

汝阳县机关事务服务中心汝阳县直机关公务用车
定点维修采购项目
征集文件

项目编号：汝政采-2024-552

包号：汝阳政采招标新(2024)0011号



征集人：汝阳县机关事务服务中心

招标代理机构：河南鹤萌工程项目管理有限公司

日期：二〇二四年十月

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

| | | |
|------|--|--|
| 项目名称 | 汝阳县机关事务服务中心汝阳县直机关公务用车定点维修采购项目 | |
| 项目代码 | / | |
| 标段名称 | 汝阳县机关事务服务中心汝阳县直机关公务用车定点维修采购项目 | |
| 招标人 | 汝阳县机关事务服务中心 | 联系人及联系电话 原欣 15837950998 |
| 代理机构 | 河南鹤萌工程项目管理有限公司 | 联系人及联系电话 李女士 15637983320 |
| 序号 | 条款内容 | 审查结果 |
| 1 | 本次招标项目有无按规定发布招标计划(采购意向)。 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无 |
| 2 | 设置限制、排斥不同所有制企业参与招标投标的规定,以及虽然没有直接限制、排斥,但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 3 | 限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式,对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 4 | 设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件;设置超过项目实际需要企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 5 | 设定明显超出招标(采购)项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求,或设定的资格、技术、商务条件与招标(采购)项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 6 | 将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件;在国家已经明令取消资质资格的领域,将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件;将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 7 | 将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件;将当地政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 8 | 限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构,或者招标需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品(法律法规有明确要求的除外) | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 9 | 要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构,在本地拥有一定办公面积,在本地缴纳社会保险、纳税等。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 10 | 简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级,或者设置对不同所有制企业构成歧视 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |

| | | |
|--|--|--|
| | 的信用评价指标。 | |
| 11 | 评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜，排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 12 | 通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件排斥或限制潜在经营者提供商品和服务。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 13 | 强制投标人组成联合体共同投标，或者限制投标人之间的竞争。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 14 | 以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 15 | 简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形， | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 16 | 设定没有法律法规依据投标报名、招标文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 17 | 就同一招标(采购)项目向潜在投标(供应商)人或者投标人(供应商)提供有差别的项目信息；或者利用技术手段对享有相同权限的市场主体提供有差别的信息。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 18 | 招标公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 19 | 故意对递交或者解密投标文件设置障碍。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 20 | 其他不合理限制和壁垒。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 21 | 是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| <p>审查意见：经审查，本项目招标文件不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;"> <p>代理机构：(单位签章)</p>  <p>2024年9月18日</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>招标人：(单位签章)</p>  <p>2024年9月18日</p> </div> </div> | | |

特别提示

1、响应文件制作

1.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，进入【办事指南】-【下载中心】-【操作手册】下载“新点响应文件制作软件”。

1.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载征集文件。使用“新点响应文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据征集文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件 (*.lytf 格式)时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点响应文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。

1.4 征集文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目征集文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标被否决的风险。

1.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件或复印件，尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件或复印件的，评标委员会有权认定其响应文件未对征集文件有关要求响应。

2、响应文件的提交

2.1 除电子响应文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 供应商应在投标截止时间前上传加密的电子响应文件 (*.lytf) 到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。

3、征集文件的澄清、修改

3.1 征集文件的澄清、修改将在洛阳市公共资源交易中心网站上发布“变更公告”，如需修改征集文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的征集文件）。对于各项目中已经成功下载征集文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布“答疑文件”编制响应文件，造成投标无效的后果由供应商自己承担。

3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

4、开标

本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅选择洛阳市公共资源电子招投标系统进行登录（网址为<http://t.cn/A6huPROa>），在线准时参加开标活动并进行响应文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

5、开标异常处理

当出现以下情况时，应对未开标的中止电子开标，对原有资料及信息做出妥善保密处理，并在恢复正常后及时安排时间开标：

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 出现断电事故且短时间内无法恢复供电；
- (5) 其他无法保证招投标过程正常进行的情形。

第一章 征集公告

项目概况：

汝阳县机关事务服务中心汝阳县直机关公务用车定点维修采购项目的潜在供应商应在洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）获取征集文件，并于2024年11月5日09点30分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：汝政采-2024-552
- 2、项目名称：汝阳县机关事务服务中心汝阳县直机关公务用车定点维修采购项目
- 3、采购方式：公开招标（框架协议采购）
- 4、预算金额：50.00万元

| 序号 | 包号 | 包名称 | 包预算 (元) | 包最高限价 (元) | 是否专门面向 中小企业 | 采购预留金额 |
|----|-----------------------------|---------------------------------------|------------|--------------|----------------|-----------|
| 1 | 汝阳政采招 新(2024)0011 号-1 | 汝阳县机关事务服务中心 汝阳县直机关公务用车定 点维修采购项目 | 500000.00 | 500000.00 | 是 | 500000.00 |

最高限价：50.00万元

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

(1) 报价方式：优惠率报价；

(2) 项目概况：汝阳县机关事务服务中心汝阳县直机关公务用车定点维修采购项目，在服务期内为采购单位提供车辆维修养护服务（详见征集文件）。

(3) 服务期：2年（本项目合同为一年签订一次，征集人对第一年的抽检情况和服务进行评价，如未达到征集人满意，征集人有权终止合同，最终解释权归征集人所有）

(4) 服务地点：征集人指定地点

(5) 服务标准：执行行业服务标准、满足征集人需求。

(6) 入围数量：5家

(7) 资金来源：财政资金

(8) 标段划分：本项目共一个标段。

- 6、合同履行期限（框架协议期限）：2年

7、服务期：2年（本项目合同为一年签订一次，征集人对第一年的抽检情况和服务进行评价，如未达到征集人满意，征集人有权终止合同，最终解释权归征集人所有）。

8、本项目是否接受联合体投标：否

9、是否接受进口产品：否

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

面向中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）；支持绿色建筑、绿色建材，绿色包装，节能产品，环境标志产品，支持不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展，支持脱贫攻坚。符合节约能源，保护环境等政策要求。

3、本项目的特定资格要求：

3.1、供应商具有有效的营业执照或事业单位法人证书。

3.2、供应商从事汽车维修经营业务，具有行业主管部门颁发的《道路运输经营许可证》，经营范围中应包含三类（含）及以上机动车维修资质；或者具有《机动车维修经营备案证明》（经道路运输管理机构盖章确认），备案内容应包含三类（含）及以上机动车维修能力。

3.3、根据洛财购(2021]11号《洛阳市财政局关于推行政府采购信用承诺制的通知》，供应商须按照规定提供“洛阳市政府采购供应商信用承诺函”（格式详见响应文件），征集人有权在签订合同前要求入围供应商提供相关证明材料以核实入围供应商承诺事项的真实性。

3.4、本次招标实行资格后审。

三、获取征集文件

1. 时间：2024年10月15日至2024年10月21日，每天上午0:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）

3. 方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市电子招投标交易平台（<http://61.54.85.189/tpbidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体投标的，由联合体牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“主体注册CA办理”和“洛阳政府采购系统操作手册（供应商用）”。

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2024年11月05日09时30分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（采购）文件后，请

下载并安装最新版本响应文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在投标截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。供应商未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

五、开标时间及地点

1. 时间：2024年11月05日09时30分（北京时间）

2. 地点：汝阳县公共资源交易中心开标一室（汝阳县洹河路与杜鹃大道交叉口汝阳县公共资源交易中心一楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）”。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介及征集公告期限

本次征集公告在《河南省政府采购网》、《洛阳市公共资源交易中心网》、《中国招标投标公共服务平台》上发布。征集公告期限为五个工作日，2024年10月15日至2024年10月21日。

七、其他补充事宜

1、供应商在参与本项目招标采购活动期间应及时关注本网站获取相关澄清或变更等信息。

2、监管部门、联系人和联系方式：

监管部门：汝阳县财政局

监管部门联系人：李女士

监管部门联系方式：0379-68210917

3. 本公告“一、项目基本情况”中 4、预算金额与最高限价数额不作任何参考，具体以征集文件内规定为准。

3、八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 征集人信息

名称：汝阳县机关事务服务中心

地址：河南省汝阳县城人民路40号

联系人：马先生

联系方式：15837950998

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南鹤萌工程项目管理有限公司

地址：河南省洛阳市洛龙区正大城市广场西地块6号楼2601号

联系人：李女士

联系方式：15637983320

3. 项目联系方式

项目联系人：李女士

联系方式：15637983320

4. 监管部门、联系人和联系方式：

监管部门：汝阳县财政局

监管部门联系人：李女士

监管部门联系方式：0379-68210917

日期：2024年10月14日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

| 条款号 | 名称 | 内容 |
|-------|------------|---|
| 1.1.2 | 征集人 | 名称：汝阳县机关事务服务中心 地址：河南省汝阳县城人民路40号 联系人：马先生 联系方式：15837950998 |
| 1.1.3 | 招标代理机构 | 名称：河南鹤萌工程项目管理有限公司 地址：河南省洛阳市洛龙区正大城市广场西地块6号楼2601号 联系人：李女士 电话：15637983320 邮箱：3134177743@qq.com |
| 1.1.4 | 项目名称 | 汝阳县机关事务服务中心汝阳县直机关公务用车定点维修采购项目 |
| 1.1.5 | 落实政府采购政策要求 | 1、为贯彻洛阳市洛财购【2021】1号文件精神，根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本项目面向中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）企业采购。 2、供应商应当根据企业自身的实际状况，审慎出具《中小企业声明函》，声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，并承担相应的法律责任。 3、不接受进口产品。支持绿色建筑、绿色建材，绿色包装，节能产品，环境标志产品，支持不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展，支持脱贫攻坚。符合节约能源，保护环境等政策要求。 |
| 1.1.6 | 项目编号 | 汝政采-2024-552 |
| 1.1.7 | 包号 | 汝阳政采招标新(2024)0011号 |
| 1.1.8 | 标包划分 | 本项目划分1个标段（包） |

| | | |
|--------|----------------|---|
| 1.2.1 | 资金来源 | 财政资金 |
| 1.2.2 | 付款方式 | 由征集人付款。维修费用按每年自然季度结算一次。汽修厂应于下个季度第一个月5日前将结算明细交于征集人审核。 |
| 1.3.1 | 合同履行期限 | 2年 |
| | 服务期 | 2年(本项目合同为一年签订一次,征集人对第一年的抽检情况和服务进行评价,如未达到征集人满意,征集人有权终止合同,最终解释权归征集人所有) |
| 1.3.2 | 服务要求 | 执行行业服务标准、满足征集人需求 |
| 1.3.3 | 验收标准 | 征集人根据国家有关规定、征集文件、中标人的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付价款的依据。如有异议,以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准,如产生检验检测费用,则该费用由过失方承担。 |
| 1.4.1 | 供应商资格要求 | 详见征集公告。 |
| 1.4.2 | 是否接受联合体投标 | 不接受 |
| 1.4.3 | 供应商不得存在的其他情形 | / |
| 1.9.1 | 投标预备会 | 不召开 |
| 1.9.2 | 供应商在投标预备会前提出问题 | 时间: / 形式: / |
| 1.10.1 | 分包 | 不允许 |
| 1.11.1 | 实质性要求和条件 | 合同履行期限; 付款方式; 服务期; 服务要求; 其他: / |
| 1.11.3 | 其他可以被接受的技术支持资料 | / |
| 1.11.4 | 偏差 | 不允许。 |

| | | |
|-------|-----------------------|---|
| 2.1 | 构成征集文件的其他资料 | / |
| 2.2.1 | 供应商提出问题或要求澄清征集文件的截止时间 | 提交响应文件截止时间 10 日前,由供应商在洛阳市电子招投标交易平台上进行提问。 在投标截止时间前 10 日内,征集人、招标代理机构不再受理供应商提出的问题。 |
| 2.2.2 | 征集文件澄清、修改发出的形式 | 征集文件的澄清将在与征集公告发布媒介的同一媒介发布“变更公告”,如需修改征集文件,则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”(答疑文件指修改后最新的征集文件)。对于各项目中已经成功报名并下载征集文件的供应商,将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”,并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件,造成投标无效的后果由供应商自己承担。 |
| 3.1.1 | 构成响应文件的其他资料 | / |
| 3.2.3 | 报价方式 | 优惠率报价 |
| 3.2.4 | 控制价 | 本项目按优惠率报价,优惠率不得低于 10%,供应商所报优惠率低于 10%优惠率的其响应将被否决。 |
| 3.2.5 | 投标报价的其他要求 | 投标报价应包含为完成本项目所需要的全部费用和税金,工时费、材料费、项目所需设备(包括但不限于提供服务的所需的工具及消耗品等设备和器械)、管理费、利润、税金等全部费用。 |
| 3.3.1 | 投标有效期 | 提交响应文件截止时间后 90 天,有效期短于该期限的投标将被拒绝。 |
| 3.4 | 投标保证金 | 本项目免收投标保证金。 |
| 3.5.3 | 资格审查资料的特殊要求 | 无 |
| 3.6.1 | 是否允许提交备选投标方案 | 不允许 |
| 4.1.1 | 响应文件签字和盖章要求 | 响应文件中要盖单位(公)章的地方,供应商均应使用 CA 数字证书加盖供应商的单位电子签章。签字可以是手签后上传的,也可以是电子手写签名或法定代表人的个人 |

| | | |
|-------|------------------|---|
| | | 电子签章。 |
| 4.2.1 | 投标截止时间 | 见第一章征集公告。 |
| 4.2.2 | 提交响应文件地点 | 见第一章征集公告。 |
| 4.2.3 | 响应文件份数及其他要求 | 加密的电子响应文件一份 (*.lytf 格式) |
| 4.2.5 | 响应文件是否退还 | 不退还。 |
| 5.1 | 开标时间和地点 | 开标时间：同投标截止时间 开标地点：同提交响应文件地点 |
| 5.3 | 开标疑义 | 现场提出 |
| 6.1.1 | 评标委员会的组建 | 评标委员会构成：5人 其中征集人代表 1人，专家 4人。 专家确定方式：经济、技术专家从政府采购库中随机抽取。 |
| 6.3.2 | 评标委员会推荐中标候选人的人数 | 5名/包 |
| 7.1.1 | 是否授权评标委员会确定中标供应商 | 是。 ①评标委员会根据评标排列顺序确定第一名、第二名、第三名、第四名、第五名、第六名为入围候选人，并确定前五名为入围供应商。如入围候选人出现并列，按照优惠率由高到低的顺序确定入围供应商，如优惠率相同的，由评标委员会投票确定入围供应商。 ②按五家入围供应商所报最高优惠率统一签订合同。如不同意，视为放弃入围供应商资格，排名顺序由下一投标人进行替补，规则同前，以此类推。 ③当本项目通过资格性和符合性审查的投标供应商多于5家时，确定成交的入围供应商限定为5家；当通过资格性和符合性审查的投标供应商没有超过5家（含5家）时，通过资格性和符合性审查的投标供应商全部成交，不再进行打分。 |
| 7.2 | 中标结果公布媒介及期限 | 公布媒介：同征集公告发布媒介。 公告期限：1个工作日 |

| | | |
|-------|-----------|---|
| 7.4 | 履约保证金 | 本项目免收履约保证金。 |
| 7.5.1 | 签订框架协议 | 由征集人和入围供应商签订 |
| 7.5.4 | 签订合同 | 由采购人与成交供应商签订合同。 |
| 8.5.2 | 质疑函的递交方式 | 质疑函应当面递交；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知征集人、招标代理机构。接受质疑函的征集人、招标代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目征集公告和供应商须知前附表。 |
| 9 | 需要补充的其他内容 | 确定第一阶段入围供应商的评审方法为价格优先法。 |
| | | 确定第二阶段成交供应商的方式为直接选定。 |
| | | 构成本征集文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；响应文件签章均为电子签章；除征集文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按征集公告、供应商须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由征集人或招标代理机构负责解释。 |

1、总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行招标。

1.1.2 征集人：见供应商须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见供应商须知前附表。

(1) 根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、洛阳市财政局关于贯彻落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（洛财购〔2021〕1号）的规定。

本项目专门面向中小企业或小微企业采购，评审中价格将均不予扣除。

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

(2) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(3) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(4) 同一供应商（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

(5) 根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

1.1.6 项目编号：见供应商须知前附表。

1.1.7 包号：见供应商须知前附表。

1.1.8 标包划分：见供应商须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 付款方式：见供应商须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3 合同履行期限、服务要求、验收标准

1.3.1 合同履行期限：见供应商须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.2 服务要求：见供应商须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.3 验收标准：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：供应商应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按征集文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向征集人承担连带责任；

(2) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

(3) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合征集公告规定的供应商资格条件。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 与征集人存在利害关系且可能影响采购公正性；

(2) 与本招标项目的其他供应商为同一个单位负责人；

(3) 与本招标项目的其他供应商存在直接控股、管理关系（提供国家企业信用信息公示系统查询结果为准，否则其投标不被接受）；

- (4) 为本招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本招标项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；
- (6) 被“中国政府采购”网站 (www.ccgp.gov.cn) 列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- (7) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；
- (8) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (9) 被列入中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为记录名单”的，被列入中国执行信息公开网 (<http://zxgk.court.gov.cn/>) “失信被执行人”的、被列入“信用中国”网站 (<https://www.creditchina.gov.cn/>) -重大案件栏目“重大税收违法失信主体”的供应商将被拒绝参加投标；
- (10) 在近三年内供应商有行贿犯罪行为的；
- (11) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对征集文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

1.9.1 供应商须知前附表规定召开投标预备会的，征集人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清供应商提出的问题。

1.9.2 供应商应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达征集人，以便征集人在会议期间澄清。

1.9.3 投标预备会后，征集人对供应商所提问题的澄清为征集文件的组成部分。

1.10 分包

1.10.1 供应商拟在入围后将中标项目的非主体货物进行分包的,应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件,除供应商须知前附表规定的非主体货物外,其他工作不得分包。

1.10.2 中标供应商不得向他人转让中标项目,接受分包的人不得再次分包。中标供应商应当就分包项目向征集人负责,接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 响应文件应当对征集文件的实质性要求和条件做出满足性或更有利于征集人的响应,否则,供应商的投标将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.11.2 供应商应根据征集文件的要求提供合同履行期限要求计划等内容以对征集文件作出响应。

1.11.3 供应商须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的,偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和最高项数,超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

2、征集文件

2.1 征集文件的组成

本征集文件包括:

- (1) 征集公告;
- (2) 供应商须知;
- (3) 服务需求
- (4) 合同(样本)
- (5) 资格审查与评标办法;
- (6) 资格审查与评审标准;
- (7) 响应文件格式;

根据本章第 2.2 款对征集文件所作的澄清、修改,构成征集文件的组成部分。

2.2 征集文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查征集文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标代理机构，要求对征集文件予以澄清。

2.2.2 征集文件的澄清、修改按供应商须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 除非征集人认为确有必要答复，否则，征集人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 征集文件的异议

供应商或者其他利害关系人对征集文件有质疑的，应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。

3、响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件内容（详见征集文件第七章“响应文件格式”）

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。供应商应按第七章“响应文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 本项目的报价方式见供应商须知前附表。

3.2.4 征集人设有控制价的，供应商的投标报价不得超过控制价，控制价在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，投标有效期为提交响应文件截止之日起 90 日历天。

3.3.2 在投标有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担征集文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，征集人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其投标失效，但供应商有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4号）文件要求，本项目免收投标保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 供应商须知前附表规定接受联合体投标的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见供应商须知前附表。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得提交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许供应商提交备选投标方案的，只有中标供应商所提交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标供应商的备选投标方案优于其按照征集文件要求编制的投标方案的，征集人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 供应商提供两个或两个以上投标报价，或者在响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 响应文件的制作

3.7.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点响应文件制作软件”。

3.7.2 供应商凭CA锁登录，并按网上提示自行下载征集文件。使用“新点响应文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据征集文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.lytf格式和*.nlytf格式）时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点响应文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。

3.7.4 征集文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目征集文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被否决的风险。

3.7.5 响应文件所附证明材料均为原件扫描件或复印件，尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件或复印件的，评标委员会有权认定其响应文件未对征集文件有关要求进行了响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

4、投标

4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 响应文件的密封和标记的要求：见供应商须知前附表。

4.2 响应文件的提交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的投标截止时间前提交响应文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式投标。除电子响应文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 供应商提交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 供应商应在投标截止时间前上传加密的电子响应文件 (*.lytf) 到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.4 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见供应商须知前附表。

4.2.5 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改并重新上传响应文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回投标的操作。

4.3.2 投标截止时间以后不得修改响应文件。

5、开标

5.1 开标时间和地点

征集人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点开标。

5.2 开标规定

5.2.1 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，征集人在征集文件规定的时间和地点开标，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅选择洛阳市公共资源电子招投标系统进行登录，在线准时参加开标活动并进行响应文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页—办事指南—下载中心—操作手册—《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）》。

5.2.2 开标时，各供应商应在规定时间内对本单位的响应文件解密。

5.2.3 开标时，招标代理机构将通过洛阳市电子招投标交易平台进行唱标。

5.3 开标疑义

供应商对开标有疑义的，应按供应商须知前附表规定的方式提出。

6、资格审查与评标

6.1 资格审查小组与评标委员会

6.1.1 征集人负责资格审查。征集人组建资格审查小组，可以由征集人代表以及评审专家、采购代理机构组成，在资格审查中为征集人提供支持和帮助。评标由征集人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由征集人代表以及评审专家组成。评标委员会成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- （3）参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，征集人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 资格审查与评标原则

资格审查遵循公平、公正的原则，评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 资格审查与评标

6.3.1 资格审查小组与评标委员会按照第五章“资格审查与评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对供应商进行资格审查，并对响应文件进行评审。第五章“资格审查与评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为资格审查与评标依据。

6.3.2 通过资格审查的供应商的响应文件由评标委员会进行评审。评标完成后，评标委员会应当提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

6.3.3 本次招标采用电子化评标，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评标，对原有资料及信息做出妥善保管处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

7、定标及合同授予

7.1 定标

7.1.1 按照供应商须知前附表的规定，征集人或征集人授权的评标委员会依法确定中标供应商。

7.1.2 按供应商须知前附表的规定定标原则确定中标供应商。

7.2 中标结果

自中标供应商确定之日起1个工作日内，在供应商须知前附表规定的媒体上公告中标结果，征集文件随中标结果同时公告，并同时通过洛阳市公共资源交易平台发布电子中标（成交）通知书。

7.3 中标通知

7.3.1 由本项目代理机构向中标供应商发出《中标通知书》，中标供应商应在发布中标结果公告后的1个工作日内领取中标通知书，逾期未领的，视同第1个工作日内已领取。《中标通知书》对征集人和中标供应商均具有法律效力。

7.3.2 《中标通知书》、征集文件、中标供应商的响应文件及其澄清文件均为签订合同的依据。

7.4 履约保证金

本项目免收履约保证金。

7.5 签订合同

7.5.1 征集人和入围供应商应当在入围通知书发出之日起 1 个工作日内，根据征集文件和入围供应商的响应文件签订框架协议。入围供应商无正当理由拒签，或者在签订框架协议时向征集人提出附加条件，或者不按照征集文件要求提交履约保证金的，征集人有权取消其中标（入围）资格，其投标保证金不予退还；给征集人造成的损失超过投标保证金数额的，入围供应商还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出入围通知书后，征集人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向入围供应商提出附加条件的，征集人向入围供应商退还投标保证金；给入围供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与征集人签订合同，就中标项目向征集人承担连带责任。

7.5.4 采购人依据征集人和入围供应商签订的框架协议要求，确定第二阶段成交供应商并与其签订采购合同（确定第二阶段成交供应商方式见供应商须知前附表）。采购人无正当理由拒绝签订采购合同的，由政府采购监督管理部门处理。入围供应商无正当理由拒绝签订采购合同的，或者在签订采购合同时向采购人提出附加条件，或者拒不履行合同的，依据框架协议要求处理或由政府采购监督管理部门处理。

7.5.6 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

7.5.7 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

8、纪律和监督

8.1 对征集人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.1.2 不得与供应商或招标代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；

8.1.4 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受供应商或招标代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与中标供应商签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与供应商有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

8.2 对供应商的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义投标；

8.2.2 供应商不得相互串通投标，不得与征集人、与招标代理机构串通投标；

8.2.3 不得向征集人或者评标委员会成员行贿，或提供其他不正当利益谋取中标；

8.2.4 不得弄虚作假骗取中标，不得虚假应标，不得恶意低价抢标；

8.2.5 供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作；

8.2.6 不得无正当理由弃标或入围后拒绝与征集人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他供应商、征集人或招标代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触供应商；

8.3.2 不得与供应商或招标代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.3.3 不得接受供应商主动提出的与响应文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询征集人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 评标委员会成员不得接受供应商、征集人和招标代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.3.8 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.3.9 不得使用征集文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标；

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标；

8.3.11 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评标资料；

8.3.11 不得泄露评标过程中获悉的对响应文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的应当保密的情况和资料；

8.3.13 评标委员会成员与供应商存在利害关系应当回避；

8.3.14 在参与政府采购评标活动中，不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受供应商、征集人和招标代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与供应商、招标代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标；

8.4.5 不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

8.4.6 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与供应商有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 供应商认为本次招标活动的征集文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向征集人、招标代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见供应商须知前附表。

8.5.3 对征集人、招标代理机构的答复不满意或者征集人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件：质疑函范本

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

征集人名称：

征集文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 服务需求

一、项目概况

1、项目名称：汝阳县机关事务服务中心汝阳县直机关公务用车定点维修采购项目

2、服务内容：详见征集文件。

2.1、车辆维修型号：桑塔纳捷达、长城哈弗、本田雅阁、大众帕萨特、别克商务、丰田凯美瑞、丰田汉兰达、广汽传祺、北京现代、金杯、宇通、雪佛兰、比亚迪、福田、长安、红旗 H5、五菱、柯达、中联、吉利新能源等。

2.2、车辆维修范围：包括整车维修、总成修理、二级维护、整车及各级维护和小修、保养、维护救援和专项改装、并提供免费救援，免费洗车、拖车、救援、搭火、充电(新购车辆免费保养维护除外)。

3、合同履行期限：2年

4、服务期：2年(本项目合同为一年签订一次，征集人对第一年的抽检情况和服务进行评价，如未达到征集人满意，征集人有权终止合同，最终解释权归征集人所有)

5、服务要求：执行行业服务标准、满足征集人需求；

6、服务地点：征集人指定地点。

7、本项目采用框架协议方式采购，确定第二阶段成交供应商的方式为直接选定。

二、主要服务要求：

1、维修服务要求：

(1)严格按有关技术标准及汽车维修工艺规范实施服务，确保维修质量。在定点维修期间保证车辆处于良好技术状态和安全运行。

(2)所采用的零部件、配件等材料必须符合国家或部颁标准的全新原厂配件，必须有合法的进货渠道，不得使用假冒伪劣产品或以次充好，以旧代新。可以修复的部件，不得以换代修。如送修人同意使用同质配件或修复配件，成交人必须在材料报价及结算清单中加以注明。成交人必须承诺使用该同质配件或修复配件不影响车辆行驶安全，一旦有影响车辆行驶安全的情况，成交人必须承担由此造成的责任，征集人有权取消其定点维修服务资格。定点维修后的车辆，如发现存在偷工减料或者假冒伪劣配件材料的情况，将取消其定点维修资格，并承担法律责任。

(3) 维修合格出厂车辆的质量保证期为:总成大修,车辆行驶 20000 公里内质保;更换汽车配件在一年内质保,厂家规定质保期大于一年的按厂家规定执行;一级维护、小修及专项修理,车辆行驶 2000 公里内质保。

(4) 车辆返修率要控制在 3%以内,并建立汽车维修档案(一车一档),认真记录车辆维修情况,车辆维修档案附上维修前和维修后的相片。经修车辆达不到规定的质量标准和技术要求的,返修的车辆不得再计价收费。车辆竣工出厂执行质量保证期制度,质量保证期内发生因维修质量引发的故障,承修的定点维修企业必须优先修理。

(5) 供应商的车辆维修服务企业必须对车辆维修实行计算机管理。投标车辆维修服务企业必须通过计算机对车辆基本情况、技术档案、维修档案、汽车配件材料、计费结算等进行管理。车辆技术档案包括车辆基本情况记录、车辆技术状况等级鉴定(年审)记录、车辆检测记录、其他应当建档的记录。车辆维修档案包括车辆日常维护、一级维护二级维护、汽车大修、总成修理、汽车小修、二十四小时拖车、代办车辆年审和其他有关的汽车维修服务项目、维修服务费用记录、其它应当建档的记录。

(6) 维修人员更换配件时,旧汽车配件定点维修企业须登记备案。车辆竣工出厂后时,旧件应归还征集人,征集人不需要时,按维修企业的制度处理。

(7) 汽车维修出厂后,成交人应建立用户档案(包括用户名称、地址、电话、联系人、车牌号、送修公路数、维修明细资料等),以便今后联系、调查和服务。

(8) 汽车维修出厂后,责任保障期限及车辆质量保障按照国家有关部门颁发的最新标准执行。

(9) 车辆出入厂手续、维修手续严格按征集人要求执行。

(10) 征集人的车辆在修完车后,成交人提供维修明细单,拒不提供的,征集人有权上报主管部门投诉或拒不进行结算。

(11) 供应商须配备足够的持有相应从业资格证书的维修从业人员投入本项目服务。

(12) 供应商需具有维修车型的原厂维修资料,包括配件资料、工艺资料、监测技术标准。

(13) 洛阳市范围内应急救援拖车或现场排除故障,24 小时外出救援,随叫随到,遇到紧急情况应优先处理。

(14) 应保证送修方获得优先服务的权利,并在承诺的维修期限内完成维修工作每次提供汽车维修服务的同时须提供免费检测制动、灯光、空调等系统的服务。

2、管理要求:

(1) 质量管理制度、安全生产管理制度、车辆维修档案管理制度、人员培训制度、设备管理制度及配件管理制度等健全、有效、合理;

(2) 汽修维修流程环节清楚、合理、有序;

(3) 人员着装整洁、能够提供文明、优质的服务;

(4) 有明确的符合规定的出厂的质检工序;

3、服务标准与承诺:

(1) 服务标准:

① 投诉跟踪服务要求。成交人需要提供常设的投诉热线服务,并对投诉内容进行及时跟踪、回访。对征集人的投诉通知,需要按征集人指定的时间内处理完毕,若突发事件不能在短时间内解决,成交人必须要按征集人相关新的管理方案或规定严格执行;

② 优化服务要求。成交人在管理服务期内,成交人可对管理方案进行深化,向征集人提供更优的管理服务,但对于更改或优化的内容,需要得到征集人的认可方能执行。

③ 供应商需承诺提供厂商原装、全新的、符合国家及用户提出的有关质量标准的材料;如果因为供应商或生产厂商无法提供的原因而提供其他品牌的设备/部件,供应商应明确说明和列出产品性能和市场情况比较表交于征集人,经征集人同意方可实施,并提出质量保证承诺:

④ 严格遵守国家法律、法规,合法经营(包括各类证照齐全)。严格按有关技术标准及汽车维修材料供应要求,确保是原装正厂质量,质量保证期内处于良好技术状态;

⑤ 公开性承诺:相关信息公开,接受监督(包括配件进货渠道、修理项目、出厂标等);

(2) 售后服务:提供标准电话技术支持(7x24 小时)。服务期内维修人员接到维修通知后 30 分钟内响应,2 小时内到达现场。

4、汽车维修及结算手续要求:

(1) 合同最终金额按实际产生维修费为主。

(2) 凡故障车辆送成交人检修的,成交人应本着安全、节约的原则认真检查车辆,制定估价单(应列明故障车辆维修时的里程读数,如涉及外观损坏修复需另附照片)交送修人,并在收到征集人审批同意的车辆送修审批表后开始维修。在维修过程中新增加或变更维修项目、配件材料的,也应事先征得送修人同意。维修完毕通知送修人验收确认后交还车辆,修车更换下来的旧件应贴明车号每月一次退还送修人。

(3) 凡未提交审批手续的故障车辆,成交人一律不得进行维修。因特急情况由征集人主管领导电话通知维修的,应联系送修人在五日内补齐审批手续,逾期未补齐的,应立即通知征集人主管领导。

5、其他服务:

(1)除征集人提出的各项服务要求外,成交人可根据自身条件,说明可提供的其他优惠或特色服务,如列出哪些属于免收人工费的维修项目;成交人提供的优惠或特色服务必须是符合国家相关规定与服务项目相关的内容:

(2)合同期内,入围供应商开展新的优惠活动的,应向征集人提供不低于其他用户的优惠服务。

(3)特色服务或增值服务

6、其他要求

1、定点维修服务有效期内,如发生下列情况,我方有权单方面终止维修服务合同:

(1)在服务有效期内,累计3次以上(含3次),乙方夸大虚报或没有及时上报调整价格而造成定点维修价格提高的:

(2)乙方不履行协议所做出的价格优惠折扣和售后服务承诺的;

(3)使用假冒伪劣产品作为配件的;

(4)定点维修服务期内我方若有质量及售后服务的投诉并经查属实的5次以上(含5次);

(5)服务期间内出现重大维修质量责任事故,被行业管理部门安全服务质量考核确定为不合格的。

2、具体服务量在与征集人签订合同时由征集人合理平均的原则上确定。

3、成交后在服务期内,征集人车辆数量如有增减,应按征集人的通知为准,成交人不得据此拒绝维修。

4、征集人有权对所有成交候选人所提供资质、设备实地查看,如发现有再虚作假情况,征集人有权取消其候选或成交资格。

三、维修项目清单及预算控制单价

预算控制单价表

附件1

单价:元

| 车型 | 桑塔纳捷达 | 长城哈弗 | 本田雅阁 | 大众帕萨特 | 别克商务 | 丰田凯美瑞 | 丰田汉兰达 | 广汽传祺 | 北京现代 | 金杯 | 宇通 | 佛兰 | 比亚迪 | 福田 | 长安 | 红旗H5 | 五菱 | 柯 |
|----|-------|------|------|-------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 500 | 500 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 1200 | 1500 | 800 | 500 | 1200 | 800 | 800 | 500 | 800 |
| | 1000 | 1000 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1000 | 1200 | 1200 | 1500 | 1800 | 1200 | 1000 | 1500 | 1200 | 1200 | 1000 | 1200 |
| | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1800 | 1800 | 1500 | 1500 | 1800 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 |
| | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 2000 | 2000 | 1500 | 1500 | 2000 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 |
| | 800 | 800 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 800 | 1000 | 1000 | 1300 | 1500 | 1000 | 800 | 1300 | 1000 | 1000 | 800 | 1000 |
| | 200 | 200 | 300 | 300 | 300 | 300 | 200 | 300 | 300 | 500 | 600 | 300 | 200 | 500 | 300 | 300 | 200 | 300 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 200 | 200 | 300 | 300 | 300 | 300 | 200 | 300 | 300 | 500 | 600 | 300 | 200 | 500 | 300 | 300 | 200 | 300 |
| (传动) | 100 | 100 | 150 | 200 | 150 | 200 | 100 | 200 | 150 | 200 | 250 | 150 | 100 | 200 | 150 | 200 | 100 | 200 |
| | 1300 | 1300 | 1750 | 1800 | 1750 | 1800 | 1300 | 1800 | 1750 | 2500 | 2950 | 1750 | 1300 | 2500 | 1750 | 1800 | 1300 | 1800 |
| | 2800 | 2800 | 3000 | 3000 | 3000 | 3200 | 2800 | 3000 | 3000 | 5000 | 6000 | 3000 | 2800 | 5000 | 3000 | 3000 | 2800 | 3000 |
| | 3300 | 3300 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3300 | 3500 | 3500 | 6000 | 7000 | 3500 | 3300 | 6000 | 3500 | 3500 | 3300 | 3500 |
| | 300 | 300 | 300 | 350 | 350 | 350 | 300 | 350 | 300 | 300 | 350 | 300 | 300 | 300 | 300 | 350 | 300 | 350 |
| | 240 | 240 | 240 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 300 | 350 | 240 | 240 | 300 | 260 | 260 | 240 | 260 |
| | 260 | 260 | 260 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 350 | 500 | 260 | 260 | 350 | 280 | 280 | 260 | 280 |
| | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 400 | 400 | 280 | 280 | 400 | 280 | 280 | 280 | 280 |
| | 3300 | 3300 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3300 | 3500 | 3500 | 4000 | 4700 | 3500 | 3300 | 4000 | 3500 | 3500 | 3300 | 3500 |
| 修(手) | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 1000 | 1200 | 800 | 800 | 1000 | 800 | 800 | 800 | 800 |
| 修(自) | 1200 | 1200 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1200 | 1300 | 1300 | 1500 | 1500 | 1300 | 1200 | 1500 | 1300 | 1300 | 1200 | 1300 |
| | 1200 | 1200 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1200 | 1300 | 1300 | 1500 | 1600 | 1300 | 1200 | 1500 | 1300 | 1300 | 1200 | 1300 |
| | 200 | 200 | 300 | 300 | 300 | 300 | 200 | 300 | 300 | 500 | 600 | 300 | 200 | 500 | 300 | 300 | 200 | 300 |
| | 100 | 100 | 150 | 150 | 150 | 150 | 100 | 150 | 150 | 150 | 200 | 150 | 100 | 150 | 150 | 150 | 100 | 150 |
| | 300 | 300 | 400 | 400 | 400 | 400 | 300 | 400 | 400 | 450 | 500 | 400 | 300 | 450 | 400 | 400 | 300 | 400 |
| | 1200 | 1200 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1200 | 1500 | 1500 | 1600 | 1700 | 1500 | 1200 | 1600 | 1500 | 1500 | 1200 | 1500 |
| | 1800 | 1800 | 2350 | 2350 | 2350 | 2350 | 1800 | 2350 | 2350 | 2500 | 2700 | 2350 | 1800 | 2500 | 2350 | 2350 | 1800 | 2350 |
| | 100 | 100 | 150 | 150 | 150 | 150 | 100 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 100 | 150 | 150 | 150 | 100 | 150 |
| | 180 | 180 | 200 | 200 | 200 | 200 | 180 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 180 | 200 | 200 | 200 | 180 | 200 |
| | 100 | 100 | 120 | 150 | 120 | 120 | 100 | 120 | 120 | 150 | 150 | 120 | 100 | 150 | 120 | 150 | 100 | 150 |

注：以上表格中的数据为车辆各项维修项目的单价，成交单价=此表单价×（1-成交优惠率），成交单价包含所提交成果的全部费用，包括工时费、管理费、利润、税金等全部费用；凡表格中未提及的其它车型和维修项目均按不高于【市场价×（1-成交优惠率）】的优惠率进行收费。

附

件

2

单价：元

| | 桑塔纳捷达 | 长城哈弗 | 本田雅阁 | 大众帕萨特 | 别克商务 | 丰田凯美瑞 | 丰田汉兰达 | 广汽传祺 | 北京现代 | 金杯 | 宇通 | 雪佛兰 | 比亚迪 | 福田 | 长安 | 红旗H5 | 五菱 |
|------|-------|------|------|-------|------|-------|-------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| 由 | 358 | 360 | 360 | 360 | 360 | 360 | 360 | 360 | 360 | 360 | 360 | 360 | 360 | 360 | 360 | 360 | 360 |
| 由 | 221 | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 |
| | 179 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 |
| 志 | 35 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 80 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 志 | 40 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 志 | 40 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 120 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 |
| 由/1升 | 90 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 | 120 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 |
| | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 70 | 80 | 80 |
| | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 |
| 片 | 240 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 320 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| 片 | 220 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 300 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 |
| 组 | 160 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| /个 | 260 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 350 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 |
| /个 | 240 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 300 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 |
| | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| 升 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 |
| 瓦 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| | 210 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 390 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 |
| | 180 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 290 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 |
| | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| | 320 | 90 | 110 | 120 | 120 | 110 | 150 | 115 | 100 | 120 | 130 | 110 | 100 | 90 | 115 | 185 | 60 |
| | 180 | 245 | 285 | 285 | 285 | 285 | 350 | 285 | 285 | 285 | 285 | 285 | 285 | 285 | 285 | 285 | 285 |
| 专用) | 350 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 500 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| | 190 | 265 | 265 | 265 | 265 | 265 | 300 | 265 | 265 | 265 | 265 | 265 | 265 | 265 | 265 | 265 | 265 |
| 泵 | 280 | 310 | 310 | 310 | 310 | 350 | 380 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 190 |
| 泵 | 270 | 285 | 285 | 285 | 285 | 320 | 360 | 285 | 285 | 285 | 285 | 285 | 285 | 285 | 285 | 285 | 180 |
| 成 | 450 | 470 | 480 | 480 | 490 | 540 | 700 | 480 | 490 | 480 | 490 | 470 | 470 | 470 | 470 | 850 | 310 |
| 成 | 350 | 690 | 690 | 690 | 720 | 780 | 820 | 670 | 670 | 540 | 540 | 540 | 570 | 670 | 690 | 750 | 150 |
| /支 | 160 | 175 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 220 | 180 |
| | 650 | 750 | 780 | 780 | 790 | 1150 | 1200 | 790 | 880 | 750 | 650 | 650 | 650 | 650 | 400 | 1250 | 400 |
| | 430 | 580 | 610 | 570 | 590 | 670 | 650 | 550 | 520 | 570 | 500 | 490 | 500 | 500 | 350 | 550 | 340 |
| 盘 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 260 | 170 |
| 管 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 片 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 |
| 系 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 |
| 器 | 260 | 290 | 310 | 310 | 310 | 350 | 350 | 340 | 320 | 320 | 320 | 320 | 340 | 340 | 340 | 280 | 180 |
| 系 | 260 | 290 | 295 | 320 | 320 | 320 | 360 | 320 | 320 | 320 | 320 | 320 | 320 | 320 | 320 | 420 | 320 |
| 系 | 240 | 290 | 290 | 310 | 310 | 310 | 350 | 295 | 295 | 295 | 295 | 295 | 295 | 295 | 295 | 420 | 295 |

注：①以上表格中的数据为车辆各项维修项目的单价，成交单价=此表单价×(1-成交优惠率)，成交单价包含所提交成果的全部费用，包括工时费、材料费、管理费、利润、税金等全部费用；凡表格中未提及的其它车型和维修项目均

按不高于【市场价×(1-成交优惠率)】进行收费。

②机油保养分三档：购车款为8万元以下的使用矿物油，8万元至13万的使用半合成油，13万以上使用全合成油。

第四章 合同

双方应根据征集文件、入围通知书、成交供应商的响应文件（包括澄清说明），以及与本项目采购相关的资料、图纸签订采购合同。所签订的合同不得背离征集文件的实质性内容要求和响应文件的承诺。使用或参考《洛阳市市级政府服务类采购合同范本》签订合同。

《洛阳市市级政府服务类采购合同范本》下载地址：

洛阳市政府采购网 (<http://luoyang.hngp.gov.cn/>) 首页“文件下载”栏。

《洛阳市政府采购合同融资金融产品推介名录(已更新)》下载地址：

洛阳市政府采购网 (<http://luoyang.hngp.gov.cn/>) 首页“通知公告”栏

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

附件 1:

汝阳县政府采购合同融资政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与汝阳县政府采购活动!

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号)、《河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》(豫财办〔2020〕33号)和《汝阳县财政局关于推进政府采购合同融资工作的通知》,按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

提供贷款的金融机构联系方式及融资产品介绍详见附件 2。

附件 2:

中原银行汝阳支行政府采购融资贷款 联系方式及融资产品介绍

一、联系方式

| 联系人 | 职务 | 地址 | 电话 | 备注 |
|-----|------|---------------------------|-------------|----|
| 孙祥 | 业务主管 | 人民路与凤山路交 叉口汇金城一楼洛 阳银行汝阳支行 | 13629806240 | |
| 杨文琮 | 业务经理 | 人民路与凤山路交 叉口汇金城一楼洛 阳银行汝阳支行 | 18937968515 | |

二、融资产品介绍

政府采购贷款是指在政府采购公开招标采购方式下,我行根 据政府采购中标通知书或政府采 购合同,以政府财政支付资金为 主要还款来源,通过封闭资金回笼路径等方式,为中小企业提供 融 资服务(提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务,或者 提供其他中小企业制造的货物)。

三、 申请路径

中标供应商向我支行申请政府采购贷款。支行发起政府采购 贷款授信业务,开展授信调查, 落实授信条件完成授信审批(根 据情况提供我行认可的担保)。在授信有效期内客户可持有中标 通 知书或政府采购合同使用贷款授信额度。与中标通知书或政府 采购合同中约定的结算周期、付款方 式等相匹配。

四、 申请材料清单

- (一) 依法成立并有效存续的相关材料。
- (二) 经政府采购项目中标的证明材料(《中标通知书》

或《政府采购合同》)

- (三) 以往参加政府采购项目的履约情况;
- (四) 其他认为需要提供的资料。

五、 利率

随市场价格变化及总行对符合条件的小微企业实行让利政策执行。

汝阳农商银行政府采购融资

联系方式及融资产品介绍

一、联系方式

| 联系人 | 职务 | 地址 | 电话 | 备注 |
|-----|---------|----------------|-------------|----|
| 李广政 | 营业部总经理 | 汝阳县城关镇人民路 29 号 | 13938888175 | |
| 李香云 | 工业区支行行长 | 汝阳县工业集聚区九川国际城 | 13838817776 | |

二、融资产品介绍

(一) 产品简介: 金燕政米贷是指我行以政府采购招投标中, 中标的供应商作为借款人, 依据政府采购合同、中标项目、履约能力等, 为其办理的综合授信业务。贷款资金专项用于满足政府采购项目履约需求, 并约定政府采购财政支付资金回款至客户在我行开立的监管账户。

2、借款人基本条件

- 1、汝阳县域内有固定经营场所; 成立且持续经营满 2 年及以上, 主营业务未有变化; 在上一年度纳税信用等级为 B 级及以上;
- 2、政府采购历史超过 1 年或进入政府采购供应商名单时间超过 1 年, 实际履约不低于 1 次;
- 3、近两年销售收入保持正增长或主营业务利润为正;
- 4、资产负债率不超过 70%;
- 5、企业及其法人、实际控制人信用记录良好;
- 6、企业主拥有汝阳户口或在本地拥有房产。

(三) 企业准备资料

- 1、基本资料: 营业执照、机构信用代码证、公司章程等;
- 2、企业法定代表人、股东及实际控制人夫妻户口本、身份证、婚姻状况证明资料;
- 3、企业近两年年度财务报表及最近一期财务报告;
- 4、上一完整年度主要政府采购合同及回款凭证;
- 5、近三个月水电费凭证, 租赁合同(如有)及纳税凭证、前三个月主要银行账户对账单;
- 6、我行要求提供的其他资料。

(四) 产品特点

- 1、适用于汝阳县内中标政府采购项目的所有小微企业；
- 2、单笔授信额度不超过政府采购合同的**80%**,最高可达**500**万元；
- 3、期限灵活,依据合同约定结算周期、付款方式等匹配最优期限；
- 4、利率优惠,结合我行利率定价政策,可享受普惠金融优质客户的利率优惠政策；
- 5、还款方式灵活,可选择按月付息到期还本、等额本息或等额本金还款方式归还贷款。

汝阳兴福村镇银行

采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、联系方式:

| 联系人 | 职务 | 地址 | 电话 | 备注 |
|-----|----------------|----------------------------|-----------------------|----|
| 路小彩 | 汝阳兴福村镇银行总部业务主管 | 汝阳县杜康大道 汽车站对面汝阳兴福村镇银行二楼业务部 | 13027530528 (微信同号) | |

二、融资产品介绍

“政采贷”是指我行对中标政府采购合同的企业实际控制人发放的,专向用于履行政府采购合同的个人贷款业务。

目标客户: 中标政府采购合同的企业实际控制人

贷款额度: 最高**200**万元(含)

借款期限: 最长不超过**2**年,以中标合同付款期限为参考。

申请路径: 电话咨询+书面申请

担保方式: 保证、质押、抵押

贷款年利率:**10.32%-11.52%**

还款方式: 多种还款方式(根据客户中标合同回款情况为参考)

邮储银行政府采购

融资贷联系方式及融资产品介绍

一、联系方式：

| 联系人 | 职务 | 地址 | 电话 | 备注 |
|-----|------|-------------|-------------|----|
| 李亚楠 | 副行长 | 汝阳县城关镇刘伶路中段 | 13525981878 | |
| 张僖文 | 客户经理 | 汝阳县城关镇刘伶路中段 | 15303869611 | |

二、融资产品介绍：

工程信易是指的符合我行授信条件的，同政府机关、事业单位、国有企业等优质关系方建立良好合作关系的工程类企业发放的，用于中标企业合法生产经营活动的短期人民币流动资金贷款。

该产品主要依据企业工程类项目中标金额，参考企业类型、创新能力、资质荣誉、技术人员、信用历史等情况，根据模型评分确定授信额度。信用类授信最高**300**万，抵押类最高**1000**万；额度有效期为**1**年，单笔贷款业务最长期限不超过**1**年；还款方式按月付息到期一次还本，等额本息，贷款利息执行普惠金融贷款利率。

三、申请路径：

邮储银行各分支机构均可以申请。

第五章 资格审查与评标办法

1、资格审查与评标方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评标方法采用综合评分法。评标委员会对满足征集文件实质性要求的响应文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据征集人授权直接确定中标供应商，但投标报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。供应商得分相同的，按照投标报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且投标报价均相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐；若评审得分、投标报价、技术部分、综合实力得分均相同，则由评标委员会决定中标供应商及中标候选人排名。

2、资格审查与评审标准

2.1 资格审查与符合性审查标准

2.1.1 资格审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、资格审查与评标程序

3.1 资格审查与符合性审查

3.1.1 资格审查小组依据本章第 2.1.1 款规定的标准对响应文件进行资格审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。评标委员会依据本章第 2.1.2 款规定的标准对响应文件进行符合性审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 响应文件没有对征集文件的实质性要求和条件作出响应，或者对征集文件的偏差超出征集文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

3.1.3 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；

3.1.4 响应文件报价出现前后不一致的，评标委员会按以下原则要求供应商对投标报价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

- (1) 响应文件中开标一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该供应商的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会汇总供应商的各项得分，相加后为供应商最终得分。

3.2.4 若评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3 响应文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会严格按照征集文件的要求和条件进行评标和打分，评标结果按评审后得分由高到低的顺序排列。得分相同的，按照投标报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且投标报价均相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐；若评审得分、投标报价、技术部分、综合实力得分均相同，则由评标委员会决定中标供应商及中标候选人排名。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向征集人提交书面评标报告和中标候选人名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

4.1.1 价格扣除

根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）洛阳市财政局《关于贯彻落实〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》的规定，本项目专门面向中小企业或小微企业采购的，评审中价格将均不予扣除。

第六章 资格审查与评审标准

| 初步条款 | 评分点名称 | 评审标准 |
|-------|-----------------|---------------------------------|
| 符合性评审 | 投标人名称 | 与营业执照、资格证书一致 |
| | 投标文件签字盖章 | 符合征集文件要求 |
| | 投标报价 | 只能有一个有效报价，且未超过预算控制金额（最高限价） |
| | 投标有效期 | 符合供应商须知前附表的规定 |
| | 分包 | 符合供应商须知前附表的规定 |
| | 实质性要求和条件 | 符合供应商须知前附表的规定 |
| 资格审查 | 营业执照或事业单位法人证书 | 具备有效的营业执照或事业单位登记证书 |
| | 资质证书 | 符合供应商须知前附表的规定 |
| | 洛阳市政府采购供应商信用承诺函 | 符合供应商须知前附表的规定 |
| | 不存在禁止投标的情形 | 不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形 |
| | 其他要求 | 符合供应商须知前附表的规定 |

| 详细条款 | 最低分 | 最高分 | 评分点名称 | 评审标准 |
|---------|-----|------|-------|--|
| 经济标评分参数 | | 20.0 | 投标报价 | 价格分采用低价优先法计算，即满足征集文件要求且所报优惠率最高（即价格最低）的优惠率为基准值，其价格分为满分。其他供应商的价格分统 |

| | | | | |
|---------|-----|------|------------------|--|
| | | | | 一按照下列公式计算：投标报价得分 =(所报优惠率/基准值)×20. |
| 技术标评分参数 | 0.0 | 10.0 | 总体服务方案 | 供应商针对本项目制定合理的维修服务方案（服务的内容、形式、时间，成交后如何组织车辆维修业务、服务流程是否合理、如何保证质量按期完工），根据各供应商的情况综合评价： 方案完整、详实、可行性强的得10分； 方案完整、具有可行性的得6分； 方案不完整、可行性不强的得3分； |
| | 0.0 | 8.0 | 服务响应时间及时性承诺及保证措施 | 服务响应时间及时性承诺及保证措施，响应时间及措施及时、合理、实用、完整，根据各供应商的情况综合评价： 方案完整、详实、可行性强的得10分； 方案完整、具有可行性的得6分； 方案不完整、可行性不强的得3分； |
| | 0.0 | 8.0 | 服务质量保证措施 | 供应商有完整的服务质量方案，并具有完善、合理、实用完整的服务质量保证措施方案，根据各供应商的情况综合评价： 方案完整、详实、可行性强的得10分； 方案完整、具有可行性的得6分； 方案不完整、可行性不强的得3分； |
| | 0.0 | 10.0 | 安全生产管理 | 供应商具备完整、规范的安全生产管理制度： 方案完整、详实、可行性强的得10分； |

| | | | | |
|---------|-----|-----|-------------|--|
| | | | | <p>方案完整、具有可行性的得6分；</p> <p>方案不完整、可行性不强的得3分；</p> |
| | 0.0 | 8.0 | 救援组织方案 | <p>根据供应商提供的救援组织方案的全面性，完整性，可行性进行综合评价：</p> <p>方案完整、详实、可行性强的得10分；</p> <p>方案完整、具有可行性的得6分；</p> <p>方案不完整、可行性不强的得3分；</p> |
| | 0.0 | 7.0 | 组织机构及专业人员配备 | <p>组织机构健全、管理人员及技术人员配备合理，能有效地保证项目的顺利运作，并设置有专职值班岗位和值班电话等确保定点维修服务能够及时、迅速进行保证措施。根据供应商响应情况综合打分：</p> <p>方案完整、详实、可行性强的得7分；</p> <p>方案完整、具有可行性的得4分；</p> <p>方案不完整、可行性不强的得2分；</p> |
| | 0.0 | 7.0 | 环保管理制度 | <p>废油、废液、废气、废蓄电池、废轮胎及垃圾等有害物质集中收集、有效处理和保持环境整洁的环保管理制度。</p> <p>方案完整、详实、可行性强的得7分；</p> <p>方案完整、具有可行性的得4分；</p> <p>方案不完整、可行性不强的得2分；</p> |
| 综合标评分参数 | 0.0 | 4.0 | 服务便利性 | <p>为方便维修，供应商营业地址与征集人的距离≤6公里的得4分，与征集人的距离8公里≤距离≤10公里的得2分，10公里范围外的不得分。（须在</p> |

| | | | | |
|------|-----|-----|--------|---|
| | | | | 投标文件内附供应商营业执照上的地址至征集人地址的高德或百度地图截图，否则不得分) |
| | 0.0 | 5.0 | 售后服务承诺 | 提供详细的售后服务计划，有专职维修人员，备有常用备件，售后服务系统完善，售后服务优惠条件承诺、维修维护相应时间；根据各供应商售后服务承诺、维修维护响应时间情况综合评价（0-5分） |
| | 0.0 | 4.0 | 其他优惠条件 | 针对本项目，供应上提出的其他优惠条件及服务措施。根据各供应商提出的其他优惠条件及服务措施情况综合评价（0-4分） |
| | 1.0 | 3.0 | 综合评价 | 根据供应商整体服务方案及承诺编制的完整性进行横向对比打分，由评委横向比较打分，优秀得3分，一般得2分，差的得1分； |
| 业绩信誉 | 0.0 | 6.0 | 企业业绩 | 供应商自2021年01月01日以来完成过一项类似项目业绩（以合同签订时间为准），每有一项得3分，最多得6分。在响应文件中附合同扫描件，否则不得分。 |

第七章 投标文件格式

投标文件

项目名称：

项目编号：

包号：

投标人名称：

日期：

附件 1: 投标函

投标函

致: _____

根据贵方项目编号为_____的征集公告,我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料,并对之负法律责任。

据此函,签字代表宣布同意如下:

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次征集活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的,且不具有任何误导性,否则,我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规,按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 5、我方已认真仔细研究征集文件全部内容,包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 6、我方承诺投标有效期为_____天,并在征集文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 7、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料,理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 8、我方在此声明,所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确,且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 9、如果我方被确定为中标人,我方愿意按征集文件的规定交纳履约保证金。我方如无不可抗力,放弃中标,或者未履行征集文件、投标文件和合同条款的,一经查实,我方愿意赔偿由此而造成的一切损失,并同意接受按相关法律法规和征集文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 10、征集人若需追加采购本项目征集文件所列内容及相关伴随服务的,在不改变合同其他实质性条款的前提下,我方将按相同或更优惠的折扣率保证提供服务。
- 11、我方决不提供虚假资料谋取中标,决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人,决不与征集人、采购代理机构或者其他投标人恶意串通,决不向征集人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂,决不拒绝相关监管部门的监督检查,不向相关监管部门提供虚假情况,如有违反政府采购法律法规的行为,无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。
- 12、本此征集若废标,在收到贵方的通知后,如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判,则本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方征集文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定,并无异议。
- 13、与本投标有关的一切正式函件往来请寄:

地址:

邮政编码:

电话:

传真:

电子信箱:

投标人(企业电子章):

法定代表人(个人电子章):

日期:

本投标人承诺: 以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息, 收件人为法定代表人或投标人代表。如我方对往来函件拒收, 邮寄方可视为已送达, 由此造成的一切后果由本投标人承担。

注: 除可填报内容外, 对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标, 从而导致该投标被拒绝。

附件 2:法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的_____项目（项目编号：_____）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

附件3:法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

(七) 未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内;

(八) 未曾作出虚假采购承诺;

(九) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位(本人)保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为,自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台,并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定,处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由市场监管部门吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任;给他人造成损失的,并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商(电子章):

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或电子印章):

日期: 年 月 日

注: 1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函, 未提供视为未实质性响应征集文件要求, 按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效, 如由授权代表签字或盖章的, 应提供“法定代表人授权书”。

附件5:开标一览表

开 标 一 览 表

分包编号:

项目名称:

| 标题 | 内容 |
|-------|----|
| 投标总报价 | |
| 服务期 | |

中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）说明

1、投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》；如未按要求提供或相关内容表述不清的或内容不全的，将不予认可。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件6-1:中小微企业声明函（投标人）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动。工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）：承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）：承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

附件6-2:残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

附件6-3:监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

(监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注:在投标文件中附扫描件

附件 7:服务要求响应与偏差表

服务要求响应与偏差表

| 序号 | 招标服务要求 | 投标人承诺的服务响应 | 偏差描述 | 结论 |
|----|--------|------------|------|----|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的服务响应与招标文件的服务要求不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、投标人应结合实际情况说明或描述其实际服务内容。如果完全复制粘贴本招标文件之服务要求，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件8:商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

| 序号 | 招标文件商务要求 | 投标人响应具体内容 | 偏差说明 |
|----|----------|-----------|------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

投标人（企业电子章）：

注：投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件9:项目实施方案

项目实施方案

投标人根据采购项目要求及自身情况自行填报，包括但不限于投标人单位介绍、参与本项目的优势、项目负责人情况表、主要参与本项目的其他人员情况一览表。

附件 10: 辅助资料表

辅助资料表

一、投标企业综合说明

二、项目负责人简历表（必须包含以下内容）

| | | | | | |
|---------|------|--------|--|----|--|
| 姓名 | | 性别 | | 年龄 | |
| 职务 | | 职称 | | 学历 | |
| 参加工作时间 | | | | | |
| 已完成项目情况 | | | | | |
| 采购单位 | 项目名称 | 项目主要概况 | | 工期 | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

拟投入本项目人员表

| 拟设 职务 | 姓名 | 性 别 | 年 龄 | 职 称 | 服 务 年 限 | 学 历 及 专 业 |
|--|----|--------|--------|--------|------------------|-----------------------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 其中：具有高级技术职称 人； 具有中级技术职称 人。 具有初级技术职称 人。 | | | | | | |

计划用于本项目的机械设备

| 序号 | 设备 名称 | 型号 | 制造年份及 使用年限 | 现状 (新旧程度) | 数量 | 自有或 租赁 |
|----|----------|----|---------------|--------------|----|-----------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

附件 11:后续服务及优惠条件

后续服务及优惠条件

投标人根据采购项目要求及自身情况自行填报。

投标人（企业电子章）：

附件 12:其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

附件 13:参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

| 序号 | 证书（证件）名称 | 持证单位（人） | 发证机构 | 发证日期 |
|----|----------|---------|------|------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 13-1:参与评审打分的证书(证件)扫描件

附件 14:参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

| 序号 | 项目名称 | 采购单位（甲方）名称 | 合同金额（元） | 签订时间 |
|----|------|------------|---------|------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 14-1:参与评审打分的合同业绩扫描件

附件 15:其他材料