书面异议后，应在3天内予以纠正，并对纠正情况以书面形式告知有关部门，否则视为无效。

#### 八、付款方式：（不得设置履约保证金）

1. 预付款：签订合同后 7 个工作日内支付合同总价的\_\_\_%；（建议预付比例不低于 30%，对中小微企业预付比例建议不低于 50%）

2. 全部货物发货至安装地点 15 天内支付至合同总价的\_\_\_%；

3. 安装完成并验收合格支付至合同总价的\_\_\_；（验收合格后发布验收公告，验收公告发布时间至付款时间为 7 日，开票时间至付款时间为 5 日）

4. 余 %作为质量保证金，质保到期后一次性返还。

#### 九、违约责任：

1、乙方不能按时交货或因不可抗力的原因不能按时交货而未在交货时间及交货地点限内书面或电话告知甲方的，应向甲方偿付不能交货部分货款5%的违约金；

2、乙方所交标的品牌、型号、规格、质量等不符合合同规定，按违约处理，并赔偿合同金额总数及承担由此给甲方带来的其他损失。

十、由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能安全履行的理由，在取得有关权威部门的证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、本合同如发生纠纷，甲乙双方协商解决，协商不成时，约定由信阳市仲裁委员会仲裁。

十二、本合同自签字之日起生效，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。

十三、合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充约定，补充约定与本合同具有同等法律效力。

十四、本合同一式六份，甲方执四份、乙方执二份，具体内容以合同签订时甲、乙双方协商为准。

采购人（甲方）：（公章）

投标供应商（乙方）：（公章）

法定代表人或授权代理人：（签字）

法定代表人或授权代理人：（签字）

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

电 话：

电 话：

年 月 日

年 月 日

**合同融资注意事项：**

1) 供应商预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。

2) 预进行合同融资的合同，采购人在合同备案时，需将备案系统中供应商默认账户和账号修改为合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。政策解读网址：

<http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>

注：

1. 预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。
2. 预进行合同融资的，请提醒采购人在合同备案时，将备案系统中供应商默认账号修改后合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。

## 第五章 采购需求

**第一标段：息县第一高级中学采购学生课桌椅、教师办公桌椅、学生用床双层；**

| 序号 | 名称     | 参数要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 单位 | 数量   |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|
| 1  | 单人升降课桌 | <p>整体规格:600mm×420mm×（升降高度范围 640-760）mm 。</p> <p>桌面规格:600mm×420mm，厚度≥16mm 。</p> <p>桌面材质:高频热压成型多层环保面板（表层防火板贴面）厚度≥16mm、桌面为淡黄桦色，桌面四角磨出圆角，四周无接头金属封边。桌面平整无组装钉头钉帽等。</p> <p>桌斗:采用厚度≥1.0mm 的国标冷轧钢板，底板折有加强筋。</p> <p>桌腿桌脚:桌腿采用国标 20mm×40mm×1.2mm 优质椭圆钢质管材，双立腿升降结构。桌脚采用 20mm×40mm×1.2mmD 型钢质管材。</p> <p>外观:钢材表层处理采用酸洗、磷化、表面除锈、喷涂。涂层均匀牢固，无流挂、气泡等缺陷。</p> <p>脚套:封头及脚套采用 PP 工程塑料注塑成型，脚套底部加厚处理并且带防滑功能。</p> <p>组装:各连接部位用国标专用止退螺丝、螺母。</p> <p>要求:钢制材料的厚度应为实际厚度，不含涂层。喷砂或磷化处理，材料、工艺、漆膜理化性能、力学性能、安全性能要求必须符合相关国家标准。</p> | 张  | 3200 |
| 2  | 升降凳    | <p>整体规格:360mm×260mm×（升降高度范围 360-440）mm，单凳，钢木结构。</p> <p>凳面规格：360mm×260mm，误差在±10mm 内，厚度≥16mm。</p> <p>凳面材质:高频热压成型多层环保面板（表层防火板贴面）厚度≥16mm、凳面为淡黄桦色，四周无接头金属封边。</p> <p>凳腿桌脚:采用国标 20mm×40mm×1.2mm 优质椭圆钢质管材，双立腿升降结构。凳脚采用 20mm×40mm×1.2mmD 型钢质管材。</p> <p>外观:钢材表层处理采用酸洗、磷化、表面除锈、喷涂，涂层均匀牢固，</p>                                                                                                                                                                                                             | 张  | 3200 |

|   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |    |
|---|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
|   |     | <p>无流挂、气泡等缺陷。</p> <p>脚套:封头及脚套采用 PP 工程塑料注塑成型，脚套底部加厚处理并且带防滑功能。</p> <p>组装:各连接部位用国标专用止退螺丝、螺母。</p> <p>要求:钢制材料的厚度应为实际厚度，不含涂层。喷砂或磷化处理，材料、工艺、漆膜理化性能、力学性能、安全性能要求都必须符合相关国家标准。喷砂或磷化处理，材料、工艺、漆膜理化性能、力学性能、安全性能要求都必须符合相关国家标准。</p>                                                                                                                                                                                                                                      |   |    |
| 3 | 办公桌 | <p>规格：1400mm*700mm*760mm 。</p> <p>材质说明：采用 AAA 级高密度板为基材，A 级 6mm 厚胡桃色木皮，实木封边，大宝环保聚酯油漆，优质五金配件，使用绿色环保材料，经专业干燥处理，拼贴严密、平整、无裂纹、压痕和划伤、倒棱、圆角均匀一致，台面透明度高、耐用。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 张 | 70 |
| 4 | 办公椅 | <p>1、产品尺寸：总高 90cm、背高 45cm、扶手外宽 48cm、坐高 45cm、坐深 45cm。</p> <p>2、材质说明：饰面材质：采用西皮精致加工（耐磨性强）。皮面光泽度好，柔软富有韧性，厚度适中，具有冬暖夏凉的效果，手感舒适。内部材质：（1）烘干处理，进口木材，国际标准，含水率 8-12%，不生虫发霉，内部均为实木框架（采用国家标准家具环保漆，无毒无污染，不掉漆，不褪色）（2）S 型弹簧与超力橡筋交叉连接永久固定在木架上，不易变形。（3）填充物，采用植物纤维合成技术、柱形发泡技术，发泡均匀、天然环保，回弹性大，柔软性好，撕裂强度高，绝热保温性能强，永久压缩变化小。粘贴所用喷胶不含对人体有害物质，通过十环认证。</p> <p>3、产品说明：（1）椅子面料采用西皮精加工而成。（2）采用橡木扶手，内部结构木材为硬木，支撑结构严谨密实，木材通过 96 小时熏蒸消毒。（3）内部木结构都经过刨光处理，平整光滑。（4）采用高密度定性海绵，透气性好，坐感舒适。</p> | 把 | 70 |

|   |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |         |
|---|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------|
| 5 | 寄宿<br>生<br>双层<br>床 | <p>规格:2000mm×950mm×1850mm, 下铺距地 500mm, 上下铺距离 1000mm。</p> <p>床头:床腿 40mm×40mm×1.4mm 方管, 床头撑管 25mm×25mm×1.2mm, 床头竖管 20mm×20mm×1.0mm, 鞋架支撑为 20mm×20mm×2.0mm 厚度的角铁整体二氧化碳保护焊接方式。</p> <p>床框:床框 30mm×50mm×1.4mm, 床撑 25mm×25mm×1.2mm, 床撑管不少于 5 根, 床框焊接 3.0mm 钢板连接件。上层床铺焊接护栏, 为整体二氧化碳保护焊接方式。</p> <p>护栏:护栏长度 1400mm×高度 250mm, 管材 20mm×20mm×1.0mm 方管。护栏中间焊接不少于 3 根竖向支撑, 护栏两头握弯成圆弧形。用满焊焊接, 与上层床铺连接牢固。</p> <p>爬梯:三步梯, 20mm×20mm×1.8mm 方钢管, 各部位焊接牢固。</p> <p>鞋架:下层床铺下面配置鞋架、脸盆架, 管材 20mm×10mm×1.0mm 矩形管材。</p> <p>床板:优质全干杉木或松木透气排骨架床板, 两面抛光, 平整光滑, 透气间隙 1cm, 厚度≥20mm。</p> <p>脚套:封头及脚套采用 PP 工程塑料注塑成型, 脚套底部加厚处理并且带防滑功能。</p> <p>组装:床体连接均需采用电镀螺栓, 止退螺母。床框与腿之间双面加固定铁板。护栏安装紧凑, 所有螺栓紧固到位。</p> <p>制作工艺: 1、整体采用二氧化碳保护焊接, 每个焊口 4 面焊接, 无假焊, 虚焊; 表面打磨处理, 平整, 光滑, 强度高。</p> <p>2、钢制部分采用喷砂或磷化工艺处理, 保证喷塑层的附着力。喷涂涂层均匀, 颜色一致。</p> | 张 | 30<br>0 |
|---|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------|

第二标段：息县第一高级中学采购教室多媒体更新、添置多媒体

| 序号 | 名称      | 参数要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 数量  | 单位 |
|----|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|
| 1  | 86寸智慧黑板 | <p>一、整机硬件</p> <p>1. 整机采用三拼接平面一体化设计，无推拉式结构及外露连接线，外部无任何可见内部功能模块连接线，整机尺寸长<math>\geq 4200\text{mm}</math>，高<math>\geq 1200\text{mm}</math>，厚<math>\leq 98\text{mm}</math>。整机主屏幕采用 86 英寸液晶显示器，显示比例 16:9，分辨率<math>\geq 3840*2160</math>。</p> <p>2. 嵌入式系统版本不低于 Android 11，内存<math>\geq 2\text{GB}</math>，存储空间<math>\geq 8\text{GB}</math>。（提供国家级广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>3. 钢化玻璃表面硬度<math>\geq 9\text{H}</math>。</p> <p>4. 整机采用全贴合电容触控技术，支持进行 20 点触控。</p> <p>5. ★整机内置 2.2 声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，前朝向 10W 高音扬声器<math>\geq 2</math> 个，上朝向 20W 中低音扬声器<math>\geq 2</math> 个，额定总功率<math>\geq 60\text{W}</math>。（提供国家级广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>6. 整机内置非独立外扩展的 4 阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离<math>\geq 12\text{m}</math>。（提供国家级广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>7. ★整机内置扬声器采用缝隙发声技术，喇叭采用槽式开口涉及，不大于 5.8mm。（提供国家级广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>8. 整机支持纸质护眼模式，可以在任意通道任意画面任意软件所有显示内容下实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节；支持色温调节。（提供国家级广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>9. 整机具备<math>\geq 6</math> 个前置按键，可实现老师开关机、调出中控菜单、音量+/-、</p> | 144 | 套  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>护眼、录屏的操作。（提供国家级广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>10. 支持经典护眼模式，可通过前置面板物理功能按键一键启用经典护眼模式。（提供国家级广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>11. 设备支持通过前置面板物理按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与老师人声同时录制。（提供国家级广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>12. 前置 USB 接口具备防撞挡板设计，防撞挡板采用转轴式翻转。（提供国家级广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>13. ★整机支持蓝牙 Bluetooth<math>\geq</math> 5.2 标准，固件版本号 HCI11.2/LMP11.2（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>14. ★Wi-Fi 制式支持 802.11 a/b/g/n/ac/ax；支持版本 Wi-Fi6。（提供国家级检测机构所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>15. 整机内置非独立摄像头，拍摄像素数<math>\geq</math>1300 万。（提供国家级广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>16. ★整机内置非独立的高清摄像头，可用于远程巡课，拍摄范围可以涵盖整机距离摄像头垂直法线左右水平距离<math>\geq</math>4 米，左右最边缘深度<math>\geq</math>2.3 米范围内，并且可以 AI 识别人像。（提供国家级广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>17. 整机内置触摸中控菜单，支持信号源通道切换、护眼、声音调节等功能，在任意显示通道下均可通过手势在屏幕上调取该触摸菜单。（提供国家级广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>二、内置电脑配置</p> <p>1. ★主板采用 H310 芯片组，搭载 Intel 酷睿系列 I5 CPU，内存：8GB DDR4</p> |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>笔记本内存或以上配置，硬盘：256GB 或以上 SSD 固态硬盘。</p> <p>2. ★和整机的连接采用万兆级接口，传输速率<math>\geq 10\text{Gbps}</math>。</p> <p>3. 模块化电脑采用按压式卡扣方式，无需工具即可快速拆卸电脑模块。</p> <p>三、备授课资源软件</p> <p>1. 具有可扩展，易于学校管理，安全可靠的云存储空间供教师免费使用。</p> <p>2. 互动教学课件支持分享至学校校本资源库，学段学科根据教师个人信息自动匹配，分享后课件全校教师可见，并可直接下载使用。校本资源库支持按学科、学段进行快速查找，同时支持关键词精准检索。</p> <p>3. 备授课平台对接教学数据管理平台，可将教学平台的教案关联至教师课件，支持课件同时关联多份教案，关联后教师可在备课界面调用查看教案，便于教研工作开展。</p> <p>4. 支持 PPT 的原生解析，教师可将 pptx 课件转化为互动教学课件，保留 pptx 原文件中的文字、图片、表格等对象及动画的可编辑性，并可为课件增加互动教学元素。</p> <p>5、★备授课软件内置胶囊式微课功能，支持快速录制胶囊式微课，微课可录制保存音频和课件的互动操作，录制过程中可对课件中的元素进行拖动、克隆、删除等操作，支持在录制过程中进行书写和擦除，支持按照课件页面片段剪辑和重录微课，支持一键上传至云端保存，支持教师在空白页面录制胶囊式微课，支持自主添加不低于 100 页电子草稿进行讲解，微课录制结束后自动生成分享海报，学生扫码后即可在微信观看，无需下载额外 app 使用，学生观看胶囊式微课时可进行多种互动，可在控制课件模式下移动、删除克隆课件内的元素，参与课堂活动互动练习，系统后台自动统计胶囊式微课的观看次数，便于教师做教研管理。</p> <p>6、★备授课软件内置空中课堂功能，无需额外安装部署直播软件，可实现语音直播、课件同步、互动工具等远程教学功能，教师可一键开课生成课程海报；学生扫描课程海报微信二维码即可加入直播课堂，无需额外安装 APP，学生可在直播课堂打字提问、互动，学生提问内容实时传递至教师，教师根</p> |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>据讲解内容发布答题板供学生选择作答,学生提交答案后系统自动统计正确率和答题详情,在直播课堂中,教师可指定授权学生远程互动,学生可在直播的课件画面进行书写、移动、擦除、参与互动活动等,学生操作过程实时同步至班级其他学生,可支持不少于 5 位学生同时参与远程互动,直播过程中可向学生发放奖杯,学生在线学习获得的奖杯数量累积统计,直播课程结束后,后台自动统计报名学生名单和学生学习清单,课程结束后自动生成直播回放,报名课程的学生可反复学习;回放课程自动保存在云端,支持人工删除。</p> <p>7、为了降低老师使用负担及学习成本,增强软件易用性,软件上的大多数按钮和图标都配有中文标识(不是鼠标移上去才显示的方式),以方便用户迅速、直观地理解按钮或图标的含义。</p> <p>8、互动展示功能:可以结合智慧黑板,组成一个交互式的协作会议或教学环境,配备的笔可代替粉笔,在软件中书写、绘图。</p> <p>9、页面扩展和漫游:白板软件支持手指左右滑动可以翻页、手指拖拽页面可实现页面扩展和漫游。</p> <p>10、擦除功能:支持圈中擦除、清屏、手势擦除等多种擦除功能;</p> <p>11、支持老师个人手机号免费注册账号,老师可选择使用账号密码登陆软件,也可通过 USB key 进行身份快速识别登录,同时也可以使用手机微信扫码快速登录。(为满足不同场景登录教学软件的需求,需提供三种登录方式:账号输入登录、微信扫码登录、USB key 插入登录)。</p> <p>12、文件功能:可以导出为 PPT 文件格式;点击文件,可直接打开;无需再次打开白板软件;</p> <p>13、★图片快速编辑:为方便老师备课时快速处理图片素材,白板软件自带图片边缘处理功能,在白板软件中对导入的图片进行快速背景去除,处理后的图片主体边缘光滑,可导出保存成图片格式。</p> <p>14、地球教学工具:为方便老师教学,提供星球模型,自带太阳系九大行星模型,支持 2D/3D 切换,地球模型中包含人口分布等模型,帮助老师快速调</p> |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>用。</p> <p>15、★为了方便教学反思，支持在白板软件中一键对课堂进行内容实录并选择上传平台，可对实录内容进行语音识别，转化为文字。支持对实录的课件根据课件翻页时间自动切片打点，包括翻页、跳转至任意指定页、支持画笔、橡皮擦、撤销等工具的调用，互动教学游戏中所有元素都可二次拖动，方便对课件进行预览学习。</p> <p>15、★为便于学校听课评课，白板软件自带评课功能，在白板软件中，可直接打开评课，老师通过二维码扫描即可快速进行评课，评课后在学校平台可直接显示评课统计结果。</p> <p>16、为方便老师随时随地快速查看分享课件，白板软件具有手机 app 程序，老师可在手机白板 app 中快速接收分享课件并进行查看预览，在预览课件的同时，手机与大屏即使不在同一局域网，仍然可对大屏课件进行实时控制，翻页跳页等。</p> <p>17、手机白板 app 可以上传手机相册中的照片和视频到资料夹，且支持调用系统相机拍摄照片并直接上传。教师可以在备课端选择资源插入课件。移动平台支持在线预览、下载资料夹中的图片和视频。</p> <p>18、PPT 标注和保存：可在 PPT 软件中批注并保存，保存的文档不改变原文档属性，非图片格式。</p> <p>19、多学科题库：提供涵盖小学、初中、高中的总知识点不少于 9000 个，试题数量不少于 30 万道试题，中学题库需包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理等多个学科，包含选择、填空、判断、诗歌阅读、完形填空、阅读理解、辨析题、材料题、实验题、作图题等丰富题型。可批量选择试题以交互试题卡的形式插入课件。试题卡包含题干、答案和解析，并可一键展开收起答案和解析。</p> <p>20、微课视频：提供涵盖小学、初中、高中超过 2000 个微课程视频，每个学段的微课视频内容应不少于三个主要学科。微课内容可在线点播，下载至课件播放。微课视频支持视频关键帧打点标记，播放过程中可一键跳转至标</p> |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>记位置，同时支持一键对视频内容进行截图插入课件。</p> <p>四、智慧黑板数据采集管控软件</p> <p>1、采用一校一码的认证机制，为学校提供专属识别码，通过学校代码进行设备与管理平台之间的关联，保证管理的私密和安全。</p> <p>2、★支持查看设备软件版本号、设备 ID、联网状态，便于排查设备问题。支持查看设备基本信息，包括系统名称、CPU、内存、硬盘、MCU、TV、触摸框等。（提供 CNAS 许可的检测中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>3、★支持创设系统还原点，实现磁盘级的系统还原保护，可根据教学需要自由选择磁盘分区设立还原点、取消还原点。（提供 CNAS 许可的检测中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>4、支持对外接移动存储设备进行病毒检查，可根据教学行为选择即时杀毒、定期查杀病毒，确保教学安全。</p> <p>5、病毒库提供针对 Zip, RAR, PDF 等 30 余种教学常用文件格式的扫描，病毒特征库包含不少于 370 万个病毒的特征码，可侦测到携带勒索病毒的软件和文件，支持在线实时更新。</p> <p>设备辅助管理软件自我保护，用户无法通过传统方法（卸载或者关闭程序）来终止该软件的运行，从而保护管理员可有效的管控设备。</p> <p>6、支持对系统盘进行垃圾清理、大文件迁移，释放系统盘空间占用，提升设备运行速度。</p> <p>7、★支持对软件应用弹窗进行无差别拦截，可自定义自动拦截、手动点选拦截，保证教学过程中无干扰。（提供 CNAS 许可的检测中心所出具的权威检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>8、支持对清理占用设备资源过高的应用进程，释放设备资源，保证设备正常运行。</p> <p>9、收纳显示教师教学常用的教学资源 and 教学应用入口，方便教师快速授课，支持最小化模式，不影响授课界面内容展示。</p> |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |   |
|---|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---|
|   |      | <p>10、移动系统采用 Mini Program 设计，无需下载单独安装 APP 即可使用；兼容 Android、IOS 等多种移动操作系统，便于远程管理及告警信息通知。</p> <p>11、支持查看不同类型设备的在线率、异常指令数、异常设备数及设备详情</p> <p>12、支持以日为单位查看每台设备的操作日志、执行结果、执行失败原因</p> <p>13、支持通过自定义分组快速查找设备并查看设备的开机状态，</p> <p>14、支持查看设备实时运行画面及设备资源使用情况（设备温度、CPU 占用率、开机时长）</p> <p>15、支持批量对设备进行远程开机、关机、重启、锁屏及发送消息通知等操作。</p> <p>16、支持以日为单位查看每台设备 CPU 温度过高、CPU 使用率过高、连续使用时间过长等异常项，并支持异常远程处理。</p> <p>17、支持根据老师的设置，推送指令执行的异常、长时未关机的提醒，便于老师管理设备。</p>                                                 |             |   |
| 2 | 视频展台 | <p>1. 视频展台无锐角无利边设计，有效防止师生碰伤、划伤。壁挂式安装，防盗防破坏。</p> <p>2. 采用开合式托板，展开后托板尺寸<math>\geq</math>A4 面积，收起时小巧不占空间，高效利用挂墙面积。</p> <p>3. 采用 USB 高速接口，单根 USB 线实现供电、高清数据传输需求。</p> <p>4. 采用 800W 像素自动对焦摄像头，可拍摄 A4 画幅。</p> <p>5. 展台软件可实现一键启动展台画面、画面放大、画面缩小、画面旋转、拍照截图等功能，同时也支持在一体机或电脑上进行同样的操作。</p> <p>6. 支持展台画面实时批注，预设多种笔划粗细及颜色供选择，且支持对展台画面联同批注内容进行同步缩放、移动。</p> <p>7. 老师可在一体机或电脑上选择延时拍照功能，支持 5 秒或 10 秒延时模式，预留充足时间以便调整拍摄内容。</p> <p>8. 支持故障自动检测，在软件无法出现展台拍摄画面时，自动出现检测链接，帮助用户检测“无画面”的原因，并给出引导性解决方案。可判断硬件</p> | 1<br>4<br>4 | 套 |

|   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |   |
|---|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---|
|   |      | 连接、显卡驱动、摄像头占用、软件版本等问题。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |   |
| 3 | 智能笔  | <p>1. ★采用笔型设计，具有三个遥控按键（上下翻页和功能键），既可用于触摸书写，也可用于远程操控。</p> <p>2. 采用 2.4G 无线连接技术，无线接收距离最大可达 15 米。</p> <p>3. 无线接收器采用微型 nano 设计，并能收纳在笔上，整洁美观。</p> <p>4. 使用单节 7 号电池驱动，并带自动休眠节电设计。</p> <p>5. ★单接收器设计，android、windows 双系统同时响应。只需安装一个接收器，双系统都能响应智能笔的操作指令。</p> <p>6. 支持白板课件、PPT、PDF 等多种格式的课件进行远程无线翻页。</p> <p>7. ★功能按键可通过长按/短按实现两种快捷功能，方便教师操作。</p> <p>8. ★支持自定义按键功能，可选功能包括：一键启动任意通道批注、一键启动/退出 PPT 播放、一键启动 PPT 批注、一键启动任意通道冻结与放大屏幕内容。</p>                               | 1<br>4<br>4 | 套 |
| 4 | 扩音系统 | <p>1. 采用功放与有源音箱一体化设计，内置麦克风无线接收模块，帮助教师实现多媒体扩音以及本地扩声功能。</p> <p>2. 双音箱有线连接，机箱采用塑胶材质，保护设备免受环境影响。</p> <p>3. 输出额定功率：2*15W，喇叭单元尺寸≥5 寸。</p> <p>4. 端口：220V 电源接口*1、Line in*1、USB*1。</p> <p>5. 专门为教室声学环境设计的合适扩声效果，距离音箱 10 米处声压级达到 75dB。</p> <p>6. 麦克风和功放音箱之间采用数字 U 段传输技术，有效避免环境中 2.4G 信号干扰，例如蓝牙及 WIFI 设备。</p> <p>7. 配置独立音频数字信号处理芯片，支持啸叫抑制功能。</p> <p>支持教师扩声和输入音源叠加输出，可对接录播系统实现教师扩声音频的纯净采集，避免环境杂音干扰采集效果。</p> <p>二、无线麦克风</p> <p>1. 无线麦克风集音频发射处理器、天线、电池、拾音麦克风于一体，配合一</p> | 1<br>4<br>4 | 套 |

|   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |   |
|---|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---|
|   |      | <p>体化有源音箱，无需任何外接辅助设备即可实现本地扩声功能。</p> <p>2. 采用 U 段传输，有效避免环境中 2.4G 信号干扰，例如蓝牙及 WIFI 设备。</p> <p>3. 采用红外对码方式连接，避免连接到其他教室音箱。可在 2s 内快速完成与教学扩声音箱对码，无需繁琐操作。</p> <p>4. 机身大部分采用黑色设计，避免脏污。</p> <p>5. 麦克风支持手持和耳戴两种使用方式。</p> <p>6. 采用触点磁吸式充电方式，充电 10 分钟，可扩音 80 分钟。</p> <p>7. 麦克风未连接音箱大于等于 15 分钟之后，自动进入关机状态。</p> <p>8. 具备磁吸式触点接口，与充电接口复用，保证整机的整洁、平整性，无易损的插入式接口。</p> <p>9. 无遮挡情况下，有效工作距离<math>\geq 10</math> 米，保证全教室覆盖。</p> <p>麦克风支持口罩模式及非口罩模式，通过组合按键可在两种工作模式间切换。在口罩模式下，麦克风采用音频效果实现扩声，口罩模式下，麦克风采用音频效果补偿口罩遮挡带来的声音失真，提升戴着口罩扩音的效果。</p> |             |   |
| 5 | 辅助材料 | 网线、水晶头、电源线（插座）、线管（槽）等，满足本次多媒体教学设备部署安装的所有所需材料。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1<br>4<br>4 | 套 |
| 6 | 集成安装 | <p>1. 教室原有多媒体教学设备（屏幕、投影、黑板等）按学校要求拆除清理。</p> <p>2. 所有新设备强弱电按规范标准实施，标准国标电线、插座。如遇安装过程中对瓷砖或墙面造成破损需作恢复处理。</p> <p>3. 供应商定制 PVC 不干胶资产标签，标明触控一体机、展台商品的品牌型号、保修期、购买日期和售后联系方式，贴在黑板侧面位置。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1<br>4<br>4 | 套 |

第三标段：息县第二高级中学采购笔记本电脑、空调等；

| 序号 | 项目名称   | 参数要求                                                                       | 单位 | 数量  |
|----|--------|----------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 1  | 电脑     | 1、名称：笔记本电脑。<br>2、配置：英特尔酷睿 i5 以上，15.6 英寸全面屏办公轻薄本（11 代 i5 以上，16G，512G），固态硬盘。 | 台  | 350 |
| 2  | 空调器    | 1. 名称:空调器。<br>2. 型号、规格:3 匹，立式柜机，新三级能效，变频冷暖，高温自清洁，大风量除湿。<br>3. 质量:0.2T 以内。  | 台  | 100 |
| 3  | 开孔（打洞） | 1. 部位:砖墙。<br>2. 洞尺寸:直径 75 以内。<br>3. 满足安装要求。                                | 个  | 100 |

## 第六章 投标文件格式

\_\_\_\_\_（项目名称）（第\_\_标段）

# 投 标 文 件

投标供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人（单位负责人）身份证明
- 三、授权委托书
- 四、分项报价表
- 五、商务及技术偏差表
- 六、资格审查资料
- 七、中小企业声明函
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、监狱企业证明文件（如有）
- 十、反商业贿赂承诺书
- 十一、其他材料

## 一、投标函及投标函附录

### （一）投标函

致：\_\_\_\_\_（采购人）

1. 我方已仔细研究了\_\_\_\_\_（项目名称）（第\_\_\_\_标段）招标文件的全部内容，愿以人民币（大写）\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_元）的投标总报价，质保期\_\_\_\_\_年，提供招标文件规定的各项技术服务，并按合同约定履行义务。

2. 我方承诺投标有效期为自投标截止之日起 60 日历天。在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）如果我方中标，同意按招标文件规定的收费标准向采购代理机构支付服务费。

4. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

5. \_\_\_\_\_（其他补充说明）。

投标供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(二) 投标函附录

|                          |                      |
|--------------------------|----------------------|
| 项目名称                     |                      |
| 投标供应商名称                  |                      |
| 投标段                      | 第____标段              |
| 投标报价（元）                  | 小写：<br>大写：           |
| 质保期                      | ____年                |
| 投标有效期                    |                      |
| 质量要求                     |                      |
| 交货时间                     | 自合同签订之日起____日内       |
| 交货地点                     | 采购人指定地点              |
| 价格折扣<br>（非专门面向中小企业采购时使用） | 符合小微企业价格折扣_____（是/否） |
| 备 注                      |                      |

投标供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、法定代表人（单位负责人）身份证明

投标供应商名称： \_\_\_\_\_

姓 名： \_\_\_\_\_

性 别： \_\_\_\_\_

年 龄： \_\_\_\_\_ 职 务： \_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_（投标供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

投标供应商： \_\_\_\_\_（单位电子签章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 三、授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）\_\_\_\_\_系（投标供应商名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）（第\_\_\_\_标段）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

**委托期限：**本授权书至投标有效期结束前始终有效。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

注：本授权委托书需由投标供应商加盖单位公章并由法定代表人和委托代理人签字。

投标供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_（签名或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 四、分项报价表

### （一）货物分项报价一览表

单位：元

| 序号  | 货物名称 | 规格型号 | 制造商 | 品牌 | 单位 | 数量 | 单价 | 合计 | 备注 |
|-----|------|------|-----|----|----|----|----|----|----|
| 1   |      |      |     |    |    |    |    |    |    |
| 2   |      |      |     |    |    |    |    |    |    |
| 3   |      |      |     |    |    |    |    |    |    |
| 4   |      |      |     |    |    |    |    |    |    |
| 5   |      |      |     |    |    |    |    |    |    |
| ... |      |      |     |    |    |    |    |    |    |
| 合 计 |      |      |     |    |    |    |    |    |    |

注：该表格仅供参考投标供应商，可根据需要自行扩展。

投标供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 五、商务及技术偏差表

### （一）商务偏差表

| 序号  | 项目内容  | 招标文件要求 | 投标文件响应 | 偏差结论 |
|-----|-------|--------|--------|------|
| 1   | 采购内容  |        |        |      |
| 2   | 交货时间  |        |        |      |
| 3   | 交货地点  |        |        |      |
| 4   | 质保期   |        |        |      |
| 5   | 投标有效期 |        |        |      |
| 6   | 付款方式  |        |        |      |
| 7   | 质量要求  |        |        |      |
| ... |       |        |        |      |

注：“偏差结论”栏中描述为“正偏差或负偏差或无偏差”。

投标供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(二) 技术偏差表

| 序号  | 产品名称 | 技术参数及要求 |        | 偏差描述 | 偏差结论 |
|-----|------|---------|--------|------|------|
|     |      | 招标文件要求  | 投标文件响应 |      |      |
| 1   |      |         |        |      |      |
| 2   |      |         |        |      |      |
| 3   |      |         |        |      |      |
| 4   |      |         |        |      |      |
| 5   |      |         |        |      |      |
| 6   |      |         |        |      |      |
| ... |      |         |        |      |      |

注：

投标供应商应按招标文件中的采购需求，根据投报产品进行相应响应，投标供应商必须根据所投产品的实际情况如实填写，“偏差描述”栏中，若偏差，详细注明所投产品参数与采购文件要求有何不同，若不偏差，须注明“响应招标文件要求”；并在“偏差结论”栏中描述为“正偏差或负偏差或无偏差”。

投标供应商保证：

除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标供应商响应招标文件的全部要求。  
投标供应商须在投标文件中提供相关承诺，格式自拟，否则投标将被否决。

投标供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### （三）投标货物技术性能指标的技术支持资料

注：

1. 内容及格式由投标供应商自拟
2. 后附与投标货物相关技术支持资料，须清晰完整，以便查阅

(四) 供货方案、安装调试技术方案、培训方案、售后服务方案等

(内容及格式由投标供应商自拟)

## 六、 资格审查资料

### （一）投标供应商基本情况表

|                                                    |     |      |    |  |
|----------------------------------------------------|-----|------|----|--|
| 投标供应商名称                                            |     |      |    |  |
| 注册地址                                               |     | 邮政编码 |    |  |
| 注册资金                                               |     | 成立时间 |    |  |
| 联系方式                                               | 联系人 |      | 电话 |  |
|                                                    | 传真  |      | 网址 |  |
| 法定代表人                                              | 姓名  |      | 电话 |  |
| 投标供应商须知要求投标供应商需具有的各类资质证书（若有）                       |     |      |    |  |
| 基本账户<br>开户银行                                       |     |      |    |  |
| 基本账户<br>银行账号                                       |     |      |    |  |
| 近三年营业额                                             |     |      |    |  |
| 投标供应商关联企业情况（包括但不限于与投标供应商法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位） |     |      |    |  |
| 经营范围备注                                             |     |      |    |  |

注：1. 投标人应根据投标人须知“投标人资格要求”在本表后附营业执照及供应商信用承诺函。

2. 本项目的特定资格要求（如有）：须后附提供相应的证明材料。

附件：

息县政府采购供应商信用承诺函

致\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码（身份证号码）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_

联系地址和电话：\_\_\_\_\_

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾做出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十

九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：1、投标供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

## 七、中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加单位名称的项目名称采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日 期:

注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、供应商严格按照要求如实填写此函，提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关法规规定追究相应责任。

3、在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

## 八、残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是\_\_\_\_\_。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

供应商名称（单位电子签章）：

日期：

## 九、监狱企业证明文件（如有）

根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68 号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

注：在投标文件中附扫描件。

## 十、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在\_\_\_\_\_（项目名称）（项目编号：\_\_\_\_\_）投标活动中，

我方保证做到：

一、公平竞争参加本次公开采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 十一、其他材料

### 1、投标承诺函

致 \_\_\_\_\_（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等相应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定成交人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于成交人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2、采购代理服务费用承诺函

致 \_\_\_\_\_（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：\_\_\_\_，采购编号：\_\_\_\_）招标采购中若获中标（成交），我们保证在中标（成交）结果公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 3、供应商认为需要的其他资料