

郑州职业技术学院网络营销与直播电商
基地项目

招 标 文 件

采购编号：郑财招标采购 2025-311 重新组织

郑州市公共资源交易中心
二〇二五年十二月

目 录

第一部分	投标邀请书	- 3 -
第二部分	招标项目资料表	- 7 -
第三部分	投标人须知	10
第一章	说明	10
第二章	招标文件	11
第三章	投标文件	12
第四章	投标文件的上传	15
第五章	其他	15
第六章	开标	17
第七章	评标	17
第八章	定标	18
第九章	中标通知书	18
第十章	中标结果的质疑、投诉	18
第十一章	签订合同	19
第四部分	采购货物需求	20
第一章	货物清单	20
第二章	具体参数要求	22
第三章	货物商务需求	22
第四章	落实政府采购政策	37
第五部分	评标说明	39
第一章	资格审查	39
第二章	评标方法	40

第三章	评标程序	40
第四章	评标标准	43
第五章	无效投标条款	46
第六章	废标条款	47
第六部分	合同条款	47
第七部分	附件	- 47 -
第一章	投标文件组成	- 53 -
第八部分	告知函	- 70 -
第一章	郑州市政府采购合同融资政策告知函	- 70 -

第一部分 投标邀请书

郑州市公共资源交易中心受郑州职业技术学院委托，就郑州职业技术学院网络营销与直播电商基地项目（项目编号：郑财招标采购 2025-311 重新组织）进行公开招标，欢迎国内合格供应商参加投标。

一、招标项目内容

序号或分包号	项目内容	交货期	交货地点	采购预算或最高限价（万元）
无	郑州职业技术学院网络营销与直播电商基地项目	合同签订后 60 日内交货 安装调试完毕	郑州职业技术学院郑上路 81 号	100.0823

二、资金来源

财政预算资金。

三、投标人资格要求

合格投标人应符合以下资格条件：

- 具有独立承担民事责任的能力；
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加该采购项目的其他采购活动。

7.根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商参与本项目政府采购活动；[查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）]。

四、付款方式

项目安装调试完毕、通过甲方验收后10日内，乙方向甲方开具符合国家规定的本合同总价款全额发票，甲方应在收到发票后，向乙方支付总价款的95%，即：元，人民币大写：。剩余合同价款的5%，即：元，人民币大写：，在正常运行两年后，再向供方支付。2.乙方应提供合法、有效的全额发票，否则甲方有权拒绝付款。

五、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

六、招标文件的获取

凡有意参加本次采购活动的供应商，请于2025年12月9日至2025年12月15日，登录“郑州市公共资源交易中心网站（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）”，凭企业CA锁下载招标文件。尚未办理企业CA锁的，请登录“郑州市公共资源交易中心网站（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）”进入“办事指南—政府采购”栏目，下载相关资料并与CA公司联系，了解CA办理事宜。CA锁办理咨询电话：0371-96596；技术服务电话：0371-67188807/4009980000。

七、投标文件的上传

(一) 投标文件上传截止时间：2025年12月30日9时30分

加密电子投标文件(*.ZZTF 格式)须在投标截止时间前, 加密上传至郑州公共资源电子招投标交易平台 (<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/TPBidder/>)

(二) 投标地点: 郑州市公共资源交易中心开标区(郑州市中原西路郑发大厦六楼)

注: 本项目采用“远程不见面”开标方式, 投标人无需到市交易中心现场, 通过网络即可参加开标大会。

(三) 开标时间: 同投标文件上传截止时间

(四) 开标方式: 网上开标, 操作要求如下:

在开标前半个小时内, 所有投标人必须登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”(<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening>)进行签到, 其后应一直保持在线状态, 保证能准时参加开标大会、投标文件的解密、现场答疑澄清等活动。

不见面开标操作说明详见郑州市公共资源交易中心网站办事指南栏目下政府采购专区中的《郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册(供应商)V1.0》。

重要提醒: 本项目将实行电子开评标, 获取招标文件后, 请投标人在“郑州市公共资源交易中心网站 (<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>)”首页“办事指南”栏目中下载最新版本的“郑州投标文件制作工具及操作手册”, 安装工具软件后, 使用“文件查看工具”打开招标文件认真阅读。制作电子投标文件时必须使用“投标文件制作软件”。

八、投标有关规定

超过投标截止时间上传的投标文件, 将不被接受。

在规定时间内, 如因投标人自身原因导致投标文件未成功解密, 则视为投标无效。

九、联系方式

(一) 集中采购机构: 郑州市公共资源交易中心

联系人: 陈浩

邮 编：450000

电 话：0371-67110139

地 址：郑州市中原西路郑发大厦 7018 室

(二) 采购人：郑州职业技术学院

联系人：闫机超

邮 编：450000

电 话：0371-65006106

地 址：郑州职业技术学院郑上路 81 号

十、发布媒体

《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、
《郑州市公共资源交易中心网》

第二部分 招标项目资料表

本表关于要采购项目的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如与之有矛盾，应以本资料表为准。注“※”为投标人必须满足的条件，如不满足，可导致废标。

条款号	内容
说明	
1	采购人：同招标邀请书 联系人：同招标邀请书 电话：同招标邀请书
2	集中采购机构：同招标邀请书 联系人：同招标邀请书 电话：同招标邀请书
3	投标语言：中文，投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本
4	是否接受联合体投标：本项目不接受联合体投标
5	※投标有效期：自开标之日起 90 日历天
6	标段划分（分包情况）：不分包
资格证明文件提供	
7	1. 《资格承诺声明函》（格式附后）； 2. 反商业贿赂承诺书（格式附后）； 注：供应商必须按要求将以上要求的资格证明材料放到投标文件中的资格文件部分，否则由此造成的后果由供应商自行承担。 供应商需加盖 CA 印章，具体要求详见投标人须知中第三章 3.7 条规定
投标文件的上传	

8	<p>加密的电子投标文件：供应商应在投标文件上传截止时间前通过郑州市公共资源交易中心网站（http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/TPBidder/）使用本单位CA登陆后上传加密的电子投标文件（*.ZZTF 格式）；上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。</p> <p>上传文件尽量在截止日前1-2日内完成，以避免网络拥堵或其他原因造成上传失败，由于投标文件未按时提交所造成的后果由供应商自行承担。</p>
9	<p>开标地点：郑州市公共资源交易中心开标区（郑州市中原西路郑发大厦六楼）</p> <p>注：本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到市交易中心现场，通过网络即可参加开标大会。通过网络即可参加开标大会，如投标人未能在规定时间内解密投标文件的，视为无效投标。</p>
10	※投标文件上传截止时间：见第一部分 投标邀请书
11	<p>开标时间：同投标文件上传截止时间</p> <p>开标地点：郑州市公共资源交易中心开标区（郑州市中原西路郑发大厦6楼）</p>
须落实的政府采购政策	
12	<p>中小微企业、残疾人企业、监狱企业优惠政策</p> <p>依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>

	<p>中小企业划分行业：工业 供应商应如实填报，如有虚假，应承担其法律责任。</p>
13	<p>强制采购和优先采购政策</p> <p>按照财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合出台《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》的要求，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。采购产品属于《品目清单范围》规定必须强制采购或优先采购的，供应商须提供采购产品依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。</p>
评 标	
14	评标方法：综合评分法
15	定标原则：本项目采购人授权评标委员会按照有效投标人的最终得分从高到低的顺序，直接确定 1 名投标人为中标供应商。

第三部分 投标人须知

第一章 说明

1.1 适用范围

本招标文件仅适用郑州职业技术学院网络营销与直播电商基地项目。

1.2 定义

1. 采购人：同招标邀请书
2. 集中采购机构：郑州市公共资源交易中心

1.3 投标人

1. 合格投标人条件

合格投标人应完全符合招标文件“投标邀请书”中规定的供应商资格条件，并对招标文件作出实质性响应。

2. 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应，可能导致投标被拒绝或评定为无效投标。

3. 联合投标

(1) 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

(2) 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

(3) 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体

各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交集中采购机构。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

（4）联合体投标业绩计算，按照联合投标协议分工认定。

1. 4 投标费用

无论投标结果如何，投标人参与本项目投标的所有费用均应由投标人自行承担。

第二章 招标文件

招标文件是投标人编制投标文件的依据，是评标委员会评审依据和标准。招标文件也是采购人与中标供应商签订合同的基础。

2. 1 招标文件的组成

招标文件由投标邀请书；招标项目资料表；投标人须知；采购货物需求；评标说明；合同条款；附件七部分组成。

集中采购机构对招标文件所做的一切有效的通知、澄清、修改及补充，都是招标文件不可分割的部分。

2. 2 招标文件的澄清修改

采购人或者集中采购机构可以对已发出的招标文件、资格预审文件、投标邀请书进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布公告，并通过郑州市公共资源交易平台上传“答疑文件”。澄清或者修改的内容为招标文件、资格预审文件、投标邀请书的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者集中采购机构应当在投标截止时间至少 15 日前，发布公告并上传“答疑文件”；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

澄清或者修改的内容可能影响资格预审申请文件编制的，采购人或者集中采购机构应当在提交资格预审申请文件截止时间至少 3 日前，发布公告并上传“答疑文件”，采购人或者集中采购机构应当顺延提交资格预审申请文件的截止时间。

供应商在投标文件递交截止时间前须自行查看项目澄清、变更信息，并凭企业身份认证锁（CA 锁）网上下载“答疑文件”，以此编制投标文件，因未及时查看而造成的后果由供应商自行承担，集采机构不承担相关责任。

2.3 招标文件的询问质疑

1. 潜在供应商对相关政府采购活动事项有疑问的，可以通过电话向采购人和集中采购机构提出询问，采购人和集中采购机构应当在 3 个工作日内给予回复。

2. 潜在供应商可以对已依法获取的招标文件提出质疑。供应商应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，将质疑函现场递交至集中采购机构和采购人，在收到质疑之日起 7 个工作日内集中采购机构或采购人须做出书面回复。联系方式见“第二部分招标项目资料表”中第 2、3 项。

第三章 投标文件

3.1 投标语言及计量单位

1. 投标人提交的投标文件以及投标人与郑州市公共资源交易中心就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

2. 投标人所提供的技术文件和资料，包括图纸中的说明，应使用中文简体字。

3. 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但郑州市公共资源交易中心

可以要求投标人提供翻译文件，必要时可以要求提供附有公证书的翻译文件。

4. 除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

5. 对违反上述规定情形的，评标委员会有权要求其限期提供加盖公章的翻译文件或取消其投标资格。投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件，并对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应。

3. 2 投标文件组成

投标文件由封面、资格文件、投标正文（投标函、报价文件、商务文件、技术文件和其他投标人所作的一切有效补充、修改和承诺等文件）组成。否则有可能影响投标人的投标文件响应程度。

3. 3 投标有效期

1. 从投标截止之日起，投标有效期为 90 日历天。投标文件的有效期比本须知规定的有效期短的投标将被拒绝。

2. 特殊情况下，在投标有效期满之前，郑州市公共资源交易中心可以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以以书面形式拒绝或接受上述要求，但都不得修改投标文件的其他内容。

3. 4 投标报价

1. 投标人应严格按照第七部分第二章“报价文件”中“开标一览表”和“分项报价明细表”的格式填写报价。

2. 本次投标报价为一次性报价。币种为人民币。投标报价含主件、标准附件、备品备件、专用工具、安装、调试、检验、培训、技术服务、采购人派员参加技术联络和工厂监造、运输、保险及因购买货物和服务所需缴纳的所有税、费等全部费用。

3. 投标人报多包的，应对每包分别报价并相应填写开标一览表。投标人对投标报价若有说明应在开标一览表备注处注明。

4. 投标报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予

以变更。

5. 本项目不接受可选择的投标方案和价格。任何有选择的或可调整的投标方案和价格将被视为非响应性投标而被拒绝。

3.5 修正错误

若投标文件出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 开标一览表总价与分项报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；

2. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

4. 单价金额小数点有明显错位或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

5. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

评标委员会按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标人投标报价，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

3.6 投标文件编写与装订

1. 投标文件应严格按照招标文件的要求编制。

2. 投标人须提供加密的电子投标文件。

3. 因投标文件编排混乱、擅自修改投标文件格式、或表达不清所引起的不利后果由投标人承担。

4. 如果开标一览表与投标文件有差异，以开标一览表为准；投标文件中的开标一览表与投标文件中分项报价一览表内容不一致的，以开标一览表为准。

3.7 投标文件签字和盖章要求

1. 招标文件中明确要求加盖供应商公章的，都须加盖供应商单位

的 CA 印章。

2. 所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须加盖法定代表人或其委托代理人的 CA 印章。（如委托代理人未办理 CA 印章，可手写签字扫描加盖单位 CA 印章上传）。

3. 除供应商须知前附表另有规定外，所附证书证件均为原件扫描件，并加盖单位 CA 印章。

第四章 投标文件的上传

4. 1 投标文件的密封与标记

1. 加密的电子投标文件，投标人需要通过公共资源交易中心电子招标投标交易平台上传。投标人完成电子投标文件上传后，电子投标交易平台即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的的传输完成时间为为准。

2. 如因招标文件的修改推迟投标截止日期的，则按郑州市公共资源交易中心另行通知规定的时间上传。

3. 郑州市公共资源交易中心将拒绝接收投标截止时间后上传的投标文件。

4. 2 投标文件的修改和撤回

1. 投标人在上传投标文件后，在投标文件上传截止时间之前可以修改或撤回其投标文件。

2. 在投标文件上传截止时间之后，投标人不得撤回其投标文件或对其投标文件做任何修改。

第五章 其他

5. 1 采购政策说明

在货物服务招标投标活动中采购标的须落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。投标产品涉及此项的应符合相关政策要求。

具体要求详见“第二部分招标项目资料表”。

5.2 部分违纪违规行为的认定与处理

1. 供应商有下列情形之一的，作为不良行为记入诚信档案，并根据后述方法进行处置：

- (1) 提供虚假材料，骗取供应商资格和谋取中标、成交的；
- (2) 不及时办理变更和注销手续的；
- (3) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (4) 与采购人、其他供应商恶意串通的；
- (5) 一年内出现三次及以上明确知道资质条件不满足仍然继续恶意参与招投标，企图蒙混过关的。

2. 诚信档案中不良记录供应商的处置方法

(1) 郑州市公共资源交易中心对有不良行为记录的供应商，在供应商库及诚信档案中进行记录；

(2) 郑州市公共资源交易中心发布供应商不良行为公告；
(3) 郑州市公共资源交易中心将不良行为报监管部门，申请冻结供应商库中不良行为供应商的用户名，冻结期半年，该供应商不能参与政府采购活动；

(4) 郑州市公共资源交易中心将不良行为报监管部门，在一至三年内禁止该供应商参加政府采购活动。

(5) 对供应商的罚款、没收违法所得报相关部门处理；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；供应商的违法行为，给他人造成损失的，应依照有关法律规定承担民事责任。

第六章 开标

6.1 开标方式

本项目采用采用远程不见面开标，在招标文件中“投标邀请书”确定的时间和地点，通过电子招标投标交易平台公开进行。

6.2 开标过程

1. 开标过程由集中采购机构主持，邀请采购人、投标人、财政部门和有关监督部门代表参加，财政部门和有关监督部门可视情况派人员现场监督。

2. 开标时投标人必须使用本单位制作投标文件所用的 CA 数字证书对加密投标文件进行远程解密，按照加密投标文件的提交顺序解密后进行开标。

3. 开标时，由主持人负责唱标，公布招标项目名称、投标人名称、投标报价、交货期等主要内容。

4. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

6.3 注意事项

在开标过程中未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件不允许提供的备选投标方案等内容，评标时不予承认。

第七章 评标

见第五部分“评标说明”内容。

第八章 定标

本项目的定标原则见第二部分“招标项目资料表”第14项规定。

第九章 中标通知书

9.1 中标通知书授予

1. 在公告中标结果的同时，集中采购机构应当向中标供应商授予中标通知书；
2. 中标通知书以书面和电子两种形式授予。

9.2 注意事项

中标通知书发出后，采购人违法改变中标结果，或者中标供应商无正当理由放弃中标，应当承担相应的法律责任。

第十章 中标结果的质疑、投诉

10.1 质疑

1. 投标人对中标结果有异议的，应当在中标公告发布之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和集采机构提出质疑。
2. 采购人和集中采购机构应当在收到投标供应商书面质疑后七个工作日内，对质疑内容作出答复。

10.2 投诉

1. 投标人对答复不满意或者采购人、集中采购机构未在规定时间内答复的，质疑供应商可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定，向同级人民政府财政部门投诉。
2. 财政部门应当在收到投诉后三十个工作日内，对投诉事项作出处理决定。

第十一章 签订合同

11.1 合同签订时限

采购人应当自中标通知书发出之日起两日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订书面合同。

11.2 注意事项

1. 采购人与中标供应商所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。
2. 招标文件、中标供应商的投标文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。
3. 合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后才能生效的合同，依照其规定。

第四部分 采购货物需求

第一章 货物清单

序号	货物名称	数量	单位	是否核心产品	是否节能强制采购产品	备注
1	主播实时数据互动屏（含支架）	6	套	否	否	无
2	主机位相机套装（含镜头）	2	套	否	否	无
3	副机位相机套装（含镜头）	2	套	否	否	无
4	续航电池组	2	组	否	否	无
5	手持数码相机	2	台	否	否	无
6	直播设备移动套件	4	套	否	否	无
7	相机三脚架	4	台	否	否	无
8	提词器	1	套	否	否	无
9	直播摄影灯光套装	4	套	否	否	无
10	主播现场拾音器	4	台	否	否	无
11	信息采集器	4	台	否	否	无
12	特效绿幕	4	套	否	否	无
13	直播台手机支架	6	个	否	否	无
14	头戴式耳机	51	个	否	否	无
15	相机稳定器	1	套	否	否	无
16	小型摄影棚	2	套	否	否	无
17	电脑套装	57	套	否	是	无
18	机房管理软件	51	点	是	否	无
19	网络交换机	3	台	否	否	无

20	服务器	1	台	否	否	无
21	机柜	1	台	否	否	无
22	音响套装	1	套	否	否	无
23	打印机	1	台	否	否	无
24	教师工作台	2	台	否	否	无
25	学生桌椅套装	50	套	否	否	无
26	学生一体式折叠桌椅	50	套	否	否	无
27	直播间商品摆架	4	个	否	否	无
28	直播间商品展示架（大直播间）	2	个	否	否	无
29	主播商品旋转展示台	2	个	否	否	无
30	直播桌椅	6	套	否	否	无
31	中控桌椅	6	套	否	否	无
32	化妆台	2	套	否	否	无
33	储物柜	2	个	否	否	无
34	玻璃白板	2	个	否	否	无
35	会议桌椅（1桌、10椅子）	1	套	否	否	无
36	摄影棚支撑台	2	个	否	否	无
37	直播基地运营数据可视化展示平台	1	套	否	否	无
38	AI 数字人平台	1	套	否	否	无
39	直播基地场景化功能重构	1	项	否	否	无
40	直播间玻璃墙隔断	1	项	否	否	无
41	文化墙	1	项	否	否	无

第二章 具体参数要求

二、货物具体参数要求

序号	货物名称	参数要求	是否允许负偏离	备注
1	主播实时数据互动屏（含支架）	1.1 屏幕尺寸：≥65 寸 LCD 显示屏、屏幕分辨率：≥3840×2160 (4K UHD)，屏幕比例：16:9；亮度与对比度：200–300 尼特亮度，对比度 5000:1~6000:1；刷新率：≥120Hz，确保流畅的画面表现；	是	
		1.2 网络连接：支持有线+无线网络连接，蓝牙：蓝牙 5.0 版本，支持无线键鼠等设备连接，投屏功能：支持 iOS、Android、鸿蒙等设备使用 APP 投屏和 DLNA 无线投屏技术。	是	
2	主机位相机套装(含镜头)	2.1 电子取景器设备类型：全画幅单反数码相机；CMOS 传感器，4K 超高清视频，有效像素：≥3000 万；支持外接电源；存储参数：存储介质 SD 卡；支持自动对焦马达、支持 AF/MF 切换；	是	
		2.2 焦点数量：≥750 个，支持实时眼部对焦：支持（人眼、动物眼），实时眼部对焦	是	
		2.3 屏幕类型：≥3.0 英寸 TFT LCD 触摸屏、液晶旋转屏；	是	
		2.4 镜头类型：标准变焦镜头，最大光圈 F2.8，滤镜直径：≥65mm，焦距：24–105mm；镜头卡口：标准 E 卡口	是	
3	副机位相机套装(含镜头)	3.1 CMOS 传感器，4K 超高清视频、有效像素：≥2400 万，支持外接电源，电池续航：视频录制时间：≥80 分钟，充电方式：USB 充电；支持 AF/MF 切换，支持自动对焦马达；	是	
		3.2 曝光控制：标准 ISO 感光度 ISO 100–51200；焦点数量：≥690 个	是	

		3.3 屏幕参数：触摸液晶屏、液晶屏像素：90万；侧翻式屏设计；	是	
		3.4 镜头类型：标准定焦镜头，直径： $\geq 52\text{mm}$ ；镜头卡口：标准 E 卡口	是	
4	续航电池组	4.1 M4 电池供电模块，电池容量：不低于 2300mAh；支持重复充电；	是	
5	手持数码相机	5.1 支持混合对焦，不低于 1 英寸 LCD 屏幕，屏幕像素不低于 240*220；支持外接电源，续航时间： ≥ 2 小时；	是	
		5.2 支持遥控、屏幕旋转、支持电子防抖，自拍，延时拍摄，手柄，全景拍摄；	是	
6	直播设备移动套件	6.1 相机散热风扇：散热方式：半导体制冷，材质：铝合金 + 塑料，噪音水平： ≤ 30 dB；适配主、副相机型号，支持插线使用相机，支持实时查看电量；拓展坞：接口配置：HDMI：1 个、USB-A：2 个、USB-C：1 个，存储扩展：SD/TF 卡槽；2 根不低于 1 米长 HDMI 线	是	
7	相机三脚架	7.1 类型：空心云台，材质：铝镁合金，承重： $\geq 10\text{KG}$ ；收纳高度： $\leq 850\text{ mm}$ ，高度： $\geq 800\text{mm}$ ；	是	
8	提词器	8.1 屏幕尺寸： ≥ 14 寸，支持广角横屏；支持手机、 ≤ 12.9 寸平板电脑，录制支持单反、微单相机；包含便携式收纳箱，支持蓝牙遥控，含提词器三脚架；	是	
9	直播摄影灯光套装	9.1 亮度： $\geq 200\text{W}$ 、冷暖双色温；FX 12 种特效，96+CRI 显色指数；支持蓝牙遥控器，支持手动亮度调节；包含深抛灯、深口柔光箱、球形柔光灯箱、八角柔光顶灯、方形柔光灯箱、影视环形灯，配套落地支架；	是	
10	主播现场拾音器	10.1 包含无线麦克风 1 个、耳麦 2 个，续航时间： $\geq 18\text{h}$ ；	是	
		10.2 $\leq 70\text{dB}$ 信噪比、最大声压级 $\leq 128\text{dBSPL}$ ；	是	
11	信息采集器	11.1 支持 4K/60Hz HDR 多设备适配，支持接口：USB3.、Type-C、HDMI 接口；可变刷新率 VRR 48–60Hz、支持分辨率：3840*2160 采集录制	是	
12	特效绿幕	12.1 一体化设计，方便收纳，支持高度调节；铝合金材质，稳固耐用，幕布采用牛津布，加厚，不透光，不反光，幕布尺寸： $\geq 2\text{m} \times 1.8\text{m}$ ；	是	
13	直播台手机支架	13.1 材质：碳素钢+ABS，伸缩高度： $\geq 38\text{cm}$ ，支持升降俯拍、360 度旋转；	是	
14	头戴式耳机	14.1 头戴式有麦克风耳机（单指向可调麦克风），USB 接口，线长： ≥ 2 米；	是	
15	相机稳定器	15.1 云台类型：手持三轴云台，负载重量： $\geq 3\text{ kg}$ ；支持快充、支持无线蓝牙连接控制快门、支持云台模式切换快关；支持智能	是	

		轨迹延时、轨迹录像、支持 AI 跟拍功能;		
16	小型摄影棚	16. 1 尺寸: $\geq 80*80\text{cm}$ 、一体式包装;	是	
17	电脑套装	<p>17. 1 视频剪辑电脑 51 台: 处理器: 主频$\geq 2.1\text{GHz}$, 最大睿频$\geq 5.4\text{GHz}$; 内核≥ 20 核心; 缓存$\geq 33\text{MB}$; 内存: $\geq 16\text{GB DDR5}$ 内存, ≥ 2 个内存插槽, 最大支持 64G; 硬盘: $\geq 1\text{TB}$ 固态硬盘; 显卡: 不低于 4G 独立显卡;</p> <p>17. 2 直播电脑 4 台: 处理器: 主频$\geq 2.1\text{GHz}$, 最大睿频$\geq 5.4\text{GHz}$; 内核≥ 20 核心; 缓存$\geq 33\text{MB}$; 内存: $\geq 32\text{GB DDR5}$ 内存; 硬盘: $\geq 1\text{TB}$ 固态硬盘; 显卡: 不低于 12G 显存独立显卡;</p> <p>17. 3 算力环境电脑 2 台: 处理器: 主频$\geq 2.5\text{GHz}$, 最大睿频$\geq 4.8\text{GHz}$; 内核≥ 14 核心; 缓存$\geq 24\text{MB}$; 内存: $\geq 32\text{GB DDR5}$ 内存; 硬盘: $\geq 1\text{TB}$ 固态硬盘; 显卡: 不低于 12G 显存独立显卡;</p> <p>17. 4 电源: $\geq 350\text{W}$ 节能高效电源; 显示器: ≥ 23.8 寸同品牌宽屏 LED 背光不低于 1980*1080p 液晶显示器; 同时提供同品牌抗菌键盘及鼠标。</p>	否	
18	机房管理软件	<p>18. 1 支持电脑本地硬盘操作系统 (win10\linux) 的立即还原和还原点瞬间创建; 支持 MBR 分区系统和 GPT 分区系统混合安装, 可支持 60 个以上的不同操作系统; 支持对 Ubuntu、Redhat、Centos、Fedora 等系统的立即还原和 ip 地址自动分配;</p> <p>★18. 2 支持对客户端内多块硬盘进行分区、系统装载、还原、还原方式设置, 满足多硬盘系统还原和管理; (提供测试报告复印件或扫描件)</p> <p>★18. 3 支持 B/S 管理架构, 可通过移动设备通过网页方式对机房进行远程管理, 包括远程开关机、时间同步、系统切换、消息广播等操作; 支持差异拷贝接收端网络环境检测, 可检测接收端网卡连接速度, 提前发现问题网点, 排查处理影响差异拷贝的终端; 支持操作系统分权管理, 可分配不同的管理员管理不同的操作系统; 支持学期课表的编辑, 可设置学期开始和结束时间, 按学期课表时间自动启动相应的操作系统, 支持操作系统拖拽式导入学期课表; (提供该产品功能界面截图)</p> <p>18. 4 管理员可给教师单独分配用户名和密码, 教师可凭此用户名和密码在教学的电脑上瞬间创建自己独立的备课系统, 其他人员不可见, 也不影响正常的教学系统;</p>	否	

		支持文件夹穿透，可在当前保护的分区下设定一个开放的文件夹，保存更新设置，重启分区还原其它数据还原，此文件夹中的数据不还原；		
19	网络交换机	19. 1 ≥ 24 个 1000Mbps (1Gbps) 的 RJ45 端口，支持端口状态显示、端口流量统计、端口双工/协商速率配置、流控配置；	是	
		19. 2 传输速率：10/100/1000Mbps，适用于不同速度需求的网络环境，包转发率：38.7Mpps，交换容量：52Gbps，交换方式：存储-转发机制，确保数据包完整性和可靠性	是	
20	服务器	20. 1 外型：标准 2U 机架式服务器，主频 ≥ 2.1 GHz，最大睿频 ≥ 3.3 GHz；内核 ≥ 12 核心；缓存 ≥ 18 MB；内存：不低于 64G DDR4-3200 内存，硬盘：2*2T SATA 硬盘；，Raid 卡：支持 RAID 0/1/5	是	
		20. 2 网卡：配置不低于 4 个千兆电口；导轨辅件：含有导轨，支持导轨上架，扩展插槽：支持不少于 14 个 PCIe 4.0 标准插槽和 1 个 OCP3.0 插槽 (PCIe4.0 速率)；电源：配置不高于 550W 热插拔交流电源模块，并提供配套的电源连接线；	是	
21	机柜	21. 1 22U 冷轧钢网络机柜，钢化玻璃门，铝锌板支撑立柱，机柜顶部散热，2 个散热风扇；	是	
22	音响套装	22. 1 网络硬件音频解码模块与音箱一体化 IP 网络音箱，配 U 段无线扩声和副音箱一只，1 个标准 RJ45 (10/100M) 网络交换接口，支持局域网、广域网接入，可扩展 U 端无线扩声模块，实现本地扩声；	是	
		22. 2 话筒采用 OLED 屏显示，可全面显示各种工作信息，包括：信号强度，电量，音量，工作频道，对频方式，PPT 连接状态；内置可充式高性能锂电池。电池容量： ≥ 750 mA，带保护电路，安全可靠，USB 接口充电；支持激光笔教鞭；	是	
23	打印机	23. 1 支持 A3 彩色激光打印，打印速度 ≥ 25 ipm， ≥ 7 英寸彩色触摸液晶屏；	是	
		23. 2 支持自动双面打印/复印/扫描，支持 WiFi/蓝牙双模连接；	是	
24	教师工作台	24. 1 教师工作台：规格尺寸： $\geq 110*70*90$ cm(长*宽*高)；采用防火复合台面： ≥ 18 mm 厚实木颗粒面板，边缘设置 ≤ 5 cm 防跌落挡板；教师椅：采用优质网布，柔软、富有弹性、透气性强、弹力腰托、支持扶手调节（上下/前后角度）；钢架支撑结构，承重： ≥ 200 kg，尼龙椅脚，静音防滑；	是	

25	学生桌椅套装	25. 1 定制学生桌子规格尺寸: $\geq 70*50*70\text{cm}$ (长*宽*高), 材质钢木结合, 以金属管材为框架, 实木颗粒面板材质桌面; 颜色按照采购方要求定制; 定制椅子: 结实耐用, 美观环保, 椅脚配置塑料脚套防滑, 保证学生椅的着地平稳性。	是	
26	学生一体式折叠桌椅	26. 1 尺寸 $\geq 38*75*36\text{cm}$, 材质:PP 加玻纤塑料背框, 金属框架, 弹性透气网布, PU 定型棉坐垫, 带底壳可翻转	是	
27	直播间商品摆架	27. 1 规格尺寸: $\geq 120*30*180\text{cm}$ (长*宽*高), 实木颗粒面板材质, 冷轧钢框架, 稳固承重, 支持层板高度调节, 底部耐磨防滑脚垫	是	
28	直播间商品展示架 (大直播间)	28. 1 规格尺寸: $\geq 180*40*280\text{cm}$ (长*宽*高), 实木颗粒面板材质, 钢结构框架, 稳固承重, 底部耐磨防滑脚垫, 内置氛围灯带;	是	
29	主播商品旋转展示台	29. 1 展示台使用实木颗粒板材, 尺寸: 直径 $\geq 30\text{cm}$ 、高度 $\geq 5\text{cm}$, 支持 360° 展示台旋转, 展示台承重: $\geq 10\text{kg}$;	是	
30	直播桌椅	30. 1 桌子尺寸: 尺寸: $\geq 120*50*75\text{cm}$ (长*宽*高), 板材采用厚度 $\geq 20\text{mm}$ 实木颗粒面板, 板面平整, 钢结构框架, 可移动静音桌脚; 直播椅子: 全钢腿架, 气压升降, $\geq 120^\circ$ 逍遙模式, 可调节扶手头枕升降;	是	
31	中控桌椅	31. 1 桌子尺寸: $\geq 100*50*75\text{cm}$ (长*宽*高), 板材采用厚度 $\geq 20\text{mm}$ 实木颗粒面板, 钢结构框架, 可移动桌脚。中控椅子: 全钢腿架, 气压升降, 支持旋转转椅;	是	
32	化妆台	32. 1 化妆桌、化妆凳、化妆镜, 尺寸: 化妆桌 $\geq 80*50*80\text{cm}$ (长*宽*高)、化妆凳 $\geq 40*30*50\text{cm}$ (长*宽*高); 参数符合以下要求: 化妆桌板材: 面板采用 $\geq 22\text{mm}$ 实木颗粒面板, 金属框架; 化妆凳: 实木主体框架, 柔软布面, 高弹海绵; 化妆镜: 智能触控, 三色调光;	是	
33	储物柜	33. 1 柜体材质: 钢, 支持层板调节, 材质厚度: $\geq 0.7\text{mm}$, 尺寸: $\geq 80*30*170\text{cm}$ (长*宽*高);	是	
34	玻璃白板	34. 1 钢化玻璃材质, 规格: $\geq 90*180\text{cm}$, 厚度: $\geq 4\text{mm}$;	是	
35	会议桌椅 (1 桌、10 椅子)	35. 1 采用台面板材厚度: $\geq 20\text{mm}$ 实木颗粒面板, 冷轧钢框架, 圆角设计; 规格: 桌子 10 人位($\geq 2.8\text{m} \times 1.2\text{m} \times 0.75\text{m}$), 椅子: 10 把($\geq 0.5\text{m} \times 0.4\text{m} \times 0.9\text{m}$), 加粗钢质框架, 透气网面, 防滑底脚。	是	
36	摄影棚支撑台	36. 1 规格尺寸: $\geq 80*80*75\text{cm}$ (长*宽*高), 钢木结构, 桌面厚度 $\geq 20\text{mm}$ 实木颗粒板材;	是	

		<p>37.1 平台需满足商务数据收集与整理、数据可视化、网站数据监控多项功能，能够满足基地直播运营数据可视化展示及学生参与真实业务场景实训的需求。学生可通过跨平台数据接口实时对接抖音、快手、淘宝等主流直播平台，支持将直播间流量峰值、用户驻留时长、弹幕情感分析等 12 类运营指标。可通过拖拽式组件自定义数据看板，通过热力图、3D 拓扑图、甘特图等可视化模型呈现。实现数据大屏幕、普通数据显示屏，以及交互平板等终端的数据同步显示；</p>	是	
37	直播基地运营数据可视化展示平台	<p>★37.2 基地运行数据的实时展示：将各类直播数据进行实时抽取、整合、分析，并以直观、生动的图形、图表展示；将各个直播间内的商品销售情况、观众行为数据、主播互动数据、流量来源、交易转化率等关键指标，以图表、动态数据流等多种形式实时呈现； 提供直播活动全景式的实时数据展示，方便直观掌握各个直播间运行情况；</p>	是	
		<p>37.3 可视化平台支持不低于 20 多种图表和组件，包括柱状图、折线图、饼图、散点图等多种图表类型，以及颜色、字体、标签等样式设置。（1）使用 ECharts 图形库展示，支持瀑布图、旭日图、关系图、雷达图、油量图、热力图、树图、桑基图、漏斗图、极坐标柱图、极坐标线图等图形；（2）支持 EXCEL 图形和组合图形，如迷你图、帕累托图、子弹图、小又多图等特色图形；（3）支持 3D 航线图、3D 散点图、3D 柱图等 3D 图形。</p>	是	
		<p>37.4 系统要求支持各种图表以及组件的任意组合，并具备强劲的渲染引擎和专业的数据分析功能。系统要求支持通过数据集管理数据，支持数据过滤、聚类、回归，帮助实现同一份数据的多维度分析。系统遵从可视化原则，支持响应式设计，并且提供了灵活的配置项方便开发者定制。需要能够处理大量数据，并保证系统的稳定性和响应速度。相关的性能参数包括数据处理速度、系统负载能力、并发用户数等。</p>	是	
		<p>★37.5 软件产品开发商提供具备同类产品开发能力的证明材料，包括同类产品研发类业绩合同、同类产品的著作权成果等；</p>	是	
		<p>37.6 供应商提供开发技术方案，包含对需求的理解分析、测试数据与开发方案、开发质量管控措施等；</p>	是	
38	AI 数字人平台	<p>38.1 （一）系统须支持语音生成、AI 数字人技术，实现真人复刻。须包含 AI 直播模</p>	是	

	<p>块，可实现各大主流平台主播间数字智能化，实现 1:1 克隆数字人与真人无差异，快速识别直播间弹幕信息模拟真人主播回复观众问题。支持提前预设好相应的菜单功能，一键生成即可开播，24 小时在线自动直播。系统须内置 tts（文字生成语音）、NLP（自然语言处理）等技术。TTS 文字生成语音，在文字框中输入文字可一键生成不同音色的音频，可用于驱动数字人，音频的语速、语调可以根据用户的习惯进行调整。</p>		
	<p>★38.2 平台要求接入了 deepseek，支持 AIGC 内容创作，平台须支持小程序，通过小程序即可实现数字人视频制作。(提供以上参数演示视频)</p>		
	<p>★38.3 形象克隆：①形象克隆分为实景数字人克隆、绿幕数字人克隆两种类型。②数字人克隆仅需上传即可完成克隆，无需等待训练，通过视频合成可以直接选择形象使用。 ③支持 AI 实驱直播，可进行实时形象克隆，复刻真实个人形象数字人，并支持查看我的实驱形象及删除实驱形象。(提供以上参数演示视频)</p>	是	
	<p>★38.4 声音克隆：①声音克隆分为我的声音克隆及公共音色两部分。②我的声音克隆须支持不少于 2 种克隆方案，不限于本地算力、火山引擎。(提供以上参数演示视频)</p>		
	<p>以上演示视频需压缩成一个文件上传，文件不能大于 500M，否则将上传失败。</p>		
	<p>38.5 音频①支持文字生成及音频列表 2 种类型，支持输入文字选择类型、分类、音色，调整语速、音调并合成音频； ②音色列表支持上传已录制的声音。(提供以上参数功能截图或彩页资料扫描件)</p>	是	
	<p>38.6 系统须支持房管配置①支持欢迎配置，可设置是否开启，并支持自定义回复语句。 ②支持点赞配置，可设置是否开启，并支持自定义回复语句。③支持送礼配置，可设置是否开启，并支持自定义回复语句。(提供以上参数功能截图或彩页资料扫描件)</p>	是	
	<p>38.7 系统内置十款以上数字人主播，包含男生、女生，坐姿、站姿等类型的数字主播可供使用。在 AI 短视频、AI 直播等场景中使用，适用各个行业。系统须支持真人</p>	是	

		画面采集，系统内置 AI 大模型技术，上传真人视频可自动采集真⼈面部动作、表情、⼝型以及肢体动作，支持上传形象视频进⾏训练数字人，支持实景、绿幕视频进⾏训练数字人，两种不同的训练⽅式可以适⽤于不同场景下，训练完成后可以直接使⽤。数字人作品中须⽀持查看、下载，可以生成自己想要的数字人口播视频，并下 载到本地电脑上。包含我的分身、公版分身两种。支持文字驱动及上传音频 2 种方 式。文字驱动须⽀持输入文字选择音色，其中音色⽀持我的音色及公版音色 2 种。支持数字人、素材、文字、背景、音频的选 择及操作，系统须⽀持选择训练完成的 数字人形象，可⾃定义数字⼈的位置、⼤ 小、图层，支持添加文字，可调整文字⼤ 小、颜色、填充、描边、强度相关参数。		
39	直播基地场景化功能重构	<p>39.1 软环境建设（约 416 平米）：所有区域与实训教学、校企合作相关的氛围建设，包含基地展板设计及制作；</p> <p>（1）标识牌设计及安装：pvc 材质、规格尺寸：$\geq 13*23\text{cm}$、数量：≥ 10 个；</p> <p>（2）文化展板设计及安装：亚克力材质、规格尺寸：$\geq 60*90\text{cm}$、数量：≥ 12 个；</p> <p>39.2.综合布线（416 平米）：满足直播运营区、选品区+创新创业孵化区、直播准备室、复盘总结区、视频创作区的所有用电、用网需求；根据项目实施足额提供以下工程量；包含：拆除、轻钢龙骨墙面（含隔音功能）新建、垃圾清运；强弱电、电源排插，2500W，5 孔四位插座，网线水晶头、阻燃 PVC 管 线槽配件、胶粒、钢钉、标签、扎带等耗材，用于教学、实训设备连网供电；</p> <p>（1）墙面拆除 30.3 平方米。</p> <p>（2）垃圾清运处理；</p> <p>（3）轻钢龙骨墙面新建 151.5 平方米；</p> <p>（4）强电（电料的规格、型号应符合设计要求及国家现行电器产品标准的有关规定）：</p> <p>①电源线：线材、开关线用标准 2.5 平方阻燃 ZA-bv 电线（三色各）；空调插座用 4 平方阻燃 ZA-bv 电线；施工材料用量：断点改造 2.5 平方阻燃线红黄蓝各约 450 米，总计 1350 米左右；4 平方阻燃线红黄蓝各 160 米，总计约 480 米左右；2.5 双色照明线：300 米；</p> <p>②插板：20 孔插板 10 个；</p> <p>③开关面板：单双开式开关约 15 个；</p> <p>④插座面板：10A 插座约 10 个；16A 插座约 10 个；</p>	是	

		<p>⑤PVC 2.0 阻燃线管:800 米;</p> <p>⑥线路开槽: D15 线槽、2.5 线槽;</p> <p>⑦1350 米电线穿管敷设;</p> <p>⑧7 个直播间、复盘总结区新建电箱、空开改造;</p> <p>弱电:</p> <p>①超六类非屏蔽网线: 650 米;</p> <p>②PVC 2.0 阻燃线管: 600 米;</p> <p>③水晶头: 200 个; 包含信息点端接;</p> <p>④网线线路开槽、穿线;</p> <p>⑤学生工位、教师工作台网络布线铺设;</p> <p>4. 辅材: 包含电源插座、网线水晶头、阻燃 PVC 管 线槽配件、胶粒、钢钉、标签、扎带等, 均需采用厂商正品, 不得使用低价劣质产品; 塑料电线保护管及接线盒、各类信息面板必须是阻燃型产品, 外观不应有破损及变形。金属电线保护管及接线盒外观不应有折扁和裂缝, 管内应无毛刺, 管口应平整。</p> <p>5. 本项包含基地区域规划拆除、垃圾清运、隔断墙新建、10 个空间区域强电材料、安装改造、人工, 9 个空间区域 (重点: 50 个学生工位、1 个教室工作台、) 弱电材料、安装改造、人工, 走廊区域吊顶设计施工; 包含基地区域规划 (416 平方) 装修布线的全部材料;</p>		
40	直播间玻璃墙隔断	40. 1 隔断工程面积约 78 平米; 材质要求: 隔断铝型材结构, 双层玻璃隔断定制; 房间门要求: 采用隔音门 ($\geq 1.8 \times 0.6$ 米), 配合密封条设计, 确保空气和声波的双重隔离;	是	
		40. 2 提供平面设计图、立体图, 包含功能区域规划、面积、隔断工程示意图等;	是	
41	文化墙	41. 1 背景墙涉及: 尺寸 \geq 宽 10m \times 高 2.5m, 墙面需进行基层找平处理, 确保无空鼓、裂缝、起砂等缺陷, 亚克力材质文字, 激光雕刻成型, 边缘抛光无毛刺 (文字需经甲方确认后制作); 配套 LED 射灯照明系统, 色温可调, 灯具应具备节能、低热、长寿命特点, 符合国家相关电气安全标准;	是	

※依据《郑州市财政局关于限制高挥发性有机物含量产品参与政府采购活动的通知》郑财购〔2019〕8号文件规定, 供应商所投产品中木器涂料、工程机械涂料、工业防腐涂料即用状态下的 VOCs 含量限值分别不高于 600 克/升、550 克/升、550 克/升。并提供产品质量检测报告或其他证明材料, 否则视为无效投标。

第三章 货物商务需求

序号	服务项目	详细需求	是否实质性响应	备注
一、售后服务要求				
1	售后服务	售后服务 <u>3</u> 年，自最终验收合格并交付使用之日起计算。	是	
维修响应及故障解决时间		2.1 在保修期内，一旦发生质量问题，投标人保证在接到通知 <u>24</u> 小时内赶到现场进行处理并进行原厂维保。简单故障 4 小时内排除并恢复系统正常工作；重大故障需联合原厂商完成调查故障原因并实施故障处理、设备更换、修复等工作，以恢复系统正常工作。此外，在质保期内，中标商负责对出现故障的设备提供性能相同的备用设备确保系统正常运行。	否	
		2.2 对于系统中的主要设备，中标人应在_____年保修期间免费提供有关的备品、备件及消耗品。		
		2.3 在质保期内，免费派技术人员半年给予每月不少于 <u>1</u> 次的系统巡检；半年后每月不少于 <u>1</u> 次对整个系统进行一次系统巡检，对系统存在的潜在安全和故障隐患进行分析并提出相应的解决方案加以排除。	否	
		2.4 在质保期内，如发生系统软件升级等情况，负责现场升级和向招标人提供最新版本免费使用。在设备扩容及系统升级时，须派技术人员到现场协助完成相关工作。	否	
		2.5 投标人要有完善的售后服务体系和固定的售后服务队伍，良好的服务态度和质量；项目组的技术队伍在售前和售后要固定，不能临时替补或经	否	

		常更换。		
二、免费保修期外售后服务要求（可选）				
1	售后服 务	质保期满后，以优惠价格提供故障设备更换及维修服务	否	
三、其他售后服务要求				
1	交货	1.1 签订合同后 <u>60</u> 天（日历日）内。	是	
		1.2 交货时要求投标人就所投产品提供生产厂家完整的随机资料，包括完整的使用和维修手册、产品说明书等，同时招标人有权要求投标人对产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护招标人的合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿；同时，依据国家法律法规追究其他责任，并连带追究所投产品生产企业的责任。	否	
		1.3 保证所提供设备及配件为全新的原厂商生产的合格产品；保证提供所有设备原厂的连接电缆、相关配件、安装、调试、运行、管理及维护齐全有效的技术资料。	否	
		1.4 投标人在中标公示后需要在 3 个工作日内，中标单位需与我方进行软件系统技术参数功能符合性演示验证，如不到场演示验证或发现有不满足参数要求，视为虚假应标取消其中标资格，采购方有权拒绝签订合同并追究其法律责任。	否	
2	验收	2.1 投标人货物经过双方检验认可后，签署验收报告，产品保修期自验收合格之日起算，由投标人提供产品保修文件。	否	

	<p>2.2 货物验收：</p> <p>当满足以下条件时，采购人才向中标人签发货物验收报告：</p> <ul style="list-style-type: none"> a、中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料 b、货物符合招标文件技术规格书的要求，性能满足要求 c、货物产品合格 <p>中标人应在设备及软件到货后配合招标人进行开箱检查，当出现损坏、数量不全或产品不符合招标参数等问题时，由中标人负责解决。设备开箱及软件试运行测试出现性能指标或功能不符合招标文件与合同的要求时，招标人有拒收的权利及保留索赔、取消中标资格及合同权利。</p>		
--	---	--	--

四、项目实施方案

1	供货方案内容	<p>1.1 实施计划。包含前期筹备、中期实施、后期验收等阶段的具体时限规划、进度动态跟踪、资源统筹调配等。</p> <p>中标方须于合同签署后 3 个工作日内完成全部设备采购订单下达，其中标准设备（电脑/桌椅/机柜）须在订单下达后 30 日历日内交付至校方指定仓储区，定制设备（如桌椅、场地施工材料）交付周期不超过 30 日历日。交付执行需满足：到货前 24 小时预约校方监收；设备类别分区存放到建设单位指定为止；同步提交装箱清单。</p> <p>问题处理机制刚性绑定：错货/缺件 24 小时内补发。验收流程锚定为：到货 30 个工作日内完成数量外观核验，30 个工作日内完成通电初验。</p> <p>投标方须基于本框架补充细则：提</p>	
---	--------	---	--

		交全周期执行计划表、异常响应路径图。本方案仅约束采购、运输、仓储交付环节，安装调试不纳入。		
		1.2 实施人员。施工组织机构、岗位职责、人员配备等。	否	
		1.3 系统集成及联调。供货设备运输计划、设备到货检查、系统集成材料（基地连网连电预计使用符合国家标准的材料等）。	否	
		1.4 施工质量管控。项目管理流程标准化、责任分工明确化、进度监控定期化。	否	
		1.5 直播基地功能区域划分方案。根据直播电商岗位、实训、功能对直播基地进行区域划分、功能分区及区域划分平面图（在划分区域内，根据功能合理布置实训设备）。		
		1.6 文化墙设计及施工方案。对基地展示文化墙面积进行文化墙设计，提供设计效果图（根据高校的文化特色和直播基地的定位，设计具有特色的文化墙。文化墙的设计风格要与直播基地的整体风格相协调，体现高校的文化底蕴和创新精神。）、预期效果实施工艺、施工材料（选用环保、耐用的材料，如木质材料、金属材料、玻璃材料等。根据设计方案的要求，选择合适的材料进行文化墙的制作。）		
2	安装、调试方案	2.1 部署方案。施工准备、技术要求，质量保障措施、设备安装与调试等。 1.专项团队组建：自部署方案确认之日起，供应商需在 3 个工作日内组建不少于 5 人的专项施工团队，包含 1 名项目负责人、2 名技术工程师、2 名现场施工人员，并向采购方提交团队成员名单、分工明细。 2.针对采购方指定的部署场地，供应	否	

		<p>商需在施工前 3 个工作日内 完成场地勘测，在施工前 1 个工作日内 协助采购方完成场地清理，确保场地无杂物、地面平整，满足施工条件。</p> <p>3.施工规范执行：施工工序需经采购方现场代表确认合格后方可进入下一道工序，确认记录需双方签字存档；施工过程中若出现工序不合格情况，需在 2 小时内 停工整改，整改完成后重新验收，直至合格，整改时间不计入正常施工周期。</p>		
		<p>2.2 设备安装调试。试运行测试、运行维护。</p> <p>1.设备预检测：供应商需在设备运输至采购方场地前 24 小时内，完成核心设备的预通电检测，检测内容包括开机稳定性、基础功能完整性，预检测合格率需达到 100%，并向采购方提交《设备预检测报告》。</p>	否	
		2.3 拟投入本项目的备品设备。	否	
3	培训方案	<p>3.1 培训流程。须列出应该由厂商或投标人提供的免费或收费培训安排，具体实施培训计划时需和招标人协商确定，由招标人统一安排。现场培训。</p> <p>供应商技术讲师：共 3 人，每人需具备 5 年以上设备与系统培训经验，且熟悉基地场景的设备操作逻辑。需安排人员全程负责的实操指导、故障演示及问题解答，确保“一对一” 指导覆盖到每位参训教师。</p>	否	
		<p>3.2 培训人员包括对运维人员、使用人员的培训。讲授各种设备的安装、运维和使用时注意的事项及相关知识。培训费用：培训费用计入总价，由中标单位支付。</p>	否	

第四章 落实政府采购政策

序号	服务项目	详细需求	资料要求	是否实质性响应
一、落实政府采购政策				
1	节能产品强制采购	本次采购的产品如属于必须强制采购的节能产品的，供应商须按要求提供证明资料。	供应商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书	是
2	节能、环保产品优先采购	供应商提供的产品属于节能、环保优先采购范围的，在满足技术需求的前提下，同等条件，优先采购。	供应商须提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书	否
3	小微企业、残疾人企业、监狱企业优惠政策	依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定执行。对中小企业和残疾人福利性	《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件	否

	<p>单位提供服务的价格均给予的扣除，并用扣除后的价格参与评审；根据财库[2014]68号，政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>中小企业划分标准所属行业：工业</p> <p>供应商应如实填报，如有虚假，将依法追究其法律责任</p>	
--	--	--

第五部分 评标说明

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等法律法规制度规定，集中采购机构负责组织评审工作，评审委员会负责具体评审事务，按照招标文件规定的程序进行。

第一章 资格审查

在开标结束后，由采购人依据相关法律法规和招标文件要求，对投标人的资格进行审查，并将资格评审结果提交评标委员会。资格审查的内容如下：

序号	检查因素		检查内容
1	投标人应符合的基本资格条件	(1) 具有独立承担民事责任的能力	投标人提供的《资格承诺声明函》
		(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	
		(3) 有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	
		(4) 具有履行合同所必须的设备和专业技术人员	
		(5) 参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没	

	有重大违法记录	
	(6) 反商业贿赂承诺书	投标人提供的《反商业贿赂承诺书》
2	无失信行为记录	<p>集采机构在评审当日对所有投标人的信用情况进行查询(查询结果留档保存), 凡被列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的投标人, 其投标将被拒绝。</p> <p>[查询渠道: “信用中国”(http://www.creditchina.gov.cn)网站、中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn)网站]</p>

第二章 评标方法

本项目采用综合评分法进行评标。

综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标人(中标候选人)的评标方法。投标人总得分为价格、商务、技术等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后累计。

第三章 评标程序

(一) 评委会组建

评标工作由集中采购机构负责组织, 具体评标事务由集中采购机构依法组建的评标委员会负责。

评标委员会成员到位后，推举其中一位评审专家担任评审组长，并由评审组长牵头该项目评审工作。评标委员会独立履行下列职责：

1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
2. 依法依规要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
3. 对投标文件进行比较和评价；
4. 确定中标候选人名单，或者根据采购人委托直接确定中标人；
5. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

（二）评审流程

评审分为初步评审和详细评审两个阶段。

1. 初步评审分为符合性评审和实质性响应评审，评委会成员依据招标文件的规定，审查供应商的投标文件是否完整、有效，是否实质性响应招标文件的要求。

符合性检查资料表（样表）如下：

符合性检查表		
序号	检查因素	检查标准
1	投标文件的签署	是否符合招标文件要求
2	《投标函》、法定代表人（负责人）身份证明书及授权委托书	是否符合招标文件要求
3	投标文件的组成	是否符合招标文件要求
4	投标有效期	是否符合招标文件要求
5	投标总价或分项报价不允许高于财政预算限额	是否符合招标文件要求
6	投标报价不允许有严重缺漏项目或所投产品不全	是否符合招标文件要求

7	投标报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，且不能证明其报价合理性的	是否符合招标文件要求
8	交货期、交货地点	是否符合招标文件要求
9	投标文件载明的免费保修期不允许低于招标文件规定的期限	是否符合招标文件要求
10	招标文件未规定允许有替代方案时，不允许对同一货物同时提供两套或两套以上的投标方案	是否符合招标文件要求
11	不允许将一个包中的内容拆开投标	是否符合招标文件要求

2. 详细评审时评委会成员按照招标文件中规定的评标方法和标准对供应商投标文件的价格、商务、技术等因素进行打分。

评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分，并对打分情况进行认真核查，个别评委对同一投标人同一评分项的打分偏离较大的，应对投标人的投标文件进行再次核对，确属打分有误的，应及时进行修正。

复核后，评标委员会组长汇总每个投标人每项评分因素的得分。

3. 确定中标供应商。本项目采购人授权评标委员会确定中标供应商。

评标委员会按各投标人评审后的得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，最后确定一名投标人为中标供应商。

(三) 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人作出必要澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

第四章 评标标准

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	投标报价 <u>(33%)</u>	33	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价÷投标报价)×33分。</p> <p>因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>	
2	技术部分 <u>(51%)</u>	47	<p>1. 响应文件提供产品技术参数功能指标完全满足磋商文件采购需求要求的或其参数优于采购参数的得47分；</p> <p>2、除核心产品及备注不允许负偏离的参数外，其他技术参数中带★号为重要参数，每有一项负偏离扣除2分。非标注★号的技术指标每有一条负偏离，扣除0.6分。不提供者不得分；</p> <p>扣至23分以下（不含23分），视为无效响应。</p> <p>注：若参数中要求相关证明材料，则需按照要求提供，若无要求承诺即可</p>	
		4	<p>供应商根据货物商务需求表中的要求，提供实施计划、实施人员、设备运输安装、项目进度保障措施；</p> <p>1. 方案内容全面、无缺项，且优于或完全满足招标文件要求的得4分；</p> <p>2. 方案内容缺少1项，且其他项优于或完全满足招标文件要求的</p>	

				得 2 分； 3. 方案内容缺少 2-3 项，且其他项优于或完全满足招标文件要求的得 1 分； 4. 方方案内容缺少 ≥4 项或未提供的得 0 分。	
3 商务部分 (16%)		企 业 业 绩	2	供应商提供自 2021 年 1 月 1 日以来同类业绩证明材料，每提供一份得 1 分，最多得 2 分。 注：时间以合同签订时间为准，响应文件中需附扫描件。	
		售 后 服 务 方 案	4	供应商根据货物商务需求表中的要求，提供售后服务方案，包含质保期，质保期内售后服务方案，维修响应及故障解决时间，质保期外售后服务方案： 1. 方案内容全面、无缺项，且优于或完全满足招标文件要求的得 4 分； 2. 方案内容缺少 1 项，且其他项优于或完全满足招标文件要求的得 2 分； 3. 方案内容缺少 2-3 项，且其他项优于或完全满足招标文件要求的得 1 分； 4. 方案内容缺少 ≥4 项或未提供的得 0 分。	
		安 装、 调 试 方 案	4	供应商根据货物商务需求表中的要求，提供安装、调试方案，包含施工准备、技术要求，质量保障措施、设备安装与调试、设备安装调试、试运行测试、运行维护、拟投入本项目的备品设备。 1. 方案内容全面、无缺项，且优于或完全满足招标文件要求的得 4 分；	

			<p>2. 方案内容缺少 1 项，且其他项优于或完全满足招标文件要求的得 2 分；</p> <p>3. 方案内容缺少 2-3 项，且其他项优于或完全满足招标文件要求的得 1 分；</p> <p>4. 方案内容缺少 ≥ 3 项或未提供的得 0 分。</p>	
	培训方案	4	<p>供应商根据货物商务需求表中的要求，提供培训方案，包含培训流程、培训人员、培训费用、培训方式、培训内容等。</p> <p>1. 方案内容全面、无缺项，且优于或完全满足招标文件要求的得 4 分；</p> <p>2. 方案内容缺少 1 项，且其他项优于或完全满足招标文件要求的得 2 分；</p> <p>3. 方案内容缺少 2-3 项，且其他项优于或完全满足招标文件要求的得 1 分；</p> <p>4. 方案内容缺少 ≥ 4 项或未提供的得 0 分。</p>	
	质量保证期限	2	在规定质保期限基础上，每增加 1 年加 2 分。	

第五章 无效投标条款

评标委员会评审时，投标人或其投标文件出现下列情况之一者，应为无效投标：

- (一) 投标人不具备招标文件规定的资格要求的。
- (二) 投标文件未按照招标文件要求由投标人法定代表人(负责人)或授权代表签字或加盖 CA 签章，或未按招标文件要求的格式加盖单位的 CA 签章的。
- (三) 投标文件出现多个投标方案的。
- (四) 投标报价超出招标文件规定的投标限价或公布的采购预算的。
- (五) 投标产品不符合必须强制执行的国家标准的。
- (六) 投标文件含有违反国家法律、法规的内容。
- (七) 评审过程中，在商务、技术、售后等有实质性响应条款，供应商没有实质性响应的。
- (八) 参与同一个标段(包)的供应商存在下列情形之一的，其投标文件无效：
 - (1) 不同供应商的电子投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
 - (2) 不同供应商的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
 - (3) 不同供应商的投标文件由同一电子设备打印、复印；
 - (4) 不同供应商的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
 - (5) 不同供应商的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致；
 - (6) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
 - (7) 不同供应商投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同

一人之手；

(8) 其它涉嫌串通的情形。

第六章 废标条款

评标委员会评审时出现以下情况之一的，应予废标：

(一) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的。

(二) 投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的。

(三) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

(四) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织采购。

第六部分 合同条款

采购合同编号：

甲方（全称）：_____

乙方（全称）：_____

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》及有关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方同意按照下述条款订立本合同，共同信守。

一、供货范围及分项价格表（详见附件 1、附件 2）

1. 本合同所指货物包括原材料、燃料、设备、产品、硬件、软件、安装材料、备件及专用器具、文件资料等，详见附件 1、附件 2，此附件是合同中不可

分割的部分。

2. 本合同总价包括但不限于货物价款、包装、运输、装卸、保险费、安装及相关材料费、调试费、软件费、检验费、培训费等各种伴随服务的费用以及税金等。合同总价之外，甲方不再另行支付任何费用。

二、质量及技术规格要求

乙方须按合同要求提供全新货物（包括零部件、附件、备品备件等）货物的质量标准、规格型号、具体配置、数量等应符合招标文件要求，其产品为原厂生产，且应达到乙方投标文件及澄清文件中承诺的技术标准。

乙方应在本合同生效后 7 个工作日内向甲方提供安装计划及质量控制规范；并于_____月_____日前进驻安装现场；所有货物运送到甲方指定地点后，双方在_____日内共同验收并签署验收意见。如甲方无正当理由，不得拒绝接收；在安装调试过程中，甲方有权采取适当的方式对乙方货物质量标准、规格型号、具体配置、数量以及安装质量和进度等进行检查。甲方如果发现乙方所供货物不符合合同约定，甲方有权单方解除合同，由此产生的一切费用由乙方承担。

三、包装与运输

货物交付使用前发生的所有与货物相关的运输、安装及安全保障事项等均由乙方负责；货物包装应符合抗震、防潮、防冻、防锈以及长途运输等要求，对由于包装不当或防护措施不力而导致的货物损坏、损失、腐蚀等损失均由乙方承担；在货物备交付使用前所发生的所有与货物相关的经济纠纷及法律责任均与甲方无关。

四、质保期与售后服务（详见附件 3）

1. 所有设备免费质保期为_____年（自验收合格并交付给甲方之日起计算），

终身维护、维修。

2. 在质保期内，因产品质量造成的问题，乙方免费提供配件并现场维修，且所提供的任何零配件必须是其原设备厂家生产的或经其认可的。产品存在质量问题，甲方有权要求乙方换货。

3. 乙方须提供一年____次全免费（配件+人力）对产品设备的维护保养。

4. 乙方承诺凡设备出现故障，自接到甲方报修电话 1 小时内响应，3 小时内到达现场，24 小时内解决故障问题。保修期外只收取甲方零配件成本费，其他免费。

5. 乙方未在规定时间内提供原配件或认可的替代配件，甲方有权自行购买，费用由乙方承担。

6. 其它：

五、技术服务

1. 乙方向甲方免费提供标准安装调试及____人次国内操作培训。

2. 乙方向甲方提供设备详细技术、维修及使用资料。

3. 软件免费升级和使用。

4. 乙方有责任对甲方相关人员实施免费的现场培训或集中培训措施，保证甲方相关人员能够独立操作、熟练使用、维护和管理有关设备。

六、知识产权

乙方应保证甲方在使用该货物或货物的任何一部分时免受第三方提出的侵犯其知识产权、商业秘密权或其他任何权利的起诉。如因此给甲方造成损失，已

方承诺赔付甲方遭受的一切损失。

七、免税

1. 属于进口产品，用于教学和科研目的的，中标价为免税价格。
2. 免税产品应由甲乙双方依据海关的要求签订委托进口代理协议，确认甲乙双方的责任与义务。委托进口代理协议作为本合同的不可分割部分。
3. 免税产品通关时乙方必须进行商检，未商检的，造成的损失由乙方承担。

八、交货时间、地点与方式

1. 乙方于____年__月__日之前将货物按甲方要求在甲方指定地点交货、安装、调试完毕，并具备使用条件，未经甲方允许每推迟一天，按合同总额的千分之五支付违约金。
2. 乙方负责所供货物包装、运输、安装和调试，并承担所发生的费用；甲方为乙方现场安装提供水、电等便利条件。
3. 安装过程中若发生安全事故由乙方承担。
4. 乙方安装人员应服从甲方的管理，遵守国家法律法规和学校相关制度，否则一切后果均由乙方承担。
5. 货物交付使用前，乙方负责对提供货物进行看管，并承担货物的丢失、损毁等风险。

九、验收方式

1. 初步验收。甲方按合同所列质量标准、规格型号、技术参数以及数量等在现场验收，并填写初步验收单（详见附件4）。验收时，甲方有权提出采用技术和破坏相结合的方法。

乙方应向甲方移交所供设备完整的使用说明书、合格证及相关资料。乙方在

所有设备（工程）安装调试、软件安装完毕后，开展现场培训，使用户能够独立熟练操作使用仪器或设备，尔后由供需双方共同初步验收；甲乙双方如产生异议，由第三方重新进行验收。如果乙方提供的货物与合同不符，甲方有权拒绝验收，由此所产生的一切费用由乙方承担。

2. 正式验收：依据河南省财政厅“《关于加强政府采购合同监督管理工作的通知》【豫财购（2010）24号】”文件要求，政府采购合同金额50万元以上的货物采购项目，由使用单位初验合格后，向国有资产管理处提出验收申请，由采购单位领导牵头，会同财务、审计、资产管理及专家成立验收专家组进行正式验收。学校验收通过后，才能支付合同款项。

十、付款方式及条件

项目安装调试完毕、通过甲方验收后10日内，乙方向甲方开具符合国家规定的本合同总价款全额发票，甲方应在收到发票后，向乙方支付总价款的95%，即： 元，人民币大写： 。剩余合同价款的5%，即： 元，人民币大写： ，在正常运行两年后，再向供方支付。2. 乙方应提供合法、有效的全额发票，否则甲方有权拒绝付款。

十一、违约责任

乙方所交的货物产地、品牌、型号、规格、质量以及技术标准、数量等不符合合同要求，甲方有权拒收，由此产生的一切费用由乙方负责；因货物更换而造成逾期交货，则按逾期交货处理，乙方应向甲方每天支付合同标总额日千分之五的违约金。

甲方无正当理由拒收设备，应向乙方偿付拒收设备款额百分之五的违约金。

甲方逾期付款，应向乙方支付本合同标的总额的日万分之四的违约金。

十二、其它

1. 组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及其附件、双方签字并盖章的补充协议和文件；投标书及其附件；招标文件及补充通知；中标通知书；国家、行业或企业（以最高的为准）标准、规范及有关技术文件；投标书及其附件。
2. 双方在执行合同时产生纠纷，协商解决；协商不成，向甲方所在地人民法院提起诉讼。
3. 本合同共____页，一式____份，甲方执____份（用于合同备案、进口产品免税、验收、报账等事项），乙方执____份，招标公司执____份。
4. 本合同未尽事宜，甲方双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。
5. 本合同经双方法定代表人或其授权代理人签字并加盖单位公章后生效。
6. 法律文书接收地址（乙方）：

甲方：

乙方：

地址：

地址：

签字代表（或委托代理人）：

签字代表：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

合同签署日期： 年 月 日

第七部分 附件

第一章 投标文件组成

第一部分 封面

第二部分 资格文件

1. 资格承诺声明函（格式）
2. 反商业贿赂承诺书（格式）

第三部分 投标正文

一、投标函（格式）

二、报价文件

1. 开标一览表（格式）
2. 分项报价明细表（格式）

三、商务文件

1. 法定代表人（负责人）身份证明书（格式）
2. 法定代表人（负责人）授权委托书（格式）
4. 中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明材料（格式）
5. 售后服务偏离表（格式）
6. 节能产品认证证书
7. 环境标志产品认证证书
8. 其他证明材料

四、技术文件

1. 技术规格偏离表（格式）
2. 检测报告
3. 节能环保
4. 其他技术材料

五、其他

1. 投标人基本情况介绍
2. 其他资料

以上标注（格式）的提供统一格式，其他材料的格式不再统一要求。

封面（格式）

(采购单位)
(项目名称)

投标文件

采购编号（标段）：

供应商名称：（盖单位公章）：

供应商地址：

联系方式：

法定代表人或授权代表人：（签字或盖章）

____年____月____日

资格承诺声明函（格式）

资格承诺声明函

致（本项目采购单位）及 XXX 公共资源交易中心：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行

为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

注： 1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。
2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效。

反商业贿赂承诺书（格式）

我公司承诺：

在本次招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府集中采购机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

公司法人代表（签名或盖章）：

法人授权代表（签名或盖章）：

投标经办人（签名或盖章）：

（公章）

年 月 日

投标函（格式）

投标函

采购项目名称：

致：郑州市公共资源交易中心：

_____（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，注册地址：。

我方就参加本次投标有关事项郑重声明如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件所有要求。

二、我方提交的所有投标文件、资料都是准确和真实的，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

三、我方承诺按照招标文件要求，提供招标货物的供应（或制造）及技术服务。

四、我方按招标文件要求提交投标文件、资料，文件有效期为开标之日起 90 日历天。

五、我方投标报价唯一。即在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

六、如果我方中标，我方将履行招标文件中规定的各项要求以及我方投标文件的各项承诺，按《政府采购法》、《合同法》及合同约定条款承担我方责任。

七、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件。

（投标人公章）

年 月 日

报价文件

(一) 开标一览表(格式)

采购项目编号:

投标人名称	
项目名称	
分包号	
投标报价(小写)	¥: 单位(元)
投标报价(大写)	元整
交货期	
交货地点	
备注	

投标人:

法人授权代表:

(投标人公章)

(签名或盖章)

年 月 日

说明:

- 1.开标一览表按分包填列，每一分包单独一张表开标一览表；
- 2.开标一览表在开标大会上当众宣读，务必填写清楚，准确无误。
- 3.“交货期”、“交货地点”为实质性响应条款，不填写或负偏离均导致废标。
- 4.该表可扩展为其他分包。

(二) 分项报价明细表(格式)

采购项目名称、包号：

序号	产品名称	品牌及产地	规格及型号	原产地	数量	单价(元)	合价(元)
合计(即：投标总价；币种：人民币；单位：元)： 大写：							

- 注：1. 所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写；
2. 投标总价应为以上各分项价格之和；
3. 单价、合价和投标总价为包干价，即三者均应包含货物的价款、包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、培训、咨询、服务、保险、税费、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务等其他各项有关费用。
4. 开标一览表的投标总价必须与项目报价表的投标总价一致。
5. “原产地”是指该产品的实际生产加工地，而非品牌总公司所在地。

法定代表人（负责人）身份证明书（格式）

采购项目名称：

致：（集中采购机构名称）：

（法定代表人或负责人姓名）在（投标人名称）任（职务名称）职务，是（投标人名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

（投标人公章）

年 月 日

（附：法定代表人或负责人身份证件扫描件）

法定代表人（负责人）授权委托书（格式）

采购项目名称：

致：（集中采购机构名称）：

（投标人法定代表人或负责人名称）是（投标人名称）的法定代表人（负责人），特授权（被授权人姓名及身份证件代码）代表我单位全权办理上述项目的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人签名或盖章：

投标人法定代表人（负责人）签名或盖章：

（附：被授权人身份证件扫描件）

（投标人公章）

年 月 日

中小企业声明函（格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股本为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对以上声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

监狱企业证明材料

供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

售后服务偏离表（格式）

序号	目录	商务条款	响应商务条款	偏离情况	说明
(一) 售后服务要求偏离表					
1					
2					
.....					
(二) 免费保修期外售后服务要求偏离表					
1					
2					
.....					
(三) 其他售后服务要求偏离表					
1					
2					
.....					

备注：

- 1.“商务条款”一栏必须填写招标文件中的商务需求内容。
- 2.“响应商务条款”一栏必须详细填写供应商响应内容。
- 3.“偏离情况”栏中应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
- 4.报价一览表中填写的“交货期”必须与本表填写的“交货期”一致。
如填写不一致，以报价一览表填写的“交货期”为准。

技术规格偏离表（格式）

采购项目名称、包号：

序号	货物名称	品牌及原产地	规格及型号	招标技术要求	投标技术响应	偏离情况	说明

备注：

1. “招标技术要求”一栏应填写招标文件第四部分“具体技术要求”的内容；
2. “投标技术响应”一栏必须详细填写投标产品的具体参数，并应对照招标技术要求一一对应响应；
3. “偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
4. 评标委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应予以认定，并视情况经集中采购机构报市政府采购监督管理部门予以处罚。

第八部分 告知函

第一章 郑州市政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动！

政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资入口”查询联系。