

报价一览表

项目编号：长招采公字【2022】036号

项目名称：长葛市发展和改革委员会疫情防控所需物资项目（不见面开标）
元（人民币）

单位：

供应商名称	投标报价	交付（服务、完工）时间	备注
长葛市泽康医养有限公司	大写：壹仟零陆拾壹万伍仟伍佰柒拾元 小写：10615570	合同签订之日起30日历天	无
...			

供应商名称：长葛市泽康医养有限公司（公章）：

供应商法定代表人（单位负责人）或授权代表签字：吴亚辉

日期：2022年12月30日



四、符合性审查证明材料

4.1 投标分项报价表

项目编号：长招采公字【2022】036号

项目名称：长葛市发展和改革委员会疫情防控所需物资项目（不见面开标）

序号	名称	品牌规格型号	技术参数	单位	数量	单价	总价	厂家
1	提取试剂	中元汇吉 核酸提取试剂盒 (1人份/盒, 16人份/盒, 32人份/盒, 96人份/盒)	方法学：磁珠法 通用名称：核酸提取试剂盒 用途：提取核酸，用于后续分子生物学实验 提取产物：DNA、RNA 样本类型：血清、血浆、粪便、组织液、尿液和分泌物等液体样本 操作模式：试剂盒能够匹配手工法和仪器操作 上样量：100μL-200μL 包装规格：1人份/盒、8人份/盒、16人份/盒、32人份/盒、96人份/盒 提取流程：裂解、洗涤、洗脱 精密性：提取 200IU/mL DNA 或 500IU/mL RNA 病毒核酸量样品，Ct 值变异系数≤5% 提取效率：快速提取，一步法，只需 4 分钟即可完成核酸提取与核酸吸附 提取性能：DNA/RNA 同时提取，1 次操作，1 次提取，1 次离心，获得高质量的 DNA 和 RNA，可用于检测多项检测项目 灵敏度：DNA 病毒：10IU/mL；RNA 病毒：15IU/mL 储存条件及保质期：无需冷链，常温运输，常温保存 12 个月 具备与核酸提取试剂盒配套的双靶标位点的新冠病毒检测试剂，以便于新冠病毒检测的质量控制	盒	35000	1.6元	56000	厂家：中元汇吉生物技术有限公司，重庆

20:	天蓝 病毒采样 I 型、 病毒采样 II 型	1、含量成分: 12ml, 无活性 2、由拭子架存液、管组成 3、拭子架由无毛刷、70 酒精、异物等缺陷, 拭子杆 表面光滑、有弹性, 拭子 头饱满有弹性, 无毛刺、 植绒不挂或脱胶掉头等 缺陷。 4、拭子杆应表面光滑无 毛刺、无毛刺、刺破等缺陷。 5、拭子头有良好吸水性, 每支拭子的吸水量不 小于 0.09g 6、密封性: 加装保存液的 管体与管帽配合后, 管体 和管帽不应发生破裂, 保 存液应密封且无渗漏	管	35000 0	5.6元 00元	10600	厂家: 山东五爱医疗器械有限公司 产地: 山东
125 0微 升 枪 头	爱必胜 1250微升枪头	1、聚丙烯材料, 耐酸碱管 腔光滑 2、长度 101mm, 96 人份/ 盒 3、含滤芯	盒	35000 0	1.25 元	43730 0元	厂家: 爱金世生物科技有限公司 产地: 山东

10 微 升 枪 头	爱必胜 10微升枪头	聚丙烯材料, 耐酸碱管腔 光滑 长度 96mm, 96 人份/盒 1、含滤芯	盒	35000 0	1.25 元	43730 0元	厂家: 爱金世生物科技有限公司 产地: 山东
------------------------	---------------	---	---	------------	-----------	-------------	---------------------------

96 孔 PCR 板	爱必胜 96孔PCR板	0.2ml, 透明, 无划痕 耐 121 摄氏度高温 30 分钟	盒	35000 0	0.25 元	87500 元	厂家: 爱金世生物科技有限公司 产地: 山东
PCR 封板 膜	爱必胜 PCR封板膜	高透明, 高粘性, 耐高温 可上 PCR 仪器	盒	35000 0	0.083 元	29050 元	厂家: 爱金世生物科技有限公司 产地: 山东

八 连 管	爱必胜 八连管	聚丙烯材料, 管壁均匀, 密封良好 管盖密封, 透明, 1000 人份/盒 重量 0.25g	盒	35000 0	3.2元	11200 00元	厂家: 爱金世生物科技有限公司 产地: 山东
-------------	------------	--	---	------------	------	--------------	---------------------------

								公 司 地 址 ： 江 西
1 7	医 用 免 洗 手 消 毒 凝 胶	洁尔吉 免洗手消毒凝 胶 30ml, 50ml, 100 ml, 245ml, 250ml 1, 500ml	1. 有效成份及含量：本品 是以乙醇、丙三醇、异丙 醇、表面活性剂和水混合 而成，乙醇有效成份含量 为75%。 2. 性状：无色透明液体。 3. 使用范围和使用方法： 适用于一般物体皮肤，外 科手和卫生手，尿液使用， 消毒、擦拭。	瓶	31600	16.5 元	52140 0元	厂 家 ： 江 西 三 益 源 医 药 有 限 公 司 地 址 ： 新 乡
1 8	医 疗 废 物	乐凯 医疗废物袋	1. 包装袋在正常使用情况 下，不应出现渗漏，破损 和穿孔。 2. 医疗废物袋包装的颜色 为淡黄色，包装袋有明显 外印制警示标志和警示 语。 3. 袋装物理机械性能应符	个	31600	0.9元	28440 元	厂 家 ： 江 西 三 益 源 医 药 有 限 公 司 地 址 ： 新 乡

- 35 -

	袋	合的规定，无渗漏，破裂 和穿孔等。使用材料为全 新（PE或者PO）料。					公 司 地 址 ： 阜 阳
1	医 行 废 物 袋	乐凯 医疗废物袋 1、包装袋在正常使用情况 下，不应出现渗漏，破裂 和穿孔。 2、医疗废物袋包装的颜色 为黄色，包装袋有明显 外印警示标志和警示 语。 3、袋装物理机械性能应符 合的规定，无渗漏，破裂 和穿孔等。使用材料为全 新（PE或者PO）料。	个	63200	0.35 元	34760 元	厂 家 ： 江 西 三 益 源 医 药 有 限 公 司 地 址 ： 阜 阳

36

2	扎 带	乐凯 扎带 自锁式聚酯扎带（塑料 扎带），为黄色医疗扎带， 长度不小于20cm。	根	63200	0.3元	18960 元	厂 家 ： 江 西 三 益 源 医 药 有 限 公 司 地 址 ： 阜 阳
2	84 消 毒 液	百年三 84 消毒液 液 体 1、品名及成分：次氯 酸钠、十二烷基苯磺酸钠 和氯化钠组成。 2、性状：无色有效成分为12 个月。 3、原料 84 消毒液应符合 《中华人民共和国药典》 2005 年版二部的要求。	桶	1920	135元	25920 0元	厂 家 ： 江 西 三 益 源 医 药 有 限 公 司 地 址 ： 阜 阳

							公 司 地 址 ： 新 乡
合计	大写：壹仟零陆拾壹万伍仟伍佰柒拾元					小写：10615570元	

投标人（并加盖公章）：新乡市三益源医药有限公司

激活 W

①服务内容

我公司中标后将为长葛市发展和改革委员会供应长葛市发展和改革委员会疫情防控所需物资项目所需的物资，我单位服务内容包括以下内容：

1、安装调试服务

(1) 我公司负责按合同中规定的软件型号、数量将产品送达指定地点，并保证按合同要求按时完成设备安装、调试、启动、运行等工作；

(2) 我公司按照合同要求测试所有硬件、软件；

(3) 我公司提供技术培训；

(4) 我公司负责合同中所有产品的现场安装调试、现场验收测试。

(5) 产品到达后，由本公司和甲方监督下，由甲方清点，检查产品。

(6) 所有产品完成安装调试后，双方即可进行验收测试。

(7) 服务人员★产品的使用、注意事项，服务人员现场进行演示解说。★客户对产品的疑问，服务人员给予一一解答。

2、售后网络服务

(1) 顾客在使用本公司产品的过程中发现问题，可随时电话咨询。

(2) 客户对产品的使用有疑问，服务人员应马上做出回答，提高顾客的售后满意度。

(3) 公司网站中，应随时有人对企业的网站进行“驻守”，对于客户遇到的问题应给予迅速解决；如需上门服务，售后服务人员对客户信息和客户问题进行登记，将任务派发给售后服务人员，售后服务人员应在X个工作日内到达顾客那里为之解决。

我公司本找全心全意为顾客服务为宗旨。使用网络咨询的方式为顾客服务可以更好的节省我公司的人力资源成本，更大效率的收集客户意见和反馈信息。网络服务是最好的交流工具，在与顾客的交流中，服务人员应在服务公司规定和法律规范的前提下应当尽最大的努力以达到顾客满意为目标。

3 售后电话服务

(1) 客户来电咨询我公司的产品信息，服务人员接到电话后应给予全面的解析。

(2) 本公司售后服务人员接到客户来电，对于问题不大或者可以在电话中★解决的问题，应立即给客户解决。

(3) 若★客户遇到的问题通过电话沟通的方式不能得到良好的解决，★需要★上门服务的客户，电话人员应立即向★清★客户问题和★客户信息，★并★做★客户★问题★登记，★将★问题★转交★相关★人员，★在★X★个★工作★日★内★必★须★与★之★处★理★。

(4) 在电话服务中，客户电话过来咨询公司产品价格，电话人员不应立即给予正面回答。

(5) 不论是我公司的新顾客还是老顾客，购买我公司的

产品者，公司的售后服务人员应当定期的进行电话回访，询问顾客对于其购买产品的熟知程度；产品的特性是否符合顾客要求；上门服务人员的态度是否良好；对于我公司的产品有哪些需要更加人性化、合理化的地方。

3、上门服务

关于我公司的上门服务，必须是在正常合理的，不违反法律法规等的前提下，顾客在使用本公司产品的过程中出现问题而不能通过电话或者网络方案解决的前提下而使用的一种直接面对面为顾客提供的一种服务方案。本方案流程如下：

第一步：客户服务人员接到客户的来电或者网络信息，不能通过交流解决只能上门服务的问题，客户人员需精确了解客户的问题所在，登记客户问题和客户信息。

第二步：客户服务人员将客户需求上门服务的信息交予相关工作人员。

第三步：★相关★工作人员★接到★上门服务★信息，★应★已★最★快★的★时★间★将★任★务★配★到★★司★具★体★人★员★手★中★。

第四步：★上★门★服★务★人★员★接★到★上★级★分★配★的★任★务★，★应★立★即★联★系★到★顾★客★，★与★顾★客★约★定★上★门★时★间★。

第五步：★上★门★服★务★人★员★在★与★顾★客★约★定★的★时★间★内★到★达★顾★客★地★址★，★为★其★服★务★并★收★取★相★应★的★费★用★。

第六步：服务人员返回公司，需将此次的服务中所出现

的问题和内容做一个系统报告提交公司售后服务部。

第七步：我公司对于此次的服务做一电话或者网络回访，询问顾客对于产品使用状况及用户在服务过程中的感受。

上门服务人员需注意事项：

(1) 上门服务时出示“上岗资格证”。

(2) 公开出示我公司“统一收费标准”并按标准收费；收费后为用户开具票据；不得向客户收取额外费用，一经发现，必须加以严肃处理。出示安装或服务记录登记单，服务完毕后请用户签署意见；

(3) 服务后需向顾客演示产品的功能已经可以正常使用，并向顾客讲解使用知识到位。

(4) 不喝用户的水、不抽用户的烟、不吃用户的饭、不要用户的礼品；

(5) 上门服务★人★员★必须★穿★着★整★洁★、★得★体★大★方★，★与★客★户★交★流★必★须★礼★貌★用★语★，★不★得★与★顾★客★有★任★何★行★为★上★的★冲★突★。

(6) 上★门★服★务★人★员★上★门★必★须★严★格★按★照★我★公★司★的★规★定★对★顾★客★进★行★全★方★位★服★务★，★不★得★偷★工★减★料★，★粗★心★大★意★。

5、退货服务

在我公司为你提供的产品，使用产品★天★中★如★果★你★觉★得★商★品★不★满★意★，★商★品★不★符★合★顾★客★的★要★求★，★在★合★同★规★定★以★及★合★理★的★范★围★内★，★顾★客★可★以★申★请★退★货★，★其★中★有★这★样★一★些★注★意★流★程★：

(1) 顾客对产品提出异议

(2) 公司售后服务人员给予顾客合理的解释;产品不能使用而要求退货,我公司承诺给顾客无条件的退货补偿(人为损坏不包括在内);因顾客不会使用产品而要求退货,我公司将为您提供一次免费的培训,以后仍需培训我公司将按规定收取一定的培训费用;若顾客执意要提出退货政策,售后服务人员应马上协同相关人员办理退货。

(3) 我公司人员售后服务人员对产品进行检查,其中包括产品的质量、信息、是否拆封、商品是否完好等。

(4) 商品检查完毕,进行退货单的填写(商品基本情况、退货缘由、意见)

(5) 售后服务人员对此退货情况进行系统阐述,交由上级管理层处理。

②服务措施

售后服务措施

在市场经济高速发展的今天,我国逐步从第一、第二产业向第三产业都发展,信息化时代的来临,服务型行业的发展越来越符合人们的生活习惯要求,服务体系的完善和服务质量的好坏对企业的发展具有战略性的影响。企业为顾客服务不仅是为了保证顾客的满意度和忠诚度,更多的可以收集客户信息,了解顾客需求。从而促进公司的产品更加完善,得到顾客的青睞。良好的售后服务能为企业的今后的发展带

来巨大的商机,所以我公司的售后服务不仅仅是着眼于为顾客服务,还要能够很好的收集客户意见,了解客户需求信息,完善公司产品。

1、信息收集

(1) 信息来源:《电话服务记录》,《客户产品质量处理意见表》,《产品质量处理单》,《售后信息反馈意见表》,《客户服务处理单》及其他资料。所有资料需及时录为电子文档,并定期提交质量工程师整理。

(2) 售后服务部每周做关于本周电话记录,企业网站记录客户咨询记录,服务需求记录等报表。

(3) 售后出差人员每次出差详细填写《售后信息反馈意见表》,每次提交售后服务部。维修期间,通过视频,照片,电子文档等方法,详细记录故障情况。并整理成资料提交售后服务部。

(4) 售后服务人员可对网络信息、顾客信息、报刊杂志等不同的地方对本行业进行信息的收集汇总。

2、信息整理分析

(1) 由售后专门人员每月对《电话服务记录》,《客户产品质量处理意见表》,《产品质量处理单》,《售后信息反馈意见表》,《客户服务处理单》,故障视频,照片,实物,电子文档等进行整理,并提客户服务部专门人员审阅。

(2) 对于本月、本季、本年度连续出现的问题进行层层

重点预警分析出现此类问题的原因。

(3) 对客户意见进行归总处理,总结售后服务中所存在的问题,客户的需求点,以及我公司产品的客户感知度、满意度,从中分析产品应当得到改善的地方。

(4) 归类我公司的产品客户使用过程中会出现哪些问题,针对某一类产品所出现的问题,售后服务人员与技术开发人员进行协商讨论,出现此类的问题要如何妥善解决,达到高效快速,得出针对每一个问题的完善解决方案。

(5) 对以上的所有问题进行总结归类,得到最终的售后问题结果,对不同的问题进行不同的处理,技术上的问题交由技术开发人员对产品完善;服务问题交由服务部人员进行处理。一是对售后服务人员的知识培训;二是对售后服务人员的行为礼节培训;三是要进行服务流程的熟悉;必须使得公司的售后服务质量高效快速,得到顾客最满意的评价。



3. 服务标准

采用现场运行、测试验收方式验收,我公司完成的项目达到的质量标准符合国家和履约地相关安全质量标准;行业技术规范标准;环保节能标准;强制认证相关标准。

4. 服务流程

1) 货物采购

按照合同约定,项目经理组织采购。

2) 到货检验

到货后,甲方和乙方参加该产品在供货商所在地或交货地进行的产品到货检查。检查前我方将提前通知甲方和监理单位人员参加。

3) 开箱检验

在仓库或工地现场进行的开箱检验,由甲方与我公司有关人员共同参加,对产品的内外包装产品外观进行检查,若发现产品短缺和外观破损,我公司将及时处理。

4) 安装验收

安装验收由我公司和施工单位共同对产品安装工程根据有关的产品安装技术指标进行验收,安装验收后双方签署安装验收证书。

5) 完工测试

系统完工测试主要是对已安装产品进行单体测试。

6) 大联调

本系统产品联调是指:在与其它系统不相连的情况下,测试所有产品作为一个完整的系统能否很好地工作,能否完

成系统每一个功能要求，是否符合贵方的要求。系统功能测试完毕后，签署调试验收证书。

7) 试运行

系统运行测试完成，到系统现场完工测试结束，试运行验收通过后，系统将移交甲单位有关部门。

8) 质保期

系统验收合格后开始进入质保期，正式投入使用，期间将进行抽查各种测试项目，检查系统的可靠性和稳定性。产品质保期按质保及售后服务承诺书介绍进行质保。