

柘城县高发投资集团有限公司安特卫普钻石珠宝河南鉴定中心

设备采购项目

招标文件

采购编号：柘财采招-2024-1

采 购 人：柘城县高发投资集团有限公司

采购代理机构：河南征程项目管理有限公司

日 期：二〇二四年三月

目 录

第一章 招标公告	2
第二章 供应商须知	5
供应商须知前附表	5
一、 总则	11
二、 招标文件	11
三、 投标文件的编制	12
四、 投标文件的递交	13
五、 开标	13
六、 资格审查	14
七、 评标	15
八、 定标	17
九、 预付款	17
第三章 评审办法	18
第四章 合同条款及格式	22
第五章 技术规格及要求	26
第六章 投标文件格式	52
一、 投标报价表	55
五、 反商业贿赂承诺书	59
六、 货物清单一览表	60
七、 技术文件	61
八、 技术规格偏离表	62
九、 服务承诺	63
十、 其它资料	64

第一章 招标公告

柘城县高发投资集团有限公司安特卫普钻石珠宝河南鉴定中心 设备采购项目招标公告

河南征程项目管理有限公司受柘城县高发投资集团有限公司的委托，就柘城县高发投资集团有限公司安特卫普钻石珠宝河南鉴定中心设备采购项目进行公开招标采购，现欢迎符合相关条件的潜在供应商参加投标。

一、项目基本情况

1.1、项目名称：柘城县高发投资集团有限公司安特卫普钻石珠宝河南鉴定中心设备采购项目

1.2、采购编号：柘财采招-2024-1

1.3、标段划分：本项目共 1 个包段

1.4、控制价：2987710 元

1.5、采购内容：红外光谱仪、钻石比例测定系统、紫外荧光灯、高效光纤灯、钻石分级灯、宝石折射仪、分光镜、二色镜、偏光镜、珠宝检测仪、精确天然钻石鉴定仪、旋臂式宝石体视显微镜、X 射线荧光光谱仪等（具体内容详见招标文件第五章技术规格及要求）

1.6、质量要求：合格

1.7、交货地点：采购人指定地点

1.8、资金来源：自筹资金

1.9、交货时间：合同签订后 120 日历天内

1.10 质保期：1 年

二、供应商的资格要求：

2.1、供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

（一）具有独立承担民事责任的能力。（具备有效的营业执照）；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供 2022 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告（成立年份于 2023 年 1 月 1 日以后的，须提供自成立之日以来的企业财务报表或招标公告发布之日后的基本账户开具的银行资信证明。）

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供相关证明材料或承诺函，承诺函格式自拟）

（四）具有依法缴纳税证明和缴纳社会保障资金的良好记录证明；（提供 2023 年 10 月 1 日以来任意一个月份依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，如属于不需缴纳的情形，应提供相关证明材料。）；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（书面声明，格式

自拟)

(六) 法律、行政法规规定的其他条件。

2.2 供应商被列入“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”【供应商可通过“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 相关内容查询。】及被列入政府采购严重违法失信行为记录名单【供应商可通过“中国政府采购网”网站 (<http://www.ccgp.gov.cn/>) 相关内容查询。】，限制参加本次采购活动，查询结果附进投标文件中，查询日期须在招标公告发布之后；（注：开标后由采购人现场查询并保存查询结果）。

2.3 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标（提供加盖供应商公章的“全国企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息）；

2.4 本项目不接受联合体投标。

2.5 本项目是否专门面向中小微企业：否

注：采购项目需要落实的政府采购政策：扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购（如有）。

三、报名须知

3.1、凡有意参加投标者，请使用企业数字证书（key）登录全国公共资源交易平台（河南省·柘城县）（<https://zcggyz.zhecheng.gov.cn>）点击公告中的我要报名或者登陆后选择项目按照页面提示进行网上报名并下载招标文件。招标文件 0 元。

招标文件获取：企业可直接在该公告下方相关附件下载也可以免费注册登陆交易平台下载，各投标单位如确定要参与项目投标，因在电子投标文件制作和投标过程中需要用到 CA 数字证书的加密、解密、电子签章等功能，请在制作投标文件前办理 CA 数字证书，以免影响自身投标。

3.2、报名时间：开始时间默认为公告发布时间，结束时间默认为开标时间。

请在规定时间内报名，超过时间将停止报名。

招标文件下载时间：开始时间默认为公告发布时间，结束时间默认为开标时间。

投标人报名操作说明书请在柘城县公共资源交易网站下载专区下载。

四、投标文件的递交及开标信息：

4.1 投标文件的递交的截止时间及开标时间：2024 年 3 月 27 日 09 时 00 分；

4.2 开标地点：柘城县公共资源交易中心第一开标室；

4.3 逾期递交（未完成投标签到）的投标文件，采购人不予受理；

4.4 本项目实行不见面开评标，投标人不需要再到现场（需要现场演示或样品展示的除外），对投标人签到、投标文件线上解密、投标人在开评标过程中应保持系统登录状态等有关内容进行规定。具体流程详见交易中心系统 2020 年 3 月 17 日发布的《关于实行全过程不见面交易的公告》。

4.5 投标文件解密开始时间：2024 年 3 月 27 日 09 时 00 分；

投标文件解密截止时间：2024 年 3 月 27 日 11 时 00 分；在规定时间内无法完成解密的投标文件视为无效。

五、发布公告的媒介

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《商丘市政府采购网》、《柘城县公共资源交易中心》上发布。其他网站转载不负法律责任。

六、联系方式：

采购单位：柘城县高发投资集团有限公司

联系人：李先生

联系电话：15837078686

地址：柘城县高新区广州路 16 号

招标代理机构：河南征程项目管理有限公司

联系人：汪先生

联系电话：16650188136

地址：河南省郑州市金水区顺河路 101 号院 2 号楼 1 单元 2 层 03 号

监督单位：柘城县财政局政府采购监督管理股

地址：柘城县未来大道东

电话：0370-7295108

2024 年 3 月 5 日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	采购单位：柘城县高发投资集团有限公司 联系人：李先生 联系电话：15837078686 地址：柘城县高新区广州路16号
2	采购代理机构	招标代理机构：河南征程项目管理有限公司 联系人：汪先生 联系电话：16650188136 地址：河南省郑州市金水区顺河路101号院2号楼1单元2层03号
3	项目名称及采购编号	项目名称：柘城县高发投资集团有限公司安特卫普钻石珠宝 河南鉴定中心设备采购项目 采购编号：柘财采招-2024-1
4	资金来源及落实情况	自筹资金，已落实
5	建设地点	柘城县境内
6	采购范围	红外光谱仪、钻石比例测定系统、紫外荧光灯、高效光纤灯、钻石分级灯、宝石折射仪、分光镜、二色镜、偏光镜、珠宝检测仪、精确天然钻石鉴定仪、旋臂式宝石体视显微镜、X射线荧光光谱仪等（具体内容详见招标文件第五章技术规格及要求）
7	交货时间及地点	交货时间：合同签订后120日历天内 交货地点：采购人指定地点
8	质量要求	合格
9	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改及有关补充通知为招标文件的有效组成部分
10	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价
11	签章要求	投标文件应加盖单位公章且由法定代表人或授权委托人签字或盖章。

12	投标文件递交截止时间	2024 年 3 月 27 日 09 时 00 分
13	投标文件递交地点	柘城县公共资源交易中心第一开标室
14	投标有效期	投标文件递交截止日起 60 日历天
15	供应商资格条件	<p>2.1 供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：：</p> <p>（一）具有独立承担民事责任的能力，（具备有效的营业执照）；</p> <p>（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供 2022 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告（成立年份于 2023 年 1 月 1 日以后的，须提供自成立之日以来的企业财务报表或招标公告发布之日后的基本账户开具的银行资信证明。）</p> <p>（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供相关证明材料或承诺函，承诺函格式自拟）</p> <p>（四）具有依法缴纳税证明和缴纳社会保障资金的良好记录证明；（提供 2023 年 10 月 1 日以来任意一个月份依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，如属于不需缴纳的情形，应提供相关证明材料。）；</p> <p>（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（书面声明，格式自拟）</p> <p>（六）法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>2.2 供应商被列入“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”【供应商可通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）相关内容查询。】及被列入政府采购严重违法失信行为记录名单【供应商可通过“中国政府采购网”网站（http://www.ccgp.gov.cn/）相关内容查询。】，限制参加本次采购活动，查询结果附进投标文件中，查询日期须在招标公告发布之后；（注：开标后由采购人现场查询并保存查询结果）。</p> <p>2.3 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标（提供加盖供应商公章的“全国企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息）；</p>

		<p>2.4 本项目不接受联合体投标。</p> <p>注：采购项目需要落实的政府采购政策：扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购（如有）。</p>
16	评标委员会的组建	<p>评标委员会构成：5 人，其中经济专家 1 人、技术专家 3 人、招标人代表 1 人。</p> <p>评标专家确定方式：开标前在评标专家库中随机抽取。</p>
17	构成招标文件的其他材料	除招标文件外，招标人在招标期间发出的补遗书和其他有效正式函件，均是招标文件的组成部分。
18	开标时间和地点	<p>开标时间：2024 年 3 月 27 日 09 时 00 分</p> <p>开标地点：柘城县公共资源交易中心第一开标室</p>
19	投标文件出现下列情况之一者，应当视为无效投标文件	<p>1) 投标人不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 做无效标处理；</p> <p>2) 投标人以他人的名义投标、串通投标，做无效标处理；</p> <p>3) 以不正当手段谋取中标的，做无效标处理。其形式有：</p> <p>a. 投标人提供虚假材料谋取中标；</p> <p>b. 投标人干扰市场公平，采取赠送、赠予等方式谋取中标；</p> <p>c. 投标人以低于成本报价恶意竞标；</p> <p>4) 交货期不确切、不肯定的投标，作无效标处理；</p> <p>5) 投标人低于成本价竞标的，作无效标处理；</p> <p>6) 投标文件未按招标文件规定签字盖章的，作无效标处理；</p> <p>7) 投标文件关键内容字迹模糊，无法辨认的，作无效标处理；</p> <p>8) 投标文件不写投标报价或投标报价超过控制资金（不含等于控制资金）的，作无效标处理；</p> <p>9) 审查不合格的，作无效标处理；</p> <p>10) 附有招标人不能接受的条件的，作无效标处理；</p> <p>11) 未响应招标文件要求的；</p> <p>12) 违反国家有关法律法规的，作无效标处理。</p>

20	中标服务费	代理服务费参考河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理 服务收费指导意见》的通知豫招协[2023]002号计算。由中标人支付。
21	付款方式	以实际签订合同为准
<p>投标文件递交</p> <p>在投标文件递交截止时间前，使用 CA 锁登陆后，将已固化加密的电子投标文件通过网上递交的方式在 投标专区自行递交，并确保递交成功（为保证文件正常递交，请投标人错峰上传，详细操作可参阅办事服务-操作指南-投标阶段）。</p> <p>GEF 格式电子投标文件的制作具体参考参阅柘城县公共资源交易中心网站下载专区投标文件生成器的操作说明。</p> <p>采用电子评审时以电子招投标文件为准。注：为更好的服务各方主体，柘城县公共资源交易中心对招标人、投标人工具箱进行优化，并于 2024 年 2 月 27 日进行了更新。请各投标人下载柘城县公共资源交易中心下载专区 2024 年 2 月 27 日发布的“电子投标人工具箱（V6.7.0）”。</p>		
<p>提示：</p> <p>根据《关于深化公共资源交易平台整合共享的指导意见》（国办函【2019】41 号）和《2019 年全省公共资源管理工作要点》（豫公管办【2019】4 号）要求，柘城县公共资源交易中心相继上线了全过程不见面交易的各项电 子化交易功能，经过对系统各模块功能和效果进行全面测试和优化， 目前不见面电子交易系统已具备正式运行条件。现定于 2020 年 3 月 18 日起全面运行不见面电子交易系统。</p> <p>一、2020 年 3 月 18 日起进场交易的项目，明确约定实行不见面开评标，投标人不需要再到现场（需要现 场演示或样品展示的除外），对投标人签到、投标文件线上解密、投标人在开评标过程中应保持系统登录状态等有关内容规定。</p> <p>二、市场主体诚信库 2020 年 3 月 18 日起正式启用，招标采购文件中要求需要投标人提供企业资质、业绩、 获奖等资料的，投标人将相应涉及评审的所有客观资料上传至市场主体诚信库对应位置（涉密的除外），由评标评审专家予以认定，没有上传的视同没有提供相应评审资料，不再要求投标人现场提交原件。</p> <p>投标人应根据系统操作指南中的《投标人操作指南》，按照招标采购文件要求，将本单位相关资料上传至 市场主体库相应位置，为确保材料上传成功并方便评标评审专家查找核对，投标人应在开标前完成资料上传并在投标文件中列明资料上传位置。</p> <p>市场主体诚信库中市场主体信息以评标评审专家核对时为准，核对后主体库信息发生的任何变更均不再作为评标依据。</p> <p>三、投标人使用不见面交易系统操作流程及注意事项详见系统操作指南中的《投标人操作指</p>		

南》。

四、各市场主体：

为贯彻落实《河南省营商环境优化提升行动方案（2022 版）》（豫营商〔2022〕1 号）、《柘城县 2022 年 优化营商环境攻坚目标任务》，实现公共资源交易市场主体库“一地注册、全省通用”。自 2022 年 10 月 22 日，柘城县公共资源交易平台将与商丘市公共资源交易平台市场主体库进行合并，并取消柘城县交易平台的主体库注册。请各市场主体知悉：

1、凡在 2022 年 10 月 7 日前，已经在柘城县公共资源交易平台注册过的市场主体，为避免在商丘交易平台和柘城交易平台注册市场主体库信息不一致，请在下次进入柘城县公共资源交易平台交易前先登录商丘市公共资源交易平台进行信息更新维护。

2、凡在 2022 年 10 月 7 日至 10 月 22 日期间，在柘城县交易平台新注册的市场主体，在进入柘城县公共资源交易平台交易前请先登录商丘市公共资源交易平台，确认已经入库并检查入库信息后，方可进入柘城交易平台交易。

3、柘城县交易平台将不再保留主体库注册及维护端口，10 月 22 日后点击柘城网站注册按钮将直接跳转至商丘交易中心主体库注册页面，由商丘市交易中心统一审核。

注：因柘城交易中心与商丘交易中心合并主体库以后，导致开标后主体库自动锁定功能暂时未能开启，投标文件递交时间截止后，投标人修改主体库信息视为无效，且会留下修改信息时间痕迹。如投标人需修改主体库信息，请在开标前修改。

供应商应注意事项

1、供应商在开标结束后，应实时保持交易系统处于登录状态，确保能及时收到评标评审专家的澄清、说明或者补正的要求。同时供应商应打开 IE 浏览器，保持页面都实时处于登录状态。因网络安全的需要，登录后长时间不操作将自动退出登录状态，建议供应商 5 分钟刷新一次。

2、无论是澄清、说明或者补正需要上传交易系统的文件，必须是 PDF 格式并且加盖有投标人（供应商）电子签章。如果文件是用 word 编辑的，投标人（供应商）可点击文件左上角文件选择“输出为 PDF”，将 word 文件转变为 PDF 格式后加盖电子签章上传。

3、评审专家对供应商进行澄清、说明或者补正的要求均有时间限制，并且在投标人（供应商）澄清、说明或者补正页面有倒计时提示，投标人（供应商）应在评标（评审）专家规定时间内完成所有操作。

合同融资

严格按照豫财办【2020】33 号河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知执行。

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购{2017}10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

预付款金额：中标金额的40%。

是否要求中标单位提交电子预付款保函或等额现金：（是、否）

需提供预付款金额对等的电子预付款保函或现金担保。

提交电子预付款保函时间：合同签订生效后7日历天。

预付款支付时间：合同签订生效或提交电子预付款保函且具备实施条件后5个工作日内。

是否收取履约保证金：（是、否）

为贯彻落实《河南省营商环境优化提升行动方案（2022版）》（豫营商〔2022〕1号）、《2022年全省公共资源交易管理工作要点》（豫公管委〔2022〕2号）、《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购〔2021〕6号）精神，按照商丘市公共资源交易管理办公室《关于进一步使用大数据分析监测预警信息的通知》要求，发挥公共资源交易中心大数据分析系统监测预警作用，进一步优化公共资源交易领域营商环境，维护公平公正、竞争有序的市场秩序，防范和惩治串通投标等不正当竞争行为，现将启用大数据分析监测预警功能，有关事项通知如下：

对参与工程建设、政府采购项目同一标段（包）的投标人（供应商）存在下列情形的，大数据分析系统会将监测信息在电子评标系统中给予预警提示：

- 1、不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同；
- 2、不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件由同一电子设备编制或者上传；
- 3、不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件由同一IP地址上传；
- 4、不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件工程预算由同一预算软件（同一把预算锁）编制。

注：具体通知内容详见《关于启用大数据分析监测预警功能的通知》，投标人（供应商）须在投标文件中承诺未出现以上情形，否则视为无效标。

一、 总则

1、适用范围

1.1 本采购文件仅适用于本次采购中所叙述的关于在柘城县高发投资集团有限公司安特卫普钻石珠宝河南鉴定中心设备采购项目。

2、合格的投标人

2.1 按照招标公告的规定，获得招标文件；

2.2 投标人应遵守有关的法律、法规和招标机构有关招标的规定。

3. 投标费用

无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

4、适用法律

本次招标及由本次招标产生的合同受中华人民共和国法律制约和保护。

5、招标文件的约束力

投标人一旦下载了本招标文件并参加投标，即被认为接受了本招标文件中的所有条件和规定。

二、 招标文件

6、招标文件的构成

6.1 招标文件包括：

- 1) 招标公告
- 2) 供应商须知
- 3) 评审办法
- 4) 合同条款及格式
- 5) 技术规格及要求
- 6) 投标文件格式

(请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与招标代理联系解决。)

6.2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的内容。如果没有满足招标文件的有关供货期、质量、技术规格及售后服务等要求，其风险由投标人承担。

7、招标文件的答疑

7.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容，若有疑问通知招标代理公司。招标人只对是在投标截止时间的 10 天（指日历天，下同）前收到的、要求答疑的问题予以答复，过期将不予答疑。

7.2 招标人的答疑将在收到疑问后 3 天内发给提出质疑的投标人。

8、招标文件的修改

8.1 在招标人可以对已发出的招标文件进行必要的修改，修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人应当在提交投标文件截止时间 15 日前，以公告形式通知所有获取招标文件的所有潜在投标人；不足 15 日的，招标人应当顺延提交投标文件截止时间，以保证投标人有合理的时间修编投标文件。

8.2 上述补充通知将发给所有下载招标文件的投标人，并作为招标文件的组成部分。

三、 投标文件的编制

9、投标语言及度量衡单位

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与代理机构就有关投标的所有往来函电均应使用简体中文。

9.2 除技术规格及要求另有规定外，投标文件所使用的计量单位均采用国家法定计量单位。

10、投标文件构成

- (1) 投标报价表；
- (2) 投标承诺函；
- (3) 法定代表人身份证明；
- (4) 授权委托书；
- (5) 反商业贿赂承诺书；
- (6) 货物清单一览表；
- (7) 技术文件；
- (8) 技术规格偏离表；
- (9) 服务承诺；
- (10) 其他资料

11、投标承诺函

投标人应完整地填写投标文件中的投标承诺函和投标报价表，说明所提供货物的名称及价格。

12、投标报价

12.1 采购项目的总价：采购项目的总价包含货物费用、税金、项目实施过程中所发生的运输、管理等运杂费和保险、售后服务以及所有的不定因素的风险等其他费用。

12.2 投标报价应以人民币报价。

12.3 最低报价不能作为中标的保证。超出预算的投标报价将视为废标。

12.4 在评审过程中，评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人在一小

时之内作出说明并提供相应的证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项进行陈述。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作废标处理

13、技术文件

技术文件应包括以下内容：

- (1) 产品验收标准和验收方法；
- (2) 详细的交货清单；
- (3) 特殊工具及备件清单；

14、证明投标人资格的文件

资格证明文件部分应包括：

- (1) 投标人资格声明函；

15、投标有效期

15.1 投标有效期为代理机构规定的开标之日后六十（60）天内。

15.2 在特殊情况下，招标人于原投标有效期满前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。投标人可以拒绝招标人的这一要求而放弃中标，同意延长的投标人既不能要求也不允许修改投标文件。

16、投标文件的签署

16.1 投标文件文字要清晰，语意要明确。投标文件按照招标文件要求签字盖章

四、投标文件的递交

17、投标截止日期

17.1 投标文件的递交时间不得迟于“投标人须知”中规定的截止时间，否则将不予接受。

17.2 招标人可以按第8条规定，通过修改招标文件延长投标截止日期。在此情况下，招标文件下载者和投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

18、迟交的投标文件

18.1 按照第19条的规定，采购人将拒绝在其规定的截止日期后收到的任何投标文件。

19、投标文件的修改和撤回

19.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止日期前。

19.2 在投标截止日期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

五、开标

20、开标时间和地点

开标时间：见投标人须知前附表。

开标地点：见投标人须知前附表。

21、开标程序

主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；
- (3) 宣布招标人、监标人、记录人等有关人员姓名；
- (4) 宣布控制价；
- (5) 公布投标人名称、投标报价、质量目标、供货期及招标人认为适宜的其他内容，并进行记录；
- (6) 招标人、监标人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；
- (7) 开标结束。

六、资格审查

22、首先对各投标人进行资格审查，审查内容如下：

22.1 资格审查

供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：：

- (一) 具有独立承担民事责任的能力，（具备有效的营业执照）；
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供 2022 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告（成立年份于 2023 年 1 月 1 日以后的，须提供自成立之日以来的企业财务报表或招标公告发布之日后的基本账户开具的银行资信证明。）
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供相关证明材料或承诺函，承诺函格式自拟）
- (四) 具有依法缴纳税证明和缴纳社会保障资金的良好记录证明；（提供 2023 年 10 月 1 日以来任意一个月份依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料,如属于不需缴纳的情形，应提供相关证明材料。）；
- (五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（书面声明，格式自拟）
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件。

22.2 供应商被列入“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”【供应商可通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）相关内容查询。】及被列入政府采购严重违法失信行为记录名单【供应商可通过“中国政府采购网”网站（<http://www.ccgp.gov.cn/>）相关内容查询。】，限制参加本次采购活动，查询结果附进投标文件中，查询日期须在招标公告发布之后；（注：开标后由采购人现场查询并保存查询结果）。

22.3 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标（提供加盖供应商公章的“全国企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息）；

22.4 本项目不接受联合体投标。

注：采购项目需要落实的政府采购政策：扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购（如有）。

注：以上涉及的资格证明文件，供应商应将相关文件上传至“市场主体诚信库”，投标文件中须附与上传资格证明文件一致的扫描件，否则视为不能通过资格评审。

七、评标

23、评标及评标专家组成

23.1 评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标工作由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由技术、经济等方面的专家 5 人以上单数组成，技术类专家不低于三分之二。评标专家开标当天从相关专家库中随机抽取产生。如采购人代表参加评标委员会，应由采购人授权委派 1 名代表。评标委员会主任由评标委员会成员选举产生，负责主持具体评标工作。评标委员会根据有关法律法规和招标文件规定的方法和标准独立评标，负责完成评标的全过程直至评定预中标人。

24、评标过程的保密

24.1 评标将采取全封闭的方式（不向其他投标人公布、透露其价格等信息）。评标开始后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标文件的有关资料以及中标建议等，均不得向投标人与评定无关的其他人员透露。

24.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同等方面向代理机构和参与评定的人员施加任何影响，都将会导致其投标文件被拒绝。

25、对投标文件的初审

25.1 评标开始，评标专家即进行评标，并独立开展评标工作。

25.2 为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标专家有权要求投标人对投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或说明，有关澄清或说明的内容应在规定时间内提交。

25.3 评标专家将审查投标文件是否完整，有无计算上的错误，文件签署是否合格，投标文件是否编排有序且符合招标文件要求。

25.4 评标专家判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身，而不寻求外部的证据。未实质上响应招标文件要求的投标文件将被拒绝，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质上响应投标。

25.5 评标专家将首先对各投标人的进行审查，审查内容如下：

25.5.1 符合性审查：投标报价、投标有效期、投标文件格式、交货时间、质保期、质量符合招标文件要求。

25.6 评标专家将对确定为合格的投标文件进行进一步审查，看其是否有计算上或累加上算术错误，修正错误的原则如下：

25.6.1 如果用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准进行修正；

25.6.2 当单价与数量的乘积和总价不一致时，以单价为准进行修正。只有在评标专家认为单价有明显的小数点错误时，才能以标出的总价为准，并修正单价。

25.7 评标专家将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

25.8 评标专家将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标人竞争地位的公正性。

25.9 在评标过程中，凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致使评委会意见有分歧且又难以协商一致的问题，均由评委会予以表决，获得半数以上同意的即为通过，未获得半数同意的即为否决。

26、投标文件出现下列情况之一者，应当视为无效投标文件：

1) 投标人不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，做无效标处理；

2) 投标人以他人的名义投标、串通投标，做无效废标处理；

3) 以不正当手段谋取中标的，做无效标处理；

其形式有：

a. 投标人提供虚假材料谋取中标；

b. 投标人干扰市场公平，采取赠送、赠予等方式谋取中标；

c. 投标人以低于成本报价恶意竞标；

4) 交货期不确切、不肯定的投标，作无效标处理；

5) 投标人低于成本价竞标的，作废无效标处理；

6) 投标文件未按招标文件规定签字盖章的，作无效标处理；

7) 投标文件关键内容字迹模糊，无法辨认的，作无效标处理；

8) 投标文件不写投标报价或投标报价超过控制资金（不含等于控制资金）的，作无效标处理；

9) 审查不合格的，作无效标处理；

10) 附有招标人不能接受的条件的，作无效标处理；

11) 未响应招标文件要求的；

12) 违反国家有关法律法规的，作无效标处理。

27、具体评分标准见第三章。

八、定标

28、合同授予标准

28.1 评标专家将根据评标结果向招标人推荐 3 名中标候选人；

28.2 采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标供应商。中标供应商拒绝与 采购人 签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

29、中标通知书

中标结果在《河南省政府采购网》、《商丘市政府采购网》、《柘城县公共资源交易中心》公告一个工作日，公示期为七个工作日，各有关当事人对中标结果如有异议的，可以在结果公示发布之日起七个工作日内，以书面形式同时向采购单位和代理机构提出质疑（加盖单位公章且由法人代表签字），由法定代表人或授权代表亲自携带企业营业执照复印件（加盖单位公章）及本人身份证件（原件）一并提交（邮寄、传真不予受理），并以质疑函接受确认日期作为受理时间。逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。如各方无异议，则由采购单位和采购代理机构向中标人签发《中标通知书》，确定其为中标单位。

30、签订合同

采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 7 日历天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格；给采购人造成的损失，中标人应当给予以赔偿。

31. 解释权

31.1 本招标文件是根据国家有关规定和参照国家惯例编制，解释权属采购人、代理机构。

31.2 代理机构对中标结果不负责解释。

九、预付款

32. 预付款

32.1 各采购单位应按照投标人须知规定向中标人支付预付款。

第三章 评审办法

评审办法前附表

条款		评审因素	评审标准
2.1.1	形式性评审	投标文件签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章
		投标文件格式	符合招标文件中提供的投标文件格式
		供应商名称	与营业执照一致
		报价唯一	只能有一个有效报价
2.1.2	资格审查标准	具有独立承担民事责任的能力	具备有效的营业执照
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2022 年度经会计师事务所或审计机构审计的财务审计报告（成立年份于 2023 年 1 月 1 日以后的，须提供自成立之日以来的企业财务报表或招标公告发布之日后的基本账户开具的银行资信证明。）
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供相关证明材料或承诺函，承诺函格式自拟。
		具有依法缴纳税证明和缴纳社会保障资金的良好记录证明	提供 2023 年 10 月 1 日以来任意一个月份依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，如属于不需缴纳的情形，应提供相关证明材料。
		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	书面声明，格式自拟
		信用记录	供应商被列入“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”【供应商可通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）相关内容查询。】及被列入政府采购严重违法失信行为记录名单【供应商可通过“中国政府采购网”网站（http://www.ccgp.gov.cn/）相关内容查询。】，限制参加本次采购活动，查询结果附进投标文件中，查询日期须在招标公告发布之后；（注：开标后由采购人现场查询并保存查询结果）
		单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标	提供加盖供应商公章的“全国企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息

		法律、行政法规规定的 其他条件	符合招标文件要求
		联合体投标	本项目不接受联合体投标
2.1.3	响应性审查标准	投标报价	报价未超过招标文件中规定的采购控制价
		采购范围	符合招标文件要求
		交货时间	符合招标文件要求
		质量要求	符合招标文件要求
		投标有效期	符合招标文件要求
		质保期	符合招标文件要求
依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令 87 号)四十四条“公开招标采购项目开标结束后,采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。评标委员会依据上述 2.1.2 规定的评审标准对投标文件进行符合性评审。有一项不符合评审标准的,评标委员会将否决其投标,不再进行下阶段评审。供应商应将相应涉及到资格审查的资料上传至市场主体诚信库对应位置,所提供资料应与投标文件中所附的扫描件一致。否则视为无效标。”			
条款号	条款内容	编列内容	
2.2.1	分值构成(总分100分)	报价得分: 30分 技术部分: 50分 其他因素: 20分	
条款号	评分因素	评分标准	
2.2.2 (1)	报价得分 (30分) 投标报价评分标准	满足招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分,其它投标人的价格分统一按下列公式计算: $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$ 注: 对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位的投标报价给予 10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。参加本项目的中小企业应当提供《中小企业声明函》(格式详见《政府采购促进中小企业发展暂行办法》)。本次采购标的属于工业行业。	
2.2.2 (2)	技术部分 评分标准 (50分) 1、技术参数和产品选型 (30分)	投标货物的技术参数、技术性能满足招标文件要求得 30 分,其中: 1、技术参数中标“★”的关键技术参数出现负偏离,每出现一项减 3 分。 2、技术参数中非“★”的技术参数出现负偏离,每	

			出现一项减 1 分。扣完为止。
		2、组织实施方案 (10分)	<p>1. 有详细的供货方案,供货方案及服务具有迅速性和高效性。且具有详细可行的实施计划和明确的工作流程,措施科学、完整,得 10 分。</p> <p>2. 有较详细的供货方案,供货方案及服务具有迅速性和高效性。且具有较为详细可行的实施计划和的工作流程,措施较科学、完整,得 6 分。</p> <p>3. 有较详细的供货方案,供货方案及服务具有迅速性和高效性。但实施计划和的工作流程一般,得 3 分。</p> <p>4. 没有不得分。</p>
		3、人员配备方案 (10分)	<p>根据各投标人提供的人员配备方案,包括但不限于在项目对接、供货、验收、售后、培训等各个阶段的项目组织管理、人员及机构设置。按以下标准进行评审:</p> <p>1. 投标人提供详细的项目组织管理、人员及机构设置,内容齐全且详细、人员力量配备充足、全面且专业得 10 分;</p> <p>2. 投标人提供有项目组织管理、人员及机构设置,但内容一般、人员力量配备一般得 6 分;</p> <p>3. 提供有但内容较差、安排较差或未提供的,得 3 分。</p> <p>4. 没有不得分</p>
	其他因素 评分标准 (20分)	1、售后服务方案 (10分)	<p>质保期内售后服务 (5 分)</p> <p>根据各投标人提供的质保期内售后服务方案,包括但不限于质保期内的售后安排、内容、形式、故障响应时间、到达现场响应时间、应急维修措施等方案。按以下标准进行评审:</p> <p>1. 投标人提供的质保期内售后服务方案内容完整、考虑全面周到,形式灵活、多样,响应及时,完全满足或优于采购人需求,得 5 分;</p> <p>2. 投标人提供的质保期内售后服务方案内容完整性、全面性、详细性一般,形式灵活性、多样性一般,基本满足采购人需求,得 2 分;</p> <p>3. 投标人提供的质保期内售后服务方案内容完整性、全面性、详细性差,形式灵活性、多样性差,不满足采购人需求,或不提供,不得分。</p>
			<p>质保期外售后服务 (5 分)</p> <p>根据各投标人提供的质保期外售后服务方案,包括但不限于质保期外服务的保障措施、服务内容、定期巡检、升级服务、备品备件配备情况等情况。按以下标准进行评审:</p> <p>1. 投标人提供的质保期外售后服务方案内容完整、考虑全面周到,措施灵活、多样,响应及时,备品备件配备完善、价格合理,完全满足或优于采购人需求,得 5 分;</p> <p>2. 投标人提供的质保期外售后服务方案内容完整性、全面性、详细性一般,措施灵活性、多样性一般,备品备件配备一般、价格偏高,基本满足采购人需求,得 2 分;</p> <p>3. 投标人提供的质保期外售后服务方案内容完整性、</p>

			全面性、详细性差，措施灵活性、多样性差，不满足采购人需求，或不提供，不得分。
		2、质保期 (4分)	承诺在满足招标要求的基础上每增加1年质保期的加2分，最多加4分；
		3、培训计划 (6分)	有详细可行的技术培训方案，培训人员、培训内容、培训方式、培训时间、培训资料等，评标委员会对各响应文件的详细合理程度进行横向比较后，按以下标准进行评审： 1. 培训计划合理、详细、可行的得6分， 2. 培训计划合理性一般、较为详细、较为可行的得3分。 3. 缺项不得分

注：

- 1、评委进行独立打分，每位评委打分= Σ 各项评分标准得分；
- 2、计算投标人平均得分时，该投标人平均得分= 评委打分分数之和 \div 评委个数；
- 3、所有分值计算保留小数点后二位，小数点后三位四舍五入；
- 4、评标委员会推荐得分最高的供应商为预中标供应商；如果得分相同，以报价低的优先；报价也相同，以技术分高的优先，并编写采购报告。

注： 以上涉及的相关文件，投标人应将相关文件上传至“市场主体诚信库”，投标文件中须附与上传文件一致的扫描件，否则视为未提供相关资料。

第四章 合同条款及格式

一、合同（一般条款）

一）招标文件、中标通知书、中标文件是构成本合同的一部分。

二）货物和服务的名称、技术规范和数量应与中标通知书、招标文件及被采购人接受的规格性能偏离表，相一致。

三）货物和服务的质量、技术标准

合同货物和服务的质量、技术标准如在招标文件中无相应说明，则按中华人民共和国有关部门颁发的最新的国标或专业（部）标准执行及相应的国际标准。没有国家或专业（部）标准的，按企业标准执行。

四）专利权：投标人对一切可能的侵权指控负责。

五）风险责任

执行本合同的过程中，确因在现有水平和条件下难以克服的技术困难，导致部分或全部失败所造成的损失，风险责任由中标人全部承担。

六）无瑕疵条款

中标人在交付货物和服务后发现瑕疵或漏项的，中标人应负担由此而产生的一切损失。

七）质量保证

1、中标人必须保证系统的正常安全运行。

2、中标人除进行系统开发或进行维护外，不得利用采购人的软硬件资源和信息资源用于其他任何目的用途。

3、在投标承诺的相应的专业技术人员、维护人员，无特殊情况且未经采购人同意，不得调换和撤离。

4、货物安装调试、验收、维护应严格按已确认的系统方案组织实施，并接受采购人对质量、进度、技术方案、价款支付与结算审核等的管理和监督。

八）质量保证期

中标人提供货物的质量保证期为自货物验收合格之日起壹年内。

九）合同转让和分包

未经采购人书面同意，中标人不得将合同（全部或部分）转包给第三方。

十）合同修改：采购人与中标人双方的任何一方对合同内容提出修改，均应以书面形式通知对方，并达成由双方签署的合同修改书。

十一）违约责任

1、中标人在接到采购人通知后应按照招标文件服务承诺书中要求执行。

2、附随服务缺陷视作产品质量缺陷和逾期交货。

3、在维护过程中，要保证数据的安全性。若发生数据丢失、泄密的情况，采购人保留向中标人索赔，直至追究刑事责任的权力。

4、双方任何一方如不依本合同履行导致合同被解除的，则违约方向守约方支付合同总金额的___%作为违约金。

5、如在使用过程中发生质量问题，中标人在接到采购人电话后没有按照服务承诺书中要求服务到位的，每违约一次中标人应向采购人支付 元作为违约金。

十二）违约赔偿

1 中标人逾期交货，每逾期一天偿付违约金 元。

2 逾期交货达到 30 天仍不能交货的，采购人有权终止合同，中标人应承担由此产生的一切损失（包括直接损失和间接损失）。

3 经采购人和中标人双方协商同意延期交货和经双方友好协商同意退货且无需罚款者不在此例。

十三）违约终止合同

采购人在中标人存在如下违约情况时，有权考虑并提出终止全部或部分合同。

1 中标人未能在合同规定期限或采购人同意延长的期限内交付全部或部分货物。

2 中标人未能履行合同规定的其他义务。

3 在发生上述情况后，中标人收到采购人的违约通知后 10 天内未能纠正其过失。

十四) 法律责任

1、凡有关本合同或执行本合同中发生的争端，采购人和中标人双方应通过友好协商，妥善解决。如通过协商仍不能解决时，可向合同履行地人民法院提起诉讼请求。

2、诉讼费用由败诉方承担。

3、在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同其他部分应继续执行。

二、合同主要条款

甲方：

乙方：

本合同执行《中华人民共和国民法典》及采购编号为_____的中标结果，经双方协商一致，并同意签订下列条款：

一) 货物名称及规格型号、数量、价格等

名称	型号规格	品牌/产地	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
总金额(人民币)： 万 仟 佰 拾 元 角 分						

合同总金额包含备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及运输保险等费用。

二) 货物质量等要求

- 1、乙方提供的货物必须符合中华人民共和国国家及行业标准。
- 2、乙方提供的货物必须是全新的，且进货渠道合法。安装必须安全规范。
- 3、乙方必须按甲方要求按时保质完成交货任务，货物不符合质量标准的，乙方必须按时负责调换至合格为止，不能按时调换至合格者，按不能交货处理。
- 4、乙方在验收过程、直至交付甲方使用时（时间以签订验收合同为准）所发生的一切费用由乙方自行负责，甲方不承担任何费用。

三) 送货、安装及验收

- 1、交货地点：采购人指定地点
- 2、交货时间：
- 3、验收：投标人提供的设备均应符合招标时已颁布的中国国家标准。对于所有投标产品，中标供应商应提供设备的合格证书、使用说明书及其它相关的资料。中标产品经过中标人现场安装调试，采购单位检验认可后，由采购单位签署验收报告。如产生异议，可组织专家组综合评定。

四) 付款方式：

五) 售后服务条款

1、保修期限：_____；

2、保修方式：上门保修；

六) 违约责任：

- 1、乙方交付的货物不符合合同规定，又不调换的，甲方有权拒收。
- 2、甲方无正当理由拒收货物，拒付货款的，甲方需向乙方偿付货物总金额的_____%违约金。
- 3、乙方逾期交付货物的按照合同一般条款中违约责任和违约赔偿条款中执行。

七) 争议解决

合同发生争议，由双方协商或调解解决，协商或调解不成时，由合同签订所在地仲裁机构仲裁或向签订合同所在地人民法院起诉。

八) 其他

未尽事宜，双方友好协商。

买方： (合同章) :
代表签字：
电话：
手机：
地址：
邮政编码：
签字日期：

卖方： (合同章) :
代表签字：
电话：
手机：
地址：
邮政编码：
签字日期：

第五章 技术规格及要求

序号	设备名称	技术参数	数量	质保期	备注
1	红外光谱仪 (核心产品)	<p>1. 工作条件</p> <p>1.1 环境温度: 15℃~35℃</p> <p>1.2 相对湿度: 0~75%</p> <p>1.3 工作电压: AC220V±10%, 50Hz</p> <p>2. 技术要求</p> <p>2.1 光谱范围: 7800-350 cm⁻¹。</p> <p>2.2 ★光谱分辨率: 优于 0.5cm⁻¹</p> <p>2.3 波数准确性: 优于 0.02 cm⁻¹, 波数重现性: 0.01cm⁻¹</p> <p>2.4 灵敏度: 峰-峰值性噪比优于 50,000:1</p> <p>2.5★干涉仪: 无摩擦电磁驱动式干涉仪, 配置三维激光控制系统, 有全自动调整和每秒 10 万次以上高速扫描动态准直控制功能, 原厂质保 10 年(不含分束器)。</p> <p>2.6★红外光源: 无热点迁移效应高能量单点光源红外光源, 具有更好的峰型重现性, 原厂质保 10 年; 光源能量/强度不得在光源的寿命期间内降低, 以确保光谱结果的一致性, 包括采用衰减全反射 (ATR) 附件检测。</p> <p>2.7 ★检测器: 高性能 DTGS 检测器, 可自动识别和参数设置, 采用 24 位 500KHz A/D 转换器, 保证高精度、高速数据采集。</p> <p>2.8 分束器: 多层镀锗溴化钾分束器, 有效防潮。</p> <p>2.9 光学镜面: 合金模块化对阵定位设计, 光学镜面在整体合金座上用金刚石精密抛光形成, 光路传输效率高于一金属镀层技术的反射镜; 完全不需要任何光路调整, 具有极高的重复性、热稳定性和可靠性。</p> <p>2.10 干燥密闭光学台: 独立封闭干燥光学台, 能够适应湿度很高和极冷、极热气候的复杂环境下操作, 仪器无需打开即可显示光学台内部干湿状态, 需具备良好防潮性能, 使用维护简便。</p> <p>2.11 红外附件: 光路聚焦器</p> <p>2.11.1 适配该红外光谱仪主机;</p> <p>2.11.2 附件安装于红外光谱仪开放样品仓内, 通过对针定位装置固定;</p>	1 套	1 年	

		<p>2.11.3 附件具有优异的光路设计，标配镀铝反射镜，可选镀金反射镜；</p> <p>2.11.4 6倍聚焦；</p> <p>2.11.5 测样空间大，配置三维调整样品架，支持多种样品支架使用；</p> <p>2.11.6 附件标配吹扫接口。</p> <p>2.12 红外软件：</p> <p>2.12.1 软件提供各种常规分析处理功能，并包括光谱采集自动光谱质量检查和判断提示，自动谱峰查找定量分析、智能定量模型编辑、衰减全反射（ATR）检测多模式精确校正、高精度物质鉴别等各种应用功能。软件操作界面可进行中英文等多语言切换，适应不同操作者需求。可提供国际通用谱库。</p> <p>2.12.2 提供各类化合标准谱图库，数量不低于15万张</p> <p>3. 配置要求：</p> <p>3.1 傅里叶变换红外光谱仪（含高灵敏度DTGS检测器）一台</p> <p>3.2 宝石专用透射附件一套</p> <p>3.3 国产品牌国产电脑一台（内存不小于8G i5-13400以上处理器，屏幕尺寸：23英寸）</p> <p>4. 其他要求：投标人如果经销商需要提供生产厂家或其国内代理机构盖章的针对本项目的售后服务承诺文件</p>			
2	钻石比例测定系统	<p>1 仪器类型：高清钻石切工比例仪镜头： 高清#1号镜头（6-21mm, 0.85-33ct）； 高清#2号镜头（4-13mm, 0.25-7.5ct）；</p> <p>2. 测量范围：可测钻石直径 3-28mm(约 0.10-33ct)的钻石。</p> <p>3. 测量精度：线性误差：正负 10 微米（+ 0.01 mm） 角度误差：正负 0.1 度</p> <p>4. 测量项目：重量，直径，冠角，冠高，亭角，亭深，底尖尺寸，底尖偏离中心尺寸，台面尺寸，台面偏离中心尺寸，总深，腰棱厚度和其它相关特性</p> <p>5. 可测样品形状：马眼形，椭圆形，公主方形，梨形，三角形和心形等异</p>	1套	1年	

		<p>形钻石</p> <p>6. 摄像系统：高精度的数码彩色摄像头：> 500 万像素</p> <p>7. 光学系统：高清晰高放大倍数的光学镜头 20×</p> <p>8. 3D 重现：根据钻石的 3D 效果可以观察和测量每个面参数及其对称性</p> <p>9. 报告打印：可视报告编辑功能可显示并打印报告和标签，软件提供 65 种不同标签模板形式。</p> <p>10. 数据储存：测量的数据可以不同的文件形式存储，结果可保存在不同的 ASCII 文件格式中</p> <p>11. 数据输出：以 STL 格式输出到 CAD 珠宝软件里；结果直接输出到管理软件中</p> <p>12. 类似数据搜索：已测宝石的数据可与档案中的宝石测量的资料中相比较</p> <p>13. 重切软件功能：软件可将钻石重切提高一个等级后一些钻石参数的变化（包括重量的损失）此重切要事先指定一个分级的标准（如 GIA, AGL, AGT, IGI, EGL, HRD, DGL, CGL 或用户自己创建的标准）。</p> <p>14. 可标记需要的小面的位置，能把钻石旋转至某种角度，亦可单独 360 显示腰棱的厚度。</p> <p>15. 操作电压：110/220 VAC, 50/60 Hz</p> <p>16. 配套的计算机一台（内存不小于 8G i5-13400 以上处理器，屏幕尺寸：23 英寸）</p> <p>投标人如果经销商需要提供生产厂家或其国内代理机构盖章的针对本项目的售后服务承诺文件</p>			
3	紫外荧光灯	<p>适合较大宝石检测。</p> <p>★365nm 和 254nm 波长紫外光；</p> <p>大口径带护罩双目观察口；</p> <p>固定式大暗箱，黑皮遮光帘；</p>	1 台	1 年	
4	高效光纤灯	<p>用于各类可见光范围内各种光纤传光束之光源；</p> <p>★采用 150W 优质 EKE 型卤素灯灯泡，使得发光效率更高，同时对光纤管</p>	1 台	1 年	

		<p>的烤度降到最小； 全光谱可调高效光源； ★配备双头 1000mm 高品质石英光纤软管；内置散热风扇高效散热，可长时间工作； 90-240V 宽电压电源。 输入电压：AC 90-240V 光源照度：≥100000LUX 光源色温：3000K 光谱滤段：450-700nm</p>			
5	钻石分级灯	<p>一键触控式开关； 可调 6500K（±500）、5000K（±500）两种色温模式，用于钻石分级及彩色宝石评级； 显色指数 CRI 大于 90，使得色彩还原接近自然日光； ★三段可调节光度； ★LED 光源，低碳、环保； 无频闪、无炫光； 低能耗设计，高效节能，使用寿命长； ★灯罩 180° 自由调节。</p>	1 台	1 年	
6	宝石折射仪	<p>适用于测定宝玉石的折射率、双折射率、轴性、光性正负； 标尺范围：RI=1.35-1.81；示值误差：≤0.002； 食品级抗腐蚀不锈钢工作台面； ★立方氧化锆(CZ)高硬度测试棱镜，耐酸耐磨损； 内置准单色 LED 光源，高反差标尺，阴影边界平直清晰； 全密封防潮型，大视域目镜； ★配 2ml 标准装 RI=1.79±0.005 折射油一瓶； 110-240V 电压范围内均能正常工作，亮度稳定；</p>	1 台	1 年	
7	分光镜	<p>采用高分辨率的组合棱镜，BG 角≥6°，大视域目镜，无杂散光干扰，焦距可调，使用方便。</p>	1 个	1 年	

8	二色镜	手持式，标准方形窗口，多边形防滚动设计，采用优质冰洲石，大视域高清目镜，无杂散光干挠，具有极高的多色性分辨率。	1 个	1 年	
9	偏光镜	用于区分或鉴定宝玉石的检测仪器，能快速确定宝玉石单折射、双折射及轴性等特性，还可以检测碳硅石、宝石和其他珠宝的张力； Φ49mm 大口径优质光学偏光镜片目镜，偏光率:99.96%以上,有效提高分辨率； 旋转式光学玻璃载物台，有利于 360° 的观察检测样品； Φ18mm 大口径锥光光学透镜，最大限度的提高观察分辨率，锥光镜专用的万向支架便于观察干涉图； 内置黄光 LED 冷光源； 一键式触摸开关，可进行无级调光，可观察透明较低的宝玉石样品； 内置高效散热系统，有效降低发热量更低更有利于保护偏光片延长灯泡的使用寿命； 100-240V 电源均可正常工作的同时也可以通过移动电源进行供电，亮度稳定，能适应各种环境使用。	1 个	1 年	
10	珠宝检测仪	1、技术要求 能快速有效地检测各种宝玉石的光谱反射特征谱线，通过对比标准珠宝谱图判定珠宝样品是否染色及真伪。可对任意形态任意大小样品做无损检测，且短波紫外检测稳定性好，具有开放性珠宝数据库。 2、性能要求 体积小，测量速度快，毫秒级；样品放置方便，可随意摆放在取样台上，不需要做任何调节；重现性高，任何时候对同一样品测试都可以保证极高的重现性；抗干扰强，外界光线对测量影响极小；强大的谱图处理功能。 3、技术参数要求 ★1.1 探测器：GEM3（薄型背照式 FFT-CCD）CCD 带 TEC 三级制冷：可达 -20℃； 1.2 有效检测范围：225-1000nm；	1 套	1 年	

		<p>1.3 信噪比：1000：1；</p> <p>1.4 暗噪音 RMS<3；</p> <p>1.5 光源：内置氙卤钨组合平衡双紫外光源；</p> <p>1.6 采样方式：积分球和探头两种方式；</p> <p>1.7 单次扫描时间<100 毫秒；</p> <p>1.8 重复性>99%；</p> <p>1.9 可有效的对金珍珠、黑珍珠、钻石（天然、辐照处理、HPHT 处理、HPHT 合成、CVD 合成钻石、锆石、莫桑石等区分、>0.0001K 厘石批量裸石快速排查、镶嵌碎钻检测等）、蓝宝石、红珊瑚、翡翠、绿松石、青金石、黄色绿柱石、托帕石、琥珀、蜜蜡（辐照与天然之分）、祖母绿（天然与合成）、尖晶石等进行鉴定；</p> <p>★1.10 可对任意形状的样品进行快速无损测量；可对翡翠等颜色进行测量；可进行钻石比色石筛选；可测量钻石颜色参考等级。</p> <p>1.11 可自动捕捉钻石磷光光谱。</p> <p>1.12 软件：开放式数据库，带常规珠宝数据；中、英文、繁体版自由转换。</p> <p>4、配置要求：</p> <p>1) 珠宝检测仪主机 1 台</p> <p>2) 光谱分析软件 1 套</p> <p>3) 反射探头 2 条</p> <p>4) 反射探头支架 1 套</p> <p>5) 反射标准白板 2 块</p> <p>6) 反射盖板 1 块</p> <p>7) 电源线 1 条</p> <p>8) USB 数据线 1 条</p> <p>9) 操作说明书 1 本</p> <p>10) 合格证、保修卡 1 张</p> <p>11) 安装软件 1 套（4G U 盘）</p>			
--	--	---	--	--	--

		12) 品牌电脑 1 台			
11	精确天然钻石鉴定仪	<p>可以筛选合成钻石 HPHT/CVD(a型)中的天然钻石 (Ia型) 专为无色至近无色设计 (D 至 J)</p> <p>可以测试从 0.01 CT 到 12 CT</p> <p>智能触摸测试开关</p> <p>激光目标指针</p> <p>自动测试功能, 结果由带有声音的明亮 LED 灯指示</p> <p>自动关机 (5 分钟后不活动)</p> <p>有准备好的 LED 指示灯, 低电池电量指示器, 蜂鸣器声音指示器</p> <p>额定功率:VDC5-6V/1-2A</p> <p>待机时间 距离上次测量 5 分钟</p> <p>USB 输入端口类型:微型 USB 类型 A-BUSB</p> <p>电缆类型:USB 2.0A 型到微型 USB B 型</p> <p>每次测试的时间持续时间:3 秒。</p>	1 台	1 年	
12	放大镜	三组合, 消色差、像差;10 倍, 直径 21mm, 水滴型、镜体包胶, 手感舒适	3 个	1 年	
13	放大镜	三组合, 消色差、像差;15 倍, 直径 21mm, 水滴型、镜体包胶, 手感舒适	3 个	1 年	
14	摩氏硬度笔	摩氏硬度 4-9 级, 精选 6 种天然矿物精制而成, 每支笔身标注有级别数字并设计有两道防滑花纹, 采用防震 EVA 硬盒包装, 外观精美大方;	2 套	1 年	
15	数显卡尺	<p>用途: 准确方便测量内/外径台阶和深度</p> <p>技术指标:</p> <p>精度: $\pm 0.03\text{mm}$</p> <p>尺寸: 77*237mm</p> <p>材质: 工具钢、</p> <p>测量范围: 0-150mm</p>	2 个	1 年	
16	旋臂式宝石体视显微镜	<p>搭配 04A 型镜头:</p> <p>目镜: 大视野目镜 10X/$\Phi 22\text{mm}$</p> <p>★物镜: 0.67X-4.5X</p>	1 台	1 年	

		<p>物镜变倍比 1: 6.7 总放大倍数: 6.7X-45X 带内置联锁机构, 固定式目镜筒, 带定格定倍机构及倍率限位功能设计 观察头: 双目, 视度调节±5 屈光度: 45° 倾斜 ★瞳距: 52-76mm 工作距离: 最大工作距离 110mm 照明: 10W 日光型荧光灯顶灯, 符合对钻石的照明要求可变光阑 2mm-42mm, 可对照明光束进行调节; 10W 高亮度可调卤素灯侧光辅助照明, 有效减少眼部疲劳; ★钢丝磁力球宝石夹: 钢性适中的钢丝宝石夹夹持牢靠、方便, 并能减少宝石腰部的光线遮挡, 可对宝石进行全方位地观察; 工作台: 两边都有宝石夹的安装孔, 操作者可以根据自己的习惯选择; 弯臂底座: 弯臂可作 0-45 度转动, 从而可以调观察眼点的高度和角度, 使操作更加方便舒适; 底座可作 0-360 度旋转;</p>			
17	旋臂式摄影宝石显微镜	<p>1、变焦比例: 1: 10 2、标准倍率: 8X-80X (zoom) 3、变焦范围: 0.75X-7.5X 4、具有视野光圈调整功能 5、可连接数码相机使用 6、可扩充倍率: 4X-480X 7、可加装数码相机、CCD、CAMERA, 连接数码相机使用 8、完全消除球面差及超低散射物镜 1X, 0.5X, 0.75X, 1.5X, 2X 9、景深大, 高倍时影像不扭曲 10、视频光圈调整功能, 以良好景深供观察 11、可同时接相关 TV 系统 12、特殊平行光学设计 13、配有微动调焦装置</p>	1 台	1 年	

		14、目镜 10 X 物镜 1X			
18	X 射线荧光光谱仪	<p>技术特点： 能分析从 Na~U 之间的 72 种元素，能每秒实时显示金属的百分比纯度，轻松检测“黄金掺铌”、“黄金掺铍”和“黄金掺钨”，能区分 99.99 金、99.95 金、99.90 金，适用于珠宝展厅、首饰厂、首饰定制店、珠宝检测站和珠宝培训机构、大专院校以及从事与贵金属兑换相关企业。</p> <p>性能指标： 分析范围 ppm ~ 99.99 % 测量精度 ±0.03% 测试形态 固体、粉末、液体 光管电压 5KV ~ 50KV 高压电源 0 ~ 50KV 光管管流 0 μA ~ 1000 μA 摄像头 高清摄像头 滤光片 可选择多种定制切换 探测器 Si-PIN 多道分析器 KEYRAY-DMCP 样品腔尺寸 310 * 270 * 90 (mm) 测试时间 3 ~ 60 秒</p> <p>★测量元素：从钠(Na)~铀(U)之间 72 种元素（轻元素除外），例 Au, Ag, Pt, Pd, Ru, Rh, Os, Ir, W, Re..... 单次可分析元素数量为 28 种，达到国际先进水平</p> <p>分析软件 KEYRAY-FP 定性定量分析软件 环境温度 5℃ ~30℃ 相对湿度 15% ~85% 电源要求 AC 220V±5V, 50/60HZ, 附近无大功率电磁和振动干扰源</p>	1 台	1 年	
19	钻石颜色比色石	<p>比色石为下限比色石, 范围为 D-N; 比色石为无色-黄色色调系列;</p>	1 套	1 年	

		<p>净度不低于 SI1； 比色石为标准圆钻型切工； 比色根据用户要求重量为:0.30ct； 同一套比色石间重量差不大于 0.05ct； ★每粒比色石都经过专业机构（NGTC）严格标定,即有标出有位置坐标； 比色石为无荧光或弱荧光。</p>			
20	天平	<p>1、技术参数： 量程：220g 精度：0.1mg 重复性（典型值）：0.1mg 线性（典型值）：0.06mg 稳定时间：1.5s 秤盘尺寸：Ø 90</p> <p>2、功能参数 ★超级单体传感器，过载保护功能，牢固耐用的设计，确保量程范围内的称量，配备自测试“@start”功能； LED 触摸屏，操作容易，读数方便； 轻松适应环境条件，只需点击屏幕图标，一键选择防震等级； 特殊涂层的玻璃防风罩，最大限度地减小样品带静电引起的称量误差，顶部和侧边滑门易于移动和拆卸，防风罩可完全拆卸； 密码保护功能，防止意外更改天平设置； ★最先进的现代连接方式，标配 USB C 和 RS232 接口，真正的“PC 直连功能”，轻松连接到 PC，以便将称量数据直接传输到电子表格或者文本如 Microsoft® Excel 或 Word 等格式的文档中，可设置数据输出时间间隔； 内置 12 种应用程序，称量 填料，计数，称量百分比，混合 净重总重，组分 总重，动物称量，计算 自由因子，密度测定，统计，峰值保持，检重，质量单位转换；</p>	1 台	1 年	

		★称量室高度不得低于 240mm，以便放置容量瓶等较高的样品容器； 具有下部吊钩称量。 ID 设置，可以为设备、样品和批次分配 ID 号			
21	静水称重器	电子天平测量宝石比重的精密附件；含 U 形桥、支架、宝石篮、量杯；	1 套	1 年	
22	砝码	等级：F1 级 材质：304 不锈钢 产品型号：1mg-1kg	1 套	1 年	
23	切工镜（八心八箭）	材质：金属镜身、亚克力底座 镜片规格：20mm 光学镜片 可用于观察钻石心箭切工效果。	1 个	1 年	
24	紫外 LED	可用于检测某些激素生物碱、各种荧光材料、某些毒素、文物化石、密写字迹、珠宝鉴定等。 ★365nm 波长紫外光 LED 灯珠，波长标准，使用 1 节 7# 电池供电	1 个	1 年	
25	密度测量仪	适用于： 珠宝业、典当业、贵金属回收、银行、珠宝检测中心、贵金属研究实验室。 功能特点： 快速测试黄金、铂金、其它贵金属纯度，区分赝品 无损检测，清洁环保，测试后不会损坏样品原型 测试时间快速，方便快捷，性能稳定，结果准确 多模式，黄金模式、铂金模式、其它贵金属模式可自由转换 多功能，其它贵金属纯度皆能测量，如锡、铜、银等，亦可当精密天平使用 具有上下限功能，合格显示 OK、超出显示 HI、小于显示 LO，并提示报警 不能测空心，镶有宝石的样品 全自动零点跟踪、蜂鸣器报警、超载报警功能 使用水作介质，也可使用其它液体介质，可设定实际水温	1 台	1 年	

		<p>与传统掉水法相比，本机采用一体成形大容量测量配件，水槽防腐蚀、耐摔、耐破，吊线不会影响测量结果</p> <p>含 RS-232 输出接口，可增配打印机，直接打印测试结果；配置专用防风防尘罩，组合方便</p> <p>技术指标：</p> <p>称重</p> <p>标准误差 0.005g</p> <p>最大称重 300g</p> <p>精细称重</p> <p>标准误差 0.001g</p> <p>最大称重 30g</p> <p>密度可读性 0.001g/cm³</p> <p>测试平台 一体成型大容量塑胶测试平台</p> <p>最大测量尺寸 一体成型耐磨、耐腐蚀、透明水槽（最大尺寸：长 15.3 cm×宽 10.7 cm×高 9.3cm），并可根据产品实际尺寸，定制不同尺寸的水槽</p> <p>测量种类</p> <p>黄金模式：黄金 K 值、%含量、密度值；</p> <p>铂金模式：铂金 PT 值、%含量、密度值；</p> <p>银模式：银 S 值、%含量、密度值；</p> <p>其它模式：其它合金的%含量、密度值</p> <p>黄金 K 值</p> <p>(9、10、11、12、13、14、15、16、17、18、19、20、21、22、23、24)</p> <p>K & 含量%</p> <p>铂金</p> <p>PT600、PT650、PT700、PT750、PT800、PT850、PT900、PT950、PT1000</p> <p>& 含量%</p> <p>银</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>S600、S650、S700、S750、S800、S850、S900、S950、S1000 & 含量% 参数设定 水温设定、测量介质密度设定、空气密度设定、主要材料及次要材料密度设定、铜银比例设定 测量时间 约 5 秒~20 秒 标准附件 ①主机、②水槽、③测量台、④镊子、⑤温度计、⑥砝码、⑦防风防尘罩、⑧清除气泡用吸管一支、⑨电源变压器一个 电源电压 AC100V~240V 50HZ/60HZ</p>			
26	温湿度计	<p>测量单位：F/°C 温度测量范围：-10-65°C 湿度测量范围：10%-99% 温度精度：±1°C 湿度精度：±3% 工作电压：3.7V 分辨率：0.1 测量周期：3S、5S，可绑定选择、默认为 5 秒</p>	5 个	1 年	
27	宝石样品托盘	<p>结构：单层带盖 材质：塑料或其他硬纸板材质，黑色 尺寸：约 350*240*30mm</p>	1 个	1 年	
28	游标卡尺	<p>用途：准确方便测量内/外径台阶和深度 技术指标： 精度：±0.03mm 材质：工具钢 测量范围：0-150mm</p>	2 个	1 年	

29	查尔斯滤色镜	特制光学玻璃滤片，永不褪色； ★适合 LED 光源使用；表面金属膜加硬处理。 尺寸规格：21mm 产品材质：金属、光学玻璃镜片、滤色镜镜片	1 个	1 年	
30	贵金属标准样品 (金)	内含 16 个标准值的足金标准样品，尺寸：Φ15×0.2mm，通过国家标准化 管理委员会批准。	1 套	1 年	
31	贵金属标准样品 (银)	内含 12 个标准值的玫瑰色金合金标准样品，尺寸：Φ15×0.2mm，通过国家 标准化管理委员会批准。	1 套	1 年	
32	贵金属标准样品 (铂)	内含 8 个标准值的白色金合金标准样品，尺寸：Φ15×0.2mm，通过国家 标准化管理委员会批准。	1 套	1 年	
33	贵金属标准样品 (钯)	内含 7 个标准值的铂、铜、钴合金标准样品，尺寸：Φ15×0.2mm，通过 国家标准化管理委员会批准。	1 套	1 年	
34	比色卡、比色板	比色板 材质：全新复合塑料 产品尺寸：215×130×5mm 比色卡 符合国家标准。钻石颜色比对专用卡纸，白色。	1 套	1 年	
35	照相机	画幅：APS-C 画幅 最大像素数 ≥2200 万 有效像素 ≥2300 万 直径：40mm RAW 照片输出：6bit 光学变焦 3 倍以上 图像分辨率 6000×4000（大），4496×3000（中），2992×2000（小） 高清摄像：1080P 显示屏尺寸：3.2 英寸 显示屏像素：100 万以上像素液晶屏	1 个	1 年	

		液晶屏特性：约 170° 可视角度的可翻转 TFT 显示屏，约 100% 画面覆盖率，可进行亮度调节 镜头卡口： F 卡口 镜头实际焦距： f=18-55			
36	电脑	内存不小于 8G i5-13400 以上处理器 屏幕尺寸:23 英寸 集成声卡 集成显卡 包装清单 主机 × 1 有线键盘 × 1 有线鼠标 × 1 电源线 × 1 显示器 × 1	1 台	1 年	
37	打印机	打印方式：按需喷墨 喷嘴数量：黑色 90 个、彩色每色 90 个（90★5） 打印质量：最高分辨率 5760*1440dpi 打印速度：10*15cm/4*6in 约 27S（标准照片质量） 约 90S（优质照片质量） 21*29.7cm 约 120S（标准照片质量） 约 250S（优质照片质量） 打印功能：CD/DVD 打印：支持 双面打印：手动 逐份打印：支持	1 台	1 年	
38	过塑机	过塑宽度：320mm(AB) 过塑厚度：1.2mm 过塑速度：650mm/min 温度范围：100-160℃ 电源：Ac220v 50Hz 功率：560W	1 台	1 年	

39	标签打印机	<p>打印模式：热敏/热转印 接口：USB 打印速度：102mm/s 电源：100-240VAC 打印宽度：25.4-105.7mm 分辨率：300dpi 打印长度：4-762mm 处理器：32-bit RISC 纸张规格 种类：连续纸、卷标纸、黑标纸及打孔标签；标签高度自动侦测或指令设定 宽度：25.4-118mm 厚度：0.06-0.25mm 纸卷外径：直径 127mm 卷纸轴芯：25.4mm/38.1mm/76.2mm</p>	1 台	1 年	
40	照相灯箱	<p>电源电压：110~220V 宽电压 输入电压：12V/2A 整机功率：20W 光源：LED 光源 亮度：12000Lux 色温：5000K 调光：多面独立数码调光 拍摄空间：320*270*250mm</p>	1 个	1 年	
41	电子天平 (千分之一)	<p>大字体高亮度显示屏 明亮的大字体能够轻松读取重量值。斜角显示屏可在所有照明条件下提供出色可读性。 轻松调平 前部设有两个调平支脚和水平气泡，便于检查水平度以及在必要时进行调节。</p>	2 台	1 年	

		<p>结构坚固 坚固的金属底座、不锈钢秤台和坚固的结构可确保获得准确的结果和长久的天平使用寿命</p> <p>性能指标： 称量：320 g 可读性：0.001 g 线性误差（极限值）（2）：0.001 g 最小称量值（U=1%,K=2），典型值：0.14 g 校正：外部 秤盘直径：120 mm 重复性（典型）：0.7 mg 线性误差（极限值）：2 mg 线性误差，典型值：0.6 mg 稳定时间：1.5 s 外壳：压铸铝，塑料 ABS 接口：RS232 显示屏：双行背光显示屏</p>			
42	电子天平 (万分之一)	<p>1、技术参数： 量程：220g 精度：0.1mg 重复性（典型值）：0.1mg 线性（典型值）：0.06mg 稳定时间：1.5s 秤盘尺寸：Ø 90</p> <p>2、功能参数 ★超级单体传感器，过载保护功能，牢固耐用的设计，确保量程范围内的称量，配备自测试“@start”功能； LED 触摸屏，操作容易，读数方便；</p>	1 台	1 年	

		<p>轻松适应环境条件，只需点击屏幕图标，一键选择防震等级； 特殊涂层的玻璃防风罩，最大限度地减小样品带静电引起的称量误差，顶部和侧边滑门易于移动和拆卸，防风罩可完全拆卸； 密码保护功能，防止意外更改天平设置； ★连接方式，标配 USB C 和 RS232 接口，真正的“PC 直连功能”，轻松连接到 PC，以便将称量数据直接传输到电子表格或者文本如 Microsoft® Excel 或 Word 等格式的文档中，可设置数据输出时间间隔； 内置 12 种应用程序，称量 填料，计数，称量百分比，混合 净重总重，组分 总重，动物称量，计算 自由因子，密度测定，统计，峰值保持，检重，质量单位转换； ★称量室高度不得低于 240mm，以便放置容量瓶等较高的样品容器； 具有下部吊钩称量。 ID 设置，可以为设备、样品和批次分配 ID 号</p>			
43	<p>珠宝证书系统管理软件</p>	<p>1) 软件要求符合中国实验室管理规范,设计依据 GB/T16552、GB/T16553、GB/T16554、GB/T18043、GB/T36127。 (2) 数据安全性。通过数据库约束来保证数据的安全性，同时通过使用指纹控制限制操作人员登录的安全性，切实保证网上业务系统数据和功能的安全和防篡改。 (3) 列表式直观导航界面，易学易用。充分考虑应用和维护的方便性、灵活性，支持业务各个环节的快捷键操作和批量操作。可以进行例如个人具体检测量、客户检测量、证书类别、检测费等的各种统计工作。 (4) 证书收费管理系统，按时间段、客户、证书类别、区域分类统计及核算费用。 ★ (5) 检测项目可由实验室人员灵活定义，能过“列设置”可选取、保存、修改需要检测的项目。相就项目代码表可自动关联。 ★ (6) 饰品检测数据存放在数据库内，照片采用 FTP 方式单独存放于照片服务器内，本地照片采用 FTP 模式上传到查询平台，上传完成后，自动关闭本地服务器，节约资源。</p>	1 套	1 年	

		<p>★（7）支持与大型企业管理软件的接口，确保高效、及时服务行业的龙头企业。</p> <p>（8）4C等重要数据可多人多检，审核时可灵活通过。在镶嵌钻石检测中，能够自动根据录入的数据分出鉴定证书、分级证书。</p> <p>★（9）提供内部照片采集和外部照片采集，两种模块并行处理饰品图片。</p> <p>（10）检测数据颜色标识，用颜色区别不同检测人员的检测数据，提高审核环节效率。</p> <p>（11）绩效考核，软件按时间、岗位统计检测人员的工作量。</p> <p>★（12）对于同一批次不同证书类型要求能顺号打印，适应不同模版的批量打印，支持瞬切功能。</p> <p>★（13）实验室仪器设备使用情况记录，追溯每件饰品原始数据来源情况。</p> <p>（14）标签编号打印在 212 等不同型号贴纸上批量打印出编号、用于贴在饰品上或者袋子上。</p> <p>（15）系统能够自动生成各种证书、报告、标签，并且能够对相关证书样式进行二次打印，支持在线定义各种证书的样式模板。可方便设置证书格式，打印客户标志图形，设置打印张数及将多张拼成一大张等。</p> <p>（16）满足分支检验机构管理功能，支持各个分支机构单独或协同开展检测业务。</p> <p>★（17）支持连接具有 RS232 接口的各式天平，允许同一实验室同时使用不同型号的电子天平同时称重。称重进位规则有多种选择（比如“四舍五入”，“四舍六入五成双”“六舍七入”等），且软件保存进位前的原始质量及打印质量。</p> <p>（18）系统保证在每年产生 8000 万珠宝检验数据时，系统操作响应时间在 3s 以内，同时具备支持 60 用户同时在线，关键业务点 50 用户同时操作的能力。</p> <p>（20）采用 QRCode 二维码技术，在证书中创建二维条形码，消费者在拿到证书后，通过智能手机扫描证书中的二维条形码，手机即可自动打开采购单位的网上证书查询系统并显示对应证书的详细信息，方便消费者实时验</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>证证书的真实性,软件记录所有查询历史记录。</p> <p>(21)强大的数据可追溯性。系统中每个检测数据都与检测人员联系起来,在以后的核查记录提供了可靠的依据,符合国家检测实验室认可要求。系统需对用户关键操作进行记录(系统日志),在软件系统中区分数据的检测者。不仅检测数据入库,相应检测人员使用的检测仪器也进入数据库进入系统管理。</p> <p>★(24)多联张瞬切功能,对于大批量证书在载切完成后乱序的问题,通过软件科学的排列方式,达到在载切后按编号顺序排号的目的。</p> <p>(26)支持各种数据统计,包括检测量、工作量、检测人员、客户类型、收费、协议期限等。</p> <p>(27)具有网上验证平台</p>			
44	全景摄像机	<p>支架:一体式支架</p> <p>存储方式:硬盘,云存,扩展存储卡</p> <p>焦距:4mm</p> <p>变倍变焦:不支持变倍变焦</p> <p>视频查看方式:APP/PC网络查看</p> <p>夜视类型:全彩夜视</p> <p>光圈:F2.0</p> <p>录像机连接:支持硬盘录像机连接</p> <p>报警方式:声音报警</p> <p>防水等级:不防水</p> <p>供电方式:电源供电</p> <p>APP控制:水平+垂直控制</p> <p>像素:400万</p> <p>供网方式:无线Wi-Fi</p>	1套	1年	
45	保险柜	<p>规格:180*1000*600(高*宽*深)</p> <p>材质:静电粉末喷层、内部底漆、防锈锌层、低碳加密钢板、防锈锌层、外部底漆、精密打磨层</p>	1个	1年	

46	腰码打印机	<p>仪器可以在钻石腰线上刻出高 50 μm 的英文字母和阿拉伯数字，且对钻石形成的损耗仅为万分之一克拉，加工速度快，全自动上下料无需人工操作。</p> <p>加工字迹、logo 图形，能达到 0.001mm，打标雕刻点和线条精度高、细腻，形成的文字、logo 图形清晰美观。</p> <p>功能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实时更新图像，指哪打哪。 2. 每个钻石的切割面的不同，可调整打标内容的尺寸及位置。 	1 台	1 年	
47	实验台	边台 3450*750*800, 边台 4080*750*800, 角柜 1000*1000*800, 钢木结构, 理化板台面; 水槽龙头 550*450*310(实验室专用), 插座+插座盒, 多功能六孔插座 6 个	3 个	1 年	
48	立式空调	<p>适用面积 30-50 m²</p> <p>面板材质 ABS 塑料</p> <p>电压/频率 220V/50Hz</p> <p>制冷剂 R32</p> <p>制冷量 $\geq 7220\text{W}$</p> <p>制热量 $\geq 9660\text{W}$</p> <p>扫风方式 上下/左右扫风</p> <p>制热功率 $\geq 2970\text{W}$</p> <p>外机最大噪音 $\leq 56\text{dB(A)}$</p> <p>制冷功率 $\geq 1980\text{W}$</p> <p>循环风量 $\geq 1510\text{m}^3/\text{h}$</p> <p>内机最大噪音 $\leq 47\text{dB(A)}$</p>	1 台	1 年	
49	饮水机	<p>规格参数</p> <p>电源线长 $\geq 1\text{m}$</p> <p>额定电压 220V</p> <p>储藏箱容量 $\geq 0.8\text{L}$</p> <p>加热功率 $\geq 1350\text{W}$</p>	1 台	1 年	

		额定频率 50Hz CCC 强制性认证：是			
50	监控系统	WIFI 频段 5GHz； 2.4GHz 内置存储 ≥ 64 GB 像素 ≥ 800 万	1 套	1 年	
51	投影仪	<p>特色功能：语音遥控，远场语音 连接控制：Type-C 接口 支持 Wi-Fi 连接 USB 接口：USB2.0 无线同屏：支持无线 蓝牙连接：支持蓝牙</p> <p>基本信息 安装方式：桌上正投；吊装正投；吊装背投；桌上背投 投影光源：LED 镜头材质：玻璃+树脂 投射比：1.2 对焦方式：自动 梯形校正：四向校正 CVIA 亮度：300lm ANSI 亮度：300lm 最大兼容分辨率：1920*1080dpi 显示比例：16:9 对比度：1500:1 支持智能避障 智能系统：Android 11 支持幕布自适应 噪音 (dB)</p>	1 套	1 年	

		观影：≤28dB 节能：≤26dB			
52	接样台	材质：环保实木颗粒板材+钢架 尺寸：长*宽*高 180*80*75 (cm)	1 个	1 年	
53	办公桌椅	桌面长度：131-160cm 附加组件：带抽屉，带办公椅，带集线孔，带书架 桌面形状：一字型	1 套	1 年	
54	沙发茶几	沙发： 主材材质：实木 填充物：海绵 长度：≤200cm 茶几： 长*宽*高：120CM*60CM*45CM 主材材质：实木	1 套	1 年	
55	实验室壁板	8 毫米厚浅灰标准尺寸，防潮	120 m ²	1 年	
56	实验室顶灯	操控方式：开关式最大瓦数：100W 以上灯身材质：铝风格：现代简约表面处理：镀铬灯罩材质：亚克力色温：冷光（5000K 以上）	20 个	1 年	
57	净水系统	安装方式：中央式 额定净水量：≥6000L 滤芯级数：5 级 出水温度：常温水 可直饮 回收率/废水比 3:1 反渗透 水效等级：1 级	1 套	1 年	
58	隔断	1. 双面钢化玻璃 6mm+8mm 2. 框材质：不锈钢 3. 其他：未尽事宜满足相关规范要求	20 m ²	1 年	

59	电力电缆	<ol style="list-style-type: none"> 1. VJV22-4*150+70 2. 电压等级 (KV) : 1KV 3. 其他: 未尽事宜满足相关规范要求 	230m	1 年	
----	------	--	------	-----	--

质保期、售后服务及有关要求

一、售后服务要求：

所投产品均须免费送货到采购单位指定地点并上门安装，货物在交付使用半年内出现质量问题，需提供免费包换。提供一年免费保修，终身维修。

二、交货时间：

交货时间：合同签订后 120 日历天内

三、验收：

中标人提供的设备均应符合招标时已颁布的中国国家标准。对于所有投标产品，中标供应商应提供设备的出厂检验报告、合格证书、使用说明书。中标产品经过中标人现场安装调试，采购单位检验认可后，由采购单位签署验收报告。

第六章 投标文件格式

_____ (项目名称)

投标文件

采购编号：_____

供 应 商：_____ (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人：_____ (签字或盖章)

日 期： 年 月 日

目 录

- 一、投标报价表
- 二、报价承诺函
- 三、法定代表人身份证明
- 四、授权委托书
- 五、反商业贿赂承诺书
- 六、货物清单一览表
- 七、技术文件
- 八、技术规格偏离表
- 九、服务承诺
- 十、其他资料

一、投标报价表

项目名称	
投标单位名称	
货物总报价(元)	大写： 小写：
交货时间	
交货地点	
质量标准	
质保期	
投标有效期	
备注	

注：报价应是最终用户验收合格后的总价，包括检测、运输费、装卸费、税费等各种费用。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

二、投标承诺函

致：_____（采购人）

根据贵方_____（项目名称）的招标文件，我方愿以总报价（大写）_____
_____,（¥_____）元的价格；按招标文件、答疑、服务要求的条件以及合同条
款的
要求供货，在此郑重声明以下诸点并负法律责任。

1、我公司授权_____（姓名）作为全权代表负责解释投标文件及处理有关
事宜。

2、一旦我公司中标，我公司保证按招标文件规定的各项要求供货。

3、如果我公司中标，投标文件的有效期延长至合同终止日。

4、我公司愿提供招标文件中要求的所有文件及资料。

5、我公司已经详细审核了全部招标文件，包括修改、补充的文件（如果有的
话）和参考资料及有关附件，我公司完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的
权利。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

三、法定代表人身份证明

供 应 商： _____

单位性质： _____

地 址： _____

成立时间： _____年_____月_____日

经营期限： _____

姓名： _____性 别： _____

年龄： _____职 务： _____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证

供应商： _____（盖单位章）

_____年_____月_____日

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、网上递交、撤回、修改_____（项目名称）磋商投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人、委托代理人身份证

供 应 商：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

五、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家有其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若违反上述承诺，我公司及参加与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

公司法定代表人（签字或盖章）：

（公章）

年 月 日

六、 货物清单一览表

名称	品牌、产地	规格型号	技术参数	数量	单价	总价

法定代表人或其委托代理人（签字）：

供应商（盖章）：

日期：

七、技术文件

投标人按照以下内容自选编写：（格式由投标人自定）

- （1）产品验收标准和验收方法；
- （2）详细的交货清单；
- （3）特殊工具及备件清单；

八、技术规格偏离表

序号	货物（设备）名称	招标要求	投标响应	偏离情况

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

九、服务承诺

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、含免费维修时间、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修单位名称、地点；
- 2、维修技术人员情况；
- 3、技术培训、质量保证措施；
- 4、该项目所提供的其他免费物品或服务；
- 5、设备质保年限；
- 6、其他。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

十、其它资料
(投标人提供认为应该提供的资料)

附件 1 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

- （1）该声明函是针对中小微型企业的，非中型、小型、微型企业不用提供该声明。
- （2）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

（提醒：该声明函是针对残疾人福利性单位的，非残疾人福利性单位投标时不用提供该声明，否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

附件3 监狱企业

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

注：如供应商不属于监狱企业，可不填写，否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。

附件4：统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 ★	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 ★	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业 ★	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 ★	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$