郑州财经技师学院中职发展改革项目

招标文件

B 包

项目编号：郑财招标采购-2025-16

采 购 人：郑州财经技师学院

代理机构：中金泰富工程管理有限公司

日　　期：二 〇 二 五 年 二 月

目 录

第一章 投标邀请.....4
第二章 投标人须知.....8
1. 总则.....17
2. 招标文件.....19
3. 投标文件的编写.....20
4. 投标.....22
5. 开标、资格审查与评标.....22
6. 授予合同.....24
7. 政府采购政策.....27
8. 询问、质疑和投诉.....28
9. 需要补充的其他内容.....29
第三章 资格审查.....43
第四章 评标办法（综合评分法）.....44
第五章 合同条款及格式.....48
第六章 采购需求.....54
第七章 投标文件资格审查文件册通用格式.....101
第八章 投标文件通用格式.....101
一、法定代表人身份证明.....107
二、法定代表人授权委托书.....108
三、投标书.....109
四、投标承诺函.....110
五、开标一览表.....112
六、偏离表.....61
七、合同业绩一览表.....115
八、商务部分.....118
九、技术部分.....118

十、反商业贿赂承诺书..... 120
十一、中小企业声明函..... 121
十二、残疾人福利性单位声明函（如有）..... 123
十三、监狱企业证明材料（如有）..... 124
十四、节能产品、环境标志产品明细表（如有）..... 120
十五、其他资料..... 127

第一章 投标邀请

郑州财经技师学院中职发展改革项目-公开招标公告

项目概况

郑州财经技师学院中职发展改革项目招标项目的潜在投标供应商应在郑州市公共资源交易中心网站（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）获取招标文件，并于 2025 年 03 月 05 日 10 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：郑财招标采购-2025-10

2、项目名称：郑州财经技师学院中职发展改革项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：2000000 元

最高限价：2000000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	A 包	技能竞赛基地建设	416000	416000
2	B 包	互联网营销、会计数智化、数字云媒体实训平台	1584000	1584000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：

A 包：咖啡机、磨豆机、净水器等，具体要求详见招标文件。

B 包：互联网营销、会计数智化、数字云媒体实训平台，具体要求详见招标文件。

5.2 交货期：A 包：1-5 项合同签订后 30 日内安装调试完毕，6-32 项合同签订后根据实际采购需要分批配送。 B 包：合同签订后 30 日内安装调试完毕。

5.3 交货地点：采购人指定地点

5.4 质保期：A 包：提供 5 年免费质保期，质保期内，服务方负责所有因质量问题而产生的费用，所有服务免费(技术参数关于质保期有特殊约定的按其约定)。食材类符合国家标准。B 包：5 年免费维护和系统免费更新。

5.5 质量要求：符合国家相关行业合格标准且满足采购人需求。

5.6 验收标准：满足国家、行业及采购人验收标准。

6、合同履行期限：自合同生效至质保期结束

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无

3、本项目的特定资格要求

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）和豫财购[2016]15 号的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站及其跳转网站、“中国政府采购网”查询相关主体信用记录。查询内容为在“信用中国”网站及其跳转网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”，在“中国政府采购网”查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动；采购人、采购代理机构在开标后查询投标人信用记录，查询时将对查询结果留存。

三、获取招标文件

1、时间：2025 年 02 月 13 日至 2025 年 02 月 19 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：郑州市公共资源交易中心网站（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）

3、方式：各潜在投标人请在规定时间内凭 CA 密钥登录郑州市公共资源交易中心网站，点击“交易主体登陆”进入电子招投标交易平台下载招标文件及资料。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标文件将被拒绝。

4、售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1、时间：2025 年 03 月 05 日 10 时 00 分（北京时间）

2、地点：郑州市公共资源交易中心（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）电子交易平台。

五、开标时间及地点

1、时间：2025 年 03 月 05 日 10 时 00 分（北京时间）

2、地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/）

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《郑州市公共资源交易中心》《郑州市政府采购网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1.本项目需要执行的政府采购政策：

1.1 执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》[财库（2020）46 号]；

1.2 执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号；

1.3 执行《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》豫财购〔2022〕5 号；

1.4 执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）；

1.5 执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）；

1.6 执行关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19 号）；

1.7 执行关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18 号）。

2、本项目支持郑州市政府采购合同融资政策，详见第二章供应商须知前附表中《郑州市政府采购合同融资政策告知函》。

3、供应商凭 CA 密钥登录“郑州市公共资源交易中心网”点击“交易主体登录”下载所含格式（*.ZZZF）的采购文件及资料。如遇使用问题请拨打客服电话 0371-96596。(详见郑州市公共资源交易中心关于（信安 CA 开通数字证书在线办理的通知）公告）技术支持咨询电话:0371-67188807，4009980000；CA 锁办理咨询电话：0371-96596）。

4、采购代理服务费：收费标准参照《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299 号）及《河南省招标代理服务收费指导意见的通知》（豫招协[2023]002 号）规定的收费标准计取，由中标人支付。

八、凡对本次采购提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名称：郑州财经技师学院

地址：中原中路 128 号郑州财经技师学院

联系人：杨晓飞

联系方式：0371-86532761

2、采购代理机构信息（如有）

名称：中金泰富工程管理有限公司

地址：郑州市经七路 15 号中亨大厦 7 楼

联系人：严雅琴

联系方式：0371-55022101

3、项目联系方式

项目联系人：严雅琴

联系方式：0371-55022101

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.2.1	采购人	名称：郑州财经技师学院 地址：中原中路 128 号郑州财经技师学院 联系人：杨晓飞 联系方式：0371-86532761
1.2.2	采购代理机构	名称：中金泰富工程管理有限公司 地址：郑州市经七路与红专路交叉口北 200 米路东中亨大厦 7 楼 联系人：严雅琴、郭燕凌 联系方式：0371-55022101
1.2.3	项目名称及项目编号	项目名称：郑州财经技师学院中职发展改革项目 项目编号：郑财招标采购-2025-10
1.2.4	采购内容	B 包：互联网营销、会计数智化、数字云媒体实训平台等
1.2.5	资金来源及预算金额	资金来源：财政资金 预算金额：2000000.00 元 最高限价：B 包：1584000 元 投标人报价不得超过各包段最高投标限价，否则视为无效投标。
1.2.6	交货期	B 包：合同签订后 30 日内安装调试完毕。
1.2.7	交货地点	采购人指定地点
1.2.8	质量要求	符合国家相关行业合格标准且满足采购人需求
1.2.9	质保期	B 包：5 年免费维护和系统免费更新。
1.2.10	投标人资格要求	1.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 2.根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）和豫财购[2016]15 号的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站及其跳转网站、“中国政府采购网”查询相关主体信用记录。查询内容为在“信用中国”网站及其跳转网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”，在“中国政府采购网”查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动；采购人、采购代理机构在开标后查询投标人信用记录，查询时将对查询结果留存。

1.2.11	是否接受联合体	不接受
1.4.1	现场考察	不组织
1.4.5	答 疑 会	不召开
1.5.1	分包	不允许
1.6	样品	无
1.11.2	偏差	允许
2.2.1	招标文件澄清发出的时间	投标截止时间 15 天前
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	通过公共电子交易平台发布且同时在原公告媒体发布澄清公告
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清	公共资源交易中心平台交易平台系统查看，无需确认
2.3.2	招标文件修改发出的形式	通过公共电子交易平台发布且同时在原公告媒体发布变更公告
2.3.3	投标人确认收到招标文件修改	投标人自行在公共资源交易中心平台交易平台系统查看，无需确认。
3.5.1	投标保证金	不要求，根据豫财购[2019]4 号文件的相关规定，本次招标不收取投标保证金，需提供投标承诺函。
3.6.1	投标有效期	递交投标文件的截止之日起 90 日历天
3.7.3	签字盖章要求	（1）所有要求投标供应商加盖公章的地方都应用投标供应商单位的 CA 印章。 （2）所有要求法定代表人签字的地方都应用法定代表人的 CA 印章。 若有委托代理人，且委托代理人没有 CA 锁，则投标文件需上传有手写签名的扫描件。
4.2.1	投标截止时间	2025 年 03 月 05 日 10 时 00 分（北京时间）
4.2.2	递交投标文件地点	地点：郑州市公共资源交易中心交易系统指定位置。 各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件到系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与郑州市公共资源交易中心联系。
4.2.3	远程开标机位	郑州市公共资源交易中心（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）电子交易平台。

4.2.4	是否退还投标文件	否
5.1.1	开标时间和开标地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：郑州市公共资源交易中心 A 区第四开标室 本项目实行电子开评标，获取招标文件后，请供应商在“郑州市公共资源交易中心网站（https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn）”首页“办事指南”栏目中下载最新版本的“郑州投标文件制作工具及操作手册”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开招标文件认真阅读。制作电子响应文件时必须使用“投标文件制作软件”。
5.2	开标程序	本项目采用远程电子开标，投标供应商须在投标截止时间前登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密等。
5.2.1	资格审查	由采购人或采购代理机构对投标人的资格进行审查，资格审查人员由采购代理机构人员共 1 人（含）以上单数组成。
5.3.1	评标委员会组成	评标委员会由 1 名采购人代表和 4 名评审专家组成，4 名评审专家从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取。
5.3.4	评标委员会推荐中标候选人的人数	评标委员会推荐中标候选人的人数：按综合评分由高到低的顺序推荐 3 名
6.4.1	履约保证金	无
9.1	是否采用电子招标投标	是
9.2	付款方式	项目合同签订后，根据合同约定，设备全部安装到位由供需双方验收合格后，供方向需方提交项目验收报告，需方签署确认书，由供方开具对应金额的发票后，需方向供方支付合同总价款，即¥　　元(大写:人民币元整)。
9.3	其他	1. 参照《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299 号）及《河南省招标代理服务收费指导意见的通知》（豫招协[2023]002 号）规定的收费标准由中标人向招标代理机构支付代理服务费。 2. 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令 94 号）以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑（邮寄件、传真件不予受理），逾期不再接收。接收质疑函联系部门：中金泰富工程管理有限公司联

		系电话：0371-55022101 通讯地址：郑州市经七路 15 号中亨大厦 712 室。在法定质疑期内供应商针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。 3. 采购人或采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。
9.4	信用查询	根据财库〔2016〕125 号文件要求，采购代理机构或采购人将查询供应商信用记录。 1、信用查询渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国执行信息公开网”网站(zxgk.court.gov.cn/shixin/）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。 2、信用查询截止时点：投标文件递交截止时间后 3、查询及记录方式：投标文件递交截止时间后，采购人或采购代理机构对供应商进行信用查询，采购人或采购代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料将不作为评审依据。 4、查询记录和证据留存的具体方式：信用信息查询记录将以网页打印稿（截图打印）形式与其他采购文件一并保存。
9.5	政府采购政策	1、监狱企业、残疾人福利性企业、小型和微型企业产品价格给予扣除标准：根据《政府采购促进中小企业发管理行办法》(财库[2020]46 号)的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的报价参与评审。 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)的规定，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，监狱企业视同小型、微型企业。 根据《 财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）的规定，提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。中标/成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人应当随中标/成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

		残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购政策。 2. 根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（以下简称“机构名录”）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）（以下简称“节能清单”）《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）（以下简称“环保清单”）要求，投标产品中如有属于“节能清单”中标记“*”产品的，须提供经过“机构名录”中的认证机构出具的、处于有效期之内的“节能产品认证证书”。对于投标产品属于“节能清单”中非标记“*”产品或属于 “环保清单”产品的，并提供经过“机构名录”中的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书的给予优先采购，未提供的视为主动放弃被优先采购的权利。 **强制采购的节能产品：台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。根据要求，投标产品中如有属于“节能清单”中标记“*”产品的，必须提供经过“机构名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书”。** 3、根据《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119 号）规定， 政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（ 财办库[2008]248 号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。 4.关于计算机办公设备，必须执行国家版权局、信息产业部、财政部等部门规定，供应商所投货物必须是国家信息部、版权局、商务部等 部门认可的预装正版操作系统软件的计算机产品。 5.采购货物为国家强制性认证产品的，必须符合强制性标准，否则认定其响应文件无效。所投产品为中国强制性认证(CCC)产品，须提供有效

<table>
<tr><td></td><td></td><td>期内的强制性产品认证证书并以醒目方式标注。(主管部门规定可采用自我声明评价方式的，须提供全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page）网页查询截图及强制性认证产品符合性自我声明)。
6.采购信息安全产品的，应当采购经国家认证的信息安全产品，供应商应提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书，否则认定其响应文件无效。
7.开源节流，执行低价优先的采购政策规定。</td></tr>
<tr><td>9.6</td><td>郑州市政府采购合同融资政策告知函</td><td>各投标供应商：
欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动！
政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在郑州市政府采购网 “郑州市政府采购合同融资入口”查询联系。</td></tr>
<tr><td>9.7</td><td>本项目采购标的所属行业</td><td><table>
<tr><th>序号</th><th>标的名称</th><th>采购标的所属行业</th></tr>
<tr><td>1</td><td>互联网营销综合实习实训平台</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr>
<tr><td>2</td><td>税费核算和智能申报理实一体化软件</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr>
<tr><td>3</td><td>企业会计理实一体化软件</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr>
<tr><td>4</td><td>会计信息系统应用理实一体化软件</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr>
<tr><td>5</td><td>财务数据分析理实一体化软件</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr>
<tr><td>6</td><td>智能财税基本技能竞赛系统</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr>
<tr><td>7</td><td>数智企业经营管理沙盘</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr>
<tr><td>8</td><td>数字云媒体技术实训平台</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr>
</table>划定标准为：中小微企业划分按照《国家统计局关于印发<统计大中小微型企业划分办法（2017）>的通知）国统字[2017]213 号文件及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小</td></tr>
</table>

		企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）
9.8	相同品牌	各包单一品目或核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，按一家投标供应商计算：评审后得分最高的同品牌投标供应商获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，技术部分得分高的获得中标供应商推荐资格；技术部分得分相同的，投标报价低的获得中标供应商推荐资格。 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在采购文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。 **核心产品：** **互联网营销综合实习实训平台** **财务数据分析理实一体化软件** **数智企业经营管理沙盘** **数字云媒体技术实训平台**
9.9	对中标供应商的要求	1.投标供应商所投货物的所有部件均应为全新的合格产品。 2.证明投标货物符合招标文件技术要求的文件：投标供应商必须保证投标文件对投标货物技术参数和性能的描述与投标货物真实的技术参数和性能一致。 3.中标供应商对合同义务全面负责；对本项目采购范围内的设备供货、运输、保险、装卸、安装、检测、调试、试运行、验收交付、培训、技术支持、软件升级、售后保修及相关伴随服务等全面负责。 4.采购人应当自中标通知书发出之日起 2 个工作日内，按照采购文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。如中标供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。给采购人造成实质性损失的，中标供应商还应当对采购人的损失予以赔偿。
9.10	“暗标”评审	不采用
9.11	知识产权	构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标供应商不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。采购人全部或者部分使用未中标供应商投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。
9.12	重新确定中标供应商	按照供应商须知第 5.3.4 条规定的情形确定的中标候选人出现下述情况：排名第一的中标候选人放弃中标/或者因不可抗力不能履行合同/或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标供

		应商，也可以重新招标。
9.13	重新招标的其他情形	除供应商须知正文第7条规定的情形外，同意延长投标有效期的投标供应商少于三家的，采购人应当依法重新招标。
9.14	同义词语	构成招标文件组成部分的“合同条款及格式”、“货物需求及技术要求”等章节中出现的措辞“发包人”和“承包人”，在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“投标供应商”、“中标供应商”进行理解。
9.15	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
9.16	特别提醒	1.采购人和采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标供应商，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的项目投标供应商，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标供应商进行查询。各投标供应商须重新下载最新的招标文件及答疑文件，以此编制投标文件。投标供应商注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并具有任何约束性和必要性，采购人和采购代理机构不承担投标供应商未收到短信而引起的一切后果和法律责任。 2.因郑州市公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，投标供应商在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标供应商未及时查看而造成的后果自负。 3.本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/，投标供应商无需到郑州市公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。
9.17	数量增减范围	采购人需追加与原合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额之和不

		得超过原合同采购金额的百分之十。

1. 总则

1.1 适用范围

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标，本招标文件仅适用于本次招标文件中所述的货物及其伴随的服务。

1.1.2 本招标文件的解释权归采购人所有。

1.2 招标项目概况

1.2.1 采购人：投标人须知前附表中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2.2 采购代理机构：受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织。

1.2.3 项目名称及项目编号：见投标人须知前附表。

1.2.4 采购内容：见投标人须知前附表。

1.2.5 资金来源及预算金额：见投标人须知前附表。

1.2.6 交货期：见投标人须知前附表。

1.2.7 交货地点：见投标人须知前附表。

1.2.8 质量要求：见投标人须知前附表。

1.2.9 质保期：见投标人须知前附表。

1.2.10 合格投标人

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(6) 具有完善的售后服务体系，并能承担招标项目的供货和相关服务的企业；

(7) 已通过正规渠道获得本项目的招标文件；

(8) 未被依法暂停或者取消投标资格；

(9) 未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

(10) 法律、行政法规规定的其他条件。

(11) 投标人须知前附表规定的其他条件。

1.2.11 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.2.10 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

(2) 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

(3) 联合体各方应签订联合体协议书，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议书作为投标文件的一部分内容提交。

(4) 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标的，联合体协议书中应明确小型、微型企业在联合体投标中所占合同总金额的比例。

(5) 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，按照较低的资质等级确定联合体的资质等级。

(6) 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.2.12 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；

(2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

(3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；

(4) 为本招标项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

(5) 为本招标项目的招标代理机构；

(6) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段牟取中标，或在投标中弄虚作假的；

(7) 法律法规规定的其他情形。

1.1.13 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。

1.1.14 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件。

1.2 投标费用

1.2.1 投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.3 现场考察或答疑会

1.3.1 现场考察：不组织。

1.3.2 投标人现场考察发生的费用自理。

1.3.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在现场考察中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.3.4 采购人在现场考察中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.3.5 答疑会：见投标人须知前附表。

1.4 分包

不允许

1.5 样品

投标人须知前附表规定要求投标人提供样品的，样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、检测机构的要求、检测内容及样品的保管、封存等见投标人须知前附表。样品的评审方法和评审标准以评标办法为准。

1.6 投标语言

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.7 投标文件计量单位

除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量标准单位。

1.8 投标货币

除非另有规定，投标人提供的所有服务用人民币报价。

1.9 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.10 响应和偏差

1.10.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。

1.10.2 允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏差应当符合招标文件投标人须知前附表规定的偏差范围和幅度。

1.10.3 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

2. 招标文件

2.1 **招标文件的构成**

2.1.1 招标文件用以阐明本次招标的货物及其伴随的服务要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标办法

第五章 合同

第六章 采购需求

第七章 投标文件资格审查文件册通用格式

第八章 投标文件通用格式

2.1.2 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、合同条款的所有事项、格式要求和技术规范，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则，将承担其**投标被拒绝或认定为投标无效的风险**。

2.1.3 投标人制作投标文件时应充分完整理解招标文件的整体要求。

2.1.4 根据本章第 1.4 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所做的澄清和修改，构成招标文件

的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有获取招标文件的投标人，同时在原公告媒体发布澄清公告，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的修改，但不得改变采购标的和资格条件，修改的内容为招标文件的组成部分。

2.3.2 采购人或采购代理机构以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有已获取招标文件的投标人，同时在原公告媒体发布变更公告。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.3 投标人收到修改内容后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该修改。

3. 投标文件的编写

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件包括下列部分：

投标文件资格审查文件册组成

(1) 投标人资格声明函

(2) 投标人资格证明文件

投标文件组成

（1）法定代表人身份证明

（2）法定代表人授权委托书

（3）投标书

（4）投标承诺函

（5）投标报价表格

（6）偏离表

（7）合同业绩一览表

（8）技术部分

（9）反商业贿赂承诺书

（10）中小企业声明函

（11）残疾人福利性单位声明函（如有）

（12）监狱企业证明材料（如有）

（13）节能产品、环境标志产品明细表（如有）

（14）其他资料

3.2 **投标报价**

3.2.1 投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式填写投标报价。

3.2.2 投标总报价应是指满足采购需求所需的全部费用。未填入报价项目评标委员会可以认定为已包含在总报价，也可能做出对投标人不利的判断，后果由投标人自行承担。

3.2.3 投标人根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权力。

3.2.4 投标报价应完全包括招标文件规定的全部服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。

3.2.5 只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标。

3.2.6 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。最低投标报价并不意味着一定中标。

3.3 **投标人资格的证明文件**

依据投标人须知前附表中的要求提交相应的资格证明文件，作为投标文件资格审查册的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

3.4 **投标人技术证明文件**

3.4.1 投标人应提交证明其拟供货物及伴随服务符合招标文件规定的技术证明文件，作为投标文件的一部分。

3.4.2 在投标文件中应说明各项货物名称、数量、单价、规格型号等。

3.4.3 证明文件可以是文字资料、图纸和数据。

3.5 **投标保证金**

本项目不需要。

3.6 **投标有效期**

3.6.1 投标有效期见投标人须知前附表，从递交投标文件的截止之日起算。

3.6.2 投标文件应自递交投标文件的截止之日起，在投标人须知前附表规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应投标而予以拒绝。

3.6.3 在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人和采购代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求，同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标。

3.7 投标文件编制

3.7.1 投标文件应按“投标文件资格审查册通用格式”“投标文件通用格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，开标一览表在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关投标有效期、采购范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 投标文件全部采用电子文档，除投标人须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由投标人的法定代表人（单位负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的法定代表人授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.7.4 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1投标人应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.2.3 投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.4 逾期送达的投标文件或未按规定加密的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

4.3 投标文件的修改和撤回

4.3.1 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4.3.2 从投标截止时间至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间，投标人不得撤回其投标文件。

5. 开标、资格审查与评标

5.1 开标

5.1.1 采购人在供应商须知前附表规定的地点开标。本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等（**请**

各位供应商注意，系统中给各位供应商/标段的解密时间为：投标截止时间后 30 分钟内）。

5.1.2 开标程序：

（1）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标单位；

（2）投标文件解密，本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 http://www.hnggzy.net/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等**（请各位供应商注意，系统中给各位供应商/标段的解密时间为：投标截止时间后 30 分钟内）**。因加密电子投标文件未能成功上传或误传等自身原因而导致的解密失败,投标将被拒绝。

（3）批量导入。

（4）本项目采用电子开标，解密完成后各供应商的电子投标文件的实质性内容将自动显示在网页中。同时进入 5 分钟质疑期倒计时（在质疑期内，供应商可以提出异议，签章提交后推送至招标/采购代理机构页面）。

（5）异议回复完成之后开标结束。

5.2 **资格审查工作**

5.2.1 开标结束后，采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

5.3 **评标工作**

5.3.1 评标委员会

(1) 评标工作由采购人依法组建的评标委员会负责，对所有投标人的投标文件进行审评，并按评标办法规定的方式推荐出投标人须知前附表中载明数量的中标候选人。

(2) 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，评审专家不得少于成员总数的三分之二。对采购预算金额在1000万元以上或技术复杂或社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

(3) 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的情形除外。

(4) 采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

(5) 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

5.3.2 评标委员会及其成员不得有下列行为：

(1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

(2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明（对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正的除外）；

(3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

(4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

(5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

(6) 记录、复制或者带走任何评标资料；

(7) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有本章第 5.3.2 项第（1）至（5）项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

5.3.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

5.3.4 评标

(1) 评标委员会按照“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

(2) 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

5.4 保密及其他注意事项

5.4.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

5.4.2 评标委员会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。

5.4.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。

5.4.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

5.4.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

5.4.6 评标结束后，投标文件概不退还。

6. 授予合同

6.1 中标公告

6.1.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

6.1.2 采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。公告期限为 1 个工作日。

6.1.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

6.1.4 中标人为残疾人福利性单位的，采购代理机构将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。中标人享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标人的《中小企业声明函》。

6.1.5 各有关当事人对中标结果有异议的，可以在中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，按《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第 94 号）要求以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑，逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

6.2 **采购任务取消**

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

6.3 **中标通知书**

在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书，中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

6.4 **履约保证金（本项目不涉及）**

6.4.1 中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和招标文件“合同”规定的履约保证金格式向招标人提交履约保证金。联合体中标的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

6.4.2 中标人不能按本章第 6.4.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

6.5 **签订合同**

6.5.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 2 个工作日内，按照采购文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对采购文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

6.5.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交投标人，也可以重新开展政府采购活动。

6.5.3 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

6.5.4 如采购人或中标人拒签合同，则按违约处理。

6.5.5 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

6.5.6 如中标人不按本章第 6.5.1 项约定签订合同，采购人将报请取消其中标决定。采购人可在中标候选人中重新选定中标人或者重新招标。

7. 废标和重新招标

7.1 有出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的投标供应商或者对招标文件做实质性响应的投标供应商不足三家；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

7.2 重新招标

7.2.1 废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标。

8. 纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

有下列情形之一的，属于采购人与投标供应商串通投标：

（一）采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标供应商；

（二）采购人直接或者间接向投标供应商泄露标底、评标委员会成员等信息；

（三）采购人明示或者暗示投标供应商压低或者抬高投标报价；

（四）采购人授意投标供应商撤换、修改投标文件；

（五）采购人明示或者暗示投标供应商为特定投标供应商中标提供方便；

（六）采购人与投标供应商为谋求特定投标供应商中标而采取的其他串通行为。

8.2 对投标供应商的纪律要求

投标供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.2.1 有下列情形之一的，属于投标供应商相互串通投标：

（1）投标供应商之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

（2）投标供应商之间约定中标供应商；

（3）投标供应商之间约定部分投标供应商放弃投标或者中标；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标供应商按照该组织要求协同投标；

（5）投标供应商之间为谋取中标或者排斥特定投标供应商而采取的其他联合行动。

8.2.2 有下列情形之一的，视为投标供应商相互串通投标：

（1）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

（4）不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标供应商的投标文件相互混装；

（6）不同投标供应商的投标文件制作机器码一致。

8.2.3 有下列情形之一的，属于以他人名义投标：

（1）使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标的。

8.2.4 有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为：

（1）使用伪造、变造的许可证件；

（2）提供虚假的财务状况或者业绩；

（3）提供虚假的信用状况；

（4）提供虚假材料谋取中标、成交的，中标、成交无效；

（5）其他弄虚作假的行为。

8.2.5 参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

（1）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（2）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

（3）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（4）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

（5）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

（6）不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

（7）其它涉嫌串通的情形。

8.2.6 投标供应商提供虚假材料谋取中标的，中标无效。并处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.政府采购政策

9.1 投标产品符合国家环保、节能标准，并载入财政部、国家发改委、国家环保总局发布的《环境标志产品政府采购品目清单》《节能产品政府采购品目清单》内，且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》或《中国环境标志产品认证证书》（投标人必须提供有关证明材料和文件等），将分别给予投标人在评标办法中规定的标准分值进行价格扣除，价格扣除标准详见投标须知前附表。

9.2 如投标产品属于财政部和国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购节能产品的，投标人必须提供所投产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之

内的《国家节能产品认证证书》复印件或扫描件，如未提供《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购节能产品及认证证书的，则认定其**投标文件无效**。

9.3 投标人所投产品列入《无线局域网认证产品政府采购清单》的，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，将给予投标人在评标办法中规定的标准分值进行加分评审。

9.4 关于计算机办公设备，必须执行国家版权局、信息产业部、财政部等部门规定，投标人所投货物必须是国家信息部、版权局、商务部等部门认可的预装正版操作系统软件的计算机产品。

9.5 采购货物为国家强制性认证产品的，必须符合强制性标准，并提供相关证明材料，否则认定其**投标文件无效**。

9.6 优先采购本国产品。采购进口产品应符合《中华人民共和国政府采购法》并依法办理论证、审批手续。

9.7 采购信息安全产品的，应当符合《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求，否则认定其投标无效。

9.8 商品包装和快递包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定。

9.9 为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7 号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见《采购需求》。

10.询问、质疑和投诉

10.1 投标人或有关当事人对采购过程、中标结果有异议的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

10.2 采购人或者采购代理机构应当在三个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复。

10.3 投标人认为招标文件、采购过程使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑。

10.4 投标人认为中标结果使自己的权益受到损害的，可以在中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，接收质疑函联系部门、电话及地址详见招标公告。在法定质疑期内投标人针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

10.5 采购人或者采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

10.6 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

10.7 投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

11. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件：

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入（Y）	万元	Y≥20000	500 ≤ Y ＜ 20000	50≤Y＜50 0	Y＜50
工业*	从业人员（X）	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜30 0	X＜20
	营业收入（Y）	万元	Y≥40000	2000≤Y＜40000	300≤Y＜2000	Y＜300
建筑业	营业收入（Y）	万元	Y≥80000	6000≤Y＜80000	300≤Y＜6000	Y＜300
	资产总额（Z）	万元	Z≥80000	5000≤Z＜80000	300≤Z＜5000	Z＜300
批发业	从业人员（X）	人	X≥200	20≤X＜200	5≤X＜20	X＜5
	营业收入（Y）	万元	Y≥40000	5000≤Y＜40000	1000≤Y＜5000	Y＜1000
零售业	从业人员（X）	人	X≥300	50≤X＜300	10≤X＜50	X＜10
	营业收入（Y）	万元	Y≥20000	500≤Y＜20000	100≤Y＜500	Y＜100
交通运输业*	从业人员（X）	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入（Y）	万元	Y≥30000	3000≤Y＜30000	200≤Y＜3000	Y＜200
仓储业*	从业人员（X）	人	X≥200	100≤X＜200	20≤X＜100	X＜20
	营业收入（Y）	万元	Y≥30000	1000≤Y＜30000	100≤Y＜1000	Y＜100
邮政业	从业人员（X）	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入（Y）	万元	Y≥30000	2000≤Y＜30000	100≤Y＜2000	Y＜100
住宿业	从业人员（X）	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入（Y）	万元	Y≥10000	2000≤Y＜10000	100≤Y＜2000	Y＜100

餐饮业	从业人员（X）	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入（Y）	万元	Y≥10000	2000≤Y＜10000	100≤Y＜2000	Y＜100
信息传输业*	从业人员（X）	人	X≥2000	100≤X＜2000	10≤X＜100	X＜10
	营业收入（Y）	万元	Y≥10000	1000≤Y＜100000	100≤Y＜1000	Y＜100
软件和信息技术服务业	从业人员（X）	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入（Y）	万元	Y≥10000	1000≤Y＜10000	50≤Y<1000	Y＜50
房地产开发经营	营业收入（Y）	万元	Y≥200000	1000≤Y＜200000	100≤Y＜1000	Y＜100
	资产总额（Z）	万元	Z≥10000	5000≤Z＜10000	2000≤Z＜5000	Z＜2000
物业管理	从业人员（X）	人	X≥1000	300≤X＜1000	100≤X＜300	X＜100
	营业收入（Y）	万元	Y≥5000	1000≤Y＜5000	500≤Y＜1000	Y＜500
租赁和商务服务业	从业人员（X）	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	资产总额（Z）	万元	Z≥120000	8000≤Z＜120000	100≤Z＜8000	Z＜100
其他未列明行业*	从业人员（X）	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10

说明：**1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。**

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。**带*的项为行业组合类别**，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明

行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

财库〔2019〕19号

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局），新疆生产建设兵团财政局、发展改革委：

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）， 我们研究制定节能产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：节能产品政府采购品目清单

财政部 发展改革委

2019年4月2日

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

		★A02052305 空调机组	溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 29540）
			多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分：中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1)；《机械通风冷却塔 第2部分：大型开式冷却塔》（GB /T 7190.2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB 18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB 20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB 17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB 21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB 12021.4）

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）， 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1.节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2.上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至2019年6月1日。

3.以“★”标注的为政府强制采购产品。

关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知
财库〔2019〕18 号

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、生态环境厅（局），新疆生产建设兵团财政局、环境保护局：

根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）， 我们研究制定了环境标志产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：环境标志产品政府采购品目清单

财政部 生态环境部

2019 年 3 月 29 日

附件

环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器		HJ2507 网络服务器
		A02010104 台式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010105 便携式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010107 平板式微型计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010108 网络计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010109 计算机工作站		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010199 其他计算机设备		HJ2536 微型计算机、显示器
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪
3	A020202 投影仪			HJ2516 投影仪
4	A020201 复印机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
5	A020204 多功能一体机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机		HJ472 数字式一体化速印机
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）			HJ2532 轻型汽车
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车		HJ2532 轻型汽车
		A02030599 其他乘用车（轿车）		HJ2532 轻型汽车
9	A020306 客车	A02030601 小型客车		HJ2532 轻型汽车
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车		HJ2532 轻型汽车
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052305 空调机组		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052309 专用制冷、空调设备		HJ2531 工商用制冷设备
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸（包括再生复印纸）			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒（包括再生鼓粉盒）			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材，相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板（地板）		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷（片）材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门槛			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料（建筑涂料除外）			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

第三章 资格审查

资格审查前附表

序号	审查因素	审查内容	审查结果
1	具有独立承担民事责任的能力	供应商应提供有效“企业法人营业执照”或“事业单位法人证书”或其他证明材料的复印件或扫描件；	
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度	提供承诺函	
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺函	
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供承诺函	
5	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录	提供承诺函	
6	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动	提供承诺函	
7	信用记录	采购人或采购代理机构在开标当日查询投标供应商信用记录。查询时将查询网页进行截图或打印，以作证据留存，内容要完整清晰。	
结　论		是否通过资格审查	

1. 资格审查

1.各潜在供应商在编制投标文件时，须将资格审查文件上传至投标文件的“资格文件”模块，供应商因上传至“资格文件”模块的资格审查材料有缺失导致资格审查不通过的后果，由其自行承担。具体内容详见郑州市公共资源交易中心平台“关于调整投标文件组成的通知”。

2.在资格评审阶段，采购人或采购代理机构通过“资格文件”模块审查投标人资格证明材料。

2. 资格审查标准

资格审查标准：见资格审查前附表。

3. 资格审查程序

资格审查人员依据本章资格审查前附表规定的标准对投标文件进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格，有一项不符合评审标准的，资格审查人员应当认定其**投标无效**，合格投标人不足 3 家的，不得评标。

第四章 评标办法（综合评分法）

评标办法前附表

条款号	评审因素	评审标准
符合性审查标准	投标文件签署、盖章	投标文件是否按招标文件要求签署、盖章
	投标承诺函	按照招标文件的规定提交投标承诺函
	报价唯一	只能有一个有效报价
	投标报价	报价未超过招标文件中规定的相应包段的预算金额或者最高限价
	投标内容	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.4 项规定
	交货期	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.6 项规定
	交货地点	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.7 项规定
	质量要求	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.8 项规定
	质保期	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.9 项规定
	投标有效期	符合第二章“投标人须知前附表”第 3.6.1 项规定
	其他要求	未发现投标文件含有采购人不能接受的情况
	标书雷同性分析	未出现投标（响应）文件制作机器码一致

投标报价 （30 分）		根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，监狱企业/残疾人福利性企业视同小型、微型企业。 1、评审价的确定 大型、中型企业评审价=投标报价 小、微型企业评审价=投标报价×（1-10%） 2、评审基准价的确定 满足招标文件要求且最低的评审价为评标基准价。 3、报价得分计算公式 投标报价得分=(评标基准价 / 评标报价)×30 备注： 1、关于报价评分中给予中小企业优惠的说明：评审时给予小型或微型企业 10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。投标人须提供中小企业声明函，否则不予认可。 2、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 3、按四舍五入，保留小数点后二位。
技术部分 （45 分）	技术参数 （30 分）	评所投产品技术参数符合招标文件全部要求的,得 30 分；未加“*”部分每有一项参数为负偏离的，扣 1 分；加“*”部分每有一项参数为负偏离的，扣 2 分；30 分扣完为止，不计负分。 **备注：本项仅对技术参数响应情况进行评审，产品演示部分详见评分办法相应内容。**
	项目实施方案 （8 分）	根据投标人提供的总体设计方案（包括项目背景、需求分析、系统整体架构设计等）综合评分： 1.内容完整合理，全面覆盖所有采购内容并满足实际需求，并按照得 8 分； 2.内容基本完整合理，基本满足实际需求基本合理得 5 分； 3.内容部分满足实际需求得 2 分。 缺项得 0 分。
	系统安全运行保障方案 （7 分）	根据投标人提供的软件系统安全运行保障方案（包含安全运行方案、系统对接定制实施、保障方案、应急解决方案等）综合评分； 1.针对性强、可靠性高且具备多种应急解决方案的得 7 分； 2.针对性一般、可靠性一般且具备多种应急解决方案的得 3 分； 3.针对性较差、可靠性较低且不具备多种应急解决方案的得 1 分； 缺项得 0 分。
产品演示 （10 分）		根据招标文件采购需求中的视频演示要求提供。评标委员会根据投标人提供的演示情况进行评分： 1.演示内容全面、充分展示了其内容且完全满足参数要求得 10 分； 2.演示内容基本全面、参数要求响应有欠缺得 7 分； 3.演示内容一般、参数要求响应一般得 3 分。 漏项或不提供的得 0 分。

商务部分（15 分）	业绩（10 分）	投标人具有 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）类似业绩。每提供一份，得 2 分，最多得 10 分。 备注：供应商须提供合同复印件，及使用方验收报告复印件或扫描件（须有使用方公章）。
	售后服务方案（5 分）	根据投标人提供的质保期内售后服务方案，包括但不限于质保期内的售后计划安排、内容、形式、故障响应时间、到达现场响应时间、应急维修措施等方案。按以下标准进行评审： 1.方案内容全面详尽、考虑周全，完全满足或优于采购人需求，科学完整、合理，得 5 分； 2.方案内容较为全面详尽、考虑周全，较能满足采购人需求，较为科学完整合理，得 3 分； 3.方案内容不全面、操作性一般的得 1 分； 4.未提供的得 0 分。

1. 评标办法

本次招标采用综合评分法评标，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审综合得分由高到低顺序推荐为中标候选人的评审方法。

2. 评审标准

2.1 符合性评审

符合性审查标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 投标报价：见评标办法前附表；

(2) 技术部分：见评标办法前附表；

(3) 商务部分：见评标办法前附表；

2.2.2 评分标准

(1) 投标报价评分标准：见评标办法前附表；

(2) 技术部分评分标准：见评标办法前附表；

(3) 商务部分评分标准：见评标办法前附表；

3. 评审程序

3.1 符合性审查

评标委员会依据本章评标办法前附表规定的标准，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，有一项不符合评审标准的，评标委员会应当认定其**投标无效**。

3.1.1 投标报价有算术错误及其他错误的,评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，投标人不确认的，其**投标无效**。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章评标方法规定的量化因素和分值进行打分并计算出综合得分。

(1) 按本章投标报价规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分A；

(2) 按本章技术部分规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B；

(3) 按本章商务部分规定的评审因素和分值对综合部分计算出得分C。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C。

3.2.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标**处理。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除采购人授权直接确定中标人外，评标委员会按照各评委综合评分的算术平均值得分由高到低的顺序推荐3名中标候选人，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

第五章 合同条款及格式

项目名称 采购合同

合同编号：（采购编号）

甲方（需方）：_____

乙方（供方）：_____

根据_____（项目名称、编号）_____的中标通知书和招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据），经甲、乙双方协商，于_____年___月___日签订本合同。

一、产品明细及报价表

序号	产品名称	品牌/型号	制造厂（商）	单位	数量	单价（元）	合计（元）	质保期
1								
2								
3								
…								
合计	人民币（大写）： 。							

附：1. 技术规格书(技术参数及要求)

2. 售后服务承诺

二、合同金额

1、人民币（大写）：_____（¥_____元）。

合同价款的组成：货物（设备）价款及运输、装卸、安装及相关材料费、调试费、软件费、保修、人员培训、税金等费用，甲方不需另行支付任何费用。

三、质量及技术规格要求

1. 乙方须按合同要求提供全新货物（设备）（包括零件、附件、备品备件等），货物（设备）的质量标准、规格型号、具体配置、数量等符合招标文件要求，其产品为原厂生产，且应达到乙方投标文件及澄清文件中明确的技术标准。

2.乙方须按合同要求提供货物（软件），货物（软件）的技术参数等符合招标文件要求，且乙方对货物（软件）以及与货物（软件）有关的全部配套软件享有知识产权，若因此产生纠纷，甲方不承担任何责任。

3.乙方应在本合同生效后7个工作日内向甲方提供安装计划及质量控制规范，并于约定时间前进驻安装现场，待所有货物（设备）安装调试完毕后甲方开始组织验收。如甲方无正当理由，不得拒绝接收；在安装调试过程中，甲方有权采取适当的方式对乙方产品质量标准、规格型号、具体配置、数量以及安装质量和进度等进行检查。

四、交货时间、地点与方式

1.乙方应于合同生效后_____日内将货物（设备）运到甲方指定地点_____，并按甲方要求安装、调试完毕，具备使用条件。乙方应于合同生效后_____日内将货物（软件）提供给甲方，并按甲方要求安装、调试完毕，对甲方人员进行培训。

2.乙方负责所供货物（设备）包装、运输、安装和调试，并承担所发生的费用；甲方为乙方现场安装提供水、电等便利条件。

五、验收、调试及人员培训

1.验收：货物（设备）到货后，乙方应向甲方移交所供货物（设备）完整的使用说明书、合格证及相关资料。乙方将工作完成后，由甲方组织进行验收，自正式验收合格并交付给甲方之日起计算质保期。如果乙方提供的货物与合同不符，甲方有权拒绝接收，由此产生的一切费用由乙方承担。

货物（软件）交付甲方后，乙方应负责指导甲方人员安装、调试，并培训甲方人员使用。

2、验收程序如下：

（1）到货验收。到货后，检查仪器设备内外包装是否完好，有无破损、碰伤、浸湿、受潮、变形等情况。确认所验收货物件数与运输单据填写的件数一致。如发现上述问题，应做详细记录，并拍照留据。

（2）开箱（实物及数量参数）验收。到货后开箱检查仪器设备及附件外表有无残损、锈蚀、碰伤等，检查随机资料是否齐全，如仪器说明书、操作规程、检修手册、产品检验合格证书等。以装箱单为依据，逐件核对检查主机、附件的规格、型号、配置及数量。以供货合同为依据与装箱单进行核对，做好货物（设备）验收清单记录。

（3）质量验收。按照合同条款、货物（设备）使用说明书及操作手册的规定和程序进行安装、调试后进行质量验收，乙方技术人员参加，必要时可委托有资质的第三方(或政府主管部门)进行验收，所需费用由乙方承担。验收时对照货物（设备）使用说明书，进行技术参数测试，检查仪器的技术指标和性能是否达到要求，做好质量验收记录，验收结束出具

验收报告。若发现质量问题，应将详细情况书面通知乙方。

3.调试：乙方负责对货物（设备）免费进行安装调试，并使其投入正常运行。

4.人员培训：乙方免费对甲方人员进行必要的业务及服务培训，使其达到正确掌握设备使用要求。

六、付款方式

项目合同签订后，根据合同约定，设备全部安装到位由甲乙双方验收合格后，乙方向甲方提交项目验收报告，甲方签署验收合格确认书后，乙方需向甲方开具合法足额的发票，甲方在收到发票后____个工作日内根据发票金额向乙方如下银行账户中支付款项。

乙方账户信息

开户银行：

户　　名：

账　　号：

乙方不开具发票的，甲方有权拒绝付款。乙方应对上述账号信息的真实性、安全性、准确性负责。甲方向上述账户付款的行为视为已向乙方履行了付款义务。因乙方提供的账户信息错误导致的损失与甲方无关。

七、双方权利义务

1.甲方权利义务

（1）乙方货物（设备）进场安装，甲方为乙方协调现场。

（2）甲方有权在乙方货物（设备、软件）交付后，进行验收，并出具验收合格确认书。

（3）乙方提供的货物不符合合同约定或甲方需求的，甲方有权拒收或要求乙方更换。

（4）甲方有权监督乙方货物安装现场工作。

（5）甲方应按合同约定按时付款。

2.乙方权利义务

（1）乙方所供货物质量应符合国家标准和合同约定。

（2）乙方所供货物（设备）免费质保期为 5 年 ，非人为因素出现的问题，乙方负责免费维修。

（3）乙方应自备工作所需各种材料、设备、工具等，采取合格的安全保障措施，乙方需注意自身员工以及他人的人身安全，对乙方员工人身安全负全部责任，安装过程中若发生安全事故由乙方承担法律责任。

（4）乙方安装人员应服从甲方的管理，遵守国家法律法规和学校相关制度，否则一切后果均由乙方承担。

（5）货物（设备）交付使用前，乙方负责对提供货物（设备）进行看管，并承担货物

（设备）的丢失、损毁等风险。乙方交由承运人运输的在途货物（设备），由乙方承担毁损、灭失的风险。货物损毁灭失风险自甲方出具验收合格单后，由乙方转移给甲方。

（6）乙方不得将合同权利义务全部或部分转让给第三人。

八、合同的履行、变更和解除

1. 合同签订后即具法律效力，甲乙双方均须认真履行，不得随意解除合同。

2. 甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目需要变更，须经双方书面认可后方可变更。

3. 发生以下情况，经甲方通知乙方未及时整改的，甲方有权解除合同：

（1）乙方拒绝接受甲方的管理；

（2）合同执行期间，乙方因自身问题不能正常供货，致使供货期严重延误；

（3）所供货物（设备、软件）不符合招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）；

（4）所供货物（设备、软件）不符合验收标准；

（5）法律规定的其他情形。

九、违约责任

1.除因战争，严重水灾、台风、地震等自然灾害，政府政策的重大变动等政府行为和其它甲乙双方认可的不可抗力事件外，甲乙双方不得随意解除合同，否则按违约处理。

2.若乙方所供货物（设备、软件）的品牌、型号、规格、技术标准、质量标准和运行等，不符合招标（采购）、投标（响应性）文件（或采购依据）规定和合同规定的，乙方应负责更换并承担因此而发生的一切费用，如无法更换或更换后仍不符合约定的，甲方有权拒收并有权解除合同，同时乙方应支付合同价款的30%的违约金。因乙方更换而造成逾期交货的，则按逾期交货处理，乙方应负责更换并承担因此而发生的一切费用。

3.乙方不能按时供货，每延期一日，应按合同总额的千分之五向甲方支付逾期违约金，逾期超过___个日历日的，甲方有权单方解除合同，乙方应按合同总额的____ 向甲方支付解除违约金。（违约金可由甲方在付款时直接予以扣除）。

4.乙方逾期30天不能供货，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同金额30%的违约金，同时追究乙方责任。

5.乙方将货物送达指定地点后和安装过程中，甲方发现乙方所供货物（设备）、配件、工艺等不符合合同约定，每批次货物验收超过一次，甲方有权对乙方进行每次不低于10000元的违约金处罚，并有权单方解除合同，由此产生的一切费用由乙方承担。

6.当违约金超过履约保证金时，超过部分甲方有权从合同总价款中扣除或要求乙方另行支付，用于补偿违约金不足的部分。

7.项目验收合格后，因甲方原因未按期支付货款的，应按银行同期贷款利息（LPR）补

偿乙方损失，最高不超过合同总额的_____。

8.本货物（设备）的免费质保期为_5_年，如乙方违反《售后服务承诺》约定未及时履行保修义务的，每发生一次，乙方应向甲方支付违约金10000元。甲方因乙方违约而委托第三方进行维修所产生的相应维修费用，甲方有权要求乙方另行支付。

9.乙方提供的货物（软件），甲方在使用过程中发现确实存在以下问题的，甲方有权要求乙方妥善解决问题，若无法解决软件客户端或PC端存在的问题的，甲方可以解除本合同，同时乙方须退还甲方的所付合同款项。存在的情况为：(1)软件不能正常安装的;(2)软件的使用会影响甲方操作系统的稳定或其他的正常使用的;(3)软件的实际使用功能不能达到乙方技术服务承诺的功能，而乙方不能在____个工作日内解决的。

10、如任何一方无故解除、变更合同或有其他违约行为，违约方应向对方支付合同总价款的____作为违约金。

十、争议解决

本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。

甲乙双方因质量问题发生争议，由甲方所在地点或上一级质量技术鉴定单位进行质量鉴定。经鉴定质量合格，鉴定费由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担，并承担违约责任，同时甲方有权解除合同。甲乙方任何一方也可直接起诉。

因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成，任何一方均可向甲方住所地的人民法院诉讼。

甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，在合同履行过程中，送达到该地址视为有效送达；如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

十一、合同生效及其他

1.本合同一式捌份，甲方肆份、乙方肆份，经甲乙双方代表签字、加盖公章后生效，合同履行完成后自行终止。招标（采购）和投标（响应性）文件为本合同组成部分。

2.组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、中标通知书、招标（采购）文件及补充通知、投标（响应性）文件及其附件。如果乙方的投标（响应性）文件及其附件高于国家行业标准的，以投标文件及其附件为准。

3.本合同生效之后，任何一方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担守约方向违约方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、保函费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。

4.本合同未尽事宜，甲乙双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。补充协议

与本合同不一致处，以补充协议为准。

5. 技术规格书(技术参数及要求)、售后服务承诺均为本合同附件，与本合同具有同等效力。*（合同附件须各方加盖公章，合同正式文本中请删去本括号内的内容）*

（下无正文）

甲方（盖章）：	乙方（盖章）：
法定代表人或其授权代理人：	法定代表人或其授权代理人：
地址：	地址：
签定地点：	签订地点：
签定日期：　　年　月　日	签定日期：　　年　月　日

第六章 采购需求

一、技术参数

序号	设备名称	技术参数要求	单位	数量
1	互联网营销综合实习实训平台	**互联网营销综合实习实训平台要求包含硬件和软件两部分：** **硬件详细技术要求如下：** **一、服务器 1 台：** 1.处理器：不低于 i7-13700k，≧4 核,CPU 主频：≧3.3GHZ,动态加速频率：≧4.5GHZ。 2.内存：实配≧32G DDR4，最高可支持 128GB 扩展，内存插槽数量：≧4 个。 3.硬盘: 实配≧2 块 3.5 英寸 1T 机械硬盘组 RAID1+1T 固态硬盘。最大支持硬盘接口数量:≧4 块硬盘+3 个 3.5 英寸非热插拔 HDD+1 个 2.5 英寸非热插拔 HDD。支持在 3.5 英寸托架中混用 2.5 英寸 SSD 和 3.5 英寸 SATA 硬盘。 4.显卡:NVIDIA 图灵架构,≧896 个并行计算 CUDA 核心数,≧8GB GDDR6 显存，核心频率 1065MHz（基础频率）/1395MHz（Boost 频率）显存频率 1250MHz，最大显存带宽 160GB/s，输出接口 mini DP1.4*4 个。 5.前端 IO 和 LED： 5.1 按钮：电源按钮（LED 指示灯）； 5.2 ≧4 个 USB 3.1 端口、1 个 Type-C 端口、音频输入输出接口。 6.后端 IO 和 LED： ≧1 个 RJ45 千兆以太网端口，1 个串行 COM 端口，4 个 USB 接口。 7.电源≧250W 80Plus 电源。 8.配套无线键盘鼠标。 **二、横屏显示器 2 台：** 1.尺寸：≧21.5 英寸。 2.分辨率：≧1920*1080。 3.支持≧178 度广角，8bit 色数和 72%NTSC 色域。 4.刷新率：≧75Hz 高刷新率。 5.支持 HDMI 高清输入、VGA 接口。 6.亮度：≧250cd/m。 7.可配套悬挂于工作台立柱的机械臂上。	套	1

		三、竖屏显示器 1 台： 1.≧27 英寸竖版显示屏； 2.支持≧2K 高清，分辨率支持≧1920*1080； 3.支持 HDMI 输入。 4.支持定时开关机、多种智能分屏模式。 5.支持横竖屏灵活切换悬挂。 **四、工作台 1 套：** 1.工作台分为立柱，机械臂云台，主体工作台面，直播车柜体，直播车移动轮。全车尺寸≧120*70*75cm。 2.立柱：立柱共两根，位于直播车前侧和右侧车身，要求采用激光切割、折弯、焊接、喷塑工艺。 3.机械臂：机械臂均搭载于与工作台连接的长短立柱之上，长立柱搭载三架大机械臂，两架小机械臂；短立柱搭载三架小机械臂。机械臂用于悬挂显示器，补光灯，话筒，摄像镜头，实现各部分的调节旋转、升降、左右移动等功能；铝合金/ABS 工程塑料材质，通用标准 75mm*75mm 臂挂规格，要求可实现轻松承托及调节；五轴联动，视角随心，内置高端气弹横驱动，支持≧20000 次疲劳测试，灵活不松动。 4.主体工作台面：台面高密度材质及大理石面板，厚度≧10mm，台面设置主工作区及卡槽，其中主工作区用于放置鼠标键盘及直播商品等物品。 5.直播车柜体：一侧开设抽屉及储物柜，分为上下两层，用于放置替换零件及易损设备存放。 6.直播车移动轮：可自由推动，直播车底部安装可承载质量≧0.5 吨的聚氨酯材质动向滑轮，承重顺滑、静音无声，耐磨、不伤地板，实现直播车平时室内室外交替移动。 *7.提供工作台的产品图片。 **五、主摄像头 1 个：** 1.供电方式：USB 接口。 2.最低照度：0.5Lux@（F2.0 AGC ON）。 3.快门：1/30S~1/10000S。 4.扫描方式：逐行。 5.音频：支持 AEC/AGC/ANS。 6.麦克风：全向麦克风、灵敏度:-30±2dB。 7.图像传感器：1/2.8 英寸，CMOS，有效像素：207 万 AI 功能。 8.智能取景：支持 TOF 对焦。 9.可悬挂于对应的云台上。 **六、副摄像头 1 个：**		

		1.供电方式：USB 接口。 2.照片像素：100 万像素。 3.麦克风：内置麦克风。 4.最高分辨率：≧1280×720。 5.对焦：手动调焦。 6.感光芯片：CMOS。 7.供电：5V。 **七、补光灯 2 个：** 1.尺寸≧14 寸圆环形补光灯，供电方式：DC12V，双色温，支持旋钮式无极调光\旋转式色温调节。 2.调光范围：10%-100%亮度。 3.色温值：3000K-6000K。 4.供电接口：USB。 5.功率：≧40W。 6.可配套悬挂于工作台立柱的机械臂上。 **八、调音台 1 个：** 1.DSP 主频主芯片：32 位音频 DSP。 2.采样率：16 位/8k-48khz。 3.蓝牙版本：内置无线蓝牙/双模蓝牙 V5.0。 4.声道：立体声。 5.信噪比：SNR 大于等于 150dB。 6.动态范围：≧100dB。 7.频响范围：20hz-20khz。 8.USB-C 充电接口。 9.电池电压：3.7V。 10.电池容量：≧1200mAh。 11.充电电流：5V/0.8A。 12.整机功耗：200-300mA。 13.不低于 9 级降噪调节。 14.支持≧12 个电音基调≧12 种特效音乐。 15.支持 2 个 3.5MM 接口。 16.可放于工作台面相应卡槽内。 **九、云台 1 个：** 1.额定充电电压：5V。 2.电池容量：≧2000mAh 3.7V。 3.遥控距离：100 米（视距）。 4.规格：≧134*129*115mm。		

		5.转速：9 级可调。 6.功能：人型识别跟踪。 7.承重：≧1000g/最大 2000G。 8.旋转角度：水平 360 俯仰 35。 9.旋转方式：人型识别或遥控 **十、软件技术参数要求：** **（一）技术架构要求** 1.软件要求具有以下技术：B/S 三层架构、Java 技术、PHP，NodeJS，JSON 数据交换、XML 技术、Web Service 技术、 内存数据库、前后端分离。 2.系统采用 MVC 模式开发，程序的扩展性高、耦合性低、重用性高、部署快、可维护性高，有利软件工程化管理。 3.系统安全性和数据保密性高（含敏感信息加密，敏感信息过滤等功能），可有效防止外部因素侵扰； 系统具备科学、合理、严密的数据库备份及还原功能，保证数据安全。 4.平台支持跨平台部署，具备多设备自动适应功能（支持电脑，平板上的多种主流浏览器访问）。 5.支持结构化数据库：MySql(MariaDB)/PostgreSQL，支持内存数据库：Redis。 6.开发语言要求：JAVA（MVC 架构），前端采用 AngularJS 框架，BootStrap 样式库，JQuery，Ajax 异步提交。 7.采用中间件：Apache Tomcat，Web 服务器：Nginx。 8.支持浏览器： Edge，Google Chrome ，Mozilla FireFox， Safari，Opera 等浏览器。 9.平台前后台布局采用响应式布局。 10.密码信息采用基于 AES128 加密基础之上的二次自主加密，网络请求的密码及相关需要加密的参数信息都使用系统自定义的加密算法进行加密传输。 11.具有敏感信息过滤功能。 12.支持多种数据库类型，包括：MySQL、Oracle、达梦数据库、SQL Server、PostgreSQL，也能支持非结构化数据库： Apache Hive、ClickHouse、Neo4j；并且能够在一个部署平台上同时支持上述多种数据库类型的多个数据库实例。 **（二）技术平台核心技术功能** 1.数据模型配置 （1）支持多种数据库类型，包括：MySQL、Oracle、达梦数据库、SQL		

		Server、PostgreSQL，也能支持非结构化数据库 ：Apache Hive、ClickHouse、Neo4j；并且能够在一个部署平台上同时支持上述多种数据库类型的多个数据库实例。 （2）支持自动发现数据库实例，自动扫描数据库实例下的数据模型，包括：表、字段等 DDL 的相关信息，上述信息以结构化的形式存储到系统中。针对特殊需保护的数据库实例或相关的数据库实例下的表，可以设置黑名单（实例和表）进行过滤。 （3）支持自动扫描表的字段及相关属性信息，包括：字段名、备注、字段类型、长度、主键和是否可空等信息。 （4）支持设置触发器，在数据新增、修改、删除三个动作的之前、成功后、失败后添加所需要的数据处理动作，这些动作支持存储过程、复杂的多段 SQL、函数及扩展函数等，也支持 Java 的调用。系统具备成套的变量体系，支持通过系统各类变量进行各类参数的传递。 2.功能模板配置 （1）支持 SQL 注入，通过在数据列表行记录、列数据、下拉数据选择、下拉级联数据选择等各类场景的 SQL 注入，实现更细分的数据查询，满足更灵活的数据展示要求，支持系统变量和参数传递。 （2）支持配置表头、数据的分组合并，支持单元格的多级合并，并且能够设置数据的排序规则。 （3）支持功能模板的触发器，执行顺序上应该是先模型触发器，后模板触发器，为不同的业务模块提供更细分的 SQL 注入能力。 3.字段配置 （1）支持配置字段在新增、修改的对话框中的可用性和可见性。 （2）要求支持配置字段使用的控件类型，包括：文本框、数值、日期+时间、日期、年份、月份、日、年+月、时间、小时、分钟+秒、小时+分钟、密码、单选框、复选框、星级评分、滚动条、富文本、坐标、图片、SQL 脚本、JS 脚本、音频、视频、PDF 文档、附件。每种类型的控件前端页面都应该做相应的合法性校验，针对日期、数值、长文本或长字符串类型的字段，系统扫描后会自动给与相应的控件。 （3）要求支持配置数据的前台或后台取值算法，比如：根据身份证号提取出生日期和年龄，就可以通过前台计算或后台计算的方式，将另外两个出生日期和年龄的字段通过取值算法自动赋值。 （4）要求支持配置数据的汇总计算方法和公式，具体的公式包括：计数、求和、平均值、最大值、最小值、序号和自定义算法。 4.按钮配置 （1）要求支持任意新增功能按钮，按钮打开的页面可以是系统内置的模板，也可以是本系统的任意一个菜单，还可以是任意一个 URL。		

可以配置传递的参数包括：本表的字段信息、系统的内部参数、自定义的参数。

（2）要求支持配置代码注入，形式可以是 JS，也可以是 SQL，由前端或后端进行按钮动作执行的校验和处理，支持系统变量体系。

5.菜单挂载

（1）要求支持以树形结构的方式构建菜单树，可实现构建无限层级的菜单树。

（2）要求支持批量菜单挂接，将配置出来的数据管理的功能模板，通过配置化的手段快速生成可进行数据展示和管理的菜单功能。

（三）数字营销技术指标

1.应支持软文投放，短视频发布，广告投放，纸媒刊发等多种媒体形式的营销。

2.支持的媒体数量不少于 50000 家。

3.能够支持按照不同的价格，地域，类型等方式来筛选媒体。

4.支持中文混合大模型的 AI 文案创作。

5.支持智能写作，朋友圈文案，推广软文，公众号文案等不少于 30 种类型的 AI 创作方式。

6.采购产品以满足专业实训教学（直播营销、数字营销推广与方案策划技能，同时不少于五十个点位同时访问）及该职业技能需求（直播图文推广、视频推广、市场信息分析、商品分析与规划、营销内容设计与制作、营销活动设计与实施、直播策划、直播实施、直播售卖、直播互动、直播复盘等功能）的所有技术模块。所需设备软硬件技术要求如下表：

序号	使用赛程	平台名称	规格描述
1	直播营销	直播系统	能够在手机端 PC 端进行安装直播，包括店 铺的开设；商品的上传；动态的发布。
2	营销策划	互联网营销技能训练系统	互联网营销技能训练系统基于真实案例数据 和海量素材资源，以智能化的业务操作平台 为载体，完成聚焦岗位群，对标就业需求， 还原真实业务场景，满足目标用户分析、引流话术设计、产品卖点挖掘、数字营销推广、 方案策划

			等技术技能的竞技需求。	

序号	设备名称	型号（备注）	单位	数量
1	一体化直播设备	1.处理器：不低于i7-13700k，≧4核,CPU主频：≧3.3GHZ,动态加速频率：≧4.5GHZ。 2.内存：实配≧32G DDR4，最高可支持128GB扩展，内存插槽数量：≧4个。 3.硬盘：实配≧2块3.5英寸1T机械硬盘组RAID1+1T固态硬盘。最大支持硬盘接口数量：≧4块硬盘+3个3.5英寸非热插拔HDD+1个2.5英寸非热插拔HDD。支持在3.5英寸托架中混用2.5英寸SSD和3.5英寸SATA 硬盘。 4.显卡：NVIDIA图灵架构，≧896个并行计算CUDA核心数，≧8GB GDDR6显存，核心频率1065MHz（基础频率）/1395MHz（Boost频率）显存频率1250MHz，最大显存带宽160GB/s，输出接口mini DP1.4*4个。 操作系统：Win10 浏览器：谷歌 65 版本或以上 屏幕分辨率：1920*1080P 含直播摄像头、麦克风、补光灯等	套	1

7.供应商应提供专家辅导及培训。

（四）平台应用模块

平台应用模块包括：

1、 电商直播端（APP+管理后台）

（1）登录部分

① 游客模式：无需登录，可进入直播间观看直播，可播放视频。

② 登录页面：平台协议弹窗功能（用户需同意平台隐私服务协议才可进入注册 app 使用）；手机登录（可以让用户通过输入手机号码和密码进行登录）；封禁提示（如账号被平台封禁，登录时将提示封禁说明，封禁时段内无法登录 app）；注册（通过平台自动创建账

		号）。 **（2）首页** ① 今日首次登录奖励：每天首次登录都可以获得相应平台币的奖励。 ② 用户搜索：可以按照昵称或 ID 进行搜索用户，可以查看用户的个人主页。 ③ 我的关注：显示出用户关注的且正在直播的房间，分为视频直播与聊天室直播。 ④ “直播”模块：频道分类，用户可根据主播开播时选择的频道进行筛选；轮播广告 banner 图，点击可跳转相应链接；热门房间 ：显示出目前平台的上热门主播房间，首先按照推荐排序，被推荐的排名靠前，未被推荐的按照热门礼物总价值多少、开播顺序进行排序。直播列表上展示封面、房间类型、主播头像、昵称、观看人数，开通购物车的房间有购物车标识；排行榜：主播开播获得收益的收益榜、用户看直播消费 的贡献榜；可以按照日、周、月、总榜单查看。支持后台开关控制。 ⑤ “视频”模块：显示用户发布的视频，点击可观看视频，可查看广告视频；广告视频、关联了商品付费内容的视频有对应的标识。 ⑥ 消息：可以查看谁关注过我的消息、点赞过我视频及视频评论的消息，视频中@过我的消息、视频中评论过我的消息，平台系统通知消息、店铺购物的订单状态消息、用户间私信消息;私信消息支持文字、语音、图片，2 分钟内的消息支持长按撤回，支持复制；消息支持音效功能，可在个性设置中开启音效，收到新消息则有声音提醒。 **（3）动态** ① 话题：可进行话题搜索，可查看各个话题下动态信息。 ② 动态列表样式：动态列表展示作者头像、昵称、性别、关注按钮、动态内容、位置、发布时间；动态内容包含文字、图片（最多 9 张）、视频、录音、商品；图片点击可查看大图，视频点击放大播放，录音点击播放，商品点击可进入详情页购买。 ③ 动态详情：点击动态可进入动态详情页；包含话题的动态点击话题可进入该话题动态列表，可查看该话题下所有动态信息；用户可对动态进行点赞、评论、举报；动态发布者可删除动态；论支持长按复制、删除；动态发布者或者评论发布者可删除自己发布的评论；评论者头像支持点击，点击可进入该用户主页。 ④ 推荐：推荐列表按照评论、点赞权重排序，后台可设置某个动态的推荐值，被推荐的动态显示到前边。		

		⑤ 关注：关注的用户发布的动态内容。 ⑥ 最新：最新发布的动态内容。 ⑦ 发布按钮：发布动态入口；发布动态时支持文字加图片 （图片最多 9 张）以及文字加视频（视频直接上传本地视频或直接拍摄，拍摄无美颜和背景音乐等功能） 以及语音；发布动态可选择话题，上传的动态需要后台审核，审核功能后台开关控制。 **（4）商城** ① 商城导航：显示商城标题，我的收藏及直播小店快捷入口。 ② 商品搜索：可通过商品名称搜索商品，搜索后可根据销量价格等筛选排序。 ③ 轮播：轮播广告 banner 图，点击可跳转相应链接。 ④ 商品分类：展示后台所加经营类目的二级分类。 ⑤ 商品列表：展示所有在售的商品，并根据销量排序，点击可进入查看商品详情。 ⑥ 商品详情：查看商品的名称价格销量评价等信息，可购买商品；商品封面介绍视频可暂停、静音。 ⑦ 商品分享：可分享商品到动态或关注的好友。 **（5）直播观看方** ① 主播信息：可以查看主播的信息，包括主播的头像、地址以及昵称。 ② 观看者信息：可以查看该直播房间目前的观看者信息。 ③ 个人主页：可以查看主播和观众的个人主页包含昵称、关注数、粉丝、私信、主播等级、用户等级、主播印象以及直播记录等内容，可以分享用户主页，可以举报用户。 ④ 弹幕：用户可以发送弹幕，发送出的弹幕会从屏幕内从右向左飘过。 ⑤ 发送礼物：用户在直播中可以向心仪的主播发送礼物，发送礼物会消耗相应的钻石。 ⑥ 礼物连发：连送礼物在一段时间内，可以不断发送，提升用户成就感和爽快感，同时可以选择每组送出多少。 ⑦ 贡献榜：可以查看该直播间的日榜、周榜、月榜、总榜。 ⑧ 钻石（虚拟币）：直播系统的通用货币，可以用来购买礼物、座驾、靓号、vip、守护、发送弹幕、发送红包等。 ⑨ 系统消息：用户进入房间观看直播时候都会显示直播间系统消息。 ⑩ 关注主播：用户可以设置关注该主播，主播开播时可以收到推送。		

		⑪ 互动聊天：用户和主播可以在直播房间进行互动聊天。 ⑫ 举报：观众可以举报主播或其他用户。 ⑬ 管理员：用户被主播设置为管理员后可以管理其他普通用户，禁言（分为本场禁言、永久禁言），踢人（永久踢出）。 ⑭ 超管：在后台设置超管，超管可以将主播关闭直播和封禁直播（封禁时长可选）以及禁用账户，可对普通用户进行踢人禁言操作。 ⑮ 守护榜：可查看当前守护主播的用户榜单，并可为当前主播开通守护，守护时间分为 7 天、一个月和一年。 ⑯ 红包：可设置红包类型(拼手气红包和平均红包)、红包发送方式（延时 3 分钟和立即发放）、金额、个数以及红包标题，并可在直播间右上角抢红包。 ⑰ 手绘礼物：礼物涂鸦功能，把礼物画成画送给主播。 ⑱ 全站礼物：后台设置某个豪华礼物为全站礼物，用户送出全站礼物后，会有飘屏提示。 ⑲ 背包礼物：显示用户通过转盘抽奖获得的礼物，可赠送给主播。 ⑳ 送礼提示：用户赠送礼物后，直播间公屏聊天处有送礼提示。 ㉑ 直播间@功能：点击直播间个人名片上@TA 按钮，或者点击公屏的用户昵称，系统自动将当前用户的昵称添加到聊天框，用户可在输入其他文字，发出后，会有@**** 的字样。 ㉒ 每日任务：每日任务清单，用户每完成一项可领取对应奖励，用户可以通过完成观看直播、观看视频、开播、打赏礼物、分享直播这 5 项任务来获取对应奖励。 ㉓ 直播购物车：观众在直播间中可查看主播直播购物车中的商品，点击某个商品跳转到商品介绍页面，在商品介绍页面上，有购买按钮，点击可购买；购物房间新增去查看商品详情时，直播视频以小窗形式悬浮播放。 ㉔ 商品展示：可展示主播选择展示的商品。 ㉕ 购买飘屏：用户点击购物车后公屏上部会显示‘用***前去购买 ’的飘屏效果。 ㉖ 直播小窗模式：用户退出直播房间支持直播视频以小窗形式悬浮播放，用户可自行设置关闭该模式。 **（6）主播方** ① 上传直播封面：主播可以上传这次直播房间的封面，观众在首页列表看到主播上传的封面。 ② 添加直播标题：主播可以对自己的直播房间的标题进行设置，观众可以在首页看到主播的直播标题。		

		③ 开启购物车：开通店铺的主播开播时可以选择开启购物车，开启后直播间内底部有商品图标，可在此添加或移除或展示自己店铺内的商品并进行售卖，直播间外有购物车图标；主播还可添加展示关联的平台自营的商品，用户在此入口购买后，主播可获得相应佣金。 ④ 主播映票：主播获得的映票展示，在个人中心我的收益里面可提现，有运营平台自行设定与人民币的兑换率。 ⑤ 好友消息：主播可以查看观众发送的 im 私聊消息。 ⑥ 摄像头切换：可以对主播自己的手机进行前后摄像头的切换。 ⑦ 开闪光灯：可以打开主播自己手机的闪光灯，前提是先将摄像头转换为后摄像头。 ⑧ 美颜功能：开启美颜功能后可以对手机中的自己的形象进行美化，可以调整美化度。 ⑨ 管理：主播可以管理用户，将用户禁言（分为本场禁言、永久禁言），踢出房间（永久踢出）,设置管理员等。 ⑩ 守护榜：可查看当前守护主播的用户榜单。 ⑪ 镜像：主播可开启、关闭镜像。 ⑫ 红包：可设置红包类型(拼手气红包和平均红包)、红包发送方式（延时 3 分钟和立即发放）、金额、个数以及红包标题，并可在直播间右上角抢红包。 ⑬ 房间计时：主播端可以查看当前房间已经直播了多长时间。 ⑭ 每日任务：每日任务清单，用户每完成一项可领取对应奖励，用户可以通过完成观看直播、观看视频、开播、打赏礼物、分享直播这 5 项任务来获取对应奖励。 **（7）电商买家端** ① 用户信息：展示用户头像及昵称。 ② 浏览记录：展示我浏览过的商品记录，点击某个商品可跳转至商品详情页查看购买，浏览记录可删除。 ③ 我的地址：展示我的收货地址，可编辑、新增、删除收货地址，地址最少保留一个，无法全部删除。 ④ 账户余额：我过往购买商品的退款金额，余额可用于购买商品支付也可进行提现。 ⑤ 我的订单：可查看我的全部订单信息。 ⑥ 待付款：已提交，还未付款的订单，可继续进行付款或取消订单，付款倒计时时间结束后该订单自动取消；可在订单详情页内查看购买商品信息，联系客服，查看订单编号及下单时间等。 ⑦ 待发货：已付款，卖家还未发货的订单；订单详情页内可查		

		看商品及订单信息，并可进行退款申请。 ⑧ 待收货：卖家已发货的订单，可查看物流信息，进行确认收货，收货时间倒计时结束后该订单自动确认收货；可在详情页查看商品及订单信息，并可进行退款申请。 ⑨ 待评价：已确认收货的订单，可对该订单进行评价，评价可对商品、送货服务、服务态度进行星级评价，评价内容支持文字、图片及视频，评价时可选择匿名；已评价过的订单可进行追加评价。 ⑩ 退款：买家申请退款的订单；退款时，未发货的订单退款方式为仅退款，卖家已发货的订单退款方式为可选仅退款及退货退款，需要选择退款原因及退款金额，可添加退款的详细理由；退款订单详情页面可查看当前退款状态、协商历史、退款商品信息及退款信息等；买家可主动取消退款申请，取消后该订单无法再次申请退款；如卖家拒绝了退款申请时，买家可选择重新申请或选择平台介入，选择平台介入时需选择申诉原因，并可填写详细理由，支持上传图片；退款成功的订单，退款金额将退还到用户的账户余额中。 ⑪ **【演示项】**我要开店：申请小店开通入口；开通小店前需要先进行实名认证；申请店铺需要选择经营类目，填写经营者联系方式、客服信息、退货信息以及上传营业执照等资质证明，另需缴纳开店保证金，保证金由平台暂时保管，用于约束商户行为，保障消费者权益；店铺信息需提交后台审核，审核通过后即开通小店；增加缴纳保证金余额不足时充值跳转入口。（**提供模块的相关功能演示视频**） **（8）电商卖家端** ① 小店信息：展示店主头像及昵称，小店内商品数量及销量，可查看小店详情信息（资质证明等）以及店铺的综合评分展示，可切换至买家端。 ② 账户信息：可查看账户金额、累计收入金额，进入账单管理页面可查看交易中金额及结算记录，小店账户金额可进行提现及查看提现记录。 ③ 订单管理：可查看小店内所有的订单列表信息。 ④ 待发货：买家已付款还未发货的订单，列表上展示订单号、买家购买商品信息（名称、规格、数量等）；订单详情页面需要填写物流单号、选择物流公司，查看买家收货地址信息、买家留言信息以及买家购买商品信息等。 ⑤ 等待退款：买家发起退款申请的订单，列表上展示订单号、处理时间倒计时、商品信息、买家昵称以及退款类型及金额等，可联系买家、查看退款详情；退款详情页面可查看退款商品、买家昵称、订单状态、退款方式、退款金额、退款原因、退款申请时间以及详细		

		描述等；卖家可选择拒绝、同意或联系买家等操作，选择拒绝时需要选择原因、填写详细原因。若规定时间内卖家未做处理，系统会将该订单自动完成退款。 ⑥ 待支付：买家已提交还未支付的订单，列表展示订单及商品信息外，还有支付时间倒计时显示及联系买家按钮；如规定时间内买家未完成付款，该订单将自动关闭。 ⑦ 全部退款：查看全部的退款订单。 ⑧ 已发货：已发货，还未确认收货的订单。 ⑨ 已签收：已确认签收的订单。 ⑩ 已完成：已收到商品货款的订单。 ⑪ 已关闭：买家未及时支付导致关闭的订单。 ⑫ 全部订单：查看小店内所有的订单。 ⑬ 添加商品：可添加站内商品、站外商品、平台商品；站内商品需要选择商品类别，填写商品标题、上传商品视频、图片，可选择填写商品详情介绍（支持文字、图片），编辑规格（名称、库存、单价、图片），可新增规格；运费设置（默认包邮）；分享佣金设置，设置分享佣金的商品，支持分享到动态及好友，用户购买后分享人可获得分享佣金；站外商品需要填写商品链接（淘宝、京东等外部商品链接）、商品名称、原价、现价、商品简介、商品图片；商品需要提交审核，审核通过后才可上架销售；平台商品即本平台自营商品，卖家可代售，每成交一笔可获取相应佣金。 ⑭ 商品管理：查看管理小店内在售、代卖、审核中、已下架的商品列表；在售商品可编辑价格与库存、下架；代卖商品指的是添加的平台自营的商品，可取消代卖；审核中的商品可再次编辑、删除；已下架的商品可再次编辑、删除及重新上架；也可在此页面添加新的商品。 ⑮ 地址管理：管理我的退货收货地址。 ⑯ 消息：可在此进入消息系统页面，可查看买家发送的消息，以及订单状态（下单、退款等）信息。 ⑰ 经营类目：卖家可以再次申请添加经营类目。 **2.总管理后台** **（1）直播管理** ① 直播分类：添加、编辑和删除直播分类。 ② 禁播列表：可查看或删除禁播的主播。 ③ 禁言列表：可查看或删除禁言的用户。 ④ 踢人列表：可查看或删除被踢的用户。 ⑤ 直播列表：查看平台当前正在直播的直播情况，并可以添加		

		演示直播，演示直播可关联商品。 ⑥ 直播监控：可以监控每个主播的画面信息，对违规的主播可发送警告，可关闭主播，可封禁主播，时长可选。 ⑦ 礼物管理：可以对系统的礼物进行编辑以及幸运礼物的中奖设置，可设置某豪华礼物为全站礼物，可设置某礼物为手绘涂鸦礼物。 ⑧ 贴纸列表：查看贴纸道具礼物列表并可进行添加；添加贴纸道具需选择标识、填写序号、名称、所需点数、上传图片，并设置 ID 及动画时间。 ⑨ 举报管理：编辑设置举报分类，以及查看举报列表并可处理被举报违规的主播。 ⑩ 直播记录：查看每个主播的直播记录信息。 **（2）店铺管理** ① 店铺申请：可查看 app 用户申请的店铺信息，可进行通过、拒绝、删除操作；编辑设置平台自营店铺信息。 ② 保证金：可查看申请店铺缴纳保证金的用户信息，并可进行退回、扣除操作。 ③ 商品管理：可查看所有开通店铺用户的商品信息，可对商品进行推荐、下架、删除、查看评价列表 等操作；可添加编辑平台自营店铺商品信息 ，并设置前台卖家代售商品获得的佣金数额；可根据商品是否推荐，商品类型归属（站 内、站外、平台自营）等条件进行筛选搜查。 ④ 商品分类列表：可查看平台所有商品分类列表，并可进行编辑、删除、添加操作。 ⑤ 收货地址管理：可查看所有用户的收货地址信息。 ⑥ 物流公司列表：可查看平台所有物流公司信息列表，可进行编辑、删除、添加操作。 ⑦ 买家申请退款原因：查看、设置、编辑平台上买家申请退款的选择原因。 ⑧ 卖家拒绝退款原因：查看、设置、编辑平台上卖家拒绝退款申请的原因。 ⑨ 退款平台介入原因：查看、设置、编辑退款申请平台介入的原因。 ⑩ 商品订单列表：平台所有订单信息列表，可查看订单 ID、购买用户、商家、订单编号以及商品信息、购买用户收货信息等信息；平台自营商品订单信息可进行发货物流信息填写；可根据商品订单状态、订单类型归属（卖家发布、平台自营）等条件进行筛选搜查。 ⑪ 退款列表：平台所有发起退款申请的订单信息列表，可查看		

		退款订单详情信息，并显示是否申请平台介入等， 申请介入的订单可进行拒绝、同意操作；平台自营店铺商品的退款订单平台可进行退款审核操作；可根据商品退款状态、订单类型归属（卖家发布、平台自营）等条件进行筛选搜查。 ⑫ 提现记录：可查看所有用户发起的提现申请，可进行同意、拒绝操作。 ⑬ 余额手动充值：可手动给用户充值购物所需的账户余额。 ⑭ 经营类目申请：显示卖家发起添加新增经营类目申请的记录。 **3.【演示项】直播商品类型标定系统** **（1）学生端** ① 直播产品标定列表：查看学生用户已经添加到自己直播 APP 账户后台的所有商品。（**提供模块的相关功能演示视频**） ② 直播产品标定：针对商品，选择自己产品的属性，例如引流款，福利款，利润款。（**提供模块的相关功能演示视频**） **（2）教师端** ① 直播产品标定点评：针对学生的产品标定进行点评，评判，并给出分数。 **4.方案策划系统** **（1）H5 方案设计** ① 前台系统： 1) 登录：账户登录，通过用户名密码登录。 2) 模板中心：根据用途、分类、颜色查看系统模板。 3) 我的作品管理：分类管理（作品分类增加、删除、修改、查看）；数据统计（作品访问量统计、表单数据收集）；操作（支持删除、复制、移至标签、移至团队）。 4) 素材管理：批量管理（支持项目的批量删除、移入移出分类）；分类管理（素材分类增加、删除、修改、查看）；操作（支持取消收藏、移动收藏到分类）。 5) 我的收藏：分类管理（素材分类增加、删除、修改、查看）；操作（支持取消收藏、移动收藏到分类）。 ② H5 编辑器： 1) 顶部菜单：对齐（多元素相对对齐）；保存（保存数据到云端）；撤销/重做（操作记录的撤销，重做）；播放（播放预览画布）；缩放（缩放画布大小）；vip 资源（vip 资源数据统计）；系统设置（设计图尺寸设置，标尺展示，横屏竖切换，主题切换，清理缓存）。		

		2) 页面列表：普通页面（页面支持排序，删除，收藏，替换页面模版，新增页面）；弹窗页面（弹窗创建，删除，编辑）；浮动页面（浮动元素的新增删除修改等业务）；浮动页面（加载页面自定义 LOGO 和文案）。 3) 画布：画布拉伸（拉伸画布，修改画布的高度）；导航图（导航图可以操作画布）；控制器（单选，多选元素会出现控制器，对元素进行拉伸，拖动，旋转）； 4) **【演示项】**时间轴：时间轴展示（时间轴支持动画修改编辑，可以拉伸动画修改持续间）；时间轴排序（拖动时间轴元素进行排序）；动画拉伸（动画元素的拉伸修改持续时间，拖动修改延迟时间）；元素锁定，预览，修改（元素相关业务的修改）。（**提供模块的相关功能演示视频**） 5) JS 脚本：自定义 js 脚本。 6) 页面设置：页面背景，尺寸，翻页，名称等业务设置。 7) 图层设置：图层定位，参数，边框等参数设置。 8) 动画设置：预设动画（编辑器预设多款的进入，强调，离开动画）；路径动画（自定义路径动画，支持贝塞尔曲线路径设置）。 9) 图层交互：显示/隐藏图层，弹窗，超链接，发短信，打电话，跳页面，音频，动画控制。 10) 预览发布：全局参数设置，翻页动画，切换方向，二维码生成等业务。 11) 模板功能：支持单页面模版的展示搜索替换功能。 12) **【演示项】**插件模块：该模块包含模板（支持单页面模板的展示搜索替换功能）；文本（自定义文本，艺术字效果，自定义字体样式，文字动画效果）；视频（支持上传视频，插入视频）；音频（支持音频的上传，多音频导入功能）；形状（绘制预设形状，线条，矩形，圆形，星形等矢量图形）；字幕（支持在时间轴中插入字幕文字）；css 特效（下雪，云朵，流星，花瓣等元素下落的特效）；HTML（支持插入 HTML 代码）；3D 标签云（插入一个 3D 展示的标签云）；2D 词云（插入一个 2D 展示的标签云）；二维码（自定义内容生成二维码）；svg 图标（支持 iconfont 的图标引入）；幻灯片（幻灯片切换）；按钮（自定义按钮）；地图（嵌入地图功能）；表单（自定义表单的插入）；表格（简单的		

		表格功能）；弹出文字（弹出文字的动画效果）；底部菜单（自定义底部菜单的插件）。**（提供模块的相关功能演示视频）** 13）预览模块：多终端预览，移动端、PC 端预览。 **（2）方案策划** ① 动态文案策划 1） 学生端：新增脚本（输入动态文案标题和内容）；修改脚本（对自己的脚本进行修改）；删除脚本（对自己的脚本进行删除）；脚本列表（查看自己的所有脚本内容）。 2） 教师端：脚本列表（查看所属学生的全部脚本）；教师评语（给学生的脚本点评）；教师打分（给学生的脚本打分）。 ② 海报文案策划 1） 学生端：新增脚本（输入动态文案标题和内容）；修改脚本（对自己的脚本进行修改）；删除脚本（对自己的脚本进行删除）；脚本列表（查看自己的所有脚本内容）。 2） 教师端：脚本列表（查看所属学生的全部脚本）；教师评语（给学生的脚本点评）；教师打分（给学生的脚本打分）。 **（3）方案策划数据分析、数据管理** ① 学生端：数据分析列表（查看需要进行数据分析的题目）；数据分析列答题（根据题目内容进行作答）。 ② 教师端：数据分析出题（通过相关设定，进行数据分析题目的发布）；数据分析成绩（查看学生的答题成绩）。 **5.数字营销系统** ① 控制台：数据统计（统计数字营销的相关信息）；待办事项（需要处理的业务）；我的信息（显示基本信息余额）。 ② **【演示项】**AI 创作：制作面板（智能写作、微信朋友圈文案、广告策略优化、创意广告文案标题、宣传文案、抖音视频脚本、知乎深度文案、推广软文、产品展示脚本、SWOT 分析、长文按章节写作、文章纠错、公众号文案、企业品牌文案、销售话术、产品口号、产品口号、爆款标题、市场推广文案、广告营销文案、文化营销文案、微信短视频脚本、小红书文案创作、B 站创意、产品稿、人物稿、活动搞、新闻稿、品牌故事、文章润色、文章扩写、文章精炼、电商推广、电商话术、商品详情文案、电商 SEO、节日活动方案、电商爆款买点、金桔生成、今日头条爆款、微博创作）；我的创作（查看我的创作列表）；创作订单（查看我的创作订单）；购买记录（查看我的		

		AI 算力购买记录）。（**提供模块的相关功能演示视频**） ③ 媒体中心：软文投放、媒体邀约、短视频发布、广告投放、纸媒刊发（选择合适的媒体，支持按照媒体类型，地区，出稿时间，价格区间来筛选，有大量媒体数量，填入需要的文案即可）。 ④ 订单管理：订单列表（查看我的媒体订单）。 ⑤ 财务管理：财务明细（查看财务的明细列表）。 **6.直播策划系统** ① **【演示项】**直播策划学生端：新增脚本（输入直播标题、直播标签、直播话术）；修改脚本（可以对自己的脚本进行修改）；删除脚本（可以对自己的脚本进行删除）；脚本列表（查看自己的所有的脚本内容）。（**提供模块的相关功能演示视频**） ② 直播策划教师端：脚本列表（查看所属学生的全部脚本）；教师评语（给学生的脚本点评）；教师打分（给学生的脚本打分）。 **7.用户系统** ① 学生端：用户登录（学生登录管理系统）；密码修改（学生修改自己的密码）；用户个人信息（查看自己的个人信息）。 教师端：用户登录（教师登录管理系统）；密码修改（修改教师的密码）；增加学生（通过填入学生基本信息，增加学员）；教师个人信息（教师的个人信息查看）；学员列表（查看所有的学员情况列表）；修改学员信息（修改学员的相关信息）。		
其他要求		1.为保证售后服务质量，需提供原厂售后服务承诺函。 2.含教学，实训，竞赛，培训等功能，7×24 小时服务响应，至少 5 年的免费系统更新、服务和专家指导，且每年不少于 2 周的拔高培训。		
2	税费核算和智能申报理实一体化软件	立足专业能力和专业教学内容的要求，结合企业税务会计岗（群）的涉税事务办理、发票管理、税费计算及纳税申报等工作内容和要求，使学生掌握运用法律法规政策进行涉税事项判断和企业纳税申报处理，具有应用智慧化税控系统进行税费计算与申报、税务分析和检查的能力。 **一、内容要求** 1.系统应基于 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2.对接专业教学标准，内容包含发票管理（开票信息维护、蓝字发票开具、红字发票开具、发票抵扣确认）、增值税计算与申报（销售业务增值税计算与填报、购进业务增值税计算与填报）、企业所得税计算与申报（企业所得税预缴、企业基础信息设置、企业收入类项目汇算、企业扣除类项目汇算、企业资产类项目汇算、亏损弥补及税收优惠项目汇算）、个人所得税及社会保险费申报等核心技能点及业务情景。 3.课程实训任务涵盖增值税发票开票软件（增值税发票税控开票软件或国家税务总局电子发票服务平台）、国家税务总局电子税务局。	套	1

		*4.课程包含综合实训，至少10套试卷内容，覆盖纳税事务处理模块的开票信息维护、发票开具、发票抵扣勾选、增值税及附加税费申报、企业所得税月（季）度预缴纳税申报或企业所得税汇算清缴等主要内容。 5.课程的课程设计中包含课件、视频、案例、实训等资源，满足课程自主学习和技能训练。 6.系统中实训任务应包实训目标、实训背景和实训分析，其中实训分析提供任务解题思路、所需的工具、方法等内容,配套看微课、看实操视频资源，方便学生自主学习。 7.每个实训任务包含任务详情、背景单据、操作平台，布局清晰，可分屏操作。 8.任务模板基于丰富单据模板、印章库、字典库构建丰富的业务信息，采用业务单据、业务平台等多种形式展现，符合实际工作场景。 9.系统采用智能答案对比方式，包含日期、数值等多种文本格式答案对比规则，以及关键字提取对比。答案对比自动标红标注错误内容，支持得分详情显示页面与答案显示页面一致，并回显正确答案，方便自我纠错。 **二、功能要求** 1.系统应具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、班级实训情况分析、学生实训情况分析、实训情况分析。 2.系统支持素材管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。 3.课程设计支持内容调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、富文本和单元测试。 4.作业、考试支持随机出题和手动出题两种模式，可进行题目、选项顺序设置，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。 5.系统支持学情分析管理功能，可对班级实训情况分析、学生实训情况分析和实训情况对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观的反应出学生的活跃度。 6.支持教学课程安排，通过教学日历进行排课，发起教学活动、进行签到统计、实时发我课件、提问、测试、实训等教学活动，满足有组织的在线教学 7.课程支持教学管理，可对课程项目任务进行是否公开设置，查看任务完成人数统计、学习时间、学习次数、学习状态及评价、问答、笔记、纠错等互动活动统计。 8.学习中心支持查看课程的所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数。 9.学习中心支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。 10.学习中心的学习资源，包含预习、测验、实训等教学内容，		

		显示任务记录和测试记录，满足学生自主学习。 11.学习中心的作业和考试模块，应显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选。 12.学习中心的成绩模块，应按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总，涵盖学习行为和学习结果统计。		
3	企业会计理实一体化软件	立足专业能力要求和专业教学内容和要求，结合企业财务会计岗（群）的业务实质判断、经济业务账务处理等工作内容和要求，使学生掌握企业日常经营活动基本业务流程和会计核算方法，具有主要经济业务会计确认、计量、报告以及实施会计监督的能力。 **一、内容要求** 1.系统应基于B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2.对接专业教学标准，涵盖采购业务、生产业务、资产管理业务、销售业务、投融资业务、费用业务、薪税业务、报表处理等任务核心技能点和任务情景。 3.课程对接企业级应用平台的财务云，包含总账、智能会计平台、应收款管理、应付款管理、费用管理、报表等核心子系统，满足学生掌握智能财务下财务处理逻辑和方法。 4.财务会计系统中可查看系统已配置凭证模板，可修改凭证模板，设置凭证字、核算组织来源、总账凭证分录合并设置、科目表、凭证日期等基本信息设置，业务分类设置及分录类型、科目、借贷方向、单位、数量、金额、业务分录合并设置等模板分录设置。 5.课程的课程设计中包含课件、视频、实训等资源，满足课程自主学习和技能训练。 *****6.系统中实训任务应包实训目标、实训背景和实训分析，其中实训分析提供任务解题思路、所需的工具、方法等内容,配套看微课、看实操视频资源，方便学生自主学习。 *7.每个实训任务包含任务详情、企业信息、企业制度、企业合同，包含票据分类和业务处理等实训操作要点，布局清晰，可分屏操作。 8.虚拟仿真实训试题基于千条单据模板、印章库、字典库构建丰富的业务信息，采用业务单据、业务平台等多种形式展现，符合实际工作场景。 *9.系统采用智能答案对比方式，包含日期、数值等多种文本格式答案对比规则，以及关键字提取对比。答案对比自动标注错误内容，并回显正确答案，方便自我纠错。 **二、功能要求** 1.系统采用临时保存机制，避免学生在实训过程中因为失误造成的错误。 2.系统应具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、班级实训情况分析、学生实训情况分析、实训情况分析。 3.系统支持素材管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。 4.课程设计支持内容调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种	套	1

		类型学习资源、富文本和单元测试。 5.作业、考试支持随机出题和手动出题两种模式，可进行题目、选项顺序设置，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。 6.系统支持学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观的反应出学生的活跃度。 7.支持教学课程安排，通过教学日历进行排课，发起教学活动、进行签到统计、实时发我课件、提问、测试、实训等教学活动，满足有组织的在线教学 8.课程支持教学管理，可对课程项目任务进行是否公开设置，查看任务完成人数统计、学习时间、学习次数、学习状态及评价、问答、笔记、纠错等互动活动统计。 9.学习中心支持查看课程的所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数。 10.学习中心支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。 11.学习中心的学习资源，包含预习、测验、实训等教学内容，显示任务记录和测试记录，满足学生自主学习。 12.学习中心的作业和考试模块，应显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选。 13.学习中心的成绩模块，应按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总，涵盖学习行为和学习结果统计。		
4	会计信息系统应用理实一体化软件	立足专业能力要求和专业教学内容和要求，结合企业会计信息化岗（群）的业财一体化信息处理、财务管理等工作内容和要求，使学生掌握应用会计信息系统主要功能、应用方法与工作规范进行企业经济业务业票财税一体化处理，具有智能财务全业务流程处理、业财核算与监督、应用财务机器人进行辅助核算与管理的能力。 **一、内容要求** 1.系统应基于B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2.课程对接企业级应用平台的财务云、供应链云，包含总账、智能会计平台、应收款管理、应付款管理、出纳管理、存货核算、固定资产、发票管理、费用管理、报表、采购管理、销售管理、库存管理等核心子系统，满足学生掌握业务财务流程、培养财务信息化应用能力。 3.实现VMI业务，采购到结算的流程为：VMI采购订单 - VMI入库单 - 批量创建消耗汇总 - 消耗汇总表 - 物权转移单 -应付单-付款单 4.为了考核业财数据分析应用能力，财务会计系统中提供了总分类账、明细分类账、核算维度明细账、多栏式明细账、数量金额总账、数据金额明细账、科目余额表、核算维度与科目组合表、应收款明细表、到期债权表、应收单跟踪表、应收单开票核销表、应付账龄分析表、到期债务表、供应商对账单、应收票据执行明细表、应付票据余	套	1

		额明细表等报表满足对业务的多维度分析需求。 5.实现采购费用计入入库成本的业务，流程如下：采购订单-下推生成采购入库单-应付单-费用应付单-采购费用分配（手工和自动两种模式）-应付单生成凭证-采购费用明细生成凭证。录入操作有误，会逐行逐个字段展示处理结果详细提示。当前操作引用的其他功能下维护的信息也可进行联动查询、修改、保存。 6.财务会计系统中可查看系统已配置凭证模板，可新增、修改凭证模板，设置来源单据、适用账簿、凭证号、核算组织来源、总账凭证分录合并设置、科目表、凭证日期等基本信息设置，业务分类设置及分录类型、科目、借贷方向、单位、数量、金额、业务分录合并设置等模板分录设置。 *7.课程大纲涵盖会计信息系统概述、基础设置、采购与应付管理、销售与应收管理、资金管理、费用管理与核算、资产管理与核算、库存管理、成本核算、税费计提与缴纳、财务报表编制和综合实训十二项不少于60个任务，涵盖专业核心课程会计信息系统应用的核心内容。 8.任务涵盖企业基础数据设置、系统初始化设置、赊购业务、现购业务、预付款采购、采购费用的处理、先到票的采购处理、暂估入库、采购退料、采购与应付账表查询、赊销业务、现销业务、预收款销售、商业折扣的处理、代垫费用的处理、销售退货、销售与应收账表查询、现金管理、银行存款管理、银行借款、票据贴现、资金账表查询与对账、工资费用处理、员工福利费用处理、市场与促销费用处理、差旅费处理、水电费处理、业务招待费处理、费用账表查询、采购固定资产、自建固定资产、资产计提折旧与摊销、固定资产处置、采购无形资产、自行研发无形资产、无形资产处置、资产账表查询、库存盘点、盘盈盘亏的处理、库存账表查询、材料领用、材料成本核算、产成品入库、产品成本核算、销售成本核算、成本账表查询、增值税核算、城建税与教育附加计提、消费税核算、所得税核算、税费缴纳、期末业务处理、资产负债表编制、利润表编制等，满足学生从出纳业务处理、购销存业务处理、费控业务处理、固定资产业务处理、其他会计事项处理、会计凭证审核到财务报表审核的一整套信息化处理流程的训练，培养学生运用信息技术，对会计核心业务进行处理，运用信息系统办理智能财务全业务流程、业财核算与监督、进行辅助核算与管理的能力。 *9.课程包含综合实训，至少10套试卷内容，覆盖财务共享业务处理模块的出纳业务、采购与销售、薪税、固定资产业务处理、票证数据化处理、人机协同会计核算、期末会计事项与会计报表智能化处理等主要内容。 10.课程的课程设计中包含课件、视频、案例等资源，满足课程自主学习和技能训练。 *11.每个实训任务包含操作区域、任务描述、任务要求、背景单据、操作过程，布局清晰。 12.任务模板基于丰富的单据模板、印章库、字典库构建丰富的业务信息，采用业务单据、业务平台等多种形式展现，符合实际工作		

		场景。 13.系统采用智能答案对比方式，包含日期、数值等多种文本格式答案对比规则，以及关键字提取对比。答案对比自动标注错误内容，并回显正确答案，方便自我纠错。 **二、功能要求** 1.系统采用临时保存机制，避免学生在实训过程中因为失误造成的错误。 2.系统应具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、班级实训情况分析、学生实训情况分析、实训情况分析。 3.系统支持素材管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。 4.课程设计支持内容调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、富文本和单元测试。 5.作业、考试支持随机出题和手动出题两种模式，可进行题目、选项顺序设置，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。 6.系统支持学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观的反应出学生的活跃度。 7.支持教学课程安排，通过教学日历进行排课，发起教学活动、进行签到统计、实时发我课件、提问、测试、实训等教学活动，满足有组织的在线教学 8.课程支持教学管理，可对课程项目任务进行是否公开设置，查看任务完成人数统计、学习时间、学习次数、学习状态及评价、问答、笔记、纠错等互动活动统计。 9.学习中心支持查看课程的所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数。 10.学习中心支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。 11.学习中心的学习资源，包含预习、测验等教学内容，显示任务记录和测试记录，满足学生自主学习。 12.学习中心的作业和考试模块，应显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选。 13.学习中心的成绩模块，应按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总，涵盖学习行为和学习结果统计。		
5	财务数据分析理	立足专业能力要求和专业教学内容和要求，结合中小企业财务数据分析岗（群）的数据分析处理全环节（数据获取、数据整理、数据分析及可视化、数据报告）、财务数据分析目标（企业管理目标-经营活动-财务报表-财务能力-财务结果）等工作内容和要求，使学生掌握财务数据分析的基本方法和常用分析工具（Excel 等），具有企业经营数据、财务报表数据分析并对数据分析结果进行可视化呈现的能力。 **一、内容要求**	套	1

	实一体化软件	1.系统应基于 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2.涵盖业务数据分析、财务报表分析、财务指标分析、预算分析等技能训练内容。业务数据分析包含采购业务、销售业务、库存业务完成情况及计划执行差异分析、供应商和客户评价分析，并进行可视化呈现。财务报表分析包含资产负债表、利润表、现金流量表主要报表项目结构及趋势变动分析，并进行可视化呈现；财务指标分析包括偿债能力、盈利能力、营运能力、发展能力等主要财务指标的计算与对比分析，并进行可视化呈现；预算分析包括收入预算、费用预算、利润预算分析并进行可视化呈现。 *3.财务数据分析模块采用系统智能比对答案，设置指标数值计算、图表分析呈现、评价结论三大判分项，针对每个任务的指标数值、可视化图表及分析结论进行智能评分，其中可视化图表判分可对图表名称、图表类型、轴标题、轴类型、轴值、数据标签、数据表、图例名称、图例值进行逐项进行对比。 4.财务数据分析模块可通过文件缩略图功能查看做题数据表及数据图，方便查阅做题结果。 *5.财务数据分析模块支持 WPS、Office 等企业级应用办公软件表格工具进行数据分析,可直接使用 WPS 和 Office 的 excel 表格的函数、公式和图表进行数据统计、计算、可视化展示，上传后可查看上传文件的数据及图表，并按展示文件表中每一项判分项和数据明细，直接对接实际工作使用工具，实现学用零对接。 *6.采用系统智能比对答案，设置指标数值计算、图表分析呈现、评价结论三大判分项，针对每个任务的指标数值、可视化图表及分析结论进行智能评分。 *7.课程包含综合实训，至少 10 套试卷内容，覆盖财务数据分析模块的数据管理基本知识和素养、业务数据分析、财务报表分析三大部分至少 9 项等主要内容。 8.课程的课程设计中包含课件、视频、案例、实训等资源，满足课程自主学习和技能训练。 9.系统中实训任务应包实训目标、实训背景和实训分析，其中实训分析提供任务解题思路、所需的工具、方法等内容,配套看微课、看实操视频资源，方便学生自主学习。 **二、功能要求** 1.系统应具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、班级实训情况分析、学生实训情况分析、实训情况分析。 2.系统支持素材管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。 3.课程设计支持内容调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、富文本和单元测试。 4.作业、考试支持随机出题和手动出题两种模式，可进行题目、		

		选项顺序设置，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。 5.系统支持学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观的反应出学生的活跃度。 6.支持教学课程安排，通过教学日历进行排课，发起教学活动、进行签到统计、实时发我课件、提问、测试、实训等教学活动，满足有组织的在线教学 7.课程支持教学管理，可对课程项目任务进行是否公开设置，查看任务完成人数统计、学习时间、学习次数、学习状态及评价、问答、笔记、纠错等互动活动统计。 8.学习中心支持查看课程的所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数。 9.学习中心支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。 10.学习中心的学习资源，包含预习、测验、实训等教学内容，显示任务记录和测试记录，满足学生自主学习。 11.学习中心的作业和考试模块，应显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选。 12.学习中心的成绩模块，应按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总，涵盖学习行为和学习结果统计。		
6	智能财税基本技能竞赛系统	依据企业会计、税务、财税代理等岗位典型工作任务，覆盖会计事务、纳税事务和统计事务等专业主要专业核心课程，融合职业技能等级标准，体现财务共享模式下电子票据处理、业财税一体化核算与监督、财务数据分析等数字化升级与转型要求，考察参赛选手新技术下财税应用能力、职业判断能力，在企业内控制度约束下的人人协同和人机协同处理企业会计核算、纳税事务和财务数据分析能力，在实际工作中处理各种问题的应变能力。 **一、内容要求** 1.系统应基于B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2.系统包括财务共享业务处理、纳税事务处理和财务数据分析三个模块。 3.系统满足业务财务岗、票据处理岗、总账会计岗、财务主管岗四个岗位任务训练，其中财务共享业务处理模块四个岗位任务数据相互关联，四个岗位协作完成1套账信息化处理，例如票据处理岗位进行出纳管理设置后，业务财务岗才能进付款管理操作。 4.财务共享业务处理模块选取财务云、供应链云，包含总账、智能会计平台、应收款管理、应付款管理、出纳管理、存货核算、固定资产、发票管理、费用管理、报表、采购管理、销售管理、库存管理等核心子系统，满足学生掌握业务财务流程、培养财务共享应用能力。 5.为了考核业财数据分析应用能力，财务会计系统中提供了总分类账、明细分类账、核算维度明细账、多栏式明细账、数量金额总账、数据金额明细账、科目余额表、核算维度与科目组合表、应收款明细	套	1

		表、到期债权表、应收单跟踪表、应收单开票核销表、应付账龄分析表、到期债务表、供应商对账单、应收票据执行明细表、应付票据余额明细表等报表满足对业务的多维度分析需求。 6.实现采购费用计入入库成本的业务，流程如下：采购订单-下推生成采购入库单-应付单-费用应付单-采购费用分配（手工和自动两种模式）-应付单生成凭证-采购费用明细生成凭证。录入操作有误，会逐行逐个字段展示处理结果详细提示。当前操作引用的其他功能下维护的信息也可进行联动查询、修改、保存。 7.财务会计系统中可查看系统已配置凭证模板，可新增、修改凭证模板，设置来源单据、适用账簿、凭证号、核算组织来源、总账凭证分录合并设置、科目表、凭证日期等基本信息设置，业务分类设置及分录类型、科目、借贷方向、单位、数量、金额、业务分录合并设置等模板分录设置。 *8.财务共享业务处理模块任务涵盖出纳基础信息设置、购销存基础信息设置、固定资产基础信息设置、智能工资基础信息设置、电子票据采集与识别、网银收支结算、采购与付款处理、销售与收款处理、费用报销、存货核算、工资及社保公积金核算、资产卡片管理、资产折旧摊销计提、其他业务核算、凭证关联与审核、月末结转、月末对账与结账、财务报表审核等，其中采购与付款业务场景涵盖标准采购、资产采购、预付定金采购、费用采购、现购、暂估入库等，销售与收款业务场景涵盖标准销售、预收定金销售、销售退回、寄售、现销等，费用报销业务场景涵盖借款申请、支付借款、差旅报销、费用实付实报等。满足学生从电子票据处理、出纳业务处理、购销存业务处理、费控业务处理、薪税业务处理、固定资产业务处理、其他会计事项处理、会计凭证审核到财务报表审核的一整套任务流程的训练，培养学生运用信息技术，对会计核心业务进行处理，运用信息系统及财务机器人办理智能财务全业务流程、业财核算与监督、进行辅助核算与管理的能力。 9.纳税事务处理模块包含开票信息维护、发票开具、发票抵扣勾选、增值税及附加税费申报、企业所得税月（季）度预缴纳税申报或企业所得税汇算清缴等技能训练内容，涵盖税费核算与智能申报核心课程需要掌握的核心技能点。 *10.纳税事务处理模块涵盖增值税发票开票软件、国家税务总局电子税务局。 *11.财务数据分析模块涵盖数据管理基本知识和素养、业务数据分析、财务报表分析三大部分至少 9 项技能训练内容。数据管理基本知识和素养包含数据管理与数据分析人员的职业素养，数据要素、数据安全、大数据基本知识，数据分析的思路、维度与方法，电子会计档案管理的基本要求等内容。业务数据分析包含采购业务和销售业务完成情况及计划执行差异分析、供应商和客户评价分析，并进行可视化呈现。财务报表分析包含资产负债表、利润表主要报表项目结构及趋势变动分析，并进行可视化呈现；偿债能力、盈利能力、营运能力、发展能力等主要财务指标的计算与对比分析，并进行可视化呈现。		

		12.财务数据分析模块采用系统智能比对答案，设置指标数值计算、图表分析呈现、评价结论三大判分项，针对每个任务的指标数值、可视化图表及分析结论进行智能评分，其中可视化图表判分可对图表名称、图表类型、轴标题、轴类型、轴值、数据标签、数据表、图例名称、图例值进行逐项进行对比。 13.财务数据分析模块可通过文件缩略图功能查看做题数据表及数据图，方便查阅做题结果。 14.财务数据分析模块支持WPS、Office等企业级应用办公软件表格工具进行数据分析，可直接使用WPS和Office的excel表格的函数、公式和图表进行数据统计、计算、可视化展示，上传后可查看上传文件的数据及图表，并按展示文件表中每一项判分项和数据明细，直接对接实际工作使用工具，实现学用零对接。 15.虚拟仿真实训试题基于丰富单据模板、印章库、字典库构建丰富的业务信息，采用业务单据、业务平台等多种形式展现，符合实际工作场景。 16.系统采用智能答案对比方式，包含日期、数值等多种文本格式答案对比规则，以及关键字提取对比。答案对比自动标红标注错误内容，支持得分详情显示页面与答案显示页面一致，并回显正确答案，方便自我纠错。 **二、功能要求** 1.系统采用任务驱动方式规划操作界面，分模块显示任务列表，按照进行中、未开始、已完成三种状态标记任务，并且能够按任务状态进行分类显示任务列表。 2.系统开始任务后进入任务操作界面，包含任务详情，背景单据和仿真业务平台。其中任务详情中包含任务背景、任务要求和操作过程，任务背景创设任务情景，任务要求描述具体完成结果和注意事项，操作过程显示任务操作的详细步骤和要点，方便学生自主学习。 ***3.**得分详情支持答案标红显性化提示，提供与操作界面一致的标准答案，更容易发现问题、找到正确答案。 4.系统支持重置任务，重置本任务后，练习数据自动清除、清除本任务分数，满足重复多次训练。 5.系统包含账号管理功能，可新增选手的登录名、用户名和赛场名称，能够查看用户状态、修改用户密码，可进行批量删除。 6.系统包含成绩管理功能，实时进行成绩刷新，可根据赛场名称和账号名称查看选手个人成绩和团队成绩。		
7	数智企业经营	**一、教师端功能指标** **（一）教学管理整体指标** 1.平台无缝集成：教学管理平台与沙盘系统实现无缝衔接，同一平台，单点登录（同一网址）。教师可通过教学管理功能实时掌握学生的经营数据。 2.理实结合：平台提供多个标准的案例，以及大量的相关知识点内容，理论和实践相结合。 3.多维度评分：平台内置多维度评分模式，教师可以在【实践得分】、【总结得分】【主观评分】三项内容范围内自由设定比例，系	套	1

	管理沙盘	统会根据学生的学习情况以及教师的打分情况，自动计算出学生的最终得分。 4.实训组织形式：针对院校教学计划及学生基础不同，支持选择集中实训或按照周课时进行实训，支持学生单人全岗、多人分岗的实训方式，教师可随时掌控学生整体进度。 5.实训案例：课程提供标准制造、电动车制造、服装制造三种不同的案例背景，让学生充分学习不同类型的企业，经营重点的区别，训练学生经营决策的能力。 6.教学内容：提供模拟经营相关的知识点 ppt，并可在线查看。 7.案例 DIY 编辑：提供教师自编案例的工具。教师可通过案例开发功能，主动编辑案例。案例编辑支持沙盘模型、经营时间、经营规则的更改，使沙盘真正的成为教师组织实践教学的工具。 8.GM 工具台：为教师提供 8 项实践控制功能，包括订单控制、突发事件、数据调整、注资、系统公告、一键导出、公共信息、本年广告 8 个功能，提升实践教学过程中的流畅度和趣味性。 9.智能分析：为教师提供数字化的分析工具，内置算法，将学生的关键数据指标化，助力教师便捷的分析实践结果。 **（二）教学管理功能指标** **1.案例开发** 1.1 模型设定：支持通过功能组合的模式，通过简单的勾选，即可自由拼装沙盘的模型，DIY 开发沙盘，以配合区域特色教学。 1.2 时经济间轴设定：支持调整实训的经营时长，2-6 个会计年自由调整，适配多种课程组织模式。 1.3 规则维护：支持自由调整各项规则的参数，更改名称与数值，细化特色案例开发，并支持导出文件和展示图片。 创建案例后，可在实训中进行引用。 **2.教学班管理** 2.1 课程学习：支持在线播放学习课件。 2.2 考评设置：支持教师设置考评规则，从实践、总结、考勤等多维度的考察学生的学习成果 2.3 教案管理：支持教师支持教师自行上传教案，支持在线播放。 2.4 课堂总结：支持浏览学生上传的总结，支持对课堂总结进行在线打分 2.5 教学评分：支持教师通过主观评价对学生打分。 2.6 学情分析：对班级的每个学生综合分析，展示其各方面的成绩以及学习记录。 **3.实训管理** 3.1 实训信息显示：展示实训信息，包括实训 ID，规则名称，案例名称 3.2 时间轴展示：展示实训的时间轴，包括节点数量，节点时间，节点操作按钮 3.3 GM 工作台：教师对实训控制的控制台，包括订单管理、特殊事件管理、企业数据调整，企业注资、企业数据查询、系统文件发放		

		等等。教师可以通过工作，掌控实训过程。 3.4 实训工作台：支持教师自由导入学生，查看成绩等 3.5 智能分析：内置数据采集和智能算法，自动的收集学生的数据，并经过计算后展示出来，给教师直观的结果参考，让教师只需简单的工作量，即可实时获取学生的实训情况，并帮助学生进行复盘 **二、学生端功能指标** **（一）学生沙盘实践整体指标** 1.模拟生产制造业的经营管理流程，通过进销存的计划和执行，系统的感受经营管理。 2.提供数字化场景的管理方式，体验从传统管理升级到智能化管理后的管理理念变革。使用智能算法推动智能生产。结合时下最先进的“熄灯工厂”理念，构造“产研供”一体的生产结构，学生操作后，自动购买原材料、自动转产等进行全自动生产，大大的提升生产效率。 3.提供大数据看板，系统通过算法爬取实践中的大量数据，形成易于观察的大数据看板。学生可以选择数据在看板上展示，通过自身的认知，构建 DIY 的大数据看板，分析自身企业在生产方面的现状，预测数据，驱动企业的向前发展。 4.支持多人多岗，单人多岗、多人共岗的自由协作模式，学习方式更加灵活。 5.随身智能助教，随时可查询大量企业运营相关知识点，帮助学生自学。 **（二）学生沙盘实践功能指标** **1.账号管理** 1.1 登录平台：支持通过专属地址登录平台。 1.2 账户设置：支持用户进行个人资料设置。支持修改登录密码，昵称变更，头像变更。 **2.沙盘教学班** 2.1 课程学习：支持在线选择课程；支持在线学习沙盘课程，教师和学生都可以在线进行学习和播放。 2.2 沙盘实训 2.2.1 实训列表 支持按照时间、名称筛选实训；支持选择实训加入； 2.2.2 实训控制台 展示实训信息，包括案例名、规则名； 展示规则明细，支持点击查看； 展示经营时间信息，包括季度数、每季度剩余时间； 支持成绩查看，每个季度可以查看实时的成绩，支持导出 excel 2.2.3 考评设置：支持学生查看教师对该教学班的考评设置，明细权重 2.2.4 课堂总结：支持学生根据实训结果自行上传课堂总结，上传后可预览。 2.2.5 教师评分：支持学生查看教师给每个学生的打分 2.2.6 学情分析：支持实训成绩、考评成绩双维评价，并记录学		

		生的学生过程，包括实训次数、所担任的岗位、每次实训的得分等。 **3.进入实训** **3.1 主页面** 3.1.1 智能小助教：支持关键字搜索，可通过文本模糊查询知识点，帮助学生自学相关知识。 3.1.2 社会责任：内置企业家应秉承的社会责任，获取学生的经营数据并与标准数据进行对比并进行优劣评价，让学生在经营中明白企业家的意义。其中扶贫振兴更是让学生明白企业应对社会有所贡献的道理。 3.1.3 交易市场：可直接购买原料和产品。 3.1.4 数据咨询：企业可支付一定费用，可在一个季度内随时查看其他企业的实时数据 3.1.5 市场调研：以表单的形式展示经销商市场的市场需求量概况 3.1.6 经营排行：每年结束后，展示经营成绩的排行，包含得分的细项分数 **3.2 财务经理** 3.2.1 融资管理：财务经理岗位可以通过贷款进行企业的融资，让学生训练对筹资决策的分析能力。 3.2.2 应收账款管理：财务岗位对企业的应收账款进行管理，对企业的流动资金做收款计划，以及贴现活动，锻炼财务岗位现金流的控制能力。 3.2.3 应付账款管理：财务岗位对企业的应付账款进行管理，制定全年的付款计划，锻炼财务岗位现金流管理、升值流动资产的能力。 3.2.4 费用管理：财务岗位对企业的一些费用的管理，包括管理用以及贷款的本金及利息。让财务岗位锻炼财务履约能力。 3.2.5 报表管理：填写并展示企业的三大报表，包括资产负债表，利润表和综合表，锻炼财务岗位查看报表、填写报表和分析报表的能力。填报后系统会自动根据正确数据进行甄别判断并返回甄别结果。 **3.3 运营经理** 3.3.1 设备管理：运营经理要统筹企业中的全部生产设备，新增和删减，维修等等。生产线有不同的类型，不同的产能以及价格，其要根据企业的现状使用符合情况的生产线。通过合理排产，支持企业的销售业务。通过设备管理，运营经理学生可以锻炼其生产控制、进度控制、生产调度的能力。 3.3.2 库存管理：运营经理肩负着为企业的生产行为提供原材料的责任。根据生产计划制定原料需求计划，根据计划以及采购流程，按期预定原材料，保障生产的进行。而产线生产出产品后，产品将进入到产品库，运营经理也要对其进行管理，对于库存积压或不足的行为，需要予以合理的排产。通过库存管理，运营经理学生可以锻炼其在制品控制、库存控制、生产调度的能力。 3.3.3 智能生产：开启智能生产后，系统会根据算法，自动以最优的组合给企业里的所有生产线排产，并且系统会自动去供应商购买		

		原材料，通过智能生产，生产工作进入智能时代，让运营经理充分感受智能系统带来的效率提升。 3.3.4 生产大数据：开启后，系统会自动的爬取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY 适合自身企业现状的大数据看板。生产大数据能训练生产岗位获取数据、分析数据以解决问题的能力。 **3.4 销售经理** 3.4.1 渠道管理：销售经理负责开拓企业的销售渠道，他需要制定渠道计划，逐步的拓展更大的销售市场，通过渠道管理，销售经理可以锻炼其市场分析、市场定位、细分市场调研等能力。 3.4.2 产品管理：销售经理负责申报公司的生产资质和质量认证等手续，拓展企业的产品广度与深度。通过产品管理，营销岗位学生可以锻炼营销管理和产品管理的能力。 3.4.3 促销管理：销售经理根据市场分析的结果，选单细分市场，进行广告方式的促销管理。通过促销管理，营销岗位学生可以学习市场营销管理中的广告策略。 3.4.4 竞单管理：销售经理根据企业的战略，选择不同市场进行订单申报。通过竞单管理，营销岗位可以系统的锻炼在营销管理中，4P 的应用方式。 3.4.5 交付管理：销售经理根据企业申报获得的订单，根据企业的库存情况，进行产品交付，获取利润。通过交付管理，营销岗位可以了解企业获取利润的方法，同时认知履约的重要性。 **3.5 总经理** 3.5.1 智能决策：查看本企业于最优企业各模块的差距，制定改善方案； 3.5.2 社会责任：监管企业经营状况，拓宽国际视野，通过捐款提升社会责任意识； 3.5.3 数据咨询：负责购买其他企业情报信息，进行分析，制定本企业应对策略； **三、配套的数智企业经营管理沙盘行业案例库** 数智企业经营管理沙盘案例库支持与数智企业经营管理沙盘配套使用，包括农产品加工案例、食品加工案例、零部件加工案例、酒类加工案例、工程机械案例、生物医疗案例、服装加工案例、计算机开发案例、农机设备案例、装备制造案例。		
其他要求		1.为保证售后服务质量，需提供原厂售后服务承诺函。 2.含教学，实训，竞赛，培训等功能，7×24 小时服务响应，至少 5 年的免费系统更新、服务和专家指导，且每年不少于 2 周的拔高培训。			
8	数字云媒体技术实训平台	**数字云媒体技术实训平台包含硬件和软件两部分：** **硬件详细技术要求如下：** **一、服务器：1 台** 1.处理器：不低于 i7-13700k，≧4 核,CPU 主频：≧3.3GHZ,动态加速频率：≧4.5GHZ。		套	1

		2.内存：实配≧32G DDR4，最高可支持128GB扩展，内存插槽数量：≧4个。 3.硬盘：实配≧2块3.5英寸1T 机械硬盘组RAID1+1T固态硬盘。最大支持硬盘接口数量：≧4块硬盘+3个3.5英寸非热插拔HDD+1个2.5英寸非热插拔HDD。支持在3.5英寸托架中混用2.5英寸SSD和3.5英寸SATA 硬盘。 4.显卡：NVIDIA图灵架构，≧896个并行计算CUDA核心数，≧8GB GDDR6，最高达 160GB/s显存频率，最大功耗:≤ 50W，系统接口:PCI-E 3.0 x 16主动式散热,显示接口:mDP 1.4 (4)。 5.网络 ：网卡子卡一个1Gbp s RJ-45以太网接口。 6.前置接口： 2x USB 3.1 G1 ; LED: Power ; 后置接口：≥两个USB 3.0端口，一个DP视频端口，一个DB-9串行端口，一个RJ-45 XClarity Controller（XCC）系统管理端口。 7.电源≥250W 80Plus电源。 8.配套无线鼠标键盘。 **二、显示器：4台** 1、屏幕尺寸：≥21.5英寸，VA广视角屏目LED背光。 2、屏幕刷新率：≥60赫兹HZ，响亮度250cd/m2。 3、分辨率：≥1920*1080P,显示比例16：9。 4、色域:NTSC72%。 5、可配套悬挂于工作台立柱的机械臂上。 6、输出接口：HDMI、VGA接口。 **三、工作台：1台** 1、数字云媒体设备分为立柱，机械臂云台，主体工作台面，直播车柜体，直播车移动轮。全车尺寸≥120*70*75cm。 2、立柱：立柱共两根，位于直播车前侧和右侧车身，采用激光切割、折弯、焊接、喷塑工艺，整体材质：Q235，厚≥2mm。长立柱尺寸≥200mm*90mm*1180mm；短立柱尺寸≥200mm*90mm*800mm。长立柱搭载四架机械臂，用于悬挂显示器，两架云台用于悬挂补光灯摄像头；短立柱搭载三架云台用于悬挂补光灯，摄像头，话筒。 3、机械臂：搭载于与工作台连接的长短立柱之上，长立柱搭载四架大机械臂，两架小机械臂；短立柱搭载三架小机械臂。机械臂用于悬挂显示器，补光灯，话筒，摄像镜头，实现各部分的调节旋转、升降、左右移动等功能；铝合金/ABS工程塑料材质，通用标准75mm*75mm臂挂规格，实现轻松承托及调节；五轴联动，视角随心，内置高端气弹横驱动，支持≧20000次		

		疲劳测试，灵活不松动。 4、主体工作台面：台面实木材质，厚度≥10mm，涂刷专业黑色和白色哑光聚氨酯树脂漆料，台面设置主工作区及卡槽，其中主工作区用于放置鼠标键盘及直播商品等物品，调音台卡槽≥245mm*290mm*70mm，另有备用卡槽满足放置各个专业设备。 5、直播车柜体：整体车身一体成型，涂刷乳白色漆料，一侧开设抽屉及储物柜，抽屉为上下两层，按压式开合，规格≥540mm*120mm，用于放置替换零件及易损设备存放，储物柜柜体尺寸：≥1115mm*700mm*630mm 按压式开合，可放置服务器及其他物品。 6、直播车移动轮：可自由推动，直播车底部安装可承载质量≧0.5 吨的聚氨酯材质动向滑轮，承重顺滑、静音无声，耐磨、不伤地板，实现直播车平时室内室外交替移动。 *7、提供工作台的产品图片。 **四、摄像头：2 个** 1、高清直播摄像头，支持高清≥1080P 网络直播，USB 免驱动，支持 640*480、1280*720、1920*1080 分辨率，自带≥2M 数据线，兼容 WinXP/Visat/Win7/Win8/Win10/MAC。 2、接口 USB2.0 免驱，1920*1080@30 帧。 3、支持 3.5mm 麦克风接口。 4、≥10 倍光学变焦，采用主流感光 CCD 元件，成像更清晰，可实现手动精准变焦、变倍、自动聚焦，支持 1920*1080 以下 30 帧或 1920*1080 以上 15 帧帧率。 5、可转接 3.5mm 耳机实施录音监听。 **五、话筒:2 个** 1、频率响应：≥60Hz-15000KHz。 2、灵敏度: -54dB+3dB (0dB=1V/Pa，1KHzz)。 3、指向性: 单指向。 4、连接方式:XLR-F 类型+6.3mm 双声道插头。 5、输出阻抗:≥ 500Ω+30%(1KHz)。 6、单体重量≤220g。 7、可悬挂于工作台立柱的云台上。 **六、调音台：1 个** 1、尺寸：≥244*71*294mm。 2、抗耐磨金属机身。 3、4 段路音频输入，4 单声道 3 立体声。 4、外接录音功能。		

		5、要求具有即时监听功能。 6、要求具有可开关幻象电源和 PAD 开关。 7、内含≥24 组预置 SPX 效果器(含混响及延迟、合唱、镶边、失真效果)。 8、带 USB 插口，支持电脑录音。 9、可放于工作台面相应卡槽内。 **七、补光灯：2 个** 1、尺寸≧14 寸圆环形补光灯，供电方式：DC12V，双色温，支持旋钮式无极调光\旋转式色温调节。 2、调光范围：10%-100%亮度。 3、自由搭配，多平台直播，随意调动使用。 4、双 USB 接口持久直播不断电。 5、柔光罩设计，光线柔和均匀。 6、通用灯架接口，可以配灯架、桌面支架。 7、可悬挂于工作台立柱的云台上。 **八、十合一扩展坞：1 个** 1、转接口类型为 TYPE-C 接口。 2、一个 HDMI 高清转接口。 3、一个 VGA 接口，即插即用。 4、一个 1000Mbps 网络接口。 5、≥3 个 USB 转接口，其中一个支持 USB3.0 数据传输协议。 6、1 个 PD 充电接口，可以 PD 设备提供外接电源接口。 7、1 个 3.3mm 音频接口。 8、1 个 SD 卡插槽。 9、1 个 TF 卡槽。 10、可放于工作台面相应卡槽内。 **九、软件技术参数要求：** **一、技术架构要求** 1、软件要求具有以下技术：B/S 三层架构、Java 技术、PHP，NodeJS，JSON 数据交换、XML 技术、Web Service 技术、内存数据库、前后端分离。 2、系统采用 MVC 模式开发，程序的扩展性高、耦合性低、重用性高、部署快、可维护性高，有利软件工程化管理。 3、系统安全性和数据保密性高（含敏感信息加密，敏感信息 过滤等功能），可有效防止外部因素侵扰；系统具备科学、合理、严密的数据库备份及还原功能，在数据安全性方面要作到万无		

		一失。 4、平台支持跨平台部署，具备多设备自动适应功能（支持电脑，平板上的多种主流浏览器访问）。 5、支持结构化数据库：MySql(MariaDB)/PostgreSQL，支持内存数据库：Redis。 6、开发语言要求：JAVA（MVC 架构），前端采用 AngularJS 框架，BootStrap 样式库，JQuery，Ajax 异步提交。 7、采用中间件：Apache Tomcat，Web 服务器：Nginx。 8、支持浏览器： Edge，Google Chrome ，Mozilla FireFox, Safari，Opera 等浏览器。 9、平台前后台布局采用响应式布局。 10、密码信息采用基于 AES128 加密基础之上的二次自主加密，网络请求的密码及相关需要加密的参数信息都使用系统自定义的加密算法进行加密传输。 11、具有敏感信息过滤功能。 12、应支持多种数据库类型，包括：MySQL、Oracle、达梦数据库、SQL Server、PostgreSQL，也能支持非结构化数据库：Apache Hive、ClickHouse、Neo4j；并且能够在一个部署平台上同时支持上述多种数据库类型的多个数据库实例。 *13、满足专业实训教学及全媒体运营项目所需设备技术，支持软文编辑、商品直播、 H5 动画制作、H5 长软文排版制作、视频编辑、数据图表等多种媒体形式，支持触控、陀螺仪、定位、表单、拍照等交互行为，支持智能渲染、自动适配技术，可自由创建丰富的交互内容和动画特效。 **二、技术平台核心技术功能** 1.数据模型配置 （1）支持多种数据库类型，包括：MySQL、Oracle、达梦 数据库、SQL Server、PostgreSQL，也能支持非结构化数据库 ：Apache Hive、ClickHouse、Neo4j；并且能够在一个部署平台上同时支持上述多种数据库类型的多个数据库实例。 （2）支持自动发现数据库实例，自动扫描数据库实例下的数据模型，包括：表、字段等 DDL 的相关信息，这些信息将以结构化的形式存储到系统中。针对特殊需保护的数据库实例或相关的数据库实例下的表，可以设置黑名单（实例和表）进行过滤。 （3）支持自动扫描表的字段及相关属性信息，包括：字段名、备注、字段类型、长度、主键和是否可空等信息。		

		（4）支持设置触发器，在数据新增、修改、删除三个动作的之前、成功后、失败后添加所需要的数据处理动作，这些动作支持存储过程、复杂的多段 SQL、函数及扩展函数等，也支持 Java 的调用。系统具备成套的变量体系，支持通过系统各类变量进行各类参数的传递。 2.功能模板配置 （1）应支持 SQL 注入，通过在数据列表行记录、列数据、下拉数据选择、下拉级联数据选择等各类场景的 SQL 注入，实现更细分的数据查询，满足更灵活的数据展示要求，支持系统变量和参数传递。 （2）应支持配置表头、数据的分组合并，支持单元格的多级合并，并且能够设置数据的排序规则。 （3）应支持功能模板的触发器，执行顺序上应该是先模型触发器，后模板触发器，为不同的业务模块提供更细分的 SQL 注入能力。 3.字段配置 （1）支持配置字段在新增、修改的对话框中的可用性和可见性。 （2）支持配置字段使用的控件类型，包括：文本框、数值、 日期+时间、日期、年份、月份、 日、年+月、时间、小时、分钟+秒、小时+分钟、密码、单选框、复选框、星级评分、滚动条、富文本、坐标、图片、SQL 脚本、JS 脚本、音频、视 频、PDF 文档、附件。每种类型的控件前端页面都应该做相应的合法性校验，针对日期、数值、长文本或长字符串类型的字段，系统扫描后会自动给与相应的控件。 （3）支持配置数据的前台或后台取值算法，比如：根据身份证号提取出生日期和年龄，就可以通过前台计算或后台计算的方式，将另外两个出生日期和年龄的字段通过取值算法自动赋值。 （4）支持配置数据的汇总计算方法和公式，具体的公式包括：计数、求和、平均值、最大值、最小值、序号和自定义算法。 4.按钮配置 （1）应支持任意新增功能按钮，按钮打开的页面可以是系统内置的模板，也可以是本系统的任意一个菜单，还可以是任意一个 URL。可以配置传递的参数包括：本表的字段信息、系统的内部参数、自定义的参数。 （2）应支持配置代码注入，形式可以是 JS，也可以是 SQL，		

		由前端或后端进行按钮动作执行的校验和处理，支持系统变量体系。 5.菜单挂载 （1）应支持以树形结构的方式构建菜单树，可实现构建无限层级的菜单树。 （2）应支持批量菜单挂接，将配置出来的数据管理的功能模板，通过配置化的手段快速生成可进行数据展示和管理的菜单功能。 **三、平台应用模块** 平台应用模块包括： **1、 电商直播端（APP+管理后台）** **（1）登录部分** ① 游客模式：无需登录，可进入直播间观看直播，可播放视频。 ② 登录页面：平台协议弹窗功能（用户需同意平台隐私服务协议才可进入注册 app 使用）；手机登录（可以让用户通过输入手机号码和密码进行登录）；封禁提示（如账号被平台封禁，登录时将提示封禁说明，封禁时段内无法登录 app）；注册（通过平台自动创建账号）。 **（2）首页** ① 今日首次登录奖励：每天首次登录都可以获得相应平台币的奖励。 ② 用户搜索：可以按照昵称或 ID 进行搜索用户，可以查看用户的个人主页。 ③ 我的关注：显示出用户关注的且正在直播的房间，分为视频直播与聊天室直播。 ④ “视频”模块：显示用户发布的视频，点击可观看分类视频，可查看广告视频；广告视频、关联了商品付费内容的视频有对应的标识。 ⑤ 消息：可以查看谁关注过我的消息、点赞过我视频及视频评论的消息，视频中@过我的消息、视频中评论过我的消息，平台系统通知消息、店铺购物的订单状态消息、用户间私信消息 ；私信消息支持文字、语音、图片，2 分钟内的消息支持长按撤回，支持复制；消息支持音效功能，可在个性设置中开启音效，收到新消息则有声音提醒。 **（3）动态** ① 话题：可进行话题搜索，可查看各个话题下动态信息。		

		② 动态列表样式：动态列表展示作者头像、昵称、性别、关注按钮、动态内容、位置、发布时间；动态内容包含文字、图片（最多 9 张）、视频、录音、商品；图片点击可查看大图，视频点击放大播放，录音点击播放，商品点击可进入详情页购买。 ③ 【演示项】动态详情：点击动态可进入动态详情页；包含话题的动态点击话题可进入该话题动态列表，可查看该话题下所有动态信息；用户可对动态进行点赞、评论、举报；动态发布者可删除动态；论支持长按复制、删除；动态发布者或者评论发布者可删除自己发布的评论；评论者头像支持点击，点击可进入该用户主页。（提供模块的相关功能演示视频） ④ 推荐：推荐列表按照评论、点赞权重排序，后台可设置某个动态的推荐值，被推荐的动态显示到前边。 ⑤ 关注：关注的用户发布的动态内容。 ⑥ 最新：最新发布的动态内容。 ⑦ 发布按钮：发布动态入口；发布动态时支持文字加图片（图片最多 9 张）以及文字加视频（视频直接上传本地视频或直接拍摄，拍摄无美颜和背景音乐等功能）以及语音；发布动态可选择话题，上传的动态需要后台审核，审核功能后台开关控制。 **（4）商城** ① 商城导航：显示商城标题，我的收藏及直播小店快捷入口。 ② 商品搜索：可通过商品名称搜索商品，搜索后可根据销量价格等筛选排序。 ③ 轮播：轮播广告 banner 图，点击可跳转相应链接。 ④ 商品分类：展示后台所加经营类目的二级分类。 ⑤ 商品列表：展示所有在售的商品，并根据销量排序，点击可进入查看商品详情。 ⑥ 商品详情：查看商品的名称价格销量评价等信息，可购买商品；商品封面介绍视频可暂停、静音。 ⑦ 商品分享：可分享商品到动态或关注的好友。 **（5）直播观看方** ① 主播信息：可以查看主播的信息，包括主播的头像、地址以及昵称。 ② 观看者信息：可以查看该直播房间目前的观看者信息。		

		③ 个人主页：可以查看主播和观众的个人主页包含昵称、关注数、粉丝、私信、主播等级、用户等级、主播印象以及直播记录等内容，可以分享用户主页，可以举报用户。 ④ 弹幕：用户可以发送弹幕，发送出的弹幕会从屏幕内从右向左飘过。 ⑤ 发送礼物：用户在直播中可以向心仪的主播发送礼物，发送礼物会消耗相应的钻石。 ⑥ 礼物连发：连送礼物在一段时间内，可以不断发送，提升用户成就感和爽快感，同时可以选择每组送出多少。 ⑦ 贡献榜：可以查看该直播间的日榜、周榜、月榜、总榜。 ⑧ 钻石（虚拟币）：直播系统的通用货币，可以用来购买礼物、守护、发送弹幕、发送红包等。 ⑨ 系统消息：用户进入房间观看直播时候都会显示直播间系统消息。 ⑩ 关注主播：用户可以设置关注该主播 ，主播开播时可以收到推送。 ⑪ 互动聊天：用户和主播可以在直播房间进行互动聊天。 ⑫ 举报：观众可以举报主播或其他用户。 ⑬ 超管：在后台设置超管，超管可以将主播关闭直播和封禁直播（封禁时长可选）以及禁用账户，可对普通用户进行踢人禁言操作。 ⑭ 守护榜：可查看当前守护主播的用户榜单，并可为当前主播开通守护，守护时间分为 7 天、一个月和一年。 ⑮ 红包：可设置红包类型(拼手气红包和平均红包)、红包发送方式（延时 3 分钟和立即发放）、金额、个数以及红包标题，并可在直播间右上角抢红包。 ⑯ 手绘礼物：礼物涂鸦功能，把礼物画成画送给主播。 ⑰ 全站礼物：后台设置某个豪华礼物为全站礼物，用户送出全站礼物后，会有飘屏提示。 ⑱ 背包礼物：显示用户通过转盘抽奖获得的礼物，可赠送给主播。 ⑲ 送礼提示：用户赠送礼物后，直播间公屏聊天处有送礼提示。 ⑳ 直播间@功能：点击直播间个人名片上@TA 按钮，或者		

		点击公屏的用户昵称，系统自动将当前用户的昵称添加到聊天框，用户可在输入其他文字，发出后，会有@**** 的字样。 ㉑ 每日任务：每日任务清单，用户每完成一项可领取对应奖励，用户可以通过完成观看直播、观看视频、开播、打赏礼物、分享直播这 5 项任务来获取对应奖励。 ㉒ 直播购物车：观众在直播间中可查看主播直播购物车中的商品，点击某个商品跳转到商品介绍页面，在商品介绍页面上，有购买按钮，点击可购买；购物房间新增去查看商品详情时，直播视频以小窗形式悬浮播放。 ㉓ 商品展示：可展示主播选择展示的商品。 ㉔ 购买飘屏：用户点击购物车后公屏上部会显示‘用***前去购买 ’的飘屏效果。 ㉕ 直播小窗模式：用户退出直播房间支持直播视频以小窗形式悬浮播放，用户可自行设置关闭该模式。 **（6）主播方** ① 上传直播封面：主播可以上传这次直播房间的封面，观众在首页列表看到主播上传的封面。 ② 添加直播标题：主播可以对自己的直播房间的标题进行设置，观众可以在首页看到主播的直播标题。 ③ 【演示项】开启购物车：开通店铺的主播开播时可以选择开启购物车，开启后直播间内底部有商品图标，可在此添加或移除或展示自己店铺内的商品并进行售卖，直播间外有购物车图标；主播还可添加展示关联的平台自营的商品，用户在此入口购买后，主播可获得相应佣金。（**提供模块的相关功能演示视频**） ④ 好友消息：主播可以查看观众发送的 im 私聊消息。 ⑤ 摄像头切换：可以对主播自己的手机进行前后摄像头的切换。 ⑥ 开闪光灯：可以打开主播自己手机的闪光灯，前提是先将摄像头转换为后摄像头。 ⑦ 美颜功能：开启美颜功能后可以对手机中的自己的形象进行美化，可以调整美化度。 ⑧ 守护榜：可查看当前守护主播的用户榜单。 ⑨ 镜像：主播可开启、关闭镜像。 ⑩ 红包：可设置红包类型(拼手气红包和平均红包)、红包发送方式（延时 3 分钟和立即发放）、金额、个数以及红包标题，并可在直播间右上角抢红包。		

		⑪ 直播话术：可以编辑直播会用到的相关话术，帮助主播快速响应观众提问、评论，保持直播对话自然、连贯。通过预设多样化的话术模板，增加直播的趣味性和观赏性。 ⑫ 虚拟红包：提供一种简便快捷的方式发放红包，点击“发放红包”按钮后，系统自动在直播间内发放红包，观看方可在直播间抢红包； ⑬ 粉丝弹幕、留言、问题自动发送功能：每隔一段时间，会为主播自动发送轰动信息，从而增加直播间的互动性和观赏性，营造积极向上的直播氛围。 ⑭ 房间计时：主播端可以查看当前房间已经直播了多长时间。 ⑮ 每日任务：每日任务清单，用户每完成一项可领取对应奖励，用户可以通过完成观看直播、观看视频、开播、打赏礼物、分享直播这 5 项任务来获取对应奖励。 **（7）电商买家端** ① 用户信息：展示用户头像及昵称。 ② 浏览记录：展示我浏览过的商品记录，点击某个商品可跳转至商品详情页查看购买，浏览记录可删除。 ③ 我的地址：展示我的收货地址，可编辑、新增、删除收货地址，地址最少保留一个，无法全部删除。 ④ 账户余额：我过往购买商品的退款金额，余额可用于购买商品支付也可进行提现。 ⑤ 我的订单：可查看我的全部订单信息。 ⑥ 待付款：已提交，还未付款的订单，可继续进行付款或取消订单，付款倒计时时间结束后该订单自动取消；可在订单详情页内查看购买商品信息，联系客服，查看订单编号及下单时间等。 ⑦ 待发货：已付款，卖家还未发货的订单；订单详情页内可查看商品及订单信息，并可进行退款申请。 ⑧ 待收货：卖家已发货的订单，可查看物流信息，进行确认收货，收货时间倒计时结束后该订单自动确认收货；可在详情页查看商品及订单信息，并可进行退款申请。 ⑨ 待评价：已确认收货的订单，可对该订单进行评价，评价可对商品、送货服务、服务态度进行星级评价，评价内容支持文字、图片及视频，评价时可选择匿名；已评价过的订单可进行追加评价。 ⑩ 退款：买家申请退款的订单；退款时，未发货的订单		

		退款方式为仅退款，卖家已发货的订单退款方式为可选仅退款及退货退款，需要选择退款原因及退款金额，可添加退款的详细理由；退款订单详情页面可查看当前退款状态、协商历史、退款商品信息及退款信息等；买家可主动取消退款申请，取消后该订单无法再次申请退款；如卖家拒绝了退款申请时，买家可选择重新申请或选择平台介入，选择平台介入时需选择申诉原因，并可填写详细理由，支持上传图片；退款成功的订单，退款金额将退还到用户的账户余额中。 ⑪ 我要开店：申请小店开通入口；开通小店前需要先进行实名认证；申请店铺需要选择经营类目，填写经营者联系方式、客服信息、退货信息以及上传营业执照等资质证明，另需缴纳开店保证金，保证金由平台暂时保管，用于约束商户行为，保障消费者权益；店铺信息需提交后台审核，审核通过后即开通小店；增加缴纳保证金余额不足时充值跳转入口。 **（8）电商卖家端** ① 小店信息：展示店主头像及昵称，小店内商品数量及销量，可查看小店详情信息（资质证明等）以及店铺的综合评分展示，可切换至买家端。 ② 账户信息：可查看账户金额、累计收入金额，进入账单管理页面可查看交易中金额及结算记录，小店账户金额可进行提现及查看提现记录。 ③ 订单管理：可查看小店内所有的订单列表信息。 ④ 待发货：买家已付款还未发货的订单，列表上展示订单号、买家购买商品信息（名称、规格、数量等）；订单详情页面需要填写物流单号、选择物流公司，查看买家收货地址信息、买家留言信息以及买家购买商品信息等。 ⑤ 等待退款：买家发起退款申请的订单，列表上展示订单号、处理时间倒计时、商品信息、买家昵称以及退款类型及金额等，可联系买家、查看退款详情；退款详情页面可查看退款商品、买家昵称、订单状态、退款方式、退款金额、退款原因、退款申请时间以及详细描述等 ；卖家可选择拒绝、同意或联系买家等操作，选择拒绝时需要选择原因、填写详细原因。若规定时间内卖家未做处理，系统会将该订单自动完成退款。 ⑥ 待支付：买家已提交还未支付的订单，列表展示订单及商品信息外，还有支付时间倒计时显示及联系买家按钮；如规定时间内买家未完成付款，该订单将自动关闭。		

		⑦ 全部退款：查看全部的退款订单。 ⑧ 已发货：已发货，还未确认收货的订单。 ⑨ 已签收：已确认签收的订单。 ⑩ 已完成：已收到商品货款的订单。 ⑪ 已关闭：买家未及时支付导致关闭的订单。 ⑫ 全部订单：查看小店内所有的订单。 ⑬ 添加商品：可添加站内商品、站外商品、平台商品；站内商品需要选择商品类别，填写商品标题、上传商品视频、图片，可选择填写商品详情介绍（支持文字、图片），编辑规格（名称、库存、单价、图片），可新增规格；运费设置（默认包邮）；分享佣金设置，设置分享佣金的商品，支持分享到动态及好友，用户购买后分享人可获得分享佣金；站外商品需要填写商品链接（淘宝、京东等外部商品链接）、商品名称、原价、现价、商品简介、商品图片；商品需要提交审核，审核通过后才可上架销售；平台商品即本平台自营商品，卖家可代售，每成交一笔可获取相应佣金。 ⑭ 商品管理：查看管理小店内在售、代卖、审核中、已下架的商品列表；在售商品可编辑价格与库存、下架；代卖商品指的是添加的平台自营的商品，可取消代卖；审核中的商品可再次编辑、删除；已下架的商品可再次编辑、删除及重新上架；也可在此页面添加新的商品。 ⑮ 地址管理：管理我的退货收货地址。 ⑯ 消息：可在此进入消息系统页面，可查看买家发送的消息，以及订单状态（下单、退款等）信息。 ⑰ 经营类目：卖家可以再次申请添加经营类目。 **2、总管理后台** **（1）直播管理** ① 直播分类：添加、编辑和删除直播分类。 ② 禁播列表：可查看或删除禁播的主播。 ③ 禁言列表：可查看或删除禁言的用户。 ④ 踢人列表：可查看或删除被踢的用户。 ⑤ 直播列表：查看平台当前正在直播的直播情况，并可以添加演示直播，演示直播可关联商品。 ⑥ 直播监控：可以监控每个主播的画面信息，对违规的主播可发送警告，可关闭主播，可封禁主播，时长可选。 ⑦ 礼物管理：可以对系统的礼物进行编辑以及幸运礼物的中奖设置，可设置某豪华礼物为全站礼物，可设置某礼物为		

		手绘涂鸦礼物。 ⑧ 贴纸列表：查看贴纸道具礼物列表并可进行添加；添加贴纸道具需选择标识、填写序号、名称、所需点数、上传图片，并设置 ID 及动画时间。 ⑨ 举报管理：编辑设置举报分类，以及查看举报列表并可处理被举报违规的主播。 ⑩ 直播记录：查看每个主播的直播记录信息。 **（2）店铺管理** ① 店铺申请：可查看 app 用户申请的店铺信息，可进行通过、拒绝、删除操作；编辑设置平台自营店铺信息。 ② 保证金：可查看申请店铺缴纳保证金的用户信息，并可进行退回、扣除操作。 ③ 商品管理：可查看所有开通店铺用户的商品信息，可对商品进行推荐、下架、删除、查看评价列表 等操作；可添加编辑平台自营店铺商品信息,并设置前台卖家代售商品获得的佣金数额 ;可根据商品是否推荐，商品类型归属（站 内、站外、平台自营）等条件进行筛选搜查。 ④ 商品分类列表：可查看平台所有商品分类列表，并可进行编辑、删除、添加操作。 ⑤ 收货地址管理：可查看所有用户的收货地址信息。 ⑥ 物流公司列表：可查看平台所有物流公司信息列表，可进行编辑、删除、添加操作。 ⑦ 买家申请退款原因：查看、设置、编辑平台上买家申请退款的选择原因。 ⑧ 卖家拒绝退款原因：查看、设置、编辑平台上卖家拒绝退款申请的原因。 ⑨ 退款平台介入原因：查看、设置、编辑退款申请平台介入的原因。 ⑩ 商品订单列表：平台所有订单信息列表，可查看订单 ID、购买用户、商家、订单编号以及商品信息、购买用户收货信息等信息；平台自营商品订单信息可进行发货物流信息填写；可根据商品订单状态、订单类型归属（卖家发布、平台自营）等条件进行筛选搜查。 ⑪ 退款列表：平台所有发起退款申请的订单信息列表，可查看退款订单详情信息，并显示是否申请平台介入等， 申请介入的订单可进行拒绝、同意操作；平台自营店铺商品的退款订单平台可进行退款审核操作；可根据商品退款状态、订单		

		类型归属（卖家发布、平台自营）等条件进行筛选搜查。 ⑫ 提现记录：可查看所有用户发起的提现申请，可进行同意、拒绝操作。 ⑬ 余额手动充值：可手动给用户充值购物所需的账户余额。 ⑭ 经营类目申请：显示卖家发起添加新增经营类目申请的记录。 **3、H5 动画系统** **（1）前台系统** ① 登录：账户登录，通过用户名密码登录。 ② 模板中心：根据用途、分类、颜色查看系统模板。 ③ 我的作品管理：分类管理（作品分类增加、删除、修改、查看）；数据统计（作品访问量统计、表单数据收集）；操作（支持删除、复制、移至标签、移至团队）。 ④ 素材管理：批量管理（支持项目的批量删除、移入移出分类）；分类管理（素材分类增加、删除、修改、查看）；操作（支持取消收藏、移动收藏到分类）。 ⑤ 我的收藏：分类管理（素材分类增加、删除、修改、查看）；操作（支持取消收藏、移动收藏到分类）。 **（2）H5 编辑器** ① 顶部菜单：对齐（多元素相对对齐）；保存（保存数据到云端）；撤销/重做（操作记录的撤销，重做）；播放（播放预览画布）；缩放（缩放画布大小）；vip 资源（vip 资源数据统计）；系统设置（设计图尺寸设置，标尺展示，横屏竖切换，主题切换，清理缓存）。 ② 页面列表：普通页面（页面支持排序，删除，收藏，替换页面模版，新增页面）；弹窗页面（弹窗创建，删除，编辑）；浮动页面（浮动元素的新增删除修改等业务）；浮动页面（加载页面自定义 LOGO 和文案）。 ③ 画布：画布拉伸（拉伸画布，修改画布的高度）；导航图（导航图可以操作画布）；控制器（单选，多选元素会出现控制器，对元素进行拉伸，拖动，旋转）； ④ **【演示项】**时间轴：时间轴展示（时间轴支持动画修改编辑，可以拉伸动画修改持续间）；时间轴排序（拖动时间轴元素进行排序）；动画拉伸（动画元素的拉伸修改持续时间，拖动修改延迟时间）；元素锁定，预览，修改（元素相关业务的修改）。（**提供模块的相关功能演示视频**） ⑤ JS 脚本：自定义 js 脚本。		

		⑥ 页面设置：页面背景，尺寸，翻页，名称等业务设置。 ⑦ 图层设置：图层定位，参数，边框等参数设置。 ⑧ 动画设置：预设动画（编辑器预设多款的进入，强调，离开动画）；路径动画（自定义路径动画，支持贝塞尔曲线路径设置）。 ⑨ 图层交互：显示/隐藏图层，弹窗，超链接，发短信，打电话，跳页面，音频，动画控制。 ⑩ 预览发布：全局参数设置，翻页动画，切换方向，二维码生成等业务。 ⑪ 模板功能：支持单页面模版的展示搜索替换功能。 ⑫ **【演示项】**插件模块：模板（支持单页面模版的展示搜索替换功能）；文本（自定义文本，艺术字效果，自定义字体样式，文字动画效果）；视频（支持上传视频，插入视频）；音频（支持音频的上传，多音频导入功能）；形状（绘制预设形状，线条，矩形，圆形，星形等矢量图形）；字幕（支持在时间轴中插入字幕文字）；css 特效（下雪，云朵，流星，花瓣等元素下落的特效）；HTML（支持插入 HTML 代码）；3D 标签云（插入一个 3D 展示的标签云）；2D 词云（插入一个 2D 展示的标签云）；二维码（自定义内容生成二维码）；图标（支持 iconfont 的图标引入）；幻灯片（幻灯片切换）；按钮（自定义按钮）；地图（嵌入地图功能）；表单（自定义表单的插入）；表格（简单的表格功能）；滚动数字；底部菜单（自定义底部菜单的插件）；逐帧动画（可以逐帧设置动画效果）。 （**提供模块的相关功能演示视频**） ⑬ 预览模块：多终端预览，移动端、PC 端预览。 **4、理论问答系统** **（1）学生端** 可以进行查看考试列表、进行考试。 **（2）教师端** 查看考试成绩、支持创建试卷。 **（3）管理端** ① 题库管理：支持题库对的导入、可以通过模板的方式来进行题库的导入。 ② 试卷管理：可以对题库中的问题进行单独的管理；支持自主创建试卷，导入创建试卷；题目类型支持单选题，多选题，判断题，填空题，多项填空题，简答题；支持姓名，学号，手机，班级等信息填入；支持设置试卷的背景以及页眉；支持		

		一页一题；支持答题卡显示；支持进度条的显示；支持考试开始时间以及结束时间设置；支持最短交卷时间设置；支持最长交卷时间设置；支持 IP 限制答题次数；支持电脑或者手机限制答题次数；支持自动评分。 ③ 考试成绩管理：支持查看题目正确率汇总报表；支持查看每位学员的答题的分数。 **5、策划系统** **（1）直播策划** ① 学生端：新增脚本（输入直播标题、直播标签、直播话术）；修改脚本（可以对自己的脚本进行修改）；删除脚本（可以对自己的脚本进行删除）；脚本列表（查看自己的所有的脚本内容）。 ② 教师端：脚本列表（查看所属学生的全部脚本）；教师评语（给学生的脚本点评）；教师打分（给学生的脚本打分）。 **（2）【演示项】短视频策划** ① 学生端：新增脚本（输入短视频标题、输入短视频标签、输入短视频话术）；修改脚本（可以对自己的脚本进行修改）；删除脚本（可以对自己的脚本进行删除）；脚本列表（查看自己的所有的脚本内容）（**提供模块的相关功能演示视频**）。 ② 教师端：教师端：脚本列表（查看所属学生的全部脚本）；教师评语（给学生的脚本点评）；教师打分（给学生的脚本打分）。（**提供模块的相关功能演示视频**） **（3）H5 策划** ① 学生端：新增脚本（输入 H5 标题、输入 H5 标签、输入 H5 话术）；修改脚本（可以对自己的脚本进行修改）；删除脚本（可以对自己的脚本进行删除）；脚本列表（查看自己的所有的脚本内容）。 ② 教师端：教师端：脚本列表（查看所属学生的全部脚本）；教师评语（给学生的脚本点评）；教师打分（给学生的脚本打分）。 **6、用户系统** ① 学生端：用户登录（学生登录管理系统）；密码修改（学生修改自己的密码）；用户个人信息（查看自己的个人信息）。 教师端：用户登录（教师登录管理系统）；密码修改（修改教师的密码）；增加学生（通过填入学生基本信息，增加学员）；教师个人信息（教师的个人信息查看）；学员列表（查看所有的学员情况列表）；修改学员信息（修改学员的相关信息）。		

		*7、为保证售后服务质量提供原厂售后服务承诺函。		
其他要求		1.为保证售后服务质量，需提供原厂售后服务承诺函。 2.含教学，实训，竞赛，培训等功能，7×24 小时服务响应，至少 5 年的免费系统更新、服务和专家指导，且每年不少于 2 周的拔高培训。		

第七章 投标文件资格审查文件册通用格式

项目名称 包

投标文件

资格审查文件册

采购编号：

（封面）

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

一、投标人资格声明函

致：（采购人名称）

关于（项目名称　包）（采购编号：_____）的采购公告，本公司愿意参加投标，并声明：

1.我公司具有独立承担民事责任的能力；

2.我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度；

3.我公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.我公司具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.我公司参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录；

6.我公司不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，参加同一合同项下的政府采购活动的情况；

7.根据《中华人民共和国采购法实施条例》的规定，本公司（企业）如为本采购项目提供整体设计规范编制或者项目管理、监测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其它采购活动，否则由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一切由我公司（企业）承担；

8.与采购人、采购人就本次采购项目委托的咨询机构、采购代理机构，以及上述机构的附属机构，没有行政或经济关联；我公司独立参加投标，未组成联合体投标。

我方保证上述信息的真实和准确，本次采购活动中如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一切由我公司（企业）承担。

特此声明！

投标人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

二、营业执照或其他证明材料

供应商应提供有效“企业法人营业执照”或“事业单位法人证书”或其他证明材料的复印件或扫描件；

第八章 投标文件通用格式

项目名称　　包

投标文件

项目编号：

（封面）

投　　标　人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日　　期：　　年　　月　　日

投标文件目录

一、 法定代表人身份证明

二、 法定代表人授权委托书

三、 投标书

四、 投标承诺函

五、 开标一览表

六、 偏离表

七、 合同业绩一览表

八、 商务部分

九、 技术部分

十、 反商业贿赂承诺书

十一、 中小企业声明函

十二、 残疾人福利性单位声明函（如有）

十三、 监狱企业证明材料（如有）

十四、 节能产品、环境标志产品明细表（如有）

十五、 其他资料

注：投标人自行编制二级目录

一、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件或扫描件。

注：本身份证明需由投标人加盖单位公章。

投标人：_____（盖章）

_____年_____月_____日

二、法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称、包号）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自签署之日起至投标有效期结束 。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件或扫描件及委托代理人身份证复印件或扫描件

投标人：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

_____年_____月_____日

三、投标书

致：（采购人或采购代理机构名称）

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称、包号）招标项目招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（小写：¥_____元）的投标总报价，交货期：_____，按合同约定完成全部工作。

2. 如果我方中标，我方将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务，在签订合同时不向你方提出附加条件，按照招标文件要求提交履约保证金，在合同约定的期限内完成合同规定的全部内容。

3. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 投标有效期为提交投标文件的截止之日起 90 日历天。

5. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.2.12 项规定的任何一种情形。

6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

7. 我方承诺，如果我方中标，在收到中标通知书时，保证按照招标文件约定的招标代理费的收费标准，足额、准时交纳招标代理服务费。

投标人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地　　址：_____

网　　址：_____

电　　话：_____

传　　真：_____

邮政编码：_____

_____年_____月_____日

四、投标承诺函

_____（采购人或采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件；

（七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

六、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

七、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

（一）投标有效期内撤销投标文件的；

（二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；

（三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；

（四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定缴纳履约保证金；

（五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；

（六）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

（七）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

五、开标一览表

项目名称	
投报包号	
投标人名称	
投标内容	响应投标人须知前附表相应标段的采购内容
投标报价（总价）	小写：¥_____元
	大写：_____
交货期	
交货地点	
质保期	
质量要求	
是否响应合同付款方式要求	
其他声明	
备　注	

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

5.2 货物分项报价一览表

单位：人民币/元

序号	名称	品牌	规格型号	制造商	数量	单位	单价	合计	备注

注：1.若单价与合价或总价不符时，以单价为准修正合价和总价。

2.表中所列单价应包含运杂费、税金等货物交付前的所有费用。

3.投标报价必须是货物交付使用前所有费用的总和。

4.**按照第六章采购需求相应标段“一、采购清单”中标的名称填写本表。**

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

5.3 配件、备品、备件一览表

序号	产品名称	品牌型号	规格参数	制造商	备注

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

六、偏离表

6.1 商务条款偏离表

序号	招标文件中商务要求条款号	招标文件要求	投标文件响应商务条款内容	偏离说明	备注
1	交货期				
2	交货地点				
3	质保期				
4	质量标准				
…					

注：根据各标段内容响应，可在偏查说明中描述“符合”、“正偏离”、“负偏离”。如全部满足，可填写完全响应招标文件要求。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

6.2 技术条款偏离表

序号	货物名称	招标文件要求	投标文件响应技术条款内容	偏离情况（符合、正偏离、负偏离）	注明支撑材料对应投标文件页码及条目
1					
2					
3					
4					
…					

备注：1.按照招标文件第七章“项目采购需求”中技术参数要求逐项响应。

2. 技术参数中要求提供证明材料或证书的，需在“技术偏离表”后附相应的证明材料，技术参数中未列明技术支持材料的，以供应商填写的技术规格偏离表偏离说明为准。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

七、合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位名称	合同金额（万元）	采购单位联系人及联系电话	中标时间	合同签订时间

注：业绩的认定标准及证明材料详见招标文件评分标准，此表不够可以续表。

投标人须随本表后附有效证明材料，业绩证明材料附复印件并加盖单位公章，内容须清晰。须将提供的有效证明材料按本表形式编号顺序进行编排。未提供有效证明材料的业绩在评标时不予认可。

本表中信息如有虚假，一经查实，其响应无效。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

八、商务部分

按照第四章评标办法商务部分要求逐项相应

九、技术部分

按照第四章评标办法技术部分要求逐项相应

十、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（采购项目名称、包号）采购活动中，我公司保证做到：

1. 公平竞争参加本次采购活动。

2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

3. 若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权委托人（签字或盖章）：

_____年_____月_____日

十一、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称、包号）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元①，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

_____年_____月_____日

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

③以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

④在政府采购活动中，投标人提供的所有货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标的，才能享受《政府采购促进中小企业发展管理办

法》规定的价格扣减。

⑤中小企业声明函格式应严格按照招标文件提供的格式填写。非单一产品采购的，设备制造商不止一家时，中小企业声明函中须列出所有的设备及制造商，罗列不全的中小企业声明函不予认可。

⑥在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。

十二、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

_____年_____月_____日

（提醒：如果投标人不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明》。）

注：《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

十三、监狱企业证明材料（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果投标人不是监狱企业，则不需要提供监狱企业证明材料）

注：监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

十四、节能产品、环境标志产品明细表（如有）

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

投标供应商：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：__年__月__日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

投标供应商：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：__年__月__日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与开标一览表一致。

2. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》

中的产品，可在中华人民共和国财政部网站（http://www.mof.gov.cn）、中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查阅。**投标供应商须在投标文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件，否则评标委员会有权不予认可。**

3. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，可在中华人民共和国财政部网站（http://www.mof.gov.cn）、中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查阅。**投标供应商须在投标文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国环境标志产品认证证书》复印件，否则评委委员会有权不予认可。**

4. 请投标供应商正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5. 没有相关产品可不提供本表。

十五、其他资料