

单一来源采购方式专业人员论证意见

| | |
|----------|--|
| 专业人员信息 | 姓名： 王庆江 |
| | 职称： 副教授 |
| | 工作单位： 华北水利水电大学 |
| 项目信息 | 项目名称： 中国共产党郑州市委员会宣传部 2026 中华经典诗词论坛项目 |
| | 供应商名称： 《国家人文历史》杂志社有限公司 |
| 专业人员论证意见 | <p>供应商《国家人文历史》杂志社有限公司是本项目的联合主办方之一，是人民日报关于国家级文化历史类专业的直属单位，能组织协调、整合中央、省市媒体资源，在传统媒体和新媒体上具有亿量受众群体，已成为历史文化垂直领域里公认的大V，是党媒在文化历史领域发挥大众传播的佼佼者。《国家人文历史》杂志社其整版广告、官网广告、新媒体微信微博广告都是本项目宣传推广的最适合选择。综上，该供应商具有独家具有本项目的专有技术或服务，该项目应按单一来源采购。</p> |
| 专业人员签字 | <p>王庆江</p> <p>日期 2026年3月19日</p> |