

鄢陵县商务局县域商业体系建设项目（不 见面开标）

招标文件

招标编号: 2023-12-27



河南招标采购服务有限公司
HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.

松云

同竞争用综合评分法

采购人：鄢陵县商务局

采购代理机构：河南招标采购服务有限公司

二〇二三年十二月

Y2023HZ140 号鄢陵县商务局县域商业体系 建设项目（不见面开标）

招标文件

采购编号:2023-12-27



采购人：鄢陵县商务局

代理机构：河南招标采购服务有限公司

二〇二三年十二月

招标文件目录

第一章投标邀请

第二章项目需求

第三章投标人须知前附表

第四章投标人须知

一、概念释义

二、招标文件说明

三、投标文件的编制

四、投标文件的递交

五、开标和评标

六、定标和授予合同

第五章政府采购政策功能

第六章资格审查与评标

第七章拟签订的合同文本

第八章投标文件有关格式

第一章 投标邀请

河南招标采购服务有限公司（以下简称采购中心）受鄢陵县商务局的委托，对“鄢陵县商务局县域商业体系建设项目”（不见面开标）进行公开招标。现邀请符合本文件规定条件的投标人前来投标。

一、采购编号：2023-12-27

项目编号：Y2023HZ140 号

二、项目名称：鄢陵县商务局县域商业体系建设项目

三、采购方式：公开招标

四、招标内容

1. 项目主要内容、数量及要求：本项目采购智能存包柜、自助打印复印证照一体机、智能超声波身高体重测量仪、收银柜台、自助收银机、一体机、定制展销服务台、购物车、立式冷藏保鲜、定制一体式冷冻柜、置物栈板、整体规划、乡镇商贸中心小程序等（详见采购清单）。
2. 预算金额：5799656.00 元；
3. 最高限价：5799656.00 元；
4. 交付（实施）时间（期限）：自合同签订之日起 90 日历天。
5. 交付（实施）地点（范围）：采购人指定地点。
6. 分包：不允许

五、投标人具备的特殊要求：无；

六、招标文件的获取

即日起至投标截止时间，登录《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》“投标人/供应商登录”入口（<http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/>）自行免费下载招标文件。

七、投标文件的提交方式及注意事项

本项目为全流程电子化交易项目，投标人必须通过许昌公共资源交易系统下载“许昌投标文件制作系统 SEARUN 最新版本”制作并上传加密电子投标文件。截至投标截止时间，交易系统投标通道将关闭，投标人未完成电子投标文件上传的，投标将被拒绝。

八、投标截止时间、开标时间及地点

1. 投标截止及开标时间：2024 年 1 月 3 日 9 时 30 分（北京时间），逾期提交或不符合规定的投标文件不予受理。
2. 开标地点：鄢陵县公共资源交易中心四楼开标室。（本项目采用远程不见面开标方式，投标人无需到现场）。

九、开标注意事项

开标时间前，投标人使用 CA 数字证书登录全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）——进入公共资源交易系统（<http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/>）——点击“项目信息——

项目名称”——在系统操作导航栏点击“开标——不见面开标大厅”，在规定的开标时间内进行解密开标。

十、本次招标公告同时在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布。

十一、联系方式

采购人名称：鄢陵县商务局

地址：鄢陵县人民路商务局

联系人：崔先生

联系电话：13937488800

监督单位：鄢陵县政府采购监督管理办公室

联系人：李先生

电话：0374-7169026

采购代理机构：河南招标采购服务有限公司

地址：郑州市纬四路13号

联系人：刘宝丰

电话：0374-2219766、17637973811

温馨提示：本项目为全流程电子化交易项目，请注意以下事项。

1. 供应商参加本项目投标，需提前自行联系CA服务机构办理数字认证证书并进行电子签章。
2. 招标文件下载、投标文件制作、提交、远程不见面开标（电子投标文件的解密）环节，投标人须使用同一个CA数字证书（证书须在有效期内并可正常使用）。

3. 电子投标文件的制作

3.1 投标人登录《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》公共资源交易系统（<http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/>）下载“许昌投标文件制作系统 SEARUN 最新版本”，制作投标文件。

3.2 投标人对同一项目多个标段进行投标的，应分别下载所投标段的招标文件，按标段制作投标文件。一个标段对应生成一个文件夹（xxxx项目xx标段），其中后缀名为“.file”的文件用于投标。

4. 加密电子投标文件的提交

- 4.1 投标人对同一项目多个标段进行投标的，加密电子投标文件应按标段分别提交。
- 4.2 加密电子投标文件成功提交后，《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》公共资源交易系统（<http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/>）生成“投标文件提交回执单”。

5. 远程不见面开标（电子投标文件的解密）

5.1 本项目采用远程“不见面”开标方式，投标前请详细阅读全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）首页“资料下载”栏目的《许昌市不见面操作手册（代理机构/投标人）》。

5.2 投标人提前设置不见面开标浏览器，并于开标时间前登录本项目不见面开标大厅，按照规定的开标时间准时参加网上开标。

5.3 根据采购代理机构在“文字互动”对话框的通知，投标人选择功能栏“解密环节”按钮进行电子投标文件解密（投标人解密应自采购代理机构点击“开标开始”按钮后 120 分钟内完成）。投标人未解密或因投标人原因解密失败的，其投标将被拒绝。

5.4 开标活动结束后，投标人应在《开标记录表》上进行电子签章。投标人未签章的，视同认可开标结果。

5.5 投标人对开标过程和开标记录如有疑义，可在本项目不见面开标大厅“文字互动”对话框或“新增质疑”处在线提出询问。

6. 评标依据

6.1 全流程电子化交易（不见面开标）项目，评标委员会以成功上传、解密的电子投标文件为依据评审。

6.2 评标期间，投标人应保持通讯手机畅通。评标委员会如要求投标人作出澄清、说明或者补正等，投标人应在评标委员会要求的评标期间合理的时间通过电子邮件形式提供。

6.3 投标人通过电子邮件提供的书面说明或相关证明材料应加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

7. 相关事项

7.1 为使更多供应商能参加投标，本项目招标文件公告期限届满后仍允许下载招标文件参加投标，但为提高采购效率，在公告期限届满之后下载招标文件的，对招标文件的质疑期限从公告期限届满之日起计算；在公告期限届满之前下载招标文件的，对招标文件的质疑期限从下载之日起计算。

7.2 《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》（<http://ggzy.xuchang.gov.cn/>）采购公告栏提供的招标文件仅供浏览。供应商下载招标文件应使用 CA 数字证书登录《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》“投标人 / 供应商登录”入口（<http://ggzy.xuchang.gov.cn:8088/ggzy/>）获取。

第二章 项目需求

（一）本项目需实现的功能或者目标

主要内容对乡镇商贸中心和农贸市场、农产品商品化处理实施项目及镇级寄递物流服务站进行升级改造提升，对设备设施实施更新，完善业态。

（二） 采购清单

6 个乡镇商贸服务中心升级改造						
大马镇商贸服务中心						
序号	名称	规格参数	单位	数量	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	备注
1	智能存包柜	定制智能存包柜，尺寸≥W3400*D460*H1800，材质：冷轧钢板，静电喷塑处理，柜门支持 7 寸液晶显示屏，支持人脸识别开锁。	组	1	工业	
2	*自助打印复印证照一体机	自助打印复印证照一体机，机身采用加厚钣金，内置保险管，高压保护，触摸屏内置工控电脑，USB 口可接 U 盘等，支持无线 WIFI 网络，功能包含：文档打印，扫描复印，相片冲洗等。	台	1	工业	
3	*智能超声波身高体重测量仪	超声波身高体重测量仪，采用超声波探头测高，精密传感器测重，可自动测量身高、体重、血压，采用高清液晶触摸屏、智能引导语音动画提示、多媒体播放；高速热敏打印测量结果，自动切纸，同步语音播报。	个	1	工业	
4	收银柜台	定制收银台，尺寸≥1800*550*850，台面不锈钢材质，加强型塑料包边	套	6	工业	
5	*自助收银机一体机	自助收银机一体机；工控主板；内存≥2G；硬盘≥16G；21.5 英寸，LED 液晶屏，支持人脸微信支付	套	2	工业	
6	定制展销服务台	定制展销服务台：服务台及烟柜：L 型（弧面），尺寸长：≥7.2 米，烟柜：2.6 米，宽度：0.6 米，高度：0.9 米，1 组；烟柜带滑道，便于抽拉，	套	2	工业	

		立式酒柜:长1.2米.2.4米高,6组;材质:密度贴面板;				
7	*购物车	商超专用购物车,容量:100L,镀锌+淋膜双层保护,人字形支架,焊点牢固,可移动	辆	100	工业	
8	*立式冷藏保鲜	尺寸≥长1.25米*宽0.85米*高2.05米,运行温度3~8度,梯形层流风幕和背板出风技术,大展示面积,全铜管。	台	2	工业	
9	定制一体式冷冻柜	尺寸≥长2000*宽1050*高920,超大容量,加大加高设计压缩机,纯铜管制冷,环保制冷剂,抗菌内胆,加厚发泡层节能省电,低噪音	台	2	工业	
10	置物栈板	1210 网格材质:HDPE,尺寸≥(120*100*10) cm	个	100	工业	
11	整体规划	1. 广告氛围渲染、空间设计及实施整体方案打造、区域规划、场地指导跟踪维护;	项	1	租赁和商务服务业	
12	乡镇商贸中心小程序	2. 为乡镇商贸中心开发或优化小程序,指导对小程序进行产品上架销售等服务。	项	1	软件和信息技术服务业	
马坊镇商贸中心						
1	定制一体式冷冻柜	尺寸≥长2000*宽1050*高920(单位:mm),超大容量,加大加高设计压缩机,纯铜管制冷,环保制冷剂,抗菌内胆,加厚发泡层节能省电,低噪音	台	4	工业	
2	*立式冷藏保鲜	尺寸≥长1.25米*宽0.85米*高2.05米,运行温度3~8度,梯形层流风幕和背板出风技术,大展示面积,全铜管。	台	4	工业	
3	*收银机	双核处理器,4G内存,64G固态硬盘,15.6英寸热敏打印机,钱箱(不含系统及安装)	台	7	工业	
4	*AI 嵌入式智能识别一体秤(热敏标签纸款)	AI 嵌入式一体化设计,15.6英寸全触摸屏/热敏标签纸不干胶打印,可对商品快速分类编辑、分类显示;可视AI识别称重商品,支持拼音简称、价格、货号检索快速查找商品;AI自动识别商品、聚合码打印(一码多品)、语音播报、	台	8	工业	

		商品分类、商品图片等功能模式.				
5	整体规划	1. 广告氛围渲染、空间设计及实施整体方案打造、区域规划、场地指导跟踪维护;	项	1	租赁和商务服务业	
6	乡镇商贸中心小程序	2. 为乡镇商贸中心开发或优化小程序, 指导对小程序进行产品上架销售等服务。	项	1	软件和信息技术服务业	
安陵镇商贸服务中心						
1	户外广场遮阳伞	伞架铝合金材质, 伞布色织布, 每克达 1000 织左右, 展开尺寸≥: 长 3 米*宽 3 米*高 2.9 米左右, 伞布上印制项目名称。	套	10	工业	
2	户外休息座椅	一桌四椅, 材质: 铸铝	套	10	工业	
3	*智能超声波身高体重测量仪	超声波身高体重测量仪, 采用超声波探头测高, 精密传感器测重, 可自动测量身高、体重、血压, 采用高清液晶触摸屏、智能引导语音动画提示、多媒体播放; 高速热敏打印测量结果, 自动切纸, 同步语音播报。	个	2	工业	
4	母婴室(沙发)	材质: 钢木结合, 木纹金属脚更加牢固耐用, 防水防污面料打理轻松方便, 三防技术面料, 打理只需简单的蒸汽熨烫即可, 配套增高脚垫。	套	6	工业	
5	母婴室(婴儿车)	多功能婴儿床, 材质: 松木; 双层小床尺寸≥102*60*90cm	套	5	工业	
6	*制冰机	商用制冰机, 产冰量达: 300KG/24h, 冷凝方式风冷, 快速出冰, 智能触控, 自动清洗	台	3	工业	
7	*自助打印复印证照一体机	自助打印复印证照一体机, 机身采用加厚钣金, 内置保险管, 高压保护, 触摸屏内置工控电脑, USB 口可接 U 盘等, 支持无线 WIFI 网络, 功能包含: 文档打印, 扫描复印, 相片冲洗等。	台	2	工业	

8	室内休息椅	玻璃钢环形坐凳，材质：玻璃钢纤维与树脂，制作工艺：手工制膜，打磨抛光，汽车喷漆等，尺寸 $\geq 1400*420*420\text{mm}$	个	30	工业	
9	手动轮椅车	手动轮椅车轮胎为免充气轮胎，抗冲能力强，骨架采用高强度铝合金，轻便耐用坐热采用蜂窝透气式，产品可折叠，操作轻便灵活。	辆	10	工业	
10	儿童购物车	塑料款儿童购物车，材质：PP，尺寸 $\geq 590*375*735\text{mm}$	辆	100	工业	
11	婴儿购物车	婴儿购物车、尺寸 $\geq 820*400*970\text{mm}$	辆	80	工业	
12	*购物车	商超专用购物车，容量：100L，镀锌+淋膜双层保护，人字形支架，焊点牢固，可移动	辆	100	工业	
13	*打包机	功率 $\geq 0.25\text{kw}$ ，打包台高度 ≥ 60 ，打包带适用规格(PP带)耗电量 $\geq 0.6\text{KW}$ ，操作方式一键式按钮，样式：立式。	个	2	工业	
14	定制室内垃圾桶	定制室内外垃圾桶，尺寸 $\geq 1000*800*300\text{mm}$ ，内外通用防锈，防刮，专用垃圾桶，镀锌钢板，静电喷塑	组	20	工业	
15	整体规划	1. 广告氛围渲染、空间设计及实施整体方案打造、区域规划、场地指导跟踪维护；	项	1	租赁和商务服务业	
16	乡镇商贸中心小程序	2. 为乡镇商贸中心开发或优化小程序，指导对小程序进行产品上架销售等服务。	项	1	软件和信息技术服务业	
柏梁镇商贸服务中心						
1	*自助打印复印证照一体机	自助打印复印证照一体机，机身采用加厚钣金，内置保险管，高压保护，触摸屏内置工控电脑，USB口可接U盘等，支持无线WIFI网络，功能包含：文档打印，扫描复印，相片冲洗等。	台	1	工业	
2	*制冰机	商用制冰机，产冰量 $\geq 300\text{KG}/24\text{h}$ ，冷凝方式风冷，快速出冰，智能触控，自动清洗	台	2	工业	
3	定制一体式冷冻柜	尺寸 $\geq$ 长2000*宽1050*高920（单位：CM）超大容量，加大	台	3	工业	

		加高设计压缩机，纯铜管制冷，环保制冷剂，抗菌内胆，加厚发泡层节能省电，低噪音。				
4	*全自动铝钉机	全自动铝钉机、不锈钢材质，电源：AC220V/50-60Hz，总功率 80W，适用范围超市、水果店、菜市场适用	台	2	工业	
5	*智能感应束带机	超市专用智能感应蔬菜束带机，无胶热熔捆扎，收紧度及热熔温度可调节，适用蔬菜、食品等多品类。	台	2	工业	
6	*购物车	商超专用购物车，容量：100L，镀锌+淋膜双层保护，人字形支架，焊点牢固，可移动	辆	100	工业	
7	*上货车	双层理货车、上货车、材质：镀锌、尺寸 $\geq 1000*550*1030\text{mm}$ ，5 寸双轴 PU 轮	辆	10	工业	
8	*冰淇淋机	预冷保鲜、一键解冻、一键清洗，产量 32L/H、额定电压 220V/50HZ、额定功率 2800W；	台	1	工业	
9	AI 嵌入式智能识别一体秤（热敏标签纸款）	AI 嵌入式一体化设计，15.6 英寸全触摸屏/热敏标签纸不干胶打印，可对商品快速分类编辑、分类显示；可视 AI 识别称重商品，支持拼音简称、价格、货号检索快速查找商品；AI 自动识别商品、聚合码打印（一码多品）、语音播报、商品分类、商品图片等功能模式。	台	10	工业	
10	整体规划	1. 广告氛围渲染、空间设计及实施整体方案打造、区域规划、场地指导跟踪维护。	项	1	租赁和商务服务业	
11	乡镇商贸中心小程序	2. 为乡镇商贸中心开发或优化小程序，指导对小程序进行产品上架销售等服务。	项	1	软件和信息技术服务业	
张桥镇商贸服务中心						
1	*自助打印复印证照一体机	自助打印复印证照一体机，机身采用加厚钣金，内置保险管，高压保护，触摸屏内置工控电脑，USB 口可接 U 盘等，支持无线 WIFI 网络，功能包	台	1	工业	

		含：文档打印，扫描复印，相片冲洗等。				
2	*立式冷藏保鲜	尺寸≥长 1.25 米*宽 0.85 米*高 2.05 米,运行温度 3~8 度,梯形层流风幕和背板出风技术,大展示面积,全铜管。	台	3	工业	
3	平板手推车	商用平板推车,全钢扶手支架,面板尺寸≥长 112*宽 70CM。	个	6	工业	
4	*智能超声波身高体重测量仪	超声波身高体重测量仪,采用超声波探头测高,精密传感器测重,可自动测量身高、体重、血压,采用高清液晶触摸屏、智能引导语音动画提示、多媒体播放;高速热敏打印测量结果,自动切纸,同步语音播报。	个	1	工业	
5	*AI 嵌入式智能识别一体秤(热敏标签纸款)	AI 嵌入式一体化设计,15.6 英寸全触摸屏/热敏标签纸不干胶打印,可对商品快速分类编辑、分类显示;可视 AI 识别称重商品,支持拼音简称、价格、货号检索快速查找商品;AI 自动识别商品、聚合码打印(一码多品)、语音播报、商品分类、商品图片等功能模式。	台	4	工业	
6	*购物车	商超专用购物车,容量:100L,镀锌+淋膜双层保护,人字形支架,焊点牢固,可移动	辆	80	工业	
7	购物篮	35 升拉杆购物篮、带轮、材质:全新 pp 材料	个	50	工业	
8	保鲜喷雾(喷淋设备)	8 米长,201 不锈钢喷塑外壳,全系标配时间控制器,12kg	组	1	工业	
9	整体规划	广告氛围渲染、空间设计及实施整体方案打造、区域规划、场地指导跟踪维护;	项	1	租赁和商务服务业	
10	乡镇商贸中心小程序	为乡镇商贸中心开发或优化小程序,指导对小程序进行产品上架销售等服务。	项	1	软件和信息技术服务业	
陶城镇商贸中心						
1	促销台	定制钢木结合货架,尺寸≥2.0 米×2.0 米。平台钢板材质,围板密度板材质	个	20	工业	

2	果蔬架	定制钢木结合货架，尺寸 ≥ 2.0 米 $\times 1.6$ 米。平台钢板材质，围板密度板材质	组	6	工业
3	*购物车	商超专用购物车，容量：100L，镀锌+淋膜双层保护，人字形支架，焊点牢固，可移动	辆	100	工业
4	*AI 嵌入式智能识别一体秤（热敏标签纸款）	AI 嵌入式一体化设计，15.6英寸全触摸屏/热敏标签纸不干胶打印，可对商品快速分类编辑、分类显示；可视 AI 识别称重商品，支持拼音简称、价格、货号检索快速查找商品；AI 自动识别商品、聚合码打印（一码多品）、语音播报、商品分类、商品图片等功能模式。	台	6	工业
5	*制冰机	商用制冰机，产冰量 ≥ 300 KG/24h，冷凝方式风冷，快速出冰，智能触控，自动清洗	台	1	工业
6	*全自动铝钉机	全自动铝钉机、不锈钢材质，电源：AC220V/50-60Hz，总功率 80W，适用范围超市、水果店、菜市场适用	台	2	工业
7	*智能感应束带机	超市专用智能感应蔬菜束带机，无胶热熔捆扎，收紧度及热熔温度可调节，适用蔬菜、食品等多品类。	台	2	工业
8	*立式冷藏保鲜	尺寸 $\geq$ 长 1.25 米*宽 0.85 米*高 2.05 米，运行温度 3~8 度，梯形层流风幕和背板出风技术，大展示面积，全铜管。	台	5	工业
9	整体规划	1. 广告氛围渲染、空间设计及实施整体方案打造、区域规划、场地指导跟踪维护；	项	1	租赁和商务服务业
10	乡镇商贸中心小程序	2. 为乡镇商贸中心开发或优化小程序，指导对小程序进行产品上架销售等服务。	项	1	软件和信息技术服务业

安陵镇农贸市场升级改造

序号	品名	规格参数	单位	数量	采购标的 对应的中 小企业划 分标准所 属行业	备注
1	门岗室	钢结构岗位亭，尺寸 $\geq$ 长 4.8 米*宽 2 米*高 2.5 米，防雨防锈	个	2	工业	
	停车场护栏	定制停车场护栏，材质：镀锌钢管加烤漆工艺，稳重底座高密度橡胶，单个尺寸 $\geq$ ：长 3 米*高 0.8 米	个	150	工业	
	入口滚动标识	滚动标识，尺寸 $\geq$ ：长 15 米*高 0.57 米，框架壁挂结构，横向滚动走字，支持手机改字，操作简单	个	1	工业	
2	市场大棚改造	改造范围：市场大棚顶棚除锈喷漆+大棚立柱+横梁除锈喷漆（最终以现场实际需求为准进行微调）	项	1	工业	
3	*高清球机	(1) 传 感 器 类 型 :1/2.8Progressive Scan CMOS; (2) 最低照度:彩色:0.005 Lux @ (F1.6, AGC ON), 0 Lux with IR (3) 分辨率 1920X1080 , 符合 IP66 防尘防水设计,可靠性高, 水平 360° 旋转, 上下 90° 翻转: (4) 包含专用摄像机支架, 硬盘录像机, 交换机、显示屏等相应监控辅助设备。	个	4	工业	
	*全彩网络摄像机	(1) 传 感 器 类 型 :1/2.7" Progressive Scan CMOS; (2) 最低照度:彩色: 0.01 Lux @ (F1.2, AGC ON) , Lux with IR 焦距&视场角 4 mm, 水平视场角: 87.6° 【6 mm (53.9°) , 8 mm (40.9°) , 12 mm (25.4°) 可选】; (3) 最高分辨率可达 1920 × 1080 @25 fps, 在该分辨率下可输出实时图像;	个	44	工业	

		(4) 智能侦测：支持越界侦测，区域入侵侦测，支持背光补偿，强光抑制，3D 数字降噪，120 dB 宽动态适应不同环境，1 个内置麦克风，(5) 支持白光/红外双补光，红外光最远可达 50 m，白光最远可达 30 m，符合 IP66 防尘防水设计，可靠性高； (5) 包含专用摄像机支架硬盘录像机，交换机等相应监控辅助设备。				
4	*棚顶灯照明	吊式泛光灯，150W，包含专用吊环、安装线材等辅助材料固定	个	30	工业	
5	检测工具全套	多通道农残残留检测仪器，分析蔬菜水果，检测完成可自动或手动打印检测报告，包含检测试剂	套	1	工业	
	电脑	电脑，I5 处理器，8G 内存，1t 硬盘，显示器≥21.5 英寸，含键盘鼠标	台	1	工业	
	平板手推车	商用平板推车，全钢扶手支架，面板尺寸≥长 112*宽 70CM	个	4	工业	
	电子秤	称重：180KG，可折叠，锂电池，不锈钢表头，可 90 度折叠，后仰 135 度，特点：计价/计重/防冻	台	6	工业	
6	*垃圾清运车辆	液压自卸环卫车，车厢尺寸≥1500*1000*900mm，装载量达：910KG 左右，车板材质：冷轧钢板材质，车身材质：ABS 塑件+高强度方管，含电池续航不低于 30 公里、车身形象打造	辆	4	工业	
	*垃圾桶	尺寸≥2800*800*1300mm 产品容量：960 升（内置 4 个容量 240 升垃圾桶） 产品材质：镀锌材质防腐防锈、高温喷涂户外专用塑粉	组	10	工业	
7	整体规划	广告氛围渲染、空间设计及实施、整体方案打造、区域规划、生产环境改善指导、标准化制定、跟踪维护	项	1	租赁和商务服务业	

2 个农产品商品化处理实施项目升级改造

望田镇金满地农副产品种植专业合作社

序号	名称	配套附件	规格参数	单位	数量	采购标的 对应的中 小企业划 分标准所 属行业	备注
1	*色选机	色选主机	(1) 主要技术参数: 执行喷阀*480 个; 电源电压 220V (50Hz); 整机功率 7.8Kw; 气源压力 0.6-0.8Mpa; 气源消耗<m³/min; 外形尺寸≥ 3560*2200*2615 (L*W*H 单位 mm); 通道板*8 块; 单通道产量 0.2-0.6 吨/小时; 总产量 1-3 吨/小时; 选净率≥99%; (2)、关键零部件配置: 可见光超清臻彩 T3-CCD 传感器 (5400x3 线); 芯片 (扫描速度>30000 次/秒); 过滤器、调压阀; 清灰气缸; 合金钢+磁悬浮技术, 靶向定位, 极限开关 1200 次/秒, 100 亿次长寿命; 触摸一体化屏, 15 寸超级智控大屏, 内含协处理器; LED 光源>5 万小时超长工作寿命, 长寿命高度, 无极调光; 吸尘系统加强型点对点式, 无死角吸尘; 进料系统高速高频振动器。	台	2	工业	
2	*色选输送机	色选上料机*1 台、振动筛*1 台、色选主机*1 台、回选机*1 台、花皮	(1) 色选上料机*1 台尺寸 ≥3.54*0.6*2.2 长*宽*高 (单位 m) (2) 振动筛*1 台尺寸 ≥ 3.5*1.3*1.8 长*宽*高 (单位 m) (3) 色选主机*1 台尺寸 ≥ 5*0.8*3.2 长*宽*高 (单位 m) (4) 回选机*1 台尺寸 ≥ 4.5*0.4*2.3 长*宽*高 (单位 m) (5) 花皮机*1 台尺寸 ≥ 2.2*0.4*1.2 长*宽*高 (单	套	2	工业	

		机*1台、回选废品机*1台、花皮废品机*1台、出好料机*1台、接好料机*1台	位 m) (6)回选废品机*1 台尺寸≥2.6*0.28*0.65 长*宽*高 (单位 m) (7)花皮废品机*1 台尺寸≥2.6*0.28*0.65 长*宽*高 (单位 m) (8)出好料机*1 台尺寸≥2*0.4*1.5 长*宽*高(单位 m) (9)接好料机*1 台尺寸≥2.5*0.4*1.5 长*宽*高(单位 m)				
3	*色选配套空压机	空压机主机 冷干机 储气罐	(1) 变频空压机, 压力 0.8Mpa, 流量 6.3 立方/min, 电机功率 37Kw, 外形尺寸≥1200*950*1300mm, 出气口径 DN40; (2) 储气罐: C-1/0.8Mpa, 容积 1 立方/0.8Mpa, 直径 800mm, 高度 2100mm, 材质 Q345 压力容器板; (3) 冷干机, 50P, 处理量 6.8 立方/min, 压力露点 3-10 摄氏度。精密过滤器, Q060, 多虑精度 0.01um, C060, 过滤精度 0.001um。	套	2	工业	
4	整体规划	广告氛围渲染、空间设计及实施、整体方案打造、区域规划、生产环境改善指导、标准化制定、跟踪维护		项	1	租赁和商务服务业	
彭店镇蒋庄村友谊农牧农民专业合作社							
序号	名称	规格参数		单位	数量	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	备注
1	*输送机 (不锈钢)	外形尺寸≥3000*800*1200 (单位 mm), 电压:380v, 输送带宽带 600 mm , 设备功率: 0.75kw, 输送速度可调		套	1	工业	

2	*提升机 (不锈钢)	外形尺寸 $\geq 3000*800*1200$ (单位 mm), 电压:380v, 输送带宽带 600 mm, 设备功率: 0.75kw, 输送速度可调	套	1	工业
3	*毛刷清洗机	外形尺寸 $\geq 1800*900*1000$ (单位 mm), 电压:380v, 毛刷长度 1500 mm, 设备功率: 1.5kw, 设备材质 304 不锈钢	套	1	工业
4	*气泡清洗机 (不锈钢)	外形尺寸 $\geq 6000*1400*1300$ (单位 mm), 电压:380v, 输送带宽度 800 mm, 设备功率: 4.5kw, 设备材质 304 不锈钢	套	1	工业
5	*蒸煮机 (不锈钢)	外形尺寸 $\geq 6000*1200*1300$ (单位 mm), 电压:380v, 输送带宽度 800 mm, 设备功率: 1.1kw, 设备材质 304 不锈钢	套	1	工业
6	*蒸汽杀青机	用途: 设备可以用于菊花烘干前杀青护色; 设备参数: 外形尺寸 $\geq 5000*1300*1100$ mm 电机功率: 2.2KW 电源电压: 380V 设备材质: SUS304 不锈钢	台	1	工业
7	*蒸汽发生器	用途: 通过燃烧生物质颗粒产生蒸汽; 外形尺寸 $\geq 1380*1160*2080$ mm 设备功率: 2.1kw 电压: 220V 消耗燃料: 13 公斤, 蒸发量:100kg/h;	台	1	工业
8	*连续式烘干机	用途: 设备适用于菊花烘干, 智能控制温度湿度, 合理的内循环设计, 内部热量均匀分布至每一个角落, 烘干后保留原有色泽、外观营养等; 设备参数: 外形尺寸 $\geq 12000*2000*2600$ mm 电源电压: 380V/50hz 输送带有效宽度: 2000mm 设备功率: 35.2kw。	台	1	工业
9	*筛选机	设备参数: 外形尺寸 $\geq 3100*860*1450$ (单位 mm) 设备功率:1.1kw 设备电压: 380v; 用途: 该设备用于烘干后的菊花筛选杂质分选等级;	台	1	工业
10	*枕式包装机	适用于纸巾、挂面、菊花等散装物料。外形尺寸 $\geq 3900*670*1350$ mm 设备重量: 400kg 电压: 220v 速度: 40*200 包;	台	1	工业
11	整体规划	广告氛围渲染、空间设计及实施、整体方案打造、区域规划、生产环境改善指导、标准化制定、跟踪维护	项	1	租赁和商务服务业

序号	2个镇级寄递物流服务站升级改造						
	南坞镇物流综合服务站（邮政站点）						
	类目	名称	规格参数	单位	数量	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	备注
1	统一标识制度	室外门头竖牌	亚克力板+UV打印，敷面板；内容立体雕刻； 尺寸≥：2.4*0.4M	块	1	工业	
		管理制度	龙卡板写真画面，覆膜、包边； 尺寸≥：50cm*70cm	块	4	工业	
2	站内元素氛围	分区牌	龙卡板写真画面覆膜；尺寸≥：15cm*42cm	块	6	工业	
		端牌	雪弗板 0.5cm，尺寸≥：40cm*200cm，粘贴于货架侧面	块	12	工业	
		提示牌	龙卡板写真画面覆膜；尺寸≥：15cm*42cm，粘贴于墙面	块	6	工业	
		海报	铜版纸覆膜，尺寸≥：84cm*57cm，张贴在入口处站点	块	2	工业	
		营业时间	0.3cm 亚克力UV，尺寸≥：29.7cm*42cm	块	1	工业	
3	*设备配置	物流三轮车（含电池、车贴）	定制电动三轮车，整体尺寸≥：2.9m*1m*1.7m，车厢尺寸≥：1.5*1*1米，参数：800W电机，18管控制器，轮胎：300-12前350-12后，一体加力后桥160刹车锅，电动雨刷，整车采用酸洗磷化，电泳烤漆，60V32AH电池一组；（含定制统一车身形象）	辆	4	工业	
		平板手推车	商用平板推车，全钢扶手支架，面板尺寸≥长112*宽70CM，加厚方管	个	2	工业	
		物流周转筐	塑料带铁耳物流周转筐尺寸≥610*430*300（mm），特点：高承载能力、抗老化、抗冲击、耐酸碱、不腐烂、可套叠	个	80	工业	
		物流货架	优质冷轧钢重型货架，尺寸≥：2000×600×2000mm，四层，一层承重200KG。	组	8	工业	

		面单打印机	高速单面打印机，打印宽度≥：20-104mm，打印速 200mm/s	台	2	工业	
		黑白三合一打印机	黑白激光打印一体机。可打印、复印、扫描	台	1	工业	
		电子秤 快递专用	快递专用手提蓝牙电子秤，称重 300KG，支持蓝牙链接快递 PDA 及四通一达快递系统，称重精准，传输速度快，LCD 屏幕显示高清屏，采用高精度传感器，内置蓄电池。	台	2	工业	
		快递收发 出库一体机	13.3 英寸高清大屏幕、多驿站同步出库、i5 四核电脑主机、内置双扬声器、高亮 LED 补光灯、256G 高速固态硬盘、一人多件提醒功能。	台	2	工业	
		三节伸缩机	尺寸≥：长 5000*皮带宽 800（单位：mm），变频器，减速电机、功率 2.25kw，含安装辅材+专业人员安装调试	台	1	工业	
		皮带传送机	尺寸≥：长 7000*皮带宽 1000（单位：mm），变频器，减速电机、功率 0.75kw，含安装辅材+专业人员安装调试	条	2	工业	
4	整体规划		1、对镇级物流综合服务站进行调研摸底、整体设计、制定方案、区域规划、跟踪维护等。	项	1	租赁和商务服务业	
			2、提供镇级寄递物流综合服务站的日常指导服务，包括不限于业务指导、对接、整合等。	项	1		
			3、积极拓展日常生活消费品、农资以及快件接取送达等丰富多样的服务，提升可持续运营水平。	项	1		
马栏镇物流综合服务站（邮政站点）							
1	统一标识制度	室外门头竖牌	亚克力板+UV 打印，敷面板；内容立体雕刻； 尺寸≥：2.4*0.4M	块	1	工业	
		管理制度	龙卡板写真画面，覆膜、包边； 尺寸≥：50cm*70cm	块	4	工业	
2	站	分区	龙卡板写真画面覆膜：尺寸≥：	块	6	工业	

	内 元 素 氛 围	牌	15cm*42cm				
		端牌	雪弗板 0.5cm, 尺寸≥: 40cm*200cm, 粘贴于货架侧面	块	12	工业	
		提示牌	龙卡板写真画面覆膜: 尺寸≥: 15cm*42cm, 粘贴于墙面	块	6	工业	
		海报	铜版纸覆膜, 尺寸≥: 84cm*57cm, 张贴在入口处站点	块	2	工业	
		营业时间	0.3cm 亚克力 UV, 尺寸≥: 29.7cm*42cm	块	1	工业	
3	*设备 配置	物流三轮车 (含电池、车贴)	定制电动三轮车, 整体尺寸≥: 2.9m*1m*1.7m, 车厢尺寸≥: 1.5*1*1 米, 参数: 800W 电机, 18 管控制器, 轮胎: 300-12 前, 350-12 后, 一体加力后桥 160 刹车锅, 电动雨刷, 整车采用酸洗磷化, 电泳烤漆, 60v32an 电池一组; (含定制统一车身形象)。	辆	4	工业	
		平板手推车	商用平板推车, 全钢扶手支架, 面板尺寸≥长 112*宽 70CM, 加厚方管	个	2	工业	
		物流周转筐	塑料带铁耳物流周转筐尺寸≥ 610*430*300 (mm), 特点: 高承载能力、抗老化、抗冲击、耐酸碱、不腐烂、可套叠	个	80	工业	
		物流货架	优质冷轧钢重型货架, 尺寸≥: 2000×600×2000mm, 四层, 一层承重 200KG。	组	8	工业	
		面单打印机	高速面单打印机, 打印宽度≥: 20-104mm, 打印速 200mm/s	台	2	工业	
		黑白三合一打印机	黑白激光打印一体机。可打印、复印、扫描	台	1	工业	
		电子秤 快递专用	快递专用手提蓝牙电子秤, 称重 300KG, 支持蓝牙链接快递 PDA 及四通一达快递系统, 称重精准, 传输速度快, LCD 屏幕显示高清屏, 采用高精度传感器, 内置蓄电池。	台	2	工业	

	快递收发出库一体机	13.3 英寸高清大屏幕、多驿站同步出库、i5 四核电脑主机、内置双扬声器、高亮 LED 补光灯、256G 高速固态硬盘、一人多件提醒功能。	台	2	工业
	三节伸缩机	尺寸≥：长 5000*皮带宽 800（单位：mm），变频器，减速电机、功率 2.25kw，含安装辅材+专业人员安装调试	台	1	工业
	皮带传送机	尺寸≥：长 7000*皮带宽 1000（单位：mm），变频器，减速电机、功率 0.75kw，含安装辅材+专业人员安装调试。	条	2	工业
4	整体规划	1、对镇级物流综合服务站进行调研摸底、整体设计、制定方案、区域规划、跟踪维护等。	项	1	租赁和商务服务业
		2、提供镇级寄递物流综合服务站的日常指导服务，包括不限于业务指导、对接、整合等。	项	1	
		3、积极拓展日常生活消费品、农资以及快件接取送达等丰富多样的服务，提升可持续运营水平。	项	1	

本项目核心产品为：购物车

本采购清单中所列要求为最低要求，不允许负偏离，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

三、采购标的的其他技术、服务等要求

1、投标人须明确清单中 * 参数投标产品的厂家、产地、品牌、型号、详细参数，否则为无效投标。

2、投标人应就本项目（每包或者标段）完整投标，否则为无效投标。

3、质量保证期为一年，不响应者为无效投标。

4、所投产品必须符合国家质量检测标准和本招标文件规定标准的全新正品现货。

5、本项目为交钥匙工程（项目投标报价为总包价，包含货物采购、包装、运输、装卸、备品备件、专用工具、特殊工具、安装调试、检测验收、现场协调、人员培训、质保、税金等一切费用），如有招标文件中没有明确，而本项目必需的各种材料、设备、施工器械均应包括在本项目中，采购人不再另行进行支付有关款项。

6、交货地点：采购人指定地点，现场交货，中标人负责办理运输，保证运输到户，并提供免费安装调试，对此项作出承诺。为了确保项目按时按质完成，实施方案应由项目负责人签字，否则无效投标。

四、包装要求

涉及商品包装和快递包装的项目，投标人提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收

相关条款应符合财政部办公厅生态环境部办公厅国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号）的规定。

五、验收标准

1、由采购人成立验收小组：采购人在收到供应商项目验收建议之日起7个工作日内，由采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对中标人履约情况进行实质性验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

2、按照招标文件要求、投标文件响应和承诺验收。

六、本项目预算金额：5799656.00 元；最高限价：5799656.00 元；超出最高限价的投标无效。

七、资金支付

1、支付方式：银行转账

2、支付时间及条件：根据财政拨款进度支付。

第三章投标人须知前附表

招标文件中凡标有★条款均为实质性要求条款，投标文件须完全响应，未实质响应的，按照无效投标处理。

序号	条款名称	说明和要求
1	采购项目	项目名称：鄢陵县商务局县域商业体系建设项目 采购编号：2023-12-27 项目内容：本项目采购智能存包柜、自助打印复印证照一体机、智能超声波身高体重测量仪、收银柜台、自助收银机、一体机、定制展销服务台、购物车、立式冷藏保鲜、定制一体式冷冻柜、置物栈板、整体规划、乡镇商贸中心小程序等（详见采购清单）。
2	采购人	采购人名称：鄢陵县商务局 地址：鄢陵县人民路商务局 联系人：崔先生 联系电话：13937488800
3	代理机构	采购代理机构：河南招标采购服务有限公司 地址：郑州市纬四路13号 联系人：刘宝丰 电话：0374-2219766、17637973811
	★投标人资格	符合《政府采购法》第二十二条规定 1. 具有独立承担民事责任的能力； 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6. 投标人应具备的特殊要求：无。 注： 1、供应商在投标时，提供《许昌市政府采购供应商信用承诺函》（详见招标文件第八章3.7格式），无需再提交上述证明材料。 2、采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商承诺事项的真实性。 3、供应商对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标”的违法行为。
5	★联合体投标	本项目 ☒ 不接受 ☐ 接受联合体投标

6	★最高限价	5799656.00元；超出最高限价的投标无效
7	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，时间：地点：
8	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，时间：地点：
9	进口产品参与	☒ 不允许 ☐ 允许
10	★投标有效期	90天（自提交投标文件的截止之日起算） 中标人投标有效期延至合同验收之日，中标人全部合同义务履行完毕为止。
11	中标人将本项目非主体、非关键性工作分包	☒ 不允许 ☐ 允许
12	投标截止及开标时间	2024年1月3日 9时30分（北京时间）
13	开标地点	开标地点：鄢陵县公共资源交易中心开标室（本项目采用远程不见面开标，投标人无须到交易中心现场）。
14	投标保证金	本项目不收取。 投标人应提供投标承诺函。
15	公告发布	招标公告、中标公告、变更（更正）公告、现场勘察答复等相关信息同时在以下网站发布：《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》
16	采购人澄清或修改招标文件时间	投标截止时间15日前（澄清内容可能影响投标文件编制的）
17	投标人对采购文件质疑截止时间	招标公告期满之日起七个工作日
18	投标文件份数	☒ 电子投标文件：成功上传至《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》公共资源交易系统加密电子投标文件1份（文件格式为：XXX公司XXX项目编号.file）。 ☐ 纸质投标文件：正本一份，副本二份。使用格式为“投标文件（供打印）.PDF”的文件。 电子投标文件和纸质投标文件的内容、格式、水印码、签章应一致。
19	投标文件的签署盖章	☒ 电子投标文件：按招标文件要求加盖投标人电子印章和法人电子印章。

		☐ 纸质投标文件：投标文件封面加盖投标人公章（投标文件是指投标人电子投标文件制作完成后生成的后缀名为“.PDF”的文件打印的纸质投标文件）。
20	评标委员会组建	☒ 由采购人代表1人和评审专家4人组成，其中评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评审专家从政府采购评审专家库中随机抽取。 ☐ 由评审专家组成。评审专家从政府采购评审专家库中随机抽取。
21	评标方法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
22	中小企业有关政策	1、根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。 本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：（详见清单采购标的对应的中小企业划分标准所属行业）。 2、本项目属于非专门面向中小企业采购项目 3、根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，对小型和微型企业投标价格给予20%（10%-20%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。 4、以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予6%（4%—6%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。 4、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。 5、符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供

		《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。
23	节能环保要求	1、本项目强制采购的节能产品：电脑、黑白三合一打印机 注：如电脑为台式计算机（主机和显示器分离），须同时提供主机和显示器的节能产品认证证书。 2、执行《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号），本次投标产品属于政府强制采购产品的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；属于政府优先采购产品的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，否则不予认定。
24	网络关键设备、网络安全专用产品要求	1、本项目网络关键设备：无；网络安全专用产品：无 2、本项目中涉及网络关键设备或网络安全专用产品的，执行国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部和国家认证认可监督管理委员会 2023 年第 2 号《关于调整〈网络关键设备和网络安全专用产品目录〉的公告》及国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、财政部和国家认证认可监督管理委员会 2023 年第 1 号《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》等相关文件要求，本次投标（响应）设备或产品至少符合以下条件之一：一是已由具备资格的机构安全认证合格或安全检测符合要求；二是已获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》，且在有效期内。 3、提供资料（下列资料任意一项）①网络关键设备和网络安全专用产品安全认证证书；②网络关键设备安全检测证书、网络安全专用产品安全检测证书；③计算机信息系统安全专用产品销售许可证；④中国网信网或工业和信息化部网站或公安部网站或国家认证认可监督管理委员会网站公布的认证、检测结果（提供公布安全认证、安全检测结果页面网址和安全认证、检测结果截图）。
25	履约保证金	☒无要求 ☐要求提交。履约保证金的数额为合同金额的%（不超过政府采购合同金额的10%）。中标人以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交。

26	代理服务费	☐不收取 ☒收取，招标代理服务费由中标人支付，按照豫招协（2023）002《河南省招标代理服务收费指导意见》收取，由中标单位在领取中标通知书时一次性支付给代理机构。 招标代理服务收费按差额定率累计法计算： <table><tr><th>费率 目类型 预算 金额（万元）</th><th>工程</th><th>货物</th><th>服务</th></tr><tr><td>100万元以下（含100万元）</td><td>1.2%</td><td>1.7%</td><td>1.7%</td></tr><tr><td>100-500万元（含500万元）</td><td>1.0%</td><td>1.2%</td><td>1.2%</td></tr><tr><td>500-1000万元（含1000万元）</td><td>0.7%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>1000-5000万元（含5000万元）</td><td>0.4%</td><td>0.5%</td><td>0.4%</td></tr><tr><td>5000万元-1亿元（含1亿元）</td><td>0.25%</td><td>0.30%</td><td>0.25%</td></tr><tr><td>1-5亿元（含5亿元）</td><td>0.10%</td><td>0.10%</td><td>0.10%</td></tr><tr><td>5-10亿元（含10亿元）</td><td>0.045%</td><td>0.045%</td><td>0.045%</td></tr><tr><td>10-50亿元（含50亿元）</td><td>0.010%</td><td>0.01%</td><td>0.010%</td></tr><tr><td>50-100亿元（含100亿元）</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td></tr><tr><td>100亿元以上</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td></tr></table>	费率 目类型 预算 金额（万元）	工程	货物	服务	100万元以下（含100万元）	1.2%	1.7%	1.7%	100-500万元（含500万元）	1.0%	1.2%	1.2%	500-1000万元（含1000万元）	0.7%	0.8%	0.7%	1000-5000万元（含5000万元）	0.4%	0.5%	0.4%	5000万元-1亿元（含1亿元）	0.25%	0.30%	0.25%	1-5亿元（含5亿元）	0.10%	0.10%	0.10%	5-10亿元（含10亿元）	0.045%	0.045%	0.045%	10-50亿元（含50亿元）	0.010%	0.01%	0.010%	50-100亿元（含100亿元）	0.008%	0.008%	0.008%	100亿元以上	0.004%	0.004%	0.004%
费率 目类型 预算 金额（万元）	工程	货物	服务																																											
100万元以下（含100万元）	1.2%	1.7%	1.7%																																											
100-500万元（含500万元）	1.0%	1.2%	1.2%																																											
500-1000万元（含1000万元）	0.7%	0.8%	0.7%																																											
1000-5000万元（含5000万元）	0.4%	0.5%	0.4%																																											
5000万元-1亿元（含1亿元）	0.25%	0.30%	0.25%																																											
1-5亿元（含5亿元）	0.10%	0.10%	0.10%																																											
5-10亿元（含10亿元）	0.045%	0.045%	0.045%																																											
10-50亿元（含50亿元）	0.010%	0.01%	0.010%																																											
50-100亿元（含100亿元）	0.008%	0.008%	0.008%																																											
100亿元以上	0.004%	0.004%	0.004%																																											
27	授权函	采购单位委派代表参加资格审查、评审委员会的，须向采购代理机构出具授权函。除授权代表外，采购单位委派纪检监察人员对评标过程实施监督的须进入鄢陵县公共资源交易中心四楼电子监督室进行监督，并向采购代理机构出具授权函，且不得超过2人。																																												
28	电子化采购模式	☒是。投标人投标时须成功上传、解密电子投标文件。投标人资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件不再提交（本招标文件第六章另有要求提供原件的除外）。 ☐否。投标人投标时须提供纸质投标文件。投标人资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件根据招标文件要求提供。																																												
29	特别提示	按照《关于推进全流程电子化交易和在线监管工作有关问题的通知》（许公管办〔2019〕3号）规定： 不同供应商电子投标文件制作硬件特征码（网卡MAC地址、CPU序号、硬盘序列号）均一致时，视为‘不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制’或‘不同投标人委托同一单位或者个人办理响应事宜’，其投标无效。 评审专家应严格按照要求查看“硬件特征码”相关信息并进行评																																												

		审，在评审报告中显示“不同投标人电子投标文件制作硬件特征码”是否雷同的分析及判定结果。
30	投标人资格核验	供应商在中标后，应将由《鄱陵县政府采购供应商信用承诺函》替代的证明材料提交采购人核验，经核验无误后，并向中标人发出中标通知书。 一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明 1、企业法人营业执照或营业执照。（企业投标提供） 2、事业单位法人证书。（事业单位投标提供） 3、执业许可证。（非企业专业服务机构投标提供） 4、个体工商户营业执照。（个体工商户投标提供） 5、自然人身份证明。（自然人投标提供） 6、民办非企业单位登记证书。（民办非企业单位投标提供） 二、财务状况报告相关材料 1、投标人是法人（法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人），提供本单位： ①2022 年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注； ②基本开户银行出具的资信证明； ③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。 注：仅需提供序号①～③其中之一即可。 2、投标人（其他组织和自然人）提供本单位： ①2022 年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注； ②银行出具的资信证明； ③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。 注：仅需提供序号①～③其中之一即可。 三、依法缴纳税收相关材料 参加本次政府采购项目投标截止时间前一年内任意一个月缴纳税收凭据。（依法免税的投标人，应提供相应文件证明依法免税） 四、依法缴纳社会保障资金的证明材料 参加本次政府采购项目投标截止时间前一年内任意一个月缴纳社会保险凭据。（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提

		供相应文件证明依法不需要缴纳社会保障资金) 五、履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料 1、相关设备的购置发票、专业技术人员职称证书、用工合同等； 2、投标人具备履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函或声明（承诺函或声明格式自拟）。 注：仅需提供序号1~2其中之一即可。 六、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明 投标人“参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”。重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。 七、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、税收违法黑名单的投标人；“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；“中国社会组织政务服务平台”网站(https://chinanpo.mca.gov.cn)严重违法失信社会组织（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。 1、查询渠道： ① “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn） ② “中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn） ③ “中国社会组织政务服务平台”网站（https://chinanpo.mca.gov.cn）（仅查询社会组织）； 2、截止时间：同投标截止时间； 3、信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、严重违法失信社会组织，将拒绝其参与本次政府采购活动。 八、投标人应具备的特殊要求：无。
--	--	---

第四章 投标人须知

一、概念释义

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次“投标邀请”中所述采购项目。

1.2 本招标文件解释权属于“投标邀请”所述的采购人。

2. 定义

2.1 “采购项目”：“投标人须知前附表”中所述的采购项目。

2.2 “招标人”：“投标人须知前附表”中所述的组织本次招标的代理机构和采购人。

2.3 “采购人”：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。采购人名称、地址、电话、联系人见“投标人须知前附表”。

2.4 “代理机构”：接受采购人委托，代理采购项目的采购代理机构。代理机构名称、地址、电话、联系人见“投标人须知前附表”。

2.5 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.6 “潜在投标人”指符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规和本招标文件的各项规定，且按照本项目招标公告及招标文件规定的方式获取招标文件的法人、其他组织或者自然人。

2.7 “投标人”：是指符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规和本招标文件的各项规定，响应招标、参加投标竞争，从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件要求向招标人提交投标文件的法人、其他组织或者自然人。

2.8 “进口产品”：是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。详见《政府采购进口产品管理办法》(财库[2007]119号)、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）。

2.8.1 招标文件列明不允许或未列明允许进口产品参加投标的，均视为拒绝进口产品参加投标。

2.8.2 如招标文件中已说明，经财政部门审核同意，允许部分或全部产品采购进口产品，投标人既可提供本国产品，也可以提供进口产品。

2.9 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

3. 合格的投标人

3.1 在中华人民共和国境内注册，具有本项目生产、制造、供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的法人、其他组织或者自然人。

3.2 符合本项目“投标邀请”和“投标人须知前附表”中规定的合格投标人所必须具备的条件。

3.3 按照财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）要求，政府采购活动中查询及使用投标人信用记录的具体要求为：投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信社会组织名单（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。

3.3.1 查询渠道：

- ① “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）；
- ② “中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；
- ③ “中国社会组织政务服务平台”网站（<https://chinanpo.mca.gov.cn>）；

3.3.2 截止时间：同投标截止时间；

3.3.3 信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；

3.3.4 信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、严重违法失信社会组织名单的社会组织，将拒绝其参与本次政府采购活动；

3.3.5 投标人无须提供信用记录查询结果网页截屏。投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目投标。违反规定的，相关投标均无效。

3.5 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.6 “投标邀请”和“投标人须知前附表”规定接受联合体投标的，除应符合本章第3.1项和3.2项要求外，还应遵守以下规定：

3.6.1 在投标文件中向采购人提交联合体协议书，明确联合体各方承担的工作和义务；

3.6.2 联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

3.6.3 招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

3.6.4 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

3.6.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

3.7 法律、行政法规规定的其他条件。

4. 合格的货物和服务

4.1 投标人提供的货物应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4.2 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。

4.3 根据《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）要求，采购属于政府强制采购产品的，该产品必须具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标将被拒绝。

4.4 根据国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部和国家认证认可监督管理委员会 2023 年第 2 号《关于调整〈网络关键设备和网络安全专用产品目录〉的公告》及国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、财政部和国家认证认可监督管理委员会 2023 年第 1 号《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》等相关文件要求，项目中涉及网络关键设备或网络安全专用产品的，至少符合以下条件之一：一是已由具备资格的机构安全认证合格或安全检测符合要求；二是已获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》，且在有效期内。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6. 信息发布

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

7. 采购代理机构代理费用收取标准和方式

本项目收取代理费用。详见投标人须知前附表。

8. 其他

本“投标人须知”的条款如与“投标邀请”、“项目需求”、“投标人须知前附表”和“资格审查与评标”就同一内容的表述不一致的，以“投标邀请”、“项目需求”、“投标人须知前附表”和“资格审查与评标”中规定的内容为准。

二、招标文件说明

9. 招标文件构成

9.1 招标文件由以下部分组成：

- (1) 投标邀请（招标公告）
- (2) 项目需求
- (3) 投标人须知前附表
- (4) 投标人须知
- (5) 政府采购政策功能
- (6) 资格审查与评标
- (7) 拟签订的合同文本
- (8) 投标文件有关格式
- (9) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

9.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，否则有可能导致投标被拒绝，其风险由投标人自行承担。

9.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

10. 现场考察、开标前答疑会

10.1 招标人根据采购项目的具体情况，可以在招标文件公告期满后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

10.2 招标人组织现场考察或者召开开标前答疑会的，所有投标人应按“投标人须知前附表”规定的时间、地点前往参加现场考察或者开标前答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

10.3 招标人组织现场考察或者召开答疑会的，应当在招标文件中载明，或者在招标文件公告期满后在财政部门指定的政府采购信息发布媒体和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布更正公告。

10.4 招标人在考察现场和开标前答疑会口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

10.5 现场考察及参加开标前答疑会所发生的费用及一切责任由投标人自行承担。

11. 招标文件的澄清或修改

11.1 在投标截止期前，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答潜在投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

11.2 招标人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人将在投标截止时间 15 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布更正公告。

11.3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11.4 如果澄清或者修改发出的时间距规定的投标截止时间不足 15 日，招标人将顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标文件的编制

12. 投标的语言及计量单位

12.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

12.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位。

13. 投标报价

13.1 本次招标项目的投标均以人民币为计算单位。

13.2 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

13.3 投标人应对项目要求的全部内容进行报价，少报漏报将导致其投标为非实质性响应予以拒绝。

13.4 投标人应当按照国家相关规定，结合自身服务水平和承受能力进行报价。投标报价应是履行合同的最终价格，除“项目需求”中另有说明外，投标报价应当是投标人为提供本项目所要求的全部服务所发生的一切成本、税费和利润，包括人工（含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等）、设备、国家规定检测、外发包、材料（含辅材）、管理、税费及利润等。

13.5 本项目所涉及的运输、施工、安装、集成、调试、验收、备品和工具等费用均包含在投标报价中。

13.6 本次招标不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非实质性响应投标而作无效投标处理。

13.7 报价不得高于本项目最高限价，且不低于成本价。本次招标实行“最高限价（项目控制金额上限）”，投标人的投标报价高于最高限价（项目控制金额上限）的，该投标人的投标文件将被视为非实质性响应予以拒绝。

13.8 最低报价不能作为中标的保证。

14. 投标有效期

14.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。本项目投标有效期详见投标人须知前附表。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于“投标人须知前附表”载明的投标有效期。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

14.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标人将承担违背投标承诺函的责任追究。

14.3 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标承诺函的有效期。在这种情况下，有关投标人违背投标承诺的责任追究措施将在延长了的有效期内继续有效。同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

14.4 中标人的投标文件作为项目合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

15. 投标文件构成

15.1 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

15.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

15.3 投标文件由资格证明材料、符合性证明材料、其他材料等组成。

15.4 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

15.5 投标人登录许昌公共资源交易系统下载“许昌投标文件制作系统SEARUN 最新版本”，按招标文件要求根据所投标段制作电子投标文件。一个标段对应生成一个文件夹（xxxx 项目 xx 标段），后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用。

电子投标文件制作技术咨询：0374-2961598。

16. 投标文件格式

16.1 为便于评审及规范统一，建议投标文件参照招标文件第八部分（投标文件有关格式）的内容要求、编排顺序和格式要求，以 A4 幅面编上唯一的连贯页码，并在投标文件封面上注明：所投项目名称、项目编号、投标人名称、日期等字样。

16.2 招标文件未提供标准格式的投标人可自行拟定。

17. 投标保证金

17.1 本项目不收取投标保证金。

17.2 投标人应提供投标承诺函。

18. 投标文件的数量和签署盖章

18.1 投标人应提交投标文件份数见“投标人须知前附表”。

18.2 在招标文件中已明示需盖章及签名之处，电子投标文件应按招标文件要求加盖投标人电子印章和法人电子印章或授权代表电子印章。

四、投标文件的提交

19. 投标截止时间

19.1 投标人必须在“投标邀请”和“投标人须知前附表”中规定的投标截止时间前，将加密电子投标文件（.file 格式）通过《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》公共资源交易系统成功上传。

19.2 招标人可以按本须知第 14 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期和时间。投标人按招标人修改通知规定的时间提交投标文件。

20. 迟交的投标文件

投标截止时间之后上传的投标文件，招标人将拒绝接收。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在投标截止时间前，对投标文件进行补充、修改或者撤回的，须书面通知招标人。

21.2 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的提交，可以补充、修改或撤回。投标截止时间前未完成电子投标文件提交的，视为撤回投标文件。

21.3 投标人补充、修改的内容并作为投标文件的组成部分。补充或修改应当按招标文件要求签署、盖章、提交，并应注明“修改”或“补充”字样。

21.4 投标人在提交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标人。

21.5 投标人不得在投标有效期内撤销投标文件，否则投标人将承担违背投标承诺函的责任追究。

22. 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的电子投标文件不予退还。

五、开标和评标

23. 开标

23.1 招标人将按招标文件规定的时间和地点组织远程不见面开标。开标由代理机构主持，投标人无须到现场。评标委员会成员不得参加开标活动。

23.2 招标人应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

23.3 开标时，由代理机构开通远程不见面开标大厅及开启“文字互动”等功能；投标人、代理机构进行电子投标文件的解密。解密后投标人选择功能栏“开标记录”按钮可查看投标人名称、投标价格、修改和撤回投标的通知（如有的话）和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

23.3.1 电子投标文件的解密。全流程电子化交易项目电子投标文件采用双重加密。解密需分标段进行两次解密。

23.3.1.1 投标人解密：投标人使用本单位 CA 数字证书远程进行解密。

23.3.1.2 代理机构解密：代理机构按电子投标文件到达交易系统的先后顺序，使用本单位 CA 数字证书进行再次解密。

23.3.1.3 因投标人原因电子投标文件解密失败的，其投标将被拒绝。

23.3.2 投标人不足 3 家的，不得开标。

23.3.2.3 开标过程由采购代理机构负责记录，《开标记录表》经投标人进行电子签章、由参加开标相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。投标人未电子签章的，视同认可

开标结果。

23.3.2.4 投标人对开标过程和开标记录如有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在不见面开标大厅“文字互动”对话框或“新增质疑”处在线提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

23.3.2.5 项目远程不见面开标活动结束后，投标人应在《开标记录表》上进行电子签章。投标人未签章的，视同认可开标结果。

24. 资格审查

开标结束后，采购人依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

25. 评标委员会的组成

25.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评审专家依法从政府采购评审专家库中随机抽取。

25.1.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数。评审专家依法从政府采购评审专家库中随机抽取。

25.1.2 采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：

25.1.2.1 采购预算金额在 1000 万元以上；

25.1.2.2 技术复杂；

25.1.2.3 社会影响较大。

25.1.3 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

25.2 评审专家与投标人存在下列利害关系之一的，应当回避：

25.2.1 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

25.2.2 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

25.2.3 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

25.3 评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。采购人或者代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当要求其回避。

25.4 采购人不得担任评标小组长。

25.5 采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性

意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

25.6 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

26. 符合性审查

26.1 评标委员会依据有关法律法规和招标文件的规定，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

26.2 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

26.3 可要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明。

27. 投标文件的澄清

27.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

27.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

27.3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

28. 投标文件报价出现前后不一致的修正

28.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

28.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

28.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

28.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照“投标人须知”28.2 规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

29. 投标无效情形

29.1 投标文件属下列情况之一的，按照无效投标处理：

29.1.1 未按照招标文件的规定提交《鄢陵县政府采购供应商信用承诺函》的；

29.1.2 未按照招标文件的规定提交投标承诺函的；

29.1.3 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

29.1.4 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

29.1.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

29.2 根据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购〔2021〕6号）要求，参与同一个标段的供应商存在下列情形之一的，其投标文件无效：

29.2.1 不同供应商的电子投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

29.2.2 不同供应商的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

29.2.3 不同供应商的投标文件由同一电子设备打印、复印；

29.2.4 不同供应商的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

29.2.5 不同供应商的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致；

29.2.6 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

29.2.7 不同供应商投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

29.2.8 其它涉嫌串通的情形。

29.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

29.3.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

29.3.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

29.3.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

29.3.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

29.3.5 不同投标人的投标文件相互混装。

29.4 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

29.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标期间合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

29.6 按照《关于推进全流程电子化交易和在线监管工作有关问题的通知》（许公管办〔2019〕3号）规定，不同投标人电子投标文件记录的网卡 MAC 地址、CPU 序号、硬盘序列号等硬件特征码均相同时，视为‘不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制’或‘不同投标人委托同一单位或者个人办理响应事宜’，其投标无效。

29.7 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

30. 相同品牌投标人的认定（服务类项目不适用本条款规定）

30.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下

投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

30.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

31. 投标文件的比较与评价

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

32. 评标方法、评标标准

32.1 评标方法分为最低评标价法和综合评分法。

32.1.1 最低评标价法

32.1.1.1 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

32.1.1.2 采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

32.1.2 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

32.2 价格分

32.2.1 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100

评标总得分 = $F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$

F_1 、 F_2 …… F_n 分别为各项评审因素的得分；

A_1 、 A_2 、…… A_n 分别为各项评审因素所占的权重 ($A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$)。

32.2.2 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

32.2.3 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

32.3 本次评标具体评标方法、评标标准见（第六章资格审查与评标）。

33. 推荐中标候选人

33.1 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

33.2 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

34. 评审意见无效情形

34.1 评标委员会及其成员有下列行为之一的，其评审意见无效：

34.1.1 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

34.1.2 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，《投标人须知》26 条规定的情形除外；

34.1.3 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

34.1.4 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

34.1.5 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

34.1.6 记录、复制或者带走任何评标资料；

34.1.7 其他不遵守评标纪律的行为。

35. 保密

35.1 评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。

35.2 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

六、定标和授予合同

36. 确定中标人

36.1 采购人应当自收到评标报告之日起 1 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人（核验中标供应商由《鄱陵县政府采购供应商信用承诺函》替代的证明材料）。

36.2 采购人在收到评标报告 1 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

37. 中标公告、发出中标通知书

36.1 采购人确认中标人后,1个工作日公告中标结果的同时,向中标人发出中标通知书。

37.2 中标通知书发出后,采购人不得违法改变中标结果,中标人无正当理由不得放弃中标。

38. 质疑提出与答复

38.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以按照《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)提出质疑。提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。提出时应按照《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)第十二条规定提交质疑函和必要的证明材料,如未提出视为全面接受。

38.1.1 对采购文件提出质疑的,潜在投标人应已依法获取采购文件,且应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内使用CA数字证书登录《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》,通过许昌公共资源交易系统一次性提出,逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。质疑提出后潜在投标人应及时联系招标公告中集采机构联系人查看。

38.1.2 对采购过程提出质疑的,为各采购程序环节结束之日起七个工作日内,投标人使用CA数字证书登录《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》,通过许昌公共资源交易系统一次性提出,逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。质疑提出后投标人应及时联系招标公告中集采机构联系人查看。

38.1.3 对中标结果提出质疑的,为中标结果公告期限届满之日起七个工作日内,投标人使用CA数字证书登录《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》,通过许昌公共资源交易系统一次性提出,逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。质疑提出后投标人应及时联系招标公告中集采机构联系人查看。

38.2 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立,或者成立但未对中标结果构成影响的,在收到质疑函7个工作日内通过《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》交易系统作出答复,并继续开展采购活动;认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的,在收到质疑函7个工作日内通过《全国公共资源交易平台(河南省·许昌市)》交易系统作出答复,并按照下列情况处理:

38.2.1 对采购文件提出的质疑,依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的,澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动;否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

38.2.2 对采购过程、中标结果提出的质疑,合格供应商符合法定数量时,可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的,应当依法另行确定中标供应商;否则应当重新开展采

购活动。

39. 签订合同与备案

39.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 2 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

39.2 采购人自采购合同签订之日起，1 个工作日内到鄢陵县政府采购监督管理办公室进行合同备案，并登陆“许昌市政府采购网”进行网上备案。

40. 履约保证金

“投标人须知前附表”中规定中标人提交履约保证金的，中标人应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 10%。

41. 政府采购合同融资

41.1 缓解中小企业融资难题

政府采购合同融资是支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。根据河南省财政厅《关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》精神，我市目前已与以下金融机构合作开展政府采购信用融资业务，中标供应商可持政府采购合同，通过“许昌市政府采购网”向所选的金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

41.2 合作金融机构（排名不分先后）

41.2 合作金融机构名称：中原银行许昌分行（小微金融部）

联系人及电话：陈阳 13137407575 方金龙 15836539901

地址：许昌市建安大道与紫云路交汇处中原银行

2) 合作金融机构名称：浦发银行许昌分行

联系人及电话：赵勇 0374-7313569、7313502 18937459920

地址：许昌市许继大道 1163 号许继花园

3) 合作金融机构名称：交通银行许昌分行

联系人：宋纪刚 0374-2369912 13733951305

地址：许昌市莲城大道 114 号

4) 合作金融机构名称：光大银行许昌分行

联系人：李东磊 0374-2928168 18569936868

地址：许昌市魏都区八一路文峰路交叉口西北角

5) 合作金融机构名称：招商银行许昌分行

联系人及电话：崔星迪 0374-5376058 18839983051

地址：许昌市建安大道中段新天下 AB 座

6) 合作金融机构名称：邮储银行许昌市分行

联系人及电话：张彦峰 13839001972 武松涛 18839902679

徐亚爽 15038297574

地址：许昌市莲城大道邮储银行莲城支行二楼

7) 合作金融机构名称：中国银行许昌分行

联系人及电话：白炜 13938772680 刘晓飞 0374-3338596

地址：许昌市魏都区建设路 1488 号

8) 合作金融机构名称：中信银行郑州红专路支行

联系人：韩晨 13253490679

地址：郑州市金水区经三路北 26 号中信银行郑州红专路支行

9) 合作金融机构名称：郑州银行许昌分行

联系人：王晶 0374-2298011 18339062222

地址：河南省许昌市魏都区莲城大道与魏文路交叉口西南角亨通君成国际大厦

41.3 “许昌市政府采购合同融资金融产品推介名录”链接

<http://xuchang.hngp.gov.cn/xuchang/content?infoId=1606365368231095&channelCo>

de=H711001

第五章政府采购政策功能

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，本项目落实节约能源、保护环境、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业等政府采购政策。

一、节约能源、保护环境

按照《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）以及财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号），采购政府强制采购产品的，该产品必须具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；采购政府优先采购产品的，该产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，应当优先采购。

二、促进中小企业发展（不含民办非企业）

1、本项目为非专门面向中小企业采购的项目，根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对符合该办法规定的小型 and 微型企业报价给予 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。

3、以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4%—6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

5、按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

三、支持监狱企业发展

按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

四、促进残疾人就业

1、按照财政部、民政部、中国残疾人联合会和残疾人发布的《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微

型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

3、中标人为残疾人福利性单位的，招标人应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

第六章资格审查与评标

一、资格审查

（一）开标结束后，采购人（采购代理机构）依法对投标人资格进行审查。确定符合资格的投标人不少于3家的，将组织评标委员会进行评标。

（二）资格证明材料（本栏所列内容为本项目的资格审查条件，如有一项不符合要求，则不能进入下一步评审）。

（三）资格审查中所涉及到的证书及材料，均须在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

序号	资格审查因素	说明与要求
1	投标函	参考招标文件第八章 3.1 格式填写
2	鄱陵县政府采购 供应商信用承诺函	按照招标文件第八章 3.7 格式填写
3	投标报价	投标报价是否超出招标文件中规定的预算金额，超出预算金额的投标无效。如投标人须知前附表规定最高限价，则超出预算金额和最高限价的投标无效。
4	投标承诺函	投标人以投标承诺函的形式替代投标保证金。
5	联合体协议	招标文件接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应提供本协议；否则无须提供。
6	投标人身份证明及授权	（1）法定代表人身份证明或提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证明。（法人投标提供） （2）单位负责人身份证明或提供单位负责人授权委托书及被授权人身份证明。（非法人投标提供） 注： ①企业（银行、保险、石油石化、电力、电信等行业除外）、事业单位和社会团体投标人以法人身份参加投标的，法定代表人应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。 ②银行、保险、石油石化、电力、电信等行业：以法人身份参加投标的，法定代表人应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致；以非法人身份参加投标的，“单位负责人”指代表单位行使职权的主要负责人，应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。 ③投标人为自然人的，无需填写法定代表人授权书。
7	单位负责人为同一人或	投标人提供与参加本项目投标的其他供应商之间，单位负责人

	者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动	不为同一人并且不存在直接控股、管理关系承诺函（承诺函格式自拟）。
8	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商不得参加本项目投标	投标人提供未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务承诺函（承诺函格式自拟）。

二、评标

（一）评标方法

本项目采用综合评分法。总分为 100 分。

（二）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责

1、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的商务、技术等实质性要求。

注：符合性审查中所涉及的证书及材料，均应在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

2、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3、对投标文件进行比较和评价；

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

注：评标标准中所涉及的证书及材料，均应在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

（1）价格分计算

1) 如果本项目非专门面向中小企业采购，对小型和微型企业产品的价格给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。如果本项目非专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，给予联合体 2% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业或者其他自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。中小企业投标应提供《中小企业声明函》，如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。

小型和微型企业不包含民办非企业单位。

2) 对监狱企业价格给予 20% 的扣除, 用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3) 对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)价格给予 20% 的扣除, 用扣除后的价格参与评审。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时, 应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》, 并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。

(2) 关于相同品牌产品(服务类项目不适用本条款规定)

采用最低评标价法的, 提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的, 以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标; 报价相同的, 由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个参加评标的投标人, 其他投标无效。采用综合评分法的, 提供相同品牌产品(非单一产品采购项目, 多家投标人提供的核心产品品牌相同)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的, 按一家投标人计算, 评审后得分最高的同品牌投标人作为中标候选人推荐; 评审得分相同的, 由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格, 其他同品牌投标人 不作为中标候选人。

(3) 强制采购节能产品和优先采购节能产品、优先采购环保产品

1) 对《节能产品政府采购品目清单》所列的政府强制采购节能产品, 投标人投标文件中应提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书, 否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

投标人所投其他产品若属于《节能产品政府采购品目清单》优先采购产品, 投标文件中应提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书, 评标委员会根据本项目评标标准予以判定并赋分。

2) 投标人所投产品若属于《环境标志产品政府采购品目清单》内产品, 投标文件中应提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 评标委员会根据本项目评标标准予以判定并赋分。

(4) 网络关键设备、网络安全专用产品要求

1) 项目中涉及网络关键设备或网络安全专用产品的, 至少符合以下条件之一: 一是已由具备资格的机构安全认证合格或安全检测符合要求; 二是已获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》, 且在有效期内。

提供资料(下列资料任意一项)

①网络关键设备和网络安全专用产品安全认证证书;

②网络关键设备安全检测证书、网络安全专用产品安全检测证书;

③计算机信息系统安全专用产品销售许可证;

④中国网信网或工业和信息化部网站或公安部网站或国家认证认可监督管理委员会网站公布的认证、检测结果(提供公布安全认证、安全检测结果页面网址和安全认证、检测结果截图)。

(5) 投标无效情形

1) 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。

2) 符合性审查资料未按采购文件要求签署、盖章的；

3) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- a. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- b. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- c. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- d. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- e. 不同投标人的投标文件相互混装；

4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，招标应当将其作为无效投标处理。

5) 法律法规和招标文件规定的其他无效情形。

(6) 评标标准

分值构成 (总分 100 分)	价格分值：40 分 商务部分：20 分 技术部分：40 分	
价格部分（满分 40 分）		
评分因素	评标标准	分值
投标报价 评分标准	评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×40 注：分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。	40 分
商务部分（满分 20 分）		
评分因素	评标标准	分值
企业实力	2020 年 1 月 1 日以来投标人具有类似业绩，每提供一份得 10 分，本项最多得 10 分。（需提供合同和中标通知书，以合同签订时间为准）。	10 分

服务承诺	根据投标人提供后续服务承诺内容的完整性、可行性、合理性进行综合评分： 1、服务承诺完整，详细合理，切合实际的得 5 分； 2、服务承诺不全面，内容一般，可行性不足的得 3 分； 3、服务承诺不全面，可行性较差的得 1 分。 未提供不得分	5 分
合理化建议	投标人针对本项目的特点提供合理化建议，根据投标人建议内容的质量和完善程度进行评分： 1、内容详实、完善、可操作性强的得 5 分； 2、内容较详实，较完善，可操作性一般的得 3 分； 3、内容表述不详实、不全面，可操作性低的得 1 分。 未提供不得分	5 分
技术部分（满分 40 分）		
评分因素	评分标准	分值
对项目整体分析	在充分了解项目现状的基础上，提出对项目背景、项目意义、项目目标的理解。 1、项目理解全面、准确、充分，表述清晰得 5 分； 2、理解不够全面、准确、充分，表述欠清晰得 3 分； 3、理解不够全面、准确、充分，内容过于简单 1 分； 未提供不得分。	5 分
实施方案	投标人根据项目需求提供项目实施方案，根据方案内容的合理性、全面性、可行性进行综合评分： 1、方案内容详实合理、贴合实际、实用性强的得 15 分； 2、方案内容较合理、较贴合实际、实用性较强的得 9 分； 3、方案内容不合理、不贴合实际、实用性差的得 4 分； 未提供不得分。	15 分
保证质量的措施和方案	投标人应对本项目的特点写出保证质量的措施和方案，评委根据各投标人承诺的内容。 1、方案内容完整，方案详细合理，切合实际的得 5 分。 2、方案中内容不全面，方案一般，可行性不足的得 3 分；	5 分

	3、方案内容缺少，方案可行性较差或者未提供的得 1 分； 未提供不得分	
保证按时完工的措施和方案	投标人应对本项目的特点写出保证按时完工的措施和方案，评委根据各投标人承诺的内容 1、方案内容完整，方案详细合理，切合实际的得 5 分。 2、方案中内容不全面，方案一般，可行性不足的得 3 分； 3、方案内容缺少，方案可行性较差或者未提供的得 1 分未提供不得分	5 分
安全管理措施	投标人根据项目需求提供项目安全管理措施，根据管理措施内容的合理性、全面性、可行性进行综合评分： 1、措施内容详实合理、贴合实际、实用性强的得 5 分； 2、措施内容较合理、较贴合实际、实用性较强的得 3 分； 3、措施内容不合理、不贴合实际、实用性差的得 1 分；未提供不得分。	5 分
应急管理措施	应急管理措施：投标人根据项目需求提供项目突发情况下的应急管理措施，根据管理措施内容的合理性、全面性、可行性进行综合评分： 1、措施内容详实合理、贴合实际、实用性强的得 5 分； 2、措施内容较合理、较贴合实际、实用性较强的得 3 分； 3、措施内容不合理、不贴合实际、实用性差的得 1 分；未提供不得分。	5 分

其中：价格分计算（落实政府采购政策价格调整部分）

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	非联合体投标人	对小型和微型企业报价扣除20%	$\text{评标价格} = \text{小型和微型企业报价} \times (1 - 20\%)$
2	联合体各方均为小型、微型企业	对小型和微型企业报价扣除20%（不再享受序号3的价格折扣）	

3	接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上	对联合体或者大中型企业的报价扣除6%	评标价格=投标报价×(1-6%)
4	监狱企业	对监狱企业产品价格扣除20%	评标价格=投标报价—监狱企业产品的价格×20%
5	残疾人福利性单位	对残疾人福利性单位产品价格扣除20%	评标价格=投标报价—残疾人福利性单位产品的价格×20%

1、中小企业应在投标文件提供《中小企业声明函》。监狱企业应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。残疾人福利性单位应当在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》。

2、经评标委员会审查、评价，投标文件符合招标文件实质性要求且进行了政策性价格扣除后，以评标价格的最低价者定为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算。即：

评标基准价=评标价格的最低价

其他投标报价得分=(评标基准价/评标价格)×评标标准中价格分值

备注：

a. 不接受联合体投标的项目，本表中第2项、第3项情形不适用。

b. 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

c. 中小企业、残疾人福利性单位提供其他企业制造的货物的，则该货物的制造商也必须为上述企业，否则不能享受价格优惠。

d. 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

e. 小型和微型企业不包括民办非企业单位。

(7) 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

1) 分值汇总计算错误的；

2) 分项评分超出评分标准范围的；

3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的;

4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前,经复核发现存在以上情形之一的,评标委员会应当当场修改评标结果,并在评标报告中记载;评标报告签署后,采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的,应当组织原评标委员会进行重新评审,重新评审改变评标结果的,书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的,采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审,重新评审改变评标结果的,应当书面报告本级财政部门。

(8) 按照《关于推进全流程电子化交易和在线监管工作有关问题的通知》(许公管办[2019]3号)规定:评标专家应严格按照要求查看“硬件特征码”相关信息并进行评审,在评审报告中显示“不同投标人电子投标文件制作硬件特征码”是否雷同的分析及判定结果。

(9) 评标委员会争议处理

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的,应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由,否则视为同意评标报告。

4、确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标人。

第七章 拟签订的合同文本

（此合同仅供参考。以最终采购人与中标人签定的合同条款为准进行公示，最终签定合同的主要条款不能与招标文件有冲突）

甲方：（采购人全称）

乙方：（中标人全称）

根据招标编号为_____的（填写“项目名称”）项目（以下简称：“本项目”）的招标结果，乙方为中标人。现经甲乙双方友好协商，就以下事项达成一致并签订本合同：

1、下列合同文件是构成本合同不可分割的部分：

1.1 合同条款；

1.2 招标文件、乙方的投标文件；

1.3 其他文件或材料：☐无。☐（按照实际情况编制填写需要增加的内容）。

2、合同标的

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

3、合同总金额

3.1 合同总金额为人民币大写：_____元（¥_____）。

4、合同标的交付时间、地点和条件

4.1 交付时间：_____；

4.2 交付地点：_____；

4.3 交付条件：_____。

5、合同标的应符合招标文件、乙方投标文件的规定或约定，具体如下：

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

6、验收

6.1 验收应按照招标文件、乙方投标文件的规定或约定进行，具体如下：

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

6.2 本项目是否邀请其他投标人参与验收：

☐不邀请。☐邀请，具体如下：（按照招标文件规定填写）。

7、合同款项的支付应按照招标文件的规定进行，具体如下：

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述，包括一次性支付或分期支付等）。

8、履约担保

☐无。☐有，具体如下：（按照招标文件规定填写）。

9、合同有效期

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

10、违约责任

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

11、知识产权

11.1 乙方提供的采购标的应符合国家知识产权法律法规的规定且非假冒伪劣品；乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，若任何第三方提出此方面指控均与甲方无关，乙方应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若甲方因此而招致损失，则乙方应赔偿该损失。

11.2 若乙方提供的采购标的不符合国家知识产权法律法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则乙方中标资格将被取消；甲方还将按照有关法律法规和规章的规定进行处理，具体如下：（按照实际情况编制填写）。

12、解决争议的方法

12.1 甲、乙双方协商解决。

12.2 若协商解决不成，则通过下列途径之一解决：

☐提交仲裁委员会仲裁，具体如下：（按照实际情况编制填写）。

☐向人民法院提起诉讼，具体如下：（按照实际情况编制填写）。

13、不可抗力

13.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

13.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。

14、合同条款

（按照实际情况编制填写。招标文件第五章已有规定的，双方均不得变更或调整；招标文件第五章未作规定的，双方可通过友好协商进行约定）。

15、其他约定

15.1 合同文件与本合同具有同等法律效力。

15.2 本合同未尽事宜，双方可另行补充。

15.3 合同生效：自签订之日起生效。

15.4 本合同一式（填写具体份数）份，经双方授权代表签字并盖章后生效。甲方、乙方各执（填写具体份数）份，送（填写需要备案的监管部门的全称）备案（填写具体份数）份，具有同等效力。

15.5 其他：☐无。☐（按照实际情况编制填写需要增加的内容）。

甲方：

乙方：

住所：

住所：

法定代表人（单位负责人）：

法定代表人（单位负责人）：

联系方式：

联系方式：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

签订地点：_____

签订日期：_____年_____月_____

第八章投标文件有关格式

（项目名称）

投标文件

项目编号：

招标编号：

投标人：（单位盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

一、投标人应答索引表

序号	项目	投标人应答 (有/没有)	投标文件中所 在页码	备注说明
1	投标人应答索引表			
2	开标一览表			
3	投标函			
4	法定代表人（单位负责人）资格证明书			
5	法定代表人（单位负责人）授权书			
6	投标承诺函			
7	鄢陵县政府采购供应商信用承诺函			
8	投标企业事前信用承诺书			
9	其他资格证书或材料			
10	联合体协议			
10	投标分项报价表			
11	技术规格偏离表			
12	技术方案（实施方案）			
13	业绩情况表			
14	中小企业声明函			
15	残疾人福利企业声明函			
16	监狱企业证明文件			
17	服务承诺			
18	政府强制采购节能产品品目清单情况			
19	优先采购节能产品政府采购品目清单情况			
20	优先采购环境标志产品政府采购品目清单情况			
21	网络关键设备、网络安全专用产品（下列资料任意一项） ①网络关键设备和网络安全专用产品			

	安全认证证书； ②网络关键设备安全检测证书、网络安全专用产品安全检测证书； ③计算机信息系统安全专用产品销售许可证； ④中国网信网或工业和信息化部网站或公安部网站或国家认证认可监督管理委员会网站公布的认证、检测结果（提供公布安全认证、安全检测结果页面网址和安全认证、检测结果截图）。			
22	其它资料			

二、开标一览表

项目编号:

项目名称:

单位：元（人民币）

标段	项目名称	投标报价	交付（实施）时间 （期限）	备注
		大写： 小写：		

投标人名称: (全称) (公章):

日期： 年 月 日

注：1、交付日期指完成该项目的最终时间（日历天）。

2、如招标公告明确项目交付日期以年为单位，本表应填写完成该项目的年限。

三、资格审查证明材料

3.1 投标函

致： （采购人）

根据贵方_____（项目名称、项目编号）的招标公告及招标邀请，_____（姓名和职务）被正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）提交。

我方确认收到贵方提供的_____（项目名称、项目编号）招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款和已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求及资金支付规定，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

一、按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《报价一览表》。

二、我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起 90 天内遵守本招标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。我方同意并遵守本招标文件“投标人须知”中第十四条第三款关于延长投标有效期的规定。如成交，有效期将延至供货终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在收到成交通知书后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

三、我方明白并同意，在规定的投标时间截止之后，投标有效期之内撤销投标的，则我方承担违背投标承诺的责任追究。

四、我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其他数据、信息或资料。

五、我方理解贵方不一定接受最低投标报价。

六、我方如果成交，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

七、我方在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

八、我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

九、我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；承诺如下：

1. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）。

2. 我方已依法缴纳了各项税费及社会保险费用，如有需要，可随时向采购人提供近六个月内的相关缴费证明，以便核查。

3. 我方已依法建立健全的财务会计制度，如有需要，可随时向采购人提供相关证明材料，以便核查。

4. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方作无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

十、我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

十一、我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

所有与本项目招标有关的一切正式往来请寄：

地 址： 邮政编码：

电 话： 传 真：

投标人代表姓名： 职 务：

投标人名称（并加盖公章）：

日期： 年 月 日

3.2 法定代表人（单位负责人）资格证明书

单位名称：

地址：

姓名：性别：年龄：职务：

本人系投标人名称的法定代表人（单位负责人）。就参加贵方项目编号为项目编号的项目名称公开招标项目的投标报价，签署上述项目的投标文件及合同的执行、完成、服务和保修，签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

法定代表人（单位负责人）联系电话（手机）：

【此处请粘贴法定代表人（单位负责人）身份证复印件，需清晰反映身份证有效期限】

投标人名称（并加盖公章）：

签署日期： 年 月 日

说明：法定代表人（单位负责人）参加本招标项目投标的，仅须出具此证明书。

3.3 法定代表人（单位负责人）授权书

本人法人姓名系 投标人名称的法定代表人（单位负责人），现委托姓名，职务以我方的名义参加贵方_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵方收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

投标人名称：（全称）（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）：（签名或加盖名章）

法定代表人（单位负责人）授权代表：（签名或加盖名章）

法定代表人（单位负责人）授权代表联系电话（手机）：

法定代表人（单位负责人）身份证（正面）	法定代表人（单位负责人）身份证（反面）
法定代表人（单位负责人）授权代表身份证（正面）	法定代表人（单位负责人）授权代表身份证（反面）

3.4 投标承诺函

采购人：

经研究，我方自愿参与贵方__年__月__日_____（项目编号、项目名称）的投标，将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规规定，并无条件地遵守本次采购活动各项规定。我们郑重承诺：我方如果在本次投标活动中有下列情形之一的，愿接受政府采购监督管理部门给予相关处罚并承诺依法承担相关的经济赔偿责任和法律责任。

- 一、在投标有效期内撤销投标文件；
- 二、在投标文件中提供虚假材料；
- 三、除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，成交后不与采购人签订合同；
- 四、与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通；
- 五、法律法规及本招标文件规定的其他严重违法行为。

投标人名称（并加盖公章）：

日期： 年 月 日

3.5 鄱陵县政府采购供应商信用承诺函

致采购人： 单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）： 联系地址和电话：

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定，我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人，重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期的；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（电子章）：

法定代表人、负责人、本人或授权代表（签字或电子印章）：

日期： 年 月 日

注： 1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。 2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

3.6 投标企业事前信用承诺书

经研究,我方自愿参与贵方_____项目(项目名称)的投标,将严格遵守《招标投标法》《政府采购法》及《许昌市公共资源交易当事人不良行为管理办法》等法律法规规定,并无条件地遵守本次采购活动各项规定。

我们郑重承诺:我方如果在本次投标活动中有下列情形之一的,愿接受行政监督管理部门给予相关处罚并自愿依据《许公管委(2023)1号》承担责任。

一、严格执行招标投标法、政府采购法等各项法律法规及制度,主动接受相关部门和社会的监督。

二、不与招标人、代理机构串通投标;不与其他投标人相互串通投标,不排挤其他投标人的公平竞争。

三、不向招标代理机构、评委和招标单位人员进行任何形式的商业贿赂以谋取中标机会。

四、不提供虚假材料、业绩,或出让(受让)、租借、涂改、盗用、伪造资质证书或年检记录、图章、签名,不使用虚假身份证件以及其他弄虚作假的方式参与投标。

五、不以低于成本的报价竞标,不以他人名义投标,以任何方式转包和违法分包。不以投诉为名排挤竞争对手,不进行虚假、恶意投诉,阻碍招标投标活动的正常进行。

六、不无正当理由放弃中标(成交)资格,或收到中标通知书后,无正当理由未在规定期限内与招标人签订合同。

七、不同投标人的投标文件由同一单位或个人编制。

八、不同投标人委托同一单位或个人办理投标事宜,或投标委托人同时在2个及以上投标企业中签订有多个劳务合同。

九、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或联系人员为同一人,或拟派注册建造师同时在2个及以上企业受聘、执业。或担任2个及以上建设工程施工项目负责人。

十、以挂靠、被挂靠或其他方式允许他人以企业员工名义参与投标和质疑(异议)、投诉(举报)。

十一、不同投标人投标保证金从同一单位或个人账户转出。

十二、服从现场工作人员管理，不扰乱开评标秩序，不采用不正当手段干扰交易活动正常进行。

十三、中标后未按交易文件主要内容签订合同；未按合同约定或未经招标人同意向他人转让中标项目或者违法分包；未按承诺搭载项目管理班子或拟派管理机构人员与实际现场管理机构人员不相符，或擅自变更、提供虚假证明更换项目管理人员。

十四、经数据分析，所提交资料出现异常不能作出合理说明的。

十五、在确定中标人之前就投标价格、投标方案等实质性内容与招标人进行合同谈判。

十六、违背诚信原则，提供虚假信用状况或隐瞒不良行为记录。

十七、不捏造、歪曲事实或提供虚假不实的证据恶意投诉，影响交易活动正常进行，列入不良当事人。

十八、拒绝接受或者阻挠鄱陵县公管办和相关行政监督部门依法进行监督检查。

十九、不非法取得证据证明进行质疑(异议)、投诉。

二十、质疑(异议)投诉(举报)当事人无正当理由拒不配合调查处理或不参加质证。

二十一、未提供有效证明材料支持其主张，缠诉或多方投诉。

二十二、拒绝中标人要求、不欺骗或要挟招标项目管理人员变更图纸、预算等，申请追加项目投资。

二十三、违反上述承诺或有其他违法违规行为，按照国家法律法规和相应规章制度规定接受处罚，愿意承担一切法律责任。

投标单位（盖章）：

法定代表人或委托人（签字）：

年 月 日

3.7其他资格证书或材料

四、符合性审查证明材料

4.1 投标分项报价表

项目编号：

项目名称：

序号	名称	品牌 规格型号	技术 参数	单位	数量	单价	总价	厂家
1								
2								
...								
合计		大写： 小写：						

投标人（并加盖公章）：

4.2 技术规格偏离表

项目编号：

项目名称：

序号	货物服务名称	规格型号	招标文件技术参数	投标技术参数	偏离 (无偏离/正 偏离/负偏离)	偏离内容 说明
1						
2						
...						

投标人（并加盖公章）：

4.3 技术方案（实施方案）

(投标人根据招标文件要求自行编制)

4.4业绩情况表

项目编号:

项目名称:

序号	客户单位名称	项目名称及主要内容	合同金额 (万元)	联系人及电话
----	--------	-----------	--------------	--------

1				
2				
3				
4				
.....				

投标人名称（并加盖公章）：

4.5 服务承诺

（投标人根据招标文件要求自行编制）

4.6 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业 名 称

（盖章）：

日 期：

说明：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

4.7 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期： 年 月 日

4.8 残疾人福利性单位声明函（若有则需提供，没有此项不提供）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期： 年 月 日

4.9 “节能产品政府采购品目清单”强制节能产品情况

项目编号：

项目名称：

序号	产品名称	品牌	产品型号	认证证书编号	证书有效期	认证机构
1						
2						
...						

投标人（并加盖公章）：

说明：所投产品节能认证证书须附后。

4.10 “节能产品政府采购品目清单” 优先采购节能产品情况

项目编号：

项目名称：

序号	产品名称	品牌	产品型号	认证证书编号	证书有效期	认证机构
1						
2						
...						

投标人（并加盖公章）：

说明：所投产品节能认证证书须附后。

4.11 “环境标志产品政府采购品目清单” 优先采购产品情况

项目编号：

项目名称：

序号	产品名称	品牌	产品型号	认证证书编号	证书有效期	认证机构
1						
2						
...						

投标人（并加盖公章）：

说明：所投产品环境标志产品认证证书须附后。

五、其他资料（若有）

除招标文件另有规定外,投标人认为需要提交的其他证明材料或资料
加盖投标人单位公章后应在此项下提交。