



欧 邦 管 理

禹州市发展和改革委员会 2022 年度禹州市农村  
低温空气源热风机、电暖器等“清洁取暖提质”  
工程项目

# 招标文件

项目编号：YZCG-DLG2022073

采购单位：禹州市发展和改革委员会

采购监督部门：禹州市财政局政府采购监督管理办公室

采购代理机构：欧邦工程管理集团有限公司

二〇二二年九月

# 招标文件目录

## 第一章 投标邀请

## 第二章 项目需求

## 第三章 投标人须知前附表

## 第四章 投标人须知

### 一、概念释义

### 二、招标文件说明

### 三、投标文件的编制

### 四、投标文件的递交

### 五、开标和评审

### 六、定标和授予合同

## 第五章 政府采购政策功能

## 第六章 资格审查与评审

## 第七章 合同条款及格式

## 第八章 投标文件有关格式

# 第一章 投标邀请

## 项目概况

禹州市发展和改革委员会 2022 年度禹州市农村低温空气源热风机、电暖器等“清洁取暖提质”工程项目招标项目的潜在投标人应在《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》（<http://ggzy.xuchang.gov.cn/>）获取招标文件，并于 2022 年 9 月 28 日 08 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

1、项目编号：YZCG-DLG2022073

2、项目名称：禹州市发展和改革委员会 2022 年度禹州市农村低温空气源热风机、电暖器等“清洁取暖提质”工程项目

3、预算金额：73710000 元

4、最高限价：73710000 元

| 序号 | 包号              | 包名称  | 包预算（元）   | 包最高限价（元） |
|----|-----------------|------|----------|----------|
| 1  | YZCG-DLG2022073 | 第一标段 | 51030000 | 51030000 |
| 2  | YZCG-DLG2022073 | 第二标段 | 22680000 | 22680000 |

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

禹州市发展和改革委员会 2022 年度禹州市农村低温空气源热风机、电暖器等“清洁取暖提质”工程项目，共划分为二个标段。第一标段：主要内容为空气源热风机设备采购、安装、调试、验收，达到用户正常供暖水平及质保期内的维护，涉及朱阁镇、火龙镇、梁北镇、鸠山镇、文殊镇、鸿畅镇、方岗镇、顺店镇、花石镇、神垕镇、张得镇共 11 个乡镇，共计 12150 台。第二标段：主要内容为空气源热风机设备采购、安装、调试、验收，达到用户正常供暖水平及质保期内的维护，涉及褚河街道、范坡镇、古城镇、郭连镇、小吕镇、山货乡共 6 个乡镇，共计 5400 台。

6、合同履行期限：自合同签订之日起 30 日内交货安装调试完毕

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

## 二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目落实节能环保、中小微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位扶持等相关政府采购政策；

3、本项目的特定资格要求：

3.1 未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人；“中国政府采购网” ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；“中国社会组织政务服务平台”网站 ([www.chinanpo.gov.cn](http://www.chinanpo.gov.cn))严重违法失信名单的社会组织。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.3 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人不得参加本项目投标。

**备注：**投标人可对本项目的两个标段进行投标，但同一投标人只能中取一个标段，若在两个标段排名均第一者，则取排序靠前的标段推荐为中标候选人，其他标段则不再推荐为中标候选人。

### 三、获取招标文件

1. **时间：**即日起至投标截止时间

2. **地点：**《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》(<http://ggzy.xuchang.gov.cn/>)

3. **方式：**在线下载

4. **售价：**0 元

### 四、投标截止时间及地点

1. **时间：**2022 年 9 月 28 日 08 时 30 分（北京时间）

2. **地点：**本项目采用网上投标，请符合投标条件的投标人使用 CA 数字证书加密上传投标文件。

### 五、开标时间及地点

1. **时间：**2022 年 9 月 28 日 08 时 30 分（北京时间）

2. **地点：**禹州市公共资源交易中心九楼第一开标室（本项目采用远程不见面开标，投标人无须到达现场。）

### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《全国公共资源交易平

台（河南省·许昌市）》上发布，招标公告期限为五个工作日。

## 七、其它补充事宜

1. 本项目采用电子系统进行招投标，请在投标前详细阅读全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）首页“资料下载”栏目的《交易系统全电子操作手册（投标人）》及其附件。

2. 投标人在电子系统使用过程中遇到涉及系统使用的问题，可致电 0374-2961598 进行咨询。

## 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名 称：禹州市发展和改革委员会

地 址：禹州市政府办公楼 5 楼

联 系 人：刘先生

联系方式：0374-8279557

### 2. 采购代理机构信息

名 称：欧邦工程管理集团有限公司

地 址：郑州市金水区经三路北 85 号 3 号楼 13 层 03 号

联 系 人：刘先生

联系方式：15837432370

### 3. 项目联系方式

项目联系人：刘先生

联系方式：15837432370

## 温馨提示：

本项目为全流程电子化交易项目，请认真阅读招标文件，并注意以下事项。

1. 投标人应按招标文件规定编制、提交、解密电子投标文件。

2. 电子文件下载、制作、提交期间和远程不见面开标（电子投标文件的解密）环节，投标人须使用同一个 CA 数字证书（证书须在有效期内并可正常使用）。

### 3. 电子投标文件的制作

3.1 投标人登录《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》公共资源交易系统(<http://ggzy.xuchang.gov.cn/ggzy/>) 下载“许昌投标文件制作系统 SEARUN 最新版本”，按招标文

件要求制作电子投标文件。

电子投标文件的制作，参考《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》公共资源交易系统——组件下载——交易系统操作手册（投标人、供应商）。

3.2 投标人须将招标文件要求的资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件扫描件（或图片）制作到所提交的电子投标文件中。

3.3 投标人对同一项目多个标段进行投标的，应分别下载所投标段的招标文件，按标段制作电子投标文件，并按招标文件要求在相应位置加盖投标人电子印章和法人电子印章。

一个标段对应生成一个文件夹（xxxx 项目 xx 标段），其中后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用。

#### **4. 加密电子投标文件的提交**

4.1 加密电子投标文件应按规定在投标截止时间（开标时间）之前成功提交至《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》公共资源交易系统(<http://ggzy.xuchang.gov.cn/ggzy/>)。

投标人应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。

4.2 投标人对同一项目多个标段进行投标的，加密电子投标文件应按标段分别提交。

4.3 加密电子投标文件成功提交后，《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》公共资源交易系统(<http://ggzy.xuchang.gov.cn/ggzy/>)生成“投标文件提交回执单”。

#### **5. 远程不见面开标（电子投标文件的解密）**

5.1 投标人应熟悉《许昌市不见面操作手册》，并提前设置不见面开标浏览器（设置流程详见《许昌市不见面操作手册》）。

5.2 《许昌市不见面操作手册》下载路径：全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）——“资料下载”栏目。

5.3 开标时间前投标人应登录本项目不见面开标大厅，按照招标文件确定的开标时间准时参加网上开标。

5.4 投标人对开标过程和开标记录如有疑义，可在本项目不见面开标大厅“文字互动”对话框或“新增质疑”处在线提出询问。

5.5 根据采购代理机构在“文字互动”对话框的通知，投标人选择功能栏“解密环节”按钮进行电子投标文件解密（投标人解密应自采购代理机构点击“开标”按钮后 120 分钟内完成）。投标人未解密或因投标人原因解密失败的，其投标将被拒绝。

5.6 项目远程不见面开标活动结束后，投标人应在《开标记录表》上进行电子签章。投标

人未签章的，视同认可开标结果。

## **6. 评标依据**

6.1 全流程电子化交易（不见面开标）项目，评标委员会以成功上传、解密的电子投标文件为依据评审。

6.2 评标期间，投标人应保持通讯手机畅通。评标委员会如要求投标人作出澄清、说明或者补正等，投标人应在评标委员会要求的评标期间合理的时间内通过电子邮件形式提供。投标人通过电子邮件提供的书面说明或相关证明材料应加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

## 第二章 项目需求

### 一、本项目需实现的功能或者目标

许昌市的冬季清洁取暖工作按照“企业为主、政府推动、居民可承受”的方针，坚持长效可持续的总体工作目标，“热源侧”“用户侧”两侧同步实施，聚焦城区、县城、农村三类地区精准发力，积极推进清洁取暖项目建设。

### 二、项目概况

禹州市发展和改革委员会 2022 年度禹州市农村低温空气源热泵、电暖器等“清洁取暖提质”工程项目，共划分为二个标段。

第一标段：主要内容为空气源热泵设备采购、安装、调试、验收，达到用户正常供暖水平及质保期内的维护，涉及朱阁镇、火龙镇、梁北镇、鸠山镇、文殊镇、鸿畅镇、方岗镇、顺店镇、花石镇、神屋镇、张得镇共 11 个乡镇，共计 12150 台。

第二标段：主要内容为空气源热泵设备采购、安装、调试、验收，达到用户正常供暖水平及质保期内的维护，涉及褚河街道、范坡镇、古城镇、郭连镇、小吕镇、山货乡共 6 个乡镇，共计 5400 台。

### ★三、采购需求

#### （一）采购清单：

##### 第一标段：

| 序号 | 设备名称     | 标准要求                                                                                                                                | 适用场所 | 能效指标要求  | 设备功率      | 数量（台） | 冷热需求                                           |
|----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|-----------|-------|------------------------------------------------|
| 1  | 空气源热泵热风机 | 达到《低环境温度空气源热泵热风机》JB/T 13573-2018、《户式空气源热泵系统应用技术规范》（DB11 / T 1382-2016）、《多联机制冷空调系统工程技术规程》JGJ 174-2010、《空气源热泵供暖工程技术规程》T/CECS 564-2018 | 户用   | 不低于 3 级 | 每户不低于 4kW | 12150 | 采用冷暖型热风机，具有制冷、热泵制热双重功能，机组可实现低温制热的同时满足用户夏季高温制冷。 |

|  |  |                                                    |  |  |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  |  | 等标准要求。产品检测报告应符合《低环境温度空气源热泵热风机》JB/T 13573-2018有关要求。 |  |  |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

## 第二标段：

| 序号 | 设备名称     | 标准要求                                                                                                                                                                                  | 适用场所 | 能效指标要求  | 设备功率      | 数量（台） | 冷热需求                                           |
|----|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|-----------|-------|------------------------------------------------|
| 1  | 空气源热泵热风机 | 达到《低环境温度空气源热泵热风机》JB/T 13573-2018、《户式空气源热泵系统应用技术规程》（DB11 / T 1382-2016）、《多联机制冷空调系统工程技术规程》JGJ 174-2010、《空气源热泵供暖工程技术规程》T/CECS 564-2018等标准要求。产品检测报告应符合《低环境温度空气源热泵热风机》JB/T 13573-2018有关要求。 | 户用   | 不低于 3 级 | 每户不低于 4kW | 5400  | 采用冷暖型热风机，具有制冷、热泵制热双重功能，机组可实现低温制热的同时满足用户夏季高温制冷。 |

## （二）技术参数：

### 第一标段：空气源热泵热风机技术参数

| 序号 | 参数名称 | 环境范围     | 数值     |
|----|------|----------|--------|
| 1  | 制热量  | 额定（-12℃） | ≥4000W |
|    |      | 高温（7℃）   | ≥3950W |
|    |      | 低温（-20℃） | ≥4000W |

|    |                   |          |                  |
|----|-------------------|----------|------------------|
| 2  | COP(-12℃/7℃/-20℃) |          | ≥2.20/3.60/2.00  |
| 3  | 制热季节性能系数(HSPF)    |          | ≥3.0             |
| 4  | 循环风量              |          | ≥630m³/h         |
| 5  | 噪音                | 室内机      | ≤45dB(A)         |
|    |                   | 室外机      | ≤55dB(A)         |
| 6  | 制热输入功率            | 额定(-12℃) | ≤1740W           |
|    |                   | 高温(7℃)   | ≤1080W           |
|    |                   | 低温(-20℃) | ≤2050W           |
| 7  | 防水等级(室外机)         |          | IPX 4            |
| 8  | 防触电保护类型           |          | I 类              |
| 9  | 额定电压/额定频率         |          | 220V/50Hz        |
| 10 | 制冷剂               |          | R32, R410A 等环保冷媒 |
| 11 | 室外机最大输入电流         |          | ≤15A             |
| 12 | 室外机最大输入功率         |          | ≤2700W           |

## 第二标段：空气源热泵热风机技术参数

| 序号 | 参数名称              | 环境范围     | 数值              |
|----|-------------------|----------|-----------------|
| 1  | 制热量               | 额定(-12℃) | ≥4000W          |
|    |                   | 高温(7℃)   | ≥3950W          |
|    |                   | 低温(-20℃) | ≥4000W          |
| 2  | COP(-12℃/7℃/-20℃) |          | ≥2.20/3.60/2.00 |
| 3  | 制热季节性能系数(HSPF)    |          | ≥3.0            |
| 4  | 循环风量              |          | ≥630m³/h        |
| 5  | 噪音                | 室内机      | ≤45dB(A)        |
|    |                   | 室外机      | ≤55dB(A)        |
| 6  | 制热输入功率            | 额定(-12℃) | ≤1740W          |
|    |                   | 高温(7℃)   | ≤1080W          |
|    |                   | 低温(-20℃) | ≤2050W          |
| 7  | 防水等级(室外机)         |          | IPX 4           |
| 8  | 防触电保护类型           |          | I 类             |

|    |           |  |                  |
|----|-----------|--|------------------|
| 9  | 额定电压/额定频率 |  | 220V/50Hz        |
| 10 | 制冷剂       |  | R32, R410A 等环保冷媒 |
| 11 | 室外机最大输入电流 |  | ≤15A             |
| 12 | 室外机最大输入功率 |  | ≤2700W           |

本采购清单及技术参数中所列要求为最低要求，不允许负偏离，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

#### ★四、其它技术要求

##### I、通讯模块要求

###### （一）主要实现功能

1. 采集清洁取暖设备运行状态，包含设备运行状态、实时温度、故障报警等，实时上传许昌市冬季清洁取暖智能化监管平台。

2. 具备定位、实时电压、电流、功率、用电量、有功功率、开关机时间、开机时长、室内温度、室外温度、进出风温度、热风机内部电线接头温度、用电安全（预防火灾）检测等智能化数据采集和网络上传功能。

3. 采集数据需直接上传到许昌市冬季清洁取暖智能化监管平台，未经市主管部门批准，不得将采集数据上传至其他平台。

###### （二）通讯模块主要技术指标

1. 安装方式：通讯模块必须内置在清洁取暖设备中。

2. 下行与清洁取暖设备通讯：通过光电隔离 RS485 接口与清洁取暖设备连接，使用标准 MODBUS-RTU 通讯协议。

3. 上行与许昌市冬季清洁取暖智能化监管平台通讯：通过 4G 或 NB-IoT 网络上传，在保证信号质量的情况下移动/联通/电信均可。通讯协议支持 TCP/IP、MQTT 或 CoAP 协议，需支持许昌市冬季清洁取暖智能化监管平台提供的标准通讯协议进行对接。

4. 具有自动恢复功能，在断电重新上电后、或断开网络重新连接后，设备能够自动恢复正常运行。

5. 物联网卡要求保证取暖季每月不低于 30M 流量，在流量超出时可以用流量池等方式确保设备运行，并且确保下个年度流量使用。

6. 通过计量芯片采集电压、电流、功率、用电量等数据，采集精度：1%。

7. 用电安全检测与报警（预防电气火灾）：需具备热风机内部电线温度实时采集与报警功

能、电弧光安全监测与报警功能。

8. 热风机设备上需设置注有通讯模块主要信息的铭牌, 便于后期与许昌市冬季清洁取暖智能化监管平台对接。

9. 设备厂家需保证设备通讯模块与许昌市冬季清洁取暖智能化监管平台连接后, 满足 5 年及以上数据流量通讯要求, 同时要求采购合同明确超过年限后通讯费用支付形式。

## **II、设备安装要求**

热风机设备的安装应由受过专门培训的专业安装人员来完成, 安装要符合《低环境温度空气源热泵热风机》(JB/T13573-2018) 相关标准, 同时符合有关电气、建筑、环境保护等法律法规、标准以及产品安装说明书的要求。

### **(一) 安装条件**

安装热风机时, 要避开有易燃气体泄漏地方、强腐蚀气体环境, 避开易产生噪声、振动的地方, 避开自然条件恶劣(如油烟重、风沙大)的地方, 避开儿童易触碰的地方, 缩短室内机和室外机连接的长度, 选择便于安装、便于维护检修、便于通风的地方实施安装。

### **(二) 室内机组安装要求**

安装热风机室内机组时要充分考虑室内空间位置和布局, 使气流组织合理、通畅。选择室内机组底部距地面的高度不超过 0.2m, 水平面安装位置宜在贴合墙面的中间, 送风口最高处距地面宜不高于 0.6m 进行安装, 做到室内机组壁挂板与墙面贴合良好, 固定可靠。热风机安装完成后, 要将穿墙孔的空隙堵好, 防止雨水倒灌。

### **(三) 室外机组安装**

热风机室外机组的安装要考虑环保、村容村貌的有关要求, 特别是在古村落重点保护建筑物上安装热风机, 要遵守古建筑保护有关规定。

室外机的安装面应坚固结实, 具有足够的承载能力, 安装面为建筑物的旧壁时必须具有实心砖、混凝土或与其强度等效的安装面。室外机周围应无障碍物, 以保持良好的散热效果。室外机的安装位置应避免太阳直射, 最好远离热源。

热气机的配管和配线应连接正确、牢固, 走向与弯曲度合理。配管的弯管处应留有一定弧度的弯曲半径, 避免管路弯瘪。室内、室外机组的安装高度差、连接管长度、制冷剂补充等应符合产品说明书的要求。当热风机室外机组安装高于说明书的要求值时, 应对连接管路设置回油弯, 防止压缩机内的润滑油减少, 降低压缩机的使用寿命。

## **III、设备试运行**

热风机安装完毕后，应填写安装凭证单，签字备案。同时安装人员应将热风机的使用、维护、保养的必要知识向居民用户传达和解释。应按照使用说明书的要求进行试运行，试运行时间应不少于 20 分钟。试运行前，安装人员应对室内外机连接口进行检漏，以防冷媒泄漏。

#### **★五、服务标准、期限等要求**

1、合同履行期限：自合同签订之日起 30 日内交货安装调试完毕。

2、质量要求：合格（符合国家现行规范、规程、规定、标准的要求）。

3、履约地点：采购人指定地点。

4、质保期：自验收合格之日起 10 年（其中前 6 年提供包修、包换、包教、包会的免费维保服务；后 4 年提供收少量成本费、不收工时费的有偿维保服务）。

#### **★六、采购标的的其他质量、服务等要求**

1、投标人应就本项目（每包或者标段）完整投标，否则为无效投标。

2、投标人须明确投标产品的厂家、产地、品牌、型号、详细参数，否则为无效投标。

3、设备质量要求：为了保证本次采购设备的质量及售后服务，本次招标的所有设备是指技术先进、配置合理、质量可靠，进货渠道正常，运行安全可靠、高效、并且符合国家以及该产品出厂标准的全新原装正品。中标人在供货时必须提供设备的供货配置清单、合格证、检测报告、使用说明书等相关资料，如出现质量问题或系假冒伪劣、盗版产品，中标人负责包退、包换，由此造成的损失，全部由中标人承担。对于不合标准的设备，采购人有权拒收，中标人在规定期限内未能完成设备更换的，采购人有权要求其赔偿造成的损失。

4、严禁贴牌伪劣产品，严禁违法分包，中标单位不得以任何理由和任何方式将项目转包给第三方；否则，将依照法律追究中标单位的法律责任和经济责任。

5、设备进场要求：中标人提供的设备经采购人验货，无质量问题后方可施工。

6、设备安装要求：农村低温空气源热风机进场安装前，设备厂家必须提前与平台承建单位就设备通讯模块标准通讯协议等要求进行沟通对接，待检测数据采集传输相关事项确定无误后，方能进行热风机设备安装。

7、设备交付正常使用前所发生的所有费用均由中标人承担。

8、为确保本项目顺利实施及售后服务保障：投标人须承诺中标后在项目所在地设立售后服务中心并组建服务队伍，负责到用户指定的地点进行供货、装修、安装、调试及培训，费用由中标供应商承担。建立完善的清洁取暖设备售后服务体系，建立快速、高效、便捷的服务网络，落实本项目售后责任，在接到电话后实现 2 小时上门服务，4 小时解决问题。中标企业要

独立设置售后服务站点，公布服务中心 24 小时服务电话。并明确售后服务负责人和联系电话，否则为无效投标。

## ★七、验收标准及要求

1、验收标准：按国际、国家、行业或企业标准验收，如本次采购产品的质量有国际标准的，按国际标准执行；有国家标准的，按国家标准执行；有行业标准的，按行业标准执行；有企业标准的，按企业标准执行；若以上标准不一致时，按最严格的标准执行。产品质量应达到设计要求，应能通过质检、计量部门的检验。

2、本项目采购人开展设备抽样检测，在设备安装中应依规委托具有资质的第三方国家级检测机构进行随机抽检。建立检测结果通报共享制度，避免不合格产品流转到其他县市区。建立“黑名单制度”，对同一产品两次抽检不合格的要约谈企业，要求退出许昌市农村供应市场，问题严重的纳入“黑名单”。

3、根据验收方法及方案采购人应当及时对采购项目进行验收，验收时采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收，并按照采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。

4、参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

5、按照招标文件要求、投标文件响应和承诺验收。

6、同步做好资料收集工作：在热风机安装过程中，中标人负责做好一户一档资料及详细台账整理工作。设备安装一户，资料整理一户，确保热风机项目竣工，一户一档资料等工程资料同步完成整理，一户一档电子版资料要求竣工验收两周内上报至市清洁取暖专项工作组，纸质资料由县（市、区）归档保存。费用均由中标供应商承担。（居民台账信息格式详见附件）



附件：居民台账信息表.rar

**八、本项目预算金额：**73710000 元（其中第一标段：51030000 元、第二标段：22680000 元）；**最高限价：**73710000 元（其中第一标段：51030000 元、第二标段：22680000 元）。**超出最高限价的投标无效。**

## 九、支付方式

1、支付方式：银行转账。

2、标段支付时间及条件：

(1) 以各乡镇为单位进行支付，当某个乡镇的设备全部安装完成及居民台账信息等工程资料完整后，经核验无误后，采购人支付已完成乡镇工程量价款的 80%；

(2) 当全部乡镇的设备经调试验收合格及居民台账信息等工程资料全部移交后，采购人支付至合同总价款的 100%。

**注：资金来源构成：财政补贴及居民用户自筹。财政补贴资金按不超过 3700 元/户标准给予补贴，居民用户自行承担费用按 500 元/户。**

### 第三章 投标人须知前附表

招标文件中凡标有★条款均为实质性要求条款，投标文件须完全响应，未实质响应的，按照无效投标处理。

| 序号 | 条款名称   | 说明和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 采购项目   | <p>项目名称：禹州市发展和改革委员会 2022 年度禹州市农村低温空气源热风机、电暖器等“清洁取暖提质”工程项目</p> <p>项目编号：YZCG-DLG2022073</p> <p>采购内容：禹州市发展和改革委员会 2022 年度禹州市农村低温空气源热风机、电暖器等“清洁取暖提质”工程项目，共划分为二个标段。第一标段：主要内容为空气源热风机设备采购、安装、调试、验收，达到用户正常供暖水平及质保期内的维护，涉及朱阁镇、火龙镇、梁北镇、鸠山镇、文殊镇、鸿畅镇、方岗镇、顺店镇、花石镇、神垕镇、张得镇共 11 个乡镇，共计 12150 台。第二标段：主要内容为空气源热风机设备采购、安装、调试、验收，达到用户正常供暖水平及质保期内的维护，涉及褚河街道、范坡镇、古城镇、郭店镇、小吕镇、山货乡共 6 个乡镇，共计 5400 台。</p> <p>履约地点：采购人指定地点。</p> |
| 2  | 采购人    | <p>名 称：禹州市发展和改革委员会</p> <p>地 址：禹州市政府办公楼 5 楼</p> <p>联 系 人：刘先生</p> <p>联系方式：0374-8279557</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3  | 采购代理机构 | <p>名 称：欧邦工程管理集团有限公司</p> <p>地 址：郑州市经三路北 85 号 3 号楼 13 层 1303 室</p> <p>联 系 人：刘先生</p> <p>联系方式：15837432370</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4  | ★投标人资格 | <p>一、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。</p> <p>1、具有独立承担民事责任的能力；</p> <p>2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|    |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |          | <p>3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>6、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人；“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；“中国社会组织政务服务平台”网站(www.chinanpo.gov.cn)严重违法失信名单的社会组织。</p> <p><b>注：</b></p> <p>1、供应商在投标时，提供《信用承诺函》（详见招标文件第八章3.5格式），无需再提交上述证明材料。</p> <p>2、采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商承诺事项的真实性。</p> <p>3、供应商对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标”的违法行为。</p> <p>二、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>三、为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人不得参加本项目投标。</p> |
| 5  | ★联合体投标   | <input checked="" type="checkbox"/> 不接受联合体投标 <input type="checkbox"/> 接受联合体投标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 6  | ★招标控制价   | <b>最高限价：</b> 73710000 元（其中第一标段：51030000 元、第二标段：22680000 元）。 <b>超出最高限价的投标无效。</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7  | 现场考察     | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织<br><input type="checkbox"/> 组织，时间：              地点：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 8  | 开标前答疑会   | <input checked="" type="checkbox"/> 不召开                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 9  | 进口产品参与   | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 10 | ★投标有效期   | 90天（自提交投标文件的截止之日起算）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 11 | 中标人将本项目的 | <input type="checkbox"/> 不允许 <input checked="" type="checkbox"/> 允许                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|    |                    |                                                                                                                       |
|----|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 非主体、非关键性<br>工作分包   |                                                                                                                       |
| 12 | 投标截止及<br>开标时间      | 2022年9月28日08时30分（北京时间）                                                                                                |
| 13 | 开标地点               | 禹州市公共资源交易中心九楼第一开标室（本项目采用远程不见面开标，投标人无须到现场）。                                                                            |
| 14 | 投标保证金              | 本项目不收取。<br>投标人应提供投标承诺函。                                                                                               |
| 15 | 公告发布               | 招标公告、中标公告、变更（更正）公告、现场勘察答复等相关信息同时在以下网站发布：《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》。                                  |
| 16 | 采购人澄清或修改<br>招标文件时间 | 投标截止时间15日前（澄清内容可能影响投标文件编制的）                                                                                           |
| 17 | 投标人对采购文件<br>质疑截止时间 | 招标公告期满之日起七个工作日                                                                                                        |
| 18 | 投标文件份数             | 电子投标文件：成功上传至《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》公共资源交易系统加密电子投标文件1份（文件格式为：XXX公司XXX项目编号.file）。                                         |
| 19 | 投标文件的<br>签署盖章      | 电子投标文件：按招标文件要求加盖投标人电子印章和法人电子印章。                                                                                       |
| 20 | 评标委员会组建            | <input checked="" type="checkbox"/> 由采购人代表和评审专家 7 人共同组成，其中评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评审专家从政府采购评审专家库中随机抽取。               |
| 21 | 评标方法               | <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法                                             |
| 22 | 中小企业有关政策           | 1、根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。 |

|    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | <p>2、本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：<u>制造业</u>。</p> <p>3、根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对小型和微型企业投标价格给予20%（10%-20%）（工程项目为3%-5%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>4、以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p> <p>5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%（工程项目为1%-2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>6、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。</p> <p>7、符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p> |
| 23 | 节能环保要求 | <p>执行《财政部 发展改革委 生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号），本次投标产品类别属于政府强制采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，否则投标无效；属于政府优先采购产品类别的，须</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|    |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |               | 按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，否则不予认定。                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 24 | 信息安全要求        | 按照《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库【2010】48号）要求：信息安全产品，需提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。                                                                                                                                                                                                                             |
| 25 | 政府采购合同融资政策告知函 | 政府采购合同融资是支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。根据河南省财政厅《关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》精神，我市目前已与部分金融机构合作开展政府采购信用融资业务，中标供应商可持政府采购合同，通过“许昌市政府采购网”向所选的金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。合作金融机构名单及办理流程可在《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》“许昌市公共资源交易中心·金融服务平台”标后金额服务栏查看详情。 |
| 26 | 授权函           | 采购单位委派代表参加资格审查、评审委员会的，须向采购代理机构出具授权函。除授权代表外，采购单位委派纪检监察人员对评标过程实施监督的须进入公共资源交易中心电子监督室，并向采购代理机构出具授权函，且不得超过2人。                                                                                                                                                                                                |
| 27 | 履约保证金         | 无要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 28 | 代理服务费         | 收取标准：参照原国家计委计价格[2002]1980号及发改价格[2011]534号文件收取。<br>支付方式：由中标人在领取中标通知书时，一次性以银行划账、电汇、汇票或支票的形式支付。                                                                                                                                                                                                            |
| 29 | 中标人需提交的资料     | 中标人在接到中标通知时，须向代理机构发送投标报价及分项报价一览表（包含主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等）电子文档，并同时通知代理机构联系人，代理机构邮箱：                                                                                                                                                                                                                 |

|    |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |             | 272124746@qq. com。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 30 | 电子化采购模式     | <input checked="" type="checkbox"/> 是。投标人投标时须成功上传、解密电子投标文件。投标人资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件不再提交（本招标文件第六章另有要求提供原件的除外）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 31 | 投标人不能存在下列情形 | 如对采购文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对采购文件及招标程序有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 32 | 特别提示        | 不同投标人电子投标文件制作硬件特征码（网卡MAC地址、CPU序号、硬盘序列号）均一致时，视为“不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制”或“不同投标人委托同一单位或者个人办理响应事宜”，其投标无效。<br>评审专家应严格按照要求查看“硬件特征码”相关信息并进行评审，在评审报告中显示“不同投标人电子投标文件制作硬件特征码”是否雷同的分析及判定结果。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 33 | 投标人资格核验     | <p>供应商在中标后，应将由《信用承诺函》替代的证明材料（除第七条外）加盖单位公章的电子文档提交采购代理机构，代理机构将转交采购人核验。经核验无误后，发出中标通知书。</p> <p>一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、企业法人营业执照或营业执照。（企业投标提供）</li> <li>2、事业单位法人证书。（事业单位投标提供）</li> <li>3、执业许可证。（非专业服务机构投标提供）</li> <li>4、个体工商户营业执照。（个体工商户投标提供）</li> <li>5、自然人身份证明。（自然人投标提供）</li> <li>6、民办非企业单位登记证书（民办非企业单位投标提供）</li> </ol> <p>二、财务状况报告相关材料</p> <p>（1）投标人是法人（法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人），提供本单位：</p> <p>①2021年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注；</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>②基本开户银行出具的资信证明；</p> <p>③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。</p> <p>注：仅需提供序号①～③其中之一即可。</p> <p>（2）投标人（其他组织和自然人）提供本单位：</p> <p>①2021年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注；</p> <p>②银行出具的资信证明；</p> <p>③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。</p> <p>注：仅需提供序号①～③其中之一即可</p> <p>三、依法缴纳税收相关材料</p> <p>投标人提供参加本次政府采购项目投标截止时间前一年内任意一个月的缴纳税收凭据。（依法免税的投标人，应提供相应文件证明依法免税）</p> <p>四、依法缴纳社会保障资金的证明材料</p> <p>投标人提供参加本次政府采购项目投标截止时间前一年内任意一个月的缴纳社会保险凭据。（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明依法不需要缴纳社会保障资金）</p> <p>五、履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料</p> <p>①与本项目投标相关设备的购置发票、专业技术人员职称证书、用工合同等；</p> <p>②投标人具备履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函或声明（承诺函或声明格式自拟）。</p> <p>注：仅需提供序号①～②其中之一即可。</p> <p>六、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明</p> <p>投标人“参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”。重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（按上述内容声明，格式自拟）</p> <p>七、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人；“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；“中国社会组织政务服务平台”网站(www.chinanpo.gov.cn)严重违法失信社会组织名单的投标人（仅限社会组织）。（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。</p> <p>1、查询渠道：</p> <p>① “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）；</p> <p>② “中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>③ “中国社会组织政务服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn）（仅查询社会组织）；</p> <p>2、截止时间：同投标截止时间；</p> <p>3、信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信社会组织名单的投标人，将拒绝其参与本次采购活动。</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 第四章 投标人须知

### 一、概念释义

#### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次“投标邀请”中所述采购项目。

1.2 本招标文件解释权属于“投标邀请”所述的采购人。

#### 2. 定义

2.1 “采购项目”：“投标人须知前附表”中所述的采购项目。

2.2 “招标人”：“投标人须知前附表”中所述的组织本次招标的代理机构和采购人。

2.3 “采购人”：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。采购人名称、地址、电话、联系人见“投标人须知前附表”。

2.4 “代理机构”：接受采购人委托，代理采购项目的采购代理机构。代理机构名称、地址、电话、联系人见“投标人须知前附表”。

采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.5 “潜在投标人”指符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规和本招标文件的各项规定，且按照本项目招标公告及招标文件规定的方式获取招标文件的法人、其他组织或者自然人。

2.6 “投标人”：是指符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规和本招标文件的各项规定，响应招标、参加投标竞争，从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件要求向招标人提交投标文件的法人、其他组织或者自然人。

2.7 “政府投资项目”：是指政府作为投资主体的投资项目，主要指公共事业、基础设施等方面的公益性项目。

2.8 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

#### 3. 合格的投标人

3.1 在中华人民共和国境内注册，具有本项目生产、制造、供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的法人、其他组织或者自然人。

3.2 符合本项目“投标邀请”和“投标人须知前附表”中规定的合格投标人所必须具备的条件。

3.3 按照财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库

(2016) 125号) 要求, 政府采购活动中查询及使用投标人信用记录的具体要求为: 未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) 失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人; “中国政府采购网” ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人; “中国社会组织政务服务平台” 网站 ([www.chinanpo.gov.cn](http://www.chinanpo.gov.cn)) 严重违法失信社会组织名单的投标人。(联合体形式投标的, 联合体成员存在不良信用记录, 视同联合体存在不良信用记录。)

(1) 查询渠道: “信用中国” 网站 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、 “中国政府采购网” ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 和 “中国社会组织政务服务平台” 网站 ([www.chinanpo.gov.cn](http://www.chinanpo.gov.cn)) (仅查询社会组织);

(2) 截止时间: 同投标截止时间;

(3) 信用信息查询记录和证据留存具体方式: 经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据, 与其他采购文件一并保存;

(4) 信用信息的使用原则: 经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信社会组织名单的投标人, 将拒绝其参与本次采购活动。

(5) 投标人无须提供信用记录查询结果网页截屏。投标人不良信用记录以采购人查询结果为准, 经采购人查询之后, 网站信息发生的任何变更不再作为信用记录依据。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动;

3.5 除单一来源采购项目外, 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.6 “投标邀请” 和 “投标人须知前附表” 规定接受联合体投标的, 除应符合本章第3.1项和3.2项要求外, 还应遵守以下规定:

(1) 在投标文件中向采购人提交联合体协议书, 明确联合体各方承担的工作和义务;

(2) 联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的, 应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级;

(3) 招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的, 联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

(4) 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

(5) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

3.7 法律、行政法规规定的其他条件。

#### **4. 合格的货物和服务**

4.1 投标人提供的货物应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。投标文件须提供货物质量承诺书，否则将否决其投标文件。

4.2 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。

#### **5. 投标费用**

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

#### **6. 信息发布**

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，采购人均将通过在《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，采购人在任何情况下均不对此承担任何责任。

#### **7. 采购代理机构代理费用收取标准和方式**

7.1 收取标准：详见投标人须知前附表。

7.2 收取方式：一次性以银行划账、电汇、汇票或支票的形式支付。

#### **8. 其他**

本“投标人须知”的条款如与“投标邀请”、“项目需求”、“投标人须知前附表”和“资格审查与评审”就同一内容的表述不一致的，以“投标邀请”、“项目需求”、“投标人须知前附表”和“资格审查与评审”中规定的内容为准。

## **二、招标文件说明**

#### **9. 招标文件构成**

9.1招标文件由以下部分组成：

- (1) 投标邀请（招标公告）
- (2) 项目需求
- (3) 投标人须知前附表
- (4) 投标人须知
- (5) 政府采购政策功能
- (6) 资格审查与评审
- (7) 合同条款及格式
- (8) 投标文件有关格式
- (9) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

9.2投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，否则有可能导致投标被拒绝，其风险由投标人自行承担。

9.3投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

## **10. 现场考察、开标前答疑会**

10.1招标人根据采购项目的具体情况，可以在招标文件公告期满后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

招标人组织现场考察或者召开开标前答疑会的，所有投标人应按“投标人须知前附表”规定的时间、地点前往参加现场考察或者开标前答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

10.2招标人组织现场考察或者召开答疑会的，应当在招标文件中载明，或者在招标文件公告期满后在《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布更正公告。

10.3招标人在考察现场和开标前答疑会口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

10.4现场考察及参加开标前答疑会所发生的费用及一切责任由投标人自行承担。

## 11. 招标文件的澄清或修改

11.1在投标截止期前，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答潜在投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

11.2招标人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人将在投标截止时间15日前，在《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布更正公告。

11.3澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11.4如果澄清或者修改发出的时间距规定的投标截止时间不足15日，招标人将顺延提交投标文件的截止时间。

## 三、投标文件的编制

### 12. 投标的语言及计量单位

12.1投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

12.2投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位。

### 13. 投标报价

13.1本次招标项目的投标均以人民币为计算单位。

13.2采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。投标文件须单独提供此方面的廉政方案，并由单位法定代表人（单位负责人）签字，否则将否决其投标。

13.3投标人应对项目要求的全部内容进行报价，少报漏报将导致其投标为非实质性响应予以拒绝。

13.4投标人应当按照国家相关规定，结合自身服务水平和承受能力进行报价。投标报价应是履行合同的最终价格，除“项目需求”中另有说明外，投标报价应当是投标人为提供本项目所要求的全部服务所发生的一切成本、税费和利润，包括人工（含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等）、设备、国家规定检测、外发包、材料

（含辅材）、管理、税费及利润等。

13.5本次招标不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非实质性响应投标而作无效投标处理。

13.6报价不得高于本项目最高限价，且不低于成本价。本次招标实行“最高限价（项目控制金额上限）”，投标人的投标报价高于最高限价（项目控制金额上限）的，该投标人的投标文件将被视为非实质性响应予以拒绝。

13.7最低报价不能作为中标的保证。

## **14. 投标有效期**

14.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。本项目投标有效期详见投标人须知前附表。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于“投标人须知前附表”载明的投标有效期。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

14.2投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标人将承担违背投标承诺函的责任追究。

14.3特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购人的这种要求，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标承诺函的有效期。在这种情况下，有关投标人违背投标承诺的责任追究措施将在延长了的有效期内继续有效。同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

14.4中标人的投标文件作为项目合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

## **15. 投标文件构成**

15.1投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

15.2投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。且须承诺在合同履行期限内完成供货及安装，并保证验收合格，否则将拒绝其投标文件。

15.3投标文件由资格证明材料、符合性证明材料、其它材料等组成。

15.4投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

15.5投标人登录许昌公共资源交易系统下载“许昌投标文件制作系统SEARUN 最新版本”，按招标文件要求根据所投标段制作电子投标文件。一个标段对应生成一个文件夹（xxxx项目xx标段），后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用。

电子投标文件制作技术咨询：0374-2961598。

## 16. 投标文件格式

16.1投标文件应参照招标文件第八章（投标文件有关格式）的内容要求、编排顺序和格式要求，投标人应按照以上要求以A4幅将投标文件编上唯一的连贯页码，并在投标文件封面上注明：所投项目名称、项目编号、投标人名称、日期等字样。

16.2投标人应按招标文件提供的格式编写投标文件。招标文件未提供标准格式的投标人可自行拟定。

## 17. 投标保证金

17.1本项目不收取投标保证金。

17.2投标人应提供投标承诺函。

## 18. 投标文件的数量和签署盖章

18.1投标人应提交投标文件份数见“投标人须知前附表”。

18.2在招标文件中已明示需盖章及签名之处，电子投标文件应按招标文件要求加盖投标人电子印章和法人电子印章或授权代表电子印章。

# 四、投标文件的递交

## 19. 投标文件的密封

19.1投标人必须在“投标邀请”和“投标人须知前附表”中规定的投标截止时间前，将加密电子投标文件（.file格式）通过《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》公共资源交易系统成功上传。

19.2招标人可以按本须知第10条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期和时间。投标人按招标人修改通知规定的时间提交投标文件。。

## 20. 迟交的投标文件

投标截止时间之后上传的投标文件，采购人将拒绝接收。

## 21. 投标文件的修改和撤回

21.1投标人在投标截止时间前，对投标文件进行补充、修改或者撤回的，须书面通知采购人。投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的提交，可以补充、修改或撤回。投标截止时间前未完成电子投标文件提交的，视为撤回投标文件。

21.2投标人补充、修改的内容并作为投标文件的组成部分。补充或修改应当按招标文件要求签署、盖章、提交，并应注明“修改”或“补充”字样。

21.3投标人在提交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标人。

21.4投标人不得在投标有效期内撤销投标文件，否则投标人将承担违背投标承诺函的责任追究。

**22. 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的电子投标文件不予退还。**

## **五、开标和评审**

### **23. 开标**

23.1本项目采用“远程不见面”开标方式,投标人应当在开标时间前使用CA数字证书登录交易系统远程开标大厅在线准时参加开标活动并进行投标文件远程解密、在线提异议（质疑）及电子签章等；采购代理机构在开标时间前到达指定地点使用CA数字证书登录交易系统远程开标大厅，做好开标前各项准备。

23.2投标截止时间到达时，采购代理机构点击“开标”按钮，开标开始，各投标人可以远程进行解密投标文件，解密时限为120分钟。投标人未进行解密或未按规定进行解密的，视为放弃投标。待全部投标人解密完成后，采购人（代理机构）进行一键解密。

23.3解密完成后，投标人可点击“开标记录”查看各投标人投标报价等信息，对开标过程或有关内容有异议（质疑）的，按照《许昌市不见面开标操作手册》在本项目不见面开标大厅“文字互动”对话框或“新增质疑”处在线询问和发起异议（质疑），采购人（代理机构）在线进行回复。

23.4如无投标人提出异议，采购代理机构通过“文字互动”对话框通知各投标人进行电子签章。投标人应在《开标记录表》上进行电子签章，未进行电子签章的视为对开标结果无异议。

23.5采购人（代理机构）签章并上传《开标记录表》，不见面开标活动结束。

### **24. 资格审查**

开标结束后，采购人依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

## 25. 评标委员会的组成

25.1.1 采购人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评审专家依法从政府采购评审专家库中随机抽取。

25.1.2 采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：

25.1.2.1 采购预算金额在1000万元以上；

25.1.2.2 技术复杂；

25.1.2.3 社会影响较大。

25.2 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

25.3 评审专家与投标人存在下列利害关系之一的，应当回避：

25.3.1 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

25.3.2 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

25.3.3 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

25.4 评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。采购人或者代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当要求其回避。

25.5 采购人不得担任评标小组长。

25.6 采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

25.7 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

## 26. 符合性审查

26.1 评标委员会依据有关法律法规和招标文件的规定，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

26.2 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

26.3 可要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明。

## 27. 投标文件的澄清

27.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内

容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

27.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

27.3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

## **28. 投标文件报价出现前后不一致的修正**

(1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照“投标人须知”28.2规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

## **29. 投标无效情形**

29.1 投标文件属下列情况之一的，按照无效投标处理：

29.1.1 未按照招标文件的规定提交投标承诺函的；

29.1.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

29.1.3 不具备招标文件中规定的资格要求的；

29.1.4 报价超过招标文件中规定的预算金额或者招标控制价的；

29.1.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

29.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

29.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

29.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

29.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

29.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

29.2.5 不同投标人的投标文件相互混装。

29.2.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

29.3 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委

员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

29.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标期间合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

29.5不同投标人电子投标文件制作硬件特征码（网卡MAC地址、CPU序号、硬盘序列号）均一致时，视为“不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制”或“不同投标人委托同一单位或者个人办理响应事宜”，其投标无效。

29.6法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

### **30. 相同品牌投标人的认定（服务类项目不适用本条款规定）**

30.1采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

30.2采用综合评分法的，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人作为中标候选人推荐；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

### **31. 投标文件的比较与评价**

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

### **32. 评标方法、评标标准**

32.1 评标方法分为最低评标价法和综合评分法。

#### **（1）最低评标价法**

a. 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

b. 采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指

标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

### 32.2 价格分

(1) 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100

评标总得分 =  $F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$

$F_1$ 、 $F_2$ …… $F_n$  分别为各项评审因素的得分；

$A_1$ 、 $A_2$ 、…… $A_n$  分别为各项评审因素所占的权重 ( $A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$ )。

(2) 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

(3) 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

### 32.3 本次评标具体评标方法、评标标准见（第六章 资格审查与评审）。

## 33. 推荐中标候选人

33.1 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

33.2 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

## 34. 评审意见无效情形

评标委员会及其成员有下列行为之一的，其评审意见无效：

- (1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，《投标人须知》26条规定的情形除外；
- (3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (7) 其他不遵守评标纪律的行为。

## 35. 保密

35.1 评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业

秘密。

35.2采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

## 六、定标和授予合同

### 36. 确定中标人

36.1采购代理机构应当自评审结束之日将评审报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告之日从评标报告推荐的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定。

36.2采购人自收到评标报告之日起未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

### 37. 中标公告、发出中标通知书

37.1采购人确认中标人后，在公告中标结果的同时，通知中标人核验投标时由《信用承诺函》替代的证明材料。经核验无误后，发出中标通知书。

37.2中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

37.3中标人在接到中标通知时，须向代理机构发送投标报价及分项报价一览表（包含主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等）电子文档，并同时通知代理机构联系人。

### 38. 质疑提出与答复

38.1供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）提出质疑。提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。

38.1.1对采购文件提出质疑的，潜在投标人应已依法获取采购文件，且应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内通过《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》一次性提出，提出后联系招标公告中集采机构联系人查看，并同时符合《政府采购质疑和投诉办法》第十二条规定的纸质质疑函和必要的证明材料一式两份送采购单位，如未提出视为全面接受；

38.1.2对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构一次性提出；

38.1.3对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构一次性提出。

38.2采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

38.2.1对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

38.2.2对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

### **39. 签订合同**

根据《禹州市财政局关于进一步规范政府采购流程的通知》（禹财购[2022]4号）文件有关规定：采购人与中标（成交）供应商应当自中标（成交）通知书发出之日起1个工作日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，无正当理由不得拒绝或拖延。采购人应当自合同签订之日起2个工作日内，在河南省电子化政府采购系统进行合同备案。

### **40. 履约保证金**

无要求。

## 第五章 政府采购政策功能

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，政府采购项目应落实节约能源、保护环境、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业、支持脱贫攻坚等政府采购政策。

### 一、节能能源、保护环境

按照《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）以及财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号），采购属于政府强制采购产品类别的，该产品必须具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书；采购属于政府优先采购产品类别的，该产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，应当优先采购。

### 二、促进中小企业发展（不含民办非企业）

1、本项目为非专门面向中小企业采购的项目，根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对小型和微型企业投标价格给予 20%（10%-20%）（工程项目为 3%-5%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。

3、以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%-6%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

5、按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

### 三、支持监狱企业发展

按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

### 四、促进残疾人就业

1、按照财政部、民政部、中国残疾人联合会和残疾人发布的《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

3、中标人为残疾人福利性单位的，招标人应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

### 五、支持脱贫攻坚（物业服务采购）

1、根据《财政部 国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》财库〔2019〕27号有关要求，鼓励优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务。各级预算单位使用财政性资金采购物业服务的，有条件的应当优先采购注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务。

2、优先采购有关物业公司物业服务的，除按规定在政府采购指定媒体公开项目采购信息外，还应公开物业公司注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明，确保支持政策落到实处，接受社会监督。

## 第六章 资格审查与评审

### 一、资格审查

（一）开标结束后，采购人依法对投标人资格进行审查。

（二）资格证明材料（本栏所列内容为本项目的资格审查条件，如有一项不符合要求，则不能进入下一步评审）。

（三）资格审查中所涉及到的证书及材料，均须在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

| 序号 | 资格审查因素      | 说明与要求                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 投标函         | 参考招标文件第八章 3.1 格式填写。                                                                                                                                                                                                                     |
| 2  | 信用承诺函       | 按照招标文件第八章 3.5 格式填写。                                                                                                                                                                                                                     |
| 3  | 投标人应具备的特殊要求 | 无                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4  | 投标报价        | 是否超出招标文件中规定的预算金额，超出预算金额的投标无效。如投标人须知前附表规定最高限价的，则超出预算金额和最高限价的投标无效。                                                                                                                                                                        |
| 5  | 投标承诺函       | 投标人以投标承诺函的形式替代投标保证金。                                                                                                                                                                                                                    |
| 6  | 联合体协议       | 招标文件接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应提供本协议；否则无须提供。                                                                                                                                                                                                  |
| 7  | 投标人身份证明及授权  | <p>（1）法定代表人身份证明或提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证明。（法人投标提供）</p> <p>（2）单位负责人身份证明或提供单位负责人授权委托书及被授权人身份证明。（非法人投标提供）</p> <p>注：</p> <p>①企业（银行、保险、石油石化、电力、电信等行业除外）、事业单位和社会团体投标人以法人身份参加投标的，法定代表人应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。</p> <p>②银行、保险、石油石化、电力、电信等行业：以法人</p> |

|   |                                                |                                                                                                                             |
|---|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                | 身份参加投标的，法定代表人应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致；以非法人身份参加投标的，“单位负责人”指代表单位行使职权的主要负责人，应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。<br>③投标人为自然人的，无需填写法定代表人授权书。 |
| 8 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动 | 投标人提供与参加本项目投标的其他供应商之间，单位负责人不为同一人并且不存在直接控股、管理关系承诺函（承诺函格式自拟）。                                                                 |
| 9 | 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商不得参加本项目投标    | 投标人提供未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务承诺函（承诺函格式自拟）。                                                                           |

## 二、评审

### （一）评标方法

本项目采用综合评分法，总分为 100 分。

### （二）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责

#### 1、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的商务、技术等实质性要求。

**注：**符合性审查中所涉及到的证书及材料，均应在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

#### 2、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性

内容。

### 3、对投标文件进行比较和评价；

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

**注：评标标准中所涉及到的证书及材料，均应在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。**

#### （1）价格分计算

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

1) 如果本项目非专门面向中小企业采购，根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对小型和微型企业投标价格给予20%（工程项目为5%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%（工程项目为2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

小型和微型企业不包含民办非企业单位。

2) 监狱企业视同小型、微型企业，对监狱企业价格给予20%（工程项目为5%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利

性单位注册商标的货物）价格给予 20%（工程项目为 5%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

### **（2）关于相同品牌产品（服务类项目不适用本条款规定）**

采用最低评标价法的，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

采用综合评分法的，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人作为中标候选人推荐；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

### **（3）关于强制性产品认证**

1) 如投标人所投产品属于“中国强制性产品认证”（3C 认证）范围内, 则必须承诺采用《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》并在有效期内的产品，应在投标文件中提供“所投产品符合国家强制性要求承诺函”并加盖投标人公章，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

2) 投标人所投产品如被列入《信息安全产品强制性认证目录》，则投标文件中应根据本项目招标文件“第二章 项目需求”提供：

①中国信息安全认证中心官网（<http://www.isccc.gov.cn/index.shtml>）产品查询结果截图并加盖投标人公章；

②中国信息安全认证中心颁发的《中国国家信息安全产品认证证书》加盖投标人公章的原件扫描件（或图片）。

**注：仅需提供序号①～②其中之一即可。**

### **（4）支持脱贫攻坚（物业服务项目）**

在物业项目中，对注册地在832个国家级贫困县域内且聘用建档立卡贫困人员的物业公司，提供注册地证明材料、贫困县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员身份证明及社保材料（开标前12个月内至少连续3个月）的有效证明后，评标委员会根据本项目评标标准予以判定并赋

分。

### （5）投标无效情形

1) 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。

2) 符合性审查资料未按招标文件要求签署、盖章的；

3) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

a. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

b. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

c. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

d. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

e. 不同投标人的投标文件相互混装；

f. 不同投标人电子投标文件制作硬件特征码（网卡 MAC 地址、CPU 序号、硬盘序列号）均一致时，视为“不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制”或“不同投标人委托同一单位或者个人办理响应事宜”，其投标无效。评审专家应严格按照要求查看“硬件特征码”相关信息并进行评审，在评审报告中显示“不同投标人电子投标文件制作硬件特征码”是否雷同的分析及判定结果。

4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5) 提供虚假材料谋取中标、成交的；

6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

### （6）评标标准

#### 评标办法

|                    |                       |    |
|--------------------|-----------------------|----|
| 分值构成<br>(总分 100 分) | 投标报价： <u>  30  </u> 分 |    |
|                    | 商务部分： <u>  25  </u> 分 |    |
|                    | 技术部分： <u>  45  </u> 分 |    |
| 一、价格部分（满分 30 分）    |                       |    |
| 评分因素               | 评分标准                  | 分值 |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 投标报价<br>评分标准           | <p>评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 30 分      |
| <b>二、商务部分（满分 25 分）</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
| <b>评分因素</b>            | <b>评标标准</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>分值</b> |
| 企业业绩                   | <p>投标人自 2019 年 01 月 01 日（以合同签订时间为准）以来具有空气源热泵热风机设备供货业绩的，每有一项得 5 分，本项最高得 15 分。（以中标通知书和业绩合同原件扫描件（或图片）为准）</p>                                                                                                                                                                                                                                                      | 15 分      |
| 企业荣誉                   | <p>1、投标人具有空气源热泵相关产品发明专利的（在有效期内），每有一个得 2.5 分，本项最高得 5 分。（以证书原件扫描件（或图片）为准）</p> <p>2、投标人具有空气源热泵相关产品实用新型专利的（在有效期内），每有一个得 2.5 分，本项最高得 5 分。（以证书原件扫描件（或图片）为准）</p>                                                                                                                                                                                                      | 10 分      |
| <b>技术部分（满分 45 分）</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
| <b>评分因素</b>            | <b>评标标准</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>分值</b> |
| 实施方案                   | <p>1、针对项目特点总体实施的内容详细完整、实际可行，思路清楚，制定的方案能够保证项目的顺利完成。内容详实，考虑周全，方案科学、合理，具有非常强的针对性、适用性、可操作性的得 7 分；内容完整，方案基本科学、合理、具有较好的针对性、适用性、可操作性的得 4 分；内容基本完整，方案在科学、合理性方面一般，针对性、适用性、可操作性不强，虽然能够基本满足本项目的需要，但有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的得 2 分；未提供的得 0 分。</p> <p>2、质量控制方案：针对本项目质量要求，制定出实现质量目标的具体保证措施，并根据工作内容、重点和难点，进行分析并制定出相应的处理方法。内容详实，考虑周全，方案科学、合理，具有非常强的针对性、适用性、可操作性的得 7 分；内容完整，方案基本科</p> | 35 分      |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|      | <p>学、合理、具有较好的针对性、适用性、可操作性的得 4 分；内容基本完整，方案在科学、合理性方面一般，针对性、适用性、可操作性不强，虽然能够基本满足本项目的需要，但有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的得 2 分；未提供的得 0 分。</p> <p>3、人员及群众财产安全保障方案：确保人员安全及群众财产安全保障方案。内容详实，考虑周全，方案科学、合理，具有非常强的针对性、适用性、可操作性的得 7 分；内容完整，方案基本科学、合理、具有较好的针对性、适用性、可操作性的得 4 分；内容基本完整，方案在科学、合理性方面一般，针对性、适用性、可操作性不强，虽然能够基本满足本项目的需要，但有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的得 2 分；未提供的得 0 分。</p> <p>4、安装调试方案：确保安装质量保证措施、安装进度保证措施。内容详实，考虑周全，方案科学、合理，具有非常强的针对性、适用性、可操作性的得 7 分；内容完整，方案基本科学、合理、具有较好的针对性、适用性、可操作性的得 4 分；内容基本完整，方案在科学、合理性方面一般，针对性、适用性、可操作性不强，虽然能够基本满足本项目的需要，但有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的得 2 分；未提供的得 0 分。</p> <p>5、验收、运行维护方案：确保验收、运行维护方案及措施。内容详实，考虑周全，方案科学、合理，具有非常强的针对性、适用性、可操作性的得 7 分；内容完整，方案基本科学、合理、具有较好的针对性、适用性、可操作性的得 4 分；内容基本完整，方案在科学、合理性方面一般，针对性、适用性、可操作性不强，虽然能够基本满足本项目的需要，但有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的得 2 分；未提供的得 0 分。</p> |      |
| 服务承诺 | <p>评标委员会根据投标人针对招标项目的特点和要求，结合自身条件和潜力为采购人提供以下方面的内容：</p> <p>1、优惠承诺。内容详实，考虑周全，科学、合理，具有非常强的针对性、适用性、可操作性的得 2.5 分；内容完整，基本科学、合理、</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10 分 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>具有较好的针对性、适用性、可操作性的得 1.5 分；内容基本完整，在科学、合理性方面一般，针对性、适用性、可操作性不强的得 0.5 分；未提供的得 0 分。</p> <p>2、服务承诺。内容详实，考虑周全，科学、合理，具有非常强的针对性、适用性、可操作性的得 2.5 分；内容完整，基本科学、合理、具有较好的针对性、适用性、可操作性的得 1.5 分；内容基本完整，在科学、合理性方面一般，针对性、适用性、可操作性不强的得 0.5 分；未提供的得 0 分。</p> <p>3、设备操作方法培训。内容详实，考虑周全，科学、合理，具有非常强的针对性、适用性、可操作性的得 2.5 分；内容完整，基本科学、合理、具有较好的针对性、适用性、可操作性的得 1.5 分；内容基本完整，在科学、合理性方面一般，针对性、适用性、可操作性不强的得 0.5 分；未提供的得 0 分。</p> <p>4、全方位响应承诺。内容详实，考虑周全，科学、合理，具有非常强的针对性、适用性、可操作性的得 2.5 分；内容完整，基本科学、合理、具有较好的针对性、适用性、可操作性的得 1.5 分；内容基本完整，在科学、合理性方面一般，针对性、适用性、可操作性不强的得 0.5 分；未提供的得 0 分。</p> |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

其中：价格分计算（落实政府采购政策价格调整部分）

| 序号 | 情形                         | 价格扣除比例                                      | 计算公式                             |
|----|----------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------|
| 1  | 非联合体投标人                    | 对小型和微型企业产品的价格扣除 <u>20%</u>                  | 评标价格 = 投标报价 - 小型和微型企业产品的价格 × 20% |
| 2  | 联合体各方均为小型、微型企业             | 对小型和微型企业产品的价格扣除 <u>20%</u> （不再享受序号 3 的价格折扣） |                                  |
| 3  | 联合体一方为小型、微型企业且小型、微型企业协议合同金 | 对联合体总金额扣除 <u>4 %</u>                        | 评标价格 = 投标报价 × (1 - <u>4%</u> )   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |                                             |                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 额占联合体协议合同总金额<br>30%以上的 |                                             |                                     |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 监狱企业                   | 视同小型、微型企业<br>对监狱企业产品价格<br>扣除 <u>20%</u>     | 评标价格=投标报价—<br>监狱企业产品的价格×<br>20%     |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 残疾人福利性单位               | 视同小型、微型企业<br>对残疾人福利性单位<br>产品价格扣除 <u>20%</u> | 评标价格=投标报价—<br>残疾人福利性单位产品<br>的价格×20% |
| <p>1、中小企业应在投标文件提供《中小企业声明函》。监狱企业应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。残疾人福利性单位应当在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>2、经评标委员会审查、评价，投标文件符合招标文件实质性要求且进行了政策性价格扣除后，以评标价格的最低价者定为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算。即：</p> <p>评标基准价=评标价格的最低价</p> <p>其他投标报价得分=（评标基准价/评标价格）×评标标准中价格分值</p> |                        |                                             |                                     |

备注：

- a、不接受联合体投标的项目，本表中第 2 项、第 3 项情形不适用。
- b、小型和微型企业产品包括货物及其提供的服务与工程。
- c、中小企业、残疾人福利性单位提供其他企业制造的货物的，则该货物的制造商也必须为上述企业，否则不能享受价格优惠。

d、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

E、小型和微型企业不包括民办非企业单位。

**(7) 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：**

- 1) 分值汇总计算错误的；
- 2) 分项评分超出评分标准范围的；
- 3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- 4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结

果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

#### **（8）评标委员会争议处理**

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

#### **4、确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。**

评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐3名中标候选人。

## 第七章 合同条款及格式

（此合同仅供参考。以最终采购人与中标人签定的合同条款为准进行公示，  
最终签定合同的主要条款不能与招标文件有冲突）

禹州市发展和改革委员会 2022 年度禹州市农村低温空气源热风机、电暖器等“清  
洁取暖提质”工程项目第\_\_\_\_标段

### 采 购 合 同

甲方：\_\_\_\_禹州市发展和改革委员会\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_2022 年\_\_月\_\_日

## 采购合同

甲方：\_\_\_\_\_禹州市发展和改革委员会\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_禹州市政府办公楼 5 楼\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

为保证甲方的需要，甲方决定向乙方购买空气源热泵热风机及相关配套服务，乙方表示同意。经双方充分协商，本着自愿及平等互利的原则，订立本合同。

### 第一条 本合同签订依据

1.1 《中华人民共和国民法典》，甲方委托（招标代理机构）对采购项目进行招标采购（招标编号：YZCG-DLG2022）的招标结果，以及本采购项目的采购文件和乙方投标文件。

1.2 其他：中标通知书。

### 第二条 合同标的、价款

2.1 合同标的描述：

| 设备名称       | 品牌 | 型号<br>(规格) | 厂家 | 产地         | 数量 | 单价<br>(元) | 合计（元） |
|------------|----|------------|----|------------|----|-----------|-------|
|            |    |            |    |            |    |           |       |
| 总合同价款(人民币) |    |            |    | 大写：<br>小写： |    |           |       |

注：合同价款包括但不限于设备款、运输费、装卸费、保险费、税费、验收费、退换费用、售后服务费、操作技术指导培训费、软件费、安装调试费、维护升级、定期保养等一切费用及意外风险损失费用，即甲方按合同支付总价款外，在货物正常使用年限内不再支付任何费用。

2.2 如果购买货物涉及到的设备多、工艺复杂、软硬件涉及专业技术或甲方有特殊购买需求，甲乙双方可就各类软硬件的性能参数、工艺流程、安装调试进度安排、操作技术指导培训、验收标准、售后服务承诺保证等内容以书面的形式进一步明确，作为本合同的附件，与本合同具有同等的法律效力。

2.3 除非本合同另有约定，甲方要求乙方提供与本合同项下设备有关的软、硬件产品、附属设施、服务或其他设备正常运转必需的配件时，无需另行支付任何其他费用。

2.4 乙方应根据甲方要求，负责本合同项下设备的安装调试。

2.5 设备质量要求：为了保证本次采购设备的质量及售后服务，本次招标的所有设备是指技术先进、配置合理、质量可靠，进货渠道正常，运行安全可靠、高效、并且符合国家以及该产品出厂标准的全新原装正品。乙方在供货时必须提供设备的供货配置清单、合格证、检测报告、使用说明书等相关资料，如出现质量问题或系假冒伪劣、盗版产品，乙方负责包退、包换，发生的费用由乙方自行承担。对于不合标准的设备，甲方有权拒收，乙方在规定期限内未能完成设备更换的，甲方有权要求其赔偿造成的损失。

2.6 因货物包装不当造成货物毁损灭失的责任，由乙方承担。

2.7 设备厂家需保证设备通讯模块与许昌市冬季清洁取暖智能化监管平台连接后，满足 5 年及以上数据流量通讯要求，超过年限后通讯费用支付形式：\_\_\_\_\_。

**第三条 乙方交付的设备应当满足下列第种质量标准（可同时选择多项标准）。**

(1) 国家标准：\_\_\_\_\_√\_\_\_\_\_。

(2) 部颁标准：\_\_\_\_\_√\_\_\_\_\_。

(3) 行业标准：\_\_\_\_\_√\_\_\_\_\_。

(4) 按双方签订本合同前确认的样品（由双方确认后封存）标准执行。

(5) 双方商定的质量要求：合格（符合国家现行规范、规程、规定、标准的要求）。

#### **第四条 付款**

4.1 本合同价款由甲方向乙方，按分期支付，具体支付进度如下：

(1) 以各乡镇为单位进行支付，当某个乡镇的设备全部安装完成及居民台账信息等工程资料完整后，经核验无误后，采购人支付已完成乡镇工程量价款的 80%；

(2) 当全部乡镇的设备经调试验收合格及居民台账信息等工程资料全部移交后，采购人支付至合同总价款的 100%。

4.2 合同价款支付方式：双方同意以银行转账方式将本合同项下的合同款项，支付至乙方指定的如下银行账户：

户名：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_

4.3 付款条件。甲方付款前，乙方应先提交下列单证和文件：

(1) 发票原件 一份；

(2)付款前乙方负有相关合同履行义务的，乙方应提供已履行完相应义务的证明材料；

(3)付款通知。

4.4 双方同意：乙方的违约金及赔偿金，甲方可以在合同款项中直接扣除。

4.5 本合同项下的货币单位为人民币。

## **第五条 货物交付**

5.1 乙方负责将采购项目内设备按合同约定进行安装调试、操作技术指导培训，保证甲方能正常使用后，交予甲方验收，验收合格前的风险由乙方承担。

5.2 交货地点：\_\_\_\_\_；收货人：\_\_\_\_\_。甲方变更交货地点和收货人的，应该书面通知乙方。

5.3 合同履行期限，按下列第\_\_\_\_项执行：

(1) 2022 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日前交付。

(2) 自合同签订之日起 30 日内交货安装调试完毕。

5.4 设备的实际交货验收时间以甲方签收时间为准。

5.5 乙方交货时应立即与甲方或甲方指定的收货人进行到货接收。到货接收仅表明收货人收到一定数量的货物，并不表明货物符合合同约定。卸货义务由乙方承担。

5.6 对到货接收中发现的设备短缺、毁损或与合同约定有不符之处或包装不符合合同约定的，甲方有权拒收设备，由此产生的逾期交货责任由乙方承担。

5.7 设备进场要求：乙方提供的设备经甲方验货，无质量问题后方可施工。

5.8 安全要求：乙方负责保障在设备的运输、安装调试、操作指导等环节及质量保修期内的设备和人员安全，并完全承担由此可能造成的一切法律责任和后果。

## **第六条 验收内容及标准**

6.1 验收内容及标准一般包括：

(1) 符合本合同第二条、第三条的约定；

(2) 设备的外包装完好，无破损、浸湿、受潮、变形等情况；

(3) 设备和附件表面无残损、锈蚀、碰伤等情况；

(4) 主机、附件等设备规格、型号、配置及数量与合同约定相符；

(5) 随机资料齐全，包括但不限于：说明书、产品检验合格证书、保修单等；

(6) 安装调试后，能否运行正常；

(7) 是否符合甲方购买需求；

(8) 操作人员能否正常使用;

(9) 其他: \_\_\_\_\_。

6.2 甲方应在收到乙方验收通知后 5 个工作日内确定验收日期, 并通知乙方。双方应指派代表共同参加验收, 乙方费用自理。乙方在上述日期内拒绝或未参加验收的, 甲方有权单独进行验收。对验收结果, 视为乙方自动接受。

6.3 严格按照技术规范、采购合同进行到货检验。到货时须提供委托专业机构出具的原材料材质类型、厚度等检测证明, 不符合规定的要按照退换货处理。

6.4 验收合格的结果仅表明货物在外观、数量、型号、规格上完好无缺失的证明及乙方履行其相关合同义务的必要证据, 《验收报告》的签署不使甲方丧失因质量问题而向乙方索赔或求偿的权利, 同时不免除乙方对于产品质量缺陷或瑕疵负有的责任。

6.5 验收合格之日起 \_\_\_\_\_ 日历日内为异议期, 异议期内设备出现故障或运转不正常, 甲方有权要求换货或退货, 对此乙方应无条件接受, 并承担因此支出的费用。甲方要求换货的, 乙方应在接到甲方书面通知之日起 10 个工作日内, 将更换的符合合同约定的设备送至甲方指定地点, 否则乙方将按照本合同第 9.2.3 约定承担逾期交货的违约责任。

## **第七条 保修与维修**

7.1 本合同项下设备的质量保修期约定如下:

质量保修期: 自验收合格之日起 10 年 (其中前 6 年提供包修、包换、包教、包会的免费维保服务; 后 4 年提供收少量成本费、不收工时费的有偿维保服务)。

7.2 保修范围

7.2.1 除本合同第 7.2.2 另有规定外, 保修范围包含但不限于合同设备整机、设备主要部件以及维持合同设备正常运转所必须的配件、部件、构件、元件、零件等由乙方提供的全部产品。

7.2.2 其他约定: \_\_\_\_\_。

7.3 保修期内, 保修范围内的设备不能正常运转或出现故障时, 乙方负责保修, 保修费用由乙方负责。具体包括但不限于以下保修责任:

(1) 对产品运行过程中出现的故障指派专业技术人员进行排除, 对出现故障的配件、部件、构件、元件、零件、软件免费进行修理或更换。

(2) 对需要现场维修的, 乙方技术人员应在 2 小时内赶赴现场并在 4 小时内解决问题。

(3) 若乙方收到甲方故障通知后 2 日内未能排除故障, 甲方有权要求乙方于 5 日内

免费提供同档次的全新产品，供甲方临时使用。

(4) 对同一故障连续维修两次都不能排除故障的，甲方有权要求乙方免费更换同型号全新产品。

(5) 保修期内，经乙方更换的设备、配件、部件、构件、元件、零件、软件的保修期应重新计算。

(6) 保修责任特别约定：（特别约定与前五项保修责任内容不一致的，以特别约定为准）。

7.4 保修期内，对保修范围内的保修服务所发生的全部物质损耗和人员费用，均由乙方承担。

7.5 乙方未及时承担保修责任的，甲方有权采用其他渠道和方式对设备进行维修，由此产生的费用由乙方承担。对于此项费用甲方有权在合同价款中直接扣除，不足部分，甲方有权继续追索。

## **第八条 承诺与保证**

8.1 乙方保证在供货时必须提供设备的供货配置清单、合格证、检测报告、使用说明书和维修指导说明书等相关资料，如出现质量问题或系假冒伪劣、盗版产品，乙方负责包退、包换，发生的费用由乙方自行承担。对于不合标准的设备，采购人有权拒收，乙方在规定期限内未能完成设备更换的，采购人有权要求其赔偿造成的损失。

8.2 乙方保证对其销售的货物拥有完全的所有权或处置权，无任何权利方面的权利限制或瑕疵。

8.3 乙方保证甲方在使用设备时享有完整的原厂商售后服务。

8.4 乙方承诺具有供货及后期维保资格。

8.5 乙方须承诺中标后在项目所在地设立售后服务中心并组建服务队伍，负责到用户指定的地点进行供货、装修、安装、调试及培训，费用由中标供应商承担。建立完善的清洁取暖设备售后服务体系，建立快速、高效、便捷的服务网络，落实本项目售后责任，在接到电话后实现 2 小时上门服务，4 小时解决问题。中标企业要独立设置售后服务站点，公布服务中心 24 小时服务电话。我单位明确售后服务负责人和联系电话：\_\_\_\_\_。

8.6 因乙方承诺或保证不实给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

## **第九条 违约责任**

9.1 甲方违约责任

9.1.1 甲方无正当理由拒绝接收验收设备的，应承担因此给乙方造成的损失。

9.1.2 其他约定：\_\_\_\_\_。

## 9.2 乙方违约责任

9.2.1 乙方所交付的设备有毁损或不符合合同约定的，甲方有权选择由乙方负责修理、更换或解除合同。甲方选择修理、更换的，乙方应在接到甲方书面通知后3日内，免费修理、更换或重新包装，并将合格货物送至甲方指定地点，并承担因此产生的费用。因此导致逾期交货的，乙方承担逾期交货的违约责任；甲方选择解除合同的，乙方无条件退货退款并承担本合同约定的违约责任，违约责任即乙方向甲方支付本合同价款的30%的违约金。

9.2.2 若货物包装不符合合同约定，甲方要求修理或重新包装的，乙方负责修理或重新包装，并承担因此支出的费用。甲方不要求修理或不要求重新包装而要求赔偿损失的，乙方应赔偿甲方该不合格包装物低于合格物的差价部分。因包装不当造成货物损失灭失的，由乙方负责赔偿。

9.2.3 逾期交货违约责任：乙方逾期交货的，应按照逾期交货金额每日万分之5计算，向甲方支付逾期交货的违约金，并赔偿甲方因此所遭受的损失。如逾期超过30日，甲方有权解除合同并可就遭受的损失向乙方索赔。

9.3 其他违约责任约定：\_\_\_\_\_。

乙方对甲方解除合同的异议期为7日。

## 第十条 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件发生后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明后，允许延期履行，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 第十一条 争议解决

11.1 本合同由各方在平等的基础上，经友好协商共同起草和写作而成。对本合同的解释不应考虑任何要求作出对起草合同一方不利解释的规则。

11.2 在合同履行中，如发生争议应由各方协商解决，如协商不成，双方按照以下第2种方式解决争议（仅可选择一种）：

11.2.1 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

11.2.2 向禹州市仲裁委员会申请仲裁。

## 第十二条 通知与联系方式

12.1 除非本合同另有规定，任何一方为履行本合同或与本合同有关的一切通知、要求均应采用书面形式，并直接送交或按第12.2约定的联系方式地址通知对方法定代表人或联系人。

12.2 联系方式

甲方法定名称： 禹州市发展和改革委员会

法定代表人： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

联系地址： 禹州市政府办公楼 5 楼

电 话： \_\_\_\_\_

乙方法定名称： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

联系地址： \_\_\_\_\_

电 话： \_\_\_\_\_

12.3 本合同项下发出的通知、要求，在下述情况应被视为已经有效送达：

（1）若由专人递交，在递交法定代表人及联系人时即为送达；

（2）若用书信发出，合同一方法定代表人、项目联系人或办公室、收发室的工作人员在挂号回执或签收凭证上签字即为送达；

12.4 任何一方的联系方式有变更的，应及时书面通知合同对方，否则一方按原联系方式向其他方发出的书面文件仍视为送达。

### **第十三条 特别约定条款及合同生效**

13.1 其他特别约定条款： \_\_\_\_\_。

13.2 当特别约定条款与其他条款不一致时，特别条款效力优于其他条款。

13.3 本合同自双方签字或盖章之日起生效，本合同生效后，先前的谈判内容、陈述以及双方签订的意向书、备忘录及其他相关文件如与本合同不符的，均以本合同为准。

13.4 本合同书包含以下附件：

附件 1： \_\_\_\_\_。

附件 2： \_\_\_\_\_。

其他： \_\_\_\_\_。

13.5 合同各方同意所有附件是合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等效力。若附件与合同正文有任何不一致，以合同正文为准。

13.6 如需对合同内容做出任何修改和补充，应为书面形式，由各方另行签署。另行签署书面文件，另行签署的书面文件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等效力。

13.7 下列文件均视为本合同不可分割的组成部分来进行解释，如果合同文件存在歧义或

不一致，则根据如下优先次序来判断：

- (1) 本合同书及附件
- (2) 中标通知书（如果有）
- (3) 投标文件（如果有）
- (4) 招标文件（如果有）
- (5) 其他：\_\_\_\_\_。

13.8 本合同及其附件为中文本，共有四份原件，甲乙双方各持两份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或委托人（签字）：

法定代表人或委托人（签字）：

联系电话：

联系电话：

签订日期：

签订日期：

## 第八章 投标文件有关格式

\_\_\_\_\_  
(项目名称)第 标段

# 投 标 文 件

项目编号:

投 标 人: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

年 月 日

## 一、投标人应答索引表

| 序号 | 项 目                                               | 投标人应答<br>(有/没有) | 投标文件中<br>所在页码 | 备注说明 |
|----|---------------------------------------------------|-----------------|---------------|------|
| 1  | 投标人应答索引表                                          |                 |               |      |
| 2  | 开标一览表                                             |                 |               |      |
| 3  | 投标函                                               |                 |               |      |
| 4  | 法定代表人（单位负责人）资格证明书                                 |                 |               |      |
| 5  | 法定代表人（单位负责人）授权书                                   |                 |               |      |
| 6  | 信用承诺函                                             |                 |               |      |
| 7  | 投标人应具备的特殊要求                                       |                 |               |      |
| 8  | 投标承诺函                                             |                 |               |      |
| 9  | 联合体协议                                             |                 |               |      |
| 10 | 投标人提供与参加本项目投标的其他供应商之间，单位负责人不为同一人并且不存在直接控股、管理关系承诺函 |                 |               |      |
| 11 | 投标人未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务承诺函             |                 |               |      |
| 12 | 投标分项报价表                                           |                 |               |      |
| 13 | 技术规格偏离表                                           |                 |               |      |
| 14 | 技术方案（实施方案）                                        |                 |               |      |
| 15 | 售后服务方案                                            |                 |               |      |
| 16 | 业绩情况表                                             |                 |               |      |
| 17 | 政府强制采购节能产品品目清单情况                                  |                 |               |      |
| 18 | 优先采购节能产品政府采购品目清单情况                                |                 |               |      |
| 19 | 优先采购环境标志产品政府采购品目清单情况                              |                 |               |      |
| 20 | 中小企业声明函                                           |                 |               |      |

|    |                       |                      |  |  |
|----|-----------------------|----------------------|--|--|
| 21 | 残疾人福利性单位声明函           |                      |  |  |
| 22 | 监狱企业证明文件              |                      |  |  |
| 23 | CCC强制性产品认证            | 所投产品符合国家强制性要求承诺函     |  |  |
| 24 | 信息安全产品强制性认证           | 认证机构颁发的认证证书          |  |  |
|    |                       | 中国信息安全认证中心官网产品查询结果截图 |  |  |
| 25 | 国家级贫困县域注册地证明材料        |                      |  |  |
| 26 | 扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人口身份证明 |                      |  |  |
| 27 | 建档立卡贫困人口社保材料          |                      |  |  |
| 28 | 其它资料                  |                      |  |  |

注：本表序号25～27仅适用于物业项目。

本表中的内容投标人应当根据自身的属性依据招标文件具体要求决定是否提供。其中有些是必须提供的，有些无须提供或根据需要才提供。采购文件没有明确要求提供的可不提供。

评标时，评委会应当认真阅读招标文件，决定是否是否必审项，否决投标项或认定无效投标必须具有充分理由。

## 二、开标一览表

项目编号：

项目名称：

单位：元（人民币）

| 标段  | 项目名称 | 投标报价       | 合同履行期限 | 质保期 | 备注 |
|-----|------|------------|--------|-----|----|
|     |      | 大写：<br>小写： |        |     |    |
| ... |      | 大写：<br>小写： |        |     |    |

投标人名称：\_\_\_\_\_（全称）\_\_\_\_\_（公章）：

投标人法定代表人（单位负责人）或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

### 三、资格审查证明材料

#### 3.1 投 标 函

致：\_\_\_\_\_（采购人）

根据贵方\_\_\_\_\_（项目名称、项目编号）采购的招标公告及投标邀请，\_\_\_\_\_（姓名和职务）被正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称、地址）提交。

我方确认收到贵方提供的\_\_\_\_\_（项目名称、项目编号）招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了《招标文件》的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款和已完全理解并接受招标文件各项规定和要求及资金支付规定，对招标文件的合理性、合法性不再有异议，并承诺在发生争议时不会以对《招标文件》存在误解、不明白的条款为由，对贵代理机构行使任何法律上的抗辩权。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

一、按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

二、本投标文件的有效期为投标截止时间起\_\_\_\_天。如中标，有效期将延至供货终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

三、我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤销投标的，将依法自行承担不利后果。

四、我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

五、我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

六、我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《项目需求》及《合同书》中的全部任务。

七、我方在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

八、我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

九、我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；承诺如下：

1. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然

人，有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）。

2. 我方已依法缴纳了各项税费及社会保险费用，如有需要，可随时向采购人提供近三个月内的相关缴费证明，以便核查。

3. 我方已依法建立健全的财务会计制度，如有需要，可随时向采购人提供相关证明材料，以便核查。

4. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

十、我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

十一、我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

所有与本招标有关的一切正式往来请寄：

地 址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_

投标人代表姓名：\_\_\_\_\_ 职 务：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 3.2 法定代表人（单位负责人）资格证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）联系电话（手机）：\_\_\_\_\_

本人系\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。就参加贵方项目编号为\_\_\_\_（项目编号）的\_\_\_\_（项目名称）公开招标项目的投标报价，签署上述项目的投标文件及合同的执行、完成、服务和保修，签署合同和处理与之有关的一切事务。

【此处请粘贴法定代表人（单位负责人）身份证件扫描件或图片，需清晰反映身份证有效期限】

投标人名称（并加盖公章）：

签署日期： 年 月 日

说明：法定代表人（单位负责人）参加本招标项目投标的，仅须出具此证明书。

### 3.3 法定代表人授权书

本人\_\_\_\_法人姓名\_\_\_\_系\_\_\_\_投标人名称\_\_\_\_的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_姓名，职务\_\_\_\_以我方的名义参加贵方\_\_\_\_项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵方收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

投标人名称：\_\_\_\_（全称）\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）：\_\_\_\_（签字或加盖名章）

法定代表人（单位负责人）授权代表：\_\_\_\_（签字或加盖名章）

法定代表人（单位负责人）授权代表联系电话（手机）：\_\_\_\_

|                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| 法定代表人（单位负责人）身份证（正面）     | 法定代表人（单位负责人）身份证（反面）     |
| 法定代表人（单位负责人）授权代表身份证（正面） | 法定代表人（单位负责人）授权代表身份证（反面） |

### 3.4 投标承诺函

致：\_\_\_\_\_（采购人）

本公司郑重承诺：

- 一、将遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参加\_\_\_\_\_（项目编号、项目名称）的投标；
- 二、本次投标所提供的一切材料均真实、有效、合法；
- 三、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争，不损害采购人或其他投标人的合法权益；
- 四、不与采购人或集中采购机构串通投标，不损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；
- 五、不向采购人或者评标委员会成员行贿以牟取中标；
- 六、不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；
- 七、不扰乱禹州市政府采购市场秩序；
- 八、不在开标后进行虚假恶意投诉；
- 九、中标后不得将招标文件规定不予转包、分包的项目转包、分包于他人；
- 十、我方一旦中标，将严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、工期、实施方案、服务承诺等内容组织实施；

本公司若有违反本承诺内容的行为，愿意承担法律责任，并接受相关处罚，包括：愿意接受相关行政主管部门作出的处罚、列入不良行为记录（黑名单）、限制交易和停止交易等市场准入与清出的处理。

投标人名称(盖章)：

投标人法定代表人（单位负责人）或授权代表签字：

日期：    年    月    日

### 3.5 信用承诺函

#### 禹州市政府采购供应商信用承诺函

致\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码（身份证号码）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_

联系地址和电话：\_\_\_\_\_

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）未曾作出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法

追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（电子章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或电子印章)：

日期： 年 月 日

注：

1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

**3.6 投标人提供与参加本项目投标的其他供应商之间，单位负责人  
不为同一人并且不存在直接控股、管理关系承诺函**

（承诺函格式自拟）

### 3.7 投标人提供未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务承诺函

（承诺函格式自拟）

### **3.8 其他资格证书或材料**

（投标人根据招标文件要求提供所需证书或材料）

## 四、符合性审查证明材料

### 4.1 投标分项报价表（货物类项目）

项目编号：

项目名称：

| 序号    | 名称 | 型号规格 | 单位         | 数量 | 单价 | 合价 | 产地 | 制造<br>厂家 |
|-------|----|------|------------|----|----|----|----|----------|
| 1     |    |      |            |    |    |    |    |          |
| 2     |    |      |            |    |    |    |    |          |
| 3     |    |      |            |    |    |    |    |          |
| 4     |    |      |            |    |    |    |    |          |
| 5     |    |      |            |    |    |    |    |          |
| 6     |    |      |            |    |    |    |    |          |
| ...   |    |      |            |    |    |    |    |          |
| 合计（元） |    |      | 大写：<br>小写： |    |    |    |    |          |

备注：1、价格包含设备制造费、包装费、运杂费、卸车费、检验费、税费、设备采购管理费、以及提供基础设计条件和技术服务、性能考核等响应招标文件内容的所有费用。

2、中标人必须按“一票制结算”进行投标报价。

3、分项报价表格式不完善或不详细之处可由投标人自行拟定修改(但自拟的分项报价表填写内容应详细)。

投标人（盖章）：

投标人法定代表人（单位负责人）或授权代表签字：

## 4.2 技术规格偏离表

项目编号：

项目名称：

| 序号  | 货物或服务名称 | 规格型号 | 招标文件技术参数 | 投标技术参数 | 偏离<br>(无偏离/正偏离/负偏离) | 偏离内容说明 |
|-----|---------|------|----------|--------|---------------------|--------|
| 1   |         |      |          |        |                     |        |
| 2   |         |      |          |        |                     |        |
| 3   |         |      |          |        |                     |        |
| 4   |         |      |          |        |                     |        |
| ... |         |      |          |        |                     |        |

备注：技术规格偏离表格式可由投标人自行拟定修改(但给的原格式技术规格偏离表所要求的主要内容不能删减)。

投标人（盖章）：

投标人法定代表人（单位负责人）或授权代表签字：

### 4.3 业绩情况表

项目编号：

项目名称：

| 序号    | 客户单位名称 | 项目名称及主要内容 | 合同金额<br>(万元) | 联系人及电话 |
|-------|--------|-----------|--------------|--------|
| 1     |        |           |              |        |
| 2     |        |           |              |        |
| 3     |        |           |              |        |
| 4     |        |           |              |        |
| ..... |        |           |              |        |

投标人（公章）：

投标人法定代表人（单位负责人）或授权代表签字：

#### **4.4 企业荣誉**

#### **4.5 技术方案（实施方案）**

（投标人根据招标文件要求自行编制）

#### **4.6 售后服务方案**

（投标人根据招标文件要求自行编制）

## 4.7 中小企业声明函（货物）

（若有则需提供，没有此项可不提供）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入\_\_\_\_\_万元，资产总额\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入\_\_\_\_\_万元，资产总额\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

说明：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

#### 4.8 残疾人福利性单位声明函

（若有则需提供，没有此项可不提供）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

#### 4.9 “节能产品政府采购品目清单”强制节能产品情况

项目编号：

项目名称：

| 序号  | 产品名称 | 品牌 | 产品型号 | 认证证书编号 | 证书有效期 | 认证机构 |
|-----|------|----|------|--------|-------|------|
| 1   |      |    |      |        |       |      |
| 2   |      |    |      |        |       |      |
| ... |      |    |      |        |       |      |

企业名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

说明：所投产品节能认证证书须附后。

#### 4.10 “节能产品政府采购品目清单”优先采购产品情况

项目编号：

项目名称：

| 序号  | 产品名称 | 品牌 | 产品型号 | 认证证书编号 | 证书有效期 | 认证机构 |
|-----|------|----|------|--------|-------|------|
| 1   |      |    |      |        |       |      |
| 2   |      |    |      |        |       |      |
| ... |      |    |      |        |       |      |

企业名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

说明：所投产品节能认证证书须附后。

4.11 “环境标志产品政府采购品目清单” 优先采购产品情况

项目编号：

项目名称：

| 序号  | 产品名称 | 品牌 | 产品型号 | 认证证书编号 | 证书有效期 | 认证机构 |
|-----|------|----|------|--------|-------|------|
| 1   |      |    |      |        |       |      |
| 2   |      |    |      |        |       |      |
| ... |      |    |      |        |       |      |

企业名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

说明：所投产品环境标志产品认证证书须附后。

#### 4.12 所投产品符合国家强制性要求承诺函

投标人所投产品涉及国家有属强制性规定的，须承诺其所投产品符合国家强制性要求（如 CCC 认证，格式自拟）

附参考格式：

##### 承诺函

我公司承诺，如我公司所投产品涉及国家有属强制性、信息安全产品强制性规定的，则所投产品均采用《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》、《信息安全产品强制性认证目录》并在有效期内的产品，均符合国家强制性要求。

企业名称（公章）：

投标人法定代表人（单位负责人）或授权代表签字：

日 期：

## 五、其他资料（若有）

除招标文件另有规定外，投标人认为需要提交的其他证明材料或资料加盖投标人的单位公章后应在此项下提交。