

报价一览表

项目编号：长招采公字【2022】036号

项目名称：长葛市发展和改革委员会疫情防控所需物资项目（不见面开标）
元（人民币）

单位：

供应商名称	投标报价	交付（服务、完工）时间	备注
长葛市泽康医养有限公司	大写：壹仟零陆拾壹万伍仟伍佰柒拾元 小写：10615570	合同签订之日起30日历天	无
...			

供应商名称：长葛市泽康医养有限公司（公章）

供应商法定代表人（单位负责人）或授权代表签字：吴建辉

日期：2022年12月30日



四、符合性审查证明材料

4.1 投标分项报价表

项目编号：长招采公字【2022】036号

项目名称：长葛市发展和改革委员会疫情防控所需物资项目（不见面开标）

序号	名称	品牌 规格型号	技术 参数	单位	数量	单价	总价	厂家
1	提取试剂	中元汇吉 核酸提取试剂盒<1人份/盒、8人份/盒、16人份/盒、32人份/盒、96人份/盒>	方法学：磁珠法 通用名称：核酸提取试剂盒 用途：提取核酸，用于后续分子生物学实验 提取产物：DNA, RNA 样本类型：血清、血浆、鼻拭子、细胞保存液、组织液、尿液和分泌物等液体样本 操作模式：试剂盒能自动匹配手工法和仪器操作 上样量：100μL-200μL 包装规格：1人份/盒、8人份/盒、16人份/盒、32人份/盒、96人份/盒 提取流程：裂解、洗涤、沉淀 精密度：提取 2000U/ml DNA 或 5000U/ml RNA 病毒核酸质量样品，Ct 值变异系数≤5% 提取效率：快速提取，一般在 4 分钟内完成核酸提取与纯化过程 提取性能：≤0.1% DNA 同时提取 1 份样本 1 次提取，能够获得高质量的 DNA 和 RNA，可用于 PCR 或多项检测项目 兼容性：DNA 病毒：10IU/ml；RNA 病毒：15IU/ml。 储存条件及保质期：无需冷链，常温运输。常温保存 12 个月 具备与核酸提取试剂相配套的双靶标位点的新冠病毒检测试剂，以便于新冠病毒检测的质量控制。	盒	35000	1.6元	56000	厂家：中元汇吉生物技术有限公司 产地：重庆

2	1米 样 管	天蓝 病毒采样 I型, 病毒采样 II型	1. 含量成分: 12ml, 灭活 性 2. 由拭子保存液-管组成 3. 拭子擦洗无毛刺, 污 染、异物等缺陷。拭子杆 表面光滑、有弹性, 拭子 头饱满有粘性, 无杂质、 植绒不松或脱落掉碎头等 缺陷。 4. 拭子杆表面清洁无 油、无杂质、断裂等缺陷。 5. 拭子头有良好的吸水 性, 每支拭子的吸水量不 小于 0.19% 6. 密封性: 加装保存液的 管体与管帽配合后, 管体 和管帽不易发生脱落, 保 存液应密封且无渗漏。	盒	35050 0	5.6 元 0元	19600 00元	厂家: 山东 天蓝 医疗 器械 有限公司 产地: 山东	互 医 器 械 有 限 公 司 地 址 山 东	1.25 元	43750 0元	厂家: 山东 天蓝 医疗 器械 有限公司 产地: 山东	
3	125 升 枪 头	爱必胜 125升枪头	1. 聚丙烯材质, 耐酸碱管 壁光滑 2. 长度: 101mm, 96 人份/ 盒 3. 含滴芯	盒	35050 0	1.25 元 0元	43750 0元	厂家: 山东 天蓝 医疗 器械 有限公司 产地: 山东	4 10 微 升 枪 头	爱必胜 10微升枪头	盒	35050 0	厂家: 山东 天蓝 医疗 器械 有限公司 产地: 山东

5	96 孔 PCR 板	爱必胜 96孔PCR板	0.2ml, 透明, 无裙边 耐 121℃ 指示剂高温灭菌 30 分钟	盒	35050 0	0.25 元 0元	87500 0元	厂家: 山东 天蓝 医疗 器械 有限公司 产地: 山东	互 医 器 械 有 限 公 司 地 址 山 东	5.25 元	11200 00元	厂家: 山东 天蓝 医疗 器械 有限公司 产地: 山东	
6	PCR 扩 增 仪 板	爱必胜 PCR扩增仪板	高透明, 高韧性, 耐高温 可上 PCR 机器	盒	35050 0	0.063 元 0元	29050 0元	厂家: 山东 天蓝 医疗 器械 有限公司 产地: 山东	7 八 连 管	爱必胜 八连管	盒	35050 0	厂家: 山东 天蓝 医疗 器械 有限公司 产地: 山东

8	武汉明德 新型冠状病毒 2019-nCoV核酸 检测试剂盒(荧光PCR法)	1. 产品名称：新型冠状病 毒2019-nCoV核酸检测试 剂盒(荧光PCR法) 2. 检测基因：ORF1ab基 因、N基因。 3. 检测方法：实时荧光定 量PCR法。 4. 荧光通道：3个荧光通 道(FAM, VIC, HEX, ROX)。 可在同一个管子中同时检测 ORF1ab基因、N基因和内 标基因(RiwestP)。无需分 或多管。 5. 重复性：中检测的测得 家精度考品 Ct 值的 CV≤0.7%。 质量控制：含有阴性对照 品和阳性内标，监测 样本的浓度、核酸提取、 PCR扩增等过程中的质 量控制。采用UNG酶-DTTP 反应体系，防止气泡引 致导致的假阳性。 6. 有效期：10个月。到 货后质保期不少于一个 月。 7. 运输条件：低温(-15℃ 以下)运输，具备冷链运 输。 8. 包装形式：无菌大包装；25 人份/盒，每份1份/盒， 100盒/箱；25人份/ 盒，50人份/盒，96人份/ 盒，108人份/盒，192 人份/盒，384人份/盒，7, 疟疾检测：不高于 350 copies/ml。(以检测管家浓 度为参考值为准) 9. 特异性：与其感兴趣的 相同或类似状别的其 它病原体(编 纂 SARS 冠 状病毒、SARS 冠状病毒、 MERS 冠状病毒、冠状病毒 229E 型、冠状病毒 OC43	盒	35000 0	4.15 元	14525 00元	厂 家 武 汉 明 德 生 物 科 技 有 限 公 司 产 地 武 汉	型、冠状病毒 H1/H3 型、H1N1 (新亚甲型 H1N1 流感病 毒)(2009)、季节性 H1N1 流感病毒(H1N1)、H3N2、 H7N9、乙型流感病毒、 Yamagata 和 Victoria、 诺瓦克病毒(1、2、3 型)、 腺病毒(1、2、3、4、5、 7、55 型)、呼吸道合胞病 毒(A、B 型)。 10. 上机反应时间：75分 钟以内。 11. 检测操作：液混反应 试剂加直接分装，无需混 合干燥；反应液类分装， 无需混分装上样，可直 接扩增。 12. 适用机型：开放型平 台，适用于市场上大部分 全自动荧光 PCR 检测仪， 如：ABI 7500 实时荧光定 量 PCR 仪、LightCycler 480 实时荧光定量 PCR 仪、 Gescene 96 专利技术用 PCR 分析系统、QPCR9600 全自动荧光 PCR 检测仪和 				

1	国 外 口 罩	1. 采用弹性软口鼻，拉伸收 口连接扣。 6. 护护膜关键部位静压 不低于 7. 护护膜透湿量不小 于250g/m ² 8. 护护膜抗合成血液透 性不低1.7kPa 9. 护护膜耐水蒸气透 不低10g的要求。 10. 护护膜关键部位材料 的断裂强力不小于460。 11. 护护膜关键部位材料 的断裂伸长率不小于18%。 12. 护护膜关键部位材料 及接缝处是非活性颗粒的 过滤效率不小于70%。 13. 护护膜的带电荷不 大于0.6PC/件。 14. 护护膜材料静电衰减 时间不超30.5s。 15. 经环氧乙烷灭菌的防 护膜未见 16. 经环氧乙烷灭菌的防 护膜未见其抑菌活性残留量 量不超0.01%					医 疗 器 械 产 地 ： 平 遥 山	4. 口罩的细菌过滤效率 率应不小于95%，口罩对 非油性颗粒的过滤效率不 小于30%。 5. 护护膜拉扣响应无菌， 经环氧乙烷灭菌，环氧乙 烷的残留量 应 不 大 于 10mg/kg。 6. 口罩带：口罩带柔软方 便，每根口罩带与口鼻接 触处避免的断裂强度应不 小于10N。 7. 合成血液穿透：合成 血液穿透，以 16.96Pa(120mmHg)压 力 喷 射于聚丙烯后，口罩内 面无液体。 8. 过滤效率：细菌过滤效 率(BFE)口罩的细菌过滤效 率为不小于 95%，颗粒过 滤效率(GFE)口罩对半径 10μm 的过滤效率不小于 90%。 9. 压力差：口罩与鼻夹进 气与呼气施加的压力差不大 于 90%。 10. 阻燃性能：口罩材料 采用不易燃材料，口罩离 开火焰后燃烧不大于 5s。 11. 环氧乙烷残留量：产 品经环氧乙烷灭菌后，其环 氧乙烷残留量应 不大于 0.01%。				医 疗 器 械 产 地 ： 新 乡

		墨，每组口罩带与口罩体连接点的断裂强度不小于10N。 6、过滤效率：在气体流量为80L/min情况下，口罩对非活性颗粒过滤效率不低于95%。 7、使用防护口罩应无毒，经环氧乙烷灭菌，环氧乙烷残留量应不大于10mg/g。 8、气道阻力：在气体流量为160L/min情况下，口罩的呼吸阻力不超3EL.2Pa(35mH2O)。 9、合成皮瓣穿刺道：将2ml含血液液体以1071Pa(80mmHg)压为肉眼观察，口罩内侧不出血或渗出。 10、表面抗微生物：口罩外表真菌水度应不高于GB/T17415-1997中3级的规定。 11、腮腺功能：所用材料不应具有腮腺炎，腮腺时间应不超过5s。 12、密合性：口罩设计应提供良好的密合性，口罩总漏气因数应不高于100。		益互盈公司产地：南京
1 医 用 隔 离 屏 幕	亚西	1、医用隔离屏幕采用适宜医用隔离垫的。 2、产品尺寸：有足够的宽度，有足够的长度，有足够的提供，有等分点，方便使用。 2、隔离屏幕的尺寸主要根据产品的划分，A型为宽B型为窄C型为窄D型为窄E型为窄F型为窄。 3、产品尺寸：产品应无毒无害，无刺激，允许有杂质，裂缝，裂隙，皮质等缺陷，连接部位应平整，密合。 4、隔离屏：产品采用弹性收口方式，所用松紧带伸长比应在1：1-1.2之间，拉伸弹性回复率不小于70.0%。 5、缝制针距：针距3.0mm，不少于6针。 6、手环选择规格：所用非	双 63200 7.5元 47400 0元	厂家： 河南省亚西医疗器械有限公司

		医 造 布 的 规 格 为 15g/m ² -30g/m ² 。 7、断裂强力：隔离开布材料的断裂强力纵向≥17N，横向≥19N。 8、隔离开布材料的外表面对水等温≥3 级		限 公 司 产 地 ： 新 疆
1 医 用 隔 离 屏 幕	利内	1、产品规格：长：220mm，宽：320mm，厚度：20S，接缝可分为锁针、热封、拉紧带。 2、型号：CX-20491 成人XX-20-09（儿童），规格：长：220mm，宽：320mm，厚度：20S。 3、面屏尺寸应符合包装标志要求，正直误差不大于12%，结构无菌允准：无毛刺、无锐边或可能引起面部部不舒适或其他缺陷。 4、松紧带弹性良好，伸长比应不小于1.5。 5、面屏可见光透射比：视界范围内的所有使用的材料应具有良好的可见光透射比，可见光透射比应不低于80%。 6、面屏材料应无毒、无毛刺、无锐边或可能引起面部部不舒适或其他缺陷；有不舒适的毛刺、锐边缺陷；有不良的光学性能；视界范围内的所有使用的材料应具有良好的可见光透射比，可见光透射比应不低于80%。 7、头带：与使用者接触的一部分，应至少设置调节装置，头带应能调节，材料质地柔软，经久耐用。 8、松紧带与面屏连接处，连接与分离部分能承受100N静拉力不断开。 9、面罩造粒率：视界范围内所使用的材料具有良好的制造率。 10、消毒液：隔离开布从出厂到使用必须干燥	5.5元 0元	厂家： 河南省利内医疗器有限公司产地： 新疆

		指表盘上：按钮不跳动，隔离开布外观不剥落，面罩片无皱纹。 11、耐热性：隔离开布在67℃±2℃的水中，保温1min不变形。 12、防寒度：隔离开布的防寒度≤10%		
1 次 性 医 用 帽 子	坦能 圆形帽、圆顶帽	1. 一次性使用帽子，是由非织造布加工而成。 2. 一次性使用帽子的规格分为A、B型手工圆顶帽，由机器缝制而成，B型为机器圆顶帽，由机器热压而成，C型为折叠条形帽，由机器热压而成。 3. 帽子应用范围：经环氧乙烷灭菌，环氧乙烷残留量应不大于10mg/g。 4. 医用帽所用的松紧带拉伸弹性回复率≥95% 5. 医用帽的外表真菌水等	0.3元 19900 厂 元	厂家： 河南坦能医疗有限公司产地： 新乡
1 次 性 医 用 手 套	华邦	1、一次性使用灭菌橡胶外科手套采用天然橡胶乳胶制成。 2、按设计分直行和半直行两种，按形状分麻指、无指、有粉表面和无粉表面种，每种有尺寸不同	2.4元 30336 0元	厂家： 河南华邦医疗用品有限公司产地： 新乡

		各分为六种规格。 3、手消毒产品无灭菌态提供，经环氧乙烷灭菌，其环氧乙烷残留量应不大于100mg/L。 4、具有不透水性		世生 性 医 疗 直 展 公 司 产 地 ： 扬 州
1 次 性 使 用 乳 胶 检 查 手 套	水泰	1. 医用橡胶检查手套由天然橡胶乳胶制作。蝶形及手指分部，橡胶表面形态分为麻指、无指、有粉表面、麻指、无粉表面。 2. 检查及治疗时用量：医用橡胶手套每只约10g。 3. 第一次使用时应洗净，不得有异味、变色、变质、无异常气味、异味和污染。	1.85 元 0元	厂家： 江苏水泰医疗用品有限公司产地： 盐城

- 21 -

激活 Win

- 22 -

- 23 -

激活 Win

S 中

1 7	医 用 免 洗 手 消 毒 凝 胶	洁尔吉 免洗手消毒凝胶 30ml, 50ml, 100 ml, 248ml, 250ml 1, 500ml	1. 有效成份及含量：本品是以乙醇、丙三醇、异丙醇、表面活性剂和水混合而成，乙醇有效成份含量为75%。 2. 性状：无色透明液体。 3. 使用范围和使用方法：适用于一般物体皮肤、外科手和卫生手。原液使用，涂擦、揉搓。	16.5 元 瓶	52140 0元 31620	厂家： 江西 洁尔吉 消毒 有限公司 产地：江西	
1 8	医 疗 废 物	乐凯 医疗废物袋	1. 包装袋在正常使用情况下，不应出现渗漏，破裂和穿孔。 2. 医疗废物袋包装的颜色为淡黄色，包装袋印有外抑制警示标志和警示语。 3. 装袋物理机械性能应符	0.9元 元 个	28640 元 31620	厂家： 江西 乐凯 医疗废物 有限公司 产地：江西	

- 35 -

- 36 -

2 0	扎 带	乐凯 扎带	自锁式单纸胶扎带（塑料扎带），为黄色医疗扎带，长度不小于25cm。	0.3元 元 根	18980 元 63220	厂家： 江西 乐凯 医疗废物 有限公司 产地：江西	
2 1	消 毒 液	百年三集 84 消毒液 液 体	1. 本品有效成份分为：次氯酸钠、十二烷基苯磺酸钠和氯化钠等成份组成。 2. 有效浓度为有效氯为12 个万分之三。 3. 原料 84 消毒液应符合《中华人民共和国药典》 2005年版二部的要求。	135元 元 桶	25920 0元 1920	厂家： 江西 百年三集 消毒液有限公司 产地：江西	

合计 大写：壹仟零陆拾壹万伍仟伍佰柒拾元 小写：10615570元

投标人（并加盖公章）：洛阳吉泽医疗有限公司



激活 W

4.5 服务方案

①服务内容

我公司中标后将为长葛市发展和改革委员会供应长葛市发展和改革委员会疫情防控所需物资项目所需的物资，我单位服务内容包括以下内容：

1、安装调试服务

(1)我公司负责按合同中规定的软件型号、数量将产品送达指定地点，并保证按合同要求按时完成设备安装、调试、启动、运行等工作；

(2)我公司按照合同要求测试所有硬件、软件；

(3)我公司提供技术培训；

(4)我公司负责合同中所有产品的现场安装调试、现场验收测试。

(5)产品到达后，由本公司和甲方监督下，由甲方清点，检查产品。

(6)所有产品完成安装调试后，双方即可进行验收测试。

(7)服务人员对产品的使用、注意事项，服务人员现场进行演示解说，客户对产品的疑问，服务人员给予一一解答。

2、售后网络服务

(1)顾客在使用本公司产品的过程中发现问题，可随时电话咨询。

(2)客户对产品的使用有疑问，服务人员应马上做出回答，提高顾客的售后满意度。

- 115 -

产品者，公司的售后服务人员应当定期的进行电话回访，询问顾客对于其购买产品的熟知程度；产品的特性是否符合顾客要求；上门服务人员的态度是否良好；对于我公司的产品有哪些需要更加人性化、合理化的地方。

3、上门服务

关于我公司的上门服务，必须是在正常合理的，不违反法律法规等的前提下，顾客在使用本公司产品的过程中出现问题而不能通过电话或者网络方案解决的前提下而使用的一种直接面对面为顾客提供的一种服务方案。本方案流程如下：

第一步：客户服务人员接到客户的来电或者网络信息，不能通过交流解决只能上门服务的问题，客户人员需精确了解客户的问题所在，登记客户问题和客户信息。

第二步：客户服务人员将客户需求上门服务的信息交予相关工作人员。

第三步：相关工作人员接到上门服务信息，应以最快的时间将任务分配到公司具体人员手中。

第四步：上门服务人员接到上级分配的任务，应立即联系到顾客，与顾客约定上门时间。

第五步：上门服务人员在与顾客约定的时间内到达顾客地址，为其服务并收取相应的费用。

第六步：服务人员返回公司，需将此次的服务中所出现

- 117 -

(3)公司网站中，应随时有人对企业网站进行“驻守”，对于客户遇到的问题应给予迅速解决；如需上门服务，售后服务人员对客户信息和客户问题进行登记，将任务派发给售后服务人员，售后服务人员应在 X 个工作日内到达顾客那里为之解决。

我公司本找全心全意为顾客服务为宗旨。使用网络咨询的方式为顾客服务可以更好的节省我公司的人力资源成本，更大效率的收集客户意见和反馈信息。网络服务是最好的交流工具，在与顾客的交流中，服务员人在服务公司规定和法律规范的前提下应当尽最大的努力以达到顾客满意为目标。

3 售后电话服务

(1)客户来电咨询我公司的产品信息，服务人员接到电话后应给予全面的解析。

(2)本公司售后服务人员接到客户来电，对于问题不大或者可以在电话中直接解决的问题，应立即给客户解决。

(3)若客户遇到的问题通过电话沟通的方式不能得到良好的解决，需要上门服务的客户，电话人员应立即向请客户问题和客户信息，并做客户问题登记，将问题转交相关人员，在 X 个工作日内必须与之处理。

(4)在电话服务中，客户电话过来咨询公司产品价格，电话人员不应立即给予正面回答。

(5)不论是我公司的新顾客还是老顾客，购买我公司的

- 116 -

的问题和内容做一个系统报告提交公司售后服务部。

第七步：我公司对于此次的服务做一次电话或者网络回访，咨询顾客对于产品使用状况及用户在服务过程中的感受。

上门服务人员需注意事项：

(1)上门服务时出示“上岗资格证”。

(2)公开出示我公司“统一收费标准”并按标准收费；收费后为用户开示票据；不得向客户收取而外费用，一经发现，必须加以严重处罚。出示安装或服务记录登记单，服务完毕后请用户签署意见；

(3)服务后需向顾客演示产品的功能已经可以正常使用，并向顾客讲解使用知识到位。

(4)不喝用户的水、不抽用户的烟、不吃用户的饭、不向用户的礼品；

(5)上门服务人员必须穿着整洁、得体大方，与客户交流必须礼貌用语，不得与顾客有任何行为上的冲突。

(6)上门服务人员上门必须严格按照我公司的规定对顾客进行全方位服务，不得偷工减料，粗心大意。

5、退货服务

在我公司为你提供的产品，使用产品 X 天中如果你觉得商品不满意，商品不符合顾客的要求，在合同规定以及合理的范围内，顾客可以申请退货，其中有这样一些注意流程：

激活 Wir

- 118 -

- (1) 顾客对产品提出异议
- (2) 公司售后服务人员给予顾客合理的解释;产品不能使用而要求退货,我公司承诺给顾客无条件的退货补偿(人为损坏不包括在内);因顾客不会使用产品而要求退货,我公司将为您提供一次免费的培训,以后仍需培训我公司将按规定收取一定的培训费用;若顾客执意要提出退货政策,售后服务人员应马上协同相关人员办理退货。
- (3) 我公司人员售后服务人员对产品进行检查,其中包括产品的质量、信息、是否拆封、商品是否完好等。
- (4) 商品检查完毕,进行退货单的填写(商品基本情况、退货缘由、意见)
- (5) 售后服务人员对此次退货情况进行系统阐述,交由上级管理层处理。

②服务措施

售后服务措施

在市场经济高速发达的今天,我国逐步从第一、第二产业向第三产业都发展,信息化时代的来临,服务型行业的发展越来越符合人们生活习惯要求,服务体系的完善和服务质量的好坏对企业的发展具有战略性的影响。企业为顾客服务不仅是为了保证顾客的满意度和忠诚度,更多的可以收集客户信息,了解客户需求。从而促进公司的产品更加完善,得到顾客的青睐。良好的售后服务能为企业的今后的发展带

来巨大的商机,所以我公司的售后服务不仅仅是着眼于顾客服务,还要能够很好的收集客户意见,了解客户需求信息,完善公司产品。

1、信息收集

(1) 信息来源:《电话服务记录》,《客户产品质量处理意见表》,《产品质量处理单》,《售后信息反馈意见表》,《客户服务处理单》及其他资料。所有资料需及时录为电子文档,并定期提交质量工程师整理。

(2) 售后服务部每周做关于本周电话记录,企业网站记录客户咨询记录,服务需求记录等报表。

(3) 售后出差人员每次出差详细填写《售后信息反馈意见表》,每次提交售后服务部。维修期间,通过视频,照片,电子文档等方法,详细记录故障情况。并整理成资料提交售后服务部。

(4) 售后服务人员对网络信息、顾客信息、报刊杂志等不同的地方针对本行业进行信息的收集汇总。

2、信息整理分析

(1) 由售后专门人员每月对《电话服务记录》,《客户产品质量处理意见表》,《产品质量处理单》,《售后信息反馈意见表》,《客户服务处理单》,故障视频,照片,实物,电子文档等进行整理,并提客户服务部专门人员审阅。

(2) 对于本月、本季、本年度连续出现的问题进行层层

渤海 Wind

重点预警分析出现此类问题的原因。

(3) 对客户意见进行归总处理,总结售后服务中所存在的问题,客户的需求点,以及我公司产品的客户感知度、满意度,从中分析产品应当得到改善的地方。

(4) 归类我公司的产品客户使用过程中会出现哪些问题,针对某一类产品所出现的问题,售后服务人员与技术开发人员进行协商讨论,出现此类的问题要如何妥善解决,达到高效快速,得出针对每一个问的完善解决方案。

(5) 对以上的所有问题进行总结归类,得到最终的售后问题结果,对不同的问题进行不同的处理,技术上的问题交由技术开发人员对产品完善;服务问题交由服务部人员进行处理,一是对售后服务人员的知识培训;二是对售后服务人员的行为礼节培训;三是要进行服务流程的熟悉;必须使得公司的售后服务质量高效快速,得到顾客最满意的评价。



3. 服务标准

采用现场运行、测验方式验收,我公司完成的项目达到的质量标准符合国家和履约地相关安全质量标准;行业技术规范标准;环保节能标准;强制认证相关标准。

4. 服务流程

1) 货物采购

按照合同约定,项目经理组织采购。

2) 到货检验

到货后,甲方和乙方参加该产品在供货商所在地或交货地进行的产品到货检查。检查前我方将提前通知甲方和监理派人员参加。

3) 开箱检验

在仓库或工地现场进行的开箱检验,由甲方与我公司有关人员共同参加,对产品的内外包装产品外观进行检查,若发现产品短缺和外观破损,我公司将及时处理。

4) 安装验收

安装验收是本公司和施工单位共同对产品安装工程根据有关的产品安装技术指标进行验收,安装验收后双方签署安装验收证书。

5) 完工测试

系统完工测试主要是对已安装产品进行单体测试。

大联动

本系统产品联调是指:在与其它系统不相连的情况下,测试所有产品作为一个完整的系统能否很好地工作,能否完

渤海之舟 122

成系统每一个功能要求，是否符合贵方的要求。系统功能测试完毕后，签署调试验收证书。

7) 试运行

系统运行测试完成，到系统现场完工测试结束，试运行验收通过后，系统将移交甲单位有关部门。

8) 质保期

系统验收合格后开始进入质保期，正式投入使用，期间将进行抽查各种测试项目，检查系统的可靠性和稳定性。产品质保期按质保及售后服务承诺书介绍进行质保。