

信阳市林业局信阳黄缘闭壳龟省级自然保

护区进一步优化整合项目



# 招 标 文 件

采 购 人：信阳市林业局

采购代理机构：信阳科兴建设工程咨询有限公司

日 期：二〇二六年二月

# 目 录

第一章 招标公告 .....	6
第二章 投标人须知 .....	10
投标须知前附表 .....	10
1. 总则 .....	14
2. 招标文件 .....	15
3. 投标文件 .....	16
4. 投标 .....	17
5. 开标 .....	17
6. 评标 .....	17
7. 合同授予 .....	18
8. 重新招标和不再招标 .....	19
9. 纪律和监督 .....	19
10. 注意事项 .....	19
11. 需要补充的其他内容 .....	20
第三章 评标办法（综合评分法） .....	24
第四章 采购内容及项目要求 .....	31
第五章 合同主要条款及格式 .....	-40-
第六章 投标文件格式 .....	-47-

## 致政府采购供应商和代理机构的一封信

尊敬的政府采购供应商、代理机构：

您好！非常感谢您一直以来对信阳市政府采购活动的关心和支持！

近年来，信阳市财政局坚持以“服务企业、服务市场、服务基层”为出发点，以规范制度为抓手，以便民利企为目标，通过完善政府采购制度，优化政府采购流程，压缩办理

时限，持续提升政府采购电子化水平，推进政府采购工作高效、规范、阳光运行。

为持续优化信阳市政府采购领域营商环境，信阳市财政局成立优化营商环境工作领导小组，定期召开优化营商环境调度会、推进会，党组成员带头解决重大问题，带头完成节点任务，带头落实惠企政策，以工作机制创新推进工作延伸。一是持续为各交易主体提供优质服务。在法律职权内明确采购人主体责任，减少审批事项；汇编印发政府采购相关政策规定和政府采购操作指南及流程图，方便各交易主体参与我市政府采购活动；启用“不见面开标评标”系统，实现招标采购的全流程电子化。二是落实惠企政策。免收招标文件费用、投标保证金、履约保证金，货物类、服务类政府采购项目免收质量保证金，工程类政府采购项目收取不超过合同金额3%的质量保证金，且不得以现金形式收取，建议采购人根据项目实际情况免收质量保证金；给予中小微企业价格扣除优惠，货物服务采购项目给予小微企业报价的15%-20%（工程项目为5%）扣除优惠，用扣除后的价格参与评审；鼓励采购人提高首付款或预付款比例，首付款或预付款支付比例原则上不低于合同金额的50%，对于中小微企业，首付款或预付款支付比例可提高至不低于合同金额的70%；加大政府采购合同融资政策宣传，推进政府采购合同融资，为中标企业开辟融资“绿色通道”。三是设置政府采购项目服务专员，提供全流程服务。信阳市财政局在每个部门预算科室设立一名政府采购项目服务专员，全流程为中标供应商服务。在政府采购项目中，遇到任何问题均可以和服务专员联系，如采购人不按照规定签订合同、不按照合同约定对项目履约验收、不按照合同约定付款等问题。

尽管做了一些工作，但我们深知，离贵公司的期望还有差距。恳请贵公司对我们的工作提出宝贵意见，并持续给予关注、支持和监督！

凡涉及信阳市政府采购领域营商环境的任何问题，贵公司均可通过专线电话0376-6699123、电子邮箱czyszb228@163.com，与信阳市财政局优化营商环境办公室随时沟通交流，我们将竭诚为各位供应商服务，全力解决贵公司遇到的困难。

再次感谢贵公司对信阳市政府采购工作的关心和支持！

信阳市财政局

# 特别提示

## 一、供应商（供应商）注册

凡有意参加本项目的供应商（供应商），请登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。供应商（供应商）应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

## 二、办理 CA 数字证书

办理 CA 数字证书：完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。供应商根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择 CA 数字证书服务商，线上、线下办理 CA 数字证书。

## 三、招标（采购）文件获取方式

供应商（供应商）凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里供应商操作手册）。招标文件（\*.XYZF 格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

## 四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标（响应）文件格式为“\*.XYTF”。

供应商（供应商）须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

## 五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

1、投标文件（响应）格式中所有要求供应商（供应商）加盖公章的地方都须加盖供应商（供应商）的 CA 印章。

2、投标文件（响应）格式中所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方（不

含授权委托书委托人签字) 都须加盖法定代表人 CA 印章。

## 六、投标文件份数

加密的电子投标(响应)文件壹份(\*.XYTF 格式, 在会员系统指定位置上传)

## 七、投标(响应)文件的递交

### 1、电子投标(响应)文件的递交

各投标(供应商)人应在投标截止时间前上传加密的电子投标(响应)文件(\*.XYTF)到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用供应商 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请供应商(供应商)在上传前务必认真检查上传投标(响应)文件是否完整、正确。

2、本项目采用“不见面开标”交易方式, 不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>, 供应商无需寄送和递交非加密的电子投标文件, 无需到现场参加开标会议, 无需到达现场提交原件资料。

供应商应当在投标截止时间前, 使用供应商 CA 数字证书登录不见面开标大厅, 在线签到并准时参加开标活动, 并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果供应商自行承担。

不见面开标服务的具体事宜, 请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示: 供应商在线签到时, 应如实准确的填写授权委托人的联系电话, 开标当天请务必保证电话保持畅通。

## 八、澄清与变更

如有疑问, 以书面形式(包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式), 要求采购人(采购代理机构)对招标(采购)文件予以澄清。澄清或修改的内容在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”菜单进行发布, 供应商(供应商)应在投标(响应)文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容, 因供应商(供应商)未及时查看而造成的后果自负。

## 九、其他注意事项

潜在供应商有异议的, 可以在公告发布之日起七个工作日内, 以书面形式同时向采购

人与招标代理机构提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（企业营业执照复印件及本人身份证复印件（加盖单位公章）一并提交），以质疑函接收确认日期作为受理时间；逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

## **十、特别提醒**

投标文件中的扫描件，在确保清晰的前提下，每张最好控制在 500kb 内，生成的加密电子投标文件最好不要超过 50MB。

# 第一章 招标公告

## 信阳市林业局信阳黄缘闭壳龟省级自然保护区进一步优化整合项目 招标公告

### 项目概况

信阳市林业局信阳黄缘闭壳龟省级自然保护区进一步优化整合项目招标项目的潜在投标人应在《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》网站获取招标文件，并于 2026 年 3 月 4 日 09 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

1. 项目编号：信财公开招标 2026-13
2. 项目名称：信阳市林业局信阳黄缘闭壳龟省级自然保护区进一步优化整合项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：3033699.35 元  
最高限价：3033699.35 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	信财公开招标 2026-13	信阳市林业局信阳黄缘闭壳龟省级自然保护区进一步优化整合项目	3033699.35	3033699.35

### 5. 采购需求：

5.1 采购内容：项目内容主要包括：在罗山、新县、商城、固始等 4 个县区开展科学考察、开展生态影响评估论证、编制科学考察报告和保护区总体规划，编制调整优化方案和申报书。

5.2 服务期限：11 个月

5.3 质量要求：符合国家和行业验收合格标准

6. 合同履行期限：同服务期限

7. 本项目是否接受联合体投标：是

8. 是否接受进口产品：否

9. 是否专门面向中小企业：否

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购。该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第六条第三款之规定：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购项目实现的情形。

3. 本项目的特定资格要求：

- 3.1 资质条件：投标人须同时具备处于有效期的以下资质证书：（1）林业调查规划设计甲级资质；（2）工程咨询单位甲级资信证书（专业：生态建设和环境工程）。

3.2 拟派项目负责人：具有野生动植物保护或林业相关专业副高级（副教授、副研究员或高级工程师）及以上职称；

3.3 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网—失信被执行人”（<http://zxgk.court.gov.cn/>）、“信用中国—信息公示(重大税收违法失信主体名单)”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）、“中国政府采购网—政府采购严重违法失信行为记录名单”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)），查询时间需在本招标公告发布之后投标截止时间之前；

3.4 本项目接受联合体投标。以联合体形式进行政府采购活动的，联合体所有成员数量不超过2个，参加联合体的各方供应商均应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当在响应文件中提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。就采购合同约定的事项对采购单位承担连带责任。此次联合体投标，应指定一方为联合体牵头人，并以牵头人的名义办理报名、投标等相关事宜。

4、本项目信用承诺内容（详见下述要求）。

（一）在本项目政府采购活动中，供应商在投标（响应）时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函，供应商应在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书：

1. 具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照或法人证书；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近三年度以来任意一年财务审计报告，新成立企业不足一年的，可提供成立以来的基本户银行出具的资信证明）；

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（格式自拟，并加盖本单位公章）；

4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近2025年1月以来任意1个月的已依法缴纳税收和社会保障资金的凭据，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件，新成立公司按实际月份提供）；

5. 供应商应出具参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟，并加盖本单位公章）；

6. 法律、行政法规规定的其他条件；

（二）供应商在中标（成交）后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人发出中标（成交）通知书。

### 三、获取招标文件

1. 时间：2026年2月10日00时00分至2026年2月14日23时59分（北京时间）；

2. 地点：登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统进行网上投标；

3. 方式：

3.1 投标人注册：投标企业首先登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站进行交易主体注册，按网站公告通知有关要求填报企业信

息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

3.2 办理 CA 数字证书：完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择 CA 数字证书服务商，线上、线下办理 CA 数字证书。

3.3 招标文件获取方式：投标人凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（\*.XYZF 格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

3.4 招标文件售价 0 元，请投标人下载招标文件后及时关注系统业务菜单（“答疑澄清文件领取”，“控制价文件领取”）内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知。

#### 四、投标文件截止时间及地点

1. 时间：2026 年 3 月 4 日 9 时 00 分（北京时间）。

2. 地点：登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统进行网上投标。

3. 电子响应文件的递交

各投标人应在投标文件递交截止时间前上传加密的电子投标文件（\*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。

4. 除电子投标文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

5. 本项目评标以电子投标文件为依据。加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理。

#### 五、开标时间及地点

1. 时间：2026 年 3 月 4 日 9 时 00 分（北京时间）。

2. 地点：信阳市公共资源交易中心 AI 机器人开标虚拟 二 厅。

#### 六、公告发布媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》上发布。公告期限为五个工作日。

#### 七、其他补充事宜

1. 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

2. 投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

3.逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

4.不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

5.代理服务费的收取：按照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招协〔2023〕2号）文件的计算方法收取，代理服务费收费金额不高于 34000.00 元。

6、监督部门信息

监督单位：信阳市财政局政府采购科

监督电话：0376-6699188

**八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系：**

1. 采购人信息

采购人：信阳市林业局

地址：信阳市浉河区

联系人：蔡先生

电话：0376--6321517

2. 采购代理机构信息

采购代理机构：信阳科兴建设工程咨询有限公司

地址：信阳市羊山新区龙飞山城二期天玺广场 26 号楼 9 楼

联系人：翟燃

联系方式：17703761233

## 第二章 投标人须知

### 投标须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	采购人：信阳市林业局 地址：信阳市浉河区 联系人：蔡先生 电话：0376--6321517
1.1.3	采购代理机构	采购代理机构：信阳科兴建设工程咨询有限公司 地址：信阳市羊山新区龙飞山城二期天玺广场 26 号楼 9 楼 联系人：翟燃 联系方式：17703761233
1.1.4	项目名称	信阳市林业局信阳黄缘闭壳龟省级自然保护区进一步优化整合项目
1.1.5	包段划分及最高限价	包段划分：共分为一个包段。 <b>本项目最高限价：3033699.35 元</b> <b>投标人的投标报价不得超出最高限价，否则投标无效。</b>
1.1.6	采购方式	公开招标
1.1.7	所属行业	根据“工信部联企业（2011）300号”文件的划型标准 本次招标所属行业为： <b>其他未列明行业</b>
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.3.1	采购内容	项目内容主要包括：在罗山、新县、商城、固始等 4 个县开展科学考察、开展生态影响评估论证、编制科学考察报告和保护区总体规划，编制调整优化方案和申报书。
1.3.2	服务期限	11个月
1.3.3	质量要求	符合国家和行业验收合格标准
1.4.1	投标人资格要求	1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 2.落实政府采购政策满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购。该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第六条第三款之规定：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购项目实现的情形。 3.本项目的特定资格要求： 3.1 资质条件：投标人须同时具备处于有效期的以下资质证书：（1）林业调查规划设计甲级资质；（2）工程咨询单位甲级资信证书（专业：生态建设和环境工程）。

	<p>3.2 拟派项目负责人：具有野生动植物保护或林业相关专业副高级（副教授、副研究员或高级工程师）及以上职称；</p> <p>3.3 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网—失信被执行人”（<a href="http://zxgk.court.gov.cn/">http://zxgk.court.gov.cn/</a>）、“信用中国—信息公示(重大税收违法失信主体名单)”网站（<a href="https://www.creditchina.gov.cn/">https://www.creditchina.gov.cn/</a>）、“中国政府采购网—政府采购严重违法失信行为记录名单”（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>），查询时间需在本招标公告发布之后投标截止时间之前；</p> <p>3.4 本项目接受联合体投标。以联合体形式进行政府采购活动的，联合体所有成员数量不超过2个，参加联合体的各方供应商均应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当在响应文件中提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。就采购合同约定的事项对采购单位承担连带责任。此次联合体投标，应指定一方为联合体牵头人，并以牵头人的名义办理报名、投标等相关事宜。</p> <p>4、本项目信用承诺内容（详见下述要求）。</p> <p>（一）在本项目政府采购活动中，供应商在投标（响应）时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函，供应商应在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照或法人证书；</li> <li>2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近三年度以来任意一年财务审计报告，新成立企业不足一年的，可提供成立以来的基本户银行出具的资信证明）；</li> <li>3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（格式自拟，并加盖本单位公章）；</li> <li>4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近2025年1月以来任意1个月的已依法缴纳税收和社会保障资金的凭据，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件，新成立公司按实际月份提供）；</li> <li>5.供应商应出具参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟，并加盖本单位公章）；</li> <li>6.法律、行政法规规定的其他条件；</li> </ol> <p>（二）供应商在中标（成交）后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人发出中标（成交）通知书。</p>
--	--

1.4.2	是否接受联合体 投标	本项目接受联合体投标。以联合体形式进行政府采购活动的，联合体所有成员数量不超过 2 个，参加联合体的各方供应商均应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当在响应文件中提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。就采购合同约定的事项对采购单位承担连带责任。此次联合体投标，应指定一方为联合体牵头人，并以牵头人的名义办理报名、投标等相关事宜。
1.10	投标预备会	采购人不再统一组织投标预备会
1.11	偏离	/
2.2.1	投标人提出问题的 截止时间	递交投标文件的截止之日10日前
2.2.2	采购人书面澄清 的时间	递交投标文件的截止之日15日前
2.2.3	投标人要求澄清 招标文件的截止 时间	投标截止时间 15 日前
3.1	构成投标文件的 其他材料	按招标文件要求
3.3.1	投标有效期	60日历天（从投标截止之日算起）
3.4	投标保证金	无
3.5.3	投标文件签字和 盖章要求	本项目不要求逐页签字盖章，但招标文件中注明签字或盖章的地方应按照要求签字或盖章以保证该项资料的有效性，否则评标委员会有权对该项资料不予认可。 <b>注：根据《中华人民共和国电子签名法》第十四条规定：可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力，电子签名或盖章均视为有效的电子签名。</b>
4.1.1	递交投标文件 截止时间	截止时间：2026 年 3 月 4 日 9 时 00 分
5.1.1	开标时间	开标时间：2026 年 3 月 4 日 9 时 00 分

5.2	开标程序	<p>1. 各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.XYTF) 到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传响应文件是否完整、正确。<b>加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理</b></p> <p>2. 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <a href="https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening">https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening</a>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。</p> <p>投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。</p> <p>逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。</p> <p>不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。</p> <p><b>特别提示：投标人在线签到时，应如实准确地填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。</b></p>
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：共_5_人组成，其中业主评委_1_人，专家_4_人。专家从政府采购的专家库中随机抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐3名中标候选人。
7.3.1	履约担保	/
/	其他说明	<p>1、<b>招标代理服务费：参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协（2023）2号文件的规定标准收取代理费，由中标人在领取中标通知书前向采购代理机构一次性支付。</b></p> <p>2、<b>投标人（供应商）编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、人员、财务、社保、纳税等（如有）各类证明材料内容，须扫描编制在投标文件内，同时须上传至信阳市公共资源交易中心诚信库。评委评审时，只需依法对投标文件进行评审，并以投标文件的响应为唯一评审依据，不再比对主体信用信息。</b></p> <p>3、<b>发布中标公告或候选人公示时同时将中标人或第一中标候选人投标文件中的营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书、标的名称、规格型号（如有）同时公告（涉及投标人商业机密除外），强化社会监督。</b></p> <p>4、<b>投标文件中的扫描件，每张最好控制在 500kb 内，生成的加密电子投标文</b></p>

	件最好不要超过 50MB。
--	---------------

## 1. 总则

### 1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 包段划分及最高限价：见投标人须知前附表。

1.1.6 采购方式：见投标人须知前附表。

### 1.2 资金来源和出资比例

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 出资比例：见投标人须知前附表。

### 1.3 采购内容、服务期限、质量要求

1.3.1 采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 服务期限：见投标人须知前附表。

1.3.3 质量要求：见投标人须知前附表。

### 1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 是否接受联合体投标：见投标人须知前附表。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 为本项目前期准备提供咨询服务的；
- (2) 为本项目提供采购代理机构服务的；
- (3) 与本项目的采购代理机构同为一个法定代表人的；
- (4) 与本项目的采购代理机构相互控股或参股的；
- (5) 与本项目的采购代理机构相互任职或工作的；
- (6) 被责令停业的；
- (7) 被暂停或取消投标资格的；
- (8) 财产被接管或冻结的；
- (9) 在最近三年内有骗取中标或严重违约情况的。

### 1.5 付款方式

见第五章合同主要条款及格式。

### 1.6 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

### 1.7 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## 1.8 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

## 1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 1.10 投标预备会

见投标人须知前附表。

## 1.11 偏离

见投标人须知前附表。

## 2. 招标文件

### 2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 采购内容及项目要求；
- (5) 合同主要条款及格式；
- (6) 投标文件格式；

根据本章第 2.2.1 款和第 2.2.2 款对招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

### 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式，下同），要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看澄清内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

### 2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以修改招标文件。如有修改，应在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后在信阳市公共资源交易系统发出的文件为准。

投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看修改内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

### 3. 投标文件

#### 3.1 投标文件的组成

投标文件应包括内容：

详见招标文件第六章“投标文件格式”。

#### 3.2 投标报价

3.2.1 报价为一次性报价，投标文件提交截止时间后不得更改。投标报价不得超过采购人公布的最高限价，否则其投标无效。

3.2.2 投标人的投标报价应包括符合国家和行业验收合格标准正式交付使用等所发生的一切费用。

3.2.3 根据信财购（2024）11号文中六、防范投标企业串标围标及恶意低价行为措施方面，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（建议比控制价低30%），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的（建议结合投标人提供的产品或服务响应采购需求的程度判断），应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

#### 3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

#### 3.4 投标保证金（无）

#### 3.5 投标文件的制作

3.5.1 投标人通过“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）(<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>)”网站下载中心栏目内下载或招标文件领取页面下载“信阳市投标文件制作工具软件”。

3.5.2 使用“信阳市投标文件制作工具”软件制作生成加密版的电子投标文件，软件操作手册可在网站下载中心下载或打开软件后在右上角菜单内领取。

3.5.3 投标人在电子投标文件制作完成后生成投标文件时须加盖电子签章/签名。其他要求签字盖章的投标文件格式内容，如无法进行电子签章/签名，投标人可将盖章/签名后的扫描件上传到电子投标文件中。签字盖章的其他要求详见投标人须知前附表。开标一览表报价将作为电子开标的唱标依据（若开标时电子唱标的开标一览表内容与投标文件内开标一览表内容不一致的，以开标时电子唱标的开标一览表内容为准。）

3.5.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

3.5.5 投标人编辑电子投标文件时，最后一步生成电子投标文件时，请使用本单位的企业 CA 数字证书。

3.5.6 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时地提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求提交全部资料并保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

## 4. 投标

### 4.1 投标文件的递交

4.1.1 投标人必须在投标截止时间前通过信阳市公共资源交易中心电子招投标系统上传加密的电子投标文件(\*.XYTF 格式)，本项目评标以电子投标文件为依据，未在投标截止时间前上传电子投标文件，视为自动放弃其投标。

4.1.2 投标人因信阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系（0376-6369677）。

### 4.2 投标文件的修改与撤回

4.2.1 在规定的投标截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至信阳市公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.2.2 修改的投标文件应按照本章第 3.5 条、第 4.1 条规定进行编制和递交。

## 5. 开标

### 5.1 开标时间和地点

5.1.1 采购人在本章规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标。

5.1.2 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，投标人（投标人）无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

**特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。**

### 5.2 开标程序

见投标人须知前附表。

### 5.3 开标异议

开标过程中，投标人如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不再接受。

## 6. 评标

### 6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 投标人或投标人主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- (5) 与投标人有其他利害关系。

## 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

## 6.3 评标过程的保密

公开开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

## 6.4 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法和标准，不作为评标依据。

## 7. 合同授予

### 7.1 定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。采购人将根据评审委员会推荐的名单，确定排名第一的投标人为中标人。如果排名第一的中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同，采购人将选择排名第二的投标人为中标人，以此类推。如中标候选人均放弃中标资格时，采购人将重新进行招标。

评标委员会经评审，认为所有投标均不符合招标文件要求的，可以否决所有投标，所有投标被否决后，采购人应当重新招标。

### 7.2 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

### 7.3 履约担保（若有）

7.3.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式向采购人提交履约保证金。如果乙方没有按照合同规定履行义务，甲方可从履约保证金中扣除违约赔偿费。

7.3.2 中标人不能按本章第 7.3.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

### 7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，给采购人造成的损失，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

## **8. 重新招标和不再招标**

### **8.1 重新招标**

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

### **8.2 不再招标**

重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

## **9. 纪律和监督**

### **9.1 对采购人的纪律要求**

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### **9.2 对投标人的纪律要求**

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### **9.3 对评标委员会成员的纪律要求**

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### **9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求**

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

### **9.5 投诉、质疑、处罚**

9.5.1 采购人的监督部门在招标过程中有履行全程监督的权力。

9.5.2 采购人在招标过程中，因获知或可能获知监督举报（或其他方式）招标程序或其他内容存在问题，采购人有权采取相应的监督措施，投标人应予以配合。

9.5.3 投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

**9.6 中标人确定后，采购人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人询问评标过程的情况和材料。**

## **10. 注意事项**

10.1 采购人所提供的文字和任何其他形式的跟本次项目相关的补充说明，均为采购人的单方面意见，如投标人接受并由此所带来的后果，由投标人承担，采购人不负有任何责任。

10.2 投标人应对照本招标技术文件各项技术要求做出实质性的响应，否则投标人的投标有可能被拒绝。

10.3 本招标文件的要求只是最低限度要求，并未对一切技术细节作出规定。在本招标文件中未提到的或投标人认为更能体现和满足采购人的实际需要的功能和要求，投标人可依据自己的实际经验，在投标人方案中体现。

10.4 本招标技术文件未尽事宜，由甲乙双方在合同技术谈判时协商确定。

10.5 中标人对合同义务全面负责；对所投项目采购内容的质量、使用性能、技术培训及售后服务等全面负责；对所投项目采购内容与采购人的交接及验收全面负责。

10.6 投标人所提供的服务内容，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵犯责任与采购人无关，应由投标人承担相应的责任，并不得损害采购人利益；

10.7 保密和保证

(1) 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

(2) 投标人应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

(3) 本项目接受联合体投标，中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。否则，取消其中标资格，并追究其违约责任。

## 11. 需要补充的其他内容

11.1 采购人不承诺最低价中标，而且采购人没有义务解释说明未中标原因。

11.2 其他未尽事宜，按国家有关法律法规执行。

11.3 本招标文件解释权归信阳市林业局。

11.4 监督单位：信阳市财政局。

### 11.5. 需要落实的政府采购政策

11.5.1 小型微型企业认定及评标价格评审

内容	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
投标价格=	投标报价	投标报价	投标报价×(1-20%)	投标报价×(1-20%)

11.5.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、河南省财政厅 河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》（豫财购〔2013〕14号）文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

11.5.3 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受20%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

11.5.4 根据财库（2017）141号文件规定,在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供《残疾人福利性单位声明函》(见投标文件格式),并对声明的真实性负责。

11.5.5 根据(财政部 国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》的通知)财库(2006)90号文件的有关要求,投标人本次投标活动中,如果所投设备属于最新发布“环境标志产品政府采购清单”中的品目时,在性能、技术、服务等指标同等条件下,将优先采购清单中的产品。

11.5.6 根据(财政部 国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知)财库(2004)185号文件的有关要求,投标人本次投标活动中,如果所投设备属于最新发布“节能产品政府采购清单”中的品目时,在性能、技术、服务等指标同等条件下,将优先采购清单中的产品。

## 附件一：问题澄清通知

### 问题澄清通知

编号：

\_\_\_\_\_（投标人名称）：

\_\_\_\_\_（项目名称）的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

- 1.
- 2.
- .....

\_\_\_\_\_（项目名称）评标委员会  
\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件二：问题的澄清

### 问题的澄清

编号：

\_\_\_\_\_（项目名称）评标委员会：

问题澄清通知（编号：\_\_\_\_\_）已收悉，现澄清如下：

- 1.
- 2.
- .....

投标人：\_\_\_\_\_

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第三章 评标办法（综合评分法）

### 一、初步评审

初步评审分为资格性检查和符合性检查。

#### 1. 资格性检查

条款号	评审因素	评审标准
1.1	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
1.2	拟派项目负责人	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
1.3	信誉要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
1.4	资质要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
<p>注：本项目为资格后审，由采购人代表或代理机构人员进行资格性审查。资格性检查有一项不符合审查标准的，投标无效，不再进入符合性审查。</p>		

## 2. 符合性审查

条款号	评审因素	评审标准
2.1	是否存在严重失信主体	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号文件和豫财购〔2016〕15号文件的规定，供应商应提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”“重大税收违法失信主体”和“政府采购严重违法失信行为记录名单”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止；评委需在线查询投标人失信记录，核实投标人截图准确性
2.2	投标人名称	与营业执照或统一社会信用代码证书或事业单位法人证书名称一致
2.3	投标函签字盖章	符合第六章“投标文件格式”的投标函签字盖章规定
2.4	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
2.5	报价唯一	只能有一个有效报价
2.6	服务期限	符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定
2.7	质量要求	符合第二章“投标人须知”第1.3.3项规定
2.8	投标有效期	符合第二章“投标人须知”第3.3.1项规定
2.9	投标报价	低于（含等于）最高投标限价（预算价）
<p><b>注：评标委员会对符合资格的投标人的投标文件按照符合性审查标准进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查有一项不符合审查标准的，评标委员会应当否决其投标。</b></p>		

## 二、投标文件的澄清

评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

## 三、算术性错误的修正

投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

（1）投标文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错误的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

## 四、详细评审

评标委员会依据本章详细评分因素及分值分配表，对通过资格性检查和符合性检查的有效投标文件针对商务和技术和综合等进行评估，综合比较与评价。

详细评审			
序号	条款内容	编列内容	
1	分值组成 (总分100分)	商务部分：10分 技术部分：60分 综合部分：30分	
序号	评审因素	评审标准	详细评审标准
1	商务部分 (10分)	投标报价 (10分)	<p>评标基准值：通过初步评审的有效投标企业的最低投标报价，得满分10分；</p> <p>投标报价得分公式：报价得分=（评标基准值/有效投标报价）×10；</p> <p>注：1. 价格分计算保留小数点后两位。</p> <p>2. 对小型、微型和监狱企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3. 根据信财购（2024）11号文中六、防范投标企业串标围标及恶意低价行为措施方面，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（建议比控制价低30%），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的（建议结合投标人提供的产品或服务响应采购需求的程度判断），应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>4. 为防范供应商恶意低价中标后放弃中标，扰乱采购活动，对于供应商报价比招标控制价低30%且中标后无故不履约的，相关部门将依法依规处理。不按质按量履行合同的，将按虚假响应依法依规处理。</p>
2	技术部分 (60分)	对项目的理解 (8分)	<p>投标人对本项目的理解，至少应包括：①项目开展的背景、目的、意义；②对项目各组成部分的基本理解；③开展好项目的难点和重点分析；④投标人承担本项目具有的优势。内容完整、符合本项目要求的得8分；上述内容每缺少1项扣2分。</p>

		<p>项目总体服务方案（32分）</p>	<p>投标人应按以下内容进行服务方案编制：1、方案能够准确认识本项目的主要服务内容；2、能够有针对性地提出本项目的工作思路；3、能够准确把握本项目工作的重点、难点，并进行分析，提出解决方案；4、能够针对本项目的主要工作内容，提出全面合理有序的工作方案等。得32分，上述内容每缺少1项扣8分，扣完为止。</p>
		<p>服务质量保障措施（10分）</p>	<p>投标人针对本项目需求，提供符合项目实际需求的保障措施。具体包括：①项目管理措施；②人员配备及管理措施；③成果质量保障措施；④拟投入的机械设备仪器保障措施。内容完整全面、与项目实际要求匹配，有具体详细的阐述且符合项目要求的得10分；上述内容缺少1项扣2.5分，扣完为止。</p>
		<p>进度计划保障措施（5分）</p>	<p>投标人针对本项目提供的项目进度计划与措施，至少应包括：①详细的项目进度计划及进度承诺；②完整的项目工期保障措施；③环境管理方案切实可行、能有效运行。评委根据投标单位提供措施的科学性、合理性、完整性、可靠性等进行综合比较，优秀（内容非常全面完整、计划非常科学合理可靠）得5分，良好（内容较全面完整、计划较科学合理可靠）得3分，差（内容不够全面完整、计划不够科学合理可靠）得1分，不提供的不得分；</p>
		<p>服务承诺（5分）</p>	<p>投标人针对本项目提供的项目售后服务，至少应包括：①售后服务内容全面性；②售后服务响应机制、服务期限与延续性；③售后服务团队、资源支持能力。评委根据投标单位提供承诺的科学性、合理性、完整性、可靠性等进行综合比较，优秀（内容非常全面完整、计划非常科学合理可靠）得5分，良好（内容较全面完整、计划较科学合理可靠）得3分，差（内容不够全面完整、计划不够科学合理可靠）得1分，不提供的不得分；</p>
<p>3</p>	<p>综合部分 (30分)</p>	<p>团队配置 15分</p>	<p>(1) 项目负责人：投标人拟派项目负责人具有野生动植物保护或林业相关专业正高级职称得4分；副高级职称得2分；未提供不得分。</p> <p>(2) 团队组成：项目团队成员不少于8人，应由野生动植物保护、生态学、植物学、动物学、自然保护地、林草规划设计专业中的4个（含）以上不同专业组成，且均具有副高级及以上技术职称或取得相应专业博士学位，符合条件要求得4分；每增加1人加1分，最多加4分。本项最多得8分。</p> <p>(3) 企业获奖：投标人近五年获得林业相关国家级优秀工程咨询成果或勘察设计成果奖项每项2分；获得林业相关省部级奖项每项1分；本项满分3分（注：提供获奖证明材料，如获奖证书或文件</p>

		扫描件，时间以获奖证书或文件颁发时间为准。同一项目以获得最高级别奖项为准，不重复计分。) 备注：本项得分满分 15 分，提供人员身份证、职称证或学位证书、以及投标人为其购买的近 6 个月（2025 年 6 月以来）社保证明复印件。
	设备配置 3 分	投标人具有生物多样性保护相关的重点实验室（科技部、生态环境部、国家林业和草原局等部门授予的），具备检测分析实验条件实验室的得 3 分。备注：提供实验室挂牌、实验室设备照片复印件，不提供不得分。
	类似业绩 12 分	投标人提供 2021 年 1 月 1 日（合同签订日期）以来承担的国家级自然保护地的范围调整、功能区调整或整合优化等相关项目，每提供 1 项类似业绩得 3 分；省级自然保护地的范围调整、功能区调整或整合优化等相关项目，每提供 1 项类似业绩得 1 分，最多得 3 分。 注：业绩证明材料需提供包含合同书首页、项目名称及金额所在页、合同签字盖章页，并加盖供应商公章。

## 附件：无效投标的条件

### 无效投标的条件

本附件所集中列示的无效投标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的无效投标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 未通过评标办法初步评审的；
2. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
3. 投标有效期不满足招标文件要求的；
4. 投标报价有算术性错误，投标人不接受修正价格的；
5. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
6. 属于串（围）标行为的；

7. 根据信财购（2024）11 号文中六、防范投标企业串标围标及恶意低价行为措施方面，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（建议比控制价低 30%），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的（建议结合投标人提供的产品或服务响应采购需求的程度判断），应当要求其评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

8. 不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律法规或规章规定可以否决投标的其他情形。
9. 按照《信阳市财政局关于印发信阳市政府采购行为规范的通知》（信财购〔2018〕2 号）第五十

八条“对于投标文件中非实质性响应条款或不影响采购项目实质性履行的投标文件缺陷，经过采购人认定不影响项目实施的，可以澄清后继续评审的，评审专家不得随意废标。”，采购人和代理机构认为不影响实质性响应和公平公正的，可以要求评审小组对该项目继续评审，并由采购人和代理机构做好相关事实、依据记录，采购人和代理机构对继续评审的决定负责。

## 第四章 采购内容及项目要求

### 一、工作任务

#### (一)前期准备

1、资料收集与整理：收集保护区历史沿革、批复文件、规划图纸、科考报告、监测数据、社区资料、相关规划(国土空间规划、生态保护红线等)、法律法规政策文件等。

2、初步问题诊断与意向分析：梳理保护区范围存在的主要问题和调整的初步设想(调出区域、调入区域、功能区优化等),形成初步调整意向报告(内部)。

3、技术支撑单位招标：公开招标选定具备相应资质和经验丰富的第三方技术单位承担科学考察、评估、编制报告、制图等专业工作。

#### (二)科学考察

1、现状调查：对保护区及拟调整区域(包括拟调入和调出区域)的生态系统类型、维管束植物、陆生脊椎野生动物，以及重点保护野生动植物种类、数量、分布及栖息地状况等资源本底进行调查。

2、社区调查：深入调查拟调整区域涉及的社区人口、土地利用、产业结构、经济发展、居民诉求及对调整的态度。

#### (三)生态影响评估论证

1、调入区域评估：重点评估调入区域的生态价值是否具有典型性、稀有性、代表性，是否包含重要物种栖息地或生态廊道，纳入保护区后的保护意义及可行性。

2、调出区域评估：重点评估调出后的生态风险，是否会导致关键生境破碎化，是否影响物种迁移，是否降低生态系统完整性，以及调出的必要性和替代性保护措施。

3、功能区优化评估：如涉及功能区调整，需评估调整后的功能区划是否更利于保护核心资源、更科学地协调保护与利用的关系。

4、社会经济影响评估：评估调整对当地社区经济发展、土地利用、居民生产生活、

重大建设项目的影晌，并提出相应的解决方案。

#### (四) 报告编制

1、编制科学考察报告：根据调查结果，适时启动科学考察报告编制工作，同时制作相关图件资料、录制视频材料和照片集。

2、确定调整优化方案、编制申报书：基于考察和评估结果，提出调整优化或并入其他自然保护地或撤销的建议方案。并通过政府网站、公告栏、媒体等方式，向社会公众公示调整的必要性、依据、推荐方案(含示意图)、生态和社会影响评估主要结论等信息。收集反馈意见，修改完善调整优化方案。

3、编制总体规划：根据调整优化后的范围，编制新的总体规划。

#### (五) 方案报批

修订完善调整优化的相关文件、材料，报市政府审核后，按程序上报省政府审批。

序号	名称	具体内容	单位	数量
—	信阳黄缘闭壳龟省级自然保护区生物多样性综合科学考察			
1	保护区自然生态系统调查	购买和解译保护区的遥感数据，利用无人机和样方等方法实地考察核对遥感解译数据，分析整理保护区自然生态系统类型、组成和空间分布特征等。购买和解译遥感卫星哨兵-2号数据20景，中分辨率，4人次参与实地调查，租赁车辆1辆，调查时间10天。包含遥感影像购买费、差旅交通费、野外调查租车费、住宿费、餐食及杂费和劳务费等。	项	1.00
2	保护区植被调查	利用样方法调查保护区的植被，分析保护区主要植被类型、组成特征和空间分布，制作保护区植被图。按照保护区相关标准规范要求，分别在保护区4个区域开展调查样方20个，共计80个样方。预计专业调查队伍人员10人次，租赁车辆2辆，调查时间30天以上。包含差旅交通费、野外调查租车费、住宿费、餐食及杂费和劳务费等。	项	1.00
3	保护区维管束植物调查	按照保护区相关标准规范要求，根据样方、样线和资料收集整理等方法，全面开展保护区维管束植物调查，全面掌握保护区维管束植物名录、重点保护植物名录和珍稀濒危植物分布图等。分别在保护区4个区域开展调查样线调查50条以上，每条样线1-2km，共计样线200条。预计专业调查队伍人员10人次，租赁车辆2辆，调查时间30天以上。包含差旅交通费、野外调查租车费、住宿费、餐食及杂费和劳务费等。	项	1.00
4	保护区兽类调查	按照保护区相关标准规范要求，采用红外相机、粪便DNA、无人机和样线等方法，全面开展保护区兽类多样性调查，掌握保护区兽类物种名录、重点保护动物名录和珍稀濒危动物分布图等。在保护区布设红外相机80台次以上，分析粪便样品100份以上，样线调查50条以上，每条样线2-3km。预计专业调查队伍人员8人次，租赁车辆2辆，调查时间60天以上。包含差旅交通费、野外调查租车费、住宿费、餐食及杂费和劳务费等。	项	1.00
5	保护区鸟类调查	按照保护区相关标准规范要求，采用红外相机、样线和定点观测等方法，全面开展保护区鸟类多样性调查，掌握保护区鸟类物种名录、重点保护鸟类名录和珍稀濒危鸟类分布图等。在保护区调查样线和样点80条（处）以上，每条样线2-3km。预计专业调查队伍人员8人次，租赁车辆2辆，调查时间30天以上。包含差旅交通费、野外调查租车费、住宿费、餐食及杂费和劳务费等。	项	1.00
6	保护区两栖和爬行类动物调查	按照保护区相关标准规范要求，采用样线和样方等方法，全面开展保护区两栖和爬行类动物多样性调查，掌握保护区两栖和爬行类动物物种名录、重点保护两栖和爬行类动物物种等。在保护区完成样线样方调查60条（个）以上，每条样线500-800m。预计专业调查队伍人员4人次，租赁车辆1辆，调查时间30天以上。包含差旅交通费、野外调查租车费、住宿费、餐食及杂费和劳务费等。	项	1.00
7	保护区主要昆虫类	按照保护区相关标准规范要求，采用样线和样方等方法，开展保护区主要昆虫类群调查，初步掌握保护区主要昆虫类群的物种名录。在保护区完成样线样方调查50条（个）以上。预计专业调查队伍人员8人次，租赁车辆2辆，调查时间30天以上。包含差旅交通费、野外调查租车费、住宿费、餐食及杂费和劳务费等。	项	1.00
8	材料费	购买红外相机电池和存储卡80套，标本采集和制作材料100套等。	项	1.00

序号	名称	具体内容	单位	数量
9	数据分析和综合科学考察报告编制	物种鉴定和红外相机照片鉴定、数据分析、图件制作和成果报告撰写，预计生态系统、植被、植物、鸟类、兽类、两栖类、爬行类动物专家、GIS数据处理共10名，各工作6天以上。	项	1.00
10	科学考察报告专家咨询	针对综合科学考察报告召开1次专家咨询会，邀请相关专业专家9名。	项	1.00
11	印刷费	印刷综合科学考察报告70份，科学考察报告成果相关图件70套。	项	1.00
二	信阳黄缘闭壳龟省级自然保护区黄缘闭壳龟专项调查报告			
1	保护区黄缘闭壳龟专项调查	按照保护区相关标准规范要求和黄缘闭壳龟的生物学特点，利用样线和样方等方法，在保护区全面开展黄缘闭壳龟专项系统调查，全面掌握保护区黄缘闭壳龟的种群分布范围、生态学特征和威胁等因素。预计按保护区涉及的每个县区20个样方和20条样带算，共计80个样方和80条样带。预计专业调查队伍人员12人次，租赁车辆3辆，调查时间50天以上。包含差旅交通费、野外调查租车费、住宿费、餐食及杂费和劳务费等。	项	1.00
2	数据分析和黄缘闭壳龟专项调查报告编制	完成照片鉴定、数据分析、图件制作和成果报告撰写，预计两栖和爬行类动物专家3名，GIS数据处理专家1名，各工作10天。	项	1.00
3	专项调查报告专家咨询	针对综合科学考察报告召开1次专家咨询会，邀请相关专业专家9名。	项	1.00
4	印刷费	印刷专项调查报告25份，专项调查报告成果相关图件25套。	项	1.00
三	信阳黄缘闭壳龟省级自然保护区进一步优化整合申报			
1	保护区范围和功能区调整综合论证报告	按照国家和《河南省省级自然保护区范围调整和功能区分区调整及更改名称管理规定》等法规政策要求，在保护区综合科学考察报告和黄缘闭壳龟专项调查的基础上，进行保护区社区调查和社会经济发展分析，提出保护区整合优化方案。预计专业调查队伍人员8人次，租赁车辆2辆，调查时间20天以上；组织召开专题论证会议4次。包含差旅交通费、野外调查租车费、住宿费、餐食及杂费、会议费和劳务费等。	项	1.00
2	保护区范围和功能区调整申报书	按照国家和《河南省省级自然保护区范围调整和功能区分区调整及更改名称管理规定》等法规政策要求，在保护区范围和功能区调整综合论证报告，编制保护区范围和功能区调整申报书。预计专业技术人员4人次，编制报告时间10天以上，组织召开专题论证会议4次。包含差旅交通费、住宿费、会议费和劳务费等。	项	1.00
3	保护区范围和功能区调整申报图件	按照国家和《河南省省级自然保护区范围调整和功能区分区调整及更改名称管理规定》等法规政策要求，编制保护区范围和功能区调整申报图件，包括保护区位置图、物种分布图、土地利用现状图、功能分区图、调整区块植被图和生态系统类型图等。预计专业调查队伍人员8人次，调查分析编制时间20天以上；组织召开专题论证会议4次。包含差旅交通费、住宿费、会议费和劳务费等。	项	1.00

序号	名称	具体内容	单位	数量
4	保护区范围和功能区调整申报视频材料	按照国家和《河南省省级自然保护区范围调整和功能调整及更改名称管理规定》等法规政策要求，拍摄和收集整理保护区视频资料，编制保护区范围和功能区调整申报视频，由专业播音员配音，最终视频时长8-10分钟。	项	1.00
5	专家咨询	分别针对保护区调整综合论证报告、申报书和视频材料等，邀请不同领域专家召开3次专家咨询会，每次邀请专家9名。	项	1.00
6	印刷费	印刷综合论证报告、申报书和大幅面（A0）图件等资料50套。	项	1.00
四	信阳黄缘闭壳龟省级自然保护区总体规划			
1	保护区现状和成效评估	按照自然保护区成效评估标准规范和总体规划编制要求等，开展黄缘闭壳龟保护区的现状调研和保护成效评估。预计专业调查队伍人员4人次，调查分析编制时间20天以上，包含差旅交通费、住宿费、劳务费等。	项	1.00
2	保护区建设和发展规划	按照国家和河南省有关自然保护区建设管理和发展要求，结合保护区所在地社会经济发展需求，从保护管理、科研监测、科普宣教和社区可持续发展等方面编制保护区未来10年的建设和发展规划。预计专业调查队伍人员4人次，调查分析编制时间20天以上，包含差旅交通费、住宿费、劳务费等。	项	1.00
3	保护区总体规划编制	按照国家和河南省有关自然保护区总体规划编制标准规范，编制保护区总体规划。预计专业人员8人次，调查分析编制时间20天以上，包含差旅交通费、住宿费、劳务费等。	项	1.00
4	专家咨询	针对保护区总体规划，邀请专家召开2次专家咨询会，每次邀请专家9名。	项	1.00
5	印刷费	印刷保护区总体规划文本和相关图件20套。	项	1.00
五	税费	按照约6%计提。	项	1.00

## 第五章 合同主要条款及格式

(合同格式仅供参考，具体以双方签订合同为准)

# 信阳市林业局信阳黄缘闭壳龟省级自然保护区进一步优化整 合项目

# 合 同 书

项 目 名 称：\_\_\_\_\_

委托方（甲方）：\_\_\_\_\_

承揽方（乙方）：\_\_\_\_\_

签订日期：2026 年 月 日

委托方（甲方）：\_\_\_\_\_

承揽方（乙方）：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

甲方根据项目工作需要，通过招标方式确定乙方为\_\_\_\_\_项目技术协作单位（采购编号： ）。根据《中华人民共和国民法典》及国家有关法规规定、结合本项目的具体情况，经甲乙双方协商签订本合同。

### 第一条 合同价款

1. 本项目合同金额为：¥\_\_\_\_\_元整（\_\_\_\_\_）。

### 第二条 付款方式

1. 预付款：签订合同后 1 个工作日内支付合同总价的 30%，即¥\_\_\_\_\_元整（大写人民币\_\_\_\_\_）。（建议预付比例不低于 30%，对中小微企业预付比例建议不低于 60%）

2. 乙方向甲方提交最终成果经市级、省级逐级检查无误后 日内，甲方向乙方支付剩余 30%合同项目经费，即 ¥\_\_\_\_\_元整（大写人民币\_\_\_\_\_）。

3. 取得省级批复后 日内，甲方向乙方支付剩余 40%合同项目经费，即¥\_\_\_\_\_元整（大写人民币\_\_\_\_\_）。

### 第三条 工作内容

#### 第四条 执行技术标准第五条

#### 第五条 提交的成果

#### 第六条 质量标准

#### 第七条 甲方的义务

#### 第八条 乙方的义务

#### 第九条 项目完成工期

#### 第十条 保密

#### 第十一条 违约责任

#### 第十二条 合同生效、变更与终止

**第十三条** 本合同未尽事宜，由双方协商处理。

**第十四条** 本合同一式 份，具有同等效力，甲、乙双方各执叁份，合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方： （公章）

乙方： （公章）

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

联系人：

联系人：

联系电话：

联系电话：

签约时间：

签约时间：

合同融资注意事项：

（1）供应商预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。

（2）预进行合同融资的合同，采购人在合同备案时，需将备案系统中供应商默认账户和账号修改为合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。

## 第六章 投标文件格式

\_\_\_\_\_（项目名称）

# 投标文件

采购项目编号：

投标人：\_\_\_\_\_（单位电子签章或盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（盖章或电子签名）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：若投标人为联合体，由联合体牵头人的法定代表人签署，由联合体牵头人盖单位电子签章。

# 目 录

- 一、投标函及开标一览表
- 二、法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书
- 三、联合体协议书（如有）
- 四、技术及服务方案
- 五、项目管理机构
- 六、类似业绩
- 七、综合部分证明文件
- 八、综合材料

# 一、投标函及开标一览表

## (一) 投标函

\_\_\_\_\_ (采购人) \_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_ (投标单位全称) 授权\_\_\_\_\_ (委托代理人姓名、职务、职称) 为本项目委托代理人, 参加贵方组织的\_\_\_\_\_ (项目名称) \_\_\_\_\_ (采购项目编号) 招标的有关活动, 并对相关货物进行投标。为此承诺如下:

1. 提供招标规定的全部投标文件。

2. 投标提供的货物及服务总报价为人民币 (大写) \_\_\_\_\_ 元, (小写) \_\_\_\_\_ 元。

3. 如我方的投标文件被接受, 我们将履行招标文件中规定的每一项要求, 按期、按质、按量履行合同。我方声明, 我单位递交的投标文件中所提供全部资料均符合招标文件的要求, 合法、真实、有效, 并且在以后实施中承担由于与此不符而引起的一切责任。

4. 我方已详细审查全部招标文件, 包括修改文件以及全部参考资料。我们完全理解并同意放弃对这些方面有不明及误解的权力。

5. 本项目投标有效期从投标截止之日起 60 日历天。

6. 如果下列情况发生之一时, 我方将放弃投标资格:

(1) 我方在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标。

(2) 我方提供虚假材料。

(3) 我方因其自身原因未按中标通知书规定的时间与采购人签订合同。

7. 若我方中标, 我方愿意按照招标文件参照的标准支付采购代理机构服务费等费用。

8. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料, 理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

联系人:

电话:

传真:

电子邮箱:

地址:

邮政编码:

投标单位 (单位电子签章或盖章): 法定代表人或其委托代理人 (盖章或电子签名):

日期: 年 月 日

备注: 若投标人为联合体, 由联合体牵头人的法定代表人签署, 由联合体牵头人盖单位电子签章。



### (三) 分项报价表

项目编号: \_\_\_\_\_

价格单位: 元

序号	名称	具体内容	数量	单价	合价	备注
1						
2						
3						
4						
5						
...						
合 计						

投标人名称: \_\_\_\_\_ (单位电子签章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (法定代表人电子签名或签章)

日 期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

- 注: 1. 所有价格均以人民币作为货币单位填写及计算。  
2. 该表格式仅作参考, 投标人的详细报价表格式可自定。  
3. 投标人的投标报价应为所投项目的最终报价。  
4. 投标报价应包括项目实施过程中全部费用。

若投标人为联合体, 由联合体牵头人的法定代表人签署, 由联合体牵头人盖单位电子签章。

## 二、法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书

### (一) 法定代表人身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：\_\_\_\_\_（单位电子签章或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附法定代表人身份证正反面扫描件

注：若投标人为联合体，由联合体牵头人出具。

## (二) 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人全称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为本单位的合法代理人，以本单位的名义参加\_\_\_\_\_（项目名称）的投标，委托代理人签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

委托期限：本授权书至投标有效期结束前始终有效。

委托代理人无转委托权

投标人：\_\_\_\_\_（单位电子签章或盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（盖章或电子签名）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_（盖章或电子签名）

身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附委托代理人身份证正反面扫描件

**注：若投标人为联合体，由联合体牵头人出具。**

### 三、联合体协议书（如有）

\_\_\_\_\_（所有成员单位名称）自愿组成\_\_\_\_\_（联合体名称）联合体，共同参加\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_（项目编号）的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1、\_\_\_\_\_（某成员单位名称）为\_\_\_\_\_（联合体名称）牵头人。
  - 2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。
  - 3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。
  - 4、本联合体协议书由双方签字盖章，其它费用缴纳、文件签字盖章等内容均由我方牵头人办理。
  - 5、联合体各成员单位内部的职责分工如下：\_\_\_\_\_。
  - 6、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
  - 7、本协议书一式\_\_\_\_份，联合体成员和招标人各执\_\_\_\_份。
- 牵头人名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）  
法定代表人：\_\_\_\_\_（法定代表人签字或盖章）  
成员一名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）  
法定代表人：\_\_\_\_\_（法定代表人签字或盖章）

日 期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

- 注：1. 本协议书由授权代表人签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。  
2. 联合体协议书可上传联合体双方签字盖章扫描件。  
3. 若非联联合体投标的，本协议不提供。  
4. 本协议书格式仅供参考，具体内容或格式以联合体成员签订的协议书为准。

#### 四、技术及服务方案

(根据评分办法及标准要求的内容自行编写，格式自拟)



## (二) 拟派项目负责人简历表

姓名		性别		年龄	
职称		职务		学历	
资格证书			资格证书编号		
拟在本合同任职					
主要工作经历					
时间	参加过的类似项目		担任职务	发包人	

备注：若投标人为联合体，由联合体牵头人或联合体成员出具。



## 七、综合部分证明文件

(格式内容自定)

## 八、综合材料

### 1、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
注册资金				成立时间		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书（若有）	类型：                      等级：                      证书号：					
基本账户开户银行						
基本账户银行账号						
投标人关联企业情况（包括但不限于与投标人法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）						
经营范围备注						

注：1、投标人应根据投标人须知“投标人资格要求”在本表后附相关证明材料及供应商信用承诺函。

2、投标人（或联合体各成员）均应填写此表；

3、本表后附的企业法人营业执照等相关材料（提供独立投标人或联合体各方资料，由联合体牵头人盖单位电子签章）。

附件：

### 信阳市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：\_\_\_\_\_

单位名称（自然人姓名）：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码（身份证号码）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_

联系地址和电话：\_\_\_\_\_

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾做出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标人（单位电子签章或盖章）：

法定代表人或授权代表（盖章或电子签名）：

日期： 年 月 日

注：（1）若投标人为联合体，由联合体牵头人的法定代表人签署，由联合体牵头人盖单位电子签章。  
（2）投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。



**3、按招标文件要求应提交的其他资料或投标人自认为有必要附入的其他资料。**

备注：投标人应当仔细核对招标文件中有关废标条款和评标标准，提供投标人认为应当附加的其他内容，以充分证明其投标符合招标文件规定，并为评标打分提供充分依据。如果投标人未能提供相关证明文件，将有可能导致废标或者无法得分。

**4、反商业贿赂承诺书**

**反商业贿赂承诺书**

我公司承诺：

在\_\_\_\_\_（项目名称）采购项目编号为：\_\_\_\_\_）采购活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与谈判的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（单位电子签章或盖章）：

法定代表人或其委托代理人（盖章或电子签名）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**备注：若投标人为联合体，由联合体牵头人的法定代表人签署，由联合体牵头人盖单位电子签章。**

## 5、中小企业声明函（服务）

（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大型企业的情形，也不存在与大型企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（单位电子签章）：

日期：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、投标单位属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容。

国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

## 6、残疾人福利企业声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是\_\_\_\_\_。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

企业名称（盖章）：

日期：

**（提醒：如果投标人不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担）**

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的招标代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督，一旦发现弄虚作假提供虚假信息的，承担相应的法律责任。

附件：

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

（无需附入投标文件内）

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。政策解读网址：

<http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>