

郑州旅游职业学院文化艺术学院动漫艺术设计实训室建设项目（三次）

招 标 文 件

采购编号：郑财招标采购-2021-412

郑州市公共资源交易中心

二〇二二年二月

目录

第一部分	投标邀请书.....	- 3 -
第二部分	招标项目资料表.....	- 6 -
第三部分	投标人须知.....	- 9 -
第一章	说明.....	- 9 -
第二章	招标文件.....	- 10 -
第三章	投标文件.....	- 11 -
第四章	投标文件的上传.....	- 13 -
第五章	其他.....	- 14 -
第六章	开标.....	- 15 -
第七章	评标.....	- 16 -
第八章	定标.....	- 16 -
第九章	中标通知书.....	- 16 -
第十章	中标结果的质疑、投诉.....	- 16 -
第十一章	签订合同.....	- 17 -
第四部分	采购货物需求.....	- 18 -
第一章	货物清单.....	- 18 -
第二章	具体参数要求.....	- 19 -
第三章	货物商务需求.....	- 25 -
第四章	落实政府采购政策.....	- 29 -
第五部分	评标说明.....	- 30 -
第一章	资格审查.....	- 30 -
第二章	评标方法.....	- 31 -
第三章	评标程序.....	- 31 -
第四章	评标标准.....	- 34 -
第五章	无效投标条款.....	- 35 -
第六章	废标条款.....	- 35 -
第六部分	合同条款.....	- 36 -
第七部分	附件.....	- 43 -
第一章	投标文件组成.....	- 43 -
第二章	格式.....	- 44 -
第八部分	告知函.....	- 61 -
第一章	郑州市政府采购合同融资政策告知函.....	- 61 -

第一部分 投标邀请书

郑州市公共资源交易中心受郑州旅游职业学院委托，就该单位文化艺术学院动漫艺术设计实训室建设项目（项目编号：郑财招标采购-2021-412）进行公开招标，欢迎国内合格供应商参加投标。

一、招标项目内容

序号或分包号	项目内容	交货期	交货地点	采购预算或最高限价（万元）
1	郑州旅游职业学院文化艺术学院动漫艺术设计实训室建设项目	20 日历日	郑州旅游职业学院	486.625

二、资金来源

财政预算资金，资金已到位。

三、投标人资格要求

合格投标人应符合以下资格条件：

- 1.具有独立承担民事责任的能力；
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5.参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加该采购项目的其他采购活动。

7.根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件

当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商参与本项目政府采购活动；[查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）]

四、付款方式

合同签订后 10 个工作日内支付合同金额 30%预付款，验收合格后支付至合同金额的 95%，剩余合同金额 5%作为质保金，自验收合格后运行满一年无质量问题无息支付。

五、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

六、招标文件的获取

凡有意参加本次采购活动的供应商，请于 **2022 年 2 月 24 日至 2022 年 3 月 3 日**，登录“郑州市公共资源交易中心网站（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）”，凭企业 CA 锁下载招标文件。尚未办理企业 CA 锁的，请登录“郑州市公共资源交易中心网站（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）”进入“办事指南—政府采购”栏目，下载相关资料并与 CA 公司联系，了解 CA 办理事宜。CA 锁办理咨询电话：0371-96596；技术服务电话：0371-67188807/4009980000。

七、投标文件的上传

（一）投标文件上传截止时间：2022 年 3 月 18 日 10 时 0 分

加密电子投标文件(*.ZZTF 格式)须在投标截止时间前，加密上传至郑州公共资源电子招投标交易平台（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/TPBidder/>）

（二）投标地点：郑州市公共资源交易中心开标 A 区第 5 开标室（郑州市中原西路郑发大厦六楼）

注：本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到市交易中心现场，通过网络即可参加开标大会。

（三）开标时间：2022 年 3 月 18 日 10 时 0 分

（四）开标方式：网上开标，操作要求如下：

在开标前半个小时内，所有投标人必须登录“郑州市公共资源交易中

心门户网站远程开标大厅”进行签到，其后应一直保持在线状态，保证能准时参加开标大会、投标文件的解密、现场答疑澄清等活动。

不见面开标操作说明详见郑州市公共资源交易中心网站办事指南栏目下政府采购专区中的《郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）V1.0》（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/bszn/009003/subpage.html>）

重要提醒：本项目将实行电子开评标，获取招标文件后，请投标人在“郑州市公共资源交易中心网站（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）”首页“办事指南”栏目中下载最新版本的“郑州投标文件制作工具及操作手册”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开招标文件认真阅读。制作电子投标文件时必须使用“投标文件制作软件”。

八、投标有关规定

超过投标截止时间上传的投标文件，将不被接受。

在规定时间内，如因投标人自身原因导致投标文件未成功解密，则视为投标无效。

九、联系方式

（一）集中采购机构：郑州市公共资源交易中心

联系人：罗老师

邮 编：450000

电 话：0371-67110139

地 址：郑州市中原西路郑发大厦 7018 室

（二）采购人：郑州旅游职业学院

联系人：韩老师

邮 编：450000

电 话：13383822395

地 址：河南省郑州市郑东新区金龙路 188 号郑州旅游职业学院

十、发布媒体

《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、《郑州市公共资源交易中心网》

第二部分 招标项目资料表

本表关于要采购项目的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如与之有矛盾，应以本资料表为准。注“※”为投标人必须满足的条件，如不满足，可导致废标。

条款号	内容
说明	
1	购人：郑州旅游职业学院 联系人：韩老师 电话：13383822395
2	集中采购机构：郑州市公共资源交易中心 联系人：罗老师 电话：0371-67110139
3	投标语言：中文，投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本
4	是否接受联合体投标：本项目不接受联合体投标
5	※投标有效期：自开标之日起 90 日历天
6	标段划分（分包情况）：不分包
资格证明文件提供	
7	※1.营业执照副本扫描件； ※2.投标人法定代表人（负责人）身份证扫描件； ※3.反商业贿赂承诺书扫描件； ※4.供应商提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； ※5.供应商提供财务状况报告、社保缴纳和税收缴纳证明资料； ※6.供应商提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明扫描件； ※7.集采机构在评审当日查询供应商的信用情况（查询结果留

	<p>档保存),凡被列入“记录失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的供应商,其投标将被拒绝。[查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)]。</p> <p>注:以上证明材料(除第7项外)均需加盖CA印章,具体要求详见投标人须知中第三章3.7条规定</p>
<p>投标文件的上传</p>	
<p>8</p>	<p>加密的电子投标文件:供应商应在投标文件上传截止时间前通过郑州市公共资源交易中心网站(http://www.zzggyz.zhengzhou.gov.cn/TPBidder/)使用本单位CA登陆后上传加密的电子投标文件(*.ZZTF格式);上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。</p> <p>上传文件尽量在截止日前1-2日内完成,以避免网络拥堵或其他原因造成上传失败,由于投标文件未按时提交所造成的后果由供应商自行承担。</p>
<p>9</p>	<p>注:本项目采用“远程不见面”开标方式,投标人无需到市交易中心现场,通过网络即可参加开标大会,如投标人未能登陆网上开标大厅在规定时间内解密投标文件的,视为无效投标。</p> <p>开标地点:郑州市公共资源交易中心开标区第5开标室(郑州市中原西路郑发大厦六楼)。</p>
<p>10</p>	<p>※投标文件上传截止时间:2022年3月18日10时0分</p>
<p>11</p>	<p>开标时间:2022年3月18日10时0分</p> <p>开标地点:郑州市公共资源交易中心开标区(郑州市中原西路郑发大厦6楼)</p>
<p>须落实的政府采购政策</p>	

12	<p style="text-align: center;">强制采购和优先采购政策</p> <p>按照财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合出台《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》的要求，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。采购产品属于《品目清单范围》规定必须强制采购或优先采购的，供应商须提供采购产品依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。</p>
13	<p style="text-align: center;">小微企业优惠政策</p> <p>依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p style="text-align: center;">中小企业划分行业：工业</p> <p>供应商应如实填报，如有虚假，应承担其法律责任。</p>
评 标	
14	评标方法：综合评分法
15	定标原则：本项目采购人授权评标委员会按照有效投标人的最终得分从高到低的顺序，直接确定1名投标人为中标供应商。

第三部分 投标人须知

第一章 说明

1.1 适用范围

本招标文件仅适用郑州旅游职业学院文化艺术学院动漫艺术设计实训室建设项目（项目编号：郑财招标采购-2021-412号）。

1.2 定义

1. 采购人：郑州旅游职业学院
2. 集中采购机构：郑州市公共资源交易中心

1.3 投标人

1. 合格投标人条件

合格投标人应完全符合招标文件“投标邀请书”中规定的供应商资格条件，并对招标文件作出实质性响应。

2. 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应，可能导致投标被拒绝或评定为无效投标。

3. 联合投标

（1）两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

（2）以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

（3）联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交集中采购机构。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

（4）联合体投标业绩计算，按照联合投标协议分工认定。

1.4 投标费用

无论投标结果如何，投标人参与本项目投标的所有费用均应由投标人自行承担。

第二章 招标文件

招标文件是投标人编制投标文件的依据，是评标委员会评审依据和标准。招标文件也是采购人与中标供应商签订合同的基础。

2.1 招标文件的组成

招标文件由投标邀请书；招标项目资料表；投标人须知；采购货物需求；评标说明；合同条款；附件七部分组成。

集中采购机构对招标文件所做的一切有效的通知、澄清、修改及补充，都是招标文件不可分割的部分。

2.2 招标文件的澄清修改

采购人或者集中采购机构可以对已发出的招标文件、资格预审文件、投标邀请书进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件、资格预审文件、投标邀请书的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者集中采购机构应当在投标截止时间至少 15 日前，上传到“郑州市公共资源交易中心网站（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）”，并通知潜在供应商，潜在供应商凭企业身份认证锁（CA 锁）进行网上下载；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

澄清或者修改的内容可能影响资格预审申请文件编制的，采购人或者集中采购机构应当在提交资格预审申请文件截止时间至少 3 日前，上传到“郑州市公共资源交易中心网站（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）”，并通知所有获取资格预审文件的潜在供应商，供应商凭企业身份认证锁（CA 锁）进行网上下载；不足 3 日的，采购人或者集中采购机构应当顺延提交资格预审申请文件的截止时间。

2.3 招标文件的询问质疑

1. 潜在供应商对相关政府采购活动事项有疑问的，可以通过电话或凭企业身份认证锁（CA 锁）登录“郑州市公共资源交易中心网站（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）”，向采购人和集中采购机构提出询问，采购人和集中采购机构应当在 3 个工作日内给予回复。

2. 潜在供应商可以对已依法获取的招标文件提出质疑。供应商应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，将质疑函现场递交至集中采购机构和采购人，在收到质疑之日起 7 个工作日内集中采购机构或采购人须做出书面回复。联系方式见“第二部分招标项目资料表”中第 2、3 项。

第三章 投标文件

3.1 投标语言及计量单位

1. 投标人提交的投标文件以及投标人与郑州市公共资源交易中心就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

2. 投标人所提供的技术文件和资料，包括图纸中的说明，应使用中文简体字。

3. 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但郑州市公共资源交易中心可以要求投标人提供翻译文件，必要时可以要求提供附有公证书的翻译文件。

4. 除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

5. 对违反上述规定情形的，评标委员会有权要求其限期提供加盖公章的翻译文件或取消其投标资格。投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件，并对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应。

3.2 投标文件组成

投标文件由封面、投标函、报价文件、资格文件、商务文件、技术文件和其他投标人所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成。否则有可能影响投标人的投标文件响应程度。

3.3 投标有效期

1. 从投标截止之日起，投标有效期为 90 日历天。投标文件的有效期比本须知规定的有效期短的投标将被拒绝。

2. 特殊情况下，在投标有效期满之前，郑州市公共资源交易中心可以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以以书面形式拒绝或接受上述要求，但都不得修改投标文件的其他内容。

3.4 投标报价

1. 投标人应严格按照第七部分第二章“报价文件”中“开标一览表”和“分项报价明细表”的格式填写报价。

2. 本次投标报价为一次性报价。币种为人民币。投标报价含主件、标准附件、备品备件、专用工具、安装、调试、检验、培训、技术服务、采购人派员参加技术联络和工厂监造、运输、保险及因购买货物和服务所需缴纳的所有税、费等全部费用。

3. 投标人报多包的，应对每包分别报价并相应填写开标一览表。投标人对投标报价若有说明应在开标一览表备注处注明。

4. 投标报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

5. 本项目不接受可选择的投标方案和价格。任何有选择的或可调整的投标方案和价格将被视为非响应性投标而被拒绝。

3.5 修正错误

若投标文件出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 开标一览表总价与分项报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；

2. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

4. 单价金额小数点有明显错位或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

5. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

评标委员会按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标人投标报价，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，

则其投标将作为无效投标处理。

3.6 投标文件编写与装订

1. 投标文件应严格按照招标文件的要求编制（按照第七部分规定的目录顺序组织编写），并按规定的统一格式逐项填写，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”、“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件未按规定提交或留有空项，将被视为不完整响应的投标文件，其投标有可能被拒绝。

2. 投标人须提供加密的电子投标文件。

3. 因投标文件编排混乱、擅自修改投标文件格式、或表达不清所引起的不利后果由投标人承担。

4. 如果开标一览表与投标文件有差异，以开标一览表为准；投标文件中的开标一览表与投标文件中分项报价一览表内容不一致的，以开标一览表为准。

3.7 投标文件签字和盖章要求

1. 招标文件中明确要求加盖供应商公章的，都须加盖供应商单位的 CA 印章。

2. 所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须加盖法定代表人或其委托代理人的 CA 印章。（如委托代理人未办理 CA 印章，可手写签字扫描加盖单位 CA 印章上传）。

3. 除供应商须知前附表另有规定外，所附证书证件均为原件扫描件，并加盖单位 CA 印章。

第四章 投标文件的上传

4.1 投标文件的密封与标记

1. 加密的电子投标文件，投标人需要通过公共资源交易中心电子招标投标交易平台上传。投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标平台即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的传输完成时间为准。

2. 如因招标文件的修改推迟投标截止日期的，则按郑州市公共资源交易中心另行通知规定的时间上传。

3. 郑州市公共资源交易中心将拒绝接收投标截止时间后上传的投标文件。

4.2 投标文件的修改和撤回

1. 投标人在上传投标文件后，在投标文件上传截止时间之前可以修改或撤回其投标文件。

2. 在投标文件上传截止时间之后，投标人不得撤回其投标文件或对其投标文件做任何修改。

第五章 其他

5.1 采购政策说明

在货物服务招标投标活动中采购标的须落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。投标产品涉及此项的应符相关政策要求。

具体要求详见“第二部分招标项目资料表”。

5.2 部分违纪违规行为的认定与处理

1. 供应商有下列情形之一的，作为不良行为记入诚信档案，并根据后述方法进行处置：

(1) 提供虚假材料，骗取供应商资格和谋取中标、成交的；

(2) 不及时办理变更和注销手续的；

(3) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

(4) 与采购人、其他供应商恶意串通的；

(5) 一年内出现三次及以上明确知道资质条件不满足仍然继续恶意参与招投标，企图蒙混过关的。

2. 诚信档案中不良记录供应商的处置方法

(1) 郑州市公共资源交易中心对有不良行为记录的供应商，在供应商库及诚信档案中进行记录；

(2) 郑州市公共资源交易中心发布供应商不良行为公告；

(3) 郑州市公共资源交易中心将不良行为报监管部门，申请冻结供应商库中不良行为供应商的用户名，冻结期半年，该供应商不能参与政府采购活动；

(4) 郑州市公共资源交易中心将不良行为报监管部门，在一至三年内禁止该供应商参加政府采购活动。

(5) 对供应商的罚款、没收违法所得报相关部门处理；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；供应商的违法行为，给他人造成损失的，应依照有关法律规定承担民事责任。

第六章 开标

6.1 开标方式

本项目采用采用远程不见面开标，在招标文件中“投标邀请书”确定的时间和地点，通过电子招标投标交易平台公开进行。

6.2 开标过程

1. 开标过程由集中采购机构主持，邀请采购人、投标人、财政部门和相关监督部门代表参加，财政部门和相关监督部门可视情况派员现场监督。

2. 开标时投标人必须使用本单位制作投标文件所用的 CA 数字证书对加密投标文件进行远程解密，按照加密投标文件的提交顺序解密后进行开标。

3. 开标时，由主持人负责唱标，公布招标项目名称、投标人名称、投标报价、交货期等主要内容；

4. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

6.3 注意事项

在开标过程中未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件不允许提供的备选投标方案等内容，评标时不予承认。

第七章 评标

见第五部分“评标说明”内容。

第八章 定标

本项目的定标原则见第二部分“招标项目资料表”第15项规定。

第九章 中标通知书

9.1 中标通知书授予

1. 在公告中标结果的同时，集中采购机构应当向中标供应商授予中标通知书；

2. 中标通知书以书面和电子两种形式授予。

9.2 注意事项

中标通知书发出后，采购人违法改变中标结果，或者中标供应商无正当理由放弃中标，应当承担相应的法律责任。

第十章 中标结果的质疑、投诉

10.1 质疑

1. 投标人对中标结果有异议的，应当在中标公告发布之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和集采机构提出质疑。

2. 采购人和集中采购机构应当在收到投标供应商书面质疑后七个工作日内，对质疑内容作出答复。

10.2 投诉

1. 投标人对答复不满意或者采购人、集中采购机构未在规定时间内答复的，质疑供应商可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定，向同级人民政府财政部门投诉。

2. 财政部门应当在收到投诉后三十个工作日内，对投诉事项作出处理决定。

第十一章 签订合同

11.1 合同签订时限

采购人应当自中标通知书发出之日起两日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订书面合同。

11.2 注意事项

1. 采购人与中标供应商所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

2. 招标文件、中标供应商的投标文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

3. 合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后才能生效的合同，依照其规定。

第四部分 采购货物需求

第一章 货物清单

序号	货物名称	数量	单位	是否核心产品	是否节能强制采购产品	备注
1	图形工作站 (核心产品)	164	台	是	是	
2	交换机	12	台	否	否	
3	学生桌凳	158	套	否	否	
4	双屏智慧黑板	5	套	否	否	
5	防静电地板	2	项	否	否	
6	教师桌椅	6	套	否	否	
7	有源音箱	6	对	否	否	
8	无线麦克风	12	套	否	否	
9	机房布线	1	项	否	否	
10	移动交互智能 平板	2	套	否	否	
11	环境改造	1	项	否	否	
12	稳压电源 1	4	台	否	否	
13	稳压电源 2	2	台	否	否	
14	UPS 电源	6	台	否	否	
15	USB 延长线	322	条	否	否	

第二章具体参数要求

序号	货物名称	参数要求	是否允许 负偏离/ 是否为 实质性 响应	备注
1	图形工作站 (核心产品)	1、CPU: Intel Xeon W-2223 3.6G 4C 120W 或以上处理器; 2、主板: ≥Intel C422 芯片组; 3、内存: ≥64GB ECC 2666MHz RDIMM 内存; 4、显卡: ≥QuadroRTX5000 16G 显存; 5、硬盘: ≥512G 固态硬盘+1TB SATA 3 7200rpm 硬盘; 6、网卡: 集成千兆网卡; 7、键盘、鼠标: USB 键盘鼠标; 8、接口: ≥8 个 USB 端口 (USB3.1 ≥6 个)、1 个标准串口、2 个 PS/2、M.2 S SD 端口 X2, 支持 2.1 或以上声道; 9、PCI 槽位: ≥4 个扩展插槽, 其中至少 2 个 PCIe 3.0×16 插槽; 10、电源: ≥625W 节能电源 11、显示器: ≥27 寸 IPS 屏幕, 1920*1080;	实质性 响应	
2	交换机	1. 端口: 10/100/1000M 以太网端口 ≥24 个, 1G SFP 光接口 ≥4 个; 整机最大可用千兆口 ≥28 个; 2. 交换容量 ≥330Gbps; 转发性能 ≥50 Mpps; 3. 支持多虚一技术, 可将多台物理设备虚拟化为一台逻辑设备统一管理。	允许	

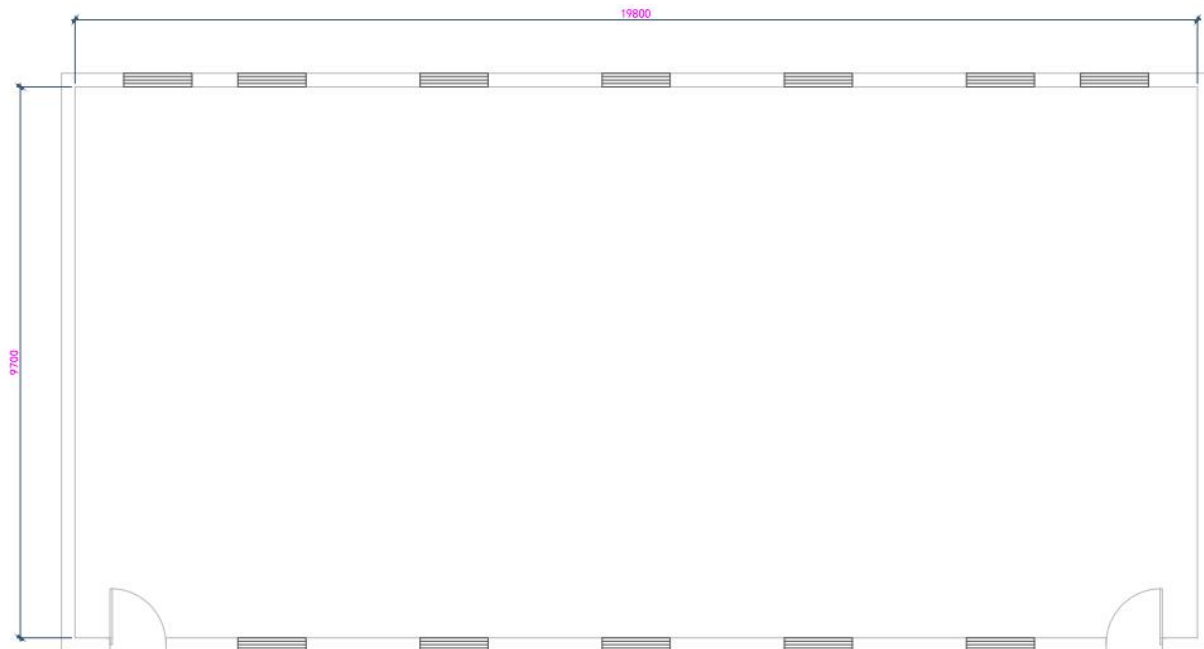
3	学生桌凳	<p>1、电脑桌：六边形桌面，采用木质结构，E1 级三聚氰胺+20mm 厚高密度双面板，2MM 厚 PVC 全自动机械热压封边；桌面有六个穿线孔，有独立键盘位；桌边长 1m*对角长 2m*高 0.76m；桌架采用优质厚钢管，表面经酸洗、磷化防腐防锈处理后静电喷塑，有主机位可方便放置学生电脑；</p> <p>2、学生凳：金属框架，木质凳面，凳腿配有防滑的脚垫。</p>	允许	
4	双屏智慧黑板	<p>1、整机采用四拼接平面一体化设计，整机屏幕采用$\geq 86 \times 2$英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，屏幕图像分辨率不低于 3840*2160；</p> <p>2、采用电容触控技术，支持 Windows 系统中进行 20 点或以上触控，书写精度可达 1mm；整机书写面板采用防眩光全钢化防爆玻璃面板，面板的碎片状态、抗冲击性、霰弹袋冲击性能、耐热冲击性能均通过国家标准，表面应力$\geq 100\text{Mpa}$，适应学校复杂环境；</p> <p>3、整机屏幕拥有高色域，色域值$\geq \text{NTSC } 98\%$，满足 DCI-P3 色彩显示标准（$\geq 100\% \text{ DCI-P3}$），颜色还原度更高；整机采用全贴合技术，钢化玻璃和液晶显示层无间隙；</p> <p>4、支持课堂简易录播（轻录播）功能，录制屏幕及整机半径 4 米内课堂现场音频，辅助教师课后教学研究；整机内置专业硬件自检维护工具，支持对触摸框、PC 模块等模块进行检测，</p> <p>5、整机内置非独立的高清摄像头，对角角度≥ 120度，像素值≥ 800万，可拍摄更全的教室画面及提升画质，支持远程巡课等应用；电脑模块和整机的连接采用万兆级接口，传输速率$\geq 10\text{Gbps}$；</p>	允许	

5	防静电地板	<p>1、陶瓷面防静电活动地板，规格不小于 600*600*40；</p> <p>2、均布载重力$\geq 1000\text{kg}/\text{m}^2$，集中载重力$\geq 300\text{kg}$；</p> <p>3、表面平面度$\leq 0.60\text{mm}$；防静电性能：$10^6\ \Omega - 10^9\ \Omega$；防火性能达到国家 A 级。</p>	允许	
6	教师桌椅	<p>教师桌：材质采用 25mm 三聚氰胺板，封同色 PVC 直边，优质五金配件；规格：（长*宽*高）2000*700*850；教师椅：功能可升降，滚动，材质为优质黑色网布饰面，高密度高弹力防阻燃海绵，尼龙五星脚。</p>	允许	
7	有源音箱	<p>1、采用功放及有源音箱一体化设计。双音箱配对，采用木质材质，保证声音还原度。输出功率不低于 2*20W，端口正常。</p> <p>2、支持专业无线麦克风接收技术数字 U 段无线麦克风扩音接收，有效避开 w ifi 干扰。配置独立音频数字信号处理芯片，支持啸叫抑制功能，在麦克风挂绳模式下会自动打开。</p> <p>3、支持蓝牙无线接收，方便老师分享移动设备上的音频。蓝牙支持密码模式，防止学生连接。支持安卓手机通过蓝牙无线连接音箱，实现控制有源音箱的音量、设置蓝牙名称、设置蓝牙密码等功能，方便教师对音箱管控。支持扩音和输入音源叠加输出，方便与录播系统结合，或通过串联功放支持更大环境扩音。</p>	允许	
8	无线麦克风	<p>1、耳戴式麦克风集音频发射处理器、天线、电池、拾音麦克风于一体，配合一体化有源音箱，无需任何外接辅助设备即可实现本地扩声功能。麦克风和功放音箱之间采用数字 U 段传输技术，有效避免环境中 2.4G 信号干扰，例如蓝牙及 WIFI 设备。</p>	允许	

		<p>2、支持智能红外对码及 UHF 对码，可在 2s 内快速完成与教学扩声音箱对码，无需繁琐操作。可与移动音箱或录播主机对码连接。麦克风音频采集单元距离讲话人嘴边距离不超过 3cm，保证拾音效果。</p> <p>3、采用触点磁吸式充电方式，支持快速充电与超低功耗工作模式，课间充电 10 分钟，实现 80 分钟续航。</p> <p>4、★麦克风距离音箱最大有效工作距离 ≥ 15 米，保证全教室覆盖。</p>		
9	机房布线	<p>1、六类网线：不低 2.5 平方 300 米/卷，国标保质、无氧铜线径 0.55；电源线：国标不低于 2.5 平方；要求强弱电分离，增加保护管；</p> <p>2、机柜：600*600*1200；SPCC 优质冷轧钢制作；方钢条厚度不小于 2.0mm，安装梁厚度不小于 1.5mm；方孔条镀蓝锌；脱脂、磷化、静电喷塑；相关配套辅材及施工服务。</p>	允许	
10	移动交互智能平板	<p>1、整机屏幕采用 ≥ 86 英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，具备防眩光效果；屏幕图像分辨率达 3840*2160；整机电视开关、电脑开关和节能待机键三合一，确保用户操作便捷；采用红外触控技术，支持在 Windows 系统中进行 20 点或以上触控；</p> <p>2、★钢化玻璃厚度 ≤ 3mm，钢化玻璃表面硬度 $\geq 9H$；整机内置 2.1 声道扬声器，额定总功率 50W，前朝向 2*15W 中高音，背朝向 20W 低音；</p> <p>3、★整机屏幕色域覆盖率 $\geq NTSC 99\%$；（提供由国家认监委认可检测机构出具的检测报告扫描件）整机采用零贴合技术，钢化玻璃和液晶显示层间隙 < 1 mm，减少显示面板与玻璃间的偏光、散射，画面显示更加清晰通透、可视角度更广；内置摄像头像素 ≥ 800 万、支持</p>	允许	

		远程巡课应用； 4、★整机视网膜蓝光危害（蓝光加权辐射亮度 LB）符合 IEC62471 标准，LB 限值范围 ≤ 0.4 （蓝光危害最大状况下）；整机无需外接无线网卡，在 Windows 系统下接入无线网络，切换到嵌入式 Android 系统下可直接实现无线上网功能，不需手动重复设置； 配套移动支架一套。		
11	环境改造	1、教室墙面处理、吊顶安装； 2、屋顶原照明灯管拆除，安装节能灯管；房间内文化墙建设，符合专业要求，突出专业特色； 3、窗帘：绿色环保面料，强力物理遮光，环保工艺制作。样式颜色根据客户实际需求确定； 4、踢脚线：不锈钢材质，坚固耐腐蚀，高度 80-100mm，厚度 0.7-1.2mm, 根据客户要求可定制； 5、材料搬运、垃圾清理、卫生清洁等。	允许	
12	稳压电源 1	稳压电源额定功率： $\geq 60\text{KVA}$ 输入电压范围：280~450VAC 输出电压：380V 输出电压精度： $\pm 3\%$ 频率范围：50~60Hz	允许	
13	稳压电源 2	稳压电源额定功率： $\geq 90\text{KVA}$ 输入电压范围：280~450VAC 输出电压：380V 输出电压精度： $\pm 3\%$ 频率范围：50~60Hz	允许	
14	UPS 电源	1. 额定功率： $\geq 600\text{W}$ 2. 输入电压：130-290V 输出电压：220V 3. 输出电压精度： $\pm 10\%$ 4. 备用时间： ≥ 20 分钟	允许	
15	USB 延长线	1. USB 2.0 公对母延长线 1.5 米 2. 支持多种 USB 设备 3. PVC 外被，无氧铜线芯	允许	

附件一：施工平面图（2个实训室，大小一样）



第三章 货物商务需求

序号	服务项目	详细需求	是否实质性响应	备注
一、售后服务要求				
1	售后服务	质保期叁年，自最终验收合格并交付使用之日起计算。	是	
2	维修响应及故障解决时间	2.1 在质保期内，一旦发生质量问题，供应商保证在接到通知 1 小时内赶到现场进行处理并进行原厂维保。简单故障 4 小时内排除并恢复系统正常工作；重大故障需联合原厂商完成调查故障原因并实施故障处理、设备更换、修复等工作，以恢复系统正常工作。此外，在质保期内，供应商负责对出现故障的设备提供性能相同的替用设备确保系统正常运行。		
		2.2 对于系统中的主要设备，供应商应在叁年质保期间免费提供有关的备品、备件及消耗品。		
		2.3 在质保期内，免费派技术人员半年内给予不少于 2 次的系统巡检；之后对整个系统每半年进行一次系统巡检，对系统存在的潜在安全和故障隐患进行分析并提出相应的解决方案加以排除。		
		2.4 在质保期内，如发生系统软件或设备固件扩展升级等情况，负责现场升级和向招标人提供最新版本免费使用。在设备扩容及系统升级时，须派技术人员到		

		现场协助完成相关工作。		
		2.5 投标人要有完善的售后服务体系和固定的售后服务队伍，良好的服务态度和质 量；项目组的技术队伍在售前和售 后要固定，不能临时替补或经常更换。		
二、免费保修期外售后服务要求（可选）				
1	售后服务	质保期满后，以优惠价格提供故障设备 更换及维修服务		
三、其他售后服务要求				
1	交货	1.1 签订合同后 20 天（日历日）内。	是	
		1.2 交货时要求投标人就所投产品提供 生产厂家完整的随机资料，包括完整的 使用和维修手册、产品说明书等，同时 招标人有权要求投标人对产品的合法供 货渠道进行说明，经核实如投标人提供 非法渠道的商品，视为欺诈，为维护招 标人的合法权益，投标人要承担商品价 值双倍的赔偿。		
		1.3 保证所提供设备及配件为全新的原 厂商生产的合格产品；保证提供所有设 备原厂的连接电缆、相关配件、安装、 调试、运行、管理及维护齐全有效的技 术资料。		
		1.4 智慧黑板生产厂家具有完善的售后 服务体系。		

	验收	<p>2.1 投标人货物经过双方检验认可后, 签署验收报告, 产品保修期自验收合格之日起算, 由投标人提供产品保修文件。</p>		
2		<p>2.2 货物验收:</p> <p>当满足以下条件时, 采购人才向中标人签发货物验收报告:</p> <p>a、中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料</p> <p>b、货物符合招标文件技术规格书的要求, 性能满足要求</p> <p>c、货物具备产品合格证</p> <p>中标人应在设备及软件到货后配合招标人进行开箱检查, 当出现损坏、数量不全或产品不符等问题时, 由中标人负责解决。设备及软件开箱测试出现性能指标或功能不符合招标文件与合同的要求时, 招标人有拒收的权利及保留索赔权利。</p>		
		<p>2.3 工程验收:</p> <p>基本条件: 中标人完成系统集成工作、实现总体功能目标、试运行合格后, 根据系统集成规范, 提交系统集成报告、测试报告、配置文档、详细物理连接图、技术报告等。</p> <p>验收方法: 招标人和中标人双方共同组成验收小组, 由中标人或第三方提供的测试方案和测试数据, 经招标人确认后, 进行工程验收, 根据整体功能、性能要</p>		

		<p>求逐项验收。中标人应在验收时提供相关测试设备。</p> <p>验收步骤：招标人和中标人双方共同参与整个工程项目验收。</p>		
		<p>以上验收过程中发生的所有费用均由中标人承担。</p>		
3	培训安排	<p>3.1 须列出应该由厂商或投标人提供的免费或收费培训安排，具体实施培训计划时需和招标人协商确定，由招标人统一安排</p>		
		<p>3.2 所有的培训教员必须用中文授课，如果培训教员不会讲中文，投标人必须提供中文翻译。</p>		
		<p>3.3 须为所有被培训人员提供培训用计算机、网络环境、文字资料和讲义。所有的培训资料必须用中文书写。</p>		
		<p>3.4 厂商所在地的软件与硬件培训应在最终验收之前结束。</p>		
		<p>3.5 培训对象：运行维护和管理人员。</p>		
		<p>3.6 培训方式：现场培训。在设备安装调试、故障处理过程中进行培训。现场培训包括对运维人员、使用人员的培训。讲授各种设备的安装、运维和使用时注意的事项及相关知识。</p>		
4	培训内容	<p>培训费用：培训费用计入总价，由中标单位支付。</p>		

第四章 落实政府采购政策

序号	服务项目	详细需求	资料要求	是否实质性响应	备注
1	节能产品强制采购	本次采购的产品如属于必须强制采购的节能产品的，供应商须按要求提供证明材料。	供应商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书	是	
2	节能、环保产品优先采购	供应商提供的产品属于节能、环保优先采购范围的，在满足技术需求的前提下，同等条件，优先采购。	供应商须提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书	否	
3	小微企业、残疾人企业、监狱企业优惠政策	根据财库〔2020〕46号、财库〔2017〕141号文件，对小微型企业和残疾人福利性单位提供服务的价格均给予6%的扣除，并用扣除后的价格参与评审； 根据财库〔2014〕68号，政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。	《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件	否	

第五部分 评标说明

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等法律法规制度规定，集中采购机构负责组织评审工作，评审委员会负责具体评审事务，按照招标文件规定的程序进行。

第一章 资格审查

在开标结束后，由采购人依据相关法律法规和招标文件要求，对投标人的资格进行审查，并将资格评审结果提交评标委员会。资格审查的内容如下：

序号	检查因素		检查内容
1	投标人应符合的基本资格条件	(1) 具有独立承担民事责任的能力	营业执照副本扫描件加盖公章；投标法定代表人（负责人）身份证扫描件。
		(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2020 年度财务审计报告。（成立不足一年的提供银行资信证明）
		(3) 有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	提供 2021 年第三季度纳税及社会保障金证明材料。
		(4) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	相关材料。
		(5) 参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录	参加本项目活动前三年内无重大违法记录声明。

		(6)反商业贿赂承诺书	按标书规定的格式填写并加盖公章
2	无失信行为记录		集采机构在评审当日对所有投标人的信用情况进行查询(查询结果留档保存),凡被列入“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的投标人,其投标将被拒绝。[查询渠道:“信用中国”(http://www.creditchina.gov.cn/)网站、中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn)网站]

第二章 评标方法

本项目采用综合评分法进行评标。

综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标人(中标候选人)的评标方法。投标人总得分为价格、商务、技术等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后累计。

第三章 评标程序

(一) 评委会组建

评标工作由集中采购机构负责组织,具体评标事务由集中采购机构依法组建的评标委员会负责。

评标委员会成员到位后,推举其中一位评审专家担任评审组长,并由评审组长牵头该项目评审工作。评标委员会独立履行下列职责:

1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
2. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
3. 对投标文件进行比较和评价；
4. 确定中标候选人名单，或者根据采购人委托直接确定中标人；
5. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

（二）评审流程

评审分为初步评审和详细评审两个阶段。

1. 初步评审分为符合性评审和实质性响应评审，评委会成员依据招标文件的规定，审查供应商的投标文件是否完整、有效，是否实质性响应招标文件的要求。

符合性检查资料表（样表）如下：

符合性检查表		
序号	检查因素	检查标准
1	投标文件的签署	是否符合招标文件要求
2	《投标函》、法定代表人（负责人）身份证明书及授权委托书	是否符合招标文件要求
3	投标文件的组成	是否符合招标文件要求
4	投标有效期	是否符合招标文件要求
5	投标总价或分项报价不允许高于财政预算限额	是否符合招标文件要求
6	投标报价不允许有严重缺漏项目或所投产品不全	是否符合招标文件要求
7	投标人的报价不允许低于其成本，或低于成本但不能做出合理说明	是否符合招标文件要求
8	交货期、交货地点	是否符合招标文件要求
9	投标文件载明的免费保修期不允许低于招标	是否符合招标文件要求

	文件规定的期限	
10	招标文件未规定允许有替代方案时，不允许对同一货物同时提供两套或两套以上的投标方案或报价	是否符合招标文件要求
11	不允许将一个包中的内容拆开投标	是否符合招标文件要求

2. 详细评审时评委会成员按照招标文件中规定的评标方法和标准对供应商投标文件的价格、商务、技术等因素进行打分。

评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分，并对打分情况进行认真核查，个别评委对同一投标人同一评分项的打分偏离较大的，应对投标人的投标文件进行再次核对，确属打分有误的，应及时进行修正。

复核后，评标委员会组长汇总每个投标人每项评分因素的得分。

3. 确定中标供应商。本项目采购人授权评标委员会确定中标供应商。

评标委员会按各投标人评审后的得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，最后确定一名投标人为中标供应商。

（三）澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人作出必要澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

第四章 评标标准

序号	评分因素及权重		分值	评分标准
1	投标报价 (35%)		35分	评标报价=投标总报价-所投小微（监狱、残疾人福利性）产品报价合计×6% 评标价格分数=（评标基准价/评标报价）×价格权重×100 备注：实质性响应招标文件要求且评标价格最低的评标报价为评标基准价
2	商务部分 (20%)	企业业绩	5分	供应商提供2018年1月1日以来完成的计算机机房类业绩，每提供一份业绩得1分，最多的5分。提供合同扫描件。
		质保期	2分	质保要求（2分） 投标人承诺项目整体质量保证期至少为三年，质量保证期每增加1年加1分，最多加2分。
		项目实施	13分	根据投标人提供的实施方案包括项目实施计划、货物配送周期、专业人员部署、人员培训、全权施工保障等方面，内容全面、合理、针对性强、完善的为优，得13，内容较全面、合理、针对性较强、完善的为良，得8分，内容不全面、不够合理、针对性一般的为中，得4分，不提供的为差，得0分。
3	技术部分 (45%)	技术参数	45分	1、根据供应商提供的主要设备参数及技术证明等文件，判断所投设备是否满足招标文件要求，若提供的设备参数及设备技术证明文件与招标文件要求有负偏差，则该条技术指标不满足。 2、招标文件技术参数中加“★”项，投标人每有1项不满足的扣2分。 3、招标文件技术参数中非加“★”项，投标人每有

				<p>1 项不满足的扣 1 分。（核心产品为实质性响应，不参与打分）</p> <p>注：技术响应得分低于 25 分（不包括 25 分），视为无投标。</p>
--	--	--	--	--

第五章 无效投标条款

评标委员会评审时，投标人或其投标文件出现下列情况之一者，应为无效投标：

- （一）投标人不具备招标文件规定的资格要求的。
- （二）投标文件未按照招标文件要求由投标人法定代表人（负责人）或授权代表签字或加盖 CA 签章，或未按招标文件要求的格式加盖单位的 CA 签章的。
- （三）投标文件出现多个投标方案或投标报价的。
- （四）投标报价超出招标文件规定的投标限价或公布的采购预算的。
- （五）投标产品不符合必须强制执行的国家标准的。
- （六）投标文件含有违反国家法律、法规的内容。
- （七）评审过程中，在商务、技术、售后等有实质性响应条款，供应商没有实质性响应的。

第六章 废标条款

评标委员会评审时出现以下情况之一的，应予废标：

- （一）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的。
- （二）投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的。
- （三）出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- （四）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织采购。

第六部分 合同条款

合同

甲 方：

乙 方：

根据项目公开招标结果，遵照《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，为规范合同当事人的交易行为，保护合同双方的合法权益，保证产品质量，经甲、乙双方协商一致，订立本合同。

第一条 合同标的及总价款（单位：人民币/元）：

序号	产品名称	品牌型号	单位	数量	单价	总价	备注
1							
2							
3							
...							

本合同总价款（含税金）为人民币（大写）（¥ 元）。本合同总价款是产品及产品设计、制造、包装、仓储、运输、装卸、安装、验收及保修发生的所有含税费用。本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

第二条 质量标准和要求

2.1 乙方所供产品的质量标准必须符合国家标准、行业标准或制造厂家企业标准（见附件），上述标准不一致的，以严格的标准为准。乙方所出售的产品还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定，通过相关体系认证，取得国家知识产权认定。

2.2 乙方保证所提供产品是全新的、未使用过的，并完全符合本合同规定的质量、规格和性能要求。

2.3 乙方所出售产品的质量保证期为 年，如果产品包含软件部分，保修期后乙方对产品所包含的软件提供 年全免费升级维护。

2.4 乙方免费为甲方培训 名技术人员，培训期限以使用人员对产品操作及注意事项全部掌握并签收验收单为止。

第三条 权利瑕疵担保

3.1 乙方保证对其出售的产品享有合法的权利。

3.2 乙方保证在其出售的产品上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

3.3 乙方保证其所出售的产品没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

3.4 如使用该产品构成上述侵权的，由乙方承担全部赔偿责任。

3.5 乙方负责产品安装，并承担验收合格前所发生的由于使用该产品所产生的安全责任。

3.6 乙方必须保证其提供的产品在正确安装、保养条件下，在其使用寿命内具有良好的性能。产品验收后，在质量保修期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。在保修期内，因乙方所供产品质量问题引起的各项责任由乙方承担，甲方不承担任何责任。

第四条 包装要求

4.1 乙方所出售的全部产品均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保产品安全无损地运抵指定现场。

4.2 每一个包装箱内应附有出厂标准配置的有关技术、质量、三包等资料。

4.3 产品外包装，在乙方拆箱安装后统一收集交由甲方处理。

第五条 安装和验收

5.1 乙方应按照本合同规定的时间和方式在甲方指定地点进行安装。乙方在安装施工过程中，应遵守工程建设安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工。如因乙方人员安全措施不力，不按操作规范作业，所造成的安全事故一切责任由乙方负责，甲方不承担任何责任。因乙方安装不合格所造成的一切安全事故及经济责任由乙方负责，甲方不承担任何责任。

5.2 产品和系统调试验收的标准：按行业通行标准、厂方出厂标准和乙方的承诺（不低于国家相关标准）。在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照合同要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

5.3 乙方将产品送货至甲方指定地点并安装完毕后，按照乙方所提供产品的技术规格要求和质量标准，甲方对产品进行检查验收。验收合格后，甲方收取发票并在验收单上签署验收意见及加盖单位公章。

5.4 供货期：乙方承诺在合同生效之日起__ _个日历天内，即 年 月 日前将产品的软硬件全部安装到位，货物的在途运输风险由乙方承担。本合同签订后，乙方中途无正当理由，不得停工，拖延工期，中途无正当理由停工或不供应产品，给甲方造成的损失，由乙方承担。如遇不可抗力因素或甲方原因而导致工期延误除外。甲方在乙方供货和安装过程中负责做好协调工作，保证产品验收和安装工作正常进行。产品验收并移交甲方之前，乙方负责对

现场的一切设施和产品进行保护。

第六条 付款方式

6.1 本合同内所有款项均以人民币转账支付。本合同内的总货款均指每期供货的实际验收数量。

6.2 合同总金额为人民币（大写） 元整（¥ 元）。合同签订后 10 个工作日内支付合同金额 30%预付款，即：人民币（大写） 元整（¥ 元）。甲方对产品验收合格后支付至合同总金额的 95%，即：人民币（大写） 元整（¥ 元）。剩余合同金额 5%作为质保金，自验收合格后运行满一年无质量问题无息支付。付款前乙方负责提供足额发票，乙方提供发票前，甲方有权拒绝付款。

6.3 甲方款项支付至乙方如下银行帐户，信息如下：

第七条 违约责任

7.1 由于地震、非因消防不到位的火灾、台风、战争、政府行为或其他不能预见和避免且不可克服的不可抗力因素，致使协议履行受到影响的，可免除责任；同时由于不可抗力造成的经济损失，由甲、乙双方各自承担其相应部分，并尽快恢复正常。非不可抗力原因，任何一方单方面终止合同，视为存在违约行为，违约方须承担违约责任。

7.2 乙方的产品品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。

7.3 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内，如经乙方两次维修或更换，产品仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权单方解除合同，乙方同时赔偿甲方的经济损失。

7.4 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一日的赔偿费按迟交产品价款的百分之零点五(0.5%)计收，直至交货或提供服

务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿最高限额,甲方可单方解除合同。

第八条 廉政责任

8.1 甲方管理人员不得以任何借口和理由向乙方索要财物,甲方有责任对索要财物的管理人员进行严肃处理(包括罚款、调离、处分、移交司法机关处理等)。

8.2 乙方不得以任何方式向甲方人员馈赠财物,不得安排与乙方业务有关人员亲属在其属下工作。

8.3 乙方若有直接或间接行贿行为,甲方有权终止与乙方签订的合同,并拒付货款,甲方不补偿乙方的任何损失。

8.4 乙方为获取不当利益向甲方管理人员行贿,造成甲方经济损失的,除按前款处置外,造成的损失由乙方赔偿,情节严重者移交司法机关处理。

8.5 乙方遭受甲方管理人员敲诈、勒索、故意刁难时,有权利向甲方领导及甲方有关部门举报,甲方应及时组织人员进行调查核实,并对有关人员严肃处理,同时,应将调查处理情况向乙方通报。

第九条 合同的变更和终止

本合同一经签订,甲乙双方不得擅自变更或终止合同。若有修改或补充,必须双方签署书面修改(补充)协议,修改(补充)内容成为本协议不可分割的一部分。因不可抗力致使合同不能履行的,合同终止。

第十条 争议的解决

10.1 因产品的质量问题的发生争议的,应当邀请国家认可的质量检测机构对产品质量进行鉴定。产品符合标准的,鉴定费由甲方承担;产品不符合质量标准的,鉴定费由乙方承担。

10.2 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议,甲、乙双方应首先通过友

好协商解决，如果协商不能解决争议，双方同意由甲方所在地人民法院进行管辖。

第十一条 合同的生效及其他

11.1 本合同经双方法定代表人或其委托代理人签章后生效。

11.2 本合同一式捌份，甲方执陆份，乙方执贰份，每份具有同等的法律效力。如有未尽事宜，须经双方协商签订补充合同，补充合同与本合同具有同等效力。

第十二条 协议附件

下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

12.1 供货范围及分项价格表

12.2 技术规格

12.3 人员培训计划

（以下无正文，为双方签署页）

甲方（盖章）

乙方（盖章）

法定代表或委托代理人：

法定代表或委托代理人：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

地址：

地址：

电话：

电话：

合同签订时间： 年 月 日

第七部分 附件

第一章 投标文件组成

一、封面

二、投标函（格式）

三、报价文件

1. 开标一览表（格式）
2. 分项报价明细表（格式）

四、资格证明文件

五、商务文件

1. 法定代表人（负责人）身份证明书（格式）
2. 法定代表人（负责人）授权委托书（格式）
3. 售后服务偏离表（格式）
4. 节能产品认证证书
5. 环境标志产品认证证书（可选）
6. 中小企业声明函（格式）（可选）
7. 残疾人福利性单位声明函（格式）（可选）
8. 其他证明材料（可选）

六、技术文件

1. 技术规格偏离表（投标人自拟）
2. 检测报告（可选）
3. 节能环保（可选）
4. 其他技术材料（可选）

七、其他（可选）

1. 投标人基本情况介绍
2. 其他资料

第二章 格式

一、封面

(采购单位)

(项目名称)

投标文件

采购编号（标段）：

供应商名称：（盖单位公章）：

供应商地址：

联系方式：

法定代表人或授权代表人：（签字或盖章）

__年__月__日

二、投标函（格式）

投标函

采购项目名称：

致：郑州市公共资源交易中心：

_____（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，注册地
址：。我方就参加本次投标有关事项郑重声明如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件所有要求。

二、我方提交的所有投标文件、资料都是准确和真实的，如有虚假或
隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

三、我方承诺按照招标文件要求，提供招标货物的供应（或制造）及
技术服务。

四、我方按招标文件要求提交投标文件、资料，文件有效期为开标之
日起 90 日历天。

五、我方投标报价唯一。即在投标有效期和合同有效期内，该报价固
定不变。

六、如果我方中标，我方将履行招标文件中规定的各项要求以及我方
投标文件的各项承诺，按《政府采购法》、《合同法》及合同约定条款承
担我方责任。

七、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件。

（投标人公章）

年 月 日

三、报价文件

(一) 开标一览表 (格式)

采购项目编号:

投标人名称	
项目名称	
分包号	无
投标报价 (小写)	¥: 单位 (元)
投标报价 (大写)	元整
交货期	
交货地点	
备注	

投标人:

法人授权代表:

(投标人公章)

(签字或盖章)

年 月 日

说明:

- 1.开标一览表按分包填列, 每一分包单独一张表开标一览表;
- 2.开标一览表在开标大会上当众宣读, 务必填写清楚, 准确无误。
- 3.“交货期”、“交货地点”为实质性响应条款, 不填写或负偏离均导致废标。
- 4.该表可扩展为其他分包。

(二) 分项报价明细表 (格式)

采购项目名称、包号：

序号	产品名称	品牌及产地	规格及型号	原产地	数量	单价 (元)	合价 (元)
合计 (即：投标总价；币种：人民币；单位：元)：							
大写：							

- 注：1. 所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写；
2. 投标总价应为以上各分项价格之和；
3. 单价、合价和投标总价为包干价，即三者均应包含货物的价款、包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、培训、咨询、服务、保险、税费、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务等其他各项有关费用。
4. 开标一览表的投标总价必须与项目报价表的投标总价一致。
5. “原产地”是指该产品的实际生产加工地，而非品牌总公司所在地。

四、资格证明文件

(一) 营业执照副本扫描件

(附：法定代表人（负责人）身份证扫描件)

（二）无重大违法记录声明

采购项目名称：

致：（集中采购机构名称）：

（投标人名称）郑重声明，我方参加本项目招标活动前三年内无重大违法活动记录，符合《政府采购法》规定的供应商资格条件。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

（投标人公章）

年 月 日

(三) 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在本次招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府集中采购机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

公司法人代表（签字）：

法人授权代表（签字）：

投标经办人（签字）：

（公章）

年 月 日

(四)提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(格式自定)

(五) 财务审计报告、依法缴纳税收和社保费凭证扫描件或者《依法纳税或依法免税证明》扫描件

五、商务文件

（一）法定代表人（负责人）身份证明书（格式）

采购项目名称：

致：（集中采购机构名称）：

（法定代表人或负责人姓名）在（投标人名称）任（职务名称）职务，
是（投标人名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

（投标人公章）

年 月 日

（附：法定代表人或负责人身份证扫描件）

（二）法定代表人（负责人）授权委托书（格式）

采购项目名称：

致：（集中采购机构名称）：

（投标人法定代表人或负责人名称）是（投标人名称）的法定代表人（负责人），特授权（被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人签名：

投标人法定代表人（负责人）签名：

（附：被授权人身份证扫描件）

（投标人公章）

年 月 日

(三) 售后服务偏离表

序号	目录	商务条款	响应商务条款	偏离情况	说明
(一) 售后服务要求偏离表					
1					
2					
.....					
(二) 免费保修期外售后服务要求偏离表					
1					
2					
.....					
(三) 其他售后服务要求偏离表					
1					
2					
.....					

备注：

1. “商务条款”一栏必须填写招标文件中的商务需求内容。
2. “响应商务条款”一栏必须详细填写供应商响应内容。
3. “偏离情况”栏中应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
4. 报价一览表中填写的“交货期”必须与本表填写的“交货期”一致。如填写不一致，以报价一览表填写的“交货期”为准。

（四）中小企业声明函（可选）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股本为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业以上声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（五）残疾人福利性单位声明函（可选）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

六、技术文件

(一) 技术规格偏离表

采购项目名称、包号：

序号	货物名称	品牌及原产地	规格及型号	招标技术要求	投标技术响应	偏离情况	说明

备注：

1. “招标技术要求”一栏应填写招标文件第四部分“具体技术要求”的内容；

2. “投标技术响应”一栏必须详细填写投标产品的具体参数，并应对照招标技术要求一一对应响应；

3. “偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

4. 投标产品的技术参数应提供相应的证明资料，以证明投标人响应的真实性。证明资料包括制造商公布的产品说明书、产品彩页和我国政府机构出具的产品检验和核准证件等。投标人应在“说明”一栏中列出技术参数的证明资料名称，并指明该证明资料在投标文件中的具体位置。

5. 证明资料（均为原件扫描件）的提供要求：

(1) 产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页的尺寸和清晰度应该清晰可辨；

(2) 我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件应该清晰可辨。

未达到以上提供要求的，评标委员会有权认定为不合格响应，其相关分数予以扣减或作废标处理。

6. 评标委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照

搬照抄招标文件的技术要求)或虚假响应予以认定,并视情况经集中采购机构报市政府采购监督管理部门予以处罚。

七、其他（可选）

第八部分 告知函

第一章 郑州市政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动！

政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资入口”查询联系。