

许昌职业技术学院“许昌职业技术学院
院校史馆目（不见面开标）”

招 标 文 件

项目编号：ZFCG-G2022006 号

采购单位：许昌职业技术学院

代理机构：许昌市政府采购服务中心

二〇二二年一月

招标文件目录

第一章 投标邀请

第二章 项目需求

第三章 投标人须知前附表

第四章 投标人须知

一、概念释义

二、招标文件说明

三、投标文件的编制

四、投标文件的递交

五、开标和评标

六、定标和授予合同

第五章 政府采购政策功能

第六章 资格审查与评标

第七章 拟签订的合同文本

第八章 投标文件有关格式

第一章 投标邀请

许昌市政府采购服务中心（以下简称采购中心）受许昌职业技术学院的委托，对“许昌职业技术学院校史馆项目（不见面开标）”的相关货物和服务进行国内公开招标。现邀请合格投标人前来投标。

一、项目编号：ZFCG-G2022006 号

二、项目名称：许昌职业技术学院校史馆项目（不见面开标）

三、采购方式：公开招标

四、招标内容

1. 项目主要内容、数量及要求：本采购范围包括外形象墙和出入口、室内拆除和新建墙体、序厅改造、厅二、厅三、厅四、厅五改造及设备安装等。
2. 预算金额：285.9078 万元。
3. 最高限价：285.9078 万元。
4. 交付（实施）时间（期限）：自合同生效之日起 60 天内交货、完成安装调试并具备验收条件。
5. 交付（实施）地点（范围）：许昌职业技术学院。
6. 分包：不允许。

五、投标人应具备的特殊要求：无特殊要求。

六、招标文件的获取

即日起至投标截止时间，登录《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》“投标人/供应商登录”入口（<http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/>）自行免费下载招标文件。

七、投标文件的提交方式及注意事项

本项目为全流程电子化交易项目，投标人必须通过许昌公共资源交易系统下载“许昌投标文件制作系统 SEARUN 最新版本”制作并上传加密电子投标文件。截至投标截止时间，交易系统投标通道将关闭，投标人未完成电子投标文件上传的，投标将被拒绝。

八、投标截止时间、开标时间及地点

1. 投标截止及开标时间：2022 年 2 月 22 日 8 时 30 分（北京时间），逾期提交或不符合规定的投标文件不予接受。
2. 开标地点：许昌市公共资源交易中心三楼开标 3 室。（**本项目采用远程不见面开标方式，投标人无须到现场。**）

九、开标注意事项

开标时间前，投标人使用 CA 数字证书登录全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）——进入公共资源交易系统（<http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/>）——点击“项目信息——项目名称”——在系统操作导航栏点击“开标——不见面开标大厅”，在规定的开标时间内进行解密开标。

十、本次招标公告同时在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》、《中国·许昌 许昌市政府网》发布。

十一、联系方式

采购人名称：许昌职业技术学院

地址：许昌市新兴东路 4336 号

联系人：蒲滨

联系电话：18637402226

集中采购机构：许昌市政府采购服务中心

地址：许昌市龙兴路与竹林路交汇处创业服务中心 C 座

联系人：沙先生

联系电话：0374-2968687

监管部门：许昌市财政局

联系人：许昌市政府采购监督管理办公室

联系电话：0374-2676018

温馨提示：本项目为全流程电子化交易项目，请注意以下事项。

1. 供应商参加本项目投标，需提前自行联系 CA 服务机构办理数字认证证书并进行电子签章。
2. 招标文件下载、投标文件制作、提交、远程不见面开标（电子投标文件的解密）环节，

投标人须使用同一个 CA 数字证书（证书须在有效期内并可正常使用）。

3. 电子投标文件的制作

3.1 投标人登录《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》公共资源交易系统 (<http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/>) 下载“许昌投标文件制作系统 SEARUN 最新版本”，制作投标文件。

3.2 投标人对同一项目多个标段进行投标的，应分别下载所投标段的招标文件，按标段制作投标文件。一个标段对应生成一个文件夹(xxxx 项目 xx 标段),其中后缀名为“.file”的文件用于投标。

4. 加密电子投标文件的提交

4.1 投标人对同一项目多个标段进行投标的，加密电子投标文件应按标段分别提交。

4.2 加密电子投标文件成功提交后，《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》公共资源交易系统 (<http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/>) 生成“投标文件提交回执单”。

5. 远程不见面开标（电子投标文件的解密）

5.1 本项目采用远程“不见面”开标方式，投标前请仔细阅读全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）首页“资料下载”栏目的《许昌市不见面操作手册》。

5.2 投标人提前设置不见面开标浏览器，并于开标时间前登录本项目不见面开标大厅，按照规定的开标时间准时参加网上开标。

5.3 根据采购代理机构在“文字互动”对话框的通知，投标人选择功能栏“解密环节”按钮进行电子投标文件解密（投标人解密应自采购代理机构点击“开标开始”按钮后 120 分钟内完成）。投标人未解密或因投标人原因解密失败的，其投标将被拒绝。

5.4 开标活动结束后，投标人应在《开标记录表》上进行电子签章。投标人未签章的，视同认可开标结果。

5.5 投标人对开标过程和开标记录如有疑问，可在本项目不见面开标大厅“文字互动”对话框或“新增质疑”处在线提出询问。

6. 评标依据

6.1 全流程电子化交易（不见面开标）项目，评标委员会以成功上传、解密的电子投标文件为依据评审。

- 6.2 评标期间，投标人应保持通讯手机畅通。评标委员会如要求投标人作出澄清、说明或者补正等，投标人应在评标委员会要求的评标期间合理的时间通过电子邮件形式提供。
- 6.3 投标人通过电子邮件提供的书面说明或相关证明材料应加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

第二章 项目需求

一、项目概况

许昌职业技术学院校史馆项目，本采购范围包括外形象墙和出入口、室内拆除和新建墙体、序厅改造、厅二、厅三、厅四、厅五改造及设备安装等。

二、采购清单

大项	序号	名称	技术规格及主要参数	单位	数量	是否为核心产品
外形象墙和出入口	1	走廊浮雕墙建设	要求按照“过去现在未来”的主体思路设计规划，老大门代表学校历史悠久，以校徽为中心，结合校训“厚德笃行”、校歌、学校图书馆、教学场景、专业、“双高”校等元素，体现学校现在发展的现状，用学士帽和毕业卷轴，体现学校升本的目标，多种元素相结合，抽象体现主体，学校元素占主要部分，结合许昌当地元素，同时体现发展进步变化。整体需进行专业浮雕设计打造，浮雕墙采用玻璃钢仿古铜色制作，玻璃钢要采用优质环保树脂作为基材，内衬3层以上白金玻璃钢纤维布，严格保证产品质量，尺寸3815mm×3380mm, 20mm宽金属U型装饰压条。木框打包，运输维护，现场安装。	m2	12.9	否
	2	走廊形象墙及浮雕墙基础打底	要求形象墙上有“校史馆”及学院中英文全称字样，颜色复古稳重的深红色色调，整体墙面尺寸5085mm×3600mm，文字材质：拉丝黄钛金字，字体大小要求：“校”50cm，“使馆”30cm,学校全称每个字8cm，英文5cm，文字排版竖版。形象墙基础详细工艺：采用B1阻燃12厘多层板做基础，B1级15厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；饰面乳胶漆、腻子两遍、打磨处理，5合1抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料处理；12厘阻燃板、宽度15cm木龙骨、间距30cm开槽做扣带尺寸5.95m、横带13条木龙骨，竖带27条木龙骨、长度3.6m、间距30cm开槽做扣带、所有木龙骨做防火涂料处理。	m2	18.3	否
	3	开新门洞	现场只有一个门，要求新开一个门洞，作为入口，门洞尺寸1960mm×2400mm，位置在原有门的北边，两门洞中间距离5985mm，要求砸墙，做好地面保护，进行门框修补，底层水泥大沙处理平整；产生的垃圾及时运输到校外，按照相关规	项	1	否

			定处理。			
	4	定制双开大门	要求出入口两扇大门，双开，专业设计，单独开模，实木定制，门框回纹雕刻，整体稳重，大气，大门整体尺寸 1960mm×2400mm	套	2	否
	5	门框上方形象雕刻	要求门框上方体现“厚德笃行、曹魏及学院全称”等字样，采用实木雕刻，油漆上色的工艺，单独开模定制，雕刻尺寸 1020mm×2260mm	套	2	否
室内拆除和新建墙体	6	室内拆除	需要首先拆除原室内矿棉板吊顶，墙体，废旧暖气片等，整体拆除空旷，不允许破坏或更改承重；拆除要求做到打底处理工作，不得遗留杂物、垃圾等；不得把拆除物、杂物、垃圾等就近处置或对方于校内任何地方，要求清运至校外相关规定的地方处理。拆除面积 460 m ²	m ²	460	否
	7	新建墙体	要求新建墙体把室内分割开来，北边一部分不在改造范围内，新建一墙体把原室内空间分隔开，同时根据学校校史馆展示内容，做分区布局，新建布局产生的新隔断墙体，新建墙体总面积约 260 m ² 。要求采用加强 75 型轻钢龙骨+25 方管焊接固定，详细工艺：加强轻钢龙骨 75 型间隔 40cm 共计 288 根、25mm 方管每根 6 米 1100 根，焊接完毕涂防锈漆处理	m ²	260	否
序厅	8	进门右侧前部分墙体	前言：领导关怀；位置：入口门和序厅大门形象造型之间 要求设置前言及领导关怀部分，墙体面积 3680mm×3600mm，要求表面造型四周 20cm 外凸，斜切面 10cm 过度，中间内容部分内凹，表面木纹效果，详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 126 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；饰面乳胶漆、腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料处理；进口加厚型木纹贴、专用贴皮胶。前言文字介绍采用 5mm+3mm 亚克力雕刻，领导关怀照片采用 15mm 高密度 PVC 板、四周做封边处理；前言文字性文案和照片由学校提供，内容需经过专业规划、设计、排版，按照尺寸进行高清缩印或扩印后安装。	m ²	13.2	否
	9	左侧前部分墙体	校徽校歌等；位置：入口门和序厅大门形象造型之间 要求展示校歌、校徽等内容，墙体面积 3680mm×3600mm，要求表面造型四周 20cm 外凸，中间内容部分内凹，斜切面 10cm 过度，表面木纹效果，中间展示部分外凸 10cm 厚墙体，面积 2980mm×1995mm，详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 126 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间	m ²	13.2	否

		隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；饰面乳胶漆、腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三层，背后防火涂料处理；进口加厚型木纹贴、专用贴皮胶。要求每个内容都有独立的板块，每个内容主题都采用 5mm+3mm 亚克力雕刻字粘贴，内容采用高清加厚 UV 布打印粘贴。校徽校歌内容由学校提供，内容需经过专业规划、设计、排版、安装。			
10	仿古大门造型形象	要求以两扇大门开启知识的殿堂的想法，设置两个庄严的大门造型，在空间上也能分割，使空间多样化，左边大门上书五力育人，右边校训解析，内容由学校提供，需进行专业规划、布局、设计、排版，文字要求仿古铜立体字及安装。详细工艺：要求采用 B1 级阻燃 12 厘多层板打底，拼板胶处理，饰面环保光面板进口加厚型木纹贴、专用贴皮胶；门上文字采用仿铜字，门的尺寸 3100mm×1512mm；上下固定部分采用采用 4cm×4cm 钢架焊接做支撑承重，表面防锈漆处理，B1 级阻燃 12 厘多层板打底，拼板胶处理，防火涂料三层处理，保证牢固，表面进口加厚型木纹贴、专用贴皮胶。	套	2	否
11	内部左侧墙面	学校概况介绍 要求展示学校基本概况，内容由学校提供，需进行专业规划、布局、设计、排版、安装；文字和图片数量以学校提供为准，展示内容要用高清加厚 UV 布打印粘贴，墙体尺寸 8450mm×3600mm，要求表面造型四周 20cm 外凸，中间内容部分内凹，斜切面 10cm 过度，表面木纹效果，详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 280 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；饰面乳胶漆、腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料三层处理；进口加厚型木纹贴、专用贴皮胶；展示内容采用高清加厚 UV 布打印粘贴。	m ²	31	否
12	内部右侧视频宣传墙面	该墙面要求以视频的方式播放学校宣传片，宣传片内容由学校提供。墙体尺寸 3590mm×3600mm，墙面表面木纹效果，中间镶嵌 LED 拼接屏，拼接屏要求见下一项，详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 119 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；饰面乳胶漆、腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料三层处理；进口加厚型木纹贴、专用贴皮胶。	m ²	13	否

	13	LED 拼接 屏	<p>要求播放学校宣传片，安装 1800mm×2700mmLED，设备参数要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、规格 P2.5 室内表贴节能全彩 LED 屏 2、像数点间距 ≤2.5mm，套件材料：采用聚碳和玻璃纤维材质 3、为确保屏体的安全性，要求 LED 显示屏所使用的 PCB 和套件(底壳、面罩)防火阻燃达 V-0 等级 4、■低亮高灰：亮度为 20%时信号处理深度（灰度等级）达到 12bit 5、色温 3000K-18000K 可调 6、单元板带有数据自动校正功能 7、为确保产品稳定，及长期使用，防护等级需达到 IP50 8、平均无故障时间 ≥1 万小时 9、色度均匀性：-0.003<Cx<0.003 10、▲为确保屏体不受外界干扰、显示稳定，产品需通过 EMC 检测且其抗干扰等级达 Class A 级。 11、含框架、电源、接收卡、排线、视频处理器等全部配套设备。 	套	1	否
	14	中间 形象 墙	<p>要求打开的卷轴造型，两侧卷轴，中间是学院全程文字笔画拆分立体雕刻铺满卷轴效果，表面固定校徽，学校全称要用学校标准字体呈现，字体大小 40cm，校徽和学校全称都要大气。墙体尺寸 8160mm×3600mm，详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 274 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；墙体饰面乳胶漆、腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料三层处理；卷轴造型玻璃钢专业开模定制，卷轴表面进口加厚型木纹贴、专用贴皮胶；墙面字 5mm+3mm 亚克力雕刻，哑光喷漆，学校校徽及学校全称拉丝黄钛金字，专业美工安装。</p>	m ²	29.5	否
厅 二： 职教精神薪火相传	15	一级 标题 指示	<p>要求红色墙面，黄色字体，指示进入“职教精神 薪火相传”部分，右侧竖着是校训“厚德笃行”四个字，都要求立体字。墙体尺寸 850mm×3000mm，详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 274 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理，背后防火涂料三层处理，饰面进口加厚 UV 布打印，表面 8mm+3mm 亚克力水晶字喷黄色油漆，右侧白色木质雕刻字喷油漆三遍，所有雕刻字专业美工安装。</p>	m ²	2.6	否

16	灰色基础墙	内容：春秋代序 峥嵘往昔要求墙面基础做灰色涂料，显得沉稳大气，墙上方“春秋代序 峥嵘往昔”雕刻字样作为二级标题，墙面尺寸 7540mm×3600mm，详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 256 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；饰面乳胶漆、腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料三层处理；二级标题亚克力板及 5mm+3mm 亚克力雕刻字，所有雕刻字专业美工安装。	m ²	27.5	否
17	河流造型	要求以长河形式展示学校发展历程，做河流造型，上下两侧安置历史时间图片及介绍，图片和内容由学校提供，需进行专业规划、布局、设计、排版；河流做出来蓝色水波纹发光的效果，尺寸 6210mm×2600mm 详细工艺：B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理，背后防火涂料三层处理，腻子三遍、打磨处理，饰面进口加厚 UV 布打印，雕刻河流造型，河流内安装对打灯，上面安装高清软膜 UV 打印水波纹，照片采用 15mm 高密度 PVC 板、四周做封边处理。	m ²	16	否
18	学校领导部分	内容：领袖群伦 治校有方 要求做书本翻开的造型，学校老场景做基础饰面，一侧是历任领导一侧是现任领导，墙上方写“领袖群伦 治校有方”雕刻字样作为二级标题，图片和内容由学校提供，需进行专业规划、布局、设计、排版、安装；侧面做出书本线条，墙体尺寸 5230mm×3600mm，书本造型厚度 20cm，详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 176 米、竖带 125 米、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；饰面乳胶漆、腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料三层处理，饰面进口加厚 UV 布打印，，照片采用 15mm 高密度 PVC 板、四周做封边处理；二级标题亚克力板及 5mm+3mm 亚克力雕刻字	m ²	19	否
19	五校历史部分	要求展示五校的学校名称、简介、历史等内容，墙上方写“史海钩沉，观澜溯源”雕刻字样作为二级标题，图片和内容由学校提供，需进行专业规划、布局、设计、排版、安装；设置 5 个部分，每一部分基础墙面做青砖效果，顶部做窗格，窗格内发光，每两部分中间做红色柱子，上挂学校名称牌子，整体墙面成弧形，李岚清副总理视察许昌社区学院谈过的钢琴摆放旁边，墙体尺寸 9520mm×3600mm，详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 320 米木龙骨、竖带 125 米	m ²	34.5	否

		木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打磨处理，背后防火涂料三层处理，青砖文化墙，发光窗格高清软膜 UV 打印，对打灯照明，外固定栏栅；进口加厚 UV 布打印，照片采用 15mm 高密度 PVC 板、四周做封边处理；二级标题亚克力板及 5mm+3mm 亚克力雕刻字，所有雕刻字专业美工安装。			
20	揭牌仪式部分	要求还原五校合并揭牌仪式的场景，左侧是学校老大门，外挂学校名称牌，上面红布装饰，侧面是揭牌仪式旧照片，顶部投影在旧照片上，呈现当时揭牌仪式的旧映像，图片和内容由学校提供，需进行专业规划、布局、设计、排版；墙体尺寸 2550mm×3600mm，详细工艺：详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 88 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；饰面乳胶漆、腻子三遍、打磨处理，背后防火板处理；3×3 三角铁 3 m ² 、4×4 方管 1.5mm 厚、饰面防锈处理，云石胶粘合、挂钩固定麻面红色大理石；彩印墙体画面。	m ²	9.2	否
21	投影设备	该部分要求在墙面旧照片上投影揭牌仪式的映像资料，影像资料学校提供，让每一位参观校史馆的观众都能见证这历史性的一幕，投影参数要求： 1、3LCD 液晶显示技术 2、▲光输出：≥4200 lm，通断比：≥38000:1 3、光源寿命：≥20000 小时，灯泡功率≥225w 4、整机质保≥3 年，光源质保≥3 年 5、标准分辨率：≥WUXGA (1920x1200)、支持 1920*1080 6、机器须无灯门一体化整体外观设计，以保证整体产品品质 7、投影机需具有风冷降温系统 8、投影机需具有低噪音工作系统 9、投影机需具有多向吹风除尘散热装置 10、投影机需具有 2 组及以上 HDMI 接口 11、投影机需具有 USB-A/ USB-B 接口，可以实现 USB 供电，U 盘内容直读，支持 USB-A 接口的无线适配器 12、内置扬声器功率≥1*10W 13、控制接口：RJ45*1；RS232*1 14、具有中文+英文面板、具有中文遥控器 15、具有自动垂直梯形校正、水平梯形校正、四角转角校正、曲面校正功能 16、可以设置 100/200/300 小时滤网自动清洁提醒、及 0s/60s/90s 可定义关机散热时间，最快支持 0 秒关机	台	1	否

		17、自动信号搜索，自动识别正投或吊顶状态，自动调整画面，来电自动开机功能 18、需具备外置的防尘滤网，防尘滤网具有静电防尘功能。 19、含安装支架、音视电缆等配套设备。			
22	学院各院系基础概况部分	该部分展示许职成立，学校基础概览，各院系发展状况，要求采用蓝色，墙面结构丰富，图文结合展示，墙上写“史海钩沉，观澜溯源”雕刻字样作为二级标题，图文内容由学校提供，需进行专业规划、布局、设计、排版、安装；墙体尺寸8160mm×3600mm，详细工艺：B1阻燃12厘扣带板宽度15cm开槽、横带274米木龙骨、竖带125米木龙骨、开槽尺寸间隔30cm、防火涂料三层处理；B1级阻燃12厘多层板做基础，拼板胶处理；B1级15厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打磨处理，饰面5合1抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火板处理，饰面进口加厚UV布打印，，照片采用15mm高密度PVC板、四周做封边处理；二级标题亚克力板及5mm+3mm亚克力雕刻字，三级标题5mm亚克力字，所有雕刻字专业美工安装。	m ²	29.4	否
23	大事记展示部分	该部分展示学院大事记，“双高”建设及新冠肺炎防控工作，墙上方写“厚积薄发，长风骋怀”雕刻字样作为三级标题，墙面图文结合，图文内容由学校提供，需进行专业规划、布局、设计、排版、安装；墙体尺寸3900mm×3600mm，详细工艺：详细工艺：B1阻燃12厘扣带板宽度15cm开槽、横带132米木龙骨、竖带125米木龙骨、开槽尺寸间隔30cm、防火涂料三层处理；B1级阻燃12厘多层板做基础，拼板胶处理；B1级15厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打磨处理，5合1抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料三层处理，饰面进口加厚UV布打印，，照片采用15mm高密度PVC板、四周做封边处理；三级标题5mm亚克力字，所有雕刻字专业美工安装。	m ²	14	否
24	文化长廊展示系统	文化长廊展示系统（大事件录入展示系统）： 1、系统：基于拼接屏研发，软件运行环境为Windows10、64位操作系统。实现终端平台展示、图书资源管理、借阅、多主题模块展示等功能模块。 2、须具备手机客户端应用，手机客户端是文化长廊多媒体展示系统配套的手机端程序，通过配套的手机客户端可以直接扫描系统中的图书二维码，下载图书到手机等移动终端中阅读。 3、用户可在手机上随时随地的管理单位机器，查看机器数量、是否在线等内容。需支持管理单位机器内容推送、支持任务推送等。	套	1	是

		<p>4、需支持第三方客户端，通过微信等第三方扫描工具二维码扫描，可提供直接在线阅读原版文本全文，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络。也可根据读者喜好自行选择下载客户端阅读。</p> <p>5、系统需包含完善的用户操作系统，实现用户自主化登录管理。</p> <p>6、主题系列：需支持定制图书长廊，图片长廊，名人长廊、时间轴发展史、视频长廊、专题长廊、信息资讯长廊、宣传展示等。</p> <p>7、应用服务：根据重要节假日推送特色应用，如猜灯谜、100周年系统服务等；待机屏保：需支持添加待机屏保，屏保和长廊支持轮循展示。</p> <p>8、需支持对接微服务平台，在微服务平台用户可以统一管理单位长廊机器。</p> <p>9、手机客户端需同时支持 ios、android 系统。手机端智能管理硬件设备。</p> <p>10、系统需支持远程定时更新，减少管理成本。</p> <p>11、工控端：多屏显卡输出控制，输出最大分辨率不低于 5120x2880；运存不低于 8G；高速存储不低于 120G；处理器不低于 I7-7700</p> <p>12、显视端：4 块 46 英寸 1080P 触摸框型十点触控；</p> <p>13、辅料：包含插排、电源线、音响、定时开关。</p>				
	25	大事记展示台	要求给记录大事记的设备设置展示台，台面 30° 倾斜，展示台尺寸 2830mm×800mm×950mm，工艺 15mm 厚密度板，原子灰打底、2 遍底漆 3 遍面漆 5 分光亮泽，烤漆饰面	套	1	否
厅 三、 厚德 笃行 时代 华光	26	一级标题指示	要求红色墙面，黄色字体，指示进入“厚德笃行，时代华光”部分，侧面竖排校训“厚德笃行”四个字，尺寸 850mm×3000mm，详细工艺：B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理，背后防火涂料三层处理，饰面进口加厚 UV 布打印，表面 8mm+3mm 亚克力水晶字喷黄色油漆，右侧白色木质雕刻字喷油漆三遍，所有雕刻字专业美工安装。	m ²	2.6	否
	27	党建部分	要求展示院校党建引领、固本强基、党建成果内容，该部分要有红色印记，墙上方写“明德正行，党建引领”雕刻字样作为二级标题，图文结合，图文内容由学校提供，需进行专业规划、布局、设计、排版、安装；墙体尺寸 4950mm×3600mm，详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 166 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打	m ²	17.8	否

			磨处理, 5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍, 背后防火处理三层处理, 饰面进口加厚 UV 布打印, , 照片采用 15mm 高密度 PVC 板、四周做封边处理; 二级标题亚克力板及 5mm+3mm 亚克力雕刻字, 所有雕刻字专业美工安装。			
28	波浪墙部分		要求墙面波浪造型, 增加展厅造型的多样化, 横幅墙体结构, 该造型展示三部分内容, 分别是强技修能 击楫中流、传道授业 坛杏春暖、求索穷理 格物致知, 每个波浪凸起墙面设置二级标题, 主体蓝色, 图文结合, 图文内容由学校提供, 需进行专业规划、布局、设计、排版、安装; 墙体尺寸 21579mm×3600mm, 详细工艺: B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 720 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理; B1 级阻燃 12 厘多层板做基础, 拼板胶处理; B1 级 15 厘米石膏板, 自攻钉固定、做防锈处理; 腻子三遍、打磨处理, 5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍, 背后防火涂料三层处理, 饰面进口加厚 UV 布打印, , 照片采用 15mm 高密度 PVC 板、四周做封边处理; 二级标题亚克力板及 5mm+3mm 亚克力雕刻字, 所有雕刻字专业美工安装。	m ²	77.7	否
29	成果展示墙		要求突出许职职业类院校特色, 设立学校成果展, 展示学校、学生参赛场景及物品, 墙面造型多样话, 图文结合, 图文内容由学校提供, 需进行专业规划、布局、设计、排版、安装; 墙面尺寸 10500mm×3600mm, 详细工艺: B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 352 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理; B1 级阻燃 12 厘多层板做基础, 拼板胶处理; B1 级 15 厘米石膏板, 自攻钉固定、做防锈处理; 腻子三遍、打磨处理, 5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍, 背后防火涂料三层处理, 饰面进口加厚 UV 布打印, 照片采用 15mm 高密度 PVC 板、四周做封边处理。	m ²	37.8	否
30	圆展示台		要求单独设置展柜, 重点展示学校为神州六号神州七号提供的零配件, 展柜直径 60cm, 单独设计, 详细工艺: 展柜要求原子灰打底、2 遍底漆 3 遍面漆 5 分光亮泽, 烤漆饰面, 台面发光, 8mm 超白钢化玻璃, 顶部装灯照射, 零配件由学校提供。	台	1	否
31	产教相融		要求展示教务处、各院系工作内容, 校企合作, 产业学院等学校企业合作情况, 墙上方写“菁园毓秀, 产教相融”雕刻字样作为二级标题, 内容由学校提供, 需进行专业规划、布局、设计、排版、安装; 墙面造型要提现许职工科特色, 多样化, 整体蓝色调为主色调, 设置显示屏, 可以播放相关视频, 视频学校提供, 设置玻璃展柜, 墙体尺寸 7197mm×3600mm, 详细工艺: B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 242 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理; B1 级阻燃 12 厘多层板做基础, 拼板胶处理; B1	m ²	26	否

		级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料三层处理，饰面进口加厚 UV 布打印，，照片采用 15mm 高密度 PVC 板、四周做封边处理；展柜要求 15mm 厘米厚密度板烤漆工艺，台面倾斜，8mm 超白钢化玻璃；二级标题亚克力板及 5mm+3mm 亚克力雕刻字；所有雕刻字专业美工安装。			
32	液晶屏	1、液晶屏参数要求：屏幕：43 英寸 2、分辨率≥1920（H）*1080（V） 3、■亮度：340cd/m ² 4、CPU：A83T； 5、运行内存：2G； 6、■板载存储：8G 7、操作系统：安卓 7.1 8、安装方式：壁挂 9、尺寸≥981.6*569.6*63.8mm（长*宽*厚）	台	1	否
33	校园文化	要求展示学生处、团委、各院系内容，墙上方写“怀瑾握瑜，陶情致性”雕刻字样作为二级标题，内容由学校提供，需进行专业规划、布局、设计、排版、安装；校园文化—丰富多彩的展板配合墙面造型灯带，营造出一所富有现代科技感的大学，墙体尺寸 9350mm×3600mm，详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 314 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料三层处理，饰面进口加厚 UV 布打印，，照片采用 15mm 高密度 PVC 板、四周做封边处理；二级标题亚克力板及 5mm+3mm 亚克力雕刻字，所有雕刻字专业美工安装。	m ²	33.7	否
34	对外合作	展示学校国际对外交流，该展板设置世界地图，国际元素，墙上方写“海纳百川，博采众长”雕刻字样作为二级标题，图文结合，内容由学校提供，需进行专业规划、布局、设计、排版、安装，视频播放，视频学校提供，蓝色主色调，墙体尺寸 10000mm×3600mm，详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 335 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料三层处理，饰面进口加厚 UV 布打印，8mm+3mm 亚克力，照片采用 15mm 高密度 PVC 板、四周做封边处理；二级标题亚克力板及 5mm+3mm 亚克力雕刻字；所有雕	m ²	36	否

		刻字专业美工安装。			
35	液晶屏	1、液晶屏参数要求：屏幕：43 英寸 2、分辨率≥1920（H）*1080（V） 3、■亮度：340cd/m ² 4、CPU：A83T； 5、运行内存：2G； 6、■板载存储：8G 7、操作系统：安卓 7.1 8、安装方式：壁挂 9、尺寸≥981.6*569.6*63.8mm（长*宽*厚）	台	1	否
36	社会服务	要求蓝色色调，墙上方写“勇于担当，弘道济世”雕刻字样作为二级标题，主要图片展示，内容由学校提供，需进行专业规划、布局、设计、排版、安装；墙体尺寸 3932mm×3600mm，详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 133 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料三层处理，饰面进口加厚 UV 布打印，，照片采用 15mm 高密度 PVC 板、四周做封边处理；二级标题亚克力板及 5mm+3mm 亚克力雕刻字，所有雕刻字专业美工安装。	m ²	14.2	否
37	瀑布流墙面	要求设置三条多媒体设备，做好墙面基础打底，墙面表面是校园风景，墙体尺寸 3300mm×3600mm，详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 113 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料三层处理，饰面进口加厚 UV 布打印	m ²	11.8	否
38	玻璃展柜	要求准备玻璃展柜，实物陈列，要求展柜里有珠宝灯照明，详细工艺：展柜要求原子灰打底、2 遍底漆 3 遍面漆 5 分光亮泽，烤漆饰面，台面倾斜，8mm 超白钢化玻璃	套	6	否
39	瀑布流	要求设置多媒体展示学校文化、环境、师资、学生活动等内容的影片资料，内容可以无限扩充，随时增加，保存更多有意义的图文视频资料，资料可以经过扫码等网络技术在手机上自行查阅，多媒体在墙面上固定，所展示内用想瀑布流一样从上往下缓缓流动，循环播放，每个内容都可以触屏点开，查阅详细内容，增强展厅的互动性，设备主页根据学校要求可以随时更换，颜色，主体都是学校特定的要求，量身定制，可操作性强，增加场馆的多样化。	台	3	否

		<p>1、通过配套的手机客户端可以直接扫描瀑布流的图书或其他展示专题内容二维码下载图书到手机等移动终端中阅读。提供适合不同手机阅读的 EPUB 格式热门图书，不少于 2 万种。提供 100 万种以上原貌图书，所有图书支持全文下载，并保存在手机中。并提供相关搜索服务，手机客户端需同时支持 ios、android 系统。</p> <p>2、借阅资源：需提供 3000 册及以上正版授权的 epub 格式电子图书。每月定时更新不少于 150 种热门电子图书。</p> <p>3、需内置不低于 500 种精选专题，内容包括不限于历史文化、博物通识、红色经典、党建教育等热门专题，不定期更新，需支持量身定做内容，满足个性化配置、宣传展示等需求。</p> <p>4、需提供不少于 500 种国学系列有声音频，音频资源由专业播音员配音阅读，发音标准，随着音频的诵读进行。</p> <p>5、电子图书需与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等。需提供名师相约的 30 分钟讲座，讲座每日更新。需提供热播榜、直播厅、名师汇功能。</p> <p>6、专题平台需为一个功能强大的多媒体编辑平台，需支持图片、文字等资源混排，需支持新建专题，批量编辑，建文件夹。</p> <p>7、国学系列有声音频需包括诗经等经典国学诵读，需提供音频目录页，需支持对应朗读文本的自动跟读换行。</p> <p>8、需提供少儿动画资源，其中包括少儿绘本以及虚拟小实验。</p> <p>9、配套手机端需支持远程一键切换板式内容切换，支持手机端填写欢迎标语实时上传展示。</p> <p>10、需支持每块显示端的资源内容随机排序。资源的展示方式为瀑布流形式，资源封面由屏幕顶端向下飘落，动态流动，循环播放，让阅读更具呼吸感。</p> <p>11、工控端：多屏显卡输出控制，输出最大分辨率不低于 5120x2880；运存不低于 8G；存储不低于 120G 快速存储；处理器不低于 I7-7700；</p> <p>12、显视端：3 块 46 英寸 1080P 触摸框型十点触控；</p>				
厅四、 衔华佩实 欲望所归	40	一级 标题 指示	<p>要求红色墙面，黄色字体，指示进入“衔华佩实，欲望所归”部分，侧面竖着是校训“厚德笃行”四个字，尺寸 850mm×3000mm，详细工艺：B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理，背后防火涂料三层处理，饰面进口加厚 UV 布打印，表面 8mm+3mm 亚克力水晶字喷黄色油漆，右侧白色木质雕刻字喷油漆三遍，所有雕刻字专业美工安装。</p>	m ²	2.6	否

41	优秀校友展示	要求展示院校优秀学院照片，简单介绍，内容由学校提供，需进行专业规划、布局、设计、排版、安装；墙体造型以弧形造型，墙体尺寸 4960mm×3600mm。详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 167 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料三层处理，饰面进口加厚 UV 布打印，，照片采用 15mm 高密度 PVC 板、四周做封边处理；二级标题 5mm+3mm 亚克力雕刻字，所有雕刻字专业美工安装。	m ²	17.7	否
42	合影及其他校友墙	该墙面要放置多媒体设备，做好墙面基础打底，造型，造型要和优秀校友墙造型一体，墙面都做弧形，墙体尺寸 3150mm×3600mm、详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 107 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料三层处理	m ²	11.3	否
43	照片魔墙系统	要求以多媒体的方式展示学校各届学生的毕业照，集体照，活动照，随意查找，让每个来参观校史馆的同学都能找到自己的照片，产生共情，校史馆发挥最大作用，照片学校提供，要求专业规划、布局、设计、排版，整理成设备可以播放的模式。 1、需可将各种文化资源左右缓缓流动的方式将各类文化资源进行展示。 2、软件需采用 WPF (Windows Presentation Foundation) 是微软推出的基于 Windows 的用户界面框架开发多点触控展示系统； 3、可内置丰富的资源如民俗文化，书法内容，摄影作品，美术作品，戏剧作品，文化讲座，文艺表演等。展示的资源以图片，图文等富媒体形式进行展示。支持图片放大与缩小，随机动态排列，所有内容动态流向显示，支持资源更新等功能。 4、系统所展示的资料信息维护更新方便；维护的信息直接放到指定文件夹，系统会自动扫描进行更新。 5、当设备长时间无人使用自动返回主页并循环播放客户预设宣传资料； 6、全屏浏览限制，只有管理员输入密码方可退出系统。 7、显视端：4 块 6 英寸 1080P 触摸框型十点触控；整体分辨率≥3840*2160； 8、工控端：运存不低于 8G；存储不低于 120G 快速存储；处	套	1	否

			理器不低于 15			
	44	荣誉 印记	要求设置展柜，摆放学校奖牌，奖杯等，奖牌和奖杯学校提供，展柜要求层板形似，方便摆放，每层上方都要有灯照射，墙面尺寸 7700mm×3600mm。详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 258 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料三层处理，环保节能灯。	m ²	27.3	否
	45	媒体 关注	要求展示媒体采访等内容，内容由学校提供，需进行专业规划、布局、设计、排版、安装；墙体结构和校友风采墙做一个整体，墙面都是弧形造型，打造“衔华佩实 欲望所归”区域造型的一体性，墙体尺寸 3058mm×3600mm。详细工艺：详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 103 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料三层处理，饰面进口加厚 UV 布打印，照片采用 15mm 高密度 PVC 板、四周做封边处理；	m ²	11	否
厅 五、 橡笔 绘章 志在 凌云	46	一级 标题 指示	要求红色墙面，黄色字体，指示进去“橡笔绘章 志在凌云”部分，侧面竖着是校训“厚德笃行”四个字，尺寸 850mm×3600mm，详细工艺：B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理，背后防火涂料三层处理，饰面进口加厚 UV 布打印，表面 8mm+3mm 亚克力水晶字喷黄色油漆，右侧白色木质雕刻字喷油漆三遍，所有雕刻字专业美工安装。	m ²	2.6	否
	47	远景 目标 十四五 规划	要求展示远景目标、十四五规划内容，墙面造型丰富，图片展示，要求图片内容鲜明，整体效果亮，墙面尺寸 7142mm×3600mm。详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 240 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料三层处理，饰面进口加厚 UV 布打印，软膜卡布灯箱，含对打灯、卡布高清 UV 打印、铝型材卡条及 UV 布软条专业缝制	m ²	25.7	否

48	拍照留念墙	要求设置拍照留念室，参观后，可以在校史馆拍照留念，内部整体绿色幕布，空间面积 1975mm×3000mm×3600mm。详细工艺：详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 168 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料三层处理，饰面进口加厚 UV 布打印	m ²	25	否
49	拍照系统	要求设置拍照留念系统，拍照背景可随意选取学院过去和现在的场景，扫码可以带走，设备系统要求： 1、软件需采用 WPF（Windows Presentation Foundation）是微软推出的基于 Windows 的用户界面框架开发多点触控展示系统。 2、软件需支持自适应分辨率，需支持横屏与竖屏。 3、需支持自定义背景图片、自定义主页功能按钮、自由拖动按钮位置。 4、背景图需支持添加多张，自由选择背景拍照，丰富背景多样化。 5、需支持轻轻挥动不同手势可切换背景或启动拍照功能从而达到高端体感互动拍照体验。 6、拍照结束后，需支持自动生成二维码保存和打印功能，供用户照片扫码留念、相片现场打印，即满足了用户拍照留念的需求，又做到了推广宣传的效果。 7、需支持本地化后台信息管理，系统所展示的资料信息可在后台进行维护更新；维护的信息直接放到指定文件夹，系统会自动扫描进行更新，方便用户对系统进行维护。 8、系统安全保障，全屏浏览限制，隐藏式退出按钮，需管理员输入密码方可退出系统。 9、显视端：≥100 英寸红外多点触控；分辨率≥3840*2160； 10、工控端：运存不低于 8G；存储不低于 120G 快速存储；处理器不低于 I5	套	1	否
50	后记及留言墙	要求设计校史馆后记部分，及留言墙，整体以卷轴的方案打开，做到和序厅卷轴收尾呼应的效果，留言墙用软磁板安装，留言内容可以粘到留言墙上，墙体尺寸 6095mm×3600mm。详细工艺：B1 阻燃 12 厘扣带板宽度 15cm 开槽、横带 205 米木龙骨、竖带 125 米木龙骨、开槽尺寸间隔 30cm、防火涂料三层处理；B1 级阻燃 12 厘多层板做基础，拼板胶处理；B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，背后防火涂料三层处理，进口加厚型木纹贴、专用贴皮胶，卷轴造型玻璃钢专	m ²	22	否

			业定制、饰面烤漆，后记内容丝网印，留言墙软磁板处理，底部 1.5mm 镀锌板打底			
厅六、许职号	51	内部造型	要求设置许职号，内部参照高铁内饰造型，寓意许职乘着国家政府领导，政策扶持的东风，像高铁一样飞速前行，空间尺寸 5030mm×4300mm×3600mm。详细工艺：内部主框架 4mm×4mm 1.5mm 钢架专业折弯、钢管长 6 米 33 根，B1 级阻燃 12 厘多层板打底，专业折弯木板、拼板胶粘合，奥松 5 厘板、拼板胶粘合，原子灰打底、2 遍底漆 3 遍面漆 5 分光亮泽，两侧顶部层板亚克力热弯专业定制 1cm、单独磨具定制；	m ²	70.6	否
	52	LED 屏	要求内置视频播放，播放学校准备好的纪录片，记录学校发展历程，学校领导、老师、学生对学校的祝福，校史馆建设的纪录片，也是整体校史馆最后的总结，设备参数要求： 1、规格 P2.5 室内表贴节能全彩 LED 屏 2、像数点间距 ≤2.5mm 套件材料：采用聚碳和玻璃纤维材质 3、为确保屏体的安全性，要求 LED 显示屏所使用的 PCB 和套件(底壳、面罩)防火阻燃达 V-0 等级 4、低亮高灰：亮度为 20%时信号处理深度（灰度等级）达到 14bit 5、色温 3000K-18000K 可调 6、单元板带有数据自动校正功能 7、为确保产品稳定，及长期使用，防护等级需达到 IP50 8、平均无故障时间 ≥1 万小时 9、色度均匀性：-0.003<Cx<0.003 10、▲为确保屏体不受外界干扰、显示稳定，产品需通过 EMC 检测且其抗干扰等级达 Class A 级 11、含框架、电源、接收卡、排线、视频处理器等全部配套设备。	套	1	否
	53	玻璃门	要求定制钢化玻璃门，中间校徽，采用 10mm 钢化玻璃定制，尺寸 2720mm×1960mm	套	1	否
其他	54	序厅顶部	要求星空过度到蓝天白云的效果，两侧适量留白色吊顶，顶部尺寸 7520mm×12130mm，两侧白色吊顶尺寸 1750mm×12130mm，中间星空软膜尺寸 3330mm×12130mm，详细工艺：B1 级阻燃 12 厘多层板做基础、B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆，防火涂料三层处理；专业定制星空蓝天白云软膜 57.6 平米、加厚高清 UV 打印，专用 LED 方块灯 550 个，220V 转 12V 变压器 50 个	m ²	91.2	否

55	荣誉墙部分顶部	要求顶部和下面结构造型一体，白色顶部，中间做半圆形灯，寓意熠熠生辉，尺寸 7700mm×3150mm。详细工艺：吊顶固定 4mm×4mm 钢架焊接、防锈漆处理 B1 级阻燃 12 厘多层板做基础、B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，防火涂料三层处理；亚克力定制半圆形灯	m ²	24.2	否
56	内部铝方通顶	要求用黑色铝方通做吊顶，亮色白色屋檐，面积 345 m ² 。详细工艺：B1 级阻燃 12 厘多层板做基础、B1 级 15 厘米石膏板，自攻钉固定、做防锈处理；腻子三遍、打磨处理，5 合 1 抗甲醛绿色环保乳胶漆三遍，防火涂料三层处理，3 公分硅胶 LED 发光灯条 128 米，铝方通 320 平米，规格 10mm×4mm，加厚型、顶部螺栓杆固定 0.8mm 结合膨胀丝卡条做固定，含铝方通吊顶专业灯具 220 个	m ²	345	否
57	轨道灯	要求顶部安装 LED 轨道灯，保证墙面内容亮度，黑色 LED 轨道灯，20w 4000k 中性光，一组 2 米轨道 3 个灯头	组	40	否
58	地面地板	地面安装塑胶地板，深灰蓝色。详细工艺：加厚 PVC 塑胶地板，固定宽度 2 米，需要 550 平米，专用地板胶敷设	m ²	550	否
59	内部引导投影	要求采用投影的方式，在参观每一部分的入口，地面投影相应的大标题内容，引导参观者，投影灯参数要求：1、电压>240V，功率 20-30W 照射面积 3 m ² ，产品尺寸 19mm，可旋转 2、投影内容专业定制，可随时更换	个	4	否
60	空调	中央空调，参数要求：5 匹，适用面积 46-70 m ² ，额定制冷量 12KW，额制热量 13.2+3（电辅热），内机尺寸 840mm*840mm*285mm，面板尺寸 950mm*950mm*50mm，外机尺寸 985mm*400mm*1330mm，含安装，所有管道	台	6	否
61	中控系统	展厅集控系统 1 套（展厅的音响、灯光、开关、业务内容操作可设计开发在一个控制面板上，用 IPAD 的或者手机操控整个展厅进行分区域演示。），程序设定	套	1	否
62	电料、辅料	空开（16A30 个，32A 的 10 个）、五孔插座 50 个、定时器 10 个、国标强、弱电配电箱各 1 个、国标纯铜电线（2.5 平方 30 盘每盘 100 米、4 平方 12 盘每盘 100 米、6 平方 10 盘每盘 100 米电缆线等等），PVC 管 2000 米、辅料等满足线路设备需求。	批	1	否

本采购清单中所列技术规格或主要参数为最低要求，不允许负偏离，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

三、技术要求

- 1、所投产品必须符合本招标文件规定标准。
- 2、投标人须明确售后负责人、联系人、地址和联系电话。

四、商务要求

1、交付时间：自合同生效之日起 60 日历天。

2、交付地点：许昌职业技术学院院内。

3、付款条件：

(1) 支付方式：银行转账

(2) 支付进度：经验收合格采购人收到发票后 5 个工作日内支付合同总价款的 95%，剩余 5%质保期结束后一次付清。

4、包装和运输：涉及商品包装和快递包装的项目，投标人提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款应符合财政部办公厅生态环境部办公厅国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号）的规定。

5、售后服务：免费质保期 2 年。

五、验收标准

1、采购人在收到供应商项目验收建议之日起 7 个工作日内，由采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对中标人履约情况进行实质性验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

2、按照招标文件要求、投标文件响应和承诺验收。

六、采购标的的其他技术、服务等要求

1、投标人须明确投标产品的厂家、品牌、型号、参数（采购清单序号 13、21、24、32、35、39、43、49、52、57、60、61），**否则为无效投标。**

2、投标人应就本项目（每包或者标段）完整投标，**否则为无效投标。**

3、所投产品应为符合本招标文件规定标准的全新正品现货。

4、本项目为交钥匙工程。

5、本项目执行《许昌市市级行政事业单位国有资产配置管理暂行办法的通知》（许政文[2017]15 号）的相关规定。

七、本项目预算金额 285.9078 万元。最高限价 285.9078 万元。超出最高限价的投标无效。

	<p>所有者权益变动表及其附注；</p> <p>②基本开户银行出具的资信证明；</p> <p>③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。</p> <p>注：仅需提供序号①~③其中之一即可。</p> <p>2、投标人（其他组织和自然人）提供本单位：</p> <p>①2020年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注；</p> <p>②银行出具的资信证明；</p> <p>③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。</p> <p>注：仅需提供序号①~③其中之一即可。</p> <p>三、依法缴纳税收相关材料</p> <p>参加本次政府采购项目投标截止时间前一年内任意一个月缴纳税收凭据。（依法免税的投标人，应提供相应文件证明依法免税）</p> <p>四、依法缴纳社会保障资金的证明材料</p> <p>参加本次政府采购项目投标截止时间前一年内任意一个月缴纳社会保险凭据。（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明依法不需要缴纳社会保障资金）</p> <p>五、履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料</p> <p>1、相关设备的购置发票、专业技术人员职称证书、用工合同等；</p> <p>2、投标人具备履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函或声明（承诺函或声明格式自拟）。</p> <p>注：仅需提供序号1~2其中之一即可。</p> <p>六、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明</p> <p>投标人“参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”。重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责</p>
--	---

		<p>令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。</p> <p>七、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的投标人；“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；“中国社会组织政务服务平台”网站 (www.chinanpo.gov.cn) 严重违法失信社会组织（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。</p> <p>1、查询渠道：</p> <p>① “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）</p> <p>② “中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）</p> <p>③ “中国社会组织政务服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn）（仅查询社会组织）；</p> <p>2、截止时间：同投标截止时间；</p> <p>3、信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>4、信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、严重违法失信社会组织，将拒绝其参与本次政府采购活动。</p> <p>5、投标人无须提供信用记录查询结果网页截屏。投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。</p>
5	★联合体投标	本项目 <input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受联合体投标
6	★最高限价	285.9078万元，超出最高限价的投标无效
7	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，时间： 地点：

8	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，时间： 地点：
9	进口产品参与	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
10	★投标有效期	90天（自提交投标文件的截止之日起算） 中标人投标有效期延至合同验收之日，中标人全部合同义务履行完毕为止。
11	中标人将本项目非主体、非关键性工作分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
12	投标截止及开标时间	2022年2月22日8时30分（北京时间）
13	开标地点	开标地点：许昌市公共资源交易中心开标3（本项目采用远程不见面开标，投标人无须到交易中心现场）。
14	投标保证金	本项目不收取。 投标人应提供投标承诺函。
15	公告发布	招标公告、中标公告、变更（更正）公告、现场勘察答复等相关信息同时在以下网站发布：《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》、《中国·许昌许昌市政府网》
16	采购人澄清或修改招标文件时间	投标截止时间15日前（澄清内容可能影响投标文件编制的）
17	投标人对采购文件质疑截止时间	招标公告期满之日起七个工作日
18	投标文件份数	<input checked="" type="checkbox"/> 电子投标文件：成功上传至《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》公共资源交易系统加密电子投标文件1份（文件格式为：XXX公司XXX项目编号.file）。 <input type="checkbox"/> 纸质投标文件：正本一份，副本 <u> 一 </u> 份。使用格式为“投标文件（供打印）.PDF”的文件。

		电子投标文件和纸质投标文件的内容、格式、水印码、签章应一致。
19	投标文件的 签署盖章	<input checked="" type="checkbox"/> 电子投标文件：按招标文件要求加盖投标人电子印章和法人电子印章。 <input type="checkbox"/> 纸质投标文件：投标文件封面加盖投标人公章（投标文件是指投标人电子投标文件制作完成后生成的后缀名为“.PDF”的文件打印的纸质投标文件）。
20	评标委员会组建	<input checked="" type="checkbox"/> 由采购人代表和评审专家组成，其中评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评审专家从政府采购评审专家库中随机抽取。 <input type="checkbox"/> 由评审专家组成。评审专家从政府采购评审专家库中随机抽取。
21	评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
22	中小企业有关政策	<p>1、根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。</p> <p>2、本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。</p> <p>3、根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，对小型和微型企业投标价格给予6%（6%-10%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>4、以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p> <p>5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%（2—3%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p>

		<p>6、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。</p> <p>7、符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p>
23	节能环保要求	<p>执行《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号），本次投标产品类别属于政府强制采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，否则投标无效；属于政府优先采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，否则不予认定。</p>
24	信息安全要求	<p>按照《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库【2010】48号）要求：信息安全产品，需提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。</p>
25	履约保证金	<p><input checked="" type="checkbox"/>无要求</p> <p><input type="checkbox"/>要求提交。履约保证金的数额为合同金额的 %（不超过政府采购合同金额的10%）。中标人以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交。</p>
26	代理服务费	<p><input checked="" type="checkbox"/>不收取</p>
27	授权函	<p>采购单位委派代表参加资格审查、评审委员会的，须向采购代理机构出具授权函。除授权代表外，采购单位委派纪检监察人员对评标过程实施监督的须进入许昌市公共资源交易中心五楼电子监督室，并向采购代理机构出具授权函，且不得超过2人。</p>

28	电子化采购模式	<p><input checked="" type="checkbox"/>是。投标人投标时须成功上传、解密电子投标文件。投标人资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件不再提交（本招标文件第六章另有要求提供原件的除外）。</p> <p><input type="checkbox"/>否。投标人投标时须提供纸质投标文件。投标人资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件根据招标文件要求提供。</p>
29	特别提示	<p>按照《关于推进全流程电子化交易和在线监管工作有关问题的通知》（许公管办[2019]3号）规定：</p> <p>不同供应商电子投标文件制作硬件特征码（网卡MAC地址、CPU序号、硬盘序列号）均一致时，视为‘不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制’或‘不同投标人委托同一单位或者个人办理响应事宜’，其投标无效。</p> <p>评审专家应严格按照要求查看“硬件特征码”相关信息并进行评审，在评审报告中显示“不同投标人电子投标文件制作硬件特征码”是否雷同的分析及判定结果。</p>

第四章 投标人须知

一、概念释义

1. 适用范围

- 1.1 本招标文件仅适用于本次“投标邀请”中所述采购项目。
- 1.2 本招标文件解释权属于“投标邀请”所述的采购人。

2. 定义

- 2.1 “采购项目”：“投标人须知前附表”中所述的采购项目。
- 2.2 “招标人”：“投标人须知前附表”中所述的组织本次招标的代理机构和采购人。
- 2.3 “采购人”：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。采购人名称、地址、电话、联系人见“投标人须知前附表”。
- 2.4 “代理机构”：接受采购人委托，代理采购项目的采购代理机构。代理机构名称、地址、电话、联系人见“投标人须知前附表”。
采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。
- 2.5 “潜在投标人”指符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规和本招标文件的各项规定，且按照本项目招标公告及招标文件规定的方式获取招标文件的法人、其他组织或者自然人。
- 2.6 “投标人”：是指符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规和本招标文件的各项规定，响应招标、参加投标竞争，从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件要求向招标人提交投标文件的法人、其他组织或者自然人。
- 2.7 “进口产品”：是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）。

- 2.7.1 招标文件列明不允许或未列明允许进口产品参加投标的，均视为拒绝进口产品参加投标。
- 2.7.2 如招标文件中已说明，经财政部门审核同意，允许部分或全部产品采购进口产品，投标人既可提供本国产品，也可以提供进口产品。
- 2.8 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

3. 合格的投标人

- 3.1 在中华人民共和国境内注册，具有本项目生产、制造、供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的法人、其他组织或者自然人。
- 3.2 符合本项目“投标邀请”和“投标人须知前附表”中规定的合格投标人所必须具备的条件。
- 3.3 按照财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库(2016)125号)要求，政府采购活动中查询及使用投标人信用记录的具体要求为：投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信社会组织名单（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。
 - 3.3.1 查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“中国社会组织政务服务平台”网站(www.chinanpo.gov.cn)；
 - 3.3.2 截止时间：同投标截止时间；
 - 3.3.3 信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；
 - 3.3.4 信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、严重违法失信社会组织名单的社会组织，将拒绝其参与本次政府采购活动；
 - 3.3.5 投标人无须提供信用记录查询结果网页截屏。投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。
- 3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目

投标。违反规定的，相关投标均无效。

- 3.5 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
- 3.6 “投标邀请”和“投标人须知前附表”规定接受联合体投标的，除应符合本章第3.1项和3.2项要求外，还应遵守以下规定：
 - 3.6.1 在投标文件中向采购人提交联合体协议书，明确联合体各方承担的工作和义务；
 - 3.6.2 联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；
 - 3.6.3 招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。
 - 3.6.4 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
 - 3.6.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 3.7 法律、行政法规规定的其他条件。

4. 合格的货物和服务

- 4.1 投标人提供的货物应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。
- 4.2 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。
- 4.3 根据《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）要求，采购属于政府强制采购产品类别的，该产品必须具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，否则其投标将被拒绝。
- 4.4 根据财政部、工业和信息化部、国家质检总局、国家认监委联合发布《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）要求，投标人所投产品如被列入《信息安

全产品强制性认证目录》，则该产品应具备中国信息安全认证中心颁发的《中国国家信息安全产品认证证书》。投标人不能提供超出此目录范畴外的替代品。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6. 信息发布

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》、《中国·许昌 许昌市政府网》公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

7. 采购代理机构代理费用收取标准和方式

本项目不收取代理费用。详见投标人须知前附表。

8. 其他

本“投标人须知”的条款如与“投标邀请”、“项目需求”、“投标人须知前附表”和“资格审查与评标”就同一内容的表述不一致的，以“投标邀请”、“项目需求”、“投标人须知前附表”和“资格审查与评标”中规定的内容为准。

二、招标文件说明

9. 招标文件构成

9.1 招标文件由以下部分组成：

- (1) 投标邀请（招标公告）
- (2) 项目需求
- (3) 投标人须知前附表
- (4) 投标人须知
- (5) 政府采购政策功能
- (6) 资格审查与评标
- (7) 拟签订的合同文本
- (8) 投标文件有关格式
- (9) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

9.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，否则有可能导致投标被拒绝，其风险由投标人自行承担。

9.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

10. 现场考察、开标前答疑会

10.1 招标人根据采购项目的具体情况，可以在招标文件公告期满后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

招标人组织现场考察或者召开开标前答疑会的，所有投标人应按“投标人须知前附表”规定的时间、地点前往参加现场考察或者开标前答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

10.2 招标人组织现场考察或者召开答疑会的，应当在招标文件中载明，或者在招标文件公告期满后在财政部门指定的政府采购信息发布媒体和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布更正公告。

- 10.3 招标人在考察现场和开标前答疑会口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。
- 10.4 现场考察及参加开标前答疑会所发生的费用及一切责任由投标人自行承担。

11. 招标文件的澄清或修改

- 11.1 在投标截止期前，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答潜在投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。
- 11.2 招标人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人将在投标截止时间15日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布更正公告。
- 11.3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。
- 11.4 如果澄清或者修改发出的时间距规定的投标截止时间不足15日，招标人将顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标文件的编制

12. 投标的语言及计量单位

- 12.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。
- 12.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位。

13. 投标报价

- 13.1 本次招标项目的投标均以人民币为计算单位。

- 13.2 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 13.3 投标人应对项目要求的全部内容进行报价,少报漏报将导致其投标为非实质性响应予以拒绝。
- 13.4 投标人应当按照国家相关规定,结合自身服务水平和承受能力进行报价。投标报价应是履行合同的最终价格,除“项目需求”中另有说明外,投标报价应当是投标人为提供本项目所要求的全部服务所发生的一切成本、税费和利润,包括人工(含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等)、设备、国家规定检测、外发包、材料(含辅材)、管理、税费及利润等。
- 13.5 本项目所涉及的运输、施工、安装、集成、调试、验收、备品和工具等费用均包含在投标报价中。
- 13.6 本次招标不接受可选择或可调整的投标方案和报价,任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非实质性响应投标而作无效投标处理。
- 13.7 报价不得高于本项目最高限价,且不低于成本价。本次招标实行“最高限价(项目控制金额上限)”,投标人的投标报价高于最高限价(项目控制金额上限)的,该投标人的投标文件将被视为非实质性响应予以拒绝。
- 13.8 最低报价不能作为中标的保证。

14. 投标有效期

- 14.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。本项目投标有效期详见投标人须知前附表。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于“投标人须知前附表”载明的投标有效期。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应,将被认定为无效投标。
- 14.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的,投标人将承担违背投标承诺函的责任追究。
- 14.3 特殊情况下,在原投标有效期截止之前,招标人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求,但其投标在原投标有效期期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标,而只会被要求相应地延长其投标承诺函的有效期。在这种情况下,有关投标人违背投标

承诺的责任追究措施将在延长了的有效期内继续有效。同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

14.4 中标人的投标文件作为项目合同的附件,其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

15. 投标文件构成

15.1 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

15.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

15.3 投标文件由资格证明材料、符合性证明材料、其它材料等组成。

15.4 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况,拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的,应当在投标文件中载明分包承担主体,分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

15.5 投标人登录许昌公共资源交易系统下载“许昌投标文件制作系统SEARUN 最新版本”,按招标文件要求根据所投标段制作电子投标文件。一个标段对应生成一个文件夹(XXXX项目xx标段),后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用。

电子投标文件制作技术咨询: 0374-2961598。

16. 投标文件格式

16.1 为便于评审及规范统一,建议投标文件参照招标文件第八部分(投标文件有关格式)的内容要求、编排顺序和格式要求,以A4幅面编上唯一的连贯页码,并在投标文件封面上注明:所投项目名称、项目编号、投标人名称、日期等字样。

16.2 招标文件未提供标准格式的投标人可自行拟定。

17. 投标保证金

17.1 本项目不收取投标保证金。

17.2 投标人应提供投标承诺函。

18. 投标文件的数量和签署盖章

- 18.1 投标人应提交投标文件份数见“投标人须知前附表”。
- 18.2 在招标文件中已明示需盖章及签名之处,电子投标文件应按招标文件要求加盖投标人电子印章和法人电子印章或授权代表电子印章。

四、投标文件的提交

19. 投标截止时间

- 19.1 投标人必须在“投标邀请”和“投标人须知前附表”中规定的投标截止时间前,将加密电子投标文件(.file格式)通过《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》公共资源交易系统成功上传。
- 19.2 招标人可以按本须知第14条规定,通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下,招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期和时间。投标人按招标人修改通知规定的时间提交投标文件。

20. 迟交的投标文件

投标截止时间之后上传的投标文件,招标人将拒绝接收。

21. 投标文件的修改和撤回

- 21.1 投标人在投标截止时间前,对投标文件进行补充、修改或者撤回的,须书面通知招标人。投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的提交,可以补充、修改或撤回。投标截止时间前未完成电子投标文件提交的,视为撤回投标文件。
- 21.2 投标人补充、修改的内容并作为投标文件的组成部分。补充或修改应当按招标文件要求签署、盖章、提交,并注明“修改”或“补充”字样。
- 21.3 投标人在提交投标文件后,可以撤回其投标,但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标人。
- 21.4 投标人不得在投标有效期内撤销投标文件,否则投标人将承担违背投标承诺函的责任追

究。

22. 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的电子投标文件不予退还。

五、开标和评标

23. 开标

23.1 招标人将按招标文件规定的时间和地点组织远程不见面开标。开标由代理机构主持，投标人无须到现场。评标委员会成员不得参加开标活动。

23.2 招标人应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

23.3 开标时，由代理机构开通远程不见面开标大厅及开启“文字互动”等功能；投标人、代理机构进行电子投标文件的解密。解密后投标人选择功能栏“开标记录”按钮可查看投标人名称、投标价格、修改和撤回投标的通知（如有的话）和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

23.3.1 电子投标文件的解密。全流程电子化交易项目电子投标文件采用双重加密。

解密需分标段进行两次解密。

23.3.1.1 投标人解密：投标人使用本单位CA数字证书远程进行解密。

23.3.1.2 代理机构解密：代理机构按电子投标文件到达交易系统的先后顺序，使用本单位CA数字证书进行再次解密。

23.3.1.3 因投标人原因电子投标文件解密失败的，其投标将被拒绝。

23.3.2 投标人不足3家的，不得开标。

23.3.3 开标过程由采购代理机构负责记录，《开标记录表》经投标人进行电子签章、由参加开标相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。投标人未电子签章的，视同认可开标结果。

23.3.4 投标人对开标过程和开标记录如有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在不见面开标大厅“文字互动”对话框或“新增

质疑”处在线提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

- 23.3.5 项目远程不见面开标活动结束后，投标人应在《开标记录表》上进行电子签章。投标人未签章的，视同认可开标结果。

24. 资格审查

开标结束后，采购人依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

25. 评标委员会的组成

- 25.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评审专家依法从政府采购评审专家库中随机抽取。

- 25.1.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数。评审专家依法从政府采购评审专家库中随机抽取。

- 25.1.2 采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：

- 25.1.2.1 采购预算金额在1000万元以上；

- 25.1.2.2 技术复杂；

- 25.1.2.3 社会影响较大。

- 25.1.3 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

- 25.2 评审专家与投标人存在下列利害关系之一的，应当回避：

- 25.2.1 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

- 25.2.2 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

- 25.2.3 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

- 25.3 评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。采购人

或者代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当要求其回避。

- 25. 4 采购人不得担任评标小组长。
- 25. 5 采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求,说明内容不得含有歧视性、倾向性意见,不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料,并随采购文件一并存档。
- 25. 6 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

26. 符合性审查

- 26. 1 评标委员会依据有关法律法规和招标文件的规定,对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查,以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 26. 2 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。
- 26. 3 可要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明。

27. 投标文件的澄清

- 27. 1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。
- 27. 2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
- 27. 3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

28. 投标文件报价出现前后不一致的修正

- 28. 1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;
- 28. 2 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- 28. 3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;
- 28. 4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照“投标人须知”28.2规定经投标

人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

29. 投标无效情形

29.1 投标文件属下列情况之一的，按照无效投标处理：

- 29.1.1 未按照招标文件的规定提交投标承诺函的；
- 29.1.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 29.1.3 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- 29.1.4 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 29.1.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

29.2 根据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购〔2021〕6号）要求，参与同一个标段的供应商存在下列情形之一的，其投标文件无效：

- 29.2.1 不同供应商的电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- 29.2.2 不同供应商的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- 29.2.3 不同供应商的投标文件由同一电子设备打印、复印；
- 29.2.4 不同供应商的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
- 29.2.5 不同供应商的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致；
- 29.2.6 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- 29.2.7 不同供应商投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- 29.2.8 其它涉嫌串通的情形。

29.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 29.3.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 29.3.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 29.3.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 29.3.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

- 29.3.5 不同投标人的投标文件相互混装。
- 29.4 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。
- 29.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标期间合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
- 29.6 按照《关于推进全流程电子化交易和在线监管工作有关问题的通知》（许公管办[2019]3号）规定，不同投标人电子投标文件记录的网卡MAC地址、CPU序号、硬盘序列号等硬件特征码均相同时，视为‘不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制’或‘不同投标人委托同一单位或者个人办理响应事宜’，其投标无效。
- 29.7 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

30. 相同品牌投标人的认定（服务类项目不适用本条款规定）

- 30.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。
- 30.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

31. 投标文件的比较与评价

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行

商务和技术评估，综合比较与评价。

32. 评标方法、评标标准

32.1 评标方法分为最低评标价法和综合评分法。

32.1.1 最低评标价法

32.1.1.1 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

32.1.1.2 采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

32.1.2 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

32.2 价格分

32.2.1 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 100$$

$$\text{评标总得分} = F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$$

F_1 、 F_2 …… F_n 分别为各项评审因素的得分；

A_1 、 A_2 、…… A_n 分别为各项评审因素所占的权重 ($A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$)。

32.2.2 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

32.2.3 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

32.3 本次评标具体评标方法、评标标准见（第六章 资格审查与评标）。

33. 推荐中标候选人

33.1 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

33.2 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报

价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

34. 评审意见无效情形

- 34. 1 评标委员会及其成员有下列行为之一的，其评审意见无效：
 - 34. 1. 1 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
 - 34. 1. 2 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，《投标人须知》26条规定的情形除外；
 - 34. 1. 3 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
 - 34. 1. 4 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
 - 34. 1. 5 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
 - 34. 1. 6 记录、复制或者带走任何评标资料；
 - 34. 1. 7 其他不遵守评标纪律的行为。

35. 保密

- 35. 1 评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。
- 35. 1 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

六、定标和授予合同

36. 确定中标人

- 36. 1 采购人应当自收到评标报告之日起1个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定。
- 36. 1 采购人在收到评标报告1个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，

又不能说明合法理由的,视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

37. 中标公告、发出中标通知书

- 37.1 采购人确认中标人后,1个工作日公告中标结果的同时,向中标人发出中标通知书。
- 37.2 中标通知书发出后,采购人不得违法改变中标结果,中标人无正当理由不得放弃中标。
- 37.1 中标人在接到中标通知时,须向代理机构发送投标报价及分项报价一览表(包含主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等)电子文档,并同时通知代理机构联系人。

38. 质疑提出与答复

- 38.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以按照《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)提出质疑。提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。提出时应按照《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)第十二条规定提交质疑函和必要的证明材料,质疑提出后潜在投标人应及时联系招标公告中集采机构联系人查看。如未提出视为全面接受。
 - 38.1.1 对采购文件提出质疑的,潜在投标人应已依法获取采购文件,且应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内通过《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》一次性提出。
 - 38.1.2 对采购过程提出质疑的,为各采购程序环节结束之日起七个工作日内,投标人通过《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》一次性提出;
 - 38.1.3 对中标结果提出质疑的,为中标结果公告期限届满之日起七个工作日内,投标人通过《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》一次性提出。
- 38.2 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立,或者成立但未对中标结果构成影响的,在收到质疑函7个工作日内通过《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》交易系统作出答复,并继续开展采购活动;认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的,在收到质疑函7个工作日内通过《全国公共资源交易平台(河南省·许

昌市)》交易系统作出答复, 并按照下列情况处理:

- 38.2.1 对采购文件提出的质疑, 依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的, 澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动; 否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。
- 38.2.2 对采购过程、中标结果提出的质疑, 合格供应商符合法定数量时, 可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的, 应当依法另行确定中标供应商; 否则应当重新开展采购活动。

39. 签订合同与备案

采购人应当自中标通知书发出之日起7日内, 按照招标文件和中标人投标文件的规定, 与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

采购人自采购合同签订之日起, 1个工作日内到许昌市政府采购监督管理办公室进行合同备案, 并登陆“许昌市政府采购网”进行网上备案。

40. 履约保证金

“投标人须知前附表”中规定中标人提交履约保证金的, 中标人应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%。

41. 政府采购合同融资

41.1 缓解中小企业融资难题

政府采购合同融资是支持中小微企业发展, 针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。根据河南省财政厅《关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》精神, 我市目前已与以下金融机构合作开展政府采购信用融资业务, 中标供应商可持政府采购合同, 通过“许昌市政府采购网”向所选的金融机构申请贷款, 无需抵押、担保, 融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号), 按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

41.2 合作金融机构（排名不分先后）

合作金融机构名称：中原银行许昌分行（小微金融部）

联系人及电话：陈阳 13137407575 方金龙 15836539901

地址：许昌市建安大道与紫云路交汇处中原银行

合作金融机构名称：浦发银行许昌分行

联系人及电话：赵勇 0374-7313569、7313502 18937459920

地址：许昌市许继大道1163号许继花园

合作金融机构名称：交通银行许昌分行

联系人：宋纪刚 0374-2369912 13733951305

地址：许昌市莲城大道114号

合作金融机构名称：光大银行许昌分行

联系人：李东磊 0374-2928168 18569936868

地址：许昌市魏都区八一路文峰路交叉口西北角

合作金融机构名称：招商银行许昌分行

联系人及电话：崔星迪 0374-5376058 18839983051

地址：许昌市建安大道中段新天下AB座

合作金融机构名称：邮储银行许昌市分行

联系人及电话：张彦峰13839001972 武松涛18839902679

徐亚爽15038297574

地址：许昌市莲城大道邮储银行莲城支行二楼

合作金融机构名称：中国银行许昌分行

联系人及电话：白炜 13938772680 刘晓飞 0374-3338596

地址：许昌市魏都区建设路1488号

合作金融机构名称：中信银行郑州红专路支行

联系人：韩晨 13253490679

地址：郑州市金水区经三路北26号中信银行郑州红专路支行

41.3 “许昌市政府采购合同融资金融产品推介名录”链接

<http://xuchang.hngp.gov.cn/xuchang/content?infoId=1606365368231095&channelCode=H711001>

第五章 政府采购政策功能

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，本项目落实节约能源、保护环境、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业等政府采购政策。

一、节能能源、保护环境

按照《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）以及财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号），采购属于政府强制采购产品类别的，该产品必须具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书；采购属于政府优先采购产品类别的，该产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，应当优先采购。

二、促进中小企业发展（不含民办非企业）

1、本项目为非专门面向中小企业采购的项目，根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，对符合该办法规定的小型 and 微型企业报价给予6%—10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。

3、以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予2—3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

5、按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

三、支持监狱企业发展

按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

四、促进残疾人就业

1、按照财政部、民政部、中国残疾人联合会和残疾人发布的《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号)规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

3、中标人为残疾人福利性单位的，招标人应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

第六章 资格审查与评标

一、资格审查

(一) 开标结束后，采购人（采购代理机构）依法对投标人资格进行审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

(二) 资格证明材料（本栏所列内容为本项目的资格审查条件，如有一项不符合要求，则不能进入下一步评审）。

(三) 资格审查中所涉及到的证书及材料，均须在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

序号	资格审查因素	说明与要求
1	投标函	参考招标文件第八章 3.1 格式填写
2	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明	(1) 企业法人营业执照或营业执照。（企业投标提供） (2) 事业单位法人证书。（事业单位投标提供） (3) 执业许可证。（非企业专业服务机构投标提供） (4) 个体工商户营业执照。（个体工商户投标提供） (5) 自然人身份证明。（自然人投标提供） (6) 民办非企业单位登记证书。（民办非企业单位投标提供）
3	财务状况报告相关材料	(1) 投标人是法人（法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人），提供本单位： ①2020 年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注； ②基本开户银行出具的资信证明； ③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。 注：仅需提供序号①~③其中之一即可。 (2) 投标人（其他组织和自然人）提供本单位：

		<p>①2020 年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注；</p> <p>②银行出具的资信证明；</p> <p>③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。</p> <p>注：仅需提供序号①~③其中之一即可。</p>
4	依法缴纳税收相关材料	投标人提供参加本次政府采购项目投标截止时间前一年内任一个月缴纳税收凭据。（依法免税的投标人，应提供相应文件证明依法免税）
5	依法缴纳社会保障资金的证明材料	投标人提供参加本次政府采购项目投标截止时间前一年内任一个月缴纳社会保险凭据。（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明依法不需要缴纳社会保障资金）
6	履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料	<p>①与本项目投标相关设备的购置发票、专业技术人员职称证书、用工合同等；</p> <p>②投标人具备履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函或声明（承诺函或声明格式自拟）。</p> <p>注：仅需提供序号①~②其中之一即可。</p>
7	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的声明	按照招标文件提供格式填写。投标人“参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”。重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。
8	信用记录查询及使用	政府采购活动中查询及使用投标人信用记录的具体要求为：投标人未被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的投标人、“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、“中国社会组织政务服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn）严重违法失信社会组织；（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存

		<p>在不良信用记录)。</p> <p>(1) 查询渠道:</p> <p>① “信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)</p> <p>② “中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn)</p> <p>③ “中国社会组织政务服务平台”网站 (www.chinanpo.gov.cn) (仅查询社会组织);</p> <p>(2) 截止时间: 同投标截止时间;</p> <p>(3) 信用信息查询记录和证据留存具体方式: 经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据, 与其他采购文件一并保存;</p> <p>(4) 信用信息的使用原则: 经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、严重违法失信社会组织, 将拒绝其参与本次政府采购活动。</p> <p>(5) 投标人无须提供信用记录查询结果网页截屏。投标人不良信用记录以采购人查询结果为准, 采购人查询之后, 网站信息发生的任何变更不再作为评审依据, 投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。</p>
9	投标人应具备的特殊要求	无
10	投标报价	投标报价是否超出招标文件中规定的预算金额, 超出预算金额的投标无效。如投标人须知前附表规定最高限价, 则超出预算金额和最高限价的投标无效。
11	投标承诺函	投标人以投标承诺函的形式替代投标保证金。
12	联合体协议	招标文件接受联合体投标且投标人为联合体的, 投标人应提供本协议; 否则无须提供。

13	投标人身份证明及授权	<p>(1) 法定代表人身份证明或提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证明。(法人投标提供)</p> <p>(2) 单位负责人身份证明或提供单位负责人授权委托书及被授权人身份证明。(非法人投标提供)</p> <p>注:</p> <p>①企业(银行、保险、石油石化、电力、电信等行业除外)、事业单位和社会团体投标人以法人身份参加投标的,法定代表人应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。</p> <p>②银行、保险、石油石化、电力、电信等行业:以法人身份参加投标的,法定代表人应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致;以非法人身份参加投标的,“单位负责人”指代表单位行使职权的主要负责人,应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。</p> <p>③投标人为自然人的,无需填写法定代表人授权书。</p>
14	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动	投标人提供与参加本项目投标的其他供应商之间,单位负责人不为同一人并且不存在直接控股、管理关系承诺函(承诺函格式自拟)。
15	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商不得参加本项目投标	投标人提供未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务承诺函(承诺函格式自拟)。

二、评标

(一) 评标方法

本项目采用综合评分法。总分为 100 分。

(二) 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责

1、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的商务、技术等实质性要求。

注：符合性审查中所涉及到的证书及材料，均应在电子投标文件中提供原件扫描件(或图片)。

2、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3、对投标文件进行比较和评价；

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

注：评标标准中所涉及到的证书及材料，均应在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

(1) 价格分计算

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

1) 如果本项目非专门面向中小企业采购，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)规定的小微企业报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同

份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 2%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

小型和微型企业不包含民办非企业单位。

2) 对监狱企业价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3) 对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(2) 关于相同品牌产品（服务类项目不适用本条款规定）

采用最低评标价法的，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

采用综合评分法的，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人作为中标候选人推荐；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

(3) 强制采购节能产品和优先采购节能产品、优先采购环保产品

1) 对《节能产品政府采购品目清单》所列的政府强制采购节能产品，投标人投标文件中应提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

投标人所投其他产品若属于《节能产品政府采购品目清单》优先采购产品，投标文件中应提

供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，评标委员会根据本项目评标标准予以判定并赋分。

2) 投标人所投产品若属于《环境标志产品政府采购品目清单》内产品，投标文件中应提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，评标委员会根据本项目评标标准予以判定并赋分。

(4) 信息产品要求

1) 投标人所投产品如被列入《信息安全产品强制性认证目录》，应提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。

(5) 投标无效情形

1) 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。

2) 符合性审查资料未按招标文件要求签署、盖章的；

3) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

a. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

b. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

c. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

d. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

e. 不同投标人的投标文件相互混装；

4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

(6) 评标标准

分值构成 (总分 100 分)	价格分值：30 分 商务部分：26 分 技术部分：44 分
--------------------	-------------------------------------

评审项	评分因素	评标标准
报价部分 (30分)	报价 (30分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他合格投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100
技术部分 (44分)	货物技术规格、参数与要求响应 (33分)	1、投标人所投产品技术参数优于招标文件加“■”技术参数的，每一项加1分，满分5分。 2、投标人所投产品技术参数满足招标文件加“▲”技术参数的，提供中国国家认证认可监督管理委员会认可的认证机构出具的检测报告，每提供一项得2分，满分6分，不提供或者不符合不得分。 3、采购清单序号24“文化长廊展示系统”，提供参数第3条至第8条功能截图证明，每提供一项得2分，满分12分。 4、采购清单序号39“瀑布流”，提供参数第5条至第10条功能截图证明，每提供一项得2分，满分10分。
	技术方案 (11分)	根据投标人提供的方案： 1、提供质量保证措施方案、安装调试方案，方案详细得2分，简单得1分，不提供不得分。 2、提供完整的培训方案，包括培训承诺、培训计划、培训内容、培训时间和人员安排，方案详细得2分，简单得1分，不提供不得分。 3、提供外形象墙和出入口、厅一、厅二、厅三、厅四、厅五、厅六设计彩色效果图，每提供一个区域得1分，满分7分。
商务部分 (26分)	业绩 (6分)	投标人提供2019年1月1日以来同类型项目业绩的，每提供1份得2分，最高得6分。（须提供合同、验收报告。如为政府采购项目，则须提供中标通知书、合同、验收报告。否则不得分）
	管理体系 (6分)	1、投标人具有国家认证认可监督管理委员会认可的从业机构出具的有效期内ISO9001质量管理体系认证证书得2分（如认证证书注明应进行年度监审，须附监审标识或年审报告等有关证明材料）。 2、投标人具有国家认证认可监督管理委员会认可的从业机构出具的有效期内ISO14001环境管理体系认证证书得2分（如认证证书注明应进行年度监审，须附监审标识或年审报告等有关证明材料）。 3、投标人具有国家认证认可监督管理委员会认可的从业机构出具的有效期内职业健康安全管理体系认证证书2分（如认证证书注明应进行年度监审，须附监审标识或年审报告等有关证明材料）。
	软件著作权 (6分)	1、提供采购清单序号24“文化长廊展示系统”类计算机软件著作权登记证书的得3分，不提供不得分。 2、提供采购清单序号39“瀑布流”类计算机软件著作权登记证书的得3分，不提供不得分。

	节约能源、保护环境政策加分 (2分)	1、除政府强制采购的节能产品外，投标人所投产品属于“节能产品政府采购品目清单”优先采购产品，投标文件中提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。每项0.5分，满分1分。 2、投标人所投产品属于“环境标志产品政府采购品目清单”内产品，投标文件中提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。每项0.5分，满分1分。
	售后服务 (6分)	1、故障响应时间小于0.5小时得2分，0.5小时到1小时得1分，超过1小时不得分； 2、到达现场时间小于1小时得2分，1小时到4小时得1分，超过4小时不得分； 3、解决问题时间小于4小时得2分，4小时到12小时得1分，超过12小时不得分；

其中：价格分计算（落实政府采购政策价格调整部分）

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	非联合体投标人	对小型和微型企业报价扣除6%	评标价格=小型和微型企业报价×(1-6%)
2	联合体各方均为小型、微型企业	对小型和微型企业报价扣除6% (不再享受序号3的价格折扣)	
3	接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上	对联合体或者大中型企业的报价扣除2%	评标价格=投标报价×(1-2%)
4	监狱企业	对监狱企业产品价格扣除6%	评标价格=投标报价-监狱企业产品的价格×6%
5	残疾人福利性单位	对残疾人福利性单位产品价格扣除6%	评标价格=投标报价-残疾人福利性单位产品的价格×6%

1、中小企业应在投标文件提供《中小企业声明函》。监狱企业应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。残疾人福利性单位应当在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》。

2、经评标委员会审查、评价，投标文件符合招标文件实质性要求且进行了政策性价格扣除后，以评标价格的最低价者定为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算。即：

评标基准价=评标价格的最低价

其他投标报价得分=(评标基准价/评标价格)×评标标准中价格分值

备注：

a、不接受联合体投标的项目，本表中第2项、第3项情形不适用。

b、在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

c、中小企业、残疾人福利性单位提供其他企业制造的货物的，则该货物的制造商也必须为上述企业，否则不能享受价格优惠。

d、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

E、小型和微型企业不包括民办非企业单位。

(7) 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- 1) 分值汇总计算错误的；
- 2) 分项评分超出评分标准范围的；
- 3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- 4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

（8）按照《关于推进全流程电子化交易和在线监管工作有关问题的通知》（许公管办[2019]3号）规定：评标专家应严格按照要求查看“硬件特征码”相关信息并进行评审，在评审报告中显示“不同投标人电子投标文件制作硬件特征码”是否雷同的分析及判定结果。

（9）评标委员会争议处理

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

4、确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

第七章 拟签订的合同文本

(此合同仅供参考。以最终采购人与中标人签定的合同条款为准进行公示，

最终签定合同的主要条款不能与招标文件有冲突)

甲方：许昌职业技术学院

乙方：

根据招标编号为_____的许昌职业技术学院校史馆项目（以下简称：“本项目”）的招标结果，乙方为中标人。现经甲乙双方友好协商，就以下事项达成一致并签订本合同：

1、合同标的

名 称	规格型号	数量	单位	单价(元)	总价(元)	产地品牌

2、合同总金额

2.1 合同总金额为人民币大写：_____元（¥_____）。

3、合同标的交付时间、地点和条件

3.1 交付时间：_____；

3.2 交付地点：许昌职业技术学院；

3.3 交付条件：乙方将原装新品货物，保证质量运到甲方指定地点并调试安装完毕，交付使用。运输、装卸、安装调试、现场培训费用由乙方承担。本项目为交钥匙工程（包括设备、材料、元件等购置、安装调试、验收、与其它施工单位协作所产生的费用等）。

4、合同标的应符合招标文件、乙方投标文件的规定或约定，具体如下：

4.1 技术服务：安装调试完毕后，乙方对甲方使用人员进行现场培训。

4.2 售后服务:

4.2.1 设备整机保修: 年,在保修期内设备发生所有故障均由乙方负责免费进行维修(包含更换零部件)。保修时间按甲方验收合格之日起计算。保修期内对设备进行维修的,保修日期按维修后验收时间往后顺延。

5、验收

5.1 验收应按照招标文件、乙方投标文件的规定或约定进行,具体如下:

投标人完成的项目应达到的质量标准应符合国家质量检测标准,验收条件应符合甲方招标文件、乙方投标文件的规定或约定,以有利于甲方为原则进行。设备安装调试及现场培训结束后,乙方及时通知甲方组织验收,甲方应在一周内组织相关人员进行验收。验收时乙方人员应同时在场。甲方原因造成验收逾期,视为验收合格;乙方原因造成验收逾期,乙方负责,视为逾期交付。验收时乙方人员应提供公司资质、产品资质、产品使用说明等相关文件,进口产品必须提供报关单和商检证明及中文使用说明。乙方提供文件不全影响验收,由乙方负责。

6、合同款项的支付应按照招标文件的规定进行,具体如下: 支付时间及条件:设备到货安装调试完毕后,经验收合格后五个工作日内付合同金额的90%,剩余10%满一年无质量问题五个工作日内一次付清。

7、合同有效期

自合同生效之日起至保修结束后双方义务履行完毕且无异议,合同自动终止。

8、违约责任

如果乙方不能按合同约定时间或交付货物存在质量问题且经维修仍不符合合同约定的,甲方有权终止合同,并由乙方应向甲方一次性赔付总货款的5%作为赔偿;如果乙方不能按合同约定的时间供货,甲方要求乙方继续供货的,则乙方按每日总货款的2%的标准自合同约定交货之日起直至货到并经验收合格之日为止向甲方支付违约金。如因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的,应向乙方支付无正当理由拒收设备金额5%的违约金。如甲方逾期付款,则乙方有权要求甲方从逾期之日按同期贷款市场报价利率承担未付款利息直至甲方付清拖欠货款时止。

9、知识产权

9.1 乙方提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品的全新正品现货；乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，若任何第三方提出此方面指控均与甲方无关，乙方应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若甲方因此而遭致损失，则乙方应赔偿该损失，该损失包括但不限于直接损失、间接损失、诉讼费用、保全保险费、保全费、律师费用、及其他与追溯违约方责任有关的所有费用。

9.2 若乙方提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则乙方中标资格将被取消；甲方还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理。

10、解决争议的方法

10.1 甲、乙双方协商解决。

10.2 若协商解决不成，则通过向人民法院提起诉讼解决，具体如下：

如协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

11、不可抗力

11.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据，逾期提供不适用该条款。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

11.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。

12、合同条款

12.1: 质量鉴定：因质量问题发生争议，由许昌市质量技术监督局或其指定机构进行质量鉴定，该鉴定结论是最终结论，双方均应接受此鉴定结论。

13、其他约定

13.1 合同文件与本合同具有同等法律效力。

13.2 本合同未尽事宜，双方可另行补充。

13.3 合同生效：自签订之日起生效。

13.4 本合同生效文本一式 5 份，经双方法定代表人或者委托代理人签字并盖章后生效。甲方、乙方各执 2 份，送许昌市财政局采购办备案 1 份，具有同等效力。

13.5 其他： 无。 (按照实际情况编制填写需要增加的内容)。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

联系方式：

联系方式：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

签订地点：_____

签订日期：_____年____月____日

第八章 投标文件有关格式

一、投标人应答索引表

序号	项 目		投标人应答 (有/没有)	投标文件中所 在页码	备注说明
1	投标人应答索引表				
2	开标一览表				
3	投标函				
4	法定代表人（单位负责人）资格证明书				
5	法定代表人（单位负责人）授权书				
6	营业执照等证明				
7	依法纳税凭据				
8	财务 状况 报告	经 审	资产负债表		
		计 财	利润表		
		务 报	现金流量表		
		告	所有者权益变动表		
			附注		
		基本开户银行资信证明			
		银行资信证明			
		政府采购投标担保函			
9	依法缴纳社会保险凭据				
10	履行 合同 能力	证明	设备购置发票		
		材料	技术人员职称证书		
			用工合同		
		投标人相关承诺函或声明			
11	没有重大违法记录的声明				
12	投标人应具备的特殊要求				
13	投标承诺函				

14	联合体协议			
15	投标人与参加本项目投标的其他供应商之间，单位负责人不为同一人并且不存在直接控股、管理关系承诺函			
16	投标人未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务承诺函			
17	投标分项报价表			
18	技术规格偏离表			
19	技术方案（实施方案）			
20	售后服务方案			
21	业绩情况表			
22	政府强制采购节能产品品目清单情况			
23	优先采购节能产品政府采购品目清单情况			
24	优先采购环境标志产品政府采购品目清单情况			
25	中小企业声明函			
26	残疾人福利性单位声明函			
27	监狱企业证明文件			
28	中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的信息安全产品有效认证证书			
29	其它资料			

注：①本表序号8请按照本招标文件“第六章资格审查与评标”资格审查表中序号3要求，根据所提供经审计财务报告、基本开户银行资信证明、银行资信证明、政府采购投标担保函情况填写其中一项即可。

②本表序号10请按照本招标文件“第六章资格审查与评标”资格审查表中序号6要求提供，根据所提供证明材料或承诺函（声明）情况填写其中一项即可。

二、开标一览表

项目编号：

项目名称：

单位：元（人民币）

标段	项目名称	投标报价	交付日期	备注
		大写： 小写：		
...		大写： 小写：		

投标人名称： _____（全称） _____（公章）：

日期： 年月日

注： 1、交付日期指完成该项目的最终时间（日历天）。

2、如招标公告明确项目交付日期以年为单位，本表应填写完成该项目的年限。

三、资格审查证明材料

3.1 投标函

致：许昌市政府采购服务中心

根据贵方_____（项目名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，_____（姓名和职务）被正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交。

我方确认收到贵方提供的（项目名称、招标编号）招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了《招标文件》的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款和已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求及资金支付规定，对招标文件的合理性、合法性不再有异议，并承诺在发生争议时不会对《招标文件》存在误解、不明白的条款为由，对贵中心行使任何法律上的抗辩权。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

一、按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

二、我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起 90 天内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。我方同意并遵守本招标文件“投标人须知”中第十四条第三款关于延长投标有效期的规定。如中标，有效期将延至供货终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

三、我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤销投标的，则我方承担违背投标承诺的责任追究。

四、我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

五、我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

六、我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《项目需求》及《合同书》中的全部任务。

七、我方在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

八、我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

九、我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；承诺如下：

1. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）。

2. 我方已依法缴纳了各项税费及社会保险费用，如有需要，可随时向采购人提供近三个月内的相关缴费证明，以便核查。

3. 我方已依法建立健全的财务会计制度，如有需要，可随时向采购人提供相关证明材料，以便核查。

4. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

十、我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

十一、我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

所有与本招标有关的一切正式往来请寄：

地 址：. 邮政编码：.

电 话：. 传 真：.

投标人代表姓名：. 职 务：.

投标人名称（并加盖公章）：

日期：年月日

3.2 法定代表人（单位负责人）资格证明书

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

本人系投标人名称的法定代表人（单位负责人）。就参加贵方招标编号为项目编号的项目名称公开招标项目的投标报价，签署上述项目的投标文件及合同的执行、完成、服务和保修，签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

法定代表人（单位负责人）联系电话（手机）：

【此处请粘贴法定代表人（单位负责人）身份证复印件，需清晰反映身份证有效期限】

投标人名称（并加盖公章）：

签署日期： 年 月 日

说明：法定代表人（单位负责人）参加本招标项目投标的，仅须出具此证明书。

3.4 没有重大违法记录的声明

声 明

本公司参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

特此声明。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（并加盖公章）：

日 期： 年 月 日

3.5 投标承诺函

许昌市政府采购服务中心：

经研究，我方自愿参与贵方____年____月____日_____（招标编号、项目名称）的投标，将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规规定，并无条件地遵守本次采购活动各项规定。我们郑重承诺：我方如果在本次投标活动中有下列情形之一的，愿接受政府采购监督管理部门给予相关处罚并承诺依法承担相关的经济赔偿责任和法律责任。

- 一、在投标有效期内撤销投标文件；
- 二、在投标文件中提供虚假材料；
- 三、除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标后不与采购人签订合同；
- 四、与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通；
- 五、法律法规及本招标文件规定的其他严重违法行为。

投标人名称（并加盖公章）：

日 期： 年 月 日

3.6 投标人提供与参加本项目投标的其他供应商之间，单位负责人不为同一人并且不存在直接控股、管理关系承诺函

（承诺函格式自拟）

3.7. 投标人提供未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服

务承诺函

（承诺函格式自拟）

3.8 其他资格证书或材料

四、符合性审查证明材料

4.2 技术规格偏离表

项目编号：

项目名称：

序号	货物服务名称	规格型号	招标文件技术参数	投标技术参数	偏离 (无偏离/正 偏离/负偏离)	偏离内容 说明
1						
2						
...						

投标人（并加盖公章）：

4.3 技术方案（实施方案）

（投标人根据招标文件要求自行编制）

4.4 业绩情况表

项目编号：

项目名称：

序号	客户单位名称	项目名称及主要内容	合同金额 (万元)	联系人及电话
1				
2				
3				
4				
.....				

投标人（并加盖公章）：

4.5 售后服务方案

（投标人根据招标文件要求自行编制）

4.6 “节能产品政府采购品目清单”强制节能产品情况

项目编号：

项目名称：

序号	产品名称	品牌	产品型号	认证证书编号	证书有效期	认证机构
1						
2						
...						

投标人（并加盖公章）：

说明：所投产品节能认证证书须附后。

4.7 “节能产品政府采购品目清单” 优先采购节能产品情况

项目编号：

项目名称：

序号	产品名称	品牌	产品型号	认证证书编号	证书有效期	认证机构
1						
2						
...						

投标人（并加盖公章）：

说明：所投产品节能认证证书须附后。

4.8 “环境标志产品政府采购品目清单”优先采购产品情况

项目编号：

项目名称：

序号	产品名称	品牌	产品型号	认证证书编号	证书有效期	认证机构
1						
2						
...						

投标人（并加盖公章）：

说明：所投产品环境标志产品认证证书须附后。

4.9 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

4.10 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

五、其他资料（若有）

除招标文件另有规定外，投标人认为需要提交的其他证明材料或资料加盖投标人单位公章后应在此项下提交。