

驻马店市消防救援支队真烟真火训练设施项目
(二次)

招标文件

采购编号：驻政公开采购-2025-20

采 购 单 位：驻马店市消防救援支队

采购代理机构：河南驰恩工程咨询有限公司

二〇二五年十二月

目 录

第一章 招标公告

第二章 招标需求

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

一. 说明

二. 招标文件

三. 投标文件的编制

四. 投标文件的上传、递交

五. 开标

六. 评标

七. 定标

八. 合同授予

第四章 评标办法及评分标准

第五章 政府采购合同主要条款

第六章 投标文件格式

第一章 招标公告

项目概况

驻马店市消防救援支队真烟真火训练设施项目(二次) 招标项目的潜在投标人应在驻马店市公共资源交易中心 (<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/>) ” 网站获取招标文件，并于2026年 01 月14 日09点00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况:

- 1、项目编号：驻政公开采购-2025-20
- 2、项目名称：驻马店市消防救援支队真烟真火训练设施项目（二次）
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：1251900.00元

最高限价：1251900.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）	是否专门面向中小企业	采购预留金额（元）
1	驻政公开采购-2025-20A	驻马店市消防救援支队真烟真火训练设施项目（二次）A包	1251900.00元	1251900.00元	是	1251900.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

详见招标文件第二章招标需求。

5.1交货期限：合同签订后30日内

5.2交货地点：采购人指定地点

5.3质量标准：不低于国家及相关行业规定

5.4质保期：2年（其中系统设计使用寿命不低于5年，并提供2年质保服务，每年不少于4次安全巡检。）

5.5验收标准：货物交付后，支队组成验收小组，按照相关标准进行验收。

5.6资金来源：财政资金

6、合同履行期限：合同签订后30日内

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：促进中小企业发展/监狱/残疾人福利性企业发展等政府采购政策；落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号文件）和《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）规定。

3、本项目的特定资格要求：

3.1符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，根据《驻马店市财政局关于推行政府采购资格审查环节信用承诺制的通知》（驻财购〔2022〕15号）规定，此项目政府采购资格审查环节实行信用承诺制，投标人应当按文件规定格式以书面形式作出信用承诺。

3.2投标人须具有独立承担民事责任的能力，提供工商营业执照、税务登记证或统一社会信用代码证“新营业执照”

3.3单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标公司，不得参加同一合同项下的政府采购活动。提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）或提供承诺书。

三、获取招标文件

1、时间：2025年12月25日至2025年12月31日（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：驻马店市公共资源交易中心网站

3、方式：登录“驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。未按规定在网上下载招标文件的，将被拒绝。

4、售价：0元

四、投标截止时间及地点

1、时间：2026年01月14日09时00分（北京时间）

2、地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台

五、开标时间及地点

1、时间：2026年01月14日09时00分（北京时间）

2、地点：驻马店市公共资源交易中心不见面开标大厅三厅。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》、《中国政府采购网》、《驻马店市政府采购网》、《中国招投标公共服务平台》、《驻马店市公共资源交易中心》等相关网站上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目使用远程异地不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前签到并将加密电子投标文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，未签到或逾期上传其投标将被拒绝。

2. 投标人注册：

投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>)”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路119号公共资源交易中心1F大厅）办理CA密钥，完成注册。

3. 招标文件下载：

凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/>)”网站，凭领取的企业身份认证锁(CA密钥)登录系统进行网上免费下载招标文件。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：驻马店市消防救援支队

地址：驻马店市天中山大道中段

联系人：翟先生

联系方式：0396-2825119

2. 采购代理机构信息

名称：河南驰恩工程咨询有限公司

地址：驻马店市淮河大道与蔡都路交叉口华尔大厦B座9楼901室

联系人：张先生

联系方式：19139556273

3. 项目联系方式

项目联系人：翟先生

联系方式：0396-2825119

特别提示

1、供应商注册

供应商首先通过“驻马店市公共资源交易中心（ggzy.zhumadian.gov.cn/tpfront）”网站进行注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填写诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）办理 CA 密钥。

2、投标文件制作

2.1、供应商通过“驻马店市公共资源交易中心（ggzy.zhumadian.gov.cn/tpfront）”网站下载中心（政府采购类）：下载“新点投标文件制作软件（驻马店）”。

2.2、供应商凭 CA 密钥登陆交易系统下载招标文件（.zmdzf 格式）。

2.3、供应商须在投标文件递交截止时间前制作并提交：

加密的电子投标文件（.zmdtf

格式），应在投标文件截止时间前通过“驻马店市公共资源交易中心（ggzy.zhumadian.gov.cn/tpfront）”电子交易平台内上传；

2.4、加密的电子投标文件为“驻马店市公共资源交易中心（ggzy.zhumadian.gov.cn/tpfront）”网站提供的“新点投标文件制作软件（驻马店）”制作生成的加密版投标文件。

2.5、供应商在编制电子投标文件时，生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章。“开标一览表”报价将作为电子开标的唱标依据。其他要求签字盖章的招标文件格式内容，供应商须将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。纸质投标文件须按招标文件格式要求加盖投标人的公章并经法定代表人或授权代表签字或盖章。

2.6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

2.7、投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

2.8、供应商编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业CA密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（.zmdtf 格式和. nzmdtf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

2.9、电子投标文件制作流程，可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的，下载中心板块的视频

(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002>)

3、澄清与变更

采购人、招标代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。招标代理机构将通过网站“变更公告”和“答疑文件”告知投标人。各投标人须下载招标文件和最新的答疑文件，以此编制投标文件。

4、因驻马店市公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，供应商在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

第二章 招标需求

一、项目名称：驻马店市消防救援支队真烟真火训练设施项目

二、技术要求

序号	名称	规格/配置参数	单位	数量
(一)		集装箱训练主体及改造		
1. 1	12m集装箱主体及改造	1、定制集装箱尺寸：≥长12*宽2.4*高2.6m； 2、功能设置：利用多组集装箱搭建出多层次真实的烟火、破拆搜救、撤退、内攻灭火等实体场景； 3、箱体根据实际场景进行改造： 3. 1. 箱体地板不燃性改造：因燃料离地近甚至直接堆放地面，为防地面高温长时间烧穿。箱体内部局部地面采用≥2.5mm钢板改造；地面铺设耐火砖。 3. 2. 集装箱油漆喷涂：内部表面面漆采用耐高温油漆喷涂，外部磁漆涂装。 3. 3. 箱体内部耐温防护：采用隔热内衬+钢板形式设置，钢板与箱体之间设置≥5cm厚隔热棉（等级：≥B1级），钢板材质不低于Q235B，钢板厚度≥5mm；内部架设防护骨架槽钢+方钢的形式进行加固。 3. 4. 门窗改造：根据不同的功能分区，对门窗大小、数量以及材质进行改造，门规格不小于宽800mm*高2000mm*板厚3mm，窗口不小于0.3m ² ，并配套锁具、合页等，性能保证满足高强度训练要求。 3. 5. 一层电动车厂房火灾区安装钢制卷帘门：≥宽500mm*高2200mm。 3. 6. 隔断墙：对箱体内部空间进行功能性分区划	个	3

		<p>块，分为控制区，燃料供给区，训练区，楼梯间。采用全钢制形式，封面钢板厚度不小于5mm，背后架设方管骨架，整体焊接牢固，抗冲击，并根据训练要求进行开门开洞。</p> <p>3. 7. 排水设施：箱体内部开设排水槽，宽度为不小于200mm深度不小于100mm，并根据排水方向设置坡度，保证排水通畅不积水；水槽上方安装排水篦子，不锈钢材质。出口排水管口径不小于89mm。</p>		
1. 2	6m集装箱主体及改造	<p>1、定制集装箱：≥长6*宽2. 4*高2. 6m；</p> <p>2、箱体根据实际场景进行改造：</p> <p>2. 1. 集装箱油漆喷涂：表面面漆采用耐高温油漆喷涂，外部磁漆涂装。</p> <p>2. 2. 箱体内部地面改造：采用≥2. 5mm花纹钢板进行加固改造。</p> <p>2. 3. 门窗改造；门规格不小于800*2000mm，窗口不小于0. 3m²，并配套锁具、合页等，性能保证满足高强度训练要求。</p> <p>2. 4. 排水设施：箱体内部开设排水槽，宽度为不小于200mm深度不小于100mm，并根据排水方向设置坡度，保证排水通畅不积水；水槽上方安装排水篦子，不锈钢材质。出口排水管口径不小于89mm。</p>	个	2
		<p>1、定制集装箱尺寸：≥长9*宽2. 4*高2. 6m，作为轰燃回燃训箱</p> <p>2、箱体改造要求：</p> <p>2. 1. 箱体地面耐高温防护采用≥2. 5mm花纹钢板改造；其中燃烧室地面耐高温防护需采用炉窑专用耐火砖铺设。</p> <p>2. 2. 集装箱油漆喷涂：表面面漆采用耐高温油漆喷涂，外部磁漆涂装。</p> <p>▲2. 3. 箱体内部全屋耐高温防护：采用隔热内衬+钢板形式设置，钢板与箱体之间设置≥5cm厚隔热棉（等级：≥B1级），钢板材质不低于Q235B，钢板厚度≥5mm；内部架设防护骨架槽钢+方钢的形式进行加固。经隔热后起到保护作用，保护房屋结构不受损。</p>		

	<p>▲2. 4. 隔墙：把集装箱分割成两部分：燃烧区和观察训练区，燃烧区长度≤3. 5m。隔墙双层防护，内层设置不小于5mm钢板防火隔热，夹层内填充≥5cm厚隔热棉（等级：≥B1级），高温下长期使用不变形。</p> <p>▲2. 5. 防火轰燃门（上下门）：安装隔墙处，内层设置不小于5mm钢板防火隔热，夹层内填充≥5cm厚隔热棉（等级：≥B1级），高温下长期使用不变形，尺寸不小于800mm*2000mm，材质不低于Q235B。</p> <p>2. 6. 可变防火门（上下四开门）：由不少于4扇单门组成，开门方式：可单独开启可组合开启。不同的组合方式可进行不同方式的训练，规格不小于2. 3*2. 3m。</p> <p>2. 7. 集装箱开设回火窗一扇，窗口不小于600*600mm，材质不低于Q235B。亦可用作观察窗，观察室内火势变化。</p> <p>2. 8. 防火门：训练区侧墙处安装有一樘不小于800*2000mm的防火门，与组合集装箱连通，可进行互通训练，满足多功能多场景灭火救援训练。</p> <p>2. 9. 排水设施：箱体内部开设排水槽，宽度为不小于200mm深度不小于100mm，并根据排水方向设置坡度，保证排水通畅不积水；水槽上方安装排水篦子，不锈钢材质。排水管口径不小于89mm。</p> <p>2. 10. 定制燃烧承载台外形尺寸：不小于1800*1200mm，高不小于800mm，材质不低于 Q235B。</p> <p>2. 11. 水带入口：训练区域设置水带入口，保证水带在不开门的情况下能进出训练区。水带进入箱内进行喷淋降温；入口尺寸：不小于150*150mm。</p>	
	<p>1、该项目安装有室外+室内双楼梯，满足室内外楼梯灭火救援训练的要求，采用优质碳钢制作，从一层地面可到达三层平台。</p> <p>2、楼梯梯段宽不小于1m，踏步面宽不小于250mm，不小于3mm花纹钢板冷弯加工制作；楼梯支撑梁采用不小于宽60mm*长120mm*壁厚3mm矩形管，楼梯护栏高度不小于1. 0m。</p>	

		3、楼梯平台立柱、横梁不小于宽100mm*宽100mm*壁厚2.5mm方管焊接制作，铺面钢板≥2.5mm花纹钢板，楼梯平台不小于1.2m。 4、屋面平台为上人训练区，下方架设不小于宽50*宽50*壁厚2.5mm的方管进行加固，外围安装有护栏，高度不小于1.2m，材质采用不小于DN40mm方管和不小于DN25圆管焊接而成。 5、集装箱平台栏杆处设置“集装箱真烟真火训练设施”字样。		
(二)		一层：模拟电动车厂房场景		
2.1	模拟电动车厂房火灾场景	1、设置火点3处： 1.1. 电动车智能火：定制模拟电动车道具尺寸：不小于1500*600*1200mm（长*宽*高），材质不低于Q235B，厚：≥5mm。 1.2. 燃烧槽燃木火：定制燃烧槽道具尺寸：不小于800*400*400mm（长*宽*高），材质不低于Q235B，厚：≥5mm。 1.3. 货架燃木火：定制模拟货架道具尺寸：不小于1000*400*2000mm（长*宽*高），材质不低于Q235B，厚：≥5mm，在货架上放置报废电动自行车电池，进行真实的电池燃烧实验及灭火训练。 2、场景配套道具：定制操作台、零部件存储架、纸箱、办公桌椅等、货架、托盘等货物堆放。 3、障碍设施： 3.1. 屋顶射水清障：集装箱顶部设多个障碍设施，指战员射水击落。功能：开展水带延伸、射水保护、射水清障、破拆清障等技术训练。 3.2. 人员搜救训练设施：消防演习训练假人，加厚双层皮革 1.65m≤高≤1.75m，重≥60kg。	套	1
2.2	室内可变空间	在组合箱训练区地面定制轨道，安装多个可变墙体，单个不小于750*1800mm，厚度不小于50mm，使用不低于Q235B的刚才制作，可进行拆卸移动；实现墙体、障碍物、进攻路线，多元化场景的变换，灵活多样满足不同难度等级消防员训练需求。	套	1
		▲1、点火器：电源输入220V 50HZ，工作电流：<0.8A；点火存储能量：≥12J		

		<p>；点火端瞬时耐温：不低于1300°C，点火频率：6~12次/s。</p> <p>2、火焰检测器：内置火焰信号放大器，工作电压≥220V，功率≥12VA，触点容量≥2A，输出信号：两组无源触点开关（常开+常闭），使用环境温度：零下20~60°C，防护等级：不低于IP40。</p> <p>3、点火控制箱：外形：不小于350×600×900mm（长*宽*高），材质：钢构。</p> <p>4、点火风机：供电电压AC220V，功率0.2kw，最大风量≥0.6m³/min，最大静压≥9kpa，配套点火枪点火使用。</p> <p>▲5、助燃风机：供电电压≥AC380V，功率≥0.75kw，最大风量≥15m³/min，最大静压≥0.7kpa。</p> <p>6、燃气电磁阀≥AC220V，常闭型，管径DN20~DN32，压力≥1.6MPa，用以控制火势大小，应配置不少于2个。</p>		
2.4	自动喷淋降温系统	<p>1、供水管道、阀门不少于1套：管径不小于DN25无缝钢管，壁厚≥2mm。</p> <p>2、喷淋设施：主舱体内部真火训练区域铺设喷淋管道，对内部防护板进行冷却降温，内供水管道：无缝钢管（管径不低于DN25）、配套阀门等设施。</p>	套	1
2.5	排烟装置	功率：≥3kw，转速：2900r/min，风量：≥7000m³/h，风压：≥550Pa，效率：≥55%，配置自垂百叶，用以对主训室的烟雾快速疏放。	套	2
2.6	温度传感器	Pt100，测量范围：0~100°C、电源：DC24V，测量训练室的温度，为中央控制系统提供数据方便控制训练室温度，为训练提供更好的训练温度环境。	个	3
2.7	可燃气体报警器	<p>电源：DC24V，测量精度优于3%FS。</p> <p>直观，准确的显示可燃气体/有毒气体浓度及故障；</p> <p>具有设备故障，报警，声光指示等功能；</p> <p>有两路通道，可以连接两种不同类型的可燃/有毒探测器；</p> <p>大气压力：86kpa~106kpa；</p>	套	1

		接收4~20mA标准信号功能。		
2. 8	烟雾浓度传感器	YNJS5；标准信号：4~20mA、电源≥DC5V、测量范围：0~80暗度，检测训练室的烟雾浓度，为中央控制系统提供数据方便控制训练室烟雾浓度，为训练提供更好的训练烟雾环境	个	3
2. 9	照明装置	1、对烟火训练区域进行紧急照明； 2、地面最低照度不应低于0.5Lx； 3、防护等级：防爆照明灯，IP56及以上、EXD IIIC T6级别以上。	套	4
2. 10	耐高温摄像机	▲1、耐高温摄像机及配套设施： 防爆等级：不低于Exd IIIC T6 G6。不低于304不锈钢材质，防爆、防腐、防尘、防水。应内置大于200万像素摄像机1台，带红外夜视功能，高灵敏度，性能稳定。画质应当清晰，满足镜头焦距≥4mm，出线≥5米，网口连接：DC12v供电。应可通过水循环或空气循环降温。	个	3
(三) 二层：模拟高层住宅火灾场景				
3. 1	模拟住宅火灾场景	1、设置火点2处： 1. 1. 灶台智能火：定制模拟灶台道具尺寸：不小于1500*600*800mm（长*宽*高），材质不低于Q235B，厚：≥5mm。 1. 2. 沙发燃木火：定制模拟沙发道具尺寸：不小于1800*600*800mm（长*宽*高），材质不低于Q235B，厚：≥5mm。 2、场景配套道具布置：液化气罐、茶几、电视柜、桌椅。 3、障碍设施： 3. 1. 地板塌陷：供电电压≥220V；检测面积：不小于0.8m×0.8m；虚步探测深度：<50mm；模块能达到虚实步动作判定；材质：厚度不小于2mm的钢板，强度不低于Q235；可复原。 3. 2. 二层钢平台长度不小于6m，宽2.4m，立柱规格不小于宽100mm*宽100mm*壁厚2.5mm方管，平台铺面钢板不小于2.5mm花纹钢板，下方焊接骨架，整体牢固可靠。平台外围设有护栏，高度≥1.2m，与一层做法一致。平台中部安装一套竖井	套	1

		<p>救援，规格：不小于$\phi 0.8 \times 2.6m$，材质不低于Q235B，厚度不小于2.5mm钢板，焊接成筒状，呈L型布置。平台处设有训练用井口，并设有防护盖板，下方设置有出口。</p> <p>3.3. 地笼障碍设施：规格：不小于长3000mm×宽900×高1000mm，用于在黑暗环境下进行低姿匍匐前进训练。</p> <p>3.4. 人员搜救：消防演习训练假人，加厚双层皮革 $1.65m \leq \text{高} \leq 1.75m$，重$\geq 60kg$。</p>		
3.2	点火系统	<p>▲1、点火器：电源输入220V 50HZ，工作电流：$<0.8A$；点火存储能量：$\geq 12J$；点火端瞬时耐温：1300°C，点火频率：$6\sim 12\text{次/s}$。</p> <p>2、火焰检测器：内置火焰信号放大器，工作电压220V，功率$\geq 12\text{VA}$，触点容量$\geq 2A$，输出信号：两组无源触点开关（常开+常闭），使用环境温度：零下20-60°C，防护低级等级：不低于IP40。</p> <p>3、点火控制箱：外形：不小于$350 \times 600 \times 900\text{mm}$（长*宽*高），材质：钢构。</p> <p>4、点火风机：供电电压$\geq AC220V$，功率$\geq 0.2\text{kw}$，最大风量$\geq 0.6\text{m}^3/\text{min}$，最大静压$\geq 9\text{kpa}$，配套点火枪点火使用。</p> <p>▲5、助燃风机：供电电压$\geq AC380V$，功率$\geq 0.75\text{kw}$，最大风量$\geq 15\text{m}^3/\text{min}$，最大静压$\geq 0.7\text{kpa}$。</p> <p>6、燃气电磁阀$\geq AC220V$，常闭型，管径DN20~32，压力$\geq 1.6\text{MPa}$，用以控制火势大小，应配置不少于2个。</p>	套	1
3.3	自动喷淋降温系统	<p>1、供水管道、阀门1套：管径$\geq DN25$无缝钢管，壁厚$\geq 2\text{mm}$。</p> <p>2、喷淋设施：主舱体内部真火训练区域铺设喷淋管道，对内部防护板进行冷却降温，内供水管道：无缝钢管、管径$\geq DN25$、配套阀门等设施。</p>	套	1
3.4	排烟装置	功率： $\geq 3\text{kw}$ ，转速： 2900r/min ，风量： $\geq 7000\text{m}^3/\text{h}$ ，风压： $\geq 550\text{Pa}$ ，效率： $\geq 55\%$ ，配置自垂百叶，用以对主训室的烟雾快速疏放。	套	2

3. 5	温度传感器	Pt100, 测量范围: 0~100°C、电源: DC24V, 测量训练室的温度, 为中央控制系统提供数据方便控制训练室温度, 为训练提供更好的训练温度环境。	个	2
3. 6	可燃气体报警器	电源: DC24V, 测量精度: 优于3%FS。 直观, 准确的显示可燃气体/有毒气体浓度及故障; 具有设备故障, 报警, 声光指示等功能; 有两路通道, 可以连接两种不同类型的可燃/有毒探测器; 大气压力: 86kpa-106kpa; 接收4-20ma标准信号功能。	套	1
3. 7	烟雾浓度传感器	YNJS5; 标准信号: 4~20mA、电源: DC5V、测量范围: 0~80暗度, 检测训练室的烟雾浓度, 为中央控制系统提供数据方便控制训练室烟雾浓度, 为训练提供更好的训练烟雾环境	个	2
3. 8	照明装置	1、对烟火训练区域进行紧急照明; 2、地面最低照度不应低于0.5Lx; 3、防护等级: 防爆照明灯, IP56及以上、EXD IIIC T6级别以上。	套	2
3. 9	耐高温摄像机	▲1、耐高温摄像机及配套设施: 防爆等级: 不低于ExdIICT6 G6。不低于304不锈钢材质, 防爆、防腐、防尘、防水。应内大于200万像素摄像机1台, 带红外夜视功能, 高灵敏度, 性能稳定。画质应当清晰, 镜头焦距≥4mm, 出线≥5米, 网口连接: DC12v供电。应可通过水循环或空气循环降温。	个	2
(四)		三层: 模拟高层阁楼坍塌搜救场景		
4. 1	模拟阁楼	1、场景道具布置: 定制单人床、床头柜。 2、障碍设施: 2. 1. 破拆窗: 模拟防盗窗尺寸≥1200*900mm, 破拆后可使用备件替换。 2. 2. 破拆门: 集装箱隔断处设破拆门不低于1个, 用于模拟门破拆; 自制破拆门尺寸不小于0.8×2m, 中间预留破拆洞口不小于350×350mm, 洞口设置卡槽式, 用于破拆构件更换, 可重复训练。	套	4

		2. 3. 线缆缠绕：模拟线缆垂落，搜救人员室内受困后，如何自救/协同训练，满足反复训练要求。 2. 4. 障碍倒塌：设置板障设施，用于模拟障碍倒塌进行人员救助训练。 2. 5. 人员搜救：消防演习训练假人，加厚双层皮革 $1.65m \leqslant \text{高} \leqslant 1.75m$ ，重 $\geqslant 60kg$ 。 2. 6. 通烟口：在二层和三层间设有1处空洞相连接，开孔洞尺寸不小于40cm，用作通烟口。		
4. 2	发烟装置	电压：AC 110V–230V；功率： $\geqslant 3000W$ ；预热时间：5–7min；通过DMX512系统线性调控。	套	1
4. 3	排烟装置	规格不小于长588×宽588mm×厚380mm；功率 $\geqslant 1100w$ ，电压：380V–420V交流电源；转速 $\geqslant 2550r/min$ ；最大风量： $\geqslant 8800m^3/h$ 。	套	1
(五)		燃料供给室		
5. 1	供水系统	1、在集装箱外部安装一套喷淋供给设施，其中水分配器 $\geqslant 1$ 套：工作压力 $\geqslant 1.6Mpa$ ，直径 $89*3mm$ ，Q235材质，长度不小于800mm。 2、分配器安装有放空阀一套、压力表一套。 3、固定装置及管道、阀门等配件。 4、预留消防车供水管道接口DN65~80，由消防车为喷淋提供水源。	套	1
5. 2	燃气供气系统	由液化气瓶，调压系统，管道系统组成，安装在设备间。调压系统设有压力表、安全阀、减压阀、放空阀。 1、调压阀：进口压力范围 $0.2\sim 0.8MPa$ ，出口压力范围 $80\sim 150KPa$ ，流量 $80\sim 120NM^3/h$ 。 2、角阀及座、胶管： $\geqslant DN25$ ，液化气专用。 3、球阀：铸钢，连接形式，法兰。 4、止回阀：铸钢，连接形式，法兰。介质：液化气，压力： $\geqslant 1.6Mpa$ 5、燃气分配器1套：工作压力 $\geqslant 1.6Mpa$ ， $\geqslant DN50$ ，厚度 $\geqslant 1.5mm$ ，Q235材质，长度800mm。 6、燃气瓶 $\geqslant 4$ 个； $\geqslant 50kg$ ，钢瓶含液化气。 7、管道系统：由多条供给管道及配套阀门组成，通至火点燃烧设施。	套	1

		▲1、可燃气体报警器 电源：AC220~260V、精度：±5%F.S、 报警时间：不大于30s、防爆等级： 不低于Exd II CT6、量程：0~100%LEL, 0~NPPM, 0~ 100%VOL 响应时间：T90<30s 输出信号：4~20mA, RS485 工作温度：-40~70°C，防护等级：不低于IP67，防爆等级：不 低于Exd II C T6 Gb/Ex tD A21 IP67 T80°C，壳体材质：铝合金 2、温度传感器 Pt100，测量范围：0~100°C、电源：DC24V，测 量训练室的温度，为中央控制系统提供数据方便 控制训练室温度，为训练提供更好的训练温度环 境。	套	1
(六)		控制中心		
6. 1	控制台	2人位控制台≥1.6×0.9×0.7m，控制台上应嵌入各排烟、点火、照明、烟雾发生装置及总急停一键按钮。	套	1
6. 2	工控电脑	工业级计算机、运行稳定。在计算机中装备有时下先进的CPU、配套主板，并且运行中央控制系统软件（组态软件），硬盘存储≥1T、显示器不低于22寸液晶。	台	1
6. 3	监视器	液晶监视器（≥60寸）、视频连接线等	个	1
6. 4	硬盘录像机	录制训练过程并可回放，≥32路，另加≥1000G大容量硬盘，网络信号连接	个	1
6. 5	交换机	≥16路，网络信号连接	个	1
		KH-3939；输入电压：220VAC (50Hz)、功率：≥15W 、水平旋转角度：±90°、垂直旋转角度：+10~ -90°、水平旋转速度：不低于6°/s、垂直旋转速度		

		: 不低于3.5°/s、工作温度：-20~70°C、外形尺寸≥127mm×178mm×274mm；其功能给云台和摄像机等提供电源，并且解释上位机的控制内容，执行云台水平和垂直旋转的动作。		
6. 7	控制软件	1、上位机软件（人机界面）的开发和定制（含2套点火系统）； 2、下位机软件（控制程序）的开发和定制（含2套点火系统）； 运行在PLC的CPU中的程序，能够实现各种点火功能，熄火保护功能的下位机程序。	套	1
6. 8	PLC控制柜	1、柜体应采用碳钢制成，壁厚≥1.5mm，整体应进行喷塑处理。 2、应包括交流接触器、继电器、端子、≥100A空气开关、≥30A空气开关、开关电源等元件；控制方式：自动/手动；电源电压：220VAC。 ▲3、不少于集成1个以太网接口和不少于1个RS485接口，通过扩展CM01信号板，使其通信端口数量最多可增至3个及以上。可满足自动化设备连接触摸屏、变频器等第三方设备的功能操作需求。所有CPU模块应配置以太网接口，支持TCP/IP协议等，应能支持多种终端连接。	套	1
6. 9	一键安全控制	现场急停按钮等级：≥IP65。可在现场发生意外情况时紧急关闭设备，保证训练安全。	个	2

三、商务要求

合同履行期限	合同签订后30日内
质量要求	不低于国家及相关行业规定
合同签订时间	中标通知书发出之日起2个工作日内
交货期限及地点	交货期限：合同签订后30日内 地点：采购人指定地点
质保期	2年（其中系统设计使用寿命不低于5年，并提供2年质保

	服务，每年不少于4次安全巡检。)
验收标准	货物交付后，支队组成验收小组，按照相关标准进行验收。
付款方式	验收合格，提交审计，审计完成后付款。
售后服务	售后服务： 售后服务的响应时间：因设备质量(非人为因素)问题，工作日内为4小时、其余期间为12小时上门服务。

四、采购人对项目的特殊要求及说明

采购人的特殊要求及说明理由	<p>1、包括供应商特殊资格等要求：无</p> <p>2、是否收取履约保证金：否</p> <p>3、是否接受联合体参加投标：否</p> <p>4、是否授权评标委员会推荐三名中标候选人：是</p> <p>5、是否专门面向中小企业采购：是。</p> <p>6、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>7、核心产品：<u>9m集装箱主体及改造</u></p> <p>8、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：<u>工业</u>。</p>
---------------	--

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	内容、要求
1	1.1 项目名称：驻马店市消防救援支队真烟真火训练设施项目（二次） 1.2 采购人名称：驻马店市消防救援支队 1.3 项目内容：驻马店市消防救援支队真烟真火训练设施采购
2	合格投标人：具备招标公告第2项规定的条件。
3	投标报价及费用： 3.1 本次报价应以人民币报价，最多保留两位小数 3.2 投标人的报价均超过采购预算，采购人不能支付的，按废标处理。 3.3 本项目服务费按驻马店市政府采购电子商城采购合同约定由中标供应商支付，支付金额是14015.00元。
4	现场踏勘或标前答疑：本项目不组织现场踏勘或标前答疑会。供应商根据需要可以自行现场踏勘。
5	样品要求：本项目不要求提供投标产品样品。
6	投标文件组成：加密版电子投标文件。
7	投标截止时间及地点：详见招标公告。
8	开标时间及地点：详见招标公告。（电子投标文件必须凭制作投标文件所用的CA密匙在5分钟内完成解密）。
9	评标办法：本项目采用综合评分法，由评标委员会推荐3名中标候选人。
10	中标公告及中标通知书：评审（标）委员会根据全体评审（标）成员签字的原始评审（标）记录和评审（标）结果编写评审（标）报告并推荐3名中标候选投标人，采购代理机构应当履行核对评审（标）结果职责，并在评审结束后2个工作日内将评审报告通过公共资源电子交易系统提交采购人，采购人应当在收到评审报告1个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定中标人。采购人确定中标人后，采购代理机构及时在河南省政府采购网等相关媒体上发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。

11	投标保证金交纳与退还：本项目不收取投标保证金
12	签订合同：详见第二章招标需求第二项商务要求。
13	履约保证金的收取及退还：本项目不收取履约保证金。
14	采购资金来源：财政资金
15	付款方式：详见第二章招标需求第二项商务要求。
16	中标人可以以政府采购合同为担保向金融机构进行贷款融资。
17	投标文件有效期：投标截止期结束后90日。中标人的投标文件是合同的组成部分，有效期至合同完全履行止。
18	开标结束后，采购人将通过信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网网站（www.ccgp.gov.cn）查询投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和政府采购严重违法失信行为记录名单，并将查询结果存档。采购人查询之后，网站信息发生的任何变化不再作为评审依据；投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料不作为评审依据。
19	质疑和投诉： 详见第三章投标人须知第10条。
20	本项目使用远程异地不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前签到并将加密电子投标文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，未签到或逾期上传投标将被拒绝。
21	投标人注册： 投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn）”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）办理CA密钥，完成注册。
22	招标文件下载： 凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn/）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

23	<p>投标文件制作:</p> <p>1、投标人通过“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn）”网站下载中心（政府采购类）：下载“新点投标文件制作软件（驻马店）”。</p> <p>2、投标人凭 CA 密钥登陆交易系统下载招标文件（.zmdzf 格式）。</p> <p>3、投标人须在投标截止时间前制作并提交。加密的电子投标文件（.zmdtf 格式），应在投标截止时间前通过“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn）”电子交易平台内上传。</p> <p>4、加密的电子投标文件为“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn）”网站提供的“新点投标文件制作软件（驻马店）”制作生成的加密版投标文件。</p> <p>5、投标人在编制电子投标文件时，生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章，无法直接完成电子签字或盖章的投标文件格式内容，投标人须将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。</p> <p>6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。</p> <p>7、投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。</p> <p>8、投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（.zmdtf 格式和. nzmdtf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。</p> <p>9、电子投标文件制作流程，可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频 (https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002)</p>
24	<p>投标文件上传:详见第三章投标人须知第22条</p>
25	<p>招标文件的澄清与变更:</p> <p>1、采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和“答疑文件”告知投标人。各投标人须下载招标文件和最新的答疑文件，以此编制投标文件。</p> <p>2、因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。</p>

26	<p>开标:</p> <p>1、开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点使用企业CA密钥登录驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面开标大厅（https://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等）参加开标会议。</p> <p>2、开标时，投标人必须使用能正确解密投标文件的CA密钥在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致投标人无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况报请批准后相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。</p> <p>3、远程开标前，投标人务必在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台（http://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。</p> <p>4、特别提醒：</p> <p>因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统具备视频直播、语音通话等，对网络带宽及硬件要求相对较高的功能，故投标人在参与使用不见面交易系统开标的项目时，需确认是否满足如下要求：</p> <p>(1) 网络要求：网络带宽4M以上。</p> <p>(2) 硬件要求：电脑要求内存4G及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求Windows7及以上，IE浏览器IE11及以上。</p> <p>(3) 人员要求：对于参与驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统开标的投标人，要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地址： (https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&CategoryNum=026005)</p>
27	<p>评标: 详见第三章投标人须知第25、26、27、28、29、30条</p>
28	<p>解释: 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特殊规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；招标公告与招标文件不一致的，以招标文件内容为准；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；当招标文件与招标文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。</p> <p>按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人（或采购代理机构）负责解释。</p>

一 说 明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于采购公告中所叙述项目的相关货物采购。

2. 定义

2. 1 “采购人” 系指本次采购项目的采购方。

2. 2 “采购代理机构” 系指本次招标采购项目活动组织方。

2. 3

“投标人”系指下载了本招标文件，且已经提交本次投标文件的制造商或经销商。

2. 4

“投标人代表”系指代表投标人参加本次采购活动的投标人的法定代表人或其委托代理人。

2. 5 “货物”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的一切货物及其它有关技术资料和 材料。

2. 6 “相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与本次采购货物相关的安装、调试、技术协助、校准、培训以及其他相关的义务。

2. 7 “投标文件有效期”

系指投标截止期结束后90日。中标人的投标文件是合同的组成部分,有效期至合同完全履行止。

3. 采购预算（最高投标限价）

采购预算为：1251900.00元；最高限价为：1251900.00元

4. 投标人应提交的证明文件

4. 1符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的承诺函(格式见第六章附件9. 1)。

4. 2

法定代表人本人参加投标的，提供身份证明（格式第六章附件7）；法定代表人委托代理人参加投标的，提供法人授权委托书和委托代理人的身份证明（格式第六章附件8）。

4. 3投标人工商营业执照、税务登记证或统一社会信用代码证“新营业执照”（有效的副本原件的扫描件）

4. 4

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标公司，不得参加同一合同项下的政府采购活动。提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）或提供承诺书。

注：以上为必须提供的材料。本项目采用远程异地不见面交易，投标人在投标文件提交截止时间前应及时完善主体诚信库中企业信息及扫描件，提交并自行核验通过。同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包所用资格审查材料（4.1-4.4项所需材料），以供评审过程中评标委员会查阅。投标人应确保主体诚信库信息与电子投标文件信息一致，上传的资料要真实并清晰可辨。评审时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。

5. 投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

6. 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

7. 关联企业投标

7. 1

本招标文件所称关联企业，是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十六条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条之规定。

7. 2 关联企业中，

同一个法定代表人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得同时投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。一经发现，将导致投标同时被拒绝。

7. 3

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的投标活动。

8. 转包与分包

8. 1 本项目不允许采取转包方式履行合同、不得将该服务项目转包给其他主体。

8. 2 本项目不允许采取分包方式履行合同。

9. 特别说明:

9. 1 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本投标人所拥有。

9. 2 投标人代表只能接受一个投标人的委托参加投标。

9. 3

《政府采购法》第二十二条第五款“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”，“重大违法记录”是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

9. 4 投标人在投标活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的，其投标无效，由相关部门查处。

10. 质疑和投诉

10. 1 投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，应当在招标公告期限届满之日(或收到招标文件之日)起7个工作日内向采购人或采购代理机构提出质疑，逾期不再受理；投标人认为招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内提出质疑。逾期不再受理，投标人在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购环节的质疑。关于对招标程序、招标文件格式性条款、评审结果的询问和质疑，请向采购代理机构提出；关于对投标人特殊资质要求、技术参数和技术标准、商务要求、综合评分标准的询问和质疑，请向采购人提出。

投标人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级监督部门投诉。

10. 2 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

11. 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

二 招标文件

12. 招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成：

- 12.1 招标公告
- 12.2 招标需求
- 12.3 投标人须知
- 12.4 评标办法
- 12.5 合同主要条款
- 12.6 投标文件格式

13. 招标文件的澄清与修改

13.1 采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间15日（如至原定截止时间不足15日，则需延长开标时间，招标文件发售时间、递交样品截止时间等可以相应延长）前，在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《驻马店市政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《驻马店市公共资源交易中心》等相关媒体上发布更正公告。招标文件公示期间对招标文件进行的澄清、修改或补充不受上述限制。

13.2 招标文件澄清、修改或补充的内容为招标文件的组成部分。

13.3

招标文件的澄清、修改或补充都应通过本代理机构以法定形式发布。采购人未通过本代理机构对招标文件进行的澄清、修改或补充无效，评标时不予以认可。

13.4 采购代理机构可以视采购具体情况延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间3日前，将变更时间在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《驻马店市政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《驻马店市公共资源交易中心》等相关媒体上发布更正公告。

三 投标文件的编制

14. 要求

14.1

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件提供的格式编写投标文件，不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。并对投标文件中所附资料加盖公章。招标文件提供格式的按格式填列，未提供格式的可自行拟定。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应（包括投标人资格要求、技术要求、商务要求和投标文件格式中对投标的要求），投标人对所提供的全部资料的合法性、真实性负责，

并作出承诺。

14. 2

投标人应完整签署投标文件格式附件中《投标书》和《抵制商业贿赂承诺》，不得增减或修改内容，否则视为对招标文件未作出实质性响应。

15. 投标文件的语言和计量单位

15. 1 投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写。

15. 2

关于投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

15. 3

原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

16. 投标文件的组成。投标文件应包括下列部分：

16. 1 投标书

16. 2 开标一览表

16. 3 报价明细表

16. 4 服务响应表

16. 5 商务响应表

16. 6 法定代表人身份证明

16. 7 法定代表人授权书

16. 8 证明文件

16. 9 抵制商业贿赂承诺

17. 投标有效期

17. 1

投标文件从招标公告所规定的投标截止期之后开始生效，在投标人须知前附表第17

项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。中标人的投标文件有效期至合同完全履行止。

17.2 特殊情况下采购代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。

18. 投标报价

18.1

所有投标报价均以人民币元为计算单位。投标人的投标报价包括相关设备费、材料费、运杂费、保险费、税费、安装费、培训费等所发生的一切费用。

18.2 投标人要按开标一览表的内容填写。

18.3 投标人投报多标包的，应对每标包分别报价并分别填报开标一览表。

18.4

开标一览表中标明的价格在政府采购合同执行过程中是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将被作为无效投标处理。

18.5 采购代理机构不接受可选择的投标报价。

18.6

对于投标人在开标一览表和投标文件中列出的赠送条款，在评审时不得作为价格评分因素或者调整评标价格的依据。

19. 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

20. 投标文件的式样和签署

本项目采用不见面开标，投标供应商需要递交电子投标文件，无需递交纸质文件。

20.1 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制。投标文件的目录必须编序。投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由投标人负责。

20.2 加密的电子投标文件（.zmdtf格式）是根据“驻马店市公共资源交易平台”下载的电子招标文件，制作生成的加密版投标文件。

20.3 投标人在编制电子投标文件时，根据招标文件的要求用法人CA秘钥和企业CA秘钥进行签章制作。生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章。“开标一览表”报价将作为电子开标的唱标依据。

20.4 不接受电报、电传和传真的投标文件。

20.5

全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正投标人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由投标人代表签署证明或加盖公章，但非投标人出具的材料，投标人改动无效。未按本须知规定的格式填写投标文件或投标文件字迹模糊不清，导致评标委员无法认定是否实质性响应招标文件的，其投标将被作为无效投标。

20.6 电子投标文件制作流程。可参考驻马店市公共资源交易平台官方网站的下载中心板块的视频（<http://www.zmdggzy.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002>）

四、投标文件的上传、递交

21. 投标文件的加密、标记

21.1 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（.zmdtf格式）。

21.2 投标人因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台投标系统出现问题无法上传电子投标文件时，请与江苏国泰新点软件有限公司联系，联系电话：0396-2613088

22. 投标文件的上传、递交

22.1 投标人应在招标公告中规定的投标截止时间前将制作好的电子投标文件加密上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台，逾期上传其投标将被拒绝。

23. 投标文件的修改和撤回

23.1

投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、加密，并作为投标文件的组成部分。

23.2

投标人在投标截止时间后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止时间后修改投标文件的，其投标将被拒绝。

五、开标

24. 开标、唱标

- 24.1 在招标公告中规定的时间、地点开标。
- 24.2 开标由采购代理机构主持，采购人、投标人和有关方面代表参加。
- 24.3 开标时，首先，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件进行解密，然后代理机构工作人员对所有投标文件进行解密。如投标人自身原因解密失败，其投标将被拒绝。
- 24.4 解密完成后，系统将自动唱标，公布各投标人开标一览表的内容。
- 24.5 采购代理机构对唱标内容做开标记录，由采购人、采购代理机构共同签字确认。
- 24.6 投标人在投标时有下列情形之一的，采购代理机构将拒绝接受其投标文件：
 - 24.6.1 在招标文件规定的投标截止时间之后投标的。
 - 24.6.2 投标文件未按招标文件规定加密的。
 - 24.6.3 未进行网上下载领取招标文件参加投标的。
 - 24.6.4 一个投标人不止递交一套投标文件的。
 - 24.6.5 投标截止时间前未签到的。

六、评标

25. 组建评标委员会

- 25.1 采购代理机构根据采购项目的特点依法组建评标委员会。评标委员会由5名评审专家组成，成员应当为5人及以上单数，其中评标专家不得少于成员总数的三分之二。（采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：（一）采购预算金额在1000万元以上；（二）技术复杂；（三）社会影响较大。）采购人可委派一名代表进入评标委员会，但不得担任组长。评标专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。在开标后由评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并做合理的建议。
- 25.2 评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

26.投标文件的初审

26.1 对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。评标过程将严格按照招标文件的要求和条件进行。

26.2 评标委员会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、文件是否已正确签署等。

26.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，修正错误的原则如下：

26.3.1 投标文件开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

26.3.2 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

26.3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

26.3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

26.3.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

26.3.6 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部87号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.4 资格性检查和符合性检查。

26.4.1 资格性检查。依据法规政策和招标文件的规定，在对投标文件详细评估之前，采购人或采购代理机构将依据投标人提交的投标文件按招标公告第二项和招标文件“第三章4. 投标人应提交的证明文件”所述的资格标准对投标人进行资格审查，以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格、不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全，其投标将被作为无效投标。在审查过程中，采购人或采购代理机构有权要求投标人按招标文件的规定提供相关资格证明材料的原件以供审查。投标人应在规定的时限内提供。投标人拒不提供的，或者不能在规定时限内提供的，视为其不具备该资格条件。

26.4.2 资格审查后合格的投标人不足3家的，不得评标。

26.4.3

符合性检查。依据招标文件的规定，评标委员会将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对招标文件的实质性要求作出响应。

对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标被作为无效投标。凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求：

- (1) 投标文件未按规定签字、盖章的；
- (2) 投标人代表未能出具有效身份证明，或与身份不符的；
- (3) 资格证明文件不全的，或不符合招标文件标明的资格要求的。
- (4) 投标文件有效期、合同履行期限、质量标准、质保期等未响应招标文件要求的。
- (5) 未按招标文件规定报价的；
- (6) 未按招标文件提供的格式填列、项目不齐全或内容虚假的。
- (7) 投标文件的实质性内容未使用中文表述，或意思表述不明确，或前后矛盾，或使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定允许其当场更正的笔误除外）；
- (8) 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认，或投标文件中经修正的内容字迹模糊无法辨认，或修改处未按规定签名盖章的；
- (9) 不符合招标文件中规定的其它实质性条款。

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

26.4.4 对资格性检查和符合性检查不合格的供应商，将通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统网上实时告知其理由。

26.4.5 投标人有以下情形之一的，其投标作无效投标处理：

- (1) 投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件；
- (2) 投标人没有按照招标文件要求提供投标承诺函；
- (3) 投标联合体不符合招标文件规定（如有）；
- (4) 投标文件的签字盖章不符合招标文件规定；
- (5) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (6) 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，投标文件的每种报价有两个报价或其他选择性报价的。
- (7) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出实质性响应，或不符合招标文件的实质性要求和条件；
- (8) 投标文件附有招标项目不能接受的条件或不符合国家强制性规定的；

(9) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一项目（标段<包>）投标的；

(10) 为招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该招标项目的其他采购活动。

(11) 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的。

(12) 提供虚假材料谋取中标的；

(13) 不确认本章26.3项对投标报价的算术修正的；

(14) 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

26.5 在评审过程中，评标委员会发现投标人有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

26.5.1 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的。

26.5.2 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

26.5.3 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

26.5.4 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

26.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

26.5.6 有证据证明投标人串通投标的其他情形的；

26.5.7 不同投标人的投标文件制作机器码一致；

26.5.8 评标委员会认定的其他串通投标情形。

26.6 根据豫财购〔2021〕6号文件，参与同一个标段(包)的供应商存在下列情形之一的，其投标(响应)文件无效：

26.6.1 不同供应商的电子投标(响应)文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

26.6.2 不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

26.6.31 不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备打印、复印；

26.6.4 不同供应商的投标(响应)文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

26.6.5 不同供应商的投标(响应)文件的内容存在两处以上细节错误一致；

26.6.6不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

26.6.7不同供应商投标(响应)文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

26.6.8其它涉嫌串通的情形。

26.7据豫财购〔2021〕6号文件精神，工程领域招标投标行政主管部门对供应商串通投标等予以市场禁入的，在本次政府采购活动中，该供应商投标(响应)文件无效。

27. 投标文件的澄清

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台远程要求投标人作出必要的澄清。投标人的澄清应当在评标委员会规定的时间内通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台远程以书面形式作出，由其投标人代表签字。但澄清事项不得超出投标文件的范围，不得实质性改变投标文件的内容，不得通过澄清等方式对投标人实行差别对待。评标委员会不得接受投标人主动提出的澄清和解释。

28. 比较与评价

28.1评标委员会将按本招标文件规定的评标方法与标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

28.2对漏（缺）报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）报的视同已含在投标总价中。

28.3评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

29. 评标过程及保密原则

29.1凡与本次招标有关人员对属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不得向投标人或其他人员透露。否则，将按有关规定追究相关人员的责任。

29.2在评标期间，投标人试图影响或干预评审的任何行为，将导致其投标被作为无效投标，并承担相应的法律责任。

30. 评标异议登记

采购代理机构工作人员对评审专家等相关人员在评审过程中发现、提出的异议进行逐项登记。

七、定标

31. 定标原则

31.1 最低投标价不作为中标的保证。

31.2 确定实质上响应招标文件且满足下列条件的为中标候选人（或中标人）

31.2.1

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人（或中标人）的评标方法。

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人（或中标人）。

对有效投标的投标报价符合价格折扣条件的，评标委员会根据政府采购相关规定，按照“价格调整要素及价格折扣幅度列表”进行报价调整，调整后的评标总价作为投标人的评标价，按评标价由低到高排列。评标价相同的，按投标报价由低到高排列。评标价与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列。以上全部相同的，通过随机抽取产生。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按1家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标候选人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定1个投标人获得中标候选人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

相同品牌的定义：由同一生产商或其授权代理商生产或提供的，具有相同品牌标识、技术规格和性能参数的产品。

32. 确定中标人和中标候选人

32.1 本项目由采购人授权评标委员会推荐3名中标候选人。

32. 2

评审（标）委员会根据全体评审（标）成员签字的原始评审（标）记录和评审（标）结果编写评审（标）报告并推荐

3名中标候选投标人，采购代理机构应当履行核对评审（标）结果职责，并在评审结束后2个工作日内将评审报告通过公共资源电子交易系统提交采购人，采购人应当在收到评审报告1个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定中标人。

33. 中标通知书及中标公告

33. 1

确定中标人后，采购代理机构及时在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《驻马店市政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《驻马店市公共资源交易中心》等相关媒体上发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。

33. 2

中标人在规定的时间内不领取中标通知书的，视为中标后自动放弃中标资格；中标人在有效报价中报价最低，非不可抗力放弃中标资格的。发生上述情况的承担由此引起的一切后果。

33. 3

中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

33. 4

中标通知书将作为签订合同的依据。合同签订后，中标通知书成为合同的一部分。

34. 代理机构宣布废标的权利

34. 1出现下列情况之一时，代理机构有权宣布废标，并将理由通知所有投标人：

34. 1. 1出现影响采购公正的违法、违规行为的。

34. 1. 2投标人的报价均超过了招标控制价，采购人不能支付的。

34. 1. 3因重大变故，采购任务取消的。

34. 2投标截止后投标人不足3家或通过资格性检查或符合性检查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

八、合同授予

35. 合同签订

35. 1

采购人、中标人自中标通知书发出之日起2个工作日内，根据招标文件确定的事项和中标人投标文件签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

35. 2

招标文件、招标文件的修改文件、中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

35. 3

中标人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

35. 4

采购人应根据财政部门相关规定在采购合同签订之日起在规定的时间内在河南省电子化政府采购系统进行公告及备案。

第四章 评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标供应商，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

一、评审因素

1、本次评标采用综合评分法，总分为100分。

2、评标委员会各成员应当独立对每个有效投标文件进行评价、打分，然后汇总每

个投标人每项评分因素的得分。

二、评标内容及标准

评标委员会根据政府采购相关规定，对有效投标的投标服务符合价格折扣条件的，按照“价格调整要素及价格折扣幅度列表”进行报价调整，以调整后的价格作为投标人的评标价。

价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值}$$

价格调整要素及价格折扣幅度列表：

价格要素	价格折扣幅度
节能产品	3%
环境标志产品	3%
投标产品出自小型或微型企业。 。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。	20% (本项目专门面向中小企业采购，不在进行价格折扣)
.....	投标人或所提供的产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规政策依据，每项按0.5%折扣。

注：1、根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业【2011】300号），本采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为工业。

2、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号），监狱企业视同小微企业。提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

3、根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号），残疾人福利性单位视同小微企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。提供声明函，否则评审时不予价格扣除优惠。

4、投标产品属节能或环境标志产品品目清单范围的，以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。属于强制采购的产品

，不再给予价格优惠。

5、投标人或所投产品按规定享受其他政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规依据，每项按0.5%折扣。

6、同一包内有多个投标产品，部分产品符合政策功能要求的，只对符合政策功能要求的产品依据《投标报价明细表》按上述价格折扣幅度进行折扣，并按折扣后的价格即单项评标价计入总价进行评标。

单项评标价=投标人单项报价×(1- \sum 价格折扣幅度)

评标价= \sum 单项评标价+ \sum 不进行价格调整产品单项报价

综合评分法

评分内容	评分因素	评分标准	分值
投标报价 (30分)		<p>价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30分</p> <p>注：以上计算过程中按四舍五入保留两位小数。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>	30分
技术部分 (54分)	<p>技术参数</p> <p>投标人应根据“第二章招标需求二、技术要求”如实响应，所投产品技术参数、性能及产品功能全部满足招标文件要求得21分；其中带“▲”项的为重要技术参数，出现负偏离者，每项扣除技术分1分；技术参数要求未带“▲”项的为一般性技术参数，出现负偏离者，每项扣除技术分0.1分。在本项分值内扣完为止。</p> <p>注：</p> <p>1、投标人在制作“技术响应表”应对“第二章招标需求二、技术要求”所列技术要求逐条响应，标注清楚每条参数的偏离情况。</p> <p>2、标“▲”的主要技术参数技术功能需投标人提供国家认可的检验机构出具的检验报告原件扫描件并加盖公章。未提供对应证明材料的，视为不满足该项参数要求，做扣分处理。</p> <p>3、标“▲”的技术参数有11项，未标“▲”的技术参数有100项。</p>	21分	
	<p>设计方案</p> <p>根据投标人提供的产品技术设计方案进行评分：产品技术设计方案包含但不限于产品平面图、立面图、效果图、产品功能介绍。每提供一项得2分（缺项不得分），最高得8分。内容存在缺陷的该小项不得分（注：缺陷是指内容不满足采购人需求，非专门针对本项目或不适用本项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误等情形）。</p>	8分	

	实施方案	<p>项目具体实施方案，包含但不限于货物的备货、运输、安装、调试、验收、合同履行的总体进度计划和措施等。</p> <p>每提供一项得1.5分（缺项不得分），最高得9分。</p> <p>内容存在缺陷的该小项不得分（注：缺陷是指内容不满足采购人需求，非专门针对本项目或不适用本项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误等情形）。</p>	9分
	质量控制方案	<p>根据投标人针对本项目提供的质量控制方案，至少包含：</p> <p>质量管理组织架构、质量管理制度、质量控制措施、质量控制实施管理。</p> <p>每提供一项得2分（缺项不得分），最高得8分。内容存在缺陷的该小项不得分（注：缺陷是指内容不满足采购人需求，非专门针对本项目或不适用本项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误等情形）。</p>	8分
	培训方案	<p>投标人承诺免提供专业培训，并提供针对本项目的培训方案，方案应包含但不限于：培训内容、培训方式、培训人员安排、培训时间节点安排等。</p> <p>每提供一项得2分（缺项不得分），最高得8分。内容存在缺陷的该小项不得分（注：缺陷是指内容不满足采购人需求，非专门针对本项目或不适用本项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误等情形）。</p>	8分
商务部分 (16分)	企业业绩	供应商自2023年1月1日至今承接过类似项目，每提供一个得2分，满分6分。（须同时提供项目中标公示网页截图，中标通知书及合同复印件，提供不全不得分。以合同签订时间为准）	6分
	售后服务方案	<p>针对本项目采购需求，提供售后服务方案，包括但不限于：售后服务流程、售后服务体系、服务团队及联系方式、服务响应时间、售后服务承诺。</p> <p>每提供一项得2分（缺项不得分），最高得10分。内容存在缺陷的该小项不得分（注：缺陷是指内容不满足采购人需求，非专门</p>	10分

		针对本项目或不适用本项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误等情形)。	
--	--	--	--

3. 得分的计算评标委员会成员评分=价格分+技术分+商务分

评标总得分=评标委员会所有成员合计总分/评标委员会组成人员数

注：在投标文件内须提供以上评分项要求提供的各类证书或证明等材料，并上传至驻马店市公共资源中心电子交易平台主体诚信库，同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用评审材料，以供评标过程中评标委员会查阅。

第五章 政府采购合同（主要条款）

(以实际签订为准)

采购项目名称：

采购项目编号：

甲方：（采购人）

乙方：（中标供应商）

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，按照____（采购项目编号）的中标结果签订本合同。

1. 货物内容

1.1 货物名称：详情见清单

1.2 型号规格：详情见清单

1.3 技术参数：详情见招标文件

1.4 数量（单位）：详情见清单

2. 合同金额

本合同金额为人民币（大写）：_____元（¥_____元）。

3. 技术资料

3.1 乙方按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

◦

4. 知识产权

乙方保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

◦

5. 产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

6. 转包或分包

6.1 本合同范围的货物，由乙方直接供应，不得转让他人供应。

6.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

6.3如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

7. 交货期、交货方式及交货地点

7.1 交货期：

7.2 交货方式：

7.3 交货地点：

8. 货款支付

付款方式：

9. 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

10. 货物包装、发运及运输

10.1 乙方在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全送达甲方指定地点。

10.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

10.3 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

10.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

10.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

11. 质量保证及售后服务

11.1 乙方提供的货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和招标文件规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

11.2 乙方提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

11.3 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同或样品及样品小样不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后__日内应免费维修或

更换有缺陷的货物或部件。如果乙方在收到通知后__日内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

11.4 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起__个月，在质保期内，因人为因素出现故障外，乙方对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

11.5 合同项下货物免费保修期为质量保证期满后__个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。对超过保修期的货物终生维修，维修时只收部件成本费。

11.6 在使用过程中发生故障，乙方在接到甲方通知后在__小时内到达甲方现场，__小时内解除故障。

12. 调试和验收

12.1 乙方交货前对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

12.2 货物运抵现场后，甲方依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准在__

个工作日内组织初步验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。初步验收不合格的不予签收。

12.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收并签署验收意见。

12.4 对大型或技术复杂的货物，甲方应邀请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

12.5 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告。验收费用由乙方负责。

13. 违约责任

13.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

13.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

13.3 乙方逾期交付货物的，乙方按逾期交货总额每日万分之____向甲方支付违约金。逾期超过约定日期____个工作日不能交货的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方向甲方支付合同总值____%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

14. 不可抗力事件处理

14.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

14.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

15. 合同纠纷处理

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向原告方所在地人民法院提起诉讼。

16. 违约解除合同

16.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向对方追诉的权利。

16.2 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第13.3的规定可以解除合同的。

16.3 乙方有转让和未经甲方同意的分包行为，按合同第6.3的规定可以解除合同的。

16.4 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

16.5 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

16.6 在甲方根据上述第16.1条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

17. 其他约定

17.1 本采购项目的招标文件、中标供应商的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。
。

17.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

17.3 本合同正本一式__份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。自采购合同签订之日起1个工作日内，甲方按照有关规定将合同副本报同级财政部门备案。

17.4 签定地点：

甲 方：

乙 方：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

签订日期： 年 月 日

第六章 附件—投标文件格式

注释：

《投标文件格式》是供应商的部分投标文件格式和签订合同时所需文件的格式。供应商应按照这些格式文件制作投标文件。

目 录

- 附件1 投标文件封面（格式）
- 附件2 投标书（格式）
- 附件3 开标一览表（格式）
- 附件4 报价明细表
- 附件5 技术响应表（格式）
- 附件6 商务响应表（格式）
- 附件7 法定代表人身份证明（格式）
- 附件8 法定代表人授权书（格式）
- 附件9 证明文件
- 附件10 抵制商业贿赂承诺（格式）

附件1

投标文件封面（格式）

**政府采购项目
投 标 文 件**

项 目 名 称: _____

项 目 编 号: _____

投标人名称 : _____ (全称并加盖公章)

日 期 : _____

附件2

投标书（格式）

致：_____（采购人名称）：

_____（投标人名称）现委托 _____
(姓名)为我方代理人，参加贵方组织的_____项目（项目编号：_____）的投标。现正式提交下述文件1份：

- 1、开标一览表。
- 2、技术响应表。
- 3、商务响应表。
- 4、证明文件。
- 5、抵制商业贿赂承诺。

为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明并宣布同意如下：

- 1、我方承诺已经具备招标文件中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件。我方愿意向贵方提供任何与本招标项目投标有关的数据、情况和技术资料，并根据需要提供一切承诺的证明材料，并保证其真实、合法、有效。
- 2、我方承诺在投标活动中提供的各种材料真实有效。
- 3、我方同意在投标文件有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。如果我方中标，投标文件有效期与合同履行期相同。
- 4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。
- 5、我方保证尊重评标委员会的评标结果，完全理解本招标项目最低投标价不作为中标的保证。
- 6、我方理解并遵守招标文件的全部规定，接受招标文件中政府采购合同的全部条款且无任何异议。
- 7、如果我方代表未按时参加开标的，视同放弃开标监督权利，认可开标结果。
- 8、如果我方存在投标人须知第9.3项所述情况，同意被认定为在经营中有重大违法记录。
- 9、如果发生投标人须知第26.4.1、26.4.3项所述情况，同意我方投标被作为无效投标处理。

10、如果发生投标人须知第26.5项所述情况，同意评标委员会认定我方的行为属于串通投标的行为，并自愿接受监管部门的处罚。

11、如果现场变更采购方式，我方同意在不改变招标需求、资质条件等情况下，按变更后的采购方式的规定程序进行采购。

12、如果被确定为中标人，我方同意按招标文件的规定领取中标通知书。否则，视为我方中标后自动放弃中标资格，承担由此引起的一切后果。

13、如果被确定为中标人，我方同意在领取中标通知书之日起_日内，按照招标文件的规定与采购人签订采购合同。否则，视为我方中标后无正当理由不与采购人签订合同并承担相应法律责任。

14、我方最近3年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：。

15、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

16、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄（地址电话必须为最新并可以联系到）：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人代表签字或盖章：_____

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件3

开标一览表（格式）

项目编号：

项目名称	
投标报价	大写： _____ 小写： _____
合同履行期限（交货期 限）	
备注	

注：

1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或投标人代表签字，否则其投标作无效标处理。

2、所有报价均以人民币元为计算单位。投标人的报价为完成本项目内容产生的所有费用总和。

3、若认为符合价格折扣条件的，在

“备注”栏内注明符合何种折扣条件，以方便评标委员会评审。

4、投标人按格式填列，不得自行更改。否则引起的不利后果由投标人承担。

投标人代表签字或盖章： _____

投标人： _____ (全称并加盖公章)

年 月 日

附件4 报价明细表

项目编号: _____ 包号: _____ 货币单位: 元

序号	产品名称	品牌	规格型号	原产地	单位及数量	单价	金额
						
	运输费、其他						
投标总价(大写):							¥

投标人代表签字或盖章:

投标人: (全称并加盖公章)

年月日

附件5 技术响应表（格式）

项目编号：

序号	名称	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
1				
2				
...				

注：投标人必须如实完整填写表格，

“偏离情况”是指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人代表签字或盖章：_____

投标人：_____ (全称并加盖公章)

年 月 日

附件6

商务响应表（格式）

项目编号：

项目	招标文件要求	响应情况	投标人的承诺或说明

投标人代表签字或盖章：_____

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件7 法定代表人身份证明（格式）

投标人名称: _____

地址: _____

成立时间: ____年____月____日

经营期限: _____

姓名: ___, 性别: ___, 年龄: ___, 职务: __系_____

(投标人名称)的法定代表人。

特此证明。

此处请粘贴法定代表人身份证复印件

投标人: _____ (全称并加盖公章)

年 月 日

附件8

法定代表人授权书（格式）

致：_____（采购人名称）：

本人 _____（姓名）系 _____（投标人名称）的法定代表人，现委托 _____
（姓名）为我方代理人。代理人根据本授权，以我方的名义参加 _____
项目（项目编号：_____）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体
事务和签署相关文件。

我方对代理人的签名负全部责任。在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有
效。代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

如果本次采购活动现场变更采购方式，本授权书有效。

代理人无转委托权。

委托期限：_____

委托代理人签名：_____ 法定代表人（负责人）签名：_____

职务：_____ 职务：_____

委托代理人身份证号码：_____

此处请粘贴委托代理人身份证复印件

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件9

证明文件

9.1 驻马店市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或政府采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假承诺；
- （七）符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称（盖章）：

法定代表人、负责人、自然人或授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在投标（响应性）文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标（采购）文件要求，按无效投标（响应）处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字应真实、有效，如由授权代表签字的，应提供“法定代表人授权书”。

9.2 评分表中需提供的证明材料。

9.3 投标人认为有必要提供的证明材料

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加(单位名称)的(项目名称)采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业；制造商为(企业名称)，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

2. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业；制造商为(企业名称)，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

9.5

残疾人福利性单位声明函（格式，如是）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部

中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

9.6

关于监狱企业

1、政府采购政策

财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库【2014】68号）

2、附证明材料

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

9.7技术方案（格式自拟）

附件10 投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为 承诺书（格式）

致：_____（采购人名称）：

为进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的招标活动中，我方庄重承诺：

- 一、依法参与招标活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。
- 二、不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门和纪检监察机关举报。
- 三、不以提供虚假资质文件等形式参与招标活动，不以虚假材料谋取中标。
- 四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它投标人，与其它参与招标活动的投标人保持良性竞争关系。
- 五、不与采购人、采购代理机构和评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。
- 六、不与其它投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。
- 七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。
- 八、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

驻马店市政府采购专业信用担保机构联系方式

驻马店市中小企业投资担保公司

联系人：贾普 手机：15516673926

联系电话：0396-2663688

电子邮箱：zmdtzdb@126.com

地址：驻马店市文明大道1396号（驻马店市财政局）

驻马店市政府采购合同融资金融机构联系方式

1、上海浦东发展银行信阳分行

联系人：陈安达18538266767

李鹤松18638169788

地址：信阳市羊山新区新六大街北段九阳大厦一号楼

2、中原银行驻马店分行公司业务七部

联系人：王磊

联系电话：13783327708

地址：驻马店市驿城区文明路168号（天龙大酒店对面）

3、郑州银行驻马店分行

联系人：禹阳

联系电话：15103825000

地址：河南省驻马店市置地大道与天中山大道交叉口西南角

4、驻马店农村商业银行股份有限公司

联系人：鄢川源 15136590288 3699502

周莉娟 15290172878 3618869

地址：驻马店市驿城区文化路360号

5、中国银行股份有限公司驻马店分行营业部

联系人：罗浩 手机号15239620736

刘杰 手机号16639631991

地址：驻马店市文明路188号

6、中信银行股份有限公司郑州东明路支行

联系人：李阿萃 18638139933

地址：郑州市东明路与东风路交叉口