

河南省消防救援总队“自然灾害应急能力提升工程”信阳支队装备建设项目

# 招 标 文 件

项目编号：信财公开招标-2024-47

采 购 人：信阳市消防救援支队

采购代理机构：中招国诚项目管理有限公司

日 期：二〇二四年五月

---

# 目 录

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第一章 招标公告 .....                | 5  |
| 第二章 投标人须知 .....               | 9  |
| 投标人须知前附表.....                 | 9  |
| 1. 总则 .....                   | 12 |
| 1.1 项目概况 .....                | 12 |
| 1.2 资金来源和落实情况.....            | 12 |
| 1.3 采购内容和交货及安装期、质保期、质量要求..... | 13 |
| 1.4 投标人资格要求.....              | 13 |
| 1.6 保密 .....                  | 13 |
| 1.7 语言文字 .....                | 13 |
| 1.8 计量单位 .....                | 13 |
| 1.9 投标预备会 .....               | 13 |
| 1.10 现场踏勘 .....               | 13 |
| 1.11 分包 .....                 | 14 |
| 2. 招标文件 .....                 | 14 |
| 2.1 招标文件的组成.....              | 14 |
| 2.2 招标文件的澄清.....              | 14 |
| 2.3 招标文件的修改.....              | 14 |
| 3. 投标文件 .....                 | 15 |
| 3.1 投标文件的组成.....              | 15 |
| 3.2 投标报价 .....                | 15 |
| 3.3 投标有效期.....                | 16 |
| 3.4 投标保证金：无。.....             | 16 |
| 3.5 资格审查资料.....               | 16 |
| 3.6 备选投标方案.....               | 16 |
| 3.7 投标文件的编制.....              | 16 |
| 4. 投标 .....                   | 16 |
| 4.1 投标文件的上传.....              | 16 |
| 4.2 投标文件的递交.....              | 16 |
| 4.3 投标文件的修改与撤回.....           | 17 |
| 5. 开标 .....                   | 17 |
| 5.1 开标时间和地点.....              | 17 |
| 6. 评标 .....                   | 17 |
| 6.1 评标委员会.....                | 17 |
| 6.2 评标原则 .....                | 18 |
| 6.3 评标 .....                  | 18 |
| 7. 合同授予 .....                 | 18 |
| 7.1 定标方式 .....                | 18 |
| 7.2 中标通知 .....                | 18 |
| 7.3 履约保证金：见投标人须知前附表。 .....    | 18 |
| 7.4 签订合同 .....                | 18 |

---

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 8. 重新招标和不再招标.....     | 18 |
| 9. 纪律和监督 .....        | 18 |
| 10. 需要补充的其他内容.....    | 20 |
| 第三章 评标办法（综合评估法） ..... | 22 |
| 评标办法前附表 .....         | 22 |
| 1. 评标方法 .....         | 24 |
| 2. 评审标准 .....         | 24 |
| 2.1 初步评审标准.....       | 24 |
| 2.2 分值构成与评分标准.....    | 24 |
| 3. 评标程序 .....         | 25 |
| 3.1 初步评审 .....        | 25 |
| 3.2 详细评审 .....        | 25 |
| 3.4 评标结果 .....        | 26 |
| 第四章 合同主要条款及格式.....    | 28 |
| 第五章 采购项目技术标准与要求.....  | 31 |
| 第六章 投标文件格式.....       | 51 |
| 一、投标函及投标函附录.....      | 53 |
| 二、法定代表人身份证明.....      | 55 |
| 三、授权委托书 .....         | 56 |
| 四、分项报价表 .....         | 57 |
| 五、技术规格偏离表 .....       | 58 |
| 六、技术部分 .....          | 59 |
| 七、资格审查资料 .....        | 60 |
| （一）投标人基本情况表.....      | 60 |
| 八、其他材料 .....          | 63 |
| 1、中小企业声明函（货物） .....   | 63 |
| 2、残疾人福利性单位声明函.....    | 66 |
| 3、监狱企业证明文件（如有） .....  | 67 |
| 4、投标承诺函 .....         | 68 |
| 5、招标代理服务费承诺函.....     | 70 |
| 6、其他资料 .....          | 71 |
| 河南省政府采购合同融资政策告知函..... | 72 |

---

# 电子招投标特别提示

## 一、投标人（投标人）注册

凡有意参加本项目的投标人（投标人），请登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人（投标人）应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

## 二、办理 CA 数字证书

完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人（投标人）根据《信阳市公共资源交易网》左侧下载中心有关办理 CA 数字证书的要求，准备好 CA 办理所需资料，到信阳市公共资源交易中心一楼 CA 窗口现场办理 CA 数字证书。

## 三、招标（采购）文件获取方式

投标人（投标人）凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（\*.XYZF 格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

## 四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标（响应）文件格式为“\*.XYTF”。

投标人（投标人）须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

## 五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

1、投标文件（响应）格式中所有要求投标人（投标人）加盖公章的地方都须加盖投标人（投标人）的 CA 印章。

2、投标文件（响应）格式中所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方（不含授权委托书委托人签字）都须加盖法定代表人 CA 印章。

## 六、投标文件份数

加密的电子投标（响应）文件壹份（\*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）。

## 七、投标（响应）文件的递交

1、电子投标（响应）文件的递交

各投标（投标人）人应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件（\*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人（投标人）在上传前务必认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。

2、除电子投标（响应）文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

---

## 八、澄清与变更

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求招标人（采购人）对招标（采购）文件予以澄清。澄清或修改的内容在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”菜单进行发布，投标人（投标人）应在投标（响应）文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因投标人（采购人）未及时查看而造成的后果自负。

## 九、其他注意事项

1、投标人编制投标文件时，涉及的营业执照、资质、获奖、社保、纳税等固定内容可在交易中心主体信用信息中录入。

2、投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，须扫描编制在投标文件内。评委评审只需依法对投标文件进行评审，并以投标文件的响应为唯一评审依据，不再比对主体信用信息。

3、采购人或代理机构在发布中标公告或候选人公示时需同时将中标人或第一中标候选人投标文件中的营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书、标的名称、规格型号同时公告（涉及投标人商业机密除外），强化社会监督。

4、潜在投标人有异议的，可以在公告发布之日起七个工作日内，以书面形式同时向采购人与招标代理机构提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（企业营业执照复印件及本人身份证复印件（加盖单位公章）一并提交），以质疑函接收确认日期作为受理时间；逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

## 十、特别提醒

5、投标文件中的扫描件，在确保清晰的前提下，每张最好控制在 500kb 内，生成的加密电子投标文件最好不要超过 50MB。

# 第一章 招标公告

## 河南省消防救援总队“自然灾害应急能力提升工程”信阳支队装备建设项目招标公告

### 项目概况

河南省消防救援总队“自然灾害应急能力提升工程”信阳支队装备建设项目的潜在投标人应登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统获取招标文件，并于 2024 年 6 月 18 日 9 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

1、项目编号：信财公开招标-2024-47

2、项目名称：河南省消防救援总队“自然灾害应急能力提升工程”信阳支队装备建设项目

3、采购方式：公开招标。

4、预算金额：10159719.57 元

最高限价：10159719.57 元

| 序号 | 包号               | 包名称                                 | 包预算（元）     | 包最高限价（元）   |
|----|------------------|-------------------------------------|------------|------------|
| 1  | 信财公开招标-2024-47-1 | 河南省消防救援总队“自然灾害应急能力提升工程”信阳支队装备建设项目一包 | 3740000.00 | 3740000.00 |
| 2  | 信财公开招标-2024-47-2 | 河南省消防救援总队“自然灾害应急能力提升工程”信阳支队装备建设项目二包 | 4661260.00 | 4661260.00 |
| 3  | 信财公开招标-2024-47-3 | 河南省消防救援总队“自然灾害应急能力提升工程”信阳支队装备建设项目三包 | 846139.57  | 846139.57  |
| 4  | 信财公开招标-2024-47-4 | 河南省消防救援总队“自然灾害应急能力提升工程”信阳支队装备建设项目四包 | 912320.00  | 912320.00  |

### 5、采购需求：

5.1 采购内容：一包：车辆装备；二包：通信装备；三包：地震、水域、雨雪冰冻装备；四包：灭火、抢险救援装备。具体内容详见招标文件第五章“采购项目技术标准与要求”

5.2 交货及安装期：合同签订后 90 日历天内完成供货并安装调试完毕

5.3 质保期：一包：不少于 5 年

二包、三包、四包：不少于 3 年

5.3 质量要求：达到国家相关行业质量合格标准，满足采购人要求

6、合同履行期限：同交货及安装期

---

7、本项目是否接受联合体投标：否。

8、是否接受进口产品：否。

9、是否专门面向中小企业：否。

## 二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购【该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）第六条第三款之规定：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购项目实现的情形。本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

3、本项目特定资格要求：

3.1 一包投标人须为所投车辆的生产企业。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动。（提供加盖投标人公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息）

**3.3 本项目适用信用承诺（详见下述要求）。**

（一）在本项目政府采购活动中，投标人在投标（响应）时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见第六章投标文件格式“七、资格审查资料”附件），投标人只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：

①符合国家相关规定的财务状况报告（提供 2022 年或 2023 年度财务审计报告或开户行出具的资信证明）；

②依法缴纳税收的证明材料（默认开标前 12 个月内任意 1 个月纳税证明，依法免税的投标人，应提供相应证明文件）；

③依法缴纳社会保障资金的证明材料（默认开标前 12 个月内任意 1 个月缴纳社会保障证明，不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应证明文件）；

④具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（默认履行合同的法定营业执照及承诺书）；

⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（书面声明，企业自证）；

⑥未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料（默认网页截图）。

（二）投标人在中标（成交）后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人发出中标（成交）通知书。采购人、采购代理机构在发布中标结果公告时，资格证明材料需同其他要求发布的文件一起发布。

**注：投标人可投报其中任意标段，但只能中标一个标段；若投标人同时中标两个标段按照标**

---

段顺序靠前的中标。

### 三、获取招标文件

- 1、时间：2024年5月27日00时00分至2024年5月31日23时59分（北京时间）；
- 2、地点：登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统获取招标文件；
- 3、方式：
  - 3.1 投标企业登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站进行交易主体注册。自行选择CA数字证书服务商，线上、线下办理CA数字证书。投标人凭CA数字证书登录会员系统后下载招标文件（\*.XYZF格式），下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开。
  - 3.2 请投标人下载招标文件后及时关注系统业务菜单是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知。

- 4、售价：招标文件售价0元。

### 四、投标文件提交的截止时间及地点

- 1、时间：2024年6月18日9时30分（北京时间）
- 2、地点：本项目为不见面开标项目，投标文件递交地点为《信阳市公共资源交易网（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）》电子招投标平台会员系统指定位置。
- 3、加密电子投标文件逾期上传采购人不予受理。

### 五、投标文件的开启时间及地点

- 1、时间：2024年6月18日9时30分（北京时间）
- 2、地点：信阳市公共资源交易中心第六开标室

### 六、发布公告的媒介及公告期限

本次招标公告在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》上发布，公告期限为五个工作日。

### 七、其他补充事宜

1、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

2、投标人应当在投标截止时间前，使用投标人CA数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

3、逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

4、不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

---

5、监督单位：信阳市财政局政府采购科

联系电话：0376-6699188

**八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：**

1. 采购人：信阳市消防救援支队

地 址：信阳市平桥区新十八大街与新三路交叉口

联系人：李阳

联系电话：18837688899

2. 采购代理机构：中招国诚项目管理有限公司

地 址：郑州市郑东新区 CBD 商务外环路 9 号新芒果大厦 26 层

联 系 人：吴继勇

联系电话：15637658000

3. 项目联系方式

项目联系人：吴继勇

电话：15637658000

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

| 条款号   | 条款名称      | 编列内容   |
|-------|-----------|--|
| 1.1.2 | 采购人       | 采购人：信阳市消防救援支队<br>地 址：信阳市平桥区新十八大街与新三路交叉口<br>联系人：李阳<br>联系电话：18837688899  |
| 1.1.3 | 采购代理机构    | 采购代理机构：中招国诚项目管理有限公司<br>地 址：郑州市郑东新区 CBD 商务外环路 9 号新芒果大厦 26 层<br>联 系 人：吴继勇<br>联系电话：15637658000  |
| 1.1.4 | 项目名称      | 河南省消防救援总队“自然灾害应急能力提升工程”信阳支队装备建设项   |
| 1.1.5 | 包段划分及最高限价 | 包段划分：四个包段。<br>最高限价：一包：3740000.00 元；<br>投标人的投标报价不得超出最高限价，否则投标无效。  |
| 1.2.1 | 资金来源      | 财政资金   |
| 1.2.2 | 出资比例      | 100%   |
| 1.2.3 | 资金落实情况    | 已落实  |
| 1.3.1 | 采购内容      | 一包：车辆装备；具体内容详见招标文件第五章“采购项目技术标准与要求”   |
| 1.3.2 | 交货及安装期    | 合同签订后 90 日历天内完成供货并安装调试完毕   |
| 1.3.3 | 质保期       | 一包：不少于 5 年   |
| 1.3.4 | 质量要求      | 达到国家相关行业质量合格标准，满足采购人要求   |
| 1.4.1 | 投标人资格要求   | 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；<br>2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购【该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）第六条第 三 款之规定： <u>按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购项目实现的情形</u> 。本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。<br>3、本项目特定资格要求：<br>3.1 一包投标人须为所投车辆的生产企业。 |

|       |              |  |
|-------|--------------|--|
|       |              | <p>3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动。（提供加盖投标人公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息）</p> <p><b>3.3 本项目 <u>适用</u> 信用承诺（详见下述要求）。</b></p> <p>（一）在本项目政府采购活动中，投标人在投标（响应）时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见第六章投标文件格式“七、资格审查资料”附件），投标人只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：</p> <p>①符合国家相关规定的财务状况报告（提供 2022 年或 2023 年度财务审计报告或开户行出具的资信证明）；</p> <p>②依法缴纳税收的证明材料（默认开标前 12 个月内任意 1 个月纳税证明，依法免税的投标人，应提供相应证明文件）；</p> <p>③依法缴纳社会保障资金的证明材料（默认开标前 12 个月内任意 1 个月缴纳社会保障证明，不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应证明文件）；</p> <p>④具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（默认履行合同的法定营业执照及承诺书）；</p> <p>⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（书面声明，企业自证）；</p> <p>⑥未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料（默认网页截图）。</p> <p>（二）投标人在中标（成交）后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人发出中标（成交）通知书。采购人、采购代理机构在发布中标结果公告时，资格证明材料需同其他要求发布的文件一起发布。</p> |
| 1.4.2 | 是否接受联合体投标    | 不接受  |
| 1.9   | 投标预备会        | 不召开  |
| 1.10  | 现场踏勘         | 不组织  |
| 1.11  | 分包/转包        | 不允许转包和分包   |
| 2.1   | 构成招标文件的其他材料  | 有关补充文件等  |
| 2.2.1 | 投标人提出问题的截止时间 | 招标公告发出后 7 个工作日内  |

|       |                  |   |
|-------|------------------|---|
| 2.2.2 | 投标截止时间           | 2024年6月18日9时30分   |
| 2.2.3 | 投标人确认收到招标文件澄清的时间 | 在收到相应澄清文件后24小时内   |
| 2.3   | 采购人澄清的时间         | 提交投标文件截止时间15日前  |
| 2.3.2 | 投标人确认收到招标文件修改的时间 | 在收到相应修改文件后24小时内   |
| 3.1.1 | 构成投标文件的其他材料      | 投标人认为其它所需要补充的内容   |
| 3.3.1 | 投标有效期            | 60日历天（从投标截止之日算起）  |
| 3.4   | 投标保证金            | 无   |
| 3.6   | 是否允许递交备选投标方案     | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许<br><input type="checkbox"/> 允许  |
| 3.7.3 | 签字和（或）盖章要求       | 1、投标文件格式中所有要求投标人加盖公章的地方都须加盖投标人的CA印章。<br>2、所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须法定代表人或其委托代理人加盖CA印章或签字。   |
| 3.7.4 | 投标文件份数及其他要求      | 1、加密的电子投标文件壹份（*.XYTF格式，在会员系统指定位置上传）。<br>2、本项目实行全流程电子化交易，不接受纸质投标文件。  |
| 4.2   | 投标文件的递交          | 1、电子投标文件的递交<br>各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方可上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。<br>2、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <a href="https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening">https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening</a> ，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。 |
| 5.1   | 开标时间和地点          | 开标时间：同投标文件截止时间<br>开标地点：同投标文件递交地点  |
| 6.1.1 | 评标委员会的组建         | 评标委员会构成： <u>7</u> 人，其中业主评委2人，技术、经济类专家5人；<br>评标专家确定方式：在开标前从评标专家库中随机抽取确定。   |
| 7.1   | 是否授权评标委员会确定中标人   | <input type="checkbox"/> 是<br><input checked="" type="checkbox"/> 否，推荐的中标候选人数量： <u>3</u> 名  |
| 7.3   | 履约保证金            | 不要求   |

|               |       |  |
|---------------|-------|--|
| 10. 需要补充的其他内容 |       |  |
| 10.1          | 代理服务费 | <p>代理费收费约定：</p> <p>1. 本项目代理费由中标企业支付，投标人报价应当包含该项目代理服务费。</p> <p>2. 本项目参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文件的规定收取代理费用，由中标人在领取中标通知书前向采购代理机构支付。</p> <p>3. 收费标准：<br/>本项目中标服务费的收取按差额定率累进法计算<br/>中标金额的100万（含）以下部分费率为1.7%</p>  |
| 10.2          | 其他说明  | <p>1、投标人（投标人）编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、人员、财务、社保、纳税等（如有）各类证明材料内容，须扫描编制在投标文件内，同时须上传至信阳市公共资源交易中心诚信库。评委评审时，只需依法对投标文件进行评审，并以投标文件的响应为唯一评审依据，不再比对主体信用信息。</p> <p>2、发布中标公告或候选人公示时同时将中标人或第一中标候选人投标文件中的营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书、标的名称、规格型号（如有）同时公告（涉及投标人商业机密除外），强化社会监督。</p> <p>3、投标文件中的扫描件，每张最好控制在500kb内，生成的加密电子投标文件最好不要超过50MB。</p> <p>4、所属行业：其他未列明行业</p> |

## 1. 总则

### 1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 本招标项目采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标项目采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本招标项目包段划分及最高限价：见投标人须知前附表。

### 1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.3 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

---

### 1.3 采购内容和交货及安装期、质保期、质量要求

1.3.1 本次采购内容：见投标人须知前附表；

1.3.2 本项目的交货及安装期：见投标人须知前附表；

1.3.3 本项目的质保期要求：见投标人须知前附表。

1.3.4 本项目的质量要求：见投标人须知前附表。

### 1.4 投标人资格要求

1.4.1 见投标人须知前附表。

1.4.2 本项目不接受联合体投标。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；
- (5) 为本招标项目的代建人；
- (6) 为本招标项目的采购代理机构；
- (7) 与本招标项目的代建人或采购代理机构同为一个法定代表人；
- (8) 与本招标项目的代建人或采购代理机构存在控股或参股关系；
- (9) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (10) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或吊销执照；
- (11) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (12) 法律法规或投标须知前附表规定的其他情形。

### 1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

### 1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

### 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

### 1.9 投标预备会

不召开

### 1.10 现场踏勘

不组织，投标人可自行踏勘，与之相关的所有事项，投标人自行负责。

---

### 1.11 分包

投标人在中标后不可以将中标项目进行分包。

## 2. 招标文件

### 2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式（参考文本）；
- (5) 采购项目技术标准与要求；
- (6) 投标文件格式；

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

### 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天的，并且澄清的内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看澄清内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

### 2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以修改招标文件。如有修改，应在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后在信阳市公共资源交易系统发出的文件为准。

2.3.3 投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看修改内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

---

### 3. 投标文件

#### 3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函及投标函附录
- (2) 法定代表人身份证明
- (3) 授权委托书
- (4) 分项报价表
- (5) 技术规格偏离表
- (6) 技术部分
- (7) 资格审查资料
- (8) 其他材料

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

#### 3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知及相关技术要求进行报价。

3.2.2 本项目设预算价（最高限价）（见投标人须知前附表），投标人的报价不得超过采购人发布的预算价（最高限价），否则其投标作无效投标处理。

3.2.3 本项目的投标总报价以 3.2.1 条为依据由投标人自主报价，即投标人根据招标项目的具体内容、现场情况、技术要求等自主报价，投标人的报价不得低于企业成本。

3.2.4 投标人的投标总报价应包括施工费、设备材料采购费、包装费、运输费、卸货费（含二次搬运）、安装费、产品自检调试费、措施费、赶工费、安全文明施工费、验收费、管理费、利润、税金及售后服务期内的保修等交付前所有费用。

3.2.5 投标人的投标总报价具有唯一性，采购人不接受任何可变价，投标人的投标报价理解为所有费用（3.2.4 条所列各项一切费用），投标人的投标报价如有漏项，视为已经包含在投标报价内。

3.2.6 投标总报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，最低报价不是中标的决定因素；

3.2.7 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

3.2.5 根据信财购(2020)4 号文中六、防范投标企业串标围标及恶意低价行为措施方面，评标专家评审中发现投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（建议比控制价低 30%的），且该投标人的技术等主要指标有大量或明细不符，可能影响采购质量或项目履约的，应该要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（书面说明应包含但不限于所投详细的价格组成证明材料），投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

---

### 3.3 投标有效期

3.3.1 在投标须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

### 3.4 投标保证金：无。

### 3.5 资格审查资料

3.5.1 “投标人基本情况表”应附投标人营业执照副本等材料。

3.5.2 按照“投标人须知前附表”1.4.1要求，提供其他相关材料。

### 3.6 备选投标方案

投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

### 3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关工期、投标有效期、质量要求、采购内容作出响应。

3.7.3 投标文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标文件格式为“\*.XYTF”。电子投标文件签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交。

3.7.4 投标文件份数见投标人须知前附表。

## 4. 投标

### 4.1 投标文件的上传

4.1.1 上传的电子投标文件应使用投标人数字证书认证并加密。未按要求加密的电子投标文件，采购人不予受理。

4.1.2 投标人因信阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系（0376-6369677）。

### 4.2 投标文件的递交

#### 4.2.1 电子投标文件的递交

各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（\*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人CA数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。

---

4.2.2 逾期上传的投标文件，采购人不予受理。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在第一章“招标公告”规定的投标截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至信阳市公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.3.2 修改的投标文件应按照本章第 3.7 条、第 4.2 条规定进行编制和递交。

## 5. 开标

### 5.1 开标时间和地点

5.1.1 采购人在本章规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。

5.1.2 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

投标人需在解密开始后 10 分钟内完成解密（当投标人过多时，解密时间可以适当延长）。在投标文件解密过程中，因投标人原因（如投标人准备不到位、电脑网络问题等），造成无法及时解密的，将被退回投标文件。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

开标过程中，投标人如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不再接受。

## 6. 评标

### 6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人或其委托的采购代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 采购人或投标人的主要负责人的近亲属；
  - (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
  - (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
  - (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为受过行政处罚或刑事处罚的；
  - (5) 与投标人有其他利害关系。
-

---

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

## 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

## 6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

## 7. 合同授予

### 7.1 定标方式

除投标须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

### 7.2 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

**7.3 履约保证金：**见投标人须知前附表。

### 7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 2—7 个工作日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，给采购人造成损失的中标人还应当予以赔偿。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

## 8. 重新招标和不再招标

### 8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

### 8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

## 9. 纪律和监督

### 9.1 对采购人的纪律要求：

(1) 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

---

(2) 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

(3) 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；

(4) 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

(5) 不得接受投标人或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

(6) 不得无正当理由拒绝与中标人签订合同；

(7) 参与采购活动的相关人员与投标人有利害关系的应当回避；

(8) 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

### **9.2 对投标人的纪律要求：**

(1) 不得以他人名义投标；

(2) 投标人不得相互串通投标，不得与采购人、与采购代理机构串通投标；

(3) 不得向采购人或者评标委员会成员行贿，或提供其他不正当利益谋取中标；

(4) 不得弄虚作假骗取中标，不得虚假应标，不得恶意低价抢标；

(5) 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作；

(6) 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与采购人签订合同；

(7) 不得恶意诋毁其他投标人、采购人或采购代理机构；

(8) 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

### **9.3 对评标委员会及成员的纪律要求：**

(1) 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触投标人；

(2) 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

(3) 不得接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清和说明；

(4) 不得征询采购人的倾向性意见；

(5) 不得对主观评审因素协商评分；

(6) 不得对客观评审因素评分不一致；

(7) 评标委员会成员不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

(8) 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

(9) 不得使用招标文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标；

(10) 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标；

(11) 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

(12) 不得记录、复制或带走任何评标资料；

(13) 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的应当保密的情况和资料；

(14) 评标委员会成员与投标人存在利害关系应当回避；

(15) 在参与政府采购评标活动中，不得有其他违法违规行为。

#### 9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求：

(1) 不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

(2) 不得与投标人、采购代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

(3) 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

(4) 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标；

(5) 不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

(6) 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

(7) 与投标人有利害关系的应当回避；

(8) 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

#### 9.5 投诉、质疑、处罚

(1) 采购人的监督部门在招标过程中有履行全过程监督的权力。

(2) 采购人在招标过程中，因获知或可能获知监督举报（或其他方式）招标程序或其它内容存在问题，采购人有权采取相应的监督措施，投标人应予以配合。

(3) 投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

**9.6 中标人确定后，采购人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人索问评标过程的情况和材料。**

#### 10. 需要补充的其他内容

10.1 代理服务费：见投标人须知前附表。

10.2 其他说明：见投标人须知前附表。

10.3 付款方式：见投标人须知前附表。

#### 10.4 需要落实的政府采购政策

##### 10.4.1 小型微型企业认定及评标价格评审

| 内容    | 大型企业 | 中型企业 | 小型企业         | 微型企业         |
|-------|------|------|--------------|--------------|
| 投标价格= | 投标报价 | 投标报价 | 投标报价×(1-20%) | 投标报价×(1-20%) |

10.4.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定、“关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知”的规定、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）、河南省财政厅河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》（豫财购[2013]14号）文件规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予20%

---

的扣除，用扣除后的价格参与评审。

10.4.3 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受 20%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

10.4.4 根据财库（2017）141号文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见投标文件格式），并对声明的真实性负责。

### 第三章 评标办法（综合评估法）

#### 评标办法前附表

| 条款号          |                                      | 评审因素  | 评审标准                    |
|--------------|--------------------------------------|---|-------------------------|
| 2.1.1        | 资格评审标准                               | 符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定  | 符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定 |
|              |                                      | 其他要求  | 符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定 |
| 2.1.2        | 符合性评审标准                              | 投标人名称   | 与营业执照一致                 |
|              |                                      | 投标函签字盖章   | 符合第六章“投标文件格式”的投标函签字盖章规定 |
|              |                                      | 投标文件格式  | 符合第六章“投标文件格式”的规定        |
|              |                                      | 报价唯一  | 只能有一个有效报价               |
|              |                                      | 投标内容  | 符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定 |
|              |                                      | 交货及安装期  | 符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定 |
|              |                                      | 质保期   | 符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定 |
|              |                                      | 质量要求  | 符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定 |
|              |                                      | 投标有效期   | 符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定 |
|              |                                      | 投标报价  | 低于（含等于）最高投标限价（预算价）      |
| 条款号          | 条款内容                                 | 编列内容  |                         |
| 2.2.1        | 分值构成<br>(总分 100 分)                   | 报价部分：30 分<br>技术部分：45 分<br>综合部分：25 分   |                         |
| 2.2.2<br>(1) | 商务部分<br>(30 分)<br><br>投标报价<br>(30 分) | 价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：<br>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30<br><b>注：</b> 1. 价格分计算保留小数点后二位；<br>2. 根据信财购〔2020〕4 号文中六、防范投标企业串标围标及恶意低价行为措施方面，评标专家评审中发现投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（建议比控制价低 30%的），且该投标人的技术等主要指标有大量或明细不符，可能影响采购质量或项目履约 |                         |

|              |               |                        |  |
|--------------|---------------|------------------------|--|
|              |               |                        | <p>的，应该要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（书面说明应包含但不限于所投详细的价格组成证明材料），投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>3. 对小型企业、微型企业产品的价格扣除 20%，用扣除后的价格参与评审。参加本项目的中小企业应当提供《中小企业声明函》（格式详见招标文件内《中小企业声明函》样本）。</p>   |
| 2.2.2<br>(2) | 技术部分<br>(45分) | 产品配置及技术参数<br>(35分)     | <p>评委将根据投标投标人提供的技术参数偏离表及相关证明材料，与招标文件中的技术参数要求进行比较，技术指标全部满足或优于技术要求的为 35 分，如有一处不满足扣 2 分，扣完为止。如有技术参数遗漏处，视为不满足项，得分参照本项规定。</p> <p><b>评审依据：招标文件中要求提供证明材料的按招标文件要求的文件提供情况进行评分，未要求提供证明材料的按技术偏离表响应情况进行评分，采购人有权在中标后对响应情况进行验证，虚假应标将被取消中标资格。</b></p>                           |
|              |               | 技术实施方案<br>(5分)         | <p>根据投标投标人提供的技术实施方案包括统一组织技术培训、从出厂到运输的人员配备情况及确保货物安装质量的保障措施等方面进行综合评价。</p> <p>1、方案科学、合理，方案内容设计全面、符合现场实际情况、具有很强的可操作性，得5分；</p> <p>2、方案内容设计基本全面、基本符合现场实际情况、具有可操作性设计，得3分；</p> <p>3、方案内容设计不够全面、不太符合实际情况、可操作性一般的，得1分；</p> <p>4、方案内容设计不全面、不符合实际情况、可操作性差的，得0.5分。不提供不得分。</p> |
|              |               | 供货计划、安装计划及保证措施<br>(5分) | <p>1、针对项目的供货计划、安装计划及保证措施的科学性、合理性、规范性、工作时间进度表、供货计划、交货计划等详细合理且切实可行的优秀得5分；</p> <p>2、针对项目的运输计划、安装计划及保证措施的科学性、合理性、规范性、工作时间进度表、运输计划、交货计划等操作性良好、可行的得3分；</p> <p>3、针对项目的供货计划、安装计划及保证措施的科学性、合理性、规范性、工作时间进度表、运输计划、交货计划等操作性、可行性一般，很难满足要求的得1分；</p>                            |

|   |   |                |  |
|---|---|----------------|--|
|   |   |                | 4、针对项目的供货计划、安装计划及保证措施的科学性、合理性、规范性、工作时间进度表、运输计划、交货计划等操作性不合理，可行性差，不满足要求的得0.5分。不提供的不得分。 |
| 2.2.2<br>(3)  | 综合部分<br>(25分)   | 类似业绩<br>(3分)   | 自2021年5月1日以来，投标投标人具有类似项目业绩的得3分，最多得3分。（提供合同协议书原件扫描件，以合同协议书具体签订时间为准）                   |
|   |   | 售后延保服务<br>(8分) | 在规定质保期的基础上，每增加半年加2分，最多加8分。（投标人自行承诺）  |
|   |   | 售后服务<br>(9分)   | 1. 投标投标人提供详细的售后服务承诺，包括响应时间、解决问题时间及上门维修人员安排，得3分，缺项不得分。                                |
|   |   |                | 2. 投标投标人提供质保期内外服务承诺计划的得3分，缺项不得分。   |
| 3. 投标投标人有专职技术服务人员，并提供详细的售后服务人员名单、地址和售后服务电话，得3分，缺项不得分。 |   |                |  |
| 综合评价<br>(5分)  | <p>评标委员会根据投标投标人的</p> <p>1、投标报价、产品性价比、服务承诺、投标文件制作质量等方面对各投标人横向比较，投标报价合理、产品性价比最好、服务承诺最优、投标文件制作质量好的得5分；</p> <p>2、投标报价较合理、产品性价比较好、服务承诺较好、投标文件制作质量较好的得3分；</p> <p>3、投标报价不够合理、产品性价比较差、服务承诺较差、投标文件制作质量差的得1分；</p> <p>4、投标报价不合理、产品性价比非常差、服务承诺非常差、投标文件制作质量非常差的得0.5分，未提供不得分。</p> |                |  |

### 1. 评标方法

评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。综合评分相同时，按投标报价由低到高排列；投标报价也相等的，由采购人自行确定。

### 2. 评审标准

#### 2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表；

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表；

#### 2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- 
- (1) 商务部分：见评标办法前附表；
  - (2) 技术部分：见评标办法前附表；
  - (3) 综合部分：见评标办法前附表。

#### 2.2.2 评分标准

- (1) 商务部分：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 综合部分：见评标办法前附表。

### 3. 评标程序

#### 3.1 初步评审

3.1.1 采购人依据投标人提交第三章“评标办法”第 2.1.1 项的规定，进行资格评审。评标委员会依据本章第 2.1.2 款规定的标准对投标文件进行符合性评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，其投标作废标处理：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围；

(2) 有串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，评标委员会应当否决其投标。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价金额计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外；

(3) 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；

(4) 如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

#### 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

(1) 按本章第 2.2.2(1) 目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分 A；

(2) 按本章第 2.2.2(2) 目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 B；

(3) 按本章第 2.2.2(3) 目规定的评审因素和分值对综合部分计算出得分 C；

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C。每个投标人的最终得分为所有评委打分的算术平均值作为该投标人的最终得分，计分四舍五入取至小数点后二位。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可

---

能影响工程质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### **3.3 投标文件的澄清和补正**

3.3.1 不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的。可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### **3.4 评标结果**

3.4.1 评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

---

附件：无效投标的条件

## 无效投标的条件

本附件所集中列示的无效投标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的无效投标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 未通过评标办法初步评审的；
2. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
3. 投标有效期不满足招标文件要求的；
4. 投标报价有算术性错误，投标人不接受修正价格的；
5. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
6. 属于串（围）标行为的；
7. 不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以否决投标的其他情形。

---

## 第四章 合同主要条款及格式

\_\_\_\_\_项目

### 合 同 书

项 目 名 称 : \_\_\_\_\_

委托方（甲方）: \_\_\_\_\_

承揽方（乙方）: \_\_\_\_\_

签订日期：2024 年 月 日

采购人（招标人）：（以下简称甲方）

投标人（投标人）：（以下简称乙方）

经甲乙双方充分协商，依据《中华人民共和国民法典》，双方同意签订以下合同条款，以便共同遵守、履行合同。

一、合同价格：

二、付款方式：

1. 预付款：签订合同后 1 个工作日内支付合同总价的 %；（建议预付比例不低于 30%，对中小微企业预付比例建议不低于 60%）

2. 全部货物发货至安装地点 15 天内支付至合同总价的 %；

3. 安装完成并验收合格后一次性付清支付剩余全部款项;

三、交货时间及地点:

1、乙方在采购合同签订后 日历天内全部交付并安装调试完毕(具体日期由签订合同之日起计算);

2、乙方自定运输方式,自付费用将中标货物合同标的送达甲方指定地点。

四、技术规格:

1、乙方提供的产品的技术规格有国家标准的应符合现行国家标准,无国家标准的应符合部颁标准或行业标准,并满足标的清单中的规定。

2、乙方保证提供的产品是全新的正品品牌货物,必须满足响应文件承诺的所有服务。

五、附件、配件:

按产品所附使用说明书及清单执行;包括厂家在促销等特别期间承诺提供的附件。

六、售后服务:

1、产品质量:在质保期内,甲方正常使用乙方所供产品而出现质量问题时,乙方按“质量保证承诺书”负责;对产品出现的故障乙方应免费上门服务。

2、产品使用:甲方在使用乙方所供产品中出现问题需乙方指导解决时,乙方应及时给予解决。

七、验收及异议:

1、甲方验收,并根据实际验收情况向乙方签发验收报告;

2、甲方在验收中,如果发现与合同规定不符的,应在3天内向乙方提出书面异议,不签发验收报告;并同时将该书面异议送达有关部门;甲方未按规定期限提出书面异议并且签发验收报告的,视为甲方放弃自己的权利。乙方在接到甲方书面异议后,应在3天内予以纠正,并对纠正情况以书面形式告知有关部门,否则视为无效。

八、违约责任:

1、乙方不能按时交货或因不可抗力的原因不能按时交货而未在交货期限内书面或电话告知甲方的,应向甲方偿付不能交货部分货款5%的违约金;

2、乙方所交标的品牌、型号、规格、质量等不符合合同规定,按违约处理,并赔偿合同金额总数及承担由此给甲方带来的其他损失。

九、由于不可抗力的原因不能履行合同时,应及时向对方通报不能履行或不能安全履行的理由,在取得有关权威部门的证明以后,允许延期履行、部分履行或者不履行合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十、本合同如发生纠纷,甲乙双方协商解决,协商不成时,约定由信阳市仲裁委员会仲裁。

十一、本合同自签字之日起生效,甲乙双方均不得随意变更或解除合同。

十二、合同如有未尽事宜,须经甲乙双方共同协商,作出补充约定,补充约定与本合同具有同等法律效力。

十三、本合同一式六份,甲方执四份、乙方执二份,具体内容以合同签订时甲、乙双方协商为准。

采购人(甲方)(公章): 投标人(乙方)(公章): 法定代表人或  
授权代理人(签字): 定代表人或授权代理人(签字):

地 址:

地 址:

开户银行:

开户银行:

---

账 号：  
电 话：  
年 月 日

账号：  
电话：  
年 月 日

**合同融资注意事项：**

(1) 投标人预进行合同融资的，在签订合同时，投标人的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。

预进行合同融资的合同，采购人在合同备案时，需将备案系统中投标人默认账户和账号修改为合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。

---

## 第五章 采购项目技术标准与要求

一包:

| 序号 | 装备名称  | 数量 |
|----|-------|----|
| 1  | 被服洗涤车 | 1  |
| 2  | 盥洗车   | 1  |
| 3  | 冷藏车   | 1  |
| 合计 |       | 3  |

---

## 车辆商务需求

1、交付的时间（期限）：采用进口底盘投标的，自合同签订之日起 120 日历天，采用国产底盘投标的，自合同签订之日起 90 日历天

2、交付的地点：采购人指定的地点

3、付款条件（进度和方式）

（1）付款方式及进度：签订合同之日起 15 日历天内，乙方向甲方提供合同总金额 5% 的履约保证金（甲方应于履约保证金期限届满后 60 日内向乙方退还）。同时乙方先向甲方提供合同金额 30% 的预付款银行保函（乙方提供的保函须为具有开保函资格和所属额度的信誉良好的地市级以上的国有或股份制商业银行分行或支行开具的独立保函，预付款银行保函有效期大于供货期 30 日历天以上，如乙方延期供货的，预付款保函有限期应相应的延长），甲方向乙方支付合同总金额 30% 的预付款。车辆验收合格后，乙方向甲方提交车辆资料（产品出厂合格证、工信部公告、中文产品使用说明书、电子文档产品使用说明书、检验报告和货物有关配件等）及车辆质量验收报告及意见反馈单。经审核后，乙方向甲方提供审定金额全额发票后 60 日历天内，甲方向乙方支付全部货款。质保期内乙方应到产品使用单位，开展技

---

术巡检和售后服务。

(2) 履约方式：①转账及法律法规规定的其他形式②如乙方采用保函形式缴纳履约保证金的，则乙方提供的保函须为具有开保函资格和所属额度的信誉良好的地市级以上的国有或股份制商业银行分行或支行开具的独立保函，该保函需载明：(1)见索即付；(2)收到采购人法定代表人或授权委托代理人签字确认并加盖公章的书面索赔通知后即应不争辩、不挑剔、不可撤销地向采购人支付索赔款，直至最高担保金额。(如乙方提供的保函未载明前述内容的，甲方可直接拒收该保函，乙方应以银行转账或其他能切实发挥履约担保作用的方式提供履约保证金)。③履约保证金(履约保函等)期限 提交之日起至验收合格之日起的第366天止。④无论履约保证金、独立保函是否退还，采购人或采购人用户随时都有权对由中标人生产的尚未使用且在质量保证期内的产品发生的质量问题向乙方主张索赔。

#### 4、售后服务

(1) 质保期：本次采购车型整车质保期为5年(自验收合格之日算起)

(2) 售后服务：①提供免费的首次保养服务(含材料、人工、差旅等)；②质保期内，乙方负责更换非人为原因损坏零配件，承担因此而产生的一切费用(工时费、零配件费用、旅途费)，但自然因素(如火灾、雷击等)造成的故障

---

除外，并做到郑州市区 2 小时内、其他地市 4 小时维修人员到达维修现场；③质保期后，由乙方提供免工时费、旅途费服务，只收取材料费；④乙方根据车辆技术性能，提供完整的车辆操作使用培训方案，包括技术人员安排、培训内容及课时安排、培训时间安排等内容。车辆底盘操作培训课时不少于 8 课时，上装操作使用培训课时不少于 16 课时。并对内部维修人员培训至少 2 次，保障用户信息安全可控，后期维护使用免费升级，不受服务提供方的限制，支持普通地图和卫星地图两种模式，并给总队指挥中心和战勤保障平台提供车辆底盘数据、物资统计数据、定位数据、上装系统数据。以推动全省消防装备结构提档升级和灭火救援作战效能提升。⑤乙方应对出售给甲方的车辆进行有效跟踪服务，定期巡检，每年不少于 2 次。⑥质保期满后，乙方未提供货物使用所有单位巡检记录的，乙方应向甲方支付合同金额的 5% 作为违约金。⑦在发出信息、通知 5 日内没有收到回复，视为对方收到信息、通知。

5、运输和保险等费用：报价包括货物的全部价款、税率及汇率的变化风险、包装、运输、装卸、安装、调试、出厂前验收、技术、指导、培训、咨询、服务、检测、保险、验收、交付、售后服务等全部费用。

---

## 车辆技术要求

### 一、技术要求通用要求

1、各标包车辆整车外廓尺寸、轴荷及质量符合 GB1589-2016《道路车辆外廓尺寸、轴荷及质量限值》规定。

2、各标包车辆整车外部照明和信号装置符合 GB4785《汽车及挂车外部照明和光信号装置的安装规定》的规定，各标包车辆标识：按照《消防救援局关于做好消防救援车辆外观制式涂装工作的通知》( 应急消[2019]76 号 )要求涂装。

3、各标包车辆标记符合 GB7258《机动车安全技术条件》。

4、各标包车辆后下防护要求符合 GB11567.1《汽车及挂车外部照明和信号装置的安装规定》。

5、根据应急消〔2020〕138 号文件：所有消防车均应响应文件要求。底盘均应配置前轮盘式制动器（全驱越野底盘除外）、ABS( 防抱死制动系统 )和 EBS( 电控制动系统 )等；配置 ESP 电子车身稳定系统，应设置限速装置，最高车速不得超过 95Km/h，确保限制的车速不超过底盘厂允许的最高车速；加装排气制动、发动机缸内制动技术并配备液力缓速器。

6、安装主外视镜、广角外视镜、前视镜、补盲外视镜、

---

外部照明、信号装置、反光警示标识、前后保险杠、侧面防护等安全防护性能，以及各类报警装置、后排座加装安全带，配备 PDT 制式 350MHz 数模两用车载台(符合 PDT 技术标准，兼容 370MHz 应急专用频段，天线阻抗 50Ω；防水防尘 ≥IP54；含吸盘天线，北斗卫星定位装置，能接入北斗消防综合管理服务平台)，360°无盲区高清行车记录仪、倒车雷达(≥4 个)及高清倒车影像(彩色显示屏≥7 寸，具有夜视功能，夜间图像清晰)，记录仪为硬盘式存储≥500G；行车记录仪采用自动分段录制，记录卡录满后可以自行删除最早记录；预留 12V 车载台连接线、220V 充电线，配置 24V 转 12V 和 24V 转 220V 逆变器，便于后期加装设备；轮胎采用子午线钢丝胎及胎压监测系统，并与原车前轮胎同品牌、同型号备用轮胎一条，配备专用防滑链，加装轮胎调压系统。

7、车辆交付时须附着由“消防装备物资信息采集系统”统一发行的装备物资二维码(或 RFID)。按照采购人要求，免费安装消防车感知定位终端及车辆多模芯片；终端及芯片数据能够实时传输至河南消防总队应急装备物资保障管理平台及国家消防局“消防一张图”系统，可查看消防车辆的实时动态信息(位置、车速、发动机转速、剩余燃油、故障预警信息、水量、泡沫量等)和车辆基础数据信息(隶属单位、车辆类型、随车装备等)。

8、进口底盘入港时须做港检，交车现场须底盘厂家做

---

PDI(交车前检测)。

9、各类车型显著位置须设置标注生产厂家名称、品牌名称、型号、发动机号、规格、生产日期、出厂日期等产品信息永久铭牌。各类操作开关、阀门、保险盒、随车器材等设置永久性标识。裸露在外的传动轴、皮带、设备等设置防护罩。

10、投标人在车厢结构设计布置时需提前与采购单位联系，设计方案必须经采购单位同意后方可进行生产，采购需求未全部列出所需功能或部件，投标时需全部列出其他全部配置以满足实际需求，保证所投车辆具备各项功能。若因投标人未全部列出其他配置导致产品不能正常使用，投标人需承诺免费增添部件或更换所供产品或作退货处理。交车时中标单位须提供详细电路图、水路图、液压管路图和保险分布图等。

11、器材箱改装后不得影响加油、清洗油箱管路滤网、更换蓄电池、燃油滤芯、干燥罐、空气滤芯、柴油滤芯等底盘部件正常维护保养。

12、车辆排气管尾部配备防火罩。

13、各标包整车所有焊接部位牢固，光洁，平整；所有缝隙硅胶填充平整、密封良好。所有板材及骨架、零部件、结构件，均经过严格防锈处理，铝型材、铝板、花纹板均进行氧化处理。器材箱布置紧凑、装夹牢固，取用方便，使用

---

防锈、防震、防脱落、防划伤的专用夹具固定随车器材（交车前固定完毕）。电气系统线路标识清楚，每根电线都具备单独编号，整车电气系统线路采用铜芯或铜合金芯电线，正负电极线路颜色区分明显，改装线路及接头采用防水、防尘材质，各线路捆扎整齐，线路铺设位置便于检查维修。改装线路裸露在车体外部、接近热源、靠近油箱等情况下应加装隔板或相应的保护。

14、随车文件：1、整车操作使用说明书，均为中文。纸制和电子（PPT 格式）各一套；2、整车维护保养手册，均为中文。纸制和电子（PPT 格式）各一套；3、整车零配件清单，提供不少于 200 种零配件，内附价格，质保期内可按照此价格采购；4、底盘质量保修卡；5、底盘合格证；6、底盘随车配件清单（需提供原装底盘保养滤芯 1 套（空滤、柴油油滤、机滤、空调滤芯）；7、改装零件目录图；8、消防车消防器材清单；9、整车合格证；10、国家工信部公告；11、消防车跟踪服务卡；12、消防车交接清单；13、机动车销售统一发票、发动机号拓印件 3 份、车架号拓印件 3 份、车辆照片 4 张（左前 45°）；14、带接头的轮胎充气管 1 根  $\geq 10\text{m}$ ，车辆限位块 4 块，车用三角警告牌 1 个，原装备用轮胎 1 个；15、配备维修工具  $\geq 150$  件套，符合国家有关标准；便携式拉杆箱分层设计，包括液压千斤顶  $\geq 30\text{T}$ 、大小套筒、8-32#开口/梅花两用扳手、黄油枪等维修工具，维修组

---

套≥150 件、扭力扳手、棘轮扳手组、滤芯扳手、大中小#尖嘴钳、卡簧钳、大中小#大力钳等 )

---

## 二、技术需求专用要求

### 1、被服洗涤车

技术参数：

1、国家或行业标准：《消防车 第 1 部分：通用技术标准》（GB 7956.1-2014）、GB7258《机动车安全技术条件》。

2、车辆必须按照《消防救援局关于做好消防救援车辆外观制式涂装工作的通知》（应急消[2019]76号）要求涂装。

3、整车主要功能：用于消防救援队伍野外长时间作战被服洗涤需要。

★4、底盘主要技术要求：驱动形式：4\*2（等同或优于），发动机功率≥295KW，国六排放标准；

5、单排平顶驾驶室，配备转 220V 逆变器多功能插座，设置 2 个 24V、2 个 12V 直流电源插口和 2 个 USB 电源接口；顶部安装 LED 红色长排警灯，单音 200W 警报器，车体两侧上部各安装不少于 2 个 LED 爆闪灯。

★6、上装主要技术要求：（1）采用洗脱烘一体机，设置不少于 4 台，洗衣量分别 2 台≥10kg、2 台≥25kg，具有洗涤、脱水和烘干功能，其中≥10kg 机组洗涤贴身衣物，≥25kg 机组分别洗涤作训类服装及战斗服等救援衣物。能完成对作训服、战斗服和日常衣物等服装的洗脱烘，同时不损坏衣物原有性能；

☆（2）单次洗涤重量≥60kg；

（3）配备额定功率≥1500w 熨烫一体机一台；

☆7、其他要求：（1）净水箱储水量≥1500L，配备 2 个≥1000L 软体水罐及潜水泵；

（2）净水箱采用 304 不锈钢材质或优于该材质制作，具有保温层，耐腐蚀。净水箱前后设有加强结构，箱体内设置纵、

---

横防荡板；

(3)净水箱具有电加热功能，能保证在高寒地区执勤时净水箱内部不结冰；

(4)配有吹扫装置，在不使用时能将管路内液体吹扫干净,防止冬季结冰；

(5)设有液位计，能监测水液位，同时具有低液位报警功能；

(6)车厢内设置 LED 照明灯，无照明死角；配置市电、外接电源等多种供电方式，配备车载发电机，功率 $\geq 40\text{Kw}$ ；

(7)配备 $\geq 5$ 组移动晾衣架；

(8)配备防护服专用衣撑 $\geq 100$ 个；

(9)便携式烘干设备 $\geq 1$ 台。

---

## 2、盥洗车

技术参数：

### 1、国家或行业标准

整车性能符合《消防车 第 1 部分：通用技术条件》( GB 7956.1-2014 ) 的规定；整车标记符合《机动车安全技术条件》( GB7258-2017 )；整车外部照明和信号装置符合《汽车及挂车外部照明和信号装置的安装规定》GB4785-2019；整车后下防护要求符合《汽车和挂车后下部防护要求》( GB11567.1-2001 )；改制后的整车外型尺寸符合《道路车辆外廓尺寸、轴荷及质量限值》( GB1589-2004 ) 要求。

### 2、主要功能

用于消防救援队伍野外长时间作战如厕使用

### 3、技术要求

3.1 整车

3.1.1 满载质量： $\leq 18T$ ；

3.1.2 比功率 $\geq 12KW/T$ ；

### 3.2 底盘

★3.2.1 发动机额定功率 $\geq 220kw$ ；

3.2.2 燃料：柴油；油箱容积： $\geq 200L$ ；

3.2.3 尾气排放：符合国VI标准；

★3.2.4 驱动形式： $4\times 2$ ；

3.2.5 最高车速 $\geq 95km/h$ ；

3.2.6 配置子午线钢丝轮胎、胎压监测系统

3.2.7 变速箱：手动；

3.2.8 制动系统：前轮盘式制动器，ABS( 防抱死制动系统 ) 或 EBS ( 电控制动系统 )；

### 3.3 驾乘室

---

3.3.1 结构：全钢框架焊接结构，带液压缸倾翻、带安全锁止装置，电动液压泵；

3.3.2 座位设置：单排，乘员 $\geq 2$ 人，所有座椅应全部设置安全带；

3.3.3 驾乘室设备：除原车设备外，内部带有空调、室内 LED 灯，设有电源总开关，预留总线接口，可读取发动机转速、冷却水温等信号，配备两组 12V、两组 24V、一组 220V 电源接口，并配备 2 个 USB 接口；

### 3.4 主要性能及配置

#### 3.4.1 车厢结构

☆3.4.1.1 车厢前部为水箱、真空系统和水增压设备；中部为洗漱台、卫生间，车厢前部右侧上下梯为隐藏式抽拉梯，使用时直接抽出，无需搬运，更加方便；车尾处设置上下车抽拉梯，车厢前部装有登顶踏板便于上顶部维护设备；车辆裙部设置污水箱，预留发电机等大尺寸设备空间；顶部布置换气天窗，兼有逃生功能；

★3.4.2 环保型独立卫生间，同时满足 $\geq 10$ 人的卫厕需求（蹲便器、座便器数量根据客户需求确定），卫生间内部地面做防滑处理；每个隔间设置通气窗，带有防蚊帘，遮光帘；

#### 3.4.3 坐便器

3.4.3.1 材质：真空不锈钢；

3.4.3.2 配备红外感应开关，感应冲水，并配备有应急手动冲水按钮；

#### 3.4.4 蹲便器

3.4.4.1 材质：真空不锈钢；

3.4.4.2 配备红外感应开关，感应冲水，并配备有应急手动冲水按钮；

- 
- 3.4.5 车厢设置洗漱台，配备两套水龙头、镜子等；
- 3.4.6 清水箱
- ☆3.4.6.1 容积： $\geq 500L$ ；
- 3.4.6.2 材质：304 不锈钢；
- 3.4.6.3 具备液位计及液位报警系统，可对液位情况实时掌握；
- 3.4.6.4 供水口可与消防车连接，各类转换接口 $\geq 2$ 套。
- 3.4.7 污水箱
- 3.4.7.1 容积： $\geq 750L$ ；
- 3.4.7.2 材质：304 不锈钢；
- 3.4.7.3 设置冲洗口、排污口，排污口的设置方便排污使用；冲洗阀使用时连接水带，直接外排；
- 3.4.8 真空集便系统
- ☆3.4.8.1 功率： $\geq 2kw$ ；
- 3.4.8.2 气体流量： $\geq 16m^3/h$ ；
- 3.4.8.3 冲洗负荷： $\geq 120$ 次/h；
- 3.4.8.4 系统控制箱：带 PLC 控制，带触摸屏；
- 3.4.8.5 满足室外无排污条件使用，具有负压抽吸、收集、除臭功能，臭气净化处理，设有粉碎系统，避免管道堵塞；
- 3.4.9 水增压系统
- 3.4.9.1 功率： $\geq 1.5kw$ ；
- 3.4.9.2 增压泵流量： $5m^3/h$ ；
- 3.4.9.3 增压泵压力： $\geq 30Kpa$ ；
- 3.4.10 发电机
- ☆3.4.10.1 功率： $\geq 10kw$ ；
- 3.4.10.2 额定电压：220V；
- 3.4.10.3 额定频率：50HZ；
- 3.4.10.4 燃油：汽油；

---

### 3.5 总体要求

3.5.1 车身颜色符合 GB/T3181-2008 中规定的 R03 红色；

3.5.2 在确保不影响车辆安全行驶的前提下，根据采购单位需求，对外置车灯、灯具加装防护罩；

3.5.3 防腐保护：驾乘室及上装均采用内涂层等进行防腐处理；

3.5.4 厢体：采用高强度碳钢结构骨架及耐腐蚀性好的铝合金板为蒙皮，底板及车厢顶部为铝合金防滑板或经防滑处理的铝合金平板（表面喷涂防滑层）；

3.5.5 警报灯具：车顶前面设置红色警灯（位于驾乘室顶端），车身设置轮廓灯带、爆闪警灯，警报器输出功率 $\geq 200\text{W}$ ，LED 光源；

### 3.6 随车附件：

- 1、灭火器（含支架） 4kg 2 具
- 2、三角警示架 1 套
- 3、随车工具 1 套
- 4、电路检测工具 1 套
- 5、车辆限位块 4 块
- 6、随车千斤顶 1 套
- 7、备胎 条 1
- 8、轮胎充气管 1 根 带接头
- 9、备用保险套装 1 套
- 10、防滑链 1 套

---

### 3、冷藏车

技术参数：存储量满足 300 人以上至少 3 天所需的肉蛋蔬菜水果及主副食品。用于消防救援队伍野外长时间作战，处置灾害事故时餐饮保障储存各类副食品需要。

#### 底盘

- ★1、发动机及功率：柴油燃料，功率 $\geq 240\text{kW}$ ；
- 2、排放标准：符合国家现行排放标准；
- 3、整车外形尺寸（mm，长\*宽\*高）： $\geq 8900*2450*3800$ ；底盘：最大允许总质量 $\geq 18\text{T}$ ；
- ★4、驱动：4 $\times$ 2；
- 5、油箱容积： $\geq 300\text{L}$ ；
- 6、轮胎：原厂标准配置子午线钢丝真空轮胎，备用轮胎 1 个。
- 7、制动：包含全空气双回路刹车系统；具备防抱死制动系统(ABS)、电控制动系统(EBS)、驱动防滑系统(ASR)、电子车身稳定系统(ESP)和排气制动等；
- 8、驾乘室
  - 8.1 布局结构:双门单排驾驶室。
  - 8.2 座位设置:单排座，座位(1+1)。
  - 8.3 安全设置:主副驾驶安装有三点式预紧安全带及安全气囊。
  - 8.4 主副驾配有电动加热后视镜及电动玻璃升降器。
  - 8.5 音频：可通过手机蓝牙播放音频，带独立 USB 接口可播放音频。
- 9、车厢整体材质：304 或更高不锈钢材质，保温车厢采用“钢骨架+蒙皮+保温材料”制作，防腐防漏性能 $\geq 5$  年；
- 10、车门：厢体设置两个手动外开门，前侧单开门可实现 $\geq 180^\circ$ 开启，后部对开门可实现 $\geq 270^\circ$ 开启；车门配套风钩，实现

---

车门开启固定。车门设有保温帘；车厢内部设置自动照明灯，防雾、防爆、防水、防撞；

☆11、车内布局：舱体内部分为冷冻室和冷藏室两个区域：前部为冷冻室约占舱体容积的 1/3。设置内部报警器，防止工作人员被误锁；厢体内设置温度记录仪，可通过蜂鸣器等方式进行自动监控报警。

12、冷冻室预留≥8 个肉钩，每个肉钩承重≥75kg；

☆13、冷藏区一侧第一层货架高度≥80cm，配≥6 个双层小推车，小推车带万向轮；冷藏区货架第二层，留≥4 个大框放置；冷藏和冷冻区货框一半空心带孔，一半不带孔，存放不同食品。

14、配电系统：电源（配备市电 220V 和冷机 380V）经电源输入插座接入；副电瓶：除原底盘启动电瓶增加 12V 副电瓶作为制冷机组的启动电瓶，配备安装电瓶总开关；

15、制冷机组可接外部电源；配备≥50 米电源线缆盘外接电源，具备外接电优先功能。

16、冷藏设备

★16.1 厢体最低温度：≤-18℃；车厢前部安装制冷机组，型式：多温独立制冷机组，两台蒸发器可独立运行；制冷量≥3600W，可自动除霜；温度可调节：冷冻室最低温度≤-20°，冷藏室最低温度≤0°至-15°，驾驶室内设有 LED 显示，可以实时显示温度。

16.2 制冷机组含发电机，可实现行车途中制冷机正常工作，配备独立副油箱，保证不间断工作≥3 天；

17、货架：冷冻室和冷藏室各存放一组货架，采用不锈钢材质，与车身固定牢固。

18、周转筐≥100 个，与货架配套使用，耐低温，在货架相

---

应位置需设置固定周转筐装置。

19、边仓系统：车辆裙箱设计边仓。

20、液压系统：车辆尾部增加液压尾板。

21、水路系统：冷冻室和冷藏室水管相通，冷冻水、冷凝水和冷藏室污水存储不锈钢保温水箱内，水路保温处理，在低位设置污水排放口。

22、箱体左右安装 LED 频闪灯带；顶部后侧布置 $\geq 1$  个 LED 照明灯（功率 $\geq 100\text{w}$ ）。

23、警灯警报：符合应急管理部相关标准。



---

注：本次招标技术参数需求中如涉及具体品牌、型号的仅作为参照，投标人可以采用不低于同档次的其它产品进行投标，其实际性能和参数必须相当于或高于招标参数要求，否则，将视为技术参数存在偏差，由此导致的后果，投标人自己承担。

---

## 第六章 投标文件格式

(封面格式)

\_\_\_\_\_ (项目名称)

# 投 标 文 件

投标人：\_\_\_\_\_ (单位电子签章)

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_ (电子签名或盖章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

---

## 目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、分项报价表
- 五、技术规格偏离表
- 六、技术部分
- 七、资格审查资料
- 八、其他材料

---

## 一、投标函及投标函附录

### (一) 投标函

致：（采购人）\_\_\_\_\_

1. 我方已仔细研究了\_\_\_\_\_（项目名称）招标文件的全部内容，愿以人民币（大写）\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_元）报价，交货及安装期\_\_\_\_\_日历天，提供招标文件规定的各项服务，并按合同约定履行义务。

2. 我方承诺投标有效期为 60 日历天。在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 如我方中标：

(1) 我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

(2) 随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

(3) 如果我方中标，同意按招标文件规定的收费标准向采购代理机构支付服务费。

4. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

5. （其他补充说明）。

投标人：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名或盖章）

地址：

电话：

年 月 日

(二) 投标函附录

|                 |  |
|-----------------|--|
| 项目名称            |  |
| 投标报价（元）         |  |
| 采购内容            |  |
| 交货及安装期<br>（日历天） |  |
| 质保期             |  |
| 质量要求            |  |
| 投标有效期           |  |
| 价格折扣            | 符合小微企业价格折扣 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |
| 备注              |  |

投标人：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名或盖章）

年 月 日

---

## 二、法定代表人身份证明

投标人名称：

姓名：

性别：

年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：（单位电子签章）

年 月 日

---

### 三、授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

**委托期限：** 本授权书至投标有效期结束前始终有效。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

注：本授权委托书需由投标人加盖单位公章并由法定代表人和委托代理人签字。

投标人：（单位电子签章）

法定代表人：（电子签名或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：（签字或电子签名）

身份证号码：\_\_\_\_\_

年 月 日

#### 四、分项报价表

金额单位：元

| 序号  | 货物名称 | 规格型号 | 制造商 | 制造商企业类型 | 品牌 | 单位 | 数量 | 单价 | 合计 | 备注 |
|-----|------|------|-----|---------|----|----|----|----|----|----|
| 1   |      |      |     |         |    |    |    |    |    |    |
| 2   |      |      |     |         |    |    |    |    |    |    |
| 3   |      |      |     |         |    |    |    |    |    |    |
| 4   |      |      |     |         |    |    |    |    |    |    |
| 5   |      |      |     |         |    |    |    |    |    |    |
| ... |      |      |     |         |    |    |    |    |    |    |
| 合 计 |      |      |     |         |    |    |    |    |    |    |

**注：1. 该表格仅供参考投标人，可根据需要自行扩展。**

2. 制造商企业类型填写内容为“大型”、“中型”、“小型”或“微型”，投标单位应依据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）如实填写。

投标人（单位电子签章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或电子签名）：

年      月      日

## 五、技术规格偏离表

严格按照招标文件第五章“采购项目技术标准与要求”对参数、性能指标和功能进行描述。

| 序号  | 名称 | 技术参数及要求 |        | 偏差情况<br>(正/负/无偏<br>离) | 备注 |
|-----|----|---------|--------|-----------------------|----|
|     |    | 招标技术要求  | 投标技术指标 |                       |    |
| 1   |    |         |        |                       |    |
| 2   |    |         |        |                       |    |
| 3   |    |         |        |                       |    |
| 4   |    |         |        |                       |    |
| 5   |    |         |        |                       |    |
| 6   |    |         |        |                       |    |
| ... |    |         |        |                       |    |

注：1、未填写此表视为不响应招标文件，按废标处理，投标人可根据招标项目情况，对表格进行调整。

2、若投标人未列出但经审查确实存在或在以后的合同执行中发现技术偏离，投标人应弥补这些偏离并不能要求改变投标价格或合同价格，否则将被作为无效标处理或合同违约。

投标人：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签字或盖章）

年 月 日

---

六、技术部分  
(格式、内容自拟)

## 七、 资格审查资料

### (一) 投标人基本情况表

|  |  |  |      |      |    |  |
|--|--|--|------|------|----|--|
| 投标人名称  |  |  |      |      |    |  |
| 注册地址   |  |  |      | 邮政编码 |    |  |
| 注册资金   |  |  |      | 成立时间 |    |  |
| 联系方式   | 联系人  |  |      | 电话   |    |  |
|  | 传真   |  |      | 网址   |    |  |
| 法定代表人  | 姓名   |  | 技术职称 |      | 电话 |  |
| 投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书（若有）                       | 类型：                      等级：                      证书号： |  |      |      |    |  |
| 基本账户开户银行                                       |  |  |      |      |    |  |
| 基本账户银行账号                                       |  |  |      |      |    |  |
| 近三年营业额   |  |  |      |      |    |  |
| 投标人关联企业情况（包括但不限于与投标人法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位） |  |  |      |      |    |  |
| 经营范围备注   |  |  |      |      |    |  |

1. 根据投标人须知第 1.4.1 项的要求在本表后附“**投标人信用承诺函**”。

2. 本项目的特定资格要求（如有）：需提供相应的证明材料。

附件：

### 信阳市政府采购投标人信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：\_\_\_\_\_

单位名称（自然人姓名）：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码（身份证号码）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_

联系地址和电话：\_\_\_\_\_

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购投标人形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾做出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标人（单位电子签章）：

法定代表人、负责人、本人或授权代表（电子签名或盖章）：

日期： 年 月 日

---

注：1、投标人须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

3、以上承诺的资格证明材料可附在投标文件内，但评标环节时以承诺函为准。若投标人中标的，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人发出中标通知书。在发布中标结果公告时，资格证明材料同其他要求发布的文件一起发布，接受相关主体监督。

---

## 八、其他材料

### 1、中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。具体情况如下：

1.（标的名称）\_\_\_\_，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称）\_\_\_\_，从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称）\_\_\_\_，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称）\_\_\_\_，从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（单位电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、若不适用的，上表填写内容可空白或划“/”。

国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

| 行业名称       | 指标名称    | 计量单位 | 大型              | 中型                     | 小型                   | 微型         |
|------------|---------|------|-----------------|------------------------|----------------------|------------|
| 农、林、牧、渔业   | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 20000$  | $500 \leq Y < 20000$   | $50 \leq Y < 500$    | $Y < 50$   |
| 工业 *       | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 40000$  | $2000 \leq Y < 40000$  | $300 \leq Y < 2000$  | $Y < 300$  |
| 建筑业        | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 80000$  | $6000 \leq Y < 80000$  | $300 \leq Y < 6000$  | $Y < 300$  |
|            | 资产总额(Z) | 万元   | $Z \geq 80000$  | $5000 \leq Z < 80000$  | $300 \leq Z < 5000$  | $Z < 300$  |
| 批发业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 200$    | $20 \leq X < 200$      | $5 \leq X < 20$      | $X < 5$    |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 40000$  | $5000 \leq Y < 40000$  | $1000 \leq Y < 5000$ | $Y < 1000$ |
| 零售业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $50 \leq X < 300$      | $10 \leq X < 50$     | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 20000$  | $500 \leq Y < 20000$   | $100 \leq Y < 500$   | $Y < 100$  |
| 交通运输业 *    | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 30000$  | $3000 \leq Y < 30000$  | $200 \leq Y < 3000$  | $Y < 200$  |
| 仓储业*       | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 200$    | $100 \leq X < 200$     | $20 \leq X < 100$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 30000$  | $1000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 邮政业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 30000$  | $2000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 住宿业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 10000$  | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 餐饮业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 10000$  | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 信息传输业 *    | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 2000$   | $100 \leq X < 2000$    | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 100000$ | $1000 \leq Y < 100000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 10000$  | $1000 \leq Y < 10000$  | $50 \leq Y < 1000$   | $Y < 50$   |
| 房地产开发经营    | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 200000$ | $1000 \leq Y < 200000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
|            | 资产总额(Z) | 万元   | $Z \geq 10000$  | $5000 \leq Z < 10000$  | $2000 \leq Z < 5000$ | $Z < 2000$ |
| 物业管理       | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $100 \leq X < 300$   | $X < 100$  |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 5000$   | $1000 \leq Y < 5000$   | $500 \leq Y < 1000$  | $Y < 500$  |
| 租赁和商务服务业   | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 资产总额(Z) | 万元   | $Z \geq 120000$ | $8000 \leq Z < 120000$ | $100 \leq Z < 8000$  | $Z < 100$  |
| 其他未列明行业 *  | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |

---

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

---

## 2、残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是\_\_\_\_\_。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

投标人名称（单位电子签章）：

日期：

备注：若不适用的，上表填写内容可空白或划“/”。

---

### 3、监狱企业证明文件（如有）

根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

注：若有须在投标文件中附相关扫描件，若无可备注“无”。

---

#### 4、投标承诺函

致（采购人及招标代理机构）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；

- 
- (二) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
  - (三) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
  - (四) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金（若有）；
  - (五) 在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
  - (六) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
  - (七) 投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

日期：\_\_\_\_\_

---

## 5、招标代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：\_\_\_\_\_）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人名称：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

日期：\_\_\_\_\_

---

## 6、其他资料

（投标人认为有必要附入的其他资料）

---

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。政策解读网址：

<http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>

**注：该告知函仅为告知，不作为投标文件组成部分。**