

柘城县文化广电和旅游局柘城县博物馆文物

库房提升改造项目



竞争性谈判文件

采购人：柘城县文化广电和旅游局

代理机构：郑州惠招项目管理有限公司

日期：二零二五年五月



目 录

- 第一章 竞争性谈判公告
- 第二章 供应商须知
- 第三章 采购需求
- 第四章 政府采购合同
- 第五章 响应性文件格式

第一章 竞争性谈判公告

柘城县文化广电和旅游局柘城县博物馆文物库房提升改造项目竞争性谈判公告

一、采购条件：

郑州惠招项目管理有限公司受柘城县文化广电和旅游局的委托，就柘城县文化广电和旅游局柘城县博物馆文物库房提升改造项目进行竞争性谈判采购，欢迎符合相关条件的供应商参加。

二、项目概况与采购内容：

1. 项目名称：柘城县文化广电和旅游局柘城县博物馆文物库房提升改造项目
2. 采购编号：柘财采竞-2025-5
3. 标段划分：一个标段
4. 采购内容：文物库房提升改造专用设备（具体详见谈判文件及项目采购需求）
5. 交货地点：采购人指定地点
6. 交货期：合同签订后60个工作日
7. 质量要求：合格
8. 采购控制价：310000元
9. 资金来源：河南省省级文物保护专项补助资金
10. 质保期：一年
11. 是否接受进口产品：否
12. 本项目是否专门面向中小企业：是
13. 需要落实的政府采购政策：

扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展扶持政策、政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购。

三、供应商资格要求：

1. 供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
 - (1)具有独立承担民事责任的能力（须提供营业执照）；
 - (2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供 2023年度或 2024年度经过会计师事务所或者审计机构出具的财务审计报告，对于成立不足一年的供应商，须提供单位财务报表或基本账户开户银行出具的资信证明）；
 - (3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，格式自拟）；

(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2024年6月1日以来任意1个月缴纳养老保险和纳税证明）；

(5)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明，格式自拟）；

2. 本项目的特定资格要求

(1)根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目招标活动。【查询渠道：1.“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询内容：重大税收违法失信主体；2.“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn）查询内容为：失信被执行人；3.中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询内容为：政府采购严重违法失信行为记录名单；

(2)本项目不接受联合体谈判。

四、文件领取须知：

1. 凡有意参加投标者，请使用企业数字证书（key）登录商丘市公共资源交易中心网站（http://ggzyjy.shangqiu.gov.cn/）点击公告中的我要报名或者登录后选择项目按照页面提示进场网上报名，下载谈判文件。

谈判文件获取：企业可直接在该公告下方相关附件下载也可以免费注册登陆交易平台下载，各供应商如确定要参与项目投标，因在电子投标文件制作和投标过程中需要用到CA数字证书的加密、解密、电子签章等功能，请在制作投标文件前办理CA数字证书，以免影响自身投标。

2. 报名时间：开始时间默认为公告发布时间，结束时间默认为开标时间。

3. 请在规定时间内报名，超过时间将停止报名。

4. 谈判文件下载时间：开始时间默认为公告发布时间，结束时间默认为开标时间。供应商报名操作说明书请在商丘市公共资源交易网站下载专区下载。

五、响应文件的递交及开标信息：

1. 响应文件递交的截止时间及开标时间：2025年5月23日上午9时00分（北京时间）；

2. 开标地点：柘城县公共资源交易中心第二开标室；

3. 逾期递交（未完成投标签到）的响应文件，采购人不予受理；

4. 本项目实行不见面开评标，投标人不需要再到现场（需要现场演示或样品展示的除外），对投标人签到、投标文件线上解密、投标人在开评标过程中应保持系统登录状态等有关内容规定。

5. 谈判响应文件解密开始时间：2025年5月23日上午09时00分，谈判响应文件解密截止时间：2025年5月23日上午11时00分；在规定时间内无法完成解密的谈判响应文件视为无效。

六、发布公告的媒介：

本次谈判公告在《河南省政府采购网》、《商丘市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·商丘市）》发布，其他网站转载不负法律责任。

七、联系方式：

1. 采购人信息

名称：柘城县文化广电和旅游局

地址：河南省柘城县未来大道102号

联系人：鲍先生

联系方式：13937014068

2. 采购代理机构信息

名称：郑州惠招项目管理有限公司

地址：郑州高新技术产业开发区金梭路33号1幢3单元14层285号

联系人：史先生

联系方式：15560079188

3. 监督单位：柘城县财政局政府采购监督管理股

联系地址：柘城县未来大道中段

联系人：王先生

联系电话：0370-7295108

郑州惠招项目管理有限公司

2025年5月19日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内容、要求
1	1.1 项目名称：柘城县文化广电和旅游局柘城县博物馆文物库房提升改造项目 1.2 采购人名称：柘城县文化广电和旅游局
2	合格供应商：见谈判公告
3	谈判报价及费用： 3.1 本次谈判应以人民币报价。 3.2 报价超过采购控制价的视为无效报价。
4	现场踏勘或标前答疑：本项目不组织现场踏勘或答疑会。
5	采购控制价：310000元
6	交货期：合同签订后60个工作日 交货地点：采购人指定地点
7	递交响应性文件截止时间：2025 年5月23日上午 09 时 00 分
8	谈判时间：2025 年5月23日上午 9 时 00 分 谈判地点：柘城县公共资源交易中心第 <u>二</u> 开标室
9	谈判办法：本次谈判将按照最低评标价法，即在满足谈判文件要求的前提下，以最后一轮的报价最低的供应商作为成交供应商。
10	谈判小组推荐的成交候选人数：1-3 名
11	签订合同：成交通知书发出后 30 日内
12	资金来源：河南省省级文物保护专项补助资金
13	谈判有效期：递交响应性文件截止期结束后 60 日历天。
14	签字盖章要求：签章指签字和盖章，按照谈判文件要求签字、盖章。签字和盖章均可使用 CA。
15	是否收取履约保证金：（否）
16	预付款金额：中标金额的60%。 是否要求中标单位提交电子预付款保函：（否） 电子预付款保函担保金额：等同预付款金额。 电子预付款保函开具：应通过商丘市公共资源交易中心电子保函平台全程网上办理，实现保函信息与项目关联绑定、自动验真。具体操作参照商丘市公共资源交易中心 2020 年 9 月

	<p>30 日发布的《关于推行电子预付款保函和履约保函的公告》 提交电子预付款保函时间：合同签订生效后 / 日历天。</p> <p>预付款支付时间：合同签订生效或提交电子预付款保函且具备实施条件后 3 个工作日内。</p>
17	<p>付款方式：合同签订生效，支付合同总金额的60%；项目完成验收合格后，一次性付清剩余项目款。</p>
18	<p>中标服务费收取：参照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见的通知》豫招协【2023】002 号的规定，由成交人支付。</p>
19	<p>谈判小组的组成：共 3 人，其中相关方面专家 2 人和采购人代表 1 人。</p> <p>谈判小组专家确定方式：在财政评审专家库中随机抽取。</p>
20	<p>供应商要求澄清或修改竞争性谈判文件的截止时间：谈判截止时间 3 日前</p>
21	<p>采购单位澄清或修改的截止时间：谈判截止时间 3 日前</p>
22	<p>解释：构成本竞争性谈判文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除竞争性谈判文件中有特殊规定外，仅适用于谈判阶段的规定，按竞争性谈判公告、供应商须知、响应性文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；当竞争性谈判文件与竞争性谈判文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。</p> <p>按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人（或采购代理机构）负责解释。</p>
23	<p>特别声明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、在该项目谈判有效期内，成交候选人须无条件接受对响应性文件中资料的核查工作，若不配合核查视为自动放弃成交候选人资格； 2、经核实，响应性文件中的资料存在造假行为的，取消其成交候选人资格； 3、供应商存在上述 1、2 项情况的，须无条件承担以下后果： <ol style="list-style-type: none"> 3.1 因响应性文件中的资料造假导致项目成交人更换或招标失败，对采购人产生的所有经济损失由投标人予以全部赔偿。 3.2 成交候选人存在造假行为的，报相关部门进行相应处理（如：拉入“黑名单”等）。供应商须对以上内容做出加盖单位公章和法定代表人签章的书面响应。
24	<p>注意事项：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、在投标文件递交截止时间前，使用CA 锁登陆后，将已固化加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功（为保证文件正常递交，请投标人错峰上传，详细操作可参阅办事服务-操作指南-投标阶段）。 2、GEF 格式电子投标文件的制作具体参考参阅商丘市公共资源交易中心网站下载专区投标文件生成器操作说明。 3、投标人（供应商）在开标结束后，应实时保持交易系统处于登录状态，确保能及时收到评标评审专家的澄清、说明或者补正的要求。同时投标人应打开 IE 浏览器，通过账户口令或数字证书 登录页面并保持实时登录状态，以确保能及时收到评审专家要求的

信息。即投标人（供应商）应保持两个页面都实时处于登录状态。

4、评标评审过程中评审专家可通过评审系统在线提出问题，投标人（供应商）可使用自带的笔记本电脑通过交易平台中的澄清答疑在专家规定时间内做出答复。投标人（供应商）应实时保持交易系统处于登录状态。

5、评审专家对投标人（供应商）澄清的要求均有时间限制，并且在投标人澄清页面有倒计时提示，投标人（供应商）应在评标（评审）专家规定时间内完成所有操作。澄清、说明需要上传交易系统的文件，必须是 PDF 格式并且加盖有投标人（供应商）电子签章。如果文件是用word 编辑的，投标人可点击文件左上角文件选择“输出为 PDF”，将 word 文件转变为 PDF 格式后加盖电子签章上传。

因网络安全的需要，登录后长时间不操作将自动退出登录状态，建议投标人（供应商）5 分钟刷新一次。

6、中标（成交）通知书发放采用在线制作发放，当中标（成交）通知书发出后，中标人可以登陆商丘市公共资源交易中心平台点击对应项目操作—我要投标—操作—下载中标通知书完成自行下载。

7、2020 年 1 月 2 日起进场交易的项目，招标采购人及代理机构应在招标文件中明确约定实行不见面开评标，投标人不需要再到现场（需要现场演示或样品展示的除外），对投标人签到、投标文件线上解密、投标人在开评标过程中应保持系统登录状态等有关内容进行规定。

8、本次谈判文件要求供应商将相应涉及评审的客观资料（企业资质、业绩、安全生产许可证、人员、社保、财务资料）上传至市场主体诚信库相对应位置（涉密的除外），由评标评审专家予以认定，没有上传的视同没有提供相应评审资料，其投标无效。不再要求投标人现场提交原件。

9、供应商相关资料上传至市场主体库相应位置，为确保材料上传成功并方便评标评审专家查找核对，投标人应在开标前完成资料上传并在响应文件中列明资料上传位置。否则视为没有提供相应的评审资料，其投标无效。

10、市场主体诚信库中市场主体信息以评标评审专家核对时为准，核对后主体库信息发生的任何变更均不再作为评标依据。

11、关于启用新版招标人工具箱和投标人工具箱的通知，请各投标人关注《商丘市公共资源交易中心》网站最新系统通知。（关于启用电子招标工具箱（新V6.8.0）及部分系统功能优化的通知）

12、各市场主体在使用中，如有问题及建议，请及时联系信息技术科，联系电话：0370-2853693、2853651

13、关于优化 CA 数字证书使用事项的通知，具体内容请详见交易中心 2020 年 1 月 9 日首页-通知公告。

14、关于推行电子预付款保函和履约保函的公告及补充公告，具体内容请详见交易中心 2020 年 9 月 30 日及 2020 年 10 月 21 日首页-通知公告。

15、针对本次更新增加的开标过程在线询问、开标过程直播及评审期间主体库锁定等事项。各市场主体在使用过程中遇到自行无法解决技术问题时请及时咨询，技术服务电话 0370-2853693。

16、供应商须在响应文件中承诺，如果中标，采购人或采购代理机构有权查验主体库上传资料的原件，如有不一致，供应商自愿接受相关部门处罚，并自动放弃中标资格；

17、关于启用大数据分析监测预警功能的通知：

17.1 不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同；

	<p>17.2 不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件由同一电子设备编制或者上传；</p> <p>17.3 不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件由同一 IP 地址上传；</p> <p>17.4 不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件工程预算由同一预算软件（同一把预算锁）编制</p> <p>有以上预警情形之一的，其投标（响应）文件无效。</p>
25	<p>合同融资</p> <p>严格按照豫财办【2020】33 号河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知执行。（格式见附件）</p> <p>附件：</p> <p style="text-align: center;">河南省政府采购合同融资政策告知函</p> <p>各投标人：</p> <p>欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！</p> <p>政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保、融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购【2017】10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。</p> <p>贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。</p>
26	<p>核心产品同一品牌多个供应商如何计算：</p> <p>根据中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十一条 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。</p> <p>注：本项目核心产品：<u>文物储藏柜架(组合型)</u></p>

一 说 明

1. 适用范围

本竞争性谈判文件仅适用于竞争性谈判公告中所叙述项目的货物及相关服务采购。

2. 定义

2.1 “采购人”系指本次采购项目的业主方。

2.2 “采购代理机构”系指本次采购项目活动组织方。

2.3 “供应商”系指购买了本竞争性谈判文件，且已经提交本次响应性文件的制造商或经销商。

2.4 “供应商代表”系指代表供应商参加本次谈判活动的供应商的法定代表人或其委托代理人。

3. 控制价

供应商的报价不得超过采购控制价。

4. 供应商应提交的证明文件

4.1 供应商应提交证明其有资格参加谈判和成交后有能力履行合同的证明文件，作为其谈判响应文件的一部分。

4.2 供应商应填写并提交谈判文件中所附的“资格证明文件”。

4.3 供应商提交的所有承诺、书面响应和书面声明均应载明项目名称（固定格式除外），否则将被视为无效响应。

5. 谈判费用

不论谈判结果如何，供应商均应自行承担所有与谈判有关的全部费用。供应商须书面承诺自行承担所有参与谈判有关的全部费用，否则将被视为无效响应。

6. 联合体参加谈判

6.1 本项目不接受联合体参加谈判。

7. 转包与分包

7.1 本项目不允许采取转包与分包方式履行合同。

8. 特别说明

8.1 供应商参加谈判所使用的资格、信誉、荣誉与企业认证必须为本法人所拥有。

8.2 供应商在谈判活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的,其响应无效,由相关部门查处。

9. 质疑和投诉

质疑书、投诉书均应明确阐述竞争性谈判文件、谈判过程和谈判结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容,提供相关事实、依据和证据及其来源或线索,便于有关单位调查、答复和处理。

10. 供应商的风险

供应商没有按照竞争性谈判文件要求提供全部资料,或者供应商没有对响应性文件在各方面都作出实质性响应是供应商的风险,并可能导致其响应被拒绝。

二 竞争性谈判文件

11. 竞争性谈判文件的构成。本竞争性谈判文件由以下部分组成:

11.1 竞争性谈判公告

11.2 供应商须知

11.3 采购需求

11.4 政府采购合同

11.5 响应性文件格式

12. 竞争性谈判文件的澄清与修改

12.1 采购代理机构对已发出的竞争性谈判文件进行必要澄清、修改或补充的,应当在竞争性谈判文件要求提交响应性文件截止时间 3 日(如至原定截止时间不足 3 日,则需延长谈判开始时间)前,以公告形式发出。

12.2 竞争性谈判文件澄清、修改或补充的内容为竞争性谈判文件的组成部分。

12.3 竞争性谈判文件的澄清、修改或补充以公告形式发出。

12.4 采购代理机构可以视采购具体情况,延长递交响应性文件截止时间和开始谈判时间,但至少应当在竞争性谈判文件要求提交响应性文件的截止时间 3 日前,将变更时间以公告形式发出。

三 响应性文件的编制

13. 要求

13.1 供应商应仔细阅读竞争性谈判文件的所有内容，按照竞争性谈判文件提供的格式编写响应性文件，竞争性谈判文件提供格式的按格式编写，未提供格式的可自行拟定。响应性文件应对竞争性谈判文件的要求作出实质性响应（包括响应性文件格式要求）。供应商须书面承诺响应文件所提供的全部资料合法、真实、有效。

14. 响应性文件的语言和计量单位

14.1 响应性文件以及供应商与采购人、代理机构就有关谈判事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写。

14.2 关于计量单位，竞争性谈判文件已有明确规定的，使用竞争性谈判文件规定的计量单位；竞争性谈判文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。否则视为对竞争性谈判文件未作出实质性响应。

15. 响应性文件的组成。响应性文件应包括下列部分：

- 1)、谈判（报价）一览表
- 2)、分项报价一览表
- 3)、投标偏离表
- 4)、谈判承诺函
- 5)、法定代表人身份证明
- 6)、法定代表人授权委托书
- 7)、反商业贿赂承诺书
- 8)、服务承诺
- 9)、供应商资格证明文件
- 10)、供应商认为有必要提供的其它资料

十一、附件

16. 响应性文件有效期

16.1 响应性文件从谈判文件所规定的递交响应性文件截止期之后开始生效，在供应商须知前附表所规定的期限内保持有效。谈判有效期不足或未作出书面响应将导致谈判无效。成交供应商的响应性文件有效期至合同完全履行止。

16.2 特殊情况下采购代理机构可于响应性文件有效期满之前书面要求供应商同意延长有效期，供应商应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。

17. 谈判报价

17.1 所有谈判报价均以人民币元为计算单位。供应商的报价为交货地点交货价格，包括货物、随配附件、备品备件、工具、运抵指定交货地点费用、保险费、安装调试费、服务费、售后服务、税金及其他所有费用的总和。

17.2 供应商要按谈判（报价）一览表的内容填写。

17.3 所有报价页均须由法定代表人对报价进行签字确认。

17.4 如谈判响应文件中的报价大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算汇总金额不一致的，以总价金额为准。供应商须作出总价金额与按单价计算汇总金额不一致时，无条件接受以其所报总价为基准的单价调整的书面响应，否则谈判小组拒绝其通过初步评审；对不同文字文本谈判响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

17.5 供应商应对竞谈文件内所规定的全部内容进行报价，且供应商所报的最终报价应是固定不变的，不得以任何理由予以变更，供应商须在响应文件中做出书面承诺。

18. 响应性文件的签署

18.1 供应商应按本竞争性谈判文件规定的格式和顺序编制响应性文件、编制目录。响应性文件内容不完整、编排混乱导致被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由供应商负责。

18.2 响应性文件应按谈判文件要求签字盖章。

18.3 全套响应性文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正供应商造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由供应商代表签署证明或加盖公章。

18.4 未按响应性文件格式填写响应性文件或响应性文件字迹模糊不清，导致谈判小组无法认定是否实质性响应竞争性谈判文件的，其响应性文件将被作为无效响应性文件。

四 响应性文件的递交

19. 响应性文件的递交

19.1 供应商应在竞争性谈判文件中规定的截止日期和时间前，将响应性文件上传，逾期上传或没有上传的，采购单位将拒绝接收。

20. 响应性文件的修改和撤回

20.1 供应商在递交竞争性谈判响应文件截止时间前，可以对所提交的响应性文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容应当按本须知要求签署、盖章，并作为响应性文件的组成部分。

20.2 供应商有下列情形的，采购单位将拒绝接受其响应性文件：

20.2.1 在竞争性谈判文件规定的递交竞争性谈判响应文件截止时间之后递交竞争性谈判响应文件的。

五 谈判

21. 组建谈判小组

谈判小组由相关专家 2 人和业主代表 1 人组成，成员为 3 人。谈判小组专家确定方式：在财政评审专家库中随机抽取。

22. 响应性文件的初审

22.1 谈判小组将对响应性文件进行审查，以确定响应性文件是否完整、有无计算上的错误、是否已正确签署等。

22.2 资格性审查和符合性审查。

22.2.1 资格性审查：谈判小组将对供应商进行资格审查，以确定其是否具备谈判资格。具体评审内容：

1) 法定代表人身份证明和其授权委托书及其委托代理人身份证明；

1. 供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

(1) 具有独立承担民事责任的能力（须提供营业执照）；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（须提供 2023 年度或 2024 年度经过会计师事务所或者审计机构出具的财务审计报告，对于成立不足一年的供应商，须提供单位财务报表或基本账户开户银行出具的资信证明）；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，格式自拟）；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2024 年 6 月 1 日以来任意 1 个月缴纳养老保险和纳税证明）；

(5)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明，格式自拟）；

2. 本项目的特定资格要求

(1)根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目招标活动。【查询渠道：1.“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询内容：重大税收违法失信主体；2.“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn）查询内容为：失信被执行人；3.中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询内容为：政府采购严重违法失信行为记录名单；

(2)本项目不接受联合体谈判。

注：供应商应将以上涉及到资料的原件的扫描件上传至市场主体诚信库对应位置，未按规定上传或所提供证件资料与响应文件中所附的扫描件不一致的，视为无效标。

22.2.2 符合性审查：响应报价、签字、盖章及签章要求、交货期、质量要求、响应性文件格式、其他要求，符合竞争性谈判文件要求。

谈判小组将从响应性文件的有效性、完整性和对竞争性谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性谈判文件的实质性要求作出响应。实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行。（2）实质性违背竞争性谈判文件，限制了采购人的权利。（3）不公正地影响了其它作出实质性响应的供应商的竞争地位。对没有实质性响应竞争性谈判文件的供应商，将不进入下一阶段谈判。凡有下列情况之一者，其响应性文件也将被视为未实质性响应竞争性谈判文件：

(1)响应性文件未按谈判文件规定签字盖章的。

(2)响应性文件有效期、质量要求、交货期等不满足竞争性谈判文件要求的。

(3)未按响应性文件格式填写响应性文件或响应性文件字迹模糊不清，导致谈判小组无法认定是否实质性响应竞争性谈判文件的。

(4)未按竞争性谈判文件要求提供响应承诺的；

(5)未响应竞争性谈判文件其他要求的。

谈判小组将拒绝被确定为没有实质性响应竞争性谈判文件的响应性文件。谈判小组判定供应商是否实质性响应竞争性谈判文件只根据响应性文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

22.3 在评审过程中，谈判小组发现供应商有下列情形之一的，可以认定属于恶意串通的行为。具体表现形式如下：

22.3.1 不同供应商的响应性文件载明的项目管理成员为同一人的。

22.3.2 不同供应商授权同一人作为供应商代表的。

22.3.3 谈判小组认定的其他串通情形。

23. 响应性文件的澄清

对响应性文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，谈判小组可以要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者纠正应当在谈判小组规定的时间内作出，由供应商代表签字，并不得超出响应性文件的范围或者改变响应性文件的实质性内容。

24. 谈判

24.1 对资格性审查和符合性审查合格的供应商，进入本次谈判程序。

24.2 在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。谈判文件有实质性变动的，谈判小组应当通知所有参加谈判的供应商。

24.3 谈判办法：对资格性审查或符合性审查不合格的供应商，取消进入下一轮（第二次）报价，资格性审查和符合性审查合格的供应商进入下一轮（第二次）的报价，第二次报价为最终报价，如果第二次报价相同，则继续报价，直到有最低报价。对供应商的谈判报价按照由低到高的顺序排出名次，在排除恶意竞争的前提下，原则上价格最低者中标。在报价过程中，第二次报价不得高于本单位首次报价。所有报价均应包含货物的成本、税费、交通费、搬运费、安装调试费等相关一切费用。

如供应商最终报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，谈判小组应要求供应商在规定时间内提供书面说明并审核。

24.4 在确定成交供应商之前，谈判小组认为排在前面的成交候选供应商的最低报价或某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供文件予以解释说明，并提交相关证明材料，若已要求，而该报价人在

规定期限内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，谈判小组可以取消该供应商的成交候选资格，按顺序由排在后面的供应商递补，以此类推。

25. 谈判过程及保密原则

25.1 凡与本次谈判有关人员对于属于审查、澄清、评价和谈判中的有关资料等，均不得向供应商或其他人员透露。否则，将按有关规定追究相关人员的责任。

25.2 在谈判期间，供应商试图影响或干预评审的任何行为，将导致其丧失参加谈判的资格，并承担相应的法律责任。

六 确定成交供应商

26. 成交原则

本次谈判将采用最低评标价法确定成交供应商，即在符合竞争性谈判文件要求的前提下，以供应商最后一轮报价作为成交供应商的依据，按报价由低到高排列。

27. 成交候选人

谈判结束后，谈判小组根据谈判结果，按照最终报价由低到高的顺序推荐1-3名成交候选人，由谈判小组成员在谈判记录上签字。

28. 成交通知书

28.1 谈判结束后，采购代理机构向成交供应商发出成交通知书。

28.2 成交供应商在规定的时间内不领取成交通知书的，视为成交后自动放弃成交资格。成交供应商在有效的最后一轮报价中报价最低，非不可抗力放弃成交资格的，应认定属于恶意串通的行为，列入不良行为记录名单，在1至3年内禁止参加政府采购活动，并予以通报。

28.3 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交的，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

28.4 成交通知书将作为签订合同的依据。合同签订后，成交通知书成为合同的一部分。

29. 采购代理机构宣布谈判废止的权利

29.1 出现下列情况之一时，采购代理机构有权宣布谈判废止，并将理由通知所有供应商：

29.1.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

29.1.2 供应商的报价均超过了采购控制价，采购人不能支付的。

29.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

29.2 谈判截止时间结束后参加供应商不足 3 家的，评审期间符合专业条件的供应商或者对谈判文件作出实质响应的供应商不足 3 家的，采购代理机构将报请同级财政部门依法处理。

七 合同授予

30. 签订合同

30.1 采购人、成交供应商在成交通知书发出之日起 30 日内，根据竞争性谈判文件确定的事项和成交供应商响应性文件签订合同。双方所签订的合同不得对竞争性谈判文件和成交供应商响应性文件作实质性修改。成交供应商逾期未签订合同，视为成交后无正当理由不与采购人签订合同，按照有关法律规定承担相应的法律责任。采购人逾期不与成交供应商签订合同的，按政府采购的有关规定处理。

30.2 竞争性谈判文件、竞争性谈判文件的修改文件、成交供应商的响应性文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本竞争性谈判文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

30.3 供应商须在其谈判响应文件中对付款方式进行确认响应，缺少此项内容，谈判小组拒绝其通过初步评审。

30.4 成交供应商放弃成交、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照谈判小组提出的成交候选供应商名单排序依次确定其他成交候选供应商为成交供应商，也可以重新组织采购。

供应商应注意事项

1、供应商在开标结束后，应实时保持交易系统处于登录状态，确保能及时收到评标评审专家的澄清、说明或者补正、二次报价的要求。即供应商应保持页面都实时处于登录状态。

因网络安全的需要，登录后长时间不操作将自动退出登录状态，建议供应商 5 分钟刷新一次。

2、无论是二次报价还是澄清、说明需要上传交易系统的文件，必须是PDF格式并且加盖有投标人（供应商）电子章。如果文件是用word编辑的，投标人（供应商）可点击文件左上角文件选择“输出为PDF”，将word文件转变为PDF格式后加盖电子章上传。如供应商二次报价已确定情况下，可提前准备好二次报价文件，在规定时间内填写完报价上传该文件即可。

3、二次报价时，供应商应首先填写二次报价金额，然后上传二次报价PDF文件。需注意填写金额应与上传的报价文件一致。如不一致，报价以上传的加盖有电子章的报价文件为准。

4、二次报价输入页面一经保存，报价立即生效，无法再次修改。各供应商应对自己所输入的内容确认无误后再点击保存。所有供应商二次报价完成或评审专家规定的二次报价时间截止后，二次报价结束。如没有在规定时间内完成操作，即视为自动放弃二次报价权利。

5、评审专家对供应商进行二次报价或澄清的要求均有时间限制，并且在投标人（供应商）二次报价或澄清页面有倒计时提示，投标人（供应商）应在评标（评审）专家规定时间内完成所有操作。

第三章 采购需求

一、 货物需求一览表

序号	设备名称	规格/参数			组数	数量	单位
1	文物储藏柜架(组合型)	1200mm	800mm	2000mm	8	19.2	立方米
2	文物储藏柜架(展藏式)	1200mm	800mm	2000mm	6	11.52	立方米
3	重型文物储藏专用架	1200mm	800mm	2000mm	4	7.68	立方米
4	文物专用整理案	1200mm	600mm	750mm	/	2	台
5	文物囊匣	根据文物尺寸规格定制				15	个
6	减震文物车	900*600*950mm				1	个
7	窗户防盗遮光改造	/				1	项
8	特制甲级防盗门	1200*2400mm				2	樘
9	库房环境调控设备	制冷量 7.5 千瓦				2	台

二、 技术规格要求:

注意：所有设备均应符合《博物馆建筑设计规范》（JGJ66-2015）里对藏品库区、藏品保存环境的要求。所有柜架应符合《金属家具通用技术条件》（GB/T3325-2017）、《家具力学性能试验第5部分：柜类强度和耐久性》

另，涉及采购需求中标注“▲”号条款为重要技术参数，需提供第三方检验部门出具CNAS及CMA的检测报告(复印件并加盖供应商公章)予以证明。

除满足上述“简要技术要求”外，不同类型的设备应满足下列具体各项参数：

（一）文物储藏柜架(展藏式)

规格：1200*800*2000mm。

1) 外观要求：

- ①外形简洁、大方美观，架体外侧四周做圆弧处理；
- ②门与门之间没有外露的文物承重柱；
- ③涂层光滑均匀、色泽一致，无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷

2) 结构：

- ①结构为拆装框箱体钢结构，组合式装配；
- ②上下对开门，上下各三层搁板，共计 6 层搁板；
- ③搁板高度可根据文物大小进行调节；
- ④在满足内外尺寸要求前提下，在架体内部每一层的前后左右可相通；
- ⑤为方便藏品管理，在柜体合适部分设置标签框。
- ⑥门与门之间没有外露的文物承重柱，门开启角度 160 度以上。

3) 性能要求：

▲①为保证柜架整体的承重性能，要求底框静载荷承重受力 500h,承载耐压 1500kg 不损坏、无明显变形；

▲②搁板铺设，承载受力 500h，承重 $\geq 150\text{kg}$ ，挠度 $\leq 1.5\text{mm}$ ，不损坏、无明显变形；

▲③全负载载重，每标准节在全负载（每层单面文物放置板均匀载重 $\geq 150\text{kg}$ ）的情况下，架体、文物承重柱没有任何变形，架体不产生倾斜现象，经 48 小时，文物放置板最大挠度不超过 1mm，卸载后无裂纹，无明显变形，残余变形量 $< 0.1\text{mm}$ ；

▲④为保证产品整体外观形状和位置公差标准化，底框对角线差 $\leq 1.5\text{mm}$ ，门板平整度 $\leq 0.2\text{mm}$ ，门板对角线差 $\leq 1.0\text{mm}$ ，立柱挂孔之间间距差 $\leq 0.2\text{mm}$ ，架体对角线差 $\leq 2.0\text{mm}$ ，搁板表面平整度 $\leq 0.2\text{mm}$ 。

4) 材料及环保要求：

▲①文物储藏柜甲醛释放量应 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ 、苯 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ 、甲苯 $\leq 0.5\text{mg}/\text{m}^3$ 、二甲苯 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ 、总挥发性有机化合物（TVOC） $\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3$ ；

②柜架主体采用冷轧钢板哑光静电粉末喷塑；

▲③所采用热固性粉末满足 HG/T2006-2006(2017)标准，耐湿热性 500h 无异常；

④不得用胶；

▲⑤所采用结构板应满足中性盐雾试验 720h，等级达到 10 级。

⑥所采用的铰链满足垂直静载荷 30kg，水平静载荷 70N，耐久性 200000 次，所有组件或结合处不应断裂，通过手触压证实，用于紧固的组件不应松动，所有组件不应有影响正常

运作的变形或磨损。

▲⑦阻燃亚麻布：B1 级阻燃。

⑧锁：黑方锁，锁、拉手、连动装置一体化设计。（便于文物管理员管理）。

（二）重型文物储藏架

规格：1200*800*2000mm。

1) 外观要求：

①外形简洁、大方美观，架体外侧四周做圆弧处理；

②涂层光滑均匀、色泽一致，无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷

2) 结构：

①每节含顶 5 层，顶层也可以放置藏品；

②主体结构分底框主拉杆、文物承重柱、层板主拉杆、顶板主拉杆、文物放置板等组成，采用框架底座，可拆开运输安装。各部位的安装绝对牢固、可靠、无松动现象，文物放置板外沿与文物承重柱外侧、同联同层板均在一个水平面上，文物放置板连接部位没有任何活动量底框主拉杆、层板主拉杆、顶板主拉杆、固定板、均为三挂钩固定。确保整个架体的稳定性。最下面两层文物放置板加装龙骨支撑，确保承重。

③文物放置板高度可根据文物大小进行调节；

④在满足内外尺寸要求前提下，在架体内部每一层的前后左右可相通；

⑤为方便藏品管理，在柜体合适部分设置标签框。

3) 性能要求：

▲①为保证柜架整体的承重性能，要求底框静载荷承重受力 500h,承载耐压 4000kg 不损坏、无明显变形；

▲②搁板加有支撑横梁，承重受力 500h，承载 500kg，试验后各零部件无损坏，无明显变形；

▲③每标准节在全负载（每层单面文物放置板均匀载重 500kg）的情况下，架体、文物承重柱没有任何变形，架体不产生倾斜现象，经 48 小时，文物放置板最大挠度不超过 1mm，卸载后无裂纹，无明显变形，残余变形量 $\leq 0.1\text{mm}$ 。

▲④为保证产品整体外观形状和位置公差标准化，底框对角线差 $\leq 1.5\text{mm}$ ，立柱挂孔之间间距差 $\leq 0.2\text{mm}$ ，架体对角线差 $\leq 2.0\text{mm}$ ，搁板表面平整度 $\leq 0.2\text{mm}$ 。

4) 材料及环保要求：

▲①文物储藏柜甲醛释放量应 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ 、苯 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ 、甲苯 $\leq 0.5\text{mg}/\text{m}^3$ 、二甲苯 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ 、总挥发性有机化合物（TVOC） $\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3$ ；

②柜架主体采用冷轧钢板哑光静电粉末喷塑；

▲③所采用热固性粉末满足 HG/T2006-2006(2017)标准，耐湿热性 500h 无异常；

④不得用胶；

▲⑤所采用结构板应满足中性盐雾试验 720h，等级达到 10 级。

⑥搁板上铺设松木板，松木板含水率低于 13%。

（三）文物储藏柜架(组合型)

规格：1200*800*2000mm。

结构：上对开铁门，下4抽。联排组装。

（1）拆装框箱体钢结构联排组装，下部4层抽屉，上部对开门。

（2）门开启角度180度。

（2）外形简洁、大方美观，柜体外侧四周做圆弧处理。

（3）底座采用整体桥梁式焊接，稳固牢靠。

（4）立柱冲竖双排花型孔，美观且方便挂件。

（5）抽屉与抽屉之间没有外露立柱。

（6）柜门开启次数达到3万次以上并且无损坏变形。

（7）文物抽屉每层均匀载重正压力大于150KG。

性能

▲①为保证柜架整体的承重性能，要求底框静载荷承重受力 500h,承载耐压 4000kg 不损坏、无明显变形；

▲②搁板加有支撑横梁，承重受力 500h，承载 500kg，试验后各零部件无损坏，无明显变形；

▲③每标准节在全负载（每层单面文物放置板均匀载重 500kg）的情况下，架体、文物承重柱没有任何变形，架体不产生倾斜现象，经 48 小时，文物放置板最大挠度不超过 1mm，卸载后无裂纹，无明显变形，残余变形量 $< 0.1\text{mm}$ 。

▲④为保证产品整体外观形状和位置公差标准化，底框对角线差 $\leq 1.5\text{mm}$ ，立柱挂孔之

间间距差 $\leq 0.2\text{mm}$ ，架体对角线差 $\leq 2.0\text{mm}$ ，搁板表面平整度 $\leq 0.2\text{mm}$ 。

4) 材料及环保要求:

▲①文物储藏柜甲醛释放量应 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ 、苯 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ 、甲苯 $\leq 0.5\text{mg}/\text{m}^3$ 、二甲苯 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ 、总挥发性有机化合物 (TVOC) $\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3$;

②柜架主体采用冷轧钢板哑光静电粉末喷塑;

▲③所采用热固性粉末满足 HG/T2006-2006(2017)标准,耐湿热性 500h 无异常;

④不得用胶;

▲⑤所采用结构板应满足中性盐雾试验 720h,等级达到 10 级。

(四) 文物专用工作案

规格: 1200*600*750mm

结构: 复合实木桌面, 钢制桌架;

材质: 桌面采用E1级优质环保复合实木板, 楸木纯木皮贴面, 厚度0.4mm, 优质“易涂宝”环保油漆喷涂, 颜色由甲方确定; 桌架为固定焊接型, 确保牢固稳定, 桌腿采用60mm \times 30mm优质方管, 厚度2mm, 横梁、边梁采用30mm \times 60mm矩形优质钢管, 厚度1.5 mm, 底角加装可调节亮光可调脚, 喷涂前对钢制架体表面进行抛丸除锈和磷化、钝化双重处理, 确保架体表面涂层不脱落坚固耐用, 外观颜色采用热固型环氧树脂粉末喷涂, 颜色为银灰色;

（五）减震文物车

1) 规格：900*600*950mm

2) 结构：箱体式结构，有推手，上层可加四周护板，底部四万向轮，单支承重 $\geq 50\text{kg}$ ，万向轮上必须带有弹簧及避震器，当有重物放置，起到减震解压作用。箱体内设计文物保护装置。

3) 材料

设备配置	材料规格 (mm)	技术参数	备注
整框架	50*25方管，壁厚 $\delta \geq 2.0$	冷轧钢板	表面亚光静电喷塑，塑粉采用环氧型聚脂热固性粉末，架体结实，坚固，设计新颖，安装规范
侧背顶板	$\delta \geq 1.2$	冷轧钢板	
静电喷塑粉末		环氧型聚脂热固性粉末	

（六）文物囊匣

1. 文物囊匣配置

不同的文物性质不同，对囊匣的结构及材料有不同要求，因此必须分类进行考虑。对一级、二级文物，必须高度注意保护效果，应按文物材质及结构进行设计和加工专用囊匣，以期获得最佳保护效果；对于其它珍贵文物，本着节约的原则，应选取标准的囊匣盒型，通过适当修改内囊结构来进行保护。

目前柘城县博物馆珍贵文物未配备无酸纸囊匣，文物收藏受降尘和外部环境波动影响严重。为保证文物储存微环境安全，现为博物馆珍贵文物中的纸质文物、铜器、陶器、瓷器配置20个文物专用囊匣，减少和减缓外部环境对文物的不利影响，提高文物保存保管能力（实施前需复核测量文物尺寸）。

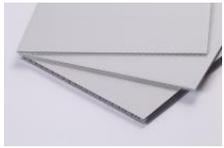
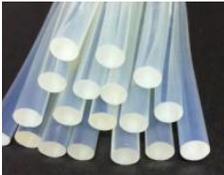
2. 文物囊匣制作要求

1、制作囊匣的材料采用无酸的、惰性的或化学稳定性好的材料；为博物馆界广泛采用的成熟产品。产品应符合 GB/T4857.3-2008《包装 运输包装件基本试验 第3部分：静载荷堆码试验方法》、符合 GB/T4857.4-2008《包装 运输包装件基本试验 第4部分：采用压力试验

机进行的抗压和堆码实验方法》、符合 GB/T4857.5-1992《包装 运输包装件跌落实验方法》的要求。

2、无酸瓦楞纸板囊匣应具有较高的强度，压力试验时压溃值应不小于 10000N。

3、无酸瓦楞纸板囊匣主要材料说明。

序号	名称	材料说明	示意图
1	无酸瓦楞纸板	<ul style="list-style-type: none"> •无酸性指标： (1)pH 值 7.0~9.6。(2)卡伯值≤5。 (2)深灰色或浅灰色；博物馆专用纸板。 	
2	无酸白胶	无酸性指标：pH 值 7.0~9.5。环保性指标：不含甲醛、苯类物质；不含增塑剂和金属离子。	
3	EVA 热熔胶	<ul style="list-style-type: none"> •高纯度 EVA 材料，透明，无臭，无毒，无腐蚀性；热稳定性好，无炭化现象。粘合强度高，耐老化。 •不含甲醛、苯类物质和金属离子。 	
4	配件	<ul style="list-style-type: none"> •ABS 标签框： (1)采用 ABS 工程塑料制成。蓝色或深灰色，亚光；(2)不含塑化剂；表面光洁细腻，表面质感和使用手感良好。 •包角：ABS 工程塑料制成，惰性材料。 (1)对较大尺寸的囊匣，加装“包角”，减少磕碰或摩擦造成的囊匣损伤。 (2)不含塑化剂；表面光洁细腻，表面质感和使用手感良好。 	

(七) 窗户防盗遮光改造

窗户封堵采用 75 轻钢龙骨，结构稳定可靠，保证整体强度，内部填充 A 级不燃岩棉保温材料，隔绝外部温湿度不稳定环境对库房的干扰，外采用 12mm 纤维增强硅酸钙防火板，防火等级 A 级。

硅酸钙板是以无机矿物纤维或纤维素纤维等松散短纤维为增强材料，以硅质-钙质材料

为主体胶结材料，经制浆、成型、在高温高压饱和蒸汽中加速固化反应，形成硅酸钙胶凝体而制成的板材。是一种具有优良性能的新型建筑和工业用板材，其产品防火，防潮，隔音，防虫蛀，耐久性较好，是库房理想的装饰板材。性能优势如下：

(1) 防火性能：硅酸钙板是不燃 A1 级材料，万一发生火灾时，板材不会燃烧，也不会产生有毒烟雾。

(2) 防水性能：硅酸钙板有好的防水性能，在卫生间，浴室等高湿度的地方，仍能保持性能的稳定，不会膨胀或变形。

(3) 强度高：硅酸钙板强度高，6mm 厚板材的强度大大超过 9.5mm 厚的普通纸面石膏板。硅酸钙板墙体坚实可靠，不易受损破裂。

(4) 尺寸稳定：硅酸钙板采用先进的配方，在严密的质量下控制生产，板材的湿涨和干缩率控制在最理想的范围。

(5) 隔热隔音：硅酸钙板有良好的隔热保温性能，10mm 厚隔墙的隔热保温性能明显优于普通砖墙的效果，同时具有很好的隔音效果。

(6) 使用寿命长：硅酸钙板的性能稳定，耐酸碱，不易腐蚀，也不会遭潮气或虫蚁等损害，可保证有超长的使用寿命。

岩棉是采用优质玄武岩、白云石等为主要原材料，经 1450℃ 以上高温熔化后采用国际先进的四轴离心机高速离心成纤维，同时喷入一定量粘结剂、防尘油、憎水剂后经集棉机收集、通过摆锤法工艺，加上三维法铺棉后进行固化、切割，形成的。性能如下：

(1) 绝热性能：绝热性能好是岩棉、矿渣棉制品的基本特性，在常温条件下（25℃ 左右）岩棉的热导率通常在 0.03~0.047W/(m.K) 之间。

(2) 燃烧性能：岩棉、矿渣棉本身属无机质矿物纤维，为 A 级不燃材料。

隔音性能：岩棉、矿渣棉制品具有优良的隔音和吸声性能，其吸声机理是这种制品具有多孔性结构，当声波通过时，由于流阻的作用产生摩擦，使声能的一部分为纤维所吸收，阻碍了声波的传递。

（八）特制甲级防盗门

规格：1200*2400mm

一、技术要求：

（一）、外观及尺寸

1、门框、门扇构件表面平整光洁，无明显凹痕和机械损伤；铭牌标志端正、牢固、清晰。所有金属构件表面均进行防腐蚀处理，用喷镀、电镀、喷塑、喷漆或其它等效方法，涂

层均匀，没有明显的流挂、脱落、露底等缺陷。产品的表面平整，并无明显凹痕和机械损伤。

2、防盗门的尺寸根据门洞的尺寸定做。

3、门框、门扇尺寸检验：

3.1钢门框的制作钢板，其厚度不小于2mm；

3.2钢门框上有锁孔时，其与锁舌（栓）的最大配合间隙不大于3mm；

3.3门扇与门框的搭接宽度不小于8mm，门扇与门框配合活动间隙不大于4mm；

3.4门扇与门框的搭接宽度不小于8mm，门扇与门框配合活动间隙不大于4mm；

3.5门扇与门框铰链边贴合面间隙不大于2mm，门的开启边在关门状态与门框贴合面间隙不大于3mm；

3.6门扇与地平面铰链边贴合面间隙不大于2mm，门的开启边在关门状态与门框贴合面间隙不大于3mm；

3.7门扇在30kg沙袋软冲击载荷作用9次后，不产生大于3mm的凹变形；

3.8门框与门扇的周边间隙不大于2mm。门框与门扇的表面应平整，外表面的平面度不大于2mm，内表面的平面度不大于4mm，门框与门扇里外层板的钢板厚度，不小于2mm。

4、灵活性：门铰链能支撑住门体重量，门在开启90°过程中，门体不产生倾斜、门铰轴线不产生大于2mm位移。门铰链在49N拉力作用下门体可灵活转动90°。门扇各种配件组装后，启闭灵活，无卡阻现象。

5、门安装时，门框和墙体应牢固地连接在一起，左、右两侧连接点不少于6点，上框不少于3点。

6、防破坏能力：安全门在普通机械手工工具、便携式电动工具等相互配合作用下，在30min的净工作时间内，不能打开门或切割出一个穿透门体的615平方厘米的开口。

（九）库房环境调控设备

电源：3N. 380V，50Hz

制冷量（kW）：7.5kW

制热量：7.5kW

风量 室内机/室外机：1300/3240

室内机（dB）：55

室外机（dB）：60

室内机重量：48kg

室外机重量：72kg

内机尺寸（mm）：530*340*1820

外机尺寸（mm）：990*440*765

制冷剂/冲注量（g）：R22/2100

- 10、模拟演示功能：具有ETDRS标准七视野模拟功能工具。
- 11、支持图像标识与定量分析。
- 12、激光级别：安全激光-1级（符合EN60825-1）
- 13、具有基于浏览器实现阅片的软件功能。

本项目所属行业：工业

第四章 政府采购合同（仅供参考）

政府采购货物买卖合同

项目名称： _____

合同编号： _____

甲 方： _____

乙 方： _____

签订时间： _____

使用说明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

(2) 采购计划编号：_____

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

否

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

(7) 合同是否分包：是 否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微型企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

否

(10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写: _____

大写: _____

分包金额 (如有) 小写: _____

大写: _____

(注: 固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式 (采用组合定价方式的, 可以勾选多项):

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他 _____

(3) 付款方式 (按项目实际勾选填写):

全额付款: _____ (应明确一次性支付合同款项的条件)

分期付款: _____ (应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件, 各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩), 其中涉及预付款的: _____ (应明确预付款的支付比例和支付条件)

成本补偿: _____ (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

绩效激励: _____ (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 起始日期: _____年____月____日, 完成日期: _____年____月____日。

(2) 履约地点: _____

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: 是 否

收取履约保证金形式: _____

收取履约保证金金额: _____

履约担保期限: _____

(4) 分期履行要求: _____

(5) 风险处置措施和替代方案: _____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式: 自行组织 委托第三方组织

验收主体: _____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: 是 否

是否邀请专家参加验收: 是 否

是否邀请服务对象参加验收: 是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收: 是 否

是否进行抽查检测: 是, 抽查比例: _____ 否

是否存在破坏性检测: 是, (应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

否

验收组织的其他事项: _____

(2) 履约验收时间: _____ (计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 _____ 日内组织验收)

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

详见财政部关于印发《政府采购货物买卖合同（试行）》的通知

财办库〔2024〕84号

第五章 响应性文件格式

(项目名称)

竞争性谈判响应文件

采购编号:

供 应 商: _____ (盖章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

_____年____月____日

目 录

- 一、谈判（报价）一览表
- 二、分项报价一览表
- 三、投标偏离表
- 四、谈判承诺函
- 五、法定代表人身份证明
- 六、法定代表人授权委托书
- 七、反商业贿赂承诺书
- 八、服务承诺
- 九、供应商资格证明文件
- 十、供应商认为有必要提供的其它资料
- 十一、附件

一、谈判（报价）一览表

首次报价

项目名称	
供应商名称	
货物总报价	大写： _____ 小写： _____
质量要求	
交货期	
交货地点	
备注	

供应商名称（盖章）： _____

委托代理人（签字）： _____

日期： ____年____月____日

谈判（报价）一览表

最终报价

项目名称	
供应商名称	
货物总报价	大写： _____ 小写： _____
质量要求	
交货期	
交货地点	
备注	

供应商名称（盖章）： _____

委托代理人（签字）： _____

日期： ____年____月____日

备注：本附件不需填写在竞争性谈判响应文件中，在二次报价时，供应商应首先填写二次报价金额，然后上传二次报价 PDF 文件。需注意填写金额应与上传的报价文件一致。如不一致，报价以上传的加盖有电子签章的报价文件为准。

三、投标偏离表

(一) 商务条款偏离表

项目名称：_____

序号	竞谈文件商务条款	响应文件的商务条款	偏差	说明
1				
2				
3				
4				
5				
.....				

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年___月___日

注：1、如对商务条款没有偏差，请注明“无偏差”此表在不改变表式的情况下，可自行添加。

(二) 技术条款偏离表

项目名称：_____

序号	名称	招标要求	投标响应	正偏离/负偏离/无偏离	偏离说明
1					
2					
3					
4					
..... .					

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

注：供应商如果对“第三章采购需求”中要求内容的响应有任何偏离，请在本表中详细填写。

四、谈判承诺函

致：_____（采购人）

根据贵方_____（项目名称）竞争性谈判文件，我方愿以最终报价的价格；按谈判文件、答疑、服务要求的条件以及合同条款的要求供货，在此郑重声明以下诸点并负法律责任。

- 1、我公司授权_____（姓名）作为全权代表负责解释谈判响应文件及处理有关事宜。
- 2、一旦我公司成交，我公司保证按谈判文件规定的各项要求供货。
- 3、我公司愿提供谈判文件中要求的所有文件及资料。
- 4、我公司已经详细审核了全部谈判文件，包括修改、补充的文件（如果有的话）和参考资料及有关附件，我公司完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

法 人（盖章）：

委托代理人（盖章）：

日期： 年 月 日

五、法定代表人身份证明

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名（签名）：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证扫描件

供应商名称：_____（盖单位章）

日 期：_____年_____月_____日

六、法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我_____（签名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）为我公司代理人，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）谈判响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权，特此委托。

附法定代表人及其委托代理人身份证扫描件

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人：_____（签章）

委托代理人：_____（签章）

_____年____月____日

七、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

一、 公平竞争参加本次采购活动。

二、 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家有其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若违反上述承诺，我公司及参加与谈判相关的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

法 人：_____（盖章）

委托代理人：_____（盖章）

日期：_____年____月____日

八、服务承诺

(格式自拟)

供应商名称：_____ (盖章)

法定代表人及其委托代理人：_____ (签字或盖章)

日期：_____年____月____日

九、供应商资格证明文件

十、供应商认为有必要提供的其它资料

十一、 附件 1

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业，签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） 属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）：

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）：

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称： （盖章）

日期：

备注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新企业可不填报。

2、中标人如为小型和微型企业的，随中标结果公开中标人的《中小企业声明函》。投标供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

3、投标供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

4、本项目专门面向中小企业，不再进行价格扣除。

附件 2

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程 / 提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

响应单位（盖章）：

日期：

（提醒：该声明函是针对残疾人福利性单位的，非残疾人福利性单位投标时不用提供该声明，否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

附件 3

监狱企业证明文件

监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果供应商不是监狱企业，则不需要提供监狱企业证明文件）