

货物需求及技术商务要求

总则：

1. 如果未在招标文件中要求提供其相关行业标准或国家强制性标准的，则投标人有责任给予补充说明。

2. 招标文件中为简述货物的品质、基本性能而标示的品牌型号或指标与某产品相同的仅供投标人选择货物时在质量水平上的参考，不具有限制性，评标以功能和性能为主，投标人可提供品质相同的或优于同类产品的货物。

3. 除招标文件要求提供的备件、专用工具和消耗品外，对于招标文件中没有列出，而对系统、设备的质量保证期内正常运行和维护必不可少的备件、专用工具和消耗品，投标人应列出详细清单，并报出单项价格。

4. 采购人使用中标人中标的货物、技术、资料、服务或其他任何一部分时，享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

5. **本次采购的核心产品为：下文“采购标的汇总表”表中是否为核心产品标记为“是”的产品。**

1) 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一包下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以投标报价低者获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

2) 非单一产品采购项目，招标文件中在“第六章货物需求及技术商务要求”中载明了核心产品，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一包投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以投标报价低者获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3) 多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

6. **投标产品若属于应满足政府采购政策强制性规定的，应当满足其规定：**

1) 属于国家《节能产品政府采购品目清单》中标注为★号的强制采购产品

的，投标文件应注明投标产品的“节字标志认证证书号”。

2) 属于国家《信息安全产品强制性认证目录》的产品，应已通过国家信息安全认证中心认证，计算机产品应预装正版操作系统软件。

3) 属于无线局域网的产品，应为《无线局域网认证产品政府采购清单》中的产品。

4) 属于国家及地方相关强制许可、认证等的产品，应符合相关要求。

5) 除非本招标文件明示，不接受进口产品的投标。

采购标的汇总表

序号	名称	数量	单位	是否接受进口	是否核心产品
1	覆压孔隙度及渗透率测量仪	1	套	是	是

采购需求

A、技术要求

序号	名称	数量	采购需求
1	覆压孔隙度及渗透率测量仪	1 套	<p>一、总体功能要求:</p> <p>1、测量岩石样品在原位条件下的渗透率与孔隙度，特别是能测定煤、页岩等超低渗透率样品的克氏渗透率以及岩心样品的颗粒体积、孔隙体积和孔隙度。</p> <p>二、仪器模块组成与相应功能要求</p> <p>2、气体渗透率测量模块：主要功能是测试样品的渗透率，要求达到全自动控制，包括自动控制阀和压力传感器，可以使用 N₂ 气体作为工作介质。</p> <p>3、岩心夹持器面板：至少应配有两个 316 不锈钢夹持器，岩样直径为 1"和 1.5"，岩样长度范围 3/4"~3"。</p> <p>4、氦孔隙度测量模块：用于测量岩心样品的孔隙度，至少含 1"和 1.5"两种规格的样品测量杯，每个测量杯配套 5 个标定块。</p> <p>5、计算机控制及数据采集系统：包括控制及数据采集硬件以及测量控制软件。</p> <p>控制与测量软件满足以下条件：</p> <p>* 6、能设置计算渗透率的压力间隔，并能实时采集数据。</p> <p>* 7、软件能设定终止测试时的上下游压差数值。</p>

		<p>* 8、配备自动漏失检测程序。</p> <p>* 9、 可以设置样品的气体饱和时间，使岩心在测试前被测试气体充分饱和。</p> <p>* 10、 孔隙度测量软件能设定压力稳定标准和最小测试样品时间。</p> <p>* 11、 软件可以设定压力报警参数，具备超压报警功能。</p> <p>* 12、采用数字压力传感器，传感器直接连接电脑，软件中有传输端口。</p> <p>13、 测试结果可以导出 Excel 格式文件。</p> <p>(以上 6、7、8、9、10、11、12、13 项软件功能须提供相应软件截图文件和说明，不提供或者提供不符合视为不满足)</p> <p>14、配置高低温恒温箱，仪器主机和岩心夹持器面板放置于恒温箱内，控温范围：20~40℃，控温精度：0.5℃。</p> <p>15、配置三台气体减压阀</p> <p>16、配置带安全通风报警功能的高压气瓶安全气柜。</p> <p>三、技术指标</p> <p>17、工作介质：使用两种工作介质氮气和氦气</p> <p>18、岩样直径：至少配备两种规格夹持器 1"和 1.5"</p> <p>19 岩样长度：涵盖以下区间 3/4"~3"</p> <p>* 20、渗透率测试压力：最高值不低于 1800 psi</p> <p>* 21、孔隙度测量压力：最大值不低于 200 psi</p> <p>* 22、围压：最大值不低于 70 MPa (10,000 psi)</p> <p>* 23、渗透率测量范围至少满足：0.00001~0.1 md</p> <p>* 24、孔隙度范围：不小于 0.01%~40%</p> <p>25、压力传感器精度：至少达到满量程的 0.1%</p> <p>26、电源：220V/50Hz 单相 16A</p> <p>27、工作环境温度 20~40℃</p> <p>28、工作环境湿度：50%~70%（无冷凝）</p> <p>(以上 20、21、22、23、24 项关键技术指标参数须提供相对应的证明文件，不提供或者提供不符合视为不满足)</p> <p>四、备品备件</p> <p>29、主要备品备件</p> <table border="1" data-bbox="619 1720 1361 2020"> <thead> <tr> <th data-bbox="619 1720 751 1809">数量</th> <th data-bbox="751 1720 895 1809">单位</th> <th data-bbox="895 1720 1361 1809">名称及描述</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="619 1809 751 1854">4</td> <td data-bbox="751 1809 895 1854">个</td> <td data-bbox="895 1809 1361 1854">1"岩心胶筒</td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 1854 751 1899">10</td> <td data-bbox="751 1854 895 1899">套</td> <td data-bbox="895 1854 1361 1899">1"岩心夹持器密封圈</td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 1899 751 1944">4</td> <td data-bbox="751 1899 895 1944">个</td> <td data-bbox="895 1899 1361 1944">1.5"岩心胶筒</td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 1944 751 1989">10</td> <td data-bbox="751 1944 895 1989">套</td> <td data-bbox="895 1944 1361 1989">1.5"岩心夹持器密封圈</td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 1989 751 2020">10</td> <td data-bbox="751 1989 895 2020">个</td> <td data-bbox="895 1989 1361 2020">保险</td> </tr> </tbody> </table>	数量	单位	名称及描述	4	个	1"岩心胶筒	10	套	1"岩心夹持器密封圈	4	个	1.5"岩心胶筒	10	套	1.5"岩心夹持器密封圈	10	个	保险
数量	单位	名称及描述																		
4	个	1"岩心胶筒																		
10	套	1"岩心夹持器密封圈																		
4	个	1.5"岩心胶筒																		
10	套	1.5"岩心夹持器密封圈																		
10	个	保险																		

			10	套	卡套
			10	个	VCR 1/4" 密封
			3	个	气动阀阀芯
			2	个	气动阀门
			10	个	1"样品杯密封圈
			10	个	1.5"样品杯密封圈
			1	个	电磁阀
			2	瓶	测漏液
			2	把	英制扳手

B、商务服务要求

一、基础要求

- 1、交货地点：采购人指定地点；
- 2、交货期：签订合同后 8 个月内完成供货、安装。
- 3、质量标准：合格，满足采购人要求。
- 4、质保期：12 个月。
- 5、采购包划分：本次采购共分为 1 个包。

6、招标文件中的加“*”项（重要技术指标项）供应商应在投标文件中提供其投标产品的客观证据材料（采购项目清单及技术参数要求中明确要求提供的资料）。上述客观证据材料（技术支持资料）包括（不限于）：国家认可的检验检测认证机构出具的认证证书、检测报告，或者投标产品制造商公开发布的印刷技术资料（彩页或技术白皮书）、设备实物图片，或者投标产品制造商官网发布的技术资料网页版打印件（显示网页网址），或者评标委员会认可的其他客观证据材料。认证证书、检测报告与印刷技术资料、官网技术资料不一致时，以认证证书、检测报告为准。对于非标准和通用的产品，供应商也可以提供此前完成的类似项目的合同技术规格及最终的性能检验报告（应加盖用户单位公章）作为客观证据材料。上述客观证据材料应是中文，如是外文应提供对应的中文翻译说明，评标以中文翻译内容为准。证明方式如在采购需求中有要求时按要求提供。

6、供应商应如实描述所报产品的技术参数和性能，不得完全复制粘贴上表技术参数和性能描述。因完全复制粘贴上表技术参数和性能描述而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

二、供货要求

1、供应商须提供符合国家质量标准、部颁标准、行业标准或本招标文件规定标准的、供货渠道合法的全新原装合格正品（包括零部件），如安装或配置软件的，须为正版软件。所提供的货物应当同时符合国家有关安全、卫生、环保规定。

2、采购人使用中标供应商中标的货物、技术、资料、服务或其他任何一部分时，享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

三、售后服务要求（供应商可根据自身情况提供售后服务，但应包含下列所涵盖的基本服务内容。）

1、提供所投产品供应商或制造商售后服务机构情况，包括地址、技术人员及联系方式，售后技术人员力量、设备实力等。

2、提供质保期内免费上门保修服务。

四、其他要求

1、供应商资格要求见供应商须知前附表。如资格证明文件遇年检、换证，则必须提供法定年检、换证单位出具的有效证明原件。

2、供应商须提供符合国家质量标准、部颁标准、行业标准、地方标准、规范或本招标文件规定标准的、供货渠道合法的全新原装合格正品（包括零部件、备件），且是成熟产品，而非试制品。如安装或配置软件的，须为正版软件。所提供的货物应当同时符合国家有关安全、卫生、环保等规定。

3、投标报价均为人民币报价。应包括本招标项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

4、采购人在授予中标人合同时，保留对货物数量予以增减的权利。供应商不得在此情况下对投标文件做出修改，如单价、交货期、售后服务等。

5、合同签订：合同由采购人与中标人签订。

6、包装和发运

（1）货物的包装和运输须符合货物特性要求。

（2）为了保证货物在长途运输、多次搬运和装卸过程中的安全，货物包装应符合国家或行业标准规定。由于包装、运输、搬运和装卸不当导致货物锈蚀、缺失或损坏，由中标人承担一切责任。

7、培训要求

供方应当安排技术人员免费为需方人员进行技术培训和现场指导，使购买的货物达到国家规定运行标准和使用要求。

8、履约验收：

8.1. 开箱验收：货物到达目的地后，供方按照合同所列规格型号、技术参数以及数量等进行开箱验收，并按要求及时填写到货开箱验收报告（见附件四）。

8.2. 正式验收：货物开箱验收合格后，供方尽快对货物进行安装、调试，完成使用培训，确保货物正常运行后向需方提出货物验收申请，根据验收申请，需要组织相关人员或第三方进行正式验收。

需方严格按合同内容进行验收，供方不得变更合同中的货物品牌、型号、规格等。如因特殊原因需要变更，则必须向需方递交书面变更申请，并经同意后方可更换，供方应承担因更换而支付的一切费用。未经需方同意而进行变更，需方有权不予验收，并视为违约行为，同时要求供方按原合同执行。因更换而造成逾期交货，仍按逾期交货处理。