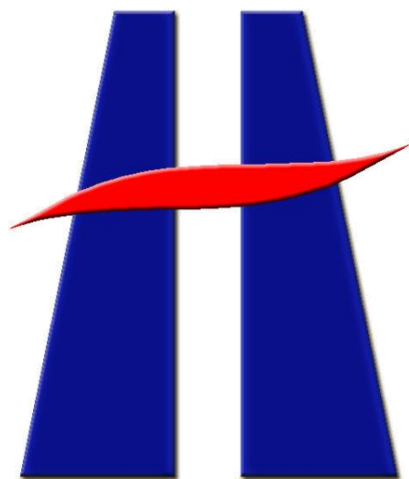


信阳开放大学视频会议+智慧录播教室设备采购项目

招 标 文 件



采 购 人：信阳开放大学

代理机构：中咨宏祥工程管理有限公司

日 期：二〇二四年七月

致政府采购供应商和代理机构的一封信

尊敬的政府采购供应商、代理机构：

您好！非常感谢您一直以来对信阳市政府采购活动的关心和支持！

近年来，信阳市财政局坚持以“服务企业、服务市场、服务基层”为出发点，以规范制度为抓手，以便民利企为目标，通过完善政府采购制度，优化政府采购流程，压缩办理时限，持续提升政府采购电子化水平，推进政府采购工作高效、规范、阳光运行。

为持续优化信阳市政府采购领域营商环境，信阳市财政局成立优化营商环境工作领导小组，定期召开优化营商环境调度会、推进会，党组成员带头解决重大问题，带头完成节点任务，带头落实惠企政策，以工作机制创新推进工作延伸。一是持续为各交易主体提供优质服务。在法律职权内明确采购人主体责任，减少审批事项；汇编印发政府采购相关政策规定和政府采购操作指南及流程图，方便各交易主体参与我市政府采购活动；启用“不见面开标评标”系统，实现招标采购的全流程电子化。二是落实惠企政策。免收招标文件费用、投标保证金、履约保证金，货物类、服务类政府采购项目免收质量保证金，工程类政府采购项目收取不超过合同金额 3%的质量保证金，且不得以现金形式收取，建议采购人根据项目实际情况免收质量保证金；给予中小微企业价格扣除优惠，货物服务采购项目给予小微企业报价的 10%-20%（工程项目为 5%）扣除优惠，用扣除后的价格参与评审；鼓励采购人提高首付款或预付款比例，首付款或预付款支付比例原则上不低于合同金额的 50%，对于中小微企业，首付款或预付款支付比例可提高至不低于合同金额的 70%；加大政府采购合同融资政策宣传，推进政府采购合同融资，为中标企业开辟融资“绿色通道”。三是设置政府采购项目服务专员，提供全流程服务。信阳市财政局在每个部门预算科室设立一名政府采购项目服务专员，全流程为中标供应商服务。在政府采购项目中，遇到任何问题均可以和服务专员联系，

如采购人不按照规定签订合同、不按照合同约定对项目履约验收、不按照合同约定付款等问题。

尽管做了一些工作，但我们深知，离贵公司的期望还有差距。恳请贵公司对我们的工作提出宝贵意见，并持续给予关注、支持和监督！

凡涉及信阳市政府采购领域营商环境的任何问题，贵公司均可通过专线电话 0376-6699123、电子邮箱 czyszb228@163.com，与信阳市财政局优化营商环境办公室随时沟通交流，我们将竭诚为各位供应商服务，全力解决贵公司遇到的困难。

再次感谢贵公司对信阳市政府采购工作的关心和支持！让我们携起手来为“美好生活看信阳”做出财政贡献！

信阳市财政局

2024年6月

目 录

第一章 招标公告	6
第二章 投标人须知	10
投标人须知前附表.....	11
第三章 评标办法	25
评分办法前附表.....	25
1、评标方法.....	26
2、评审标准.....	28
3、评标程序.....	29
附件：废标条件	30
第四章 合同主要条款及格式	31
第五章 采购项目产品技术标准与要求.....	33
第六章 投标文件格式	33
一、投标函及投标函附录.....	53
二、授权委托书.....	55
三、分项报价表.....	56
四、技术偏差表.....	57
五、投标货物技术性能指标的详细描述.....	58
六、售后服务方案及服务承诺.....	61
七、 资格审查资料.....	62
八、中小企业声明函（货物）.....	65
九、反商业贿赂承诺书.....	69
十、其他材料.....	70
河南省政府采购合同融资政策告知函	72

电子招投标特别提示

一、投标人（供应商）注册

凡有意参加本项目的投标人（供应商），请登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人（供应商）应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

二、办理CA数字证书

完成企业诚信库注册后，必须办理CA数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人（供应商）根据《信阳市公共资源交易网》左侧下载中心有关办理CA数字证书的要求，准备好CA办理所需资料，到信阳市公共资源交易中心一楼CA窗口现场办理CA数字证书或网上在线办理。

三、招标（采购）文件获取方式

投标人（供应商）凭CA数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（*.XYZF格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标（响应）文件格式为“*.XYTF”。

招标文件费用网上支付，支付成功后，方可上传电子投标（响应）文件。（政府采购类项目不收取招标文件费用）

投标人（供应商）须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

1、投标文件（响应）格式中所有要求投标人（供应商）加盖公章的地方都须加盖投标人（供应商）的CA印章。

2、投标文件（响应）格式中所有要求法定代表人签字或盖章的地方（不含授权委托书委托人签字）都须加盖法定代表人CA印章。

六、投标文件份数

加密的电子投标（响应）文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）

七、投标（响应）文件的递交

1、电子投标（响应）文件的递交

各投标（供应商）人应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人CA数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人（供应商）在上传前务必认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。

2、除电子投标（响应）文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

八、澄清与变更

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求招标人（采购人）对招标（采购）文件予以澄清。澄清或修改的内容在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”菜单进行发布，投标人（供应商）应在投标（响应）文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因投标人（采购人）未及时查看而造成的后果自负。

九、其他注意事项

1、供应商编制投标文件时，涉及的营业执照、资质、获奖、社保、纳税等固定内容可在交易中心主体信用信息中录入。

2、供应商编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，须扫描编制在响应文件内。评委评审只需依法对响应文件进行评审，并以响应文件的响应为唯一评审依据，不再比对主体信用信息。

3、采购人或代理机构在发布中标公告或候选人公示时需同时将中标人或第一中标候选人响应文件中的营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书、标的名称、规格型号同时公告（涉及供应商商业机密除外），强化社会监督。（中标企业认为投标文件中资

料涉及商业秘密的，可以要求代理机构对相关信息模糊处理后公示（2021版添加修订）。）

4、潜在供应商有异议的，可以在公告发布之日起七个工作日内，以书面形式同时向采购人与招标代理机构提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（企业营业执照复印件及本人身份证复印件（加盖单位公章）一并提交），以质疑函接收确认日期作为受理时间；逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

5、供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。

6、投标文件中的扫描件，在确保清晰的前提下，每张最好控制在500kb内，生成的加密电子投标文件最好不要超过50MB。

十、特别提醒

招标（响应）文件与此内容不符的，以此内容为准。

信阳开放大学视频会议+智慧录播教室设备采购项目

第一章 招标公告

项目概况

信阳开放大学视频会议+智慧录播教室设备采购项目潜在投标人登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统进行网上投标”。获取招标文件，并于 2024 年 08 月 14 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：信财公开招标-2024-72
- 2、项目名称：信阳开放大学视频会议+智慧录播教室设备采购项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：774617.68 元
最高限价：774617.68 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	信财公开招标-2024-72-1	信阳开放大学视频会议+智慧录播教室设备采购项目	774617.68	774617.68

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

5.1 采购内容：信阳开放大学视频会议+智慧录播教室设备采购项目，详见采购清单及要求。

5.2 资金来源及落实情况：财政资金；资金已落实。

5.3 供货期限：合同签订后 30 日历天内完成供货并安装调试完毕

5.4 交货地点：甲方指定地点

5.5 质量要求：合格

5.6 质保期：一年（技术参数中有特殊要求的，以技术参数要求为准）

6、合同履行期限：合同签订后 30 日历天

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2、落实政府采购政策满足的资格要求

2.1 本项目为非专门面向中小企业采购的项目，该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）第六条第三款之规定（由于本项目涉及内容较多，安全、质量较为重要，单一面向中小企业采购，难以充分竞争保质保量，为保障项目的充分竞争性及保质保量的完成，本项目为非专门面向中小企业采购项目）。

本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

2.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库【2016】125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。供应商应通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”，中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，查询时间需在本招标公告发布之后。

3、本项目的特定资格要求：无

4、其他说明

单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动。

5、本项目信用承诺内容（详见下述要求）。

（一）在本项目政府采购活动中，供应商在投标时，可对照资格要求自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见投标文件“七、资格审查资料”附件），供应商应在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书：

1. 具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2022 年度或 2023 年度财务审计报告，若企业成立年份不足，则需提供开户行出具的资信证明）；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业人员技术能力（提供承诺书，格式自拟）；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近 2023 年以来任意 3 个月的已依法缴纳税收和社会保障资金的凭据，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件，新成立公司按实际月份提供）；
5. 供应商应出具参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）；
6. 法律、行政法规规定的其他条件；

（二）采购人、采购代理机构在发布中标结果公告时，资格证明材料需同其他要求发布的文件一起发布。

三、获取招标文件

1、时间：2024年07月24日至2024年07月30日，每天上午00:00至12:00，下午12:01至23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）”（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）网站，凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统进行网上投标。

3、方式：详见“七、其他补充事宜”

4、售价：招标文件售价0元。

四、投标文件提交的截止时间及地点

1、时间：2024年08月14日09时30分（北京时间）

2、地点：供应商必须在投标文件提交截止时间前通过信阳市公共资源交易中心电子招标投标系统上传加密的电子投标文件（*.XYTF格式）。注：加密电子投标文件逾期上传采购人不予受理。

五、投标文件的开启时间及地点

1、时间：2024年08月14日09时30分（北京时间）

2、地点：信阳市公共资源交易中心第六开标室

六、发布公告的媒介及公告期限

本次招标公告在《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》、《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，供应商无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

2、供应商应当在投标文件提交截止时间前，使用供应商CA数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

3、逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果供应商自行承担。

4、不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示：供应商在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

5、投标人注册：投标企业首先登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）”（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）网站进行交易主体注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进

行审核。投标人应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

6、办理 CA 数字证书：完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择 CA 数字证书服务商，线上、线下办理 CA 数字证书。

7、招标文件获取方式：投标人凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（*.XYZF 格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

8、请投标人下载招标文件后及时关注系统业务菜单（“答疑澄清文件领取”，“控制价文件领取”）内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知。

9、监督部门信息

监督机构：信阳市财政局政府采购科

联系电话：0376-6699188

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

采购人：信阳开放大学

地 址：河南省信阳市浉河区南湖路

联 系 人：汤女士

联系方式：13569770391

2、采购代理机构信息

代理机构：中咨宏祥工程管理有限公司

地 址：河南省信阳市政和花园 C 区 15 栋 2 单元 103 室

联 系 人：时楠楠

电 话：15225313576(办)

3、项目联系方式

联 系 人：时楠楠

电 话：15225313576

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	采购人：信阳开放大学 地 址：河南省信阳市浉河区南湖路 联 系 人：汤女士 联系方式：13569770391
1.1.3	采购代理机构	代理机构：中咨宏祥工程管理有限公司 地 址：河南省信阳市政和花园C区15栋2单元103室 联 系 人：时楠楠 电 话：15225313576（办）
1.1.4	项目名称	信阳开放大学视频会议+智慧录播教室设备采购项目
1.1.5	采购方式	公开招标
1.1.6	预算价（最高限价）	预算价（最高限价）：774617.68元 标报价超过预算价（最高限价）按无效投标处理。
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.3.1	采购内容	信阳开放大学视频会议+智慧录播教室设备采购项目（详细内容及要求见招标文件）
1.3.2	质量要求	合格
1.3.3	供货期限	合同签订后30日历天内完成供货并安装调试完毕
1.3.4	质保期	一年（技术参数中有特殊要求的，以技术参数要求为准）
1.3.5	交货地点	甲方指定地点
1.3.6	合同履行期限	合同签订后 30 日历天
1.4.1	投标人资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 2、落实政府采购政策满足的资格要求 2.1 本项目为非专门面向中小企业采购的项目，该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）第六条第三款之规定（由于本项目涉及内容较多，安全、质量较为重要，单一面向中小企业采购，难以充分竞争保质保量，为保障项目的充分竞争性及保质保量的完成，本项目为非专门面向中小企业采购项目）。

本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

2.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库【2016】125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。供应商应通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”，中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，查询时间需在本招标公告发布之后。

3、本项目的特定资格要求：无

4、其他说明

单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动（提供加盖单位公章的承诺书及提供加盖供应商公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息包含股东及出资信息）。

5、本项目信用承诺内容（详见下述要求）。

（一）在本项目政府采购活动中，供应商在投标时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见投标文件“七、资格审查资料”附件），供应商应在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书：

1. 具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2022 年度或 2023 年度财务审计报告，若企业成立年份不足，则需提供开户行出具的资信证明）；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业人员技术能力（提供承诺书，格式自拟）；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近 2023 年以来任意 3 个月的已依法缴纳税收和社会保障资金的凭据，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件，新成立公司按实际月份提供）；
5. 供应商应出具参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）；
6. 法律、行政法规规定的其他条件；

		(二) 采购人、采购代理机构在发布中标结果公告时, 资格证明材料需同其他要求发布的文件一起发布。
1.5	付款方式	双方签订合同时另行约定。
2.2.2	投标截止时间	2024年08月14日09时30分(北京时间)
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清的时间	在收到相应澄清文件后24小时内
2.3	采购人澄清的时间	提交投标文件截止时间15日前
2.3.2	供应商确认收到招标文件修改的时间	在收到相应修改文件后24小时内
3.1	构成投标文件的其他材料	投标人认为其他所需要补充的内容
3.4.1	投标有效期	60日历天(从投标截止之日算起)
3.5.8	投标文件签字和盖章要求	1、投标文件格式中所有要求投标人加盖公章的地方都须加盖投标人的 CA 印章。 2、所有要求法定代表人签字的地方都须法定代表人加盖 CA 印章或签字。
3.5.9	投标文件份数及其他要求	加密的电子投标文件壹份(*.XYTF 格式, 在会员系统指定位置上传)
4.2	投标文件递交	1、电子投标文件的递交 各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件(*.XYTF)到会员系统的指定位置。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。 2、本项目采用“不见面开标”交易方式, 不见面开标大厅网址为 https://ggzyjy.xinyang.gov.cn//BidOpening , 投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件, 无需到现场参加开标会议, 无需到达现场提交原件资料。
5.1	开标时间和地点	开标时间: 2024年08月14日09时30分(北京时间) 开标地点: 信阳市公共资源交易中心第 <u>六</u> 开标厅(市博物馆正门对面)
6.1	评标委员会的组建	评标委员会构成: <u>5</u> 人, 其中业主评委 <u>1</u> 人, 评审专家 <u>4</u> 人。专家从政府采购专家库中随机抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否, 推荐3名中标候选人。

7.3	履约保证金	无
监督部门 信息	监督机构：信阳市财政局政府采购科 联系电话：0376-6699188	
其他补充 内容	标书雷同性分析：文件制作机器码、文件创建标识码有相同的按废标处理。	
所属行业	工业	
采购代理 服务费	<p>1. 代理费收费约定： 本项目代理费由中标企业支付，供应商报价应当包含该项目代理服务费。</p> <p>2. 本项目代理服务费按不高于“豫招协〔2023〕002号”规定的收费标准收取，中标人领取中标通知时向采购代理机构一次性付清。本项目中标服务费的收取按差额定率累进法计算，单标段上限不得超过10万元。</p> <p>3. 收费标准： 预算金额的100万（含）以下部分费率为<u>1.7%</u>； 预算金额的100万以上—500万（含）部分费率为<u>1.2%</u>。 预算金额的500万以上—1000万（含）部分费率为<u>0.8%</u>。 预算金额的1000万以上—5000万（含）部分费率为<u>0.5%</u>。</p>	
质疑投诉	<p>供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令94号）在向招标人或采购代理机构提出质疑（邮寄件、传真件不予受理），逾期不再接收。在法定质疑期内供应商针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。</p>	
落实政府 采购相关 政策	<p>1. 依据《财政部 国家发展改革委员会关于印发<节能产品政府采购实施意见>的通知》财库（2004）185号、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发（2007）51号、财库（2019）9号文件要求，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购，各潜在供应商在本次投标活动中，招标货物中如有涉及到节能产品清单内强制采购产品时，必须提供节能产品货物参与投标，并提供相关证明材料。节能清单中无对应细化分类且节能清单中的产品确实无法满足工作需要的，允许在节能清单之外采购。</p> <p>2. 依据《财政部 工业和信息化部 国家质检总局国家认监委关于信息安全产品实施政府采</p>	

购的通知》财库〔2010〕48号文件要求，各潜在供应商在本次投标活动投标货物中，如有涉及到信息安全产品的，则所投涉及到上述货物的产品必须提供由中国信息安全认证中心颁发的有效认证证书。

3.依据《财政部 国家环保总局关于印发〈环境标志产品政府采购实施的意见〉的通知》财库〔2006〕90号文件、财库〔2019〕9号文件要求，采购人采购的产品属于清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购清单中的产品。

4.如若所投产品已列入国家强制性产品认证的产品，必须提供通过国家 3C 认证的有关证明材料（可提供合法查询网址）。

5.优先采购本国产品。依据《政府采购进口产品管理办法》财库〔2007〕119号，政府采购应当优先采购本国产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本次采购产品均为本国产品，若投标人提供的单个产品整体为进口产品，将视为非实质性响应谈判文件要求而予以拒绝。

6.采购信息安全产品的，应当采购经国家认证的信息安全产品，供应商应提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书。

7.鼓励创新，首购和订购的产品具有首创和自主研发性质，属于自主创新产品的，必须执行《自主创新产品政府收购和订购管理办法》。

8.（非专门面向中小企业适用）本次招标涉及中小企业的，按照“财库[2020]46号”和“工信部联企业〔2011〕300号“有关政策执行，对小型和微型企业产品的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体投标（若接受）的，联合协议中须约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，或联合体各方均为小型、微型企业的，给予联合体5%的价格扣除。

9.监狱企业视同小型、微型企业，需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件的有关规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，对残疾人福利性单位价格给予扣除6%，用扣除后的价格参与评审。符合条件的残疾人福利性单位应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

10、根据“信财购[2020]5号文《信阳市政府采购文件歧视性和倾向性禁止条款清单》”要求禁止“将行业协会、商会颁发的企业资质证书、入围目录名单或奖项作为评审条件的(有特殊要求除外)。”规定供应商如提供上述证明材料，评标委员会可视为无效证明材料。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 招标方式：见投标人须知前附表。

1.1.6 预算价（最高限价）：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及落实情况：见投标人须知前附表。

1.2.2 出资比例：见投标人须知前附表。

1.3 采购内容、质量要求、供货期限、质保期

1.3.1 采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.3 供货期限：见投标人须知前附表。

1.3.4 质保期：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 合格的投标人不应有违法行为，在近三年内无不良经营行为。投标人如果在本次招标投标活动中，被有关管理部门认定有违法行为，采购人有权拒绝其投标、取消其中标资格。

1.4.3 投标人不得存在下列情形：

- (1) 为采购人不具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 被责令停业的；
- (3) 被暂停或取消投标资格的；
- (4) 财产被接管或冻结的；
- (5) 在最近三年内有骗取中标或严重违约的；
- (6) 在招标活动中曾出现过违规违纪行为的。

1.5 付款方式

见投标人须知前附表。

1.6 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.7 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密, 违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.8 语言文字

除专用术语外, 与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括:

- (1) 招标公告;
- (2) 投标人须知;
- (3) 评标办法;
- (4) 合同主要条款及格式;
- (5) 采购项目产品技术标准与要求;
- (6) 投标文件格式;

根据本章第 2.2.1 款和第 2.2.2 款对招标文件所做的澄清、修改, 构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全, 应及时向采购人提出, 以便补齐。如有疑问, 应在投标须知前附表规定的时间前以书面形式(包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式, 下同), 要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布, 但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天的, 并且澄清的内容可能影响投标文件编制的, 将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看澄清内容, 因投标人未及时查看而造成的后果自负。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复, 否则, 采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前, 采购人可以修改招标文件。如有修改, 应在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影

响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后在信阳市公共资源交易系统发出的文件为准。

2.3.3 投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看修改内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

详见投标文件格式

3.2.1 投标人应按招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知及相关技术要求进行报价。

3.2.2 本项目设预算价（最高限价）（见投标人须知前附表），投标人的报价不得超过采购人发布的预算价（最高限价），否则其投标做无效投标处理。

3.2.3 本项目的投标总报价以 3.2.1 条为依据由投标人自主报价，即投标人根据招标项目的具体内容、现场情况、技术要求等自主报价，投标人的报价不得低于企业成本。

3.2.4 投标人的投标总报价应包括本次购置货物所有的品种、数量、运杂费、保险费、税费、安装费、特种工具费、调试费、保管费、水电费、技术服务费（含售后服务费）、培训费、检验费、手续费相关部门验收费、计量检定费及货物验收合格正式交付使用前所发生的一切费用。

3.2.5 投标人的投标总报价具有唯一性，采购人不接受任何可变价，投标人的投标报价理解为所有费用（3.2.4 条所列各项等一切费用），投标人的投标报价如有漏项，视为已经包含在投标报价内。

3.2.6 投标总报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，最低报价不是中标的决定因素：

3.2.7 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

3.3 小型微型企业认定及评标价格评审（非专门面向中小企业适用）

内容	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
价格=	报价	报价	报价×（1-20%）	报价×（1-20%）

3.3.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）的规定、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）、河南省财政厅 河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》（豫财购[2013]14 号）文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3.3.2 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》

（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受6%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

3.3.3 根据财库(2017)141号文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见投标文件格式），并对声明的真实性负责。为了突出对小型和微型企业的扶持，本次采购价格扣除政策仅适用于小型和微型企业，中型企业不享受该项优惠政策。

注：投标价格为含税价，应包含货物配送到采购人指定地点落地交货前的一切费用及后期培训费用等。

3.4 投标有效期

3.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

3.5、投标文件的制作

3.5.1、投标人通过“信阳市公共资源交易网（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或招标文件领取页面下载“信阳市投标文件制作工具软件”。

3.5.2、使用“信阳市投标文件制作工具”软件制作生成加密版和非未加密的电子投标文件，软件操作手册可在网站下载中心下载或打开软件后在右上角菜单内领取。

3.5.3、投标人在电子投标文件制作完成后生成投标文件时须加盖电子签章/签名。其他要求签字盖章的投标文件格式内容，如无法进行电子签章/签名，投标人可将盖章/签名后的扫描件上传到电子投标文件中。开标一览表报价将作为电子开标的唱标依据。

3.5.4、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

3.5.5、投标人编辑电子投标文件时，最后一步生成电子投标文件（*.XYTF 格式和*.NXYTF 格式）时，请使用本单位的企业 CA 数字证书。

3.5.6 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.5.7 投标文件应当对招标文件有关货物供货期限、质保期、投标有效期、技术标准和

要求、采购内容等实质性内容作出响应。

3.5.8 投标文件应由投标人的法定代表人签字且盖单位公章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.5.9 投标文件份数见投标人须知前附表。

3.5.10 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件作出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

4. 投标

4.1 投标文件的上传

4.1.1 网上上传的电子投标文件应使用投标人数字证书认证并加密。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 电子投标文件的递交

各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.XYTF) 到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在第一章“招标公告”规定的投标截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至信阳市公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.3.2 修改的投标文件应按照本章第 3.5 条、第 4.2 条规定进行制作和递交。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标。

5.2 开标程序

5.2.1 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

投标人需在解密开始后 10 分钟内完成解密（当投标人过多时，解密时间可以适当延长）。在投标文件解密过程中，因投标人原因（如投标人准备不到位、电脑网络问题等），造成无法及时解密的，将被退回投标文件。

不见面开标服务的具体事宜,请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

开标过程中,投标人如有异议,须在开标结束前通过系统提出,否则视同认可开标记录。开标结束后,对开标记录的任何异议不再接受。

5.2.2 资格审查

开标结束后,由采购人代表和采购代理机构成立资格审查小组,按照“投标人须知前附表 1.4.1 投标人资格要求”对投标人进行资格审查。

通过资格审查的投标人不足三家的,按废标处理,采购人应依法重新招标。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务代表,以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

- (1) 投标人或投标人的主要负责人的近亲属;
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员;
- (3) 与投标人有经济利益关系,可能影响对投标公正评审的;
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标过程的保密

公开开标后,直到授予中标人合同为止,凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

6.4 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法和标准,不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人,评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。采购人自收到评标报告之日起5个工作日内,采购人将对中标候选人所投产品的功能、技术参数、兼容性等进行实地测试,如发现中标候选人弄虚作假响应招标文件的,则按照国家相关法律法规进行处罚,列入政府采购黑名单,并做经济处罚。

中标候选人验证通过后,采购人依据评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标

人，若第一中标候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

评标委员会经评审，认为所有投标均不符合招标文件要求的，可以否决所有投标，所有投标被否决后，采购人可以重新招标。

7.2 中标通知

在本章第 3.4 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.3 履约保证金

免收履约保证金

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 2-7 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- (2) 通过资格审查的投标人不足三家的；
- (3) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉、质疑

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

投标人对采购文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式一次性向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构不接受投标人对同一采购环节的多次质疑。

10. 其他内容

10.1 投标人应根据招标技术文件的要求，结合采购人提供的相关资料，作出详细的产品及服务报价。

10.2 投标人应对照本招标技术文件各项技术要求作出实质性的响应，否则投标人的投标有可能被拒绝。

10.3 本招标文件的要求只是最低限度要求，并未对一切技术细节做出规定。在本招标文件中未提到的或投标人认为更能体现和满足采购人的实际需要的功能和要求，投标人可依据自己的实际经验，在投标人方案中体现。

10.4 本招标技术文件未尽事宜，由甲乙双方在合同技术谈判时协商确定。

10.5 投标人所投货物应符合招标文件要求，且所有部件均应为全新的、未使用过的合格产品；

10.6 投标人提供的货物所涉及的技术、设计、设备、技术培训和技术服务等，均应来自于合格的原产地；

10.7 中标人对合同义务全面负责；对货物的质量、使用性能、技术培训及售后服务全面负责；对与采购人供货货物的交接及验收全面负责；

10.8 投标人所提供的货物、软件，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵犯责任与采购人无关，应由投标人承担相应的责任，并不得损害采购人利益；

10.9 对需要投标人代表的货物制造厂商做出书面承诺的，由投标人负责请货物制造商作出书面承诺。

10.10 保密和保证

(1) 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

(2) 投标人应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

(3) 本项目不接受联合体投标，中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。否则，取消其中标资格并追究其违约责任。

10.11 采购人不承诺最低价中标，而且采购人没有义务解释说明未中标原因。

10.12 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

第三章 评标办法（综合评分法）

评分办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
1	资格评审标准	符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定	符合第二章“供应商须知”第 1.4.1 项规定
		落实政府采购政策	符合第二章“供应商须知”第 1.4.1 项规定
		营业执照	符合第二章“供应商须知”第 1.4.1 项规定
		财务审计报告	符合第二章“供应商须知”第 1.4.1 项规定
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	符合第二章“供应商须知”第 1.4.1 项规定
		社保和纳税证明	符合第二章“供应商须知”第 1.4.1 项规定
		书面声明	符合第二章“供应商须知”第 1.4.1 项规定
		信用要求	符合第二章“供应商须知”第 1.4.1 项规定
		其他要求	符合第二章“供应商须知”第 1.4.1 项规定
2	符合性评审标准	投标人名称	与营业执照一致
		投标文件签字盖章	符合第六章“投标文件格式”签字盖章的要求
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的要求
		报价唯一	只有一个有效报价
		投标报价	报价均不超过预算价（最高限价）
		质量要求	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定
		供货期限	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定
		质保期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.4.1 项规定

详细评审标准

评分因素	分值	评分标准
商务部分 (30分)	投标报价 (30分)	<p>评标基准值：通过初步评审的有效投标企业的最低投标报价，得满分 30 分； 投标报价得分公式：报价得分=评标基准值/有效投标报价×30； 注：1、价格分计算保留小数点后两位。</p> <p>2、对小型、微型企业的投标报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3. 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（比控制价低 30%的），且该投标人的技术等主要指标有大量或明显故意不符，影响采购质量的，评审专家可以要求投标人在合理的时间内提供解释说明，投标人不说明的或评审专家有明确证据证明其低于成本价的，评标委员会可将其作为无效投标处理。</p> <p>注：1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）、河南省财政厅 河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》（豫财购[2013]14号）文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2. 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受 6%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。</p> <p>3. 根据财库(2017)141号文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见投标文件格式），并对声明的真实性负责。为了突出对小型和微型企业的扶持，本次采购价格扣除政策仅适用于小型和微型企业，中型企业不享受该项优惠政策。</p>
技术部分 (50分)	技术参数响应 (20分)	<p>投标人所投产品的规格和技术参数完全符合或优于招标文件要求的，得满分，未加“★”部分每有一项参数负偏离招标文件要求的，在满分的基础上扣 1 分；加“★”部分每有一项参数负偏离招标文件要求的，在满分的基础上扣 3 分；扣完为止，不作为废标处理。</p> <p>注：1. 合同签订前及履行过程中发现本项有虚假者，取消其中标资格，并追究投标人相应的法律责任和对招标人进行相应的赔偿。</p> <p>2. 相关证明文件（在技术偏离表中标注证明材料所在投标文件对应的页码）。</p>

	所投产品先进性(30分)	<p>1、为落实在招标投标活动中落实节约能源、保护环境政策，投标人或所投 LED、录播设备制造商获得“年度中国环境标志优秀企业”的，提供相关证明复印件并加盖单位公章，得 5 分（提供有效证明材料复印件并加盖单位公章）。</p> <p>2、投标人或所投 LED、录播设备制造商应具有雄厚的技术实力，所投产品制造商获得国家级科学技术进步奖的得 5 分，获得省级科技进步奖项的得 3 分，没有的不得分（投标时提供有效证明材料复印件并加盖原厂商公章）。</p> <p>3、投标人或所投 LED、录播设备制造商应具备较好的系统服务能力以及提供关键性技术支撑，能提供省发展和改革委员会印发的国家地方联合工程研究中心的得 5 分；获得市级国家地方联合工程实验室的得 3 分，其它不得分（投标时提供有效证明材料复印件并加盖制造商公章作为佐证材料）。</p> <p>4、为保证所采购货物售后服务质量，投标人或所投 LED、录播设备制造商应具有充足的售后资源及规范的管理制度，建立完善、成熟的商品售后服务工作体系，提供由全国商品售后服务评价达标认证评审委员会颁发的售后服务体系完善程度认证七星证书的，得 5 分，获得六星证书的得 3 分，获得五星证书的得 1 分，没有的不得分（投标时提供有效证明材料复印件并加盖制造商公章作为佐证材料）。</p> <p>5、投标人或所投 LED、录播设备制造商，应具有高水平的科技创新实力与制造能力、强大的产业链和创新链资源整合能力、完善的专业化研究开发和产业化条件，能入选国家科学技术部发布的“国家专业众创空间示范名单”的，得 3 分，没有的不得分（提供相关证书复印件并加盖单位公章）。</p> <p>6、为保证本项目产品质量稳定性与可靠性，投标人或所投 LED、录播设备制造商应具备优秀的质量管理水平，获得省级（或省级以上）政府部门颁发的政府质量奖项的得 5 分，获得市级政府部门颁发的政府质量奖项的得 3 分，没有的不得分。（提供有效证明材料复印件并加盖单位公章）。</p>
综合部分 (20分)	企业业绩(5分)	投标人提供 2020 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有本项目类似项目业绩，每有 1 个得 2.5 分，本项最多得 5 分。注：投标文件中附合同（或协议书）和中标通知书的原件扫描件，不提供不得分。
	培训方案(5分)	培训方案，包含但不限于培训计划、培训模式、培训对象、解决问题和取得效果等内容。方案详细完整，科学合理，针对性和可行性强，得 5 分；方案详细完整，科学合理，针对性和可行性较强，得 3 分，方案基本完整，基本可行，得 1 分；方案一般，可行性不高，得 0.5 分；不提供不得分。
	实施方案(5分)	评委根据投标人提供的本项目实施方案，包括实施计划、实施流程、项目组织架构、项目过程管理及实施进度等内容综合评价。（1）实施方案内容全

	而且实施计划、流程、进度等设计科学合理、可操作性强、针对性强，得 5 分；（2）实施方案内容较为全面且实施计划、流程、进度等设计较为科学合理、基本具备可行性，得 3 分；（3）实施方案内容缺失较多且实施计划、流程、进度等设计不科学，得 1 分；（4）实施方案简略、基本合理得 0.5 分。不提供不得分。
售后服务方案（5 分）	售后服务方案，包含售后服务承诺、人员配置及保障措施等。售后服务承诺完善，响应时间迅速，针对性和可行性强，人员配备齐全得 5 分；方案详细完整，科学合理，针对性和可行性较强，得 3 分，方案基本完整，基本可行，得 1 分；方案一般，可行性不高，得 0.5 分；不提供不得分。

1、评标方法

1.1 本次评标采用综合评分法。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌全部相同的，按前款规定处理，否则，视为按多家投标人计算（非单一产品采购时适用）。

评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章详细评审标准进行打分，本项目按综合得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术标得分高的优先。

根据“信财购【2020】5 号文《信阳市政府采购文件歧视性和倾向性禁止条款清单》”要求禁止“将行业协会、商会颁发的企业资质证书、入围目录名单或奖项作为评审条件的(有特殊要求除外)。”规定供应商如提供上述证明材料，评标委员会可视为无效证明材料。

1.2 经评标委员会初步评审后有效投标不足 3 个的，评标委员会应予废标。

2、评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表；

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 商务部分：见评标办法前附表；

(2) 技术部分：见评标办法前附表；

(3) 综合部分：见评标办法前附表。

2.2.2 评分标准

- (1) 商务部分：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 综合部分：见评标办法前附表。

3、评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 只有通过资格审查的投标人才能进入符合性评审。评标委员会依据初步评审表规定的内容和标准对投标文件进行符合性审查。**有一项不符合评审标准的，其投标做无效投标处理，不得进入详细评审。**

3.1.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准（但大写金额有明显错误的除外）；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章详细评审内容规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人的最终得分以评委打分的算术平均值为准。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

3.4.2 评标结果同时《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《河南省电子招标投标公共服务平台》公示。

附件：废标条件

废标条件

本附件所集中列示的废标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的废标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 未通过第三章评标办法资格评审、符合性评审的；
2. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
3. 投标报价有算术性错误，投标人不接受修正价格的；
4. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
5. 属于串（围）标行为的；
6. 评标委员会认定投标人以低于成本报价竞标的；
7. 明显不符合技术规格、技术标准的要求；
8. 不具备招标文件中规定的资格要求的；
9. 文件制作机器码、文件创建标识码有相同的；
10. 不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以废标的其他情形。

第四章 合同主要条款及格式

(具体合同条款以实际签订为准)

采购人（招标人）： (以下简称甲方)

投标人（供应商）： (以下简称乙方)

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

一、合同标底：

根据招标文件及其补充文件、中标方的投标文件及其澄清文件和甲方政府采购项目明细表等确定（清单附后，甲乙双方须在清单上盖章）。

二、合同价格：

三、交货时间及地点：

1、乙方在采购合同签订后___日历天内全部交付并安装调试完毕（具体日期由签订合同之日起计算）；

2、乙方自定运输方式，自付费用将中标货物合同标的送达甲方指定地点。

四、技术规格：

1、乙方提供的产品的技术规格有国家标准的应符合现行国家标准，无国家标准的应符合部颁标准或行业标准，并满足标的清单中的规定。

2、乙方保证提供的产品是全新的正品品牌货物，必须满足投标文件承诺的所有服务。

五、附件、配件：

按产品所附使用说明书及清单执行；包括厂家在促销等特别期间承诺提供的附件。

六、售后服务：

1、产品质量：在质保期内，甲方正常使用乙方所供产品而出现质量问题时，乙方按“质量保证承诺书”负责；对产品出现的故障乙方应免费上门服务。

2、产品使用：甲方在使用乙方所供产品中出现问题需乙方指导解决时，乙方应及时给予解决。

七、验收及异议：

1、甲方验收，并根据实际验收情况向乙方签发验收报告；

2、甲方在验收中，如果发现有与合同规定不符的，应在3天内向乙方提出书面异议，不签发验收报告；并同时将该书面异议送达有关部门；甲方未按规定期限提出书面异议并且签发验收报告的，视为甲方放弃自己的权利。乙方在接到甲方书面异议后，应在3天内予以纠正，并对纠正情况以书面形式告知有关部门，否则视为无效。

八、付款方式：（不得设置履约保证金）

1. 预付款：签订合同后 7 个工作日内支付合同总价的___%；（建议预付比例不低于 30%，对中小微企业预付比例建议不低于 60%）

2. 全部货物发货至安装地点 15 天内支付至合同总价的___%；

3. 安装完成并验收合格支付至合同总价的____；（验收合格后发布验收公告，验收公告发布时间至付款时间为7日，开票时间至付款时间为5日）。

九、违约责任：

1、乙方不能按时交货或因不可抗力的原因不能按时交货而未在交货期限内书面或电话告知甲方的，应向甲方偿付不能交货部分货款5%的违约金；

2、乙方所交标的品牌、型号、规格、质量等不符合合同规定，按违约处理，并赔偿合同金额总数及承担由此给甲方带来的其他损失。

3、乙方不能按合同质保的，应赔偿甲方的实际损失；

4、机关、事业单位和大型企业迟延支付中小企业款项的，应当支付逾期利息。双方对逾期利息的利率有约定的，约定利率不得低于合同订立时1年期贷款市场报价利率；未作约定的，按照每日利率万分之五支付逾期利息。

十、由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能安全履行的理由，在取得有关权威部门的证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、本合同如发生纠纷，甲乙双方协商解决，协商不成时，约定由信阳市仲裁委员会仲裁。

十二、本合同自签字之日起生效，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。

十三、合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充约定，补充约定与本合同具有同等法律效力。

十四、本合同一式六份，甲方执四份、乙方执二份，具体内容以合同签订时甲、乙双方协商为准。

采购人（甲方）：（公章）

投标人（乙方）：（公章）

法定代表人或授权代理人：（签字）

法定代表人或授权代理人：

（签字）

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

电 话：

电 话：

年 月 日

年 月 日

合同融资注意事项：1) 供应商预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。2) 预进行合同融资的合同，采购人在合同备案时，需将备案系统中供应商默认账户和账号修改为合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。

第五章 采购项目产品技术标准与要求

本项目采购产品 LED 显示单元 为核心产品，多个投标人选用的以上所有核心产品的对应品牌完全相同且通过资格审查、符合性审查的，将被认定为多家投标人提供的核心产品品牌相同，按一家投标人计算。评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

序号	项目名称	参数	计量单位	工程量
1	LED 显示单元	<p>1、显示尺寸$\geq 4.8\text{m} \times 2.72\text{m}$。</p> <p>2、LED 像素点间距$\leq 1.54\text{mm}$；像素密度$\geq 422500$ 点/m^2，SMD 封装。（提供首页具有 CNAS 及 CMA 标识的第三方检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>3、色温 3000K—10000K 可调，水平、垂直视角$\geq 160^\circ$，亮度均匀性$\geq 97\%$，色度均匀性$\pm 0.003\text{Cx, Cy}$ 之内，刷新率$\geq 3840\text{Hz}$。</p> <p>4、峰值功耗$\leq 580\text{W}/\text{m}^2$，平均功耗$\leq 140\text{W}/\text{m}^2$。（提供首页具有 CNAS 及 CMA 标识的第三方检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>5、符合 GB 4588.3-2002 环氧玻璃布层压板，机械性能、电性能、耐高温性能以及耐焊接性能，符合要求，使用温度$\geq 130^\circ\text{C}$。（提供首页具有 CNAS 及 CMA 标识的第三方检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>6、★LED 制造商应在产品质量管理、设计、制造、风险控制等方面均处于行业较先进水平，具备 CCC 现场检测实验室资质。</p> <p>7、支持通过实时智能分析算法，识别高亮画面，自动调整高亮亮度，解决刺眼问题，提高人眼观看舒适度，并实现功耗降低 20%。（提供首页具有 CNAS 及 CMA 标识的第三方检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>8、支持通过实时智能分析算法，提高图像动态范围，低灰部分更深邃，高灰部分更清澈，SDR 图像显示 HDR 效果。（提供首页具有 CNAS 及 CMA 标识的第三方检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>9、LED 制造商应具有较强的实验室检测能力，具备电磁兼容抗扰度 GB/T 17626 系列标准 和 盐雾 GB/T 2423.17 或 GB/T2423.18 标准的测试能力。（提供国家认可的中心实验室认证证书复印件及体现检测范围内内容项）</p>	m ²	13

		10、投标产品需提供中国环保产品（II 型）认证证书、中国环境标志产品认证证书、CCC 认证证书。		
2	显示屏背架	LED 壁挂支架	m ²	13
3	LED 控制器	<p>1、发送卡带载≥1040 万像素（提供 CNAS、CMA 报告复印件加盖原厂商公章）</p> <p>2、输入接口:HDMI 2.0 IN 1 个、DVI IN 4 个、Android IN1 个、USB 2 个、GenLock 1 个、ETHERNET 1 个、DEBUG 1 个 输出接口:HDMI OUT 3 个、DVI OUT 4 个、网口 OUT 16 个、3D OUT 1 个、AUDIO OUT1 个、GenLock 1 个（提供 CNAS、CMA 报告复印件加盖原厂商公章）</p> <p>3、内置一路 HDMI 安卓输入 1 路 HDMI 最大支持分辨率：4096*2160@60Hz 最小支持分辨率：600*600@30Hz 可自定义分辨率：极限宽度：8192，极限高度：4320 4 路 DVI 最大支持分辨率：1920*1200@60Hz 最小支持分辨率：600*600@30Hz 可自定义分辨率：极限宽度：3840，极限高度：2160（提供 CNAS、CMA 报告复印件加盖原厂商公章）</p> <p>4、可通过客户端、遥控器同时控制多台发送卡设备参数的调节。（提供 CNAS、CMA 报告复印件加盖原厂商公章）</p> <p>5、★LED 制造商应在产品质量管理、设计、制造、风险控制等方面均处于行业较先进水平，具备 CCC 现场检测实验室资质。</p>	台	1
4	LED 显示屏 PLC 智能配 电柜	<p>输入电压≥380V</p> <p>输出电压≥220V</p> <p>额定功率≥10KW</p> <p>输出回路：3 个单相回路（AC220V）</p> <p>每路输出最大带载功率：≤3.33KW</p> <p>回路状态监测：单回路</p> <p>远程控制：有</p> <p>计划任务上电：有</p> <p>分步逐级上电：有</p> <p>温度检测：有</p> <p>壳体尺寸≥450*600*200 单位 mm</p> <p>逻辑联动控制：有</p> <p>主断路器：25A 塑壳断路器*1</p> <p>交流接触器：32A 交流接触器*1</p>	台	1

		<p>子断路器：40A 微型 1P 断路器*3</p> <p>照明检修插座断路器：16A 1P+N 微型漏电保护断路器*1</p> <p>控制回路断路器：10A 微型 1P 断路器*1</p> <p>零地排\geq8 位铜排*2</p> <p>输出接线端子：火零地接线端子*3 组</p> <p>PLC 控制器：PLC 控制器*1</p> <p>PLC 控制电源模块：DC24V 电源*1</p> <p>串口服务器：RS232-网口转换器*1</p>		
5	交换机	<p>24 个 10/100/1000Base-T PoE+以太网端口，4 个 1000Base-X 以太网端口</p> <p>交换容量\geq336 Gbps</p> <p>包转发率\geq42 Mpps</p> <p>1-24 口支持 PoE 和 PoE+</p> <p>整机最大输出功率 375 W，单端口最大输出功率 30 W</p> <p>支持基于端口的 VLAN，支持基于 MAC 的 VLAN</p> <p>支持 ARP 限速</p> <p>支持 IPv4/IPv6 静态路由</p> <p>支持 STP/RSTP/MSTP</p> <p>支持链路聚合</p> <p>支持双向 ACL</p> <p>支持 Console 口</p> <p>支持 SNMP V1/V2/V3</p> <p>支持 SSH、Telnet</p> <p>工作温度：0 $^{\circ}$C\sim45 $^{\circ}$C</p> <p>尺寸（宽\times高\times深）\geq440 mm \times 43.6 mm \times 260 mm，标准机架高度\geq1U</p>	台	1
6	机柜、机架	<p>42U，玻璃门，落地机柜</p> <p>承重\geq静态 800KG</p> <p>前后门材质：前单开玻璃门，后单开铁门</p> <p>门敞开百分比\geq前门 78%，后门 77.2%</p> <p>侧门材质：冷轧板 T\geq1.0</p> <p>门框左右立柱材质：冷轧板 T\geq1.2（框架）</p> <p>左右支架：冷轧板 T\geq2.0</p>	台	1

		尺寸（宽*深*高）≥600*600*2000 mm		
7	录播主机	<p>1. 整体设计：考虑设备稳定性，要求采用嵌入式架构设计，Linux 操作系统，高度集成多种功能应用，包括导播、录制、直播、点播、互动等。</p> <p>2. 视频接口：HDMI in≥1、VGA in≥1、HDMI out≥2、VGA out≥2。</p> <p>3. 音频接口：音频输入≥8、音频输出≥4。（提供封面具有 CNAS 标志的权威检测机构的检测报告复印件）</p> <p>4. 网络接口：RJ-45≥2， POE≥4，支持网络自适应。</p> <p>5. USB 接口：USB≥4，其中 USB3.0≥2。</p> <p>6. 硬盘接口：SATA≥2，每个接口支持不小于 8TB 硬盘接入，出厂内置 4T 硬盘。</p> <p>7. ★视频编码：H.264 或 H.265 编码格式，支持 1080p 高清图像分辨率，信噪比≥35db。</p> <p>8. 音频编码：采用高品质 AAC 音频编码技术，采样率≥48KHz，实现环境声音的真实还原。</p> <p>9. 状态显示：设备须前置液晶面板，方便教师或管理人员查看主机 IP 地址及存储使用情况。</p> <p>10. 协议支持：支持 HTTP、RTMP、RTSP 视频传输协议，支持 FTP 文件传输协议，支持 VISCA 云台控制协议。</p> <p>11. 网络检测：支持检测互动链路网络丢包与重传信息。</p> <p>12. 双流互动：为提高互动教学应用效果，支持教师画面和课件画面双流互动功能。</p> <p>13. 故障恢复：对于在记录过程中出现的系统死机或意外故障，设备应在规定的时间内自动恢复其正常工作并使故障前的信息不丢失，故障恢复时间≤5min。（提供封面具有 CNAS 标志的权威检测机构的检测报告复印件）</p> <p>14. 视音频同步：应满足使用要求，视音频信号的失步时间应≤1s。（提供封面具有 CNAS 标志的权威检测机构的检测报告复印件）</p> <p>15. 图像质量：所有音视频通道处于录制状态时，回放图像画面不应有明显缺损，物体移动时图像边缘不应有明显的锯齿状、拉毛、断裂等现象。（提供封面具有 CNAS 标志的权威检测机构的检测报告复印件）</p> <p>16. 录播软件系统：B/S 架构设计，支持浏览器直接访问录播主机进行管理。</p>	台	1

		<p>17. 导播功能：支持自动、半自动、手动三种导播模式，支持师生双画面、课件检测等导播策略。（提供封面具有 CNAS 标志的权威检测机构的检测报告复印件）</p> <p>18. 自动导播：支持教师特写和全景画面切换，支持学生起立特写，支持电脑课件信号自动检测切换，支持课件和教师特写自动双画面。</p> <p>19. 手动导播：支持字幕、LOGO、摄像机云台控制等功能。</p> <p>20. 录制模式：支持电影模式、资源模式、画中画模式，其中资源模式录播时至少支持两画面、三画面、四画等模式。（提供封面具有 CNAS 标志的权威检测机构的检测报告复印件）</p> <p>21. 视频特效：支持≥ 12种视频特效功能，支持背景图片叠加功能，支持片头片尾添加功能。</p> <p>22. 推流直播：支持推送至少 3 路独立的 RTMP 直播流。</p> <p>23. 录制功能：支持自定义录制分辨率、帧率和码流，码流到 16Mbps 可设置。</p> <p>★24. 录制计划：支持按每天或每周设置课程录制计划，每天最大支持设置 12 节课。（提供封面具有 CNAS 标志的权威检测机构的检测报告复印件）</p> <p>★25. 互动功能：支持主教室与从教室多方参与音视频交流，主、从教室可以进行互动控制和点对点问答。（提供封面具有 CNAS 标志的权威检测机构的检测报告复印件）</p>		
8	专业版护眼方灯	<p>1. 灯具尺寸不大于：$600\pm 5\text{m L}\times 600\pm 5\text{m W}\times 65\pm 5\text{mmH}$。</p> <p>2. 输入电压：AC100-240V；功率：$\leq 40\text{W}$。</p> <p>3. 显色指数（Ra）：≥ 90 R9≥ 50；色温：$5000\text{K}\pm 200\text{K}$；功率因数：$\geq 0.95$。</p> <p>4. 灯具色温 $5000\text{K}\pm 200\text{K}$，灯具效能$\geq 80$。</p> <p>5. 为了确保 LED 教室灯表面的亮度均匀度，灯具内铝基板数量≥ 6条，使 LED 灯珠均匀分布于灯盘内，灯具表面亮度均匀度≥ 0.7。</p> <p>6. 防眩方式：扩散膜+网格栅二级防眩，一级采用 PC 扩散膜防眩；二级采用网格栅防眩。网格栅采用 ABS 真空镀膜一体成型，网格栅内的小正方形的边长尺寸不大于 19mm，深度不小于 12mm，网格栅为双弧抛物面结构。</p> <p>7. 为了更好的散热，确保 LED 教室灯的使用寿命，LED 教室灯后盖板须采用金属材质，金属表面应进行防腐防锈防静电处理，后盖板拒绝接受</p>	套	18

		<p>塑料材质。</p> <p>8. LED 灯具频闪无危害。</p> <p>9. LED 灯具蓝光无危险类（RG0）。</p>		
9	特写摄像机	<p>1. 传感器：HD CMOS 传感器。</p> <p>2. 有效像素：不低于 200 万像素，支持 1920x1080 分辨率。</p> <p>3. 镜头变倍：支持≥ 28 倍变焦，光学变焦≥ 12 倍，数字变焦≥ 16 倍。</p> <p>4. 白平衡：至少支持自动，室内，室外，手动等模式。</p> <p>5. 背光补偿：支持。</p> <p>6. 数字降噪：支持 2D、3D 数字降噪。</p> <p>7. 图像翻转：支持水平、垂直翻转。</p> <p>8. 预置位：不低于 255 个。</p> <p>9. 接口：支持 RJ45、HDMI、SDI、RS232、RS485 等。</p> <p>10. 摄像机管理：支持 B/S 架构，通过浏览器进行视频码率、图像参数等设置。</p> <p>11. 网络参数：支持通过浏览器进行网络参数设置与修改。</p> <p>12. 曝光设置：支持通过浏览器进行手自动曝光模式设置功能。</p> <p>13. 参数调整：支持通过浏览器进行抗闪烁、动态范围、光圈、快门参数设置。</p> <p>14. 图像设置：支持通过浏览器进行图像亮度、对比度、色调、饱和度调节功能。</p> <p>15. 云台控制：支持通过浏览器进行云台控制、预置位设置、焦距调节功能。</p>	台	5
10	检测摄像机	<p>1. 传感器：HD CMOS 传感器。</p> <p>2. 有效像素：不低于 200 万像素，支持 1920x1080 分辨率。</p> <p>3. 镜头变倍：支持≥ 28 倍变焦，光学变焦≥ 12 倍，数字变焦≥ 16 倍。</p> <p>4. 白平衡：至少支持自动，室内，室外，手动等模式。</p> <p>5. 背光补偿：支持。</p> <p>6. 数字降噪：支持 2D、3D 数字降噪。</p> <p>7. 图像翻转：支持水平、垂直翻转。</p> <p>8. 预置位：不低于 255 个。</p> <p>9. 接口：支持 RJ45、HDMI、SDI、RS232、RS485 等。</p> <p>10. 摄像机管理：支持 B/S 架构，通过浏览器进行视频码率、图像参数等设置。</p>	台	2

		<p>11. 网络参数：支持通过浏览器进行网络参数设置与修改。</p> <p>12. 曝光设置：支持通过浏览器进行手自动曝光模式设置功能。</p> <p>13. 参数调整：支持通过浏览器进行抗闪烁、动态范围、光圈、快门参数设置。</p> <p>14. 图像设置：支持通过浏览器进行图像亮度、对比度、色调、饱和度调节功能。</p> <p>15. 云台控制：支持通过浏览器进行云台控制、预置位设置、焦距调节功能。</p>		
11	精品吊麦	<p>1. 频率响应：100Hz~18KHz</p> <p>2. 灵敏度：-40dB±3 dB</p> <p>3. 指向特性：超心型 ≤135°</p> <p>4. 输出阻抗：200 Ω ±30%</p> <p>5. 输出幅度：Max 300mV</p> <p>6. 最大承受声压≥110dB SPL</p> <p>7. 动态范围≥76dB (A)</p> <p>8. 信噪比≥60dB (A)</p> <p>9. 幻象供电≥直流 48V</p> <p>10. 输出连接器：卡侬公头</p>	台	6
12	数字音频处理器	<p>1. 输入/输出≥8 路平衡式输入，4 路平衡式线路输出，均采用裸线接口端子，平衡接法，支持幻像供电。</p> <p>2. 无线麦：内置两通道无线麦克风，自带≥1 手持麦、1 领夹麦。</p> <p>3. 功放：内置≥2X100W 功放模块。</p> <p>4. 采样率：支持≥32kHz。</p> <p>5. 音频处理：支持 AEC(回声消除)、ANS(噪声抑制)、AFC(反馈抑制)、自动混音。</p> <p>6. 频率响应：20Hz~16KHz</p>	台	1
13	录播控制台	<p>操作系统 Android6.0</p> <p>液晶屏 ≥16 英寸 TFT LCD 触控屏 1920*1080 显示分辨率</p> <p>操纵杆 四维摇杆</p> <p>本地解码 支持 1080P/720P/HD1/BCIF/CIF/QCIF 远程图像的本地预览，</p> <p>最大解码能力 4*1080P</p> <p>网络接口 1 个，100M/1000M 自适应以太网口</p> <p>Wifi 支持</p>	台	1

		USB 接口 2 个, USB 2.0 视频接口 1 个 HDMI 接口 电源 DC12V/POE 供电 功耗 ≤15W 工作温度 -10℃--+55℃ 工作湿度 10%--90% 尺寸 ≥ 500mm (长) *244.8mm (宽) *143.5mm (高) 重量 ≤3.1KG		
14	操作专用终端	CPU: i5-13400(10 核/2.5GHz) 内存 ≥8GB 硬盘 ≥256G SSD 显示器 ≥23.8 英寸 显卡: 集显	台	1
15	会议音箱	BX 系列会议系统音箱 BX 系列是一款内置二分频音箱, 采用了声波相位延时传导和声波相叠技术, 音箱灵敏度高, 音色优美, 音域宽广, 层次清晰, 声音厚实。独特的号角设计满足了高覆盖角度的设计需求。 应用范围: 背景音乐扩声系统、会议扩声系统、多功能厅等场所。 优质 PVC 贴皮表面, 独特的号角设计, 复合式纸盆低音, 梯形设计箱体 频率响应: 20Hz-20KHz 灵敏度 ≥92dB 额定阻抗 ≥8 Ω 额定功率 ≥120W 最大声压 ≥92dB 低频 ≥1×10 寸 120 磁 50 芯 高频 ≥远程号角高音 80 磁 35 芯 箱体尺寸 ≥318×310×558mm 重 量 : ≥ 10.8KG/ 只 安 装 方 式 : 三 角 支 架 , 壁 架 接线方式: 接线柱	台	4
16	功放	标准 2U 专业机箱铝合金材质面板, 高性价比电路设计 内置发烧级专业音频限幅芯片, 高系数声道串扰 SMT 贴片工艺生产, 经典发烧级数	台	1

		<p>字 PWM 处理芯片 高效率散热器 双速, 低噪散热方式 2 种声道模式</p> <p>输出选择, 安全保护: 短路保护, 过载保护, 高温保护, 限幅保护, 直流保护</p> <p>独特独立 4 通道功率放大器</p> <p>强悍的输出功率:</p> <p style="padding-left: 40px;">立体声 8 欧: $\geq 150W \times 4$ (8 /1KHz RMS THD+N 1%)</p> <p style="padding-left: 40px;">立体声 4 欧: $\geq 182W \times 4$ (4 /1KHz RMS THD+N 1%)</p> <p style="padding-left: 40px;">桥接 8 欧: $\geq 350W \times 2$ (8 /1KHz RMS THD+N 1%)</p> <p>最小输出阻抗:</p> <p style="padding-left: 40px;">立体声模式: $\geq 2.8 \Omega$</p> <p style="padding-left: 40px;">桥接模式: $\geq 8 \Omega$</p> <p>输入阻抗: 10K-20K</p> <p>输入灵敏度: 1V (8 /1KHz RMS THD+N 1%)</p> <p>最大输入信号幅度 $\geq 5.2V$</p> <p>信噪比: $\geq 80dB$ (8 /1KHz RMS THD+N 1%)</p> <p>频率响应: $\pm 1dB$ (20Hz~20KHz 70%功率)</p> <p>电压增益: 68dB (8 /1KHz RMS THD+N 1%)</p> <p>上升速率: 36V/uS (8 /10KHz RMS THD+N 1%)</p>		
17	12 路调音台	<p>1. 两用麦克风输入接口, 标准连接器 XLR 型平衡式线路输入, 标准连接器 TRS 型</p> <p>2. 带 ≥ 16 种效果器. 增益控制: 调节每分路输入信号的灵敏度, 使输入信号达到稳到水平</p> <p>3. 2 路编组输出, 带 2 路 AUX 辅助输出</p> <p>4. 总输出双 9 段均衡可调, 每分路带静音功能</p> <p>5. 10 单声道话筒输入, 两路立体声输入</p> <p>7. 左右两路主声输出, 两路辅助输出</p> <p>8. 带 48V 幻象电源,</p> <p>9. 带蓝牙和录音, 功能的 MP3 播放器</p> <p>适用于各种酒吧, 带 16 种 DSP 效果, 演出场所, KTV 包房, 录音室,</p> <p>排 演 场</p> <p>技术参数:</p> <p style="padding-left: 40px;">1. 输入灵敏度: -60dBm-40dBm</p> <p style="padding-left: 40px;">2. 标称输入电平: 麦克风: -60dBm, 线路: -60dBm, 效果返回: -60dBm,</p>	台	1

		<p>录音输入：-60dBm</p> <p>3. 标称输出电平：效果发送-10dBm，辅助发送 0dBm</p> <p>4. 输出电压：4VMax</p> <p>5. 模式抑制：-70dB</p> <p>6. 信噪比：95dBm</p> <p>7. 总谐波失真：Less than 0.03% (at 1KHz)</p> <p>8. 频率响应：20HZ-20KHz±3dB</p> <p>9. 耳机：7V/220Ω</p> <p>10. 通道均衡：Hi±15dB/12KHz Mid±15dB/2.5K low±15dB/80HKz</p> <p>11. 功耗：30W</p> <p>12. 电压：110v-240v</p>		
18	反馈抑制器	<p>2进1出。内置24Bit A/D D/A 转换, 24位 DSP 处理器, 48KHz 高速采样。采用高速浮点数字音频处理器和最先进的子带回声消除技术, 可有效消除回声和啸叫。全自动化操作, 免人工调试。内置自适应动态噪声滤波器, 提高信噪比, 改善音质。内置 AGC 自动增益控制, 内置数字高低通调节控制, 可限制语音频响。内置数字压限器, 可提高拾音距离。内置人声激励功能, 可提升语音清晰度。2.0 寸彩色显示屏显示, 简洁明了显示当前设备工作状态。模拟输入</p> <p>2-XLR 和 2-TRS 平衡输入</p> <p>输入阻抗 平衡: ≥20K, 非平衡: ≥10K</p> <p>线路输入电平 0 dB 两路</p> <p>模拟输出</p> <p>3-XLR 和 2-TRS 平衡或非平衡输入方式</p> <p>输出阻抗 平衡: 200 欧, 非平衡: 100 欧</p> <p>线路输出电平 -4dBu/+6dBu 两路</p> <p>整机性能</p> <p>采样频率 ≥ 48KHz</p> <p>动态范围 >102dB (A 计权)</p> <p>失真度 ≤0.1%</p> <p>反馈抑制频响 +/- 2dB (50Hz to 20KHz)</p> <p>直通频响 +/- 0.5dB (40Hz to 20KHz)</p> <p>增益提升 +6 dB</p> <p>工作电源 AC90-240V/50-60Hz</p>	台	1

		<p>电源消耗 <20W</p> <p>体积 ≥ 483mm×195mm×44mm</p> <p>净重 (KG) ≥2.35kg</p>		
19	8 路电源时序器	<p>最大输入电流：30A 单路额定输出电流 :20A 辅助照明电压：工作电压：220V/50Hz 交流输出端口：≥9 路（9 端口），其中≥8 路可控，≥1 路不可控。输出电源控制模式：8 路可控，以1 秒速度，按顺序开或关每路输出电压，或强行切断某一路输出电压。≥1 路不可控，设备开机，就有电压输出。输出指示灯指示：额定输出电压值；≥8 路可控的输出状况；USB 端口≥5V 辅助电源输出。输出电源插座：8 个受控 16A 万用插座在后面板，2 个直通 16A 万用插座在前面板插座标准：兼容国际 6A, 10A, 16A, 英标 13A, 美标 15A, 欧标 G/M 插头 强制输出控制：强制断开某路输出的开关（隐藏式开关），蓝色灯不亮，表示输出断开。开/关间隔时间：每路启动延时时间或称间隔时间为 1 秒 供电线接线端：铜压板式接线，适合各种项目，保证安全、专业又美观。</p> <p>产品特点：</p> <p>SMT 贴片生产工艺</p> <p>≤8 路输出带独立通道开关</p> <p>≤30A 大功率继电器</p> <p>支持多台联机统筹管理</p> <p>安全保护：过压保护、过流保护、过放保护、短路保护</p> <p>规格参数</p> <p>控制容量：每路输出电流≥30A</p> <p>控制路数：≥8 路受控输出</p> <p>时序间隔：≥1S</p> <p>输入电压：≥AC 110-220V /50-60Hz</p> <p>重量：≥4.1KG 尺寸：≥482*220*54mm</p>	台	1
20	U 段真分集一拖四无线会议话筒	<p>内置搜频功能，红外对频，数字处理，可同时叠机≥6 套使用，使用距离 40-100 米，可定制 600 兆-800 兆，SH-17/SH-27/SH-29 通用</p> <p>无线红外对频，每通道≥100 个频点选择。四通道≥400 个频率适合多台机同时使用，内设多频段可挑频段（具体频段按出厂默认为准，最多频点 800 个），自带高级扫频功能，有效防止串频和外界干扰，调试真正实现智能化操作，轻松完成工程调试。三段接收距离转换，有效</p>	台	1

	<p>距离 30 米/60 米/90 米可选, 拾音距离 30-40 公分。适合各种场合: KTV 包房, 户外演出, 校园主持等. 采用目前无线电中最稳定的传输方式 UHF 信号频率段发射传输。</p> <p>功能特点:</p> <p>四通道 UHF 无线网络, 每通道内置≥ 800 个频率可选(每通道四频段变频, 按实际出厂频段为准)</p> <p>内置高级扫频功能, 可自动跳过正在使用的频率和其他杂波频率以避免串频干扰</p> <p>内置三级功率调节, 每级约≥ 30 米距离递增, 方便工程安装</p> <p>配备 LCD 液晶显示屏, 实时反馈系统工作状态</p> <p>红外线自动对频, ACT 自动选频</p> <p>话筒精细工艺外壳, 经久耐用, 4 支话筒可互换使用</p> <p>电源记忆功能可用时序器控制</p> <p>内置中度啸叫抑制功能, 能有效大幅降低啸叫程度</p> <p>内置电池监视功能, 会议座实时显示电池电量, 低电闪烁提示功能, 支持多台叠机使用、最多 5 台一拖二叠机使用. 手持麦克风和会议单元可混合使用</p> <p>防手机电池波干扰</p> <p>频率范围: 520MZH-570MZH、531MZH-590MZH、612MZH-672MZH、634MZH-692MZH、715MZH-762MZH、735MZH-782MZH、795MZH-845MZH、850MZH-890MZH 多频段可选每个间隔频率为≥ 250HZ(具体频点按出厂默认为准)</p> <p>发射功率: ≥ 10db</p> <p>工作范围: 40-100 米, 开关轻触式(出厂默认)</p> <p>技术参数:</p> <p>载波频率: UHF600MHZ-840MHZ</p> <p>主机工作电压: DC--12V-14V2A</p> <p>工作电流: ≥ 600mA</p> <p>功耗: ≥ 5W</p> <p>接收灵敏度: -105dbM</p> <p>音频输出电压: ≥ 1V</p> <p>邻频干扰抑制: > 60dB</p> <p>麦克风功耗: ≥ 120mAh</p>		
--	---	--	--

		<p>咪芯指向性：（手持）心形指向，（会议）背极电容式窄角超指向性，（领夹、头戴）超心形指向</p> <p>发射功率：>+10dBm(10mW)</p> <p>麦克风功耗：≥120mW</p> <p>频率稳定度：±0.001%</p> <p>失真度 THD:<0.01%</p>		
21	U 段手持一拖二话筒	<p>音头：动圈</p> <p>使用电池：≥两只 5 号电池 电流消耗：大功率≥ 125mA 小功率 ≥90mA</p> <p>频率调整：ACT 红外对频</p> <p>操作显示：LCD，LCD 液晶显示，所有工作状态一目了然。接收机设有平衡式 XLR 卡侬和非平衡式 1/4" 发射机可显示的电池状态，便于控制室操作人员对台上表演之发射器电能状态的监控。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 频率频段：UHF635~695MHz. 2. 调制方式：宽带 FM 3. 振荡方式：PLL 相位锁定频率合成。射频稳定度：±0.005%（-10~50℃）。 4. 接受灵敏度：在偏移度等于 40KHz, 输入 6dB μ v 时，S/N>80dB. 5. 最大偏移度：±68 KHz 具有音量扩展 6. 频带宽度：≥60MHz. 7. 频率间隔：≥300KHz 8. 切换频率数：200 9. 预设频道：200 10. 综合 S/N 比：>105dB (A) 11. 综合 T.H.D: <0.5% @1KHz 12. 综合频率响应：50Hz~18KHz ±3Db, 具低频衰减率频 13. 电路输出插座：BNC 14. 面板显示：LCD 15. 频率调整：ACT 红外对频 16. 电源供应：≥12V 17. 载波频段：UHF635~695MHz 18. 谐波辐射：<-55dbc 最大偏移度：±68KHz 具有音量扩展 	台	1

22	数字音频处理器	<p>2 个输入/ 6 个输出的数字信号处理器， 通过前面板界面上的具体功能按钮，调整所有控制参数，消除隐藏子菜单。白色背光 2x20 特性 LCD 显示通道和功能设置。相关具体按钮可访问所有音频功能和系统工具。更快捷设置和强大的可视输入/输出路由，EQ，滤波曲线系统，1 个 USB 接口和 RS-232 接口可用于控制软件和 PC 连接。在音频路由与控制处理方面非常的直观。</p> <p>2.6SP 采用先进的高性能 DSP 处理器，输入采用 24 bit，48kHz 的 AKM A / D 转换器。数字处理包括：增益、极性转换、参量均衡器、棚架滤波器、时间延时、分频功能、压缩、限制和信号路由，D / A 转换器使用 24 位 delta-sigma 转换器。</p> <p>每路输入可控制增益、延迟和六个滤波器（您所选择的每一个参数，高或低棚架）。除了设定分频点，每个输入可被分配到任何一个或一组输出，可以设置四个参数，高或低棚架滤波器，延迟调整，输出增益，极性和压缩器/ 限制器对扬声器的保护。</p> <p>2.6SP 可存储多达 30 个预置。预设文件完全存储当前所有通道的所有控制数据。2-XLR 和 6-TRS 平衡或非平衡输入方式</p> <p>输入阻抗 平衡：≥18K， 最大输入电平 ≥ 8V(VPP) 输出阻抗 平衡：≥100 欧 最大输出电平 ≥ 4V(RMS) 动态范围 >110dB（A 未加权） 失真度 0.05%（+ 20dBu，1kHz） 频率响应 +/- 0.5dB（20Hz-20kHz） EQ 输入 9 段，输出 8 段 1/64Th 倍频程 ~ 4 倍频程 +15/-30dB，0.1dB 增值 电源 AC80-240V/50-60Hz 电源消耗 <20W 体积（宽 X 深 X 高） ≥ 480*220*44 毛重 ≥ 3.5KG</p>	台	1
23	LED 三基色柔光灯	<p>输入电压：AC100~240V，50/60Hz</p> <p>功率：≥180W</p> <p>光源：≥272 颗 0.5W 高亮度 LED 贴片灯珠</p> <p>色温：3200K-5600K 可调节色温</p>	套	6

		显色指数: R>90 光束角度: ≥ 120 度 效果: 调光 0~100% 通道: ≥ 4 CH 协议: DMX512 控制模式: DMX512 控制 保护等级: IP20 工作温度: $-25^{\circ}\text{C} \sim +35^{\circ}\text{C}$ 外壳材料: 铝合金 净重/毛重: 8.5KG/9.5KG 纸箱包装尺寸: $\geq 550*340*115$ MM		
24	四眼面光灯	200 瓦 COB4/50w 双色面光灯 电压: AC100~240V, 50/60Hz 功率: ≥ 200 W 光源: ≥ 4 颗 50W COB 色温: 暖白 ≥ 3200 K, 冷白 ≥ 5600 K 可选 光源寿命: $\geq 100,000$ 小时 光束角度: ≥ 15 度 调光: 0~100% 通道: ≥ 8 CH 控制模式: DMX512, 主从模式 外壳材料: 铝合金 工作温度: $-25^{\circ}\text{C} \sim +35^{\circ}\text{C}$ 产品尺寸: $\geq 220*230*320$ MM 净重: ≥ 3.5 KG 电源: 恒压电源, 恒流主板。100-	套	8
25	灯光控制台	总通道数 ≥ 240 路, 可控 ≥ 16 通道 ≥ 12 台灯 程式(场)数 ≥ 12 场 程式总步数(场景) ≥ 40 步 LCD 液晶显示屏, $\geq 16*2$ 字元 ≥ 48 个调光通道(点控, 分控, 集控) 净重: ≥ 4.3 KG 毛重: ≥ 5.0 KG	台	1

		<p>产品尺寸：≥49x24.5x11cm</p> <p>包装尺寸：≥53x32x15cm</p>		
26	信号放大器	<p>八路 DMX 信号分配器，二进四出</p> <p>采用抗高压保护措施，极不容易损坏</p> <p>输入与输出信号(包括信号地线)完全隔离</p> <p>宽电压输入,适应不同国家的电压输入</p> <p>可匹配 3 针的卡侬插座</p> <p>各路均有独立的放大器及信号指示灯</p> <p>纽崔克电源输入座,高档,牢固,流动性强(适合流动演出等活动)</p>	台	1
27	电脑灯专用灯钩	定制	套	14
28	舞台灯架	定制	套	1
29	网关控制器	<p>固化≥8个千兆电口,固化≥2个千兆光口,≥2G内存,内置1T硬盘,1U尺寸,并发带机数≥300(集成状态防火墙/安全域)</p>	台	1
30	交换机	<p>10个10/100/1000M自适应电口,2个1G/2.5G SFP光口,固化单交流电源,无风扇,1-8端口支持PoE/PoE+远程供电,125W POE供电</p> <p>1000BASE-LX mini GBIC转换模块(1310nm),≥10km,单模</p>	台	1
31	放装AP	<p>802.11ax 双路双频通用级放装型无线接入点;整机最大支持4条空间流,整机最高接入速率2.97Gbps,可支持802.11a/b/g/n/ac和802.11ax工作,胖/瘦模式切换、802.3af供电和本地供电</p>	台	2
32	桌子	定制	套	4

33	椅子	<p>报告厅座椅</p> <p>1、定做的成品定制,会议室专用礼堂椅,该座椅的设计座感舒适,符合人体工程学原理,安装、维修方便。采用高档柔性面料和高密度超软PU冷发泡定型海绵,座椅整体造型外观饱满,精致大方。(详见宣传册)</p> <p>2.背海绵:采用高密度冷发泡定型绵,舒适耐用,密度高达65-80 kg/m³,</p> <p>3.背内板:采用优质橡木实木板经模具成型,具有曲线,符合人体学原理,背外板:采用橡木实木成型板,常规厚度≥16mm,经高周波,承托力强,抗变形。油漆颜色可选择,</p> <p>4.座海绵:采用高密度冷发泡定型绵,舒适耐用,密度高达65-80 kg/m³,座框架:采用(≥1.5mm厚)优质冷轧钢板,经模具冲压焊接组合成型,铁框+夹板结构,摒弃了市场上依然大范围使用的木框+夹板结构,承托力更强,不易变形断裂,更坚固耐用。</p> <p>5.座外板:采用橡木实木成型板,常规厚度≥16mm,表面压木皮,经高周波,高压制成。</p>	套	100
34	空调器	<p>名义制冷量≥14kW</p> <p>名义制热量≥18kW</p> <p>制冷整机输入功率≥4.95kW</p> <p>制热整机输入功率≥4.78kW</p> <p>制冷整机输入电流≥11.95A</p> <p>制热整机输入电流≥11.95A</p> <p>能效等级≤3</p> <p>机外静压(可调)≥30(50) Pa</p> <p>噪音≥60dB(A)</p> <p>室外机质量(净重)≥105.5kg</p> <p>宽×深×高≥995×395×880mm</p> <p>室外机电源≥380V/3N~/50Hz</p> <p>气管外径 mm ≤ 19.05</p> <p>液管外径 mm ≤ 9.52</p>	台	2
35	风机盘管	<p>名义制冷量≥14kW</p> <p>名义制热量≥18kW</p>	台	2

		风量（高档） $\geq 2400\text{m}^2/\text{h}$ 噪音（H / M / L） $\geq 48/45/44\text{dB}$ （A） 宽 x 深 x 高 $\geq 1824 \times 490 \times 250\text{ mm}$ 电源 $\geq 220\text{V}^{\sim}/50\text{Hz}$ 室内机质量（净重） $\geq 39.5\text{kg}$		
36	铜管	铜管	m	30
37	配管	国标	m	300

注：1、在公示中标结果之前，采购方有权对供应商提供的相关证明材料进行核验，如有提供虚假证明材料或在规定时间内无法响应，采购方有权取消中标候选人资格。

2、本次招标技术参数需求中如涉及具体品牌、型号、固定规格（除定制）的仅作为参照，供应商可以采用不低于同档次的其它产品进行投标，其实际性能和参数必须相当于或高于招标参数要求，否则，将视为技术参数存在偏差，由此导致的后果，供应商自己承担。

第六章 投标文件格式

(封面格式)

_____ (项目名称)

投 标 文 件

供应商：_____ (单位电子签章)

法定代表人或授权委托人：_____ (电子签名或盖章)

日期：_____年_____月_____日

目 录

一、投标函及投标函附录

二、授权委托书（适用于有委托代理人的情况）

三、分项报价表

（一）货物分项报价一览表

（二）小型、微型（监狱、残疾人福利性单位）企业产品明细表

四、商务及技术偏差表

五、投标货物技术性能指标的详细描述

六、售后服务方案及服务承诺

七、资格审查资料

八、中小企业声明函（如有）

九、反商业贿赂承诺书

十、其他材料

（投标人须编制带页码的目录）

一、投标函及投标函附录

(一) 投标函

致：（采购人）_____

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）招标文件的全部内容，愿以人民币（大写）_____（¥_____）的投标总报价，质保期___年，提供招标文件规定的各项技术服务，并按合同约定履行义务。

2. 我方承诺投标有效期为自投标截止之日起__日历天。在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）如果我方中标，同意按招标文件规定的收费标准向采购代理机构支付服务费。

4. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定的任何一种情形。

5. _____（其他补充说明）。

供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人：_____（电子签名或盖章）

地址：_____

电话：_____

日期：_____年____月____日

(二) 投标函附录

项目名称	
投标人名称	
投标报价（元）	
质保期	
质量要求	
供货期限	
投标有效期	
价格折扣 （非专门面向中 小企业采购时使 用）	符合小微企业价格折扣（是 / 否）
备注	

供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人：_____（电子签名或盖章）

日期：_____年____月____日

二、授权委托书

本人_____（姓名）_____系（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

委托期限：本授权书至投标有效期结束前始终有效。

附：法定代表人身份证扫描件及委托代理人身份证扫描件

供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人：_____（电子签名或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（电子签名或盖章）

身份证号码：_____

联系电话：_____

日期：_____年____月____日

三、分项报价表

(一) 货物分项报价一览表

单位：元

序号	货物名称	规格型号	制造商	品牌	单位	数量	单价	合计	备注
1									
2									
3									
4									
5									
...									
合 计									

供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人：_____（电子签名或盖章）

日 期： 年 月 日

(二) 小型、微型（监狱、残疾人福利性单位）企业产品明细表

中 小 企 业 扶 持 政 策	如属所列情形的，请在括号内打“√”： () 小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。 () 小微企业投标且提供其他小型、微型企业产品的，请填写下表内容：						
	货物名称	品牌/规格型号	制造商	制造商企业类型	数量	单价	金额
	小型、微型企业产品合计						

填报要求：

1. 本表的货物名称、规格型号和注册商标、金额应与《货物分项报价一览表》一致。
2. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。

（监狱企业、残疾人福利企业视同小微企业）

3. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
4. 如产品较多时，投标人可自行增加表格。没有相关产品可不填此表。

供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人：_____（电子签名或盖章）

日 期： 年 月 日

四、商务及技术偏差表

(一) 商务偏差表

序号	招标文件要求	投标文件要求	偏差说明	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				

注：1、供应商可根据本招标文件中商务要求编制此表，在此表中客观真实的做出响应及偏差说明，并根据情况在偏离情况中填写“无偏离”“负偏离”“正偏离”。

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）

供应商：（盖单位章）

日期： 年 月 日

(二) 技术偏差表

序号	名称	采购内容及要求		偏离描述	结论说明	备注
		招标文件要求	投标文件指标			

注：1、供应商可根据本招标文件中技术要求编制此表，在此表中客观真实的做出响应及**结论说明**，并根据情况在偏离情况中填写“无偏离”“负偏离”“正偏离”。

供应商（单位电子签章）：

法定代表人签字或盖章：

日期： 年 月 日

五、投标货物技术性能指标的详细描述

(内容及格式由投标人自拟)

供应商：_____ (单位电子签章)

法定代表人或授权代表：_____ (电子签名或盖章)

日期： 年 月 日

六、售后服务方案及服务承诺

（内容及格式由投标人自拟）

供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签名或盖章）

日期： 年 月 日

七、 资格审查资料

1、 投标人基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
项目负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
经营范围						
备注						

注：1. 投标人应根据投标人须知“投标人资格要求”在本表后附**资格要求的承诺及相关证明材料**。

2. **本项目的特定资格要求（如有）：需提供相应的证明材料。**

附件：

信阳市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：_____

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾做出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（公章）：

法定代表人签字及盖章：

日期： 年 月 日

注：1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人的签字盖章应真实、有效。

八、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，**提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。**相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大型企业的情形，也不存在与大型企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖单位公章）：_____

日期：_____

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、所投产品制造商属于中小微企业的填写；如若不是，此项可不填写，盖本单位公章即可。

附表：

国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业*	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明:

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只需满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，

不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

九、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在_____（项目名称）（采购编号：_____）投标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次公开采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签名或盖章）

日期： 年 月 日

2、供应商认为需要的其他资料

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询

联 系 网 址 解 读 网 址 ：

<http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>

注：1. 此项仅为告知，无须附到投标文件中。

1. 预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。

3. 预进行合同融资的，请提醒采购人在合同备案时，将备案系统中供应商默认账号修改后合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。