

新乡县文化广电和旅游局
2023年新乡县农家书屋项目

青鼎

竞争性磋商文件

项目编号:新乡县政采号磋商-2024-18 / (包区) 2024CSDL145号

已审阅同意发布
王雪峰
2024.6.19

采购人:新乡县文化广电和旅游局

代理机构:青鼎建设发展有限公司

日期:二〇二四年六月



新乡县文化广电和旅游局 2023 年新乡县农家书屋项目



竞争性磋商文件

项目编号：新乡县政采磋商-2024-18/（县区）2024CSDL145 号

采 购 人：新乡县文化广电和旅游局

代理机构：青鼎建设发展有限公司

日 期：二〇二四年六月

目 录

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 合同格式

第四章 采购项目需求及具体要求

第五章 评审程序、方法及标准

第六章 响应文件格式

第一章 竞争性磋商公告

新乡县文化广电和旅游局 2023 年新乡县农家书屋项目 竞争性磋商公告

项目概况：

新乡县文化广电和旅游局 2023 年新乡县农家书屋项目的潜在供应商应在新乡市公共资源交易中心网站获取采购文件，并于 2024 年 7 月 4 日 9 点 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：新乡县政采磋商-2024-18/（县区）2024CSDL145 号。
- 2、项目名称：新乡县文化广电和旅游局 2023 年新乡县农家书屋项目。
- 3、采购方式：竞争性磋商。
- 4、预算金额：358000 元。
- 5、最高限价：358000 元。
- 6、标段划分：一个标段。
- 7、采购需求：采购一批农家书屋，具体内容详见采购文件。
- 8、合同履行期限：签订合同后二十天内供货完毕。
- 9、本项目不接受联合体参与。

二、磋商供应商的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购政策需满足的资格要求：政府采购应当有助于实现国家经济和社会发展的政策目标，本项目落实节约能源、保护环境，优先采购节能环保、环境标志性产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。本项目属于专门面向中小企业的采购项目。

3、本项目的特定资格要求：

- （1）具有独立承担民事责任的能力，具有中华人民共和国出版物经营许可证；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）本项目投标截止日期前被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动；【信用信息查询渠道：“信用中国”网站和“中国政府采购网”】提供网页查询截图。注：失信被执行人在“中国执行信息公开网”查询的同具效力。

三、获取竞争性磋商文件

1、时间：2024年6月21日8:30至2024年6月27日18:00（地点：新乡市公共资源交易中心网）。

2、方式：潜在供应商须注册成为新乡市公共资源交易中心网站会员并取得CA密钥，凭CA密钥登陆会员专区并按网上提示自行下载磋商文件(.xxtf格式)及资料。

3、售价：0元/份。

四、响应文件提交

1、时间：2024年7月4日9点00分（北京时间）

2、地点：新乡县公共资源交易中心第二开标室。

五、响应文件开启

1、时间：2024年7月4日9点00分（北京时间）

2、地点：新乡县公共资源交易中心第二开标室。

六、发布公告的媒介及公告期限

本次采购公告在：《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《新乡市政府采购网》、《新乡市公共资源交易中心网》网上发布，如有变更，将在以上网站发布，请潜在供应商注意查看。自本公告发布之日起5个工作日。

七、其他补充事宜：

1、本项目采用“远程不见面”磋商方式，供应商无需到开标现场参加磋商会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录中心门户网站——“智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后30分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。

2、各供应商在磋商会议结束前务必要在远程开标大厅保持在线的状态，本项目采用三轮磋商/磋商报价方式，要求在每次开始报价的30分钟内完成报价，未在规定的时间内进行报价的视为放弃，造成的后果由供应商自行负责。

3、监督单位：

新乡县财政局 0373-5589099

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：新乡县文化广电和旅游局

地址：河南省新乡市新乡县商务中心2号楼4层

联系人：王其鹏

联系方式：18937363088

2.采购代理机构信息

名 称：青鼎建设发展有限公司

地 址：河南省新乡市红旗区洪门镇金穗大道与新二街东南角宝龙珑寓 2 号楼 601-606 号

联系人：刘旭 联系方式：0373-2949999 15836070008

3、项目联系方式

项目联系人：刘旭

电 话：0373-2949999 15836070008

青鼎建设发展有限公司

2024 年 6 月 20 日

第二章 供应商须知前附表

序号	项目	具体内容
1	项目名称及编号	项目名称：新乡县文化广电和旅游局 2023 年新乡县农家书屋项目 项目编号：新乡县政采磋商-2024-18/（县区）2024CSDL145 号
2	采购方式	竞争性磋商
3	采购人	采购人：新乡县文化广电和旅游局 地址：河南省新乡市新乡县商务中心 2 号楼 8 层 联系人：王其鹏 联系方式：18937363088
4	采购代理机构	名 称：青鼎建设发展有限公司 地 址：河南省新乡市红旗区洪门镇金穗大道与新二街东南角宝龙珑寓 2 号楼 601-606 号 联系人：刘旭 电 话：0373-2949999 15836070008
5	资金来源	财政资金
6	资金落实情况	已落实
7	磋商供应商 资格条件	见竞争性磋商公告
8	是否允许 联合体参与	本项目不接受联合体参与，不允许转包和分包
9	磋商保证金	无
10	合同履行期限	签订合同后二十天内供货完毕
11	付款方法	供货完毕验收合格后一个月内一次性付清。
12	采购预算 及最高限价	采购预算：358000 元。 最高限价：358000 元。
13	磋商文件获取	1. 详见竞争性磋商公告 2. 获取磋商文件并不视为通过资格审查，资格审查工作在开标后由磋商小组独立负责，未通过资格审查的响应文件将视为无效。
14	磋商文件的更正 或补充	1. 若供应商对磋商文件有疑点或异议，可用书面形式在响应文件提交截止时间两个工作日前通知采购人或采购代理机构，采购人将予以答复。 2. 提交响应文件截止时间前，采购人可以对磋商文件进行澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，在提交响应文件截止之日

		3 个工作日前，以公告形式通知所有获取磋商文件的供应商，供应商及时下载更正或补充文件，不足 3 个工作日的，将顺延提交响应文件截止时间。更正或补充文件将作为磋商文件的组成部分，对所有供应商有约束力。当磋商文件与更正或补充文件相矛盾时，以最后发出的更正或补充文件为准。
15	电子响应文件递交的截止时间和地点	见竞争性磋商公告
16	响应文件数量及要求	<p>(1) 加密的电子响应文件 (*. xxtf 格式)，应在响应文件截止时间前通过“新乡市公共资源交易管理中心电子交易平台”内上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功；</p> <p>(2) 加密的电子响应文件为“新乡市公共资源交易管理中心”网站提供的“磋商文件制作工具”软件制作生成的加密电子响应文件。</p> <p>(3) 磋商供应商必须使用企业 CA 密钥制作电子响应文件。</p> <p>(4) 不再需要递交纸质版响应文件。</p>
17	签字或盖章要求	<p>(1) 所有要求磋商供应商电子签章处都须加盖磋商供应商的 CA 印章。</p> <p>(2) 所有要求法定代表人电子签章处都须加盖磋商供应商法定代表人的 CA 印章。</p>
18	未加密的电子响应文件（U 盘介质）	无
19	现场勘察	不组织
20	响应文件有效期	响应文件提交截止时间后六十天
21	结果公示期	1 个工作日
22	磋商小组的构成	<p>磋商小组构成：3 人；磋商小组由经济、技术方面有关的专家 2 人组成，采购人代表 1 人。</p> <p>评审专家确定方式：由采购人在开标前在监督单位监督下从相关评标专家库中随机抽取。</p>
23	成交结果公告	《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《新乡市政府采购网》、《新乡市公共资源交易中心网站》等媒体发布。
24	履约保证金	无
25	采购代理服务费	代理服务费：6000 元。由中标人在领取中标通知书时向招标代理机构缴纳收取。
26	有关信用记录查询问题	根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库【2016】125 号文件，磋商小组应当在评审时对供应商信用记录查询并在资格和符合性审查中注明是否通过，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不附合《政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府

		采购活动；【信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。
27.	注意事项	<p>1、本次竞争性磋商项目实行远程不见面开标、电子评审。</p> <p>2、竞争性磋商最终报价，也将予以远程报价。供应商登录远程磋商项目，在评审过程中收到远程报价通知时，即可远程在线报价。</p> <p>3、CA 数字证书应保证在开标当日有效且能正常使用。</p> <p>4、供应商应在磋商结束前一直在线，以便及时参与磋商过程及在规定时间内进行二次报价或最终报价(30 分钟内)，因供应商原因未及时参与磋商及进行二轮或三轮报价的，后果由供应商承担。</p>
28.	有关政府采购合同融资政策告知内容	根据新乡市财政局《关于进一步推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》（新财购【2020】10 号）要求，供应商在成交后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。融资渠道和方式可以通过河南省政府采购网或新乡市政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”获取。
29.	是否专门面向中小企业采购	<p><input checked="" type="checkbox"/> 是 所属行业为：本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业是指：<u>工业</u>。</p> <p><input type="checkbox"/> 否 本项目非专门面向中小企业采购。</p> <p>注：针对中小企业按《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库（2020）46 号文件要求，落实预留采购份额（1、整体发包或分包发包。2、接受联合体。3、中标后分包。）、价格评审优惠（非专门面向中小企业采购过程中的小微企业优惠：货物或服务扣除 10%；工程采用低价优先法的价格扣除 3%，实用于招标投标法非低价优先法的，价格分直接增加 3%；联合体分包意向协议中大中型企业分包给小微企业合同份额 30%以上，且不直接存在控股和管理关系的优惠：货物或服务扣除 2%；工程采用低价优先法价格扣除 1%，工程适用于招标投标法非低价优先法的，价格分直接增加 1%）、优先采购等措施。</p>
30	关于磋商/磋商报价环节	根据新办【2021】21 号文件《关于加强“十四五”规划项目廉政 风险防控打造廉洁工程的实施意见》的通知要求：磋商/磋商项目采用不少于三轮磋商（磋商）方式。

一 总则

1. 适用范围

1.1 本竞争性磋商文件仅适用于竞争性磋商文件中所述项目的货物及服务的采购。

2. 定义

2.1 “采购人”系指本次磋商活动的采购单位。“采购代理机构”系指组织本次磋商活动的机构，即“青鼎建设发展有限公司”。采购人及采购代理机构统称“采购单位”。

2.2 “磋商供应商”系指通过报名并向采购人提交响应文件的供应商。

2.3 “竞争性磋商文件”系指采购人向供应商发出的磋商文件。

2.4 “响应文件”系指磋商供应商向采购人提交的响应文件。

2.5 “服务”系指竞争性磋商文件规定磋商供应商须承担的服务和其提供服务有关的辅助服务。

2.6 “成交人”是指经磋商小组评审，授予合同的供应商。

3. 合格的磋商供应商

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于供应商的有关规定，有能力提供磋商采购货物及服务的制造商或磋商供应商。

3.2 符合竞争性磋商文件第一章关于磋商供应商资格要求的规定。

3.3 磋商供应商应遵守《政府采购法》、《合同法》和《反不正当竞争法》等有关法律、法规，如有违反，将视为不合格磋商供应商，其响应文件无效。

4. 竞争性磋商费用：无论竞争性磋商过程中的做法和结果如何，磋商供应商自行承担所有与参加竞争性磋商有关的全部费用。

5. 法律适用：本次竞争性磋商活动及由本次竞争性磋商产生的合同受中华人民共和国的法律制约和保护。

6. 磋商文件的约束力

6.1 磋商供应商一旦向采购代理机构提交了其响应文件，即被认为接受了本磋商文件中的所有条款和规定，且对本磋商文件内容无异议。

6.2 本次竞争性磋商文件的最终解释权归为采购单位，当对一个问题有多种解释时以采购单位解释为准。

6.3 本文件未作须知明示，而又有相关法律、法规规定的，采购单位将依据有关法律、法规的规定对此解释。

二 磋商文件

7. 竞争性磋商文件用以阐明所需货物及服务、竞争性磋商程序和合同条款等。

7.1 磋商文件组成包括：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 磋商供应商须知前附表

第三章 政府采购合同（格式）

第四章 采购项目需求及具体要求

第五章 评审程序、方法及标准

第六章 响应文件格式

请仔细检查磋商文件是否齐全，如有缺漏、重复现象、排版错误等问题的，请立即与采购代理机构联系解决，否则视同对磋商文件的完整、齐全无异议。（本项目磋商公告也是磋商文件组成部分）

7.2 磋商供应商被视为（或有义务）充分熟悉本竞争性磋商项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本磋商文件不再对上述情况进行描述。

7.3 磋商供应商必须详阅磋商文件的所有条款、规定及表格格式。磋商供应商若未按磋商文件的要求和规范编制、提交响应文件，将有可能导致响应文件被拒绝接受。

8. 磋商文件的澄清或修改

8.1 若磋商供应商对磋商文件有疑点或异议，可用书面形式在提交首次响应文件截止时间 2 个工作日前通知采购人或采购代理机构，采购人或采购代理机构将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复。

8.2 在首次提交响应文件截止时间前，采购人或采购代理机构可以对磋商文件进行澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，在提交首次响应文件截止时间至少 3 个工作日前，以公告的形式发布更正或补充文件，磋商供应商应及时查看，不足 3 个工作日的，将顺延提交首次响应文件截止时间。

8.3 更正或补充文件将作为磋商文件的组成部分，对所有磋商供应商有约束力。当磋商文件与更正或补充文件相矛盾时，以采购人或采购代理机构最后发出的更正或补充文件为准。

三 响应文件的编写

9. 磋商供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按竞争性磋商文件的“第六章 响应文件格式”中的有关要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则，磋商小组将不予推荐。

10. 响应文件的语言及度量衡

10.1 响应文件以及磋商供应商与采购人或采购代理机构之间的所有书面往来都应用简体中文书写。

10.2 除在磋商文件中另有规定外，度量衡单位应使用国际单位制。

10.3 本磋商文件所表达的时间均为北京时间。

11. 响应文件的组成

11.1 响应文件应包括资格部分、商务部分、技术部分、报价部分等内容（凡有具体格式要求详见磋商文件“第六章 响应文件格式”）。

11.2 若磋商供应商未按磋商文件的要求提供资料，或未对磋商文件做出实质性响应，将作为无效响应文件。

12. 响应文件中应详细列明所投报货物的具体品牌型号和真实、完整的参数配置，如与本项目货物需求及技术规格要求存在负偏差的应明确注明并详细描述偏差情况。如发现供应商隐瞒负偏差或被磋商小组共同认定该负偏差为重大偏差的，磋商小组将不予推荐。

13. 重大偏差（负偏差）系指投报产品的质量、技术指标、数量和交货期限等明显不能满足磋商文件的要求或无效的。对某一项技术指标重大偏差的认定，由磋商小组一致认定，如磋商小组在某一项技术指标的重大偏差的认定上出现意见分歧，由磋商小组进行表决，以少数服从多数决定的原则确定，并作书面详细记录并由磋商小组签字确认。

14. 知识产权：报价供应商应保证，采购人在中华人民共和国使用货物、软件及服务或货物、软件及服务的任何一部分时，采购人免受第三方提出侵犯其专利权、工业设计、商标权或其它知识产权的起诉。报价应包括所有应支付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税。

15. 未按要求及时上传的电子响应文件，采购人及代理机构不予受理。

16. 磋商报价

16.1 磋商供应商报价的包括采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，及采购项目履行过程中所需的而磋商文件中未列出的相关辅助材料和费用。一旦成交，合同签订后价格将不得变动。

16.2 除特殊要求外，磋商供应商只允许有一个报价，采购人不接受任何有选择的报价，最后报价不得超过项目采购预算。

17. 磋商的货币：本次磋商采购的均须以人民币为计算单位。磋商文件另有规定的从其规定。

18. 磋商保证金：无

19. 竞争性磋商有效期

19.1 竞争性磋商有效期以第二章中规定的具体时间为准，有效期短于此规定的响应文件将被视为无效文件。

19.2 在特殊情况下，采购人或采购代理机构可于竞争性磋商有效期满之前，征得磋商供应商同意延长

竞争性磋商有效期，要求与答复均应以书面形式进行。磋商供应商可以拒绝接受这一要求而放弃竞争性磋商，同意这一要求的磋商供应商，无需也不允许修改其响应文件，受竞争性磋商有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

四 响应文件的递交

20. 响应文件的密封

20.1 网上上传的电子响应性文件应使用数字证书认证并加密。

21. 响应性文件的递交

21.1 网上上传的电子响应性文件应使用 CA 数字证书认证并加密，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认，未按要求加密和 CA 数字证书认证的响应性文件，将被视为无效响应性文件，其响应性文件将被拒绝，采购人不予受理。

21.2 供应商因交易中心系统问题无法上传电子响应性文件时，请在工作时间与系统客服联系，联系电话：4009980000。

22. 供应商有下列情况之一的，采购人或采购代理机构将拒绝接收供应商的响应性文件：

22.1 在磋商文件规定的响应性文件递交截止时间之后送达响应性文件的；

22.2 未按规定报名或和报名时供应商人名称不一致的。

23. 响应文件的修改和撤回

23.1 在磋商供应商须知前附表规定的截止时间前，磋商供应商可以修改或撤回已递交的响应性文件，最终响应性文件以截止时间前完成上传至新乡市公共资源交易管理中心电子交易系统最后一份响应性文件为准。

23.2 磋商截止时间之后，在磋商有效期内，磋商供应商不得撤回响应性文件，否则磋商保证金将不予退回。

五 竞争性磋商及报价

24. 开标

24.1 代理机构按磋商文件规定的时间、地点主持开标大会，采购人代表、有关工作人员参加。

24.2 因加密电子磋商响应文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，将被拒绝。

25. 竞争性磋商及报价

25.1 磋商供应商应在规定时间内进行远程竞争性磋商及报价

26. 磋商小组

磋商小组由采购人代表 1 人，评审专家 2 人，共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。该磋商小组独立工作，负责评审所有响应文件并确定成交候选供应商。

27. 磋商小组成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

磋商小组成员和评审工作有关人员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改磋商文件确定的评审程序、评审方法，不得征询采购人代表的倾向性意见，不得记录、复制或带走任何评审资料。成交候选人确定后，磋商小组不得修改评审结果或者要求重新评审，但因资格性审查认定错误或价格计算错误需依法重新评审的除外。应在评审报告中明确记载。

28. 响应文件的澄清

28.1 在磋商期间，磋商小组有权要求磋商供应商对其响应文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。磋商供应商应派授权委托人和技术人员按磋商小组通知的时间和地点接受质询。并非每个磋商供应商都将被质询。

28.2 磋商小组认为有必要，以书面形式要求磋商供应商对某些问题作出必要的澄清、说明和纠正。磋商供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字。磋商供应商的书面澄清材料作为响应文件的补充。

28.3 磋商供应商不按磋商小组规定的时间和地点作书面澄清，将视为放弃该权利。

28.4 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

29. 特别注意事项：

29.1 磋商供应商出现下列情形之一的，磋商小组可取消其磋商资格

- (1) 未按磋商文件或磋商小组规定时间派授权委托人参加磋商的；
- (2) 未按磋商文件要求和规定提交有关材料的；
- (3) 相互串通的（有下列情形之一的，视为磋商供应商相互串通）：
 - A、不同磋商供应商的响应文件由同一单位或者个人编制
 - B、不同磋商供应商委托同一单位或者个人办理采购事宜
 - C、不同磋商供应商的响应文件载明的项目管理成员为同一人
 - D、不同磋商供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异
 - E、不同磋商供应商使用同一台计算机编制响应文件的
- (4) 有违反政府采购法律、法规行为的。

29.2 磋商供应商出现下列情形之一的，将被视为非实质性响应磋商文件要求：

- (1) 服务期限不确切或不符合磋商文件要求的；
- (2) 最后报价有选择性的；
- (3) 磋商供应商最后报价表中提供的货物或服务中存在缺（漏）项的；
- (4) 最后报价超过采购预算金额的；
- (5) 被磋商小组认定存在重大负偏离的；
- (6) 不符合竞争性磋商文件其他实质性要求的；

所谓重大负偏离是指磋商供应商对磋商文件的响应在范围、质量、数量和服务期限、技术规格要求等方面明显不能满足采购需求的。重大负偏离的认定须经磋商小组三分之二以上同意。

30. 确定成交候选供应商

30.1 坚持公平、公正地对待所有的磋商供应商。

30.2 按照同一评审程序及方法、标准评审磋商供应商的响应文件，详细评审办法见本磋商文件第五章。

30.3 磋商小组按磋商文件第五章中公布的评审程序、方法及标准进行评审，确定成交候选供应商。

31. 磋商过程保密

31.1 磋商是竞争性磋商的重要环节，磋商工作在磋商小组内独立进行。磋商小组将遵照评审原则，公正、平等地对待所有供应商。

在宣布成交结果之前，凡属于审查、澄清、评价、比较响应文件等有关信息，相关当事人均不得泄露给任何磋商供应商或与磋商工作无关的人员。

31.2 磋商供应商不得向磋商小组成员询问磋商情况，不得以任何行为影响磋商过程，否则其响应文件将被作为无效响应文件。

32. 采购代理机构和磋商小组不向未成交的磋商供应商解释未成交原因，也不对磋商过程中的细节问题进行公布。

六 确定成交供应商及签约

33. 确定成交供应商的原则

33.1 磋商小组将严格按照磋商文件的要求和条件进行比较, 根据磋商文件中公布的评定成交标准推荐出成交候选供应商。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的磋商供应商为成交供应商。采购代理机构在成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果。

34. 成交通知

34.1 确定成交供应商后, 由采购人或采购代理机构向成交供应商签发《成交通知书》。成交供应商应于成交结果公告发布之日起三日内及时领取《成交通知书》。

34.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商拒绝签订合同，放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

35. 履约保证金（无）

36. 签订合同

36.1 成交供应商应按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订采购合同。采购人应在合同签订后七个工作日内将合同报相关部门备案。

36.2 成交通知书、磋商文件、成交供应商的响应文件及磋商过程中有关澄清文件均应是合同的组成部分。

36.3 签订合同后，成交供应商不得将货物、工程及其他相关服务进行转包。未经采购人同意，成交供应商不得采用分包的形式履行合同。否则采购人有权终止合同。转包或分包造成采购人损失的，成交供应商还应承担相应赔偿责任。

36.4 政府采购合同适用合同法。采购人和磋商供应商之间的在合同中约定的权利和义务，双方均应诚实守信全面履行，否则违约方将承担违约责任并赔偿对方损失。

37. 询问

供应商对采购事项有疑问，可以按照《政府采购法》的相关规定向采购人或采购代理机构提出询问。

38. 质疑程序及处理

38.1 若磋商供应商认为其未获公平评审或磋商文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，将质疑书原件送达采购人或采购代理机构。

应知其权益受到损害之日是指：

（1）对磋商文件提出质疑的，为收到磋商文件之日或磋商文件公告期限届满之日。

（2）对采购过程提出质疑的，为各过程程序环节结束之日。

（3）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

38.2 质疑书应当包括下列主要内容，附上相关证明材料。否则，采购人不予受理：

（一）质疑供应商全称、地址、法定代表人、联系人及联系电话、邮政编码等；

（二）被质疑采购项目的名称、编号；

（三）质疑的具体事项、明确的请求和主张；

（四）质疑所依据的法律依据（具体条款）、具体事实和具体理由。质疑书依据、理由部分只有主观陈述、推理、猜测等，而没有提供客观事实依据、法律依据的；

（五）质疑事项按照有关法律、法规和规章规定及采购文件要求属于保密或者处于保密阶段的事项，供应商必须提供正常的信息来源或有效证据，供应商不能提供或者拒绝提供合法的信息来源或有效证据的；

（六）充足有效的相关证明材料；

（七）质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

（八）提起质疑的日期。

38.3 供应商质疑实行实名制并须在质疑书上署名。供应商不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人的，应当由法定代表人签字或盖章并加盖公章；供应商为其他组织的，应当由主要负责人签字或盖章并加盖公章。供应商其他工作人员或代理人员在质疑书上的署名不具有法律效力。

38.4 供应商委托代理人办理质疑事宜，应当提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。授权委托书应当由委托人签字并加盖单位公章。

38.5 提交质疑书时，供应商应同时提交本人身份证，委托他人代理质疑事宜的，还应提交被委托人的身份证。

供应商是法人的，应一并提交法人营业执照和法定代表人身份证；供应商是其他组织的，应一并提交其他组织营业执照和主要负责人身份证。

供应商应当提供上述证明材料的原件及复印件，原件经采购人核对无误后返还。

38.6 质疑书提交方式。供应商或者其委托代理人应当当面提交质疑书及相关证明材料。供应商以电子

邮件、传真等其他方式提交质疑书及相关证明材料的，或者不是供应商或者其委托代理人提交质疑书及相关证明材料的，采购人或采购代理机构可以拒收。

38.7 供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍采购活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

38.8 采购人将在收到符合上述条件的书面质疑后7个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。若质疑涉及采购制度或程序，将被转交政府采购的管理部门审查。采购人遵循“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。

38.9 质疑供应商对采购人的答复不满意以及采购人未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门投诉。

39. 免责条款：

由于网络和电子化系统原因对采购活动造成的影响代理机构将不承担任何责任。

40. 河南省政府采购合同融资政策告知函

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第三章 合同格式 合 同（样本）

合同编号：_____

供方(中标人全称)：_____

需方(采购人全称)：_____

供方持签发的中标/成交通知书，根据招标文件、供方的投标/报价等文件[项目编号：_____]，按照《政府采购法》、《民法典》等有关法律、法规，供需双方经协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同名称：_____项目

二、本合同总价：人民币_____元(大写：_____)。

供货范围、技术规格、及分项价格如下：

单位：人民币/元

序号	书名	出版单位	出版时间	书号(ISBN)	定价	印张	折扣率	单价	备注
1									
2									
3									
4									
合计： ¥ _____ ， 大写人民币 _____ 元整									

三、质量要求及供方对质量负责条件和期限：

所供货物必须首先符合有关国家强制性规定、国家(行业)标准或相关法律法规要求，同时符合招标文件规定的的质量要求。供方应提供全新未拆封产品(包括零部件、附件、备品备件)，如确需拆封的，应在供货前征得采购人同意，否则视为不能交货。供方保证全部按照合同规定的时间和方式向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。需方对货物规格、型号、质量有异议的应在收到货物后15日内以书面形式向供方提出，需安装调试成套设备的提出异议的期限为180日。

四、售后服务承诺：

1. 售后服务响应时间：

2. 解决问题时间：

3. 售后服务机构名称、地址及联系方式：

4. 其他服务承诺：

五、合同履行地点及进度：

1、供方自本项目采购合同签订之日起_____日(日历日)完成。

2、按需方要求送至采购人指定地点并完成加工上架。货物运送的费用由供方负责。需方应在货物到达指定地点后，提供符合安装条件的场地、电源、环境等。

六、供方在交付货物时应向需方提供货物的使用说明、合格证书及其它相关资料，否则按不能交货对待。

七、人员培训：供方免费对需方人员进行技术培训，直需方人员熟练操作或掌握为准。

八、验收要求：

1、供方履约完毕及时向需方提出验收申请。

2、需方在收到供方验收申请后5个工作日内组织验收。

九、付款程序、方式及期限：

1、供方开具以需方单位名称为抬头的发票。

2、付款方式：

十、违约责任：

供方所交付的货物品种、型号、规格、质量不符合国家规定标准及合同要求的，或者供方不能交付货物或完成系统安装、调试的，供方应向需方支付合同金额总值_____%的违约金，需方有权解除合同，并要求赔偿损失。供方如逾期完成的，每逾期一日供方应向需方支付合同金额的_____%违约金。

需方无正当理由拒收货物、拒付货款，需方应向供方偿付拒收拒付部分设备款总额_____%的违约金；需方如逾期付款的，每逾期付款一日的需方应向供方偿付所欠合同金额_____%的违约金。

十一、供需双方应严格遵守招标文件要求，如有违反，按招标文件的规定处理。

十二、因货物的质量问题发生争议，由新乡市法定的质量检测机构进行质量检测或鉴定。

十三、项目招标文件及其修改和澄清、及供方投标文件、供方在投标中的有关承诺及声明均为本合同的组成部分。

十四、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律，因履行合同发生的争议，由供需双方友好协商解决，如协商不成的，任何一方均可向签订合同地人民法院提起诉讼。

十五、本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力，但不能违反招标文件及供方的投标或报价文件所规定的实质性条款。

十六、知识产权：供方须保障需方在使用该项目或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，供方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如需方因此而遭致损失的，供方应赔偿该损失。

十七、合同生效、备案及其它

1、本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。

2、本合同一式六份，供需双方各持三份。

供方(公章)：

需方(公章)：

地址：

地址：

法定代表人或授权委托人(签字)：

法定代表人或授权委托人(签字)：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

签约时间：_____年____月____日

签约地址：需方所在地

第四章 采购项目需求及具体要求

一、采购要求：

- 1、供应商需为每个基准农家书屋提供结算实洋为2000元的纸质出版物，共179套。
- 2、供应商必须按推荐目录进行供货，如因出版单位缺货、断货等，必须经过采购人同意调换相应出版物，且必须是正版、质量合格。如发现盗版，供应商应承担相应法律责任。
- 3、供应商所供应图书需加盖农家书屋标识印章(印章形状可自定)，需免费将采购配送的图书制品的电子数据提供给采购人。电子数据内容包括：出版物名称、书(版)号、出版单位、出版年月、版本版别、载体形态、定价等，并与实际到货清单一致。
- 4、供应商在中标后需免费向采购人提供样书一套，样书不予以退还；为了保证采购图书的图书质量，杜绝盗版和非法出版物，供应商在中标后须提供采购清单内所涉及品种的出版社开具的正版证明占比50%(含)及以上，证明内容包括合作出版社联系人及电话。采购人有权查验证明真伪，若因弄虚作假造成的一切后果均由供应商承担。

二、配送要求：

- 1、出版物分拣和打包要准确，并确保无褶皱、无污损。否则，投标人应在15日内无条件调换到位。
- 2、中标人在配送出版物时15日内无条件退补错发、漏发与推荐目录不符的图书。
- 3、发货单与签收单内容必须一致。
- 4、图书应及时配送至每个农家书屋并分类编码上架，每个农家书屋要留存出版物配送清单，以备查验。

三、验收要求

供货完毕后，由采购单位根据合同、采购文件和响应文件进行验收，验收合格后签署货物验收单。验收条件：由中标人提供出版社的供货证明材料原件，同时提供发行单、签收单证明材料原件。

验收标准：

- (1) 图书质量执行《中华人民共和国产品质量法》和新闻出版署《图书质量管理规定》(中华人民共和国新闻出版总署令第26号)；

(2) 印刷技术标准执行中华人民共和国国标 GB9851；书刊印刷质量评价和分级方法依据 CY/T2—1991 标准；

(3) 图书杂志开本及幅面尺寸符合 GB/T788—1999 标准。

注：以上标准如有更新，按最新标准执行。

附件：2023 年农家书屋参考出版物推荐目录 市级书目（6 种）

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间（YYYY）	定价（元）
1	9787510627187	石榴花开（小学卷）	现代教育	2020	33.80
2	9787510646959	石榴花开（初学卷）	现代教育	2020	33.80
3	9787534897894	岳飞与新乡	中州古籍	2021	68.00
4	9787512675926	生命的颜色	团结出版社	2019	39.00
5	9787215125292	口罩的力量	河南人民出版社	2022	66.00
6	9787020167180	金枝	人民文学出版社	2022	68.00
7	9787555910770	草根情愫	河南文艺出版社	2021	58.00

省级书目

政经类（6 种）

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间（YYYY）	定价（元）
1	9787551023078	当代中国马克思主义理论创新的群众基础	文心出版社有限公司	2022	51.00
2	978-7-5649-5003-3	讲好“四个故事”	河南大学出版社有限责任公司	2022	36.00
3	9787564950033	河南乡村振兴探索	河南大学出版社有限责任公司	2022	36.00
4	978-7-215-13146-0	全面建成小康社会河南奋斗者	河南人民出版社有限责任公司	2022	86.00
5	978-7-215-13145-3	全面建成小康社会 河南影像记	河南人民出版社有限责任公司	2022	56.00
6	978-7-215-13144-6	全面建成小康社会河南大事记	河南人民出版社有限责任公司	2022	63.00

医卫生活类（5 种）

序号	书号 (ISBN)	书名	出版单位	出版时间 (YYYY)	定价 (元)
1	9787572509865	药食养生手册	河南科学技术出版社有限公司	2022	39.80
2	9787572510595	便秘防与治	河南科学技术出版社有限公司	2023	39.80
3	978-7-5645-8705-5-01	轻松应对老年健康问题	郑州大学出版社有限公司	2022	29.80
4	978-7-5725-1174-5	中国风剪纸	河南科学技术出版社有限公司	2023	39.80
5	9787572500756	中医助您心脏康复	河南科学技术出版社有限公司	2021	39.80

文化类 (9 种)

序号	书号 (ISBN)	书名	出版单位	出版时间 (YYYY)	定价 (元)
1	9787551023764	小学生作文多用宝典	文心出版社	2022	58.00
2	9787551025867	风雨故乡路	文心出版社有限公司	2021	36.80
3	9787215126589	成语里的河南	河南人民出版社有限责任公司	2022	49.00
4	9787551026567	二班学生也可以很优秀	文心出版社有限公司	2022	32.80
5	9787551027175	红旗渠是怎样修成的	文心出版社有限公司	2023	33.00
6	9787564950071	山河见证奇迹：新乡脱贫攻坚故事选	河南大学出版社有限责任公司	2023	26.00
7	9787564946296	铭记：豫东 40 名党员烈士的故事	河南大学出版社有限责任公司	2022	29.80
8	9787551021432	文学概论	文心出版社有限公司	2020	25.00
9	9787551027205	好作文是怎么来的	文心出版社	2023	49.80

少儿类 (13 种)

序号	书号 (ISBN)	书名	出版单位	出版时间 (YYYY)	定价 (元)
1	978-7-5542-2330-7	孩子，做你人生的主角：34 道特别家书	中原农民出版社有限公司	2021	58.00
2	978-7-5350-9167-3	我的书屋·我的梦——2022 年河南省农村少年儿童阅读实践活动优秀作品集	海燕出版社有限公司	2023	32.00
3	9787571117658	念书的孩子	大象出版社有限公司	2023	21.00
4	9787571117665	新年真好	大象出版社有限公司	2023	23.00

5	9787572509704	让成长花开有声	河南科学技术出版社有限公司	2022	39.80
6	9787572511707	中国超级工程丛书·中国车	河南科学技术出版社有限公司	2023	49.80
7	9787572511684	中国超级工程丛书·中国盾构	河南科学技术出版社有限公司	2023	49.80
8	9787572511691	中国超级工程丛书·中国航空航天	河南科学技术出版社有限公司	2023	49.80
9	9787572511677	中国超级工程丛书·中国路	河南科学技术出版社有限公司	2023	49.80
10	9787571117078	云边的歌	大象出版社	2023	32.00
11	9787535090973	见证——中原红色文物故事	海燕出版社有限公司	2022	38.00
12	9787564585143	与孩子们一起成长	郑州大学出版社有限公司	2022	28.00
13	9787571117535	万物有灵且美：亲近自然卷	大象出版社有限公司	2023	30.00

科技类（5种）

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间（YYYY）	定价（元）
1	9787572509728	乡村振兴实用知识100问：融媒体版	河南科学技术出版社有限公司	2022	39.80
2	9787514387575	农村生活垃圾分类	现代出版社	2020	20.00
3	9787514391909	农作物种植与科学养殖	现代出版社	2021	20.00
4	9787514393545	粮食增产与农民增收	现代出版社	2021	20.00
5	9787554223994	洪涝灾害居民安全与健康防护手册	中原农民出版社	2021	10.00

国家目录

政经类（17种）

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间（YYYY）	定价（元）
1	9787010255507	习近平著作选读（第一卷）	人民出版社	2023	35.00
2	9787010255569	习近平著作选读（第二卷）	人民出版社	2023	34.00
3	9787514712025	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）	学习出版社	2023	16.00
4	9787519773397	中华人民共和国农村土地承包法注释本	法律出版社	2022	28.00

5	9787109300255	乡村振兴政策法规解读	中国农业出版社	2022年	28.00
6	9787571113582	中华诗词中的民族精神	大象出版社	2022	28.00
7	9787515836072	手把手自媒体创业教学	中华工商联合出版社	2023	26.90
8	9787519912628	走好中国特色社会主义乡村振兴道路	研究出版社	2022	58.00
9	9787109304055	农村金融防骗指南	中国农业出版社	2023	25.00
10	9787571116019	我们这十年	大象出版社	2023	25.00
11	9787521628081	村民民法典实用手册：以案释法版	中国法制出版社	2022	32.00
12	978-7-5073-4875-0	习近平关于坚持和完善党和国家监督体系论述摘编	中央文献出版社	2022	32.00
13	9787109300255	乡村振兴政策法规解读	中国农业出版社	2022	28.00
14	9787519912635	中国“三农”故事之乡村记忆	研究出版社	2022	48.00
15	9787215126794	焦裕禄精神	河南人民出版社	2021	39.00
16	9787519760106	村民应知应会法律手册	法律出版社	2022	26.00
17	978-7-5510-2622-2	中国特色社会主义为世界贡献了什么	文心出版社	2022	19.80

医卫生活类（10种）

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间（YYYY）	定价（元）
1	9787554224779	开播啦！从新农人到带货网红	中原农民出版社	2022	48.00
2	9787571005528	颈肩腰腿痛防治365问	湖南科学技术出版社	2022	29.50
3	978-7-109-29855-2	老花匠的养花笔记	中国农业出版社	2022	32.00
4	978-7-115-60017-2	家庭心理健康手册	人民邮电出版社	2023	68.80
5	978-7-5478-5501-0	颈腰背痛攻略	上海科学技术出版社	2022	58.00
6	9787548749332	中医不是慢郎中：急救家庭中医护理	中南大学出版社	2022	26.80
7	9787554224090	一本书读懂脱发	中原农民出版社	2021	26.00
8	9787554225097	成长中的重要“性”：青少年性教育健康知识	中原农民出版社	2022	18.00
9	9787557877040	膳食内养，穴位外调，养出孩子好体质	吉林科学技术出版社	2022	29.90

10	9787557891565	均衡饮食战“四高”：高血压、高血糖、高血脂、高尿酸	吉林科学技术出版社	2023	29.90
----	---------------	---------------------------	-----------	------	-------

文化类（21种）

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间（YYYY）	定价（元）
1	9787551023894	胖头鼠之小宇宙大爆炸	文心出版社	2022	39.80
2	9787551024259	胖头鼠之头发要跳舞	文心出版社	2022	39.80
3	9787551026475	胖头鼠之密码你知道	文心出版社	2022	39.80
4	9787532778164	少年维特的烦恼（译文40）	上海译文出版社	2022	22.00
5	9787100215572	乡土中国	商务印书馆	2022	20.00
6	9787520424752	中华古地名里的故事	中国地图出版社	2022	28.00
7	9787520427845	古诗词遇见中国地理	中国地图出版社	2022	30.00
8	9787520433822	中国的56处世界遗产	中国地图出版社	2023	29.80
9	9787520433877	探寻世界遗产之美	中国地图出版社	2023	29.80
10	9787551023283	从小懂礼仪	文心出版社	2021	29.80
11	9787570228409	屈原传	长江文艺出版社	2022	39.80
12	9787020160129	1937，延安对话	人民文学出版社	2022	45.00
13	978-7-5204-3381-5	中国的56处世界遗产	中国地图出版社	2023	29.80
14	978-7-5470-5599-1	古人生活那些事儿	万卷出版公司	2021	49.80
15	978-7-5472-7606-8	中华上下五千年	吉林文史出版社	2021	29.80
16	9787020104963	太阳转身	人民文学出版社	2022	49.00
17	9787109294615	常用谚语释义	中国农业出版社	2022	28.00
18	9787510475184	读书，照亮不安的世界：季羨林谈学习与成长	新世界出版社	2022	46.00
19	9787571627089	命运翻转：冬奥冠军徐梦桃自传	沈阳出版社	2023	35.00
20	9787521747997	父父子子	中信出版社	2022	79.00
21	9787521747812	百年不了情：我与伯父周恩来相处的日子	中信出版社	2022	98.00

少儿类 (37种)

序号	书号 (ISBN)	书名	出版单位	出版时间(YYYY)	定价 (元)
1	9787312054129	原来数学这么好玩. 计算篇	中国科学技术大学出版社	2022	33.00
2	9787312054136	原来数学这么好玩. 图形篇	中国科学技术大学出版社	2022	33.00
3	9787514380941	风居住的街道	现代出版社	2019	26.80
4	9787514381245	生活中有一颗糖	现代出版社	2020	19.80
5	9787109292840	小学生心理健康养成记·拥有好情绪	中国农业出版社	2022	32.00
6	9787109292994	小学生心理健康养成记·培养意志力	中国农业出版社	2022	32.00
7	9787571114367	秘境回声	大象出版社	2023	26.00
8	9787504858405	一粒米的故事	农村读物出版社	2023	28.00
9	9787570443857	汉字里的中国故事. 日月山川篇	北京教育出版社	2022	19.80
10	9787101155976	中国历史故事. 宋	中华书局	2022	25.00
11	9787521505030	淘气狗西西 1. 在歪歪王国	知识出版社	2022	25.00
12	9787521505047	淘气狗西西 2. 保卫蓝月谷	知识出版社	2022	25.00
13	9787520210812	中国儿童太空百科全书·浩瀚的宇宙 (馆藏版)	中国大百科全书出版社	2022	28.00
14	9787520210843	中国儿童太空百科全书·中国航天: 馆藏版	中国大百科全书出版社	2023	28.00
15	9787519909567	雷锋精神	研究出版社	2020	36.00
16	9787520433792	给孩子的逻辑推理启蒙书: 好玩的数独	中国地图出版社	2023	29.80
17	9787559728586	海豚之歌	浙江少年儿童出版社	2022	39.00
18	9787559727374	列车开往乞力马扎罗	浙江少年儿童出版社	2022	35.00
19	9787556859993	三江源的扎西德勒	二十一世纪出版社集团	2022	28.00
20	9787556869084	梦想是生命里的光	二十一世纪出版社集团	2023	30.00
21	9787533294588	风筝是会飞的鱼	明天出版社	2022	32.00

22	9787570813049	戴面具的我	明天出版社	2022	29.80
23	9787570813919	国宝不见了	明天出版社	2022	28.00
24	9787521506372	海棠和花椒	知识出版社	2023	28.00
25	9787520433808	少年读中国地理	中国地图出版社	2023	29.80
26	9787504858351	衣食住行里的中国：一看就懂的历史通识绘本. 衣	农村读物出版社	2023	20.00
27	9787504858368	衣食住行里的中国：一看就懂的历史通识绘本. 食	农村读物出版社	2023	20.00
28	9787504858375	衣食住行里的中国：一看就懂的历史通识绘本. 住	农村读物出版社	2023	20.00
29	9787504858382	衣食住行里的中国：一看就懂的历史通识绘本. 行	农村读物出版社	2023	20.00
30	9787514877946	一百岁的红领巾	中国少年儿童出版社	2023	45.00
31	9787520433761	写给青少年的中国近代史	中国地图出版社	2023	29.80
32	9787520433853	一读就懂的中国古代史	中国地图出版社	2023	29.80
33	9787505635135	最美奋斗者 屠呦呦——一生与青蒿结缘	连环画出版社	2021	15.00
34	9787505639331	岳母刺字	连环画出版社	2022	19.50
35	9787505638891	张謇	连环画出版社	2022	19.00
36	9787505636910	容国团：人生能有几回会搏	连环画出版社	2021	15.00
37	9787505635111	最美奋斗者 王顺友——深山信使	连环画出版社	2021	17.00

科技类（10种）

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间（YYYY）	定价（元）
1	9787522117133	乡村特色产业促农增收实操详解	中国原子能出版社	2023	26.90
2	9787109264601	养猪疑难问题精解	中国农业出版社	2020	28.00
3	9787108074126	在万物内部旅行	生活·读书·新知三联书店	2022	49.00
4	9787571014766	乡村振兴科技助力系列·农产品质量安全生产新技术	湖南科学技术出版社	2022	28.00
5	9787571008277	食用菌轻简化栽培技术	湖南科学技术出版社	2021	19.00
6	9787572510441	辣椒病虫害诊治图谱	河南科学技术出版社有限公司	2023	39.80

7	9787572510618	黄瓜病虫害诊治图谱	河南科学技术出版社有限公司	2023	39.80
8	9787572510533	番茄病虫害诊治图谱	河南科学技术出版社有限公司	2023	39.80
9	9787554223437	优质甜瓜轻简化种植技术	中原农民出版社有限公司	2021	20.00
10	9787554223444	优质西瓜轻简化种植技术	中原农民出版社有限公司	2021	20.00

备注：

- (1) 每个农家书屋配备资金不少于 2000 元。
- (2) 书目数量不低于 60 种。
- (3) 国家推荐书目占比不低于 70%，省级推荐目录占比不超过 30%（含市级推荐目录）。
- (4) 为保障所供图书质量，供应商提供采购清单内品种所涉及出版社开具的正版证明占比达到 50% 及以上，（正版证明应写明项目名称及项目编号，出版社联系人及联系方式采购人保有后期现场考察的权利，如发现响应人存在弄虚作假的，将取消其成交资格）

正版证明格式:

正 版 证 明

_____ (出版社名称)是按中华人民共和国法律正式成立的出版社，现授权依照国家有关法律正式成立的_____参与_____
(项目名称) _____(项目编号) 的投标供应工作。

保证我社所供图书均为正版，且符合国家质量要求。

出版社名称(出版社章):

联系人:

联系电话:

日期: 年 月 日

第五章 评审程序、方法及标准

一、磋商小组对磋商文件进行确认。

二、磋商小组推选组长，讨论、通过磋商工作流程和磋商要点。

三、评审程序：

（一）评标原则

1. 按照“公平、公正”的原则对待所有投标人。
2. 按照招标文件的相关规定进行资格审查、评标、定标。

（二）资格审查：

开标结束后，依据法律法规和招标文件的规定，由招标人对投标人的投标文件中的资格证明等内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

序号	资格审查资料	资格审查要求
1	新乡市政府采购供应商信用承诺函	新乡市政府采购供应商信用承诺函 符合磋商文件
2	具备有效的企业营业执照副本或事业单位法人证书或其他有效登记证书	扫描件加盖电子签章
3	中华人民共和国出版物经营许可证	扫描件加盖电子签章
4	中小企业声明函	符合磋商文件

以上资料应在响应文件中按要求提交，否则将认定为不合格。只有通过资格性检查的响应文件

特别注意：按照新乡市财政局《关于市本级推行政府采购信用承诺制的通知（试行）》（新财购〔2021〕13号）的要求，供应商在投标（响应）时，按照规定提供信用承诺函，无需再提交下述证明材料，如果未提供信用承诺函，则需在响应文件中提交下属证明文件。采购人有权在签订合同前要求中标（成交）供应商提供以下相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实。

1、开标时间前最近六个月纳税期限内（至少一个月）的完税或缴税凭证或税务机关出具的依法缴纳税收的证明材料；2、依法缴纳社保费的证明材料，开标前最近六个月的社保证明（至少一个月）；3、财务状况报告或资信证明；4、信用记录查询。

注：资格审查资料均以扫描件方式附在电子投标文件内，要求清晰、可辨。如无法辨认，评标委员会有权拒绝其投标文件。

（三）评标办法

1. 本项目采用综合评分法，总分为100分。综合评分法，是指响应文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 评标委员会应当按照响应文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3. 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4. 本招标文件如载明有核心产品的，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。

5. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术部分得分顺序排列。

6. 投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（四）评标程序

1、符合性审查

评标委员会依据招标文件规定，对合格投标人投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查。

有一项不符合评审标准的，按无效投标处理。

序号	评审内容	评审标准
1	竞争性磋商声明函	符合“第六部分”内容要求
2	采购项目承诺书	符合“第六部分”内容要求
3	反商业贿赂承诺书	符合“第六部分”内容要求
4	开标一览表	符合“第六部分”内容要求
5	投标报价明细表	符合“第六部分”内容要求
6	投标货物技术偏离表	符合“第六部分”内容要求
7	服务方案及承诺	符合“第六部分”内容要求
8	第一次报价表	符合“第六部分”内容要求
9	其他	符合“第六部分”内容要求

对通过符合性审查的投标文件才能进行详细评审。

2、详细评审（100分）

评审内容		
一、商务部分 (45分)	服务方案 (11分)	供应商有义务提供自己的最全面最周到的服务，服务方案内容包含：各服务阶段人员的分工情况、图书的供货、图书退换、到书周期、验收、质保、回访、技术问题响应情况等内容。磋商小组根据供应商提供服务方案的科学性、内容完整程度、等进行综合评定，“优秀”的得7~11分，“良好”的得4~6分，“一般”的得1~3分，无服务方案的得0分。
	服务承诺 (10分)	供应商对本次项目编制上架、质保期承诺、及时更换补货、售后网点、响应时间、图书管理员的培训、运输能力保障等措施细化，内容详细，满足并优于要求的得10分，内容详尽的得7分，措施保障不完善、较概略的得4分，措施保障过于简单粗略的得1分，未提供的得0分。
	供货配送方案 (12分)	供应商有义务提供自己最全面最周到的供货配送方案，方案内容包含供货人员的分工，供货时间节点的安排，运输方式、及配送应急处置方案等内容。磋商小组根据供应商提供送货配送方案的科学性、合理性、先进性等进行综合评定，“优秀”的得7~12分，“良好”的得4~6分，“一般”的得1~3分，方案不合理或未提供的得0分。
	售后服务 (12分)	(1)售后服务团队业务熟练、经验丰富，售后服务体系完整度高、保障性强，得7~12分； (2)售后服务团队有一定服务经验，售后服务体系基本完整、有一定保障性，售后服务响应时间满足招标文件要求的，得4~6分； (3)售后服务团队无服务经验，售后服务体系不完整、缺乏保障性，售后服务响应时间不满足招标文件要求的，得1~3分； (4)无售后服务能力的，得0分。
二、技术部分 (25分)	技术参数 (25分)	供应商完全响应招标文件中参数，全部满足招标要求得25分，一项不满足扣1分，扣完为止。
三、价格标 部分 (30分)	<p>1、价格分采用低价优先法计算，即通过资格性和符合性审查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分30分。</p> <p>2、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ 注：（1）价格分计算保留小数点后两位。 （2）为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，根据财库【2017】141号的规定，残疾人福利性单位（投标人为残疾人福利性单位且提供的所有投标产品均为残疾人福利性单位产品）视同小型、微型企业。</p>	

	<p>(3) 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，监狱企业视同小型、微型企业。</p> <p>(4) 小微企业的认定以政府部门出具的证明文件或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件为准。响应文件中附证明文件原件的扫描件。</p>
<p>投标人综合得分=报价得分+商务部分得分+技术部分得分。</p> <p>注：1、本办法计算过程中分值按四舍五入保留两位小数，结果按四舍五入保留两位小数。</p> <p>2、技术标的得分为评标委员会成员打分的算术平均值。</p>	

附废标项：

- 1、有串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的。
- 2、不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。
- 3、在形式评审、资格评审(适用于未进行资格预审的)、响应性评审中，评标委员会认定投标人的投标不符合评标办法前附表中规定的任何一项评审标准的。

4、投标人未按规定参加远程开标会的。

四、在资格性、符合性审查中如出现下列情况之一的响应文件，按无效响应文件处理，不再进行磋商，磋商小组当场告知供应商：

- (1) 磋商文件要求提供磋商保证金的，磋商供应商未提供磋商保证金或磋商保证金金额不足的；
- (2) 响应文件中资格证明文件不全或未实质性响应竞争性磋商文件要求的；
- (3) 响应文件无法定代表人（负责人）或其有效委托的授权人的签字，或未按磋商文件的要求加盖公章的，或授权期限不符合要求的；
- (4) 响应文件有效期短于竞争性磋商文件要求的；
- (5) 响应文件中提供虚假或失实资料的；
- (6) 不满足磋商文件其他实质性要求的；

五、磋商小组对通过资格性和符合性审查的响应文件进行评估，确定与各供应商磋商的具体内容。

六、围绕磋商要点，磋商小组全体成员集中与单一供应商分别进行磋商。逐家磋商一次为一个轮次，磋商轮次由磋商小组视情况决定。各供应商磋商顺序按签到顺序或抽签顺序进行磋商。

七、磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，并以书面形式通知所有参加磋商的供应商，该变动是磋商文件的有效组成部分。供应商应根据磋商小组的要求，以书面形式在规定时间内做出响应，未做出响应的响应文件将被视为无效；

八、磋商结束后，磋商小组将要求实质性响应磋商文件的供应商在规定时间内提交最后报价，在规定时间内没有提交最后报价的磋商供应商，视同退出磋商。最后报价将作为评审的依据。未通过实质性响应的供应商将不再进行最后报价。

九、磋商小组从通过资格及符合性检查，且质量和服务均能满足采购文件实质性响应的供应商中，按照最后报价从低到高进行排序，如出现排名相同的，由磋商小组组织排名相同的供应商抽签决定排序。

十、磋商小组如一致认为所有供应商报价均无法接受（或高于市场平均价）的、或一致认为存在妨碍公平竞争的行为而可能影响评审结果公正性的，可宣布项目废标或暂停磋商活动并向监督部门报告。

第六章 响应文件格式

(项目名称)

响应性文件

项目编号:

磋商供应商: _____ (电子签章)

法定代表人: _____ (电子签章)

目录

1、竞争性磋商声明函

致：_____（采购人）

你们_____项目（项目编号为：_____）磋商文件（包括更正公告，如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加竞争性磋商：

1. 我们郑重承诺：我们是符合《政府采购法》第 22 条规定的供应商，并严格遵守《政府采购法》第 77 条的规定。

2. 我们接受磋商文件的所有的条款和规定。

3. 我们同意按照磋商文件第二章“供应商须知”的规定，本响应文件的有效期为从竞争性磋商截止时间起计算的六十日历年天，在此期间，本磋商文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们成交，本磋商文件在此期间之后将继续保持有效。

4. 我们同意提供本项目磋商文件要求的有关本次竞争性磋商的所有资料，并声明所提交的资料是准确的和真实的。

5. 我们理解，你们无义务必须接受竞争性磋商最低的报价，并有权拒绝所有的响应文件和报价。同时也理解你们不承担我们本次磋商的费用。

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

供应商名称(电子签章)：_____

法定代表人或授权委托人（电子签章）：

日 期： 年 月 日

2、授权委托书

致：_____（采购人）

委托单位：_____

地 址：_____

法定代表人：_____

授权委托人姓名：_____ 性别：_____ 出生日期：_____ 年 月 日

授权委托人在本单位的任职部门及职务：_____

身份证编号：_____

授权委托人的联系方式（手机）：_____

兹委托_____代表我单位参加_____项目（项目编号为：_____）的政府采购活动，授权委托人有权在该磋商活动中，以我单位名义签署磋商函和响应文件、递交响应文件，与采购人、磋商小组进行澄清、解释、磋商，签订合同书并执行一切与此有关的事项。

授权委托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。授权委托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

附：1、委托单位法定代表人身份证扫描件（正、反两面）

2、授权委托人身份证扫描件（正、反两面）

供应商名称(电子签章)：_____

法定代表人或授权委托人（电子签章）：_____

日 期：_____年____月____日

特别提示：

- 1、如投标人本单位法定代表人参加的，也须按上述要求提供法人授权委托书，否则将视为无效响应文件。
- 2、授权委托人必须为委托单位的在职人员，投标人不得委托其他单位的人员作为授权委托人。

3、采购项目承诺书

致：_____（采购人）

本承诺书作为我方参加_____项目（项目编号：_____）项目响应文件不可分割的一部分，我方参加本次采购活动特郑重作出如下承诺：

- 1、我方已经过详细市场调查，本次所投报产品货源充足，保证不会出现无货、断货现象。
- 2、我方将严格履行磋商文件中规定的每一项要求，按所投项目要求及约定的完成时间提供货物和相关服务，保证所提供的所有成果符合国家相关标准规范或强制性规定；
- 3、如无法按我方承诺期限完成，我方愿按合同条款承担相应违约责任,对采购人造成损失的,我方愿承担相应赔偿责任；
- 4、采购人验收时如发现我方所提交的成果文件中与所承诺项目技术参数要求不符的，我方将立即无条件更换。如因此造成交货期超出我方承诺期限的，我方愿承担合同约定的违约责任；
- 5、我方提供的成果如不能满足磋商文件要求的，采购人有权拒绝接收；
- 6、如磋商小组确定我方为本项目的成交候选供应商或成交供应商，在公示期内或领取成交通知书后，我方无正当理由（如自身报价失误、无法及时按项目要求提交成果、资金不到位、账户无法正常使用等）放弃成交候选供应商资格或成交供应商资格，我方愿接受财政部门做出的记入不良诚信记录、网上曝光、禁止参加政府采购活动等处理；
- 7、我方已详细阅读了本磋商文件，保证可以完全响应磋商文件中所有商务、技术要求，并理解你方或磋商小组对我方进行资格审查的权利，如在资格审查中发现我方存在有违规行为愿承担相应法律责任；
- 8、保证不将我方的有关资格、资质证书转借他人，不与他人进行串标、围标，不将本项目进行转包或分包。

供应商名称(电子签章)：_____

法定代表人或授权委托人（电子签章）：_____

日期：_____年____月____日

4、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____项目（项目编号为：_____）采购活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称(电子签章)：_____

法定代表人或授权委托人（电子签章）：_____

日期：_____年____月____日

5、开标一览表

单位：人民币元

标题	内容
投标单位名称：	
项目名称：	
分包编号：	
报价金额（小写）：	元
报价金额（大写）：	
交货及完工期：	

供应商名称(电子签章)：_____

法定代表人或授权委托人（电子签章）：_____

日期：_____年____月____日

填写说明：

开标一览表中的“投标总价”应包括招标文件所规定的招标范围的全部内容，包括货物（服务）价格、培训、运费、验收、安装、调试、维护、税金、项目投入全体人员社保等相关所有费用；

备注：本表中交货及完工期属于系统格式，所填内容填写本项目服务期。

7、投标货物技术偏离表

商务条款偏差表

序号	商务条款及要求		对招标文件 偏差	描述	备注
	招标文件	投标文件			
1	供货期				
2	供货地点				
3	采购范围				
4	质量要求				
5	投标有效期				
6	付款方式				
7	其他商务条件				
...				

注明：

- 1、投标人要如实填写本表。
- 2、商务条款存在偏差的必须如实填写本表，否则可能导致投标被拒绝。

供应商(电子签章)：

法定代表人(电子签章)：

日 期： _____年_____月_____日

技术规格偏差表

序号	技术条款名称	技术参数及要求		对招标文件偏差	描述	备注
		招标文件	投标文件			
1						
2						
3						
...						
...						
...						

投标人(电子签章):

法定代表人(电子签章):

日期: _____年_____月_____日

注明: 1. 投标人要如实填写本表。

2. 投标人要按照招标文件中的技术要求条款逐条对照, 逐条描述是否响应招标文件中的技术要求, 缺少的条款将视为不响应。

8、有效的企业营业执照副本或事业单位法人证书或其他有效登记证书

(扫描件加盖电子签章)

9、中华人民共和国出版物经营许可证

(扫描件加盖电子签章)

10、新乡市政府采购供应商信用承诺函

致 (采购人或采购代理机构) :

单位名称 (自然人姓名) :

统一社会信用代码 (身份证号码) :

法定代表人 (负责人) :

联系地址和电话:

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序, 树立诚实守信的政府采购供应商形象, 我单位 (本人) 自愿作出以下承诺:

一、我单位 (本人) 自愿参加本次政府采购活动, 严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规, 依法诚信经营。我单位 (本人) 郑重承诺, 我单位 (本人) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和竞争性磋商文件、本承诺书的条件:

(一) 具有独立承担民事责任的能力;

(二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

(三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

(四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

(五) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;

(六) 未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大违法税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单;

(七) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位, 不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一采购项目。

(八) 未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内;

(九) 未曾作出虚假采购承诺;

(十) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位 (本人) 保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为, 自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台, 并视同为提供虚假材料谋取中标、成交。按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定, 处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款, 列入不良行为记录名单, 在一至三年内禁止参加政府采购活动, 有违法所得的, 并处没收违法所得, 情节严重的, 由市场监管部门吊销营业执照; 构成犯罪的, 依法追究刑事责任。

磋商供应商 (电子签章) :

法定代表人、负责人、本人、或授权代表 (签字或电子签章):

日期: 年 月 日

注: 1. 磋商供应商须在响应性文件中按此模板提供承诺函, 未提供视为未实质性响应竞争性磋商文件要求, 按无效投标处理。

3. 磋商供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效, 如由授权代表签字或盖章的, 应提供“法定代表人授权书”。

11、政府采购节能、环保产品汇总表

序号	投报产品名称	制造商	品牌	型号	节能产品		环境标志产品 认证证书编号
					是否属于强制 采购产品	节能标志 认证证书号	

供应商名称： _____ (电子签章)

法定代表人： _____ (电子签章)

日 期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

注： 1. 本表只填写属于政府采购节能或环保产品的投标产品，无相应产品的本表可以不填。

12、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称）属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商名称：_____（电子签章）

13、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（电子签章）

日期：_____年____月____日

14、监狱企业证明材料（如有）

由供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

供应商名称：_____（电子签章）

日期：_____年____月____日

15、第一次报价表

项目名称：_____

项目编号：_____

价格单位：人民币（元）

报价	大写：__佰__拾__万__仟__佰__拾__元__角__分 小写：¥_____
合同履行期限：_____	

供应商名称(电子签章)：_____

法定代表人（电子签章）：_____

日期：_____年____月____日

注：

- 1、报价应包括磋商文件所确定的采购范围内的全部费用。
- 2、本表格式不得自行改动，但行数不够的可自行添加。

16、服务方案及承诺

(加盖电子签章，格式自拟)

17、其他资料

(供应商认为应该提交的其它资料)