

# 驻马店市政府采购货物项目

## 招标文件



项 目 编 号：驻政采购-2024-08-9

项 目 名 称：驻马店幼儿师范高等专科学校 2024-2025  
学年度教材采购项目

采 购 人：驻马店幼儿师范高等专科学校

采购代理机构：河南恒越工程咨询有限公司

二〇二四年八月

# 目 录

第一章	招标公告
第二章	招标需求
第三章	投标人须知
	投标人须知前附表
	一、说明
	二、招标文件
	三、投标文件的编制
	四、投标文件的的上传、递交
	五、开标
	六、评标
	七、定标
	八、合同授予
第四章	评标办法及评分标准
第五章	政府采购合同主要条款
第六章	投标文件格式

# 第一章 招标公告

## 项目概况

驻马店幼儿师范高等专科学校 2024-2025 学年度教材采购项目的潜在投标人应在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台 (<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>) 获取招标文件, 并于 2024 年 09 月 02 日 09 点 00 分 (北京时间) 前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

- 1、采购项目编号: 驻政采购-2024-08-9
- 2、采购项目名称: 驻马店幼儿师范高等专科学校 2024-2025 学年度教材采购项目
- 3、采购方式: 公开招标
- 4、预算金额: 6600000.00 元  
最高限价: 6600000.00 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)
1	驻政采购-2024-08-9A	驻马店幼儿师范高等专科学校 2024-2025 学年度教材采购项目 A 包	1650000.00	1650000.00
2	驻政采购-2024-08-9B	驻马店幼儿师范高等专科学校 2024-2025 学年度教材采购项目 B 包	1650000.00	1650000.00
3	驻政采购-2024-08-9C	驻马店幼儿师范高等专科学校 2024-2025 学年度教材采购项目 C 包	1650000.00	1650000.00
4	驻政采购-2024-08-9D	驻马店幼儿师范高等专科学校 2024-2025 学年度教材采购项目 D 包	1650000.00	1650000.00

- 5、采购需求 (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等): 详见招标文件

- 6、合同履行期限：合同签订后 7 个工作日内
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目落实节约能源、保护环境，优先采购节能环保、环境标志性产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 投标人具有有效的营业执照、税务登记证及组织机构代码证（或具有有效的三证合一的营业执照）；

3.2 投标人应具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物经营许可证》；

3.3 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（根据驻财购【2022】15号文件规定实行承诺制）；

3.4 信用要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）】；

3.5 本项目不接受联合体投标；

3.6 说明：本项目共分四个标包（A、B、C、D包），供应商可以投多个标包，但同一供应商最多只能中一个标包；如果供应商在多个标包的投标结果均排名第一，按从 A 到 D 的顺序，取包号靠前的标包为该供应商的中标包号，同时，取消其其它标包的排名，依此类推。

## 三、获取招标文件

1. 时间：2024 年 08 月 12 日至 2024 年 08 月 16 日，每天上午 8:00 至 12:00，下午 12:00 至 18:00（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）

3. 方式：凭 CA 密钥登录会员系统并按网上提示下载（详见交易平台网站下载中心

栏目里操作手册)

4. 售价：0 元

#### 四、投标截止时间及地点

1. 时间：2024 年 09 月 02 日 9 点 00 分（北京时间）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台

#### 五、开标时间及地点

1. 时间：2024 年 09 月 02 日 9 点 00 分（北京时间）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心不见面开标五厅

#### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《驻马店市公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

#### 七、其他补充事宜

1. 本项目使用远程不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前将加密电子投标文件(.zmdtf 格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传其投标将被拒绝。

2. 投标人注册：

投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理 HNXACA 单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路 1196 号公共资源交易中心 1F 大厅）办理 CA 密钥，完成注册。

3. 招标文件下载：

凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA 密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

#### 八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名称：驻马店幼儿师范高等专科学校

地址：驻马店市盘龙山路 2658 号

联系人：王老师

联系方式：19913569857

## 2、采购代理机构信息

名称：河南恒越工程咨询有限公司

地址：驻马店市淮河大道与蔡都路交叉口华尔大厦 B 座 21 层

联系人：王先生

联系方式：15038468262

## 3、项目联系方式

项目联系人：王老师

联系方式：19913569857

## 第二章 招标需求

项目名称：驻马店幼儿师范高等专科学校 2024-2025 学年度教材采购项目

### 一、采购需求

#### A包

驻马店幼儿师范高等专科学校 2024-2025 学年度教材征订计划单（一）

年级：	23级高中起点三年制用书计划（学前教育）							
序号	书名	主编	版次		估价 (元)	数量 (册)	合计 (元)	备注
1	《绘画》（三）	张昭济	复旦大学出版社	978-7-309-09954-6/J.218	21.00	1120		第二 学年
2	《手工实用教程》	张功岭	北京出版社	987-7-2001-5683-6	34.00	1120		
3	大学生职业生涯规划与创业就业指导	李静	中国商务出版社		16.00	1120		
4	学前教育原理	傅建明、虞伟庚	复旦大学出版社	12192-6/G.1581	36.00	1120		
5	《幼儿园教育活动设计与指导》	陈利永	陕西师范大学	978-7-5613-7825-0	39.00	1120		
6	《新技能英语高级教程3》 （思政版）		外研社	978-7-215-13554-3	32.80	1120		
7	《新技能英语高级教程4》 （思政版）		外研社	ISBN978-7-5648-2210-1	32.80	1120		
8	《幼儿文学》	陈振桂、简光军等	湖南师范大学出版社	978-7-5645-9715-3	29.80	1120		
9	《幼儿教育政策与法规》		高等教育出版社	978-7-313-27126-6	33.00	1120		
10	幼儿园游戏	牛桂红	湖南师范大学出版社	ISBN 978-7-5644-3251-5	39.80	1120		
11	《幼儿营养与膳食管理》	沈健，余高妍	华东师大		39.00	1120		
12	儿童画创编	魏峰	南京大学		35.00	1120		

			出版社					
总计					388.20	1120	434784.00	

年级:	23级高中起点三年制用书计划（早教教育）								
序号	书名	主编	版次		估价 (元)	数量 (册)	合计 (元)	备注	
1	0-3岁婴幼儿保健护理	杨玉红 赵梦静	首都师范大学出版社		59.00	100		第二 学年	
2	《0-3岁婴幼儿智能开发与训练》	赵凤兰	复旦大学出版社		49.00	100			
3	《绘画》（三）	张昭济	复旦大学出版社	978-7-309-09954-6/J.218	51.00	100			
4	《手工实用教程》	张功岭	北京出版社	ISBN 978-7-2001-5683-6	56.00	100			
5	大学生职业生涯规划与创业就业指导	李静	中国商务出版社		49.00	100			
6	学前教育原理	傅建明、 虞伟庚	复旦大学出版社	12192-6/G.1581	52.00	100			
7	《幼儿园教育活动设计与指导》	陈利永	陕西师范大学	978-7-5613-7825-0	54.50	100			
10	《新技能英语高级教程3》 (思政版)		外研社	978-7-5648-3130-1	40.00	100			
11	《新技能英语高级教程4》 (思政版)		外研社	978-7-5648-2890-5	62.50	100			
12	《幼儿文学》	陈振桂、 简光军 等	湖南师范大学出版社	978-7-5656-6191-4	69.80	100			
13	《幼儿教育政策与法规》		高等教育出版社	ISBN 978-7-5644-3251-5	42.00	100			
14	幼儿园游戏	牛桂红	湖南师范大学出版社	978-7-5648-2487-7	59.80	100			
总计					644.60	100	64460.		

							00	
--	--	--	--	--	--	--	----	--

年级:		22级高中起点三年制用书计划（学前教育）						
序号		主编	版次	书号	估价 (元)	数量 (册)	合计 (元)	备注
1	现代教育技术教程	王彦超	陕西师范大学出版社	978-7-5695-0227-5	43.00	1150		第三学年
2	学前儿童美术教育	魏婷	郑州大学出版社	978-7-5648-3537-8	33.00	1150		
3	幼儿园环境创设	王冰、成燕	湖南师范大学出版社	978-7-5656-5767-2	49.90	1150		
5	大学生职业生涯规划与创业就业指导	李静	中国商务出版社	9787564850500	22.00	1150		
6	《学前教育科研方法》	崔聚兴	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3497-5	26.00	1150		
8	《幼儿舞蹈创编》	王钦	首都师范大学出版社	978-7-5656-5767-2	42.00	1150		
9	《学前儿童音乐教育》	崔梅	首都师范大学出版社	9877565638114	42.00	1150		
11	学前儿童语言教育	康素洁, 李欢欢, 陈梦明	湖南师范大学出版社	978-7-300-30626-1	25.00	1150		
总计	应用文写作	白静	湖南师范大学出版社	978-7-5697-0746-5	35.00	1150		
	幼儿园班级管理	汤霞敏	湖南师范大学出版社	978-7-5648-2504-1	45.00	1150		
	幼儿歌曲弹唱教程	卢明存 李江河	首都师范大学出版社		35.00	1150		
	总计				397.90	1150	457576.00	

年级:	22级高中起点三年制用书计划（早期教育）
-----	----------------------

序号	书名	·	版次		估价 (元)	数量 (册)	合计 (元)	备注
1	现代教育技术教程	王彦超	陕西师范大学出版社	978-7-5695-0227-5	43.00	100		第三 学年
2	《婴幼儿的抚触与按摩》		化学工业出版社		39.80	100		
3	《大学生就业与创业指导》	刘培章	南京大学出版社		32.00	100		
4	《学前儿童家庭教育》	马莉	湖南师范大学出版社	978-7-5648-2504-1	49.80	100		
5	幼儿园班级管理	汤霞敏	湖南师范大学出版社		45.00	100		
6	《幼儿舞蹈创编》	王钦	首都师范大学出版社	978-7-5656-5767-2	52.00	100		
7	《幼儿语言教育》	张俊燕	陕西师范大学出版社	978-7-5613-4929-9	45	100		
8	应用文写作	白静	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3471-5	45	100		
9	婴幼儿常见疾病预防与紧急处理	程丽佳	吉林大学出版社	978-7-5613-7115-2	45	100		
10	学前教育科研方法	崔聚兴	湖南师范大学出版社	978-7-5656-6032-0	45	100		
11	幼儿歌曲弹唱教程	卢明存 李江河	首都师范大学出版社	978-7-5648-3471-3	45	100		
12	幼儿舞蹈创编	王钦 张天敬 穆田恬		978-7-5613-7115-8	45	100		
13	《幼儿美术教育》	王麟	复旦大学出版社	978-7-5656-6032-1	45	100		
14	幼儿园环境设计与制作	邢夏婕、宿高峰	河北美术出版社		45	100		
					621.60	100	62160	

年级:	24级两年制用书计划(学前教育)							
序号	书名	主编	版次		估价 (元)	数量 (册)	合计 (元)	备注
1	大学语文	王钢	湖南师大出版社	978-7-5165-2524-1	25.00	1300		第一 学年
2	应用文写作	白静	湖南师范大学出版社	978-7-5648-5033-3	45.00	1300		
3	思想道德与法治		高等教育出版社	978-7-215-13554-3	42.00	1300		
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系		高等教育出版社	ISBN978-7-5648-2210-1	25.00	1300		
5	大学生军事理论教程	邓定海	国防科技大学出版社	ISBN 978-7-5644-3251-5	15.00	1300		
6	时事报告大学生办·高校形势与政策课		中共中央宣传部	ISBN 978-7-309-15736-9	18.00	1300		
7	学前教育研究方法	崔聚兴	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3537-8	17.00	1300		
8	幼儿园教育环境创设	成燕、杜娟	湖南师范大学出版社	978-7-5656-5767-2	20.00	1300		
9	大学体育	高峰	湖南师大出版社	9787564850500	42.00	1300		
10	幼儿基本体操教程		复旦大学出版社	978-7-5673-0553-3	39.80	1300		
11	幼儿歌曲弹唱教程	郑隽逸	湖南师范大学出版社		49.00	1300		
12	声乐	崔财艳	郑州大学出版社	978-7-5648-3817-1	39.00	1300		
13	幼儿舞蹈创编	王钦 张天敬 穆田恬	首都师范大学出版社	978-7-5648-3471-5	29.80	1300		
14	《素描》	王云霞	北京邮电大学出版社	978-7-5656-6032-0	29.00	1300		

15	幼儿园玩教具 创设与制作	王艳 妮、肖友 兴	四川美术 出版社	978-7-5648 -3817-1	49.80	1300		
总计					485.40	1300	631020	

## B包

### 驻马店幼儿师范高等专科学校 2024-2025 学年度教材征订计划单（二）

年级:	22级高中起点三年制用书计划（小学教育）							
序号	书名	主编	版次		估价 (元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	现代教育 技术教程	王彦超	陕西师范 大学出版 社	978-7-569 5-0227-5	53.00	720		第三学 年
2	《小学美 术课程与 教学》	孙巍、罗 名清	湖南师范 大学出版 社	978-7-564 8-3826-3	45.00	720		
3	小学体育 课程与教 学	常金栋	湖南师范 大学出版 社	978-7-564 8-4091-4	49.80	720		
4	大学生职 业生涯规 划与创业 就业指导	李静	中国商务 出版社	978-7-313 -27126-6	52.00	720		
5	《小学综 合实践活 动课程设 计》	黄荣龙	湖南师 范大学出 版社	978-7-564 8-4128-7	49.90	720		
6	小学课程 教学论	郭翠菊 肖国刚	南京大 学出版 社		46.00	720		
7	小学音乐 课程与教 学	吴琼	湖南师范 大学出版 社	978-7-564 8-3943-7	39.80	720		
8	国学经典 诵读	张排房, 王云珠, 余敏	湖南 师范大学 出版社	978-7-516 5-1176-3/ 01	52.00	720		
9	小学语文 课程与教 学论	杨玉如 肖琼	湖南 师范大学 出版社	isbn978-7 -5648-384 6-1	59.80	720		
10	应用文写 作	白静	湖南 师范大学 出版社		49.80	720		

					497.1 0	720	357912	
--	--	--	--	--	------------	-----	--------	--

年级:		22级高中起点三年制用书计划（英语教育）						
序号	书名	主编	版次		估价 (元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	致用英语：英语国家概况（第二版）	丁国声	外研社	978751355 8747	66.90	110		第三学 年
2	英汉互译教程	刘有发	南京大学出版社	978-7-305 -16885-7	61.00	110		
3	英美文学选读	祁继香	外研社		65.00	110		
4	幼儿教师礼仪与文化修养	李佳	上海交通大学出版社		65.00	110		
					257.9 0	110	28369	

年级:		22级高中起点三年制用书计划（工艺美术）						
序号	书名	主编	版次		估价 (元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	大学生职业生涯规划与创业就业指导	李静	中国商务出版社	978-7-313 -27126-6	32.00	120		第三学 年
2	综合材料	田伟	人民美术出版社		58.00	120		
3	计算机基础	高云辉、 袁明锋、 何雄伟	哈尔滨工程大学出版社	978-7-566 1-2911-6	58.00	120		
					148.0 0	120	17760	

年级:		22级高中起点三年制用书计划（社会体育）						
序号	书名	主编	版次		估价 (元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	大学生职业生涯规划与创业	李静	中国商务出版社	978-7-313 -27126-6	60.00	100		第三学 年

	就业指导							
2	体育科研方法	杨秀琴	北京体育大学出版社	9787811008838	60.00	100		
					120.00	100	12000	

年级:	23级高中起点三年制用书计划 (小学教育)							
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	计算机应用基础	高云辉、袁明锋、何雄伟	哈尔滨工程大学出版社	978-7-5661-2911-6	25.00	650		第二学年
2	小学科学课程与教学论	何玉兰	北京出版社		35.00	650		
3	《小学数学课程与教学论》	陈雪梅、高红志	北京师范大学出版社		32.00	650		
4	道德与法治课程教学论	吴现波	中国言实出版社	978-7-5171-3359-9	54.00	650		
5	《小学教育学》	吴宝发	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3776-1	59.80	650		
6	《小学教育科研方法》	王标	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3934-5	49.80	650		
7	《小学班级管理》	李静	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3760-0	49.80	650		
10	《小学英语课程与教学论》	吴俊芳	南京大学出版社	978-7-305-20367-1	35.00	650		
11	《新技能英语 高级教程3》(思政版)		外研社	978-7-5613-9480-9	42.80	650		
12	《新技能英语 高级教程4》		外研社	978-7-5648-4274-1	58.80	650		

	(思政版)							
13	《儿童文学》	徐小泓、张军强等	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3934-5	59.80	650		
14	大学语文	王钢	湖南师大出版社	978-7-5648-3776-1	38.00	650		
15	小学教育政策法规		高等教育出版社	978-7-3003-1401-3	59.80	650		
总计					599.60	650	389740.00	

年级:	23级高中起点三年制用书计划(英语教育)							
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	小学教育实用美术	曾新华、杨帆	湖南师范大学出版社		35.00	170		第二学年
2	《新编三笔字教程》	刘守昌	郑州大学出版社		25.00	170		
3	《小学教育学》	吴宝发	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3776-1	49.80	170		
4	音乐基础	张帆 鲁修楣 蔡波	湖南师范大学出版社		39.80	170		
5	《小学英语课程与教学论》	吴俊芳	南京大学出版社	978-7-305-20367-1	45.00	170		
6	致用英语综合教程(3)	程晓堂	外研社		45.90	170		
7	致用英语综合教程(4)	程晓堂	外研社	978-7-305-25819-0	48.90	170		
8	致用英语阅读教程(上)	宁毅	外研社	978-7-5135-5622-4	26.90	170		
9	英语写作教程	李莉文	外研社	978-7-5135-5875-4	43.90	170		
10	致用英语《英美文	祁继香	外研社	978-7-5624-8627-5	27.90	170		

	选读》							
11	《小学教育政策与法规》		高等教育出版社		29.80	170		
12	大学生职业生涯规划与创业就业指导	李静	中国商务出版社	978-7-313-27126-6	39.80	170		
总计					457.70	170	77809.00	

年级:	23级高中起点三年制用书计划（社会体育）							
序号	书名	主编	版次		估价（元）	数量（册）	合计（元）	备注
1	《运动解剖学》	李世昌	高教出版社	ISBN 9787040522143	46.80	110		第二学年
2	《体育产业》		北京体育大学出版社	ISBN9787040460988	29.00	110		
3	马克思主义原理		高等教育出版社	ISBN 978-7-04-058335-9	23.00	110		
4	《新技能英语 高级教程3》（思政版）		外研社	ISBN9787040562392	42.80	110		
5	《新技能英语 高级教程4》（思政版）		外研社		38.80	110		
9	私人教练	相建华	高等教育出版社	9787040352245	29.00	110		
10	体育保健学	赵斌科	高等教育出版社		80.00	110		
总计					289.40	110	31834.00	

年级:	24级高中起点专科班用书计划（英语教育）							
-----	----------------------	--	--	--	--	--	--	--

序号	书名	主编	版次		估价 (元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	计算机应用基础	高云辉、 袁明锋、 何雄伟	哈尔滨工 程大学出 版社	978-7-566 1-2911-6	40.00	130		第一学 年
2	大学体育	高峰	湖南师大 出版社		20.00	130		
3	《思想道 德修养与 法治》		高等教 育出版社		48.00	130		
4	大学生职 业生涯规 划与创业 就业指导	李静	中国商务 出版社	978-7-313 -27126-6	40.00	130		
5	《时事报 告大学生 办》		中共中 央宣传 部		40.00	130		
6	《大学生 军事理论 教程》	邓定海	国防科技 大学出版 社	978-7-567 3-0268-6	45.00	130		
7	《小学心 理学》	刘亨荣	湖南师 范大学出 版社	978-7-564 8-3820-1	38.00	130		
8	《大学生 心理健康 教育》(师 范版)	王丽丽	湖南师 范大学出 版社	978-7-564 8-3817-1	20.00	130		
9	《致用英 语综合 教程1》	程晓堂	外研社	978-7-513 5-3236-5	36.00	130		
10	《致用英 语综合 教程2》	程晓堂	外研社	978-7-521 3-1260-7	40.00	130		
11	《实用英 语语音语 调》	张冠林 孙静渊	外研社	978-7-560 0-1862-1	42.00	130		
12	《致用英 语语法 教程》	史浩	外研社	978-7-521 3-0799-3	40.00	130		
13	《致用英 语口语 教程》 (上)	金利民	外研社	978-7-513 5-7768-7	40.00	130		

14	《致用英语 口语教程》 (下)	金利民	外研社	ISBN978-7-5648-2210-1	20.00	130		
15	英语听力系列教程 (1)	方健壮	外研社		36.00	130		
16	英语听力系列教程 (2)	方健壮	外研社		38.00	130		
17	大学语文	王钢	湖南师大出版社		20.00	130		
18	《教师口语》	孙艳霞	陕西师范大学出版社	978-7-5613-7220-3	35.00	130		
19	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系(2学期)		高等教育出版社		25.00	130		
20	《致用英语 英语国家概况》		外研社	第二学期	25.00	130		
总计					688	130	89440	

年级:	24级高中起点专科班用书计划(小学教育)							
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	《美术基础》	徐戈、徐楠	河北美术出版社	978-7-5310-8700-7	56.60	650		第一学年
2	《新编三笔字教程》	刘守昌	郑州大学出版社		53.00	650		
3	《高等数学》	范志远	航空工业出版社		39.80	650		
4	大学体育	高峰	湖南师大出版社	978-7-5649-2531-4	45.00	650		
5	《思想道德修养与法治》		高等教育出版社		18.00	650		

6	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》		高等教育出版社		25.00	650		
7	《时事报告大学生办》		中共中央宣传部	978-7-313-27126-6	20.00	650		
8	《大学生军事理论教程》	邓定海	国防科技大学出版社	978-7-5673-0268-6	42.00	650		
9	《小学心理学》	刘亨荣	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3820-1	49.80	650		
10	《大学生心理健康教育》(师范版)	王丽丽	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3817-1	35.00	650		
11	音乐鉴赏与实践	周成龙 马腾惠子	湖南师范大学出版社		39.80	650		
12	《新技能英语 高级教程1》(思政版)	张连仲	外研社	9787521324723	41.80	650		
13	《新技能英语 高级教程2》(思政版)	张连仲	外研社	9787521324730	41.80	650		
14	现代汉语	刘志国 陈东平	湖南师大出版社	978-7-215-13554-3	49.00	650		
15	小学教师口语	曾晓洁	湖南师大出版社	978-7-5635-6626-6	48.00	650		
16	小学教育实用美术	曾新华、 杨帆	湖南师范大学出版社	ISBN978-7-5648-2210-1	50.00	650		
	大学生职业生涯规划与创业就业指导	李静	中国商务出版社	978-7-5645-9715-3	50.00	650		
总计					704.60	650	457990.00	

年级:	24级高中起点专科班用书计划(体能训练)							
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	计算机应用基础	高云辉、袁明锋、何雄伟	哈尔滨工程大学出版社	978-7-5661-2911-6	45.00			第一学年
2	社会体育概论		北京体育大学出版社		35.00	60		
3	社会体育学		北京体育大学出版社	ISBN 978-7-0405-4472-5	28.50	60		
4	社区体育指导		北京体育大学出版社		34.80	60		
5	田径	赵吉	北京体育大学出版社	9787564402822	64.00	60		
6	篮球	赵映辉	北京体育大学出版社	9787811009460	35.00	60		
7	武术		北京体育大学出版社		36.00	60		
8	《思想道德修养与法治》		高等教育出版社		18.00	60		
9	大学生职业生涯规划与创业就业指导	李静	中国商务出版社	978-7-313-27126-6	29.50	60		
10	《时事报告大学生办》		中共中央宣传部		20.00	60		
11	《大学生军事理论教程》	邓定海	国防科技大学出版社	978-7-5673-0268-6	42.00	60		
12	《大学生心理健康教育》(师范版)	王丽丽	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3817-1	35.00	60		

13	《新技能英语 高级教程1》 (思政版)	张连仲	外研社	9787521324723	41.80	60		
14	《新技能英语 高级教程2》 (思政版)	张连仲	外研社	9787521324730	41.80	60		
15	大学语文	王钢	湖南师大出版社	ISBN978-7-5648-2210-1	48.00	60		
16	运动生理学	邓树勋	高等教育出版社	978-7-313-27126-6	43.50	60		
17	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系(2学期)		高等教育出版社	ISBN9787040552829	25.00	60		
18	运动营养学	史仍飞,袁海平	北京体育大学出版社	ISBN9787500942306	30.00	60		
19	体能训练	周家颖	北京体育大学出版社	ISBN978-7-040-52138-2	40.00	60		
总计					692.90	60	41574.00	

年级:	24级高中起点专科班用书计划(社会体育)							
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	计算机应用基础	高云辉、袁明锋、何雄伟	哈尔滨工程大学出版社	978-7-5661-2911-6	45.00	210		第一学年
2	社会体育概论		北京体育大学出版社		35.00	210		
3	社会体育学		北京体育大学出版社	978-7-5648-3817-1	28.50	210		
4	社区体育		北京体育		34.80	210		

	指导		大学出版社				
5	田径	赵吉	北京体育大学出版社	9787564402822	64.00	210	
6	篮球	赵映辉	北京体育大学出版社	9787811009460	35.00	210	
7	武术		北京体育大学出版社		36.00	210	
8	《思想道德修养与法治》		高等教育出版社		18.00	210	
9	大学生职业生涯规划与创业就业指导	李静	中国商务出版社	978-7-313-27126-6	29.80	210	
10	《时事报告大学生办》		中共中央宣传部		20.00	210	
11	《大学生军事理论教程》	邓定海	国防科技大学出版社	978-7-5673-0268-6	42.00	210	
12	《大学生心理健康教育》(师范版)	王丽丽	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3817-1	35.00	210	
13	《新技能英语 高级教程1》(思政版)		外语教学与研究出版社	978-7-5661-2911-6	41.80	210	
14	《新技能英语 高级教程2》(思政版)		外语教学与研究出版社	978-7-215-13554-3	41.80	210	
15	大学语文	王钢	湖南师大出版社	ISBN978-7-5648-2210-1	48.00	210	
16	运动生理学	邓树勋	高等教育出版社	978-7-313-27126-6	43.50	210	

17	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系（2学期）		高等教育出版社	ISBN9787040552829	25.00	210		
18	运动营养学	史仍飞,袁海平	北京体育大学出版社	ISBN9787500942306	30.00	210		
19	体能训练	周家颖	北京体育大学出版社	ISBN9787040501476	40.00	210		
总计					693.20	210	145572.00	

## C包

### 驻马店幼儿师范高等专科学校 2024-2025 学年度教材征订计划单（三）

年级:	24级高中起点专科班用书计划（音乐教育）							
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	《美术基础》	徐戈、徐楠	河北美术出版社	978-7-5310-8700-7	56.60	100		第一学年
2	《新编三笔字教程》	刘守昌	郑州大学出版社		40.00	100		
3	《高等数学》	范志远	航空工业出版社		69.80	100		
4	大学体育	高峰	湖南师大出版社	978-7-5649-2531-4	65.00	100		
5	《思想道德修养与法治》		高等教育出版社		68.00	100		
6	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》		高等教育出版社		68.00	100		
7	《时事报告大学生		中共中央宣传部	978-7-313-27126-6	69.00	100		

	办》							
8	《大学生军事理论教程》	邓定海	国防科技大学出版社	978-7-5673-0268-6	67.00	100		
9	《小学心理学》	刘亨荣	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3820-1	69.80	100		
10	《大学生心理健康教育》(师范版)	王丽丽	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3817-1	75.00	100		
11	音乐鉴赏与实践	周成龙 马腾惠子	湖南师范大学出版社	ISBN9787309156898	59.80	100		
12	《新技能英语高级教程1》(思政版)		外研社	ISBN9787806679357	61.80	100		
13	《新技能英语高级教程2》(思政版)		外研社	ISBN9787554823967	61.80	100		
14	现代汉语	刘志国 陈东平	湖南师大出版社	978-7-5661-2911-6	49.00	100		
15	小学教师口语	曾晓洁	湖南师大出版社	ISSB 978-7-215-13554-3	48.00	100		
16	小学教育实用美术	曾新华、杨帆	湖南师范大学出版社	ISBN978-7-5648-2210-1	55.00	100		
	大学生职业生涯规划与创业就业指导	李静	中国商务出版社	978-7-5645-9715-3	55.00	100		
总计					1038.60	100	103860.00	

年级:	24级高中起点专科班用书计划(音乐表演)
-----	----------------------

序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	《美术基础》	徐戈、徐楠	河北美术出版社	978-7-5310-8700-7	56.60	170		第一学年
2	《新编三笔字教程》	刘守昌	郑州大学出版社		60.00	170		
3	《高等数学》	范志远	航空工业出版社		59.80	170		
4	大学体育	高峰	湖南师大出版社	978-7-5649-2531-4	65.00	170		
5	《思想道德修养与法治》		高等教育出版社		48.00	170		
6	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》		高等教育出版社		65.00	170		
7	《时事报告大学生办》		中共中央宣传部	978-7-313-27126-6	60.00	170		
8	《大学生军事理论教程》	邓定海	国防科技大学出版社	978-7-5673-0268-6	62.00	170		
9	《小学心理学》	刘亨荣	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3820-1	49.80	170		
10	《大学生心理健康教育》(师范版)	王丽丽	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3817-1	55.00	170		
11	音乐鉴赏与实践	周成龙 马腾惠子	湖南师范大学出版社	ISBN9787309156898	59.80	170		
12	《新技能英语 高级教程 1》(思政版)		外研社	ISBN9787506679357	61.80	170		
13	《新技能英语 高级教程		外研社	ISBN9787554823967	61.80	170		

	2》(思政版)							
14	现代汉语	刘志国 陈东平	湖南师大出版社	978-7-5661-2911-6	49.00	170		
15	小学教师口语	曾晓洁	湖南师大出版社	ISSB 978-7-215-13554-3	48.00	170		
16	小学教育实用美术	曾新华、杨帆	湖南师范大学出版社	ISBN978-7-5648-2210-1	55.00	170		
	大学生职业生涯规划与创业就业指导	李静	中国商务出版社	978-7-5645-9715-3	55.00	170		
总计					971.60	170	165172.00	

年级:	24级高中起点专科班用书计划(工艺美术)							
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	中国工艺美术史新编	尚刚	高等教育出版社		59.50	170		第一学年
2	平面构成	李丹	河北美术出版社	978-7-5310-6718-4	49.80	170		
3	《书法》	魏明坤	复旦大学出版社	978-7-309-08024-7/J.167	60.00	170		
4	《中国画》	张玲丽	四川美术出版社	978-7-5410-7936-8	53.00	170		
5	素描基础	封韵	辽宁师范大学出版社		55.80	170		
6	《色彩基础》	李宇屏	中国美术学院出版社	978-7-5503-2044-4	49.00	170		
7	大学体育	高峰	湖南师大出版社	978-7-5649-2531-4	45.00	170		
8	《思想道德修养与		高等教育出版社		58.00	170		

	法治》							
9	大学生职业生涯规划与创业就业指导	李静	中国商务出版社	978-7-5648-3560-6	59.80	170		
10	《时事报告大学生办》		中共中央宣传部	978-7-313-27126-6	50.00	170		
11	《大学生军事理论教程》	邓定海	国防科技大学出版社	978-7-5673-0268-6	62.00	170		
12	《大学生心理健康教育》(师范版)	王丽丽	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3817-1	65.00	170		
13	《新技能英语 高级教程 1》(思政版)		外语教学与研究出版社		41.80	170		
14	《新技能英语 高级教程 2》(思政版)		外语教学与研究出版社		41.80	170		
15	大学语文	王钢	湖南师大出版社		58.00	170		
	《外国工艺美术史》	张夫也	高等教育出版社	ISBN:978-7-04-041945-0	59.80	170		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系(2学期)		高等教育出版社		65.00	170		
总计					933.30	170	158661.00	

年级:	24级高中起点专科班用书计划(美术教育)							
序号	书名	主编	出版社		估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注

1	中国工艺美术史新编	尚刚	高等教育出版社		59.50	60		第一学年
2	平面构成	李丹	河北美术出版社	978-7-5310-6718-4	49.80	60		
3	《书法》	魏明坤	复旦大学出版社	978-7-309-08024-7/J.167	60.00	60		
4	《中国画》	张玲丽	四川美术出版社	978-7-5410-7936-8	53.00	60		
5	素描基础	封韵	辽宁师范大学出版社		55.80	60		
6	《色彩基础》	李宇屏	中国美术学院出版社	978-7-5503-2044-4	49.00	60		
7	大学体育	高峰	湖南师大出版社	978-7-5649-2531-4	45.00	60		
8	《思想道德修养与法治》		高等教育出版社		58.00	60		
9	大学生职业生涯规划与创业就业指导	李静	中国商务出版社	978-7-5648-3560-6	59.80	60		
10	《时事报告大学生办》		中共中央宣传部		60.00	60		
11	《大学生军事理论教程》	邓定海	国防科技大学出版社	978-7-5673-0268-6	62.00	60		
12	《大学生心理健康教育》(师范版)	王丽丽	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3817-1	68.00	60		
13	《新技能英语高级教程1》(思政版)	张连仲	外研社	9787521324723	61.80	60		
14	《新技能英语高级教程	张连仲	外研社	9787521324730	61.80	60		

	2》(思政版)							
15	大学语文	王钢	湖南师大出版社	9787564822101	58.00	60		
16	《外国工艺美术史》	张夫也	高等教育出版社	ISBN:978-7-04-041945-0	59.80	60		
17	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系(2学期)		高等教育出版社		55.00	60		
总计					976.30	60	58578.00	

年级:	23级高中起点专科班用书计划(音乐表演)							
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				56.00	220		第二学年
2	《新技能英语高级教程3》(思政版)		外研社	978-7-5213-2474-7	62.80	220		
3	《新技能英语高级教程4》(思政版)		外研社	978-7-5213-2474-7	69.80	220		
4	就业指导				59.80	220		
5	和声学			ISBN9787103048467	59.80	220		
6	西方音乐史			ISBN9787040533323	69.00	220		
7	曲式分析			ISBN9787554823774	78.00	220		

8	音乐欣赏			ISBN97870 40577341	69.00	220		
9	民族民间 音乐概论				79.00	220		
10	作曲				76.00	220		
总计					679.20	220	149424	

年级:		23级高中起点专科班用书计划(音乐教育)						
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计 (元)	备注
1	习近平新 时代中国 特色社会 主义思想 概论				56.00	100		第二 学年
2	《新技能 英语 高 级教程 3》(思政 版)		外研社	978-7-521 3-2474-7	62.80	100		
3	《新技能 英语 高 级教程 4》(思政 版)		外研社	978-7-521 3-2474-7	58.80	100		
4	就业指导				69.80	100		
5	和声学			ISBN97871 03048467	79.00	100		
6	教师口语			ISBN97870 40533323	89.00	100		
7	曲式分析			ISBN97875 54823774	78.00	100		
8	心理学			ISBN97870 40577341	78.00	100		
9	民族器乐				68.00	100		
10	歌曲钢琴 伴奏与弹 唱				89.00	100		
总计					728.4	100	72840	

年级:		23级高中起点三年制用书计划(工艺美术)						
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计 (元)	备注

1	设计概论	林家阳	中国轻工业出版社		59.80	120		第二学年
2	《色彩构成》	郭笑莹	河北美术出版社	978-7-5310-8839-4	68.80	120		
3	《基础图案》	石承斌	西南交通大学出版社	1978-7-5643-5300-1	62.00	120		
4	《线描》	武艺	黑龙江美术出版社	978-7-5318-1115-2	58.00	120		
5	马克思主义原理		高等教育出版社		53.00	120		
6	《新技能英语高级教程3》(思政版)		外研社		62.80	120		
7	立体构成	万萱、吕荔	人民美术出版社	ISBN:978-7-102-05461-2	58.00	120		
8	《陶艺设计》	王官旭	河北美术出版社		49.80	120		
9	《传统手工艺创新设计与制作 编织》	刘辉	中国电力出版社		59.80	120		
10	创意设计基础	白仁飞	中国美术学院出版社	ISBN:978-7-5503-2118-2	75.00	120		
11	《平面设计项目式教程》	仝素梅、苏羚凤	电子科技大学出版社	没有合适教材,暂不订	75.00	120		
总计					682.00	120	81840.00	

年级:	23级高中起点三年制用书计划(婴幼儿托育与服务)							
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	《新技能英语高		外研社		75.00	230		第二学年

	级教程 3》							
2	幼儿园活 动设计与 指导	陈利永	陕西师范 大学出版 社	ISBN97875 64846404	65.00	230		
3	学前教育 原理	傅建 明、虞 伟庚	复旦大学 出版社	ISBN 978-7-521 3-2474-7	59.00	230		
4	幼儿园教 育环境创 设	成燕、 杜娟	湖南师范 大学出版 社	978-7-531 0-9018-2	62.00	230		
5	幼儿基本 体操教程		复旦大学 出版社		56.00	230		
6	幼儿园玩 教具创设 与制作	王艳 妮、肖 友兴	四川美术 出版社	978-7-564 8-3564-4	58.00	230		
7	《美术基 础》	徐戈、 徐楠	河北美术 出版社	978-7-300 -30626-1	49.80	230		
8	思想道德 与法治		高等教育 出版社	978-7-576 6-0701-7	62.80	230		
9	大学生职 业生涯规 划与创业 就业指导	李静	中国商务 出版社	978-7-510 1-8574-8	69.00	230		
10	幼儿教师 职业道德	王珏	国家行政 学院		75.00	230		
11	大学生职 业生涯规 划与创业 就业指导	李静	中国商务 出版社		60.00	230		
总计					691.60	230	159068. 00	

年级:	23级高中起点专科班用书计划（计算机应用）							
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计 (元)	备注
1	《新技能 英语 高 级教程 3》		外研社	978-7-111 -47417-3	67.00	110		第二 学年
2	大学生职 业生涯规 划与创业	李静	中国商务 出版社	978-7-111 -54382-4	69.80	110		

	就业指导							
4	思想道德与法治		高等教育出版社		69.00	110		
总计					205.80	110	22638.00	

23级高中起点专科班用书计划（人工智能）								
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	《新技能英语 高级教程 3》		外研社	978-7-111-47417-3	67.00	70		第二学年
2	大学生职业生涯规划与创业就业指导	李静	中国商务出版社	978-7-111-54382-4	69.70	70		
4	思想道德与法治		高等教育出版社		69.00	70		
总计					205.70	70	14399.00	

24级高中起点专科班用书计划（电子商务）								
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
2	大学语文	王钢	湖南师大出版社		60.00	60		第一学年
4	《新技能英语 高级教程 1.2》	张连仲	外研社	ISBN 978-7-5635-5686-1	59.00	60		
5	思想道德与法治		高等教育出版社	ISBN978-7-5648-2210-1	60.00	60		
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系		高等教育出版社	978-7-04-056340-5	60.00	60		
7	大学生军事理论教程	邓定海	国防科技大学出版社	978-7-115-63474-0	50.00	60		

8	时事报告 大学生 办. 高校 形势与政 策课		中共中央 宣传部	978-7-04- 059724-0	60.00	60		
9	高等数学	范志远	航空工业 出版社	978-7-313 -27126-6	60.00	60		
10	大学生心 理健康教 育	王丽	湖南师范 大学出版 社		60.00	60		
11	大学体育	高峰	湖南师大 出版社		50.00	60		
12	工程制图 基础	徐小 军, 张 湘, 徐 海军编	国防科技 大学出版 社	978756730 5793	55.00	60		
13	AutoCAD 计算机绘 图基础教 程	孙毅	高等教育 出版社	978704040 0212	65.00	60		
14	电路基础	罗兵	机械工业 出版社	978711159 2938	65.00	60		
总计					704.00	60	42240.0 0	

年级:	24级高中起点专科班用书计划(婴幼儿托育与服务)							
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计 (元)	备注
1	《幼儿卫 生与保 健》	宋晴葵	陕西师大	978-7-313 -27126-6	35.00	320		第一 学年
2	《高等数 学》	范志远	航空工业 出版社	ISBN 978-7-564 4-3251-5	59.80	320		
4	《毛泽东 思想和中 国特色社 会主义理 论体系》		高等教育 出版社	978-7-551 7-0871-5	35.00	320		
5	《大学生 心理健康 教育》(师 范版)	王丽丽	湖南师范 大学出版 社	978-7-564 8-3817-1	35.00	320		

6	《学前儿童心理发展与教育》	张天军、马锦华	郑州大学出版社	978-7-5645-2324-4	30.00	320	
7	舞蹈基础	徐泽民 刘娜	电子科技大学出版社		32.00	320	
8	《新技能英语 高级教程 1》(思政版)		外语教学与研究出版社	ISSB 978-7-215-13554-3	24.00	320	
9	《新技能英语 高级教程 2》(思政版)		外语教学与研究出版社	ISSB 978-7-215-13554-3	61.80	320	
10	大学语文	王钢	湖南师大出版社	978-7-5695-1868-9	38.00	320	
11	《大学生军事理论教程》	邓定海	国防科技大学出版社	978-7-5673-0268-6	32.00	320	
12	《时事报告大学生版》		中宣部《时事报告》杂志社		30.00	320	
13	幼儿园教育环境创设	成燕、 杜娟	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3471-5	49.90	320	
14	学前教育原理	傅建明、虞伟庚	复旦大学出版社	12192-6/G.1581	56.60	320	
15	思想道德与法治		高等教育出版社		58.00	320	
16	美术与幼儿美术创作		湖南师范大学出版社	9787564835378	49.80	320	
17	音乐基础		湖南师范大学出版社	9787564836726	49.80	320	
18	大学体育	高峰	湖南师大出版社		49.80	320	
19	《美术基础》	徐戈、 徐楠	河北美术出版社		49.80	320	
总计					776.30	320	248416.

							00	
--	--	--	--	--	--	--	----	--

年级:	24级高中起点专科班用书计划（计算机应用）							
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
2	WEB 前端开发基地	赵广复	河南科学技术出版社	978-7-5349-9276-6	60.00	120		第一学年
4	大学语文	王钢	湖南师大出版社		38.00	120		
5	《新技能英语 高级教程 1.2》	张连仲	外研社		60.00	120		
6	思想道德修养与法治		高等教育出版社	978-7-5635-6626-6	30.00	120		
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系		高等教育出版社	ISBN978-7-5648-2210-1	50.00	120		
8	大学生军事理论教程	邓定海	国防科技大学出版社	978-7-111-62927-6	30.00	120		
9	时事报告 大学生办, 高校形势与政策课		中共中央宣传部	978-7-302-59244-0	60.00	120		
10	高等数学	范志远	航空工业出版社	978-7-302-59755-1	30.00	120		
11	大学生心理健康教育	王丽	湖南师范大学出版社	978-7-313-27126-6	50.00	120		
12	大学体育	高峰	湖南师大出版社		55.00	120		
	计算机应用基础	高云辉、袁明锋、何雄伟	哈尔滨工程大学出版社	978-7-5661-2911-6	55.00	120		
总计					518.00	120	62160.00	

年级:	24级高中起点专科班用书计划(人工智能)							
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
2	大学语文	王钢	湖南师大出版社	978-7-5661-2911-6	30.00	120		第一学年
4	《新技能英语高级教程1.2》	张连仲	外研社	ISSB 978-7-215-13554-3	68.00	120		
5	思想道德与法治		高等教育出版社	978-7-5635-6626-6	65.00	120		
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系		高等教育出版社	ISBN978-7-5648-2210-1	63.00	120		
7	大学生军事理论教程	邓定海	国防科技大学出版社	978-7-111-75302-5	35.00	120		
8	时事报告大学生办·高校形势与政策课		中共中央宣传部	978-7-302-59244-0	64.00	120		
9	高等数学	范志远	航空工业出版社	978-7-313-27126-6	68.00	120		
10	大学生心理健康教育	王丽	湖南师范大学出版社	ISBN 978-7-5644-3251-5	59.00	120		
11	大学体育	高峰	湖南师大出版社		36.00	120		
12	工程制图基础	徐小军, 张湘, 徐海军编	国防科技大学出版社	9787567305793	65.00	120		
13	AutoCAD计算机绘图基础教程	孙毅	高等教育出版社	9787040400212	35.00	120		
14	电路基础	罗兵	机械工业出版社	9787111592938	68.00	120		

总计					656.00	120	78720.00	
----	--	--	--	--	--------	-----	----------	--

年级:	24级高中起点专科班用书计划(电子商务)							
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
2	大学语文	王钢	湖南师大出版社	978-7-5661-2911-6	60.00	60		第一学年
4	《新技能英语高级教程1.2》	张连仲	外研社	ISBN 978-7-5635-5686-1	69.00	60		
5	思想道德与法治		高等教育出版社	ISBN978-7-5648-2210-1	68.00	60		
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系		高等教育出版社	978-7-04-056340-5	52.00	60		
7	大学生军事理论教程	邓定海	国防科技大学出版社	978-7-115-63474-0	60.00	60		
8	时事报告大学生办.高校形势与政策课		中共中央宣传部	978-7-04-059724-0	53.00	60		
9	高等数学	范志远	航空工业出版社	978-7-313-27126-6	49.00	60		
10	大学生心理健康教育	王丽	湖南师范大学出版社	ISBN 978-7-5644-3251-5	56.00	60		
11	大学体育	高峰	湖南师大出版社	978-7-5673-0553-3	58.00	60		
12	工程制图基础	徐小军, 张湘, 徐海军编	国防科技大学出版社	9787567305793	57.00	60		
13	AutoCAD计算机绘图基础教	孙毅	高等教育出版社	9787040400212	53.00	60		

	程							
14	电路基础	罗兵	机械工业出版社	9787111592938	59.00	60		
总计					694.00	60	41640.00	

年级:	24级高中起点专科班用书计划（电气自动化技术）							
序号	书名	主编	版次		估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	思想道德与法治		高等教育出版社有限公司	9787040599022	40.00	60		第一学年
2	毛泽东思想		高等教育出版社有限公司	9787040599039	45.00	60		
3	形势与政策		中共中央宣传部时事报告杂志社	9771674678239	30.00	60		
4	大学体育	彭代斌	湖南大学出版社	9787564846701	58.00	60		
5	大学语文	王钢	湖南师范大学	9787564822101	48.00	60		
6	《新技能英语 高级教程 1》（思政版）	张连仲	外研社	9787521324723	31.00	60		
7	《新技能英语 高级教程 2》（思政版）	张连仲	外研社	9787521324730	61.80	60		
8	心理健康	王丽丽	湖南师范大学出版社	9787564838171	49.80	60		
9	军事理论	肖占中	国防科技大学出版社	9787567305533	59.80	60		

10	电路基础		机械工业出版社	9787111707219	36.00	60		
11	计算机应用基础	高云辉、袁明锋、何雄伟	哈尔滨工程大学出版社	978-7-5661-2911-6	69.00	60		
12	机械制图	何铭新 钱可强 徐祖茂	高等教育出版社	9787040441895	78.00	60		
13	维修电工	编写组	江苏人民出版社	9787214195289	50.00	60		
14	电工电子	杨润贤	北京出版社	9787200159189	40.00	60		
15	电机与电气控制技术	赵红顺	高等教育出版社	9787040510744	46.00	60		
总计					742.40	60	44544.00	

年级:	24级高中起点专科班用书计划(工业机器人技术)							
序号	书名	主编	版次	书号	估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	思想道德与法治		高等教育出版社有限公司	9787040599022	40.00	60		第一学年
2	毛泽东思想		高等教育出版社有限公司	9787040599039	55.00	60		
3	形势与政策		中共中央宣传部时事报告杂志社	9771674678239	30.00	60		
4	大学体育	彭代斌	湖南大学出版社	9787564846701	38.00	60		
5	大学语文	王钢	湖南师范大学	9787564822101	38.00	60		
6	《新技能英语高级教程1》(思政版)	张连仲	外研社	9787521324723	61.80	60		

7	《新技能英语高级教程2》(思政版)	张连仲	外研社	9787521324730	61.80	60		
8	心理健康	王丽丽	湖南师范大学出版社	9787564838171	59.80	60		
9	军事理论	肖占中	国防科技大学出版社	9787567305533	59.80	60		
10	电工电子技术	杨润贤	北京出版社	9787200159189	35.00	60		
11	计算机应用基础	高云辉、袁明锋、何雄伟	哈尔滨工程大学出版社	978-7-5661-2911-6	64.00	60		
12	机械制图	何铭新 钱可强 徐祖茂	高等教育出版社	9787040441895	38.00	60		
13	机械设计基础	杨可桢,程光蕴,李仲生,钱瑞明	高等教育出版社	9787040538212	38.00	60		
14	钳工技能	周明宇	重庆大学出版社	9787562498063	39.00	60		
15	单片机系统设计与调试	王丽	西南交通大学出版社	9787564387747	38.00	60		
总计					696.2	60	41772	

序号	书名	主编	出版社	书号	估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	毛泽东思想		高等教育出版社有限公司	9787040599039	25.00	60		第一学年
2	形势与政策		中共中央宣传部时事报告杂	9771674678239	30.00	60		

			志社					
3	大学体育	彭代斌	湖南大学出版社	9787564846701	38.00	60		
4	大学语文	王钢	湖南师范大学	9787564822101	39.00	60		
5	《新技能英语高级教程1》(思政版)	张连仲	外研社	9787521324723	31.80	60		
6	《新技能英语高级教程2》(思政版)	张连仲	外研社	9787521324730	61.80	60		
7	心理健康	王丽丽	湖南师范大学出版社	9787564838171	29.80	60		
8	军事理论级军训	肖占中	国防科技大学出版社	9787567305533	59.80	60		
9	思想道德与法治		高等教育出版社有限公司	9787040599022	30.00	60		
10	计算机应用技术	高云辉、袁明锋、何雄伟	哈尔滨工程大学出版社	978-7-5661-2911-6	39.00	60		
11	社会学概论	编写组	人民出版社	9787010097817	38.00	60		
12	家政职业道德与法律法规	周晖	中国人民大学出版社	9787300301983	39.00	60		
13	现代家政学基础	张平芳	机械工业出版社	9787111575993	35.00	60		
14	管理学基础	王凯	高等教育出版社	9787010422016	69.80	60		
15	婴幼儿家庭教育与指导	刘晓东	湖南教育出版社	9787553992112	69.80	60		

16	现代家政培训	毛松发	清华大学出版社	9787302448976	40.00	60		
17	家庭照顾与保健				40.00	60		
18	健康管理	张玉芹	人民体育出版社	9787500958222	39.00	60		
总计					754.8	60	45288	

年级:	24级高中起点专科班用书计划(研学旅行管理与服务)							
序号	书名	主编	出版社	书号	估价(元)	数量(册)	合计(元)	备注
1	毛泽东思想		高等教育出版社有限公司	9787040599039	55.00	60		第一学年
2	形势与政策		中共中央宣传部时事报告杂志社	9771674678239	30.00	60		
3	大学体育	彭代斌	湖南大学出版社	9787564846701	69.00	60		
4	大学语文	王钢	湖南师范大学	9787564822101	68.00	60		
5	《新技能英语高级教程1》(思政版)	张连仲	外研社	9787521324723	61.80	60		
6	《新技能英语高级教程2》(思政版)	张连仲	外研社	9787521324730	61.80	60		
7	心理健康	王丽丽	湖南师范大学出版社	9787564838171	59.80	60		
8	军事理论级军训	肖占中	国防科技大学出版社	9787567305533	59.80	60		
9	思想道德与法治		高等教育出版社有限公司	9787040599039	55.00	60		

10	计算机应用技术	高云辉、袁明锋、何雄伟	哈尔滨工程大学出版社	978-7-5661-2911-6	69.00	60		
11	研学旅行概论	周志宏	湖南大学出版社	9787566724090	68.00	60		
12	研学教育理论与实践	韩玉灵	旅游教育出版社	9787563741267	68.80	60		
13	模拟导游与讲解	马树生	旅游教育出版社	9787563737635	56.00	60		
14	教育学原理	李继宏	科学出版社	9787030654953	68.00	60		
15	导游基础知识	沈民权	高等教育出版社	9787040520361	63.00	60		
16	研学旅行机构运行与管理	叶娅丽	旅游教育出版社	9787563741250	66.00	60		
总计					979.00	60	58740	

## D包

### 驻马店幼儿师范高等专科学校 2024-2025 学年度教材征订计划单（四）

年 级:	23级中专用书计划							
序号	书名	主编	版次		估价 (元)	数量 (册)	合计(元)	备注
1	阅读写作（一年级）	唐群辉	郑州大学出版社	978-7-5661-2911-6	36.00	260		第二 学年
2	普通话水平测试与口语训练	彭戴娜	现代教育出版社	ISBN978-7-107-12741-0G.5851（课）	28.00	260		
3	幼师实用英语基础篇	李晓	郑大出版社	978-7-5645-9715-3	28.00	260		
4	职业生涯规划	聂彦	航空工业出版社	ISBN978-7-121-46006-7	39.00	260		
5	幼儿教师礼仪与文化修养	李佳	上海交通大学出版社	ISBN978-7-5649-3444-6	38.00	260		
6	历史	教育部组织编写	高等教育出版社	978-7-04-060912-7	36.00	260		

7	生物		郑州大学出版社		38.00	260		
8	物理		郑州大学出版社		38.00	260		
9	幼儿卫生与保健	宋晴葵	陕西师大		37.50	260		
10	幼儿生活护理与保健实务		中国人大	9787300283722	39.00	260		
12	学前儿童心理发展与教育	张天军、马锦华	郑州大学出版社		42.00	260		
13	体育	夏晶	北京出版社	978-7-5681-6508-2	40.00	260		
14	幼儿基本体操教程		复旦大学出版社	978-7-5675-7142-6	22.00	260		
16	舞蹈基础	徐泽民 刘娜	电子科技大学出版社	978-7-5690-2447-0	25.00	260		
17	声乐	崔财艳	郑州大学出版社	978-7-5539-8375-2	36.50	260		
18	《素描》	王云霞	北京邮电大学出版社	978-7-5648-3470-8	37.50	260		
19	《三笔字书法教程》	叶刚	河北美术出版社		37.70	260		
总计					598.2	260	155532.00	

年 级:	20级五年大专班用书计划							
序号	书名	主编	版次		估价 (元)	数量 (册)	合计(元)	备注
1	计算机应用基础	高云辉、袁明锋、何雄伟	哈尔滨工程大学出版社	978-7-5661-2911-6	30.00	300		第五 学年
2	《实用图案基础》	李建生	郑州大学出版社	978-7-5645-6603-6	20.00	300		
3	《学前儿童健康教育》	尹顺利	上海交通大学出版社	978-7-313-17994-9/G	39.00	300		
4	经济政治与社会	徐惠珍	江苏大学出版社	978-7-81130-765-8/01	40.00	300		
5	学前儿童社会教育	李希燕	国家行政学院	978-7-5150-2004-4	20.00	300		

6	《幼儿园教育活动设计与指导》	陈利永	陕西师范大学	978-7-5613-7825-0	40.00	300		
7	学前教育原理	傅建明、虞伟庚	复旦大学出版社	12192-6/G.1581	30.00	300		
8	《音乐欣赏》	白雪洁	江苏大学出版社	978-7-81130-518-0	34.00	300		
9	《新技能英语高级教程1》 (思政版)		外研社		35.00	300		
10	《新技能英语高级教程2》 (思政版)		外研社		36.00	300		
11	《幼儿文学》		人民教育出版社中学语文室		39.00	300		
					363	300	108900	

年 级:	22级五年大专班用书计划							
序号	书名	主编	版次		估价 (元)	数量 (册)	合计(元)	备注
1	计算机应用基础	高云辉、袁明锋、何雄伟	哈尔滨工程大学出版社	978-7-5661-2911-6	35.00	380		第三 学年
2	《实用图案基础》	李建生	郑州大学出版社	978-7-5645-6603-6	20.00	380		
4	经济政治与社会	徐惠珍	江苏大学出版社	978-7-81130-765-8/01	40.00	380		
5	学前儿童社会教育	李希燕	国家行政学院	978-7-5150-2004-4	38.00	380		
6	《幼儿园教育活动设计与指导》	陈利永	陕西师范大学	978-7-5613-7825-0	20.00	380		
7	学前教育原理	傅建明、虞伟庚	复旦大学出版社	12192-6/G.1581	20.00	380		
8	《音乐欣赏》	白雪洁	江苏大学出版社	978-7-81130-518-0	44.00	380		
9	《新技能英语高级教程1》 (思政版)		外研社	ISBN 978-7-5165-3006-1	50.00	380		

10	《新技能英语高级教程2》 (思政版)		外研社	ISBN 978-7-5165-3006-1	30.00	380		
11	幼儿文学与创作	陈振桂、简光军等	湖南师范大学出版社	978-7-5661-2911-6	35.00	380		
12	教育政策法规		高等教育出版社		50.00	380		
总计					382.00	380	145160.00	

年 级:	23级五年大专班用书计划							
序号	书名	主编	版次		估价 (元)	数量 (册)	合计(元)	备注
1	《幼儿卫生与保健》	宋晴葵	陕西师大	ISBN978-7-5649-3444-6	38.00	310		第二 学年
2	《化学》	张扬	河南大学出版社	978-7-5310-9018-2	48.00	310		
3	学前儿童科学教育	魏松林	安徽师范大学出版社	978-7-5681-3092-9	38.00	310		
4	简笔画教程	尹增才	河北美术出版社	978-7-5645-6637-1	38.00	310		
5	《幼儿园手工基础》	胡悦	东北大学出版社	978-7-5517-0944-6	58.00	310		
6	《数学》(下)		人民教育出版社		30.00	310		
7	《哲学与人生》	沈昌雁	国家行政学院	978-7-5150-2314-4	29.00	310		
8	《地理》	朱翔	湖南教育出版社	978-7-5539-9478-6	50.00	310		
9	《学前儿童心理发展与教育》	张天军、马锦华	郑州大学出版社	978-7-5645-2324-4	48.00	310		
10	《幼师实用英语 提高篇》		河南大学	978-7-5649-2955-8	48.00	310		
11	阅读写作(二年级)	唐群辉	郑州大学出版社		38.00	310		
13	现代汉语	刘志国 陈东平	湖南师大出版社		38.00	310		
总计					501.00	310	155310.00	

年 级:	24级五年制大专班用书计划							
序号	书名	主编	版次		估价 (元)	数量 (册)	合计(元)	备注
1	生物	孟庆松	郑州大学出版社		22	320		第一 学年
2	物理		郑州大学出版社		39.5	320		
3	《素描》	王云霞	北京邮电大学出版社	978-7-5635-5 582-6	28	320		
4	《三笔字书法教程》	叶刚	河北美术出版社	ISBN97875648 30816	39.8	320		
5	《数学》	吴永杰	郑州大学出版社	ISBN97875656 50932	22	320		
7	《幼儿基本体操教程》		复旦大学出版社	ISBN97875656 58587	28	320		
8	大学生职业生涯规划与创业就业指导	李静	中国商务出版社	ISBN 978-7-5165-3 004-7	25	320		
9	《历史》	教育部组织编写	高等教育出版社	978-7-04-060 912-7	36.9	320		
10	幼儿歌曲弹唱教程	郑隽逸	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3 081-6	35	320		
11	《声乐》	崔财艳	郑州大学出版社	978-7-5645-6 646-3	18	320		
12	《乐理视唱练耳》	刘元彩	湖北科学技术出版社	978-7-5352-9 703-7	49.9	320		
13	《舞蹈基础》	徐泽民	电子科技大学出版社	978-7-5647-7 405-9	49.9	320		
14	幼师实用英语基础篇	李晓	郑州大学出版社	978-7-5645-1 653-6	14	320		
15	阅读写作(一年级)	唐群辉	郑州大学出版社		29.9	320		
16	现代汉语	刘志国 陈东平	湖南师大出版社	978-7-5613-9 481-6	29	320		
17	《教师口语》	孙艳霞	陕西师范大学出版社	978-7-5613-7 220-3	39.80	320		
18	思想道德与法治		高等教育出版社	978-7-5648-3 130-1	39.80	320		
19	大学生职业生涯规划与创业就业指导	李静	中国商务出版社	978-7-5648-2 890-5	19.80	320		

20	幼儿教师礼仪与文化修养	李佳	上海交通大学出版社	978-7-5656-6191-4	39.80	320		
21	学前儿童健康教育	尹顺利	上海交通大学出版社	ISBN 978-7-5644-3251-5	39.80	320		
总计					645.90	320	206688.00	

年 级:	24级高中起点专科班用书计划（学前教育）							
序号	书名	主编	版次		估价 (元)	数量 (册)	合计（元）	备注
1	计算机应用基础	高云辉、袁明锋、何雄伟	哈尔滨工程大学出版社	978-7-5661-2911-6	55.00	600		第一 学年
2	《幼儿卫生与保健》	宋晴葵	陕西师大		45.00	600		
3	《素描》	于会见	陕西师范大学出版社	978-7-5613-6516-8	22.00	600		
4	大学体育	高峰	湖南师大出版社	978-7-5648-5409-2	45.00	600		
5	《幼儿基本体操教程》		复旦大学出版社		35.00	600		
6	《思想道德修养与法治》		高等教育出版社		18.00	600		
7	《幼儿教师职业道德》	王珏	国家行政学院	978-7-5150-1323-7	37.00	600		
8	《时事报告大学生办》		中共中央宣传部		40.00	600		
9	《大学生军事理论教程》	邓定海	国防科技大学出版社	978-7-5673-0268-6	42.00	600		
10	《学前儿童心理发展与教育》	张天军、马锦华	郑州大学出版社	978-7-5645-2324-4	50.00	600		
11	《大学生心理健康教育》	王丽丽	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3820-1	55.00	600		
12	幼儿歌曲弹唱教程		湖南师范大学出版社		38.00	600		
13	《乐理视唱练耳》	李姝	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3367-1/01	39.80	600		
14	《声乐》	崔财艳	郑州大学出版社	978-7-5645-6646-3	38.00	600		

15	舞蹈与幼儿舞蹈创编	刘志林 张国祥	首都师范大学出版社	978-7-5648-3130-1	49.00	600		
16	《新技能英语高级教程1》 (思政版)		外研社	978-7-5648-2890-5	41.80	600		
17	《新技能英语高级教程2》 (思政版)		外研社	978-7-5656-6191-4	41.80	600		
18	大学语文	王钢	湖南师大出版社	ISBN 978-7-5644-3251-5	48.00	600		
19	《教师口语》	孙艳霞	陕西师范大学出版社	978-7-5613-7220-3	37.00	600		
20	《新编三笔字教程》	刘守昌	郑州大学出版社		49.00	600		
21	《时事报告大学生版》		中宣部《时事报告》杂志社		39.00	600		
22	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 (2学期)		高等教育出版社		49.00	600		
总计					914.40	600	548640	

年 级:	24级高中起点专科班用书计划(早期教育)							
序号	书名	主编	版次		估价 (元)	数量 (册)	合计(元)	备注
1	计算机应用基础	高云辉、袁明锋、何雄伟	哈尔滨工程大学出版社	978-7-5661-2911-6	45.00	350		第一 学年
2	《幼儿卫生与保健》	宋晴葵	陕西师大		45.00	350		
3	《素描》	于会见	陕西师范大学出版社	978-7-5613-6516-8	42.00	350		
4	大学语文	王钢	湖南师大出版社		45.00	350		
5	《幼儿基本体操教程》		复旦大学出版社		35.00	350		
6	《思想道德修养与法治》		高等教育出版社		50.00	350		

7	《幼儿教师职业道德》	王珏	国家行政学院	978-7-5150-1323-7	37.00	350		
8	《时事报告大学生办》		中共中央宣传部		37.00	350		
9	《大学生军事理论教程》	邓定海	国防科技大学出版社	978-7-5673-0268-6	42.00	350		
10	《学前儿童心理发展与教育》	张天军、马锦华	郑州大学出版社	978-7-5645-2324-4	30.00	350		
11	0-3岁婴幼儿早期教育导论	万慧颖 宋慧 彭妹	湖南师范大学出版社	978-7-5648-4143-0	49.80	350		
12	《大学生心理健康教育》(师范版)	王丽丽	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3820-1	35.00	350		
13	幼儿歌曲弹唱教程		湖南师范大学出版社		38.00	350		
14	《乐理视唱练耳》	李姐	湖南师范大学出版社	978-7-5648-3367-1/01	39.80	350		
15	《声乐》	崔财艳	郑州大学出版社	978-7-5645-6646-3	38.00	350		
16	舞蹈基础	刘志林 张国祥	首都师范大学出版社	978756483365701	49.80	350		
17	《新技能英语高级教程1》(思政版)		外研社		50.00	350		
18	《新技能英语高级教程2》(思政版)		外研社		41.80	350		
19	《教师口语》	孙艳霞	陕西师范大学出版总社	978-7-5613-7220-3	48.00	350		
20	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系(2学期)		高等教育出版社		48.00	350		
21	现代教育技术	王彦超	陕西师范大学出版社	978-7-5695-0227-6	48.00	350		
22	大学体育	高峰	湖南师大出版社		48.00	350		
总计					942.20	350	329770.00	

## 二、商务要求

合同签订时间	中标通知书发出后 2 个工作日内
交货时间及地点	交货时间：合同签订后 7 个工作日内。 交货地点：采购方指定地点。
质量要求	符合国家标准、行业标准、地区标准等。
供货要求	<p>1、确保到书率为 100%。中标方自签订合同之日起，要在 2 个工作日内落实，及时以书面形式回告征订情况，并保证在指定时间内按学校要求将所订教材送达指定的位置并负责承担教材到校后的卸书、分类、清点、入库。</p> <p>2、无条件接受采购方提供的教材需求订单，按照采购方所需教材的品种、数量提供教材，不得自行搭配和追加，不得以任何理由推托，包括单本征定的教材，一旦影响教学，中标方承担相应的责任。若与订购品种及数量不符，承诺无条件退回。</p> <p>3、供货时须经采购方确定后方为有效订单，所有教材清单和订单必须通过双方指定的电子邮箱或其他书面方式来往，否则不予接受。</p> <p>4、因招生计划调整及学生报到率和转专业等因素，致使订购的教材发生多余的，中标方应无条件负责当年多余教材的退货，确保采购方零库存。若出现教材装订、印刷、残损等质量问题或在使用中发现教材内有错误的，中标方必须无条件在 5 个工作日内负责调换,退货、调换所发生的费用由中标方承担。</p> <p>5、随书提供与货物数量、品种、价格相符合的清单，清单含 ISBN 号、书名、册数、单价、码洋等项目。</p> <p>6、投标人须向我校无偿提供教材征订目录和各大出版社及相关教材出版信息、发行资料等以供查询、征订。</p>
其他要求	<p>1、投标人应提供切实的保证招标方零库存的具体措施。</p> <p>2、投标人应提供科学合理的教材分类、分发，与学生结算等教材服务具体而详细的措施。</p> <p>3、投标人同意招标文件中所规定的的所有要求，承诺履行自己的全部责任。</p>
验收	采购方按合同规定的要求对教材进行验收。
付款方式	交货验收合格后，采购方向中标方支付全部合同货款。

## 三、采购人对项目的特殊要求及说明

<p>采购人的特殊要求及说明</p>	<p>1、投标人所提供的教材均是国家新闻出版部门认定的正版教材，不允许有非法或盗版出版物。否则，一切经济、法律责任由供应商自负，并按全部供书款的两倍给与用书方赔偿，同时解除合约。</p> <p>2、是否收取履约保证金：否</p> <p>3、是否接受联合体参加投标：否</p> <p>4、是否授权评标委员会直接确定中标人和2名中标候选人：是</p> <p>5、是否实行预付款及预付款保函：否</p> <p>6、是否专门面向中小企业采购：否</p> <p>7、本项目是否要求以联合体形式参加或者合同分包：否。</p> <p>8、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>9、本项目的对应的中小企业划分标准所属行业为：<u>批发业或零售业。</u></p>
--------------------	---

### 第三章 投标人须知

#### 投标人须知前附表

序号	内容、要求
1	1.1 项目名称：驻马店幼儿师范高等专科学校 2024-2025 学年度教材采购项目 1.2 采购人名称：驻马店幼儿师范高等专科学校 1.3 项目编号：驻政采购-2024-08-9
2	<b>合格投标人：</b> 具备招标公告第二项规定的条件。
3	投标报价及费用： 3.1 本项目投标以折扣率报价。 3.2 投标人的报价均超过采购预算，采购人不能支付的，按废标处理。 3.3 本项目代理服务费按相关规定收取，由中标人支付。
4	<b>现场踏勘或标前答疑：</b> 本项目不组织现场踏勘或标前答疑会。
5	<b>样品要求（原则上不要求提供样品及演示）：</b> 无。
6	<b>投标文件组成：</b> 1、加密的电子投标文件壹份（*.zmdtf 格式，在会员系统指定位置上传）。
7	<b>投标截止时间及地点：</b> 详见招标公告。
8	<b>开标时间及地点：</b> 详见招标公告。
9	<b>评标办法：</b> 本项目采用综合评分法。
10	<b>中标公告及中标通知书：</b> 由采购人授权评标委员会直接确定中标人和中标候选人。评审结束后，采购代理机构及时在河南省政府采购网等相关媒体上发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。
11	<b>投标保证金交纳与退还：</b> 无。
12	<b>签订合同：</b> 详见第二章招标需求第二项商务要求。
13	<b>履约保证金的收取及退还：</b> 无。
14	<b>采购资金来源：</b> 财政资金
15	<b>付款方式：</b> 详见第二章招标需求第二项商务要求。
16	中标人可以以政府采购合同为担保向金融机构进行贷款融资。
17	<b>投标文件有效期：</b> 投标截止期结束后 90 日。中标人的投标文件是合同的组成部分，有效期至合同完全履行止。
18	开标结束后，采购人或采购代理机构将通过信用中国网站

	<p>(<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)、中国政府采购网网站 (<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>) 查询投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重违法失信行为记录名单,并将查询结果存档。查询之后,网站信息发生的任何变化不再作为评审依据;投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料不作为评审依据。</p>
19	<p><b>质疑和投诉:</b> 投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的,应当在招标公告期限届满之日(或收到招标文件之日)起 7 个工作日之内向采购人或采购代理机构提出质疑;投标人认为招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的,应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内提出质疑。逾期不再受理,投标人在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购环节的质疑。投标人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意,或采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门投诉。</p>
20	<p>本项目使用远程不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前将加密电子投标文件(.zmdtf 格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传,逾期上传投标将被拒绝。</p>
21	<p><b>投标人注册:</b>          投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心 (<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn/tpfront">https://ggzy.zhumadian.gov.cn/tpfront</a>)”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册,然后按网站下载中心(其他)“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件,完善诚信库信息,自行核验通过后,按网站下载中心(其他)“办理 HNX ACA 单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料,最后到驻马店市公共资源交易中心(驻马店市文明路 1196 号公共资源交易中心 1F 大厅)办理 CA 密钥,完成注册。</p>
22	<p><b>招标文件下载:</b>          凡有意参加投标者,登录“驻马店市公共资源交易中心 (<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn/">https://ggzy.zhumadian.gov.cn/</a>)”网站,凭领取的企业身份认证锁(CA 密钥)登录系统进行网上下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的,其投标将被拒绝。</p>
23	<p><b>投标文件制作:</b>          1、投标人通过“驻马店市公共资源交易中心 (<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn/tpfront">https://ggzy.zhumadian.gov.cn/tpfront</a>)”网站下载中心(政府采购类):下载“新点投标文件制作软件(驻马店)”。          2、投标人凭 CA 密钥登陆交易系统下载招标文件(.zmdzf 格式)。          3、投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交:          加密的电子投标文件 (.zmdtf 格式),应在投标文件截止时间前通过“驻马店市</p>

	<p>公共资源交易中心（<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn/tpfront">https://ggzy.zhumadian.gov.cn/tpfront</a>）”电子交易平台内上传；</p> <p>4、加密的电子投标文件为“驻马店市公共资源交易中心（<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn/tpfront">https://ggzy.zhumadian.gov.cn/tpfront</a>）”网站提供的“新点投标文件制作软件（驻马店）”制作生成的加密版投标文件。</p> <p>5、投标人在编制电子投标文件时，生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章。“开标一览表”报价将作为电子开标的唱标依据。其他要求签字盖章的招标文件格式内容，投标人须将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。</p> <p>6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。</p> <p>7、投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。</p> <p>8、投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（.zmdtf 格式和.nzmdtf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。</p> <p>9、电子投标文件制作流程，可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的，下载中心板块的视频（<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&amp;CategoryNum=026002">https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&amp;CategoryNum=026002</a>）。</p>
24	<p><b>投标文件上传：</b>详见第三章投标人须知第 22 条。</p>
25	<p><b>招标文件的澄清与变更：</b></p> <p>1、采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和“答疑文件”告知投标人。各投标人须下载招标文件和最新的答疑文件，以此编制投标文件。</p> <p>2、因驻马店市公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。</p>
26	<p><b>开标：</b></p> <p>1、开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点使用企业 CA 密钥登入驻马店市公共资源交易中心不见面开标大厅（<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login">https://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login</a>）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等）参加开标会议。</p> <p>2、开标时，投标人必须使用能正确解密投标文件的 CA 密钥在规定的时间内</p>

	<p>完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致投标人无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况报请批准后相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。</p> <p>3、远程开标前，投标人务必在驻马店市公共资源交易电子交易平台（<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder">https://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder</a>）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。</p> <p>4、<b>特别提醒：</b></p> <p>因驻马店市公共资源不见面交易系统具备视频直播、语音通话等，对网络带宽及硬件要求相对较高的功能，故投标人在参与使用不见面交易系统开标的项目时，需确认是否满足如下要求：</p> <p>（1）网络要求：网络带宽 4M 以上。</p> <p>（2）硬件要求：电脑要求内存 4G 及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求 Windows7 及以上，IE 浏览器 IE11 及以上。</p> <p>（3）人员要求：对于参与驻马店不见面交易系统开标的投标人，要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地址：（<a href="https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&amp;CategoryNum=026005">https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&amp;CategoryNum=026005</a>）。</p>
27	<p><b>评标：</b> 详见第三章投标人须知第 25、26、27、28 条。</p>
28	<p><b>解释：</b> 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特殊规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；当招标文件与招标文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。投标人自拟格式承诺、声明等，须法定代表人签字并附电话号码。</p> <p>按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人（或采购代理机构）负责解释。</p>

## 一、说 明

### 1.适用范围

本招标文件仅适用于招标公告中所叙述项目的货物采购。

## 2.定义

2.1 “采购人”系指驻马店幼儿师范高等专科学校。

2.2 “采购代理机构”系指河南恒越工程咨询有限公司。

2.3 “投标人”系指下载了本招标文件，且已经提交本次投标文件的制造商或经销商。

2.4 “投标人代表”系指代表投标人参加本次招标活动的投标人的法定代表人或其委托代理人。

2.5 “货物”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的一切教材及其它有关资料 and 材料。

2.6 “相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与本次采购货物相关的运输、装卸、分类、清点、入库以及其他类似的义务。

2.7 “投标文件有效期”系指本次采购项目投标截止之日起至合同签订之日止的期限。中标人的投标文件有效期至合同完全履行止。

## 3.采购预算（最高投标限价）

本次采购预算：A包：1650000.00元；B包：1650000.00元；C包：1650000.00元；D包：1650000.00元。

注：投标报价均以综合折扣率报价，综合折扣率计算方式： $\text{综合折扣率} = \text{实洋} / \text{码洋} \times 100\%$ ；（综合折扣率：若投标人投标综合折扣率为70%，表示码洋为100元人民币的书投标人愿意以70元的价格出售。）

## 4.投标人应提交的证明文件

4.1 投标人工商营业执照、税务登记证或统一社会信用代码证“新营业执照”（有效的副本原件的扫描件）；

4.2 法定代表人本人投标的，提供身份证原件的扫描件；法定代表人委托代理人投标的，提供法人授权委托书原件和委托代理人的身份证原件的扫描件；

4.3 投标人提供有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物经营许可证》（原件的扫描件）；

4.4 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（根据驻财购【2022】15号文件规定实行承诺制）。（格式见第六章附件9.1）

4.5 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得参与本项目采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）】。注：采购人或采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的投标人的信用情况（失信被执行

人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单) 进行查询、打印留存。若在开标当天查询到投标人有相关负面信息的, 则该投标人为无效投标。

注: 以上为必须提供的材料(4.5项除外)。供应商满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 按照规定提供信用承诺函, 无需提交相关证明材料; 采购人有权在发放中标通知书前要求中标供应商提供证明材料, 以核实供应商承诺事项的真实性。

本项目采用不见面开交易, 供应商在投标文件提交截止时间前应及时完善主体诚信库中企业信息及扫描件, 提交并自行核验通过。同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包所用资格审查材料, 以供评审过程中评标委员会查阅。供应商应确保主体诚信库信息与电子响应文件信息一致, 上传的资料要真实并清晰可辨。评审时以电子响应文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。

### **5.投标费用**

不论投标结果如何, 投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

### **6.联合体投标**

本项目不接受联合体投标

### **7.关联企业投标**

7.1 本招标文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十七条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条之规定。

7.2 关联企业中, 同一个法定代表人的两个及两个以上法人, 母公司、全资子公司及其控股公司, 都不得同时投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的投标。一经发现, 将导致投标同时被拒绝。

7.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的投标活动。

### **8.转包与分包**

8.1 本项目不允许采取转包方式履行合同。

8.2 本项目不允许采取分包方式履行合同。

### **9.特别说明:**

9.1 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本投标人所拥有。

9.2 投标人代表只能接受一个投标人的委托参加投标。

9.3 《政府采购法》第二十二条第五款“参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录”, “重大违法记录”是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

9.4 投标人在投标活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的,其投标无效,由相关部门查处。投标人不得以任何方式干扰、影响评审工作,投标人对上述做出保证。

## **10.质疑和投诉**

10.1 投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的,应当在招标公告期限届满之日(或收到招标文件之日)起 7 个工作日之内向采购人或采购代理机构提出质疑;投标人认为招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的,应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内提出质疑。逾期不再受理,投标人在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购环节的质疑。关于对招标程序、招标文件格式性条款、评审结果的询问和质疑,请向采购代理机构提出;关于对投标人特殊资质要求、技术参数和技术标准、商务要求、综合评分标准的询问和质疑,请向采购人提出。

投标人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意,或采购人或采购代理机构未在规定的时间内作出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门投诉。

10.2 质疑、投诉应当采用书面形式,质疑及答疑将通过驻马店市公共资源交易不见面系统进行。质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容,提供相关事实、依据和证据及其来源或线索,便于有关单位调查、答复和处理。

## **11.投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料,或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险,并可能导致其投标被拒绝。

# **二、招标文件**

## **12.招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成:**

12.1 招标公告

12.2 招标需求

12.3 投标人须知

12.4 评标办法及标准

12.5 合同主要条款

12.6 投标文件格式

## **13.招标文件的澄清与修改**

13.1 采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、修改或补充的,应当在招标文件要求提交投标文件截止时间 15 日(如至原定截止时间不足 15 日,则需延长开标时间,招标文件发售时间、递交样品截止时间等可以相应延长)前,在河南省政府采购网、驻马

店市政府采购网、驻马店市公共资源交易网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。招标文件公示期间对招标文件进行的澄清、修改或补充不受上述限制。

13.2 招标文件澄清、修改或补充的内容为招标文件的组成部分。

13.3 招标文件的澄清、修改或补充都应通过本代理机构以法定形式发布。采购人未通过本代理机构对招标文件进行的澄清、修改或补充无效，评标时不予认可。

13.4 采购代理机构可以视采购具体情况延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间 15 日前，将变更时间在河南省政府采购网、驻马店市政府采购网、驻马店市公共资源交易网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

### 三、投标文件的编制

#### 14.要求

14.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件提供的格式编写投标文件，不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。招标文件提供格式的按格式填列，未提供格式的可自行拟定。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应（包括投标人资格要求、技术要求、商务要求和投标文件格式中对投标的要求），投标人须承诺对所提供的全部资料的合法性、真实性负责。

14.2 投标人应完整签署投标文件格式附件中《投标书》和《抵制商业贿赂承诺》，不得增减或修改内容。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

#### 15.投标文件的语言和计量单位

15.1 投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写。

15.2 关于投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

15.3 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

#### 16.投标文件的组成。投标文件应包括下列部分：

16.1 投标书

16.2 开标一览表

16.3 投标报价明细表

16.4 技术响应表

16.5 商务响应表

16.6 法定代表人身份证明

16.7 法定代表人授权书

16.8 证明文件

16.9 抵制商业贿赂承诺

## **17.投标有效期**

17.1 投标文件从招标公告所规定的投标截止期之后开始生效，在投标人须知前附表第 17 项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。中标供应商的投标文件有效期至合同完全履行止。

17.2 特殊情况下采购代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金可按规定予以退还。投标人答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金有效期，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期延长期内继续有效。

## **18.投标报价**

18.1 所有投标报价均以综合折扣率报价。投标人的投标报价为完成本项目采购产生的所有费用，不得以任何名义要求采购人增加费用，投标人须对上述做出保证。

18.2 投标人要按开标一览表的内容填写。

18.3 开标一览表中标明的价格在政府采购合同执行过程中是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将被作为无效投标处理。

18.4 采购代理机构不接受可选择的投标报价。

18.5 对于投标人在开标一览表和投标文件中列出的赠送条款，在评审时不得作为价格评分因素或者调整评标价格的依据。

## **19.投标保证金**

本项目不收取投标保证金。

## **20.投标文件的式样和签署**

20.1 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件。除了投标文件封面以外，每个页面应在明显位置编制页码，按流水顺序填写，字迹必须清晰可认，投标文件的目录应编序。投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由投标人负责。

20.2 投标文件（.zmdtf 格式）是根据“驻马店市公共资源交易中心网”下载的电子招标文件，制作生成的加密版投标文件。

20.3 投标人应提交证明其拟供货物符合招标文件要求的技术响应文件，该文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供货物主要技术性能的详细描述。

20.4 投标人在编制电子投标文件时，根据招标文件的要求用法人 CA 秘钥和企业 CA 秘钥进行签章制作。生成电子投标文件时，只能用本单位的企业 CA 秘钥。生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章，并加盖骑缝章。“开标一览表”报价将作为电子开标的唱标依据。

20.5 不接受电报、电传和传真的投标文件。

20.6 全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正投标人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由投标人代表签署证明或加盖公章，但非投标人出具的材料，投标人改动无效。未按本须知规定的格式填写投标文件或投标文件字迹模糊不清，导致评标委员无法认定是否实质性响应招标文件的，其投标将被作为无效投标。

20.7 电子投标文件制作流程。可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002>）。

## 四、投标文件的上传、递交

### 21.投标文件的加密、标记

21.1 投标人应在投标文件截止时间前上传加密的电子投标文件（.zmdtf 格式）。

21.2 投标人因驻马店市公共资源交易平台投标系统出现问题无法上传电子投标文件时，请与江苏国泰新点软件有限公司联系，联系电话：0396-2613088

### 22.投标文件的上传、递交

22.1 投标人应在招标公告中规定的递交投标文件截止日期和时间前将制作好的电子投标文件加密上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台。

### 23.投标文件的修改和撤回

23.1 投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、加密，并作为投标文件的组成部分。

23.2 投标人在投标截止期后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止期后修改投标文件的，其投标将被拒绝。

## 五、开标

### 24.开标、唱标

24.1 在招标公告中规定的时间、地点开标。

24.2 开标由采购代理机构主持，采购人、投标人和有关方面代表参加。

24.3 开标时，首先，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件进行解密，然后代理机构工作人员对所有投标文件进行解密。如投标人自身原因解密失败，其投标将被拒绝。

24.4 解密完成后，系统将自动唱标，公布各投标人开标一览表的内容。

24.5 采购代理机构对唱标内容做开标记录，由采购人、采购代理机构共同签字确认。

24.6 投标人在投标时有下列情形之一的，采购代理机构将拒绝接受其投标文件：

24.6.1 在招标文件规定的投标截止时间之后投标的。

24.6.2 投标文件未按招标文件规定加密的。

24.6.3 未进行网上下载领取招标文件参加投标的。

24.6.4 一个投标人不只递交一套投标文件的。

## 六、评标

### 25.组建评标委员会

25.1 采购代理机构根据采购项目的特点依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员应当为5人，采购人可委派一名代表进入评标委员会，但不得担任组长。评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。在开标后由评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并做合理的建议。

25.2 评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

### 26.投标文件的初审

26.1 对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。评标过程将严格按照招标文件的要求和条件进行。

26.2 评标委员会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、文件是否已正确签署等。投标人自拟格式承诺、声明等须致采购人和代理机构。

26.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，修正错误的原则如下：

26.3.1 投标文件开标一览表（报价表）的内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

26.3.2 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

26.3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

26.3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

26.3.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部87号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.4 资格性检查和符合性检查。

26.4.1 资格性检查。依据法规政策和招标文件的规定，在对投标文件详细评估之前，采购人将依据投标人提交的投标文件按招标公告第六项和招标文件第三章（一）说明第4项投标人应提交的证明文件所述的资格标准对投标人进行资格审查，以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格、不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全，其投标将被作为无效投标。

26.4.2 资格审查后合格的投标人不足3家的，不得评标。

26.4.3 符合性检查。依据招标文件的规定，评标委员会将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对招标文件的实质性要求作出响应（采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定）。实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行。（2）实质性违背招标文件，限制了采购人的权利。（3）不公正地影响了其它作出实质性响应的投标人的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标被作为无效投标。凡不符合下列情况之一者，投标文件将被视为未实质性响应招标文件要求：

（1）投标文件按规定签字、盖章。

（2）投标人代表能出具有效身份证明。

（3）投标有效期、交货时间等满足招标文件要求的。

（4）按招标文件规定报价。

（5）按招标文件提供的格式填列、项目齐全内容真实。

（6）投标文件的实质性内容使用中文表述，意思表述明确，使用计量单位符合招标文件要求的（经评标委员会认定允许其当场更正的笔误除外）。

（7）投标文件的关键内容字迹清晰、投标文件中经修正的内容字迹清晰，修改处按规定签名盖章。

(8) 符合招标文件中规定的其它任何实质性条款。

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

26.4.4 对资格性检查和符合性检查不合格的投标人，将通过驻马店市公共资源交易不见面开评标系统网上实时告知其理由。

26.5 在评审过程中，评标委员会发现投标人有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，其投标无效：

26.5.1 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的；

26.5.2 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

26.5.3 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

26.5.4 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

26.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

26.5.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出（若收取）。

26.5.7 有证据证明投标人串通投标的其他情形的。

26.5.8 评标委员会认定的其他串通投标情形。

## **27.投标文件的澄清**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式通过驻马店市公共资源交易不见面开评标系统远程要求投标人作出必要的澄清。投标人的澄清应当在评标委员会规定的时间内通过驻马店市公共资源交易不见面开评标系统远程以书面形式作出，由其投标人代表签字。但澄清事项不得超出投标文件的范围，不得实质性改变投标文件的内容，不得通过澄清等方式对投标人实行差别对待。评标委员会不得接受投标人主动提出的澄清和解释。

## **28.比较与评价**

28.1 评标委员会将按本招标文件规定的评标方法与标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

28.2 对漏（缺）报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）报的视同已含在投标总价中。但在评标时取有效投标人该项最高报价加入评标价进行评标。对多报项及赠送项的价格评标时不予核减，全部进入评标价评议。

28.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其通过驻马店市公共资源交易不见面开评标系统在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，投标文件中所附证明材料的扫描件未标注与原件一致的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## **29.评标过程及保密原则**

29.1 凡与本次招标有关人员属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不得向投标人或其他人员透露。否则,将按有关规定追究相关人员的责任。

29.2 投标人须承诺在评标期间，试图影响或干预评审的任何行为，将导致其投标被作为无效投标，并承担相应的法律责任。

## **30.评标异议登记**

采购代理机构工作人员对评审专家等相关人员在评审过程中发现、提出的异议进行逐项登记。

# **七、定标**

## **31.定标原则**

31.1 最低投标价不作为中标的保证。

31.2 确定实质上响应招标文件且满足下列条件的为中标候选人（或中标人）：

31.2.1 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人（或中标人）的评标方法。

采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。最低报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。最低报价与技术指标均相同的，按服务优劣排列。以上全部相同的，通过随机抽取产生。

31.2.2 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采用综合评分法，按评标总得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列。得分、投标报价与技术指标优劣均相同的，通过随机抽取产生。

## **32.确定中标投标人和中标候选人**

本项目由采购人授权评标委员会直接确定中标人和2名中标候选人。

## **33.中标通知书及中标公告**

33.1 评审结束后，采购代理机构当即在河南省政府采购网等招标公告发布的同一媒介发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。

33.2 中标人在规定的时间内不领取中标通知书的，视为中标后自动放弃中标资格，承

担由此引起的一切后果。中标人在有效报价中报价最低，非不可抗力放弃中标资格的，应认定属于串标、围标的行为。

33.3 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

33.4 中标通知书将作为签订合同的依据。合同签订后，中标通知书成为合同的一部分。

#### **34.采购代理机构宣布废标的权利**

34.1 出现下列情况之一时，采购代理机构有权宣布废标，并将理由通知所有投标人：

34.1.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

34.1.2 投标人的报价均超过了招标控制价，采购人不能支付的。

34.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

34.2 投标截止后投标人不足 3 家或通过资格性检查或符合性检查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

## **八、合同授予**

#### **35.合同签订**

35.1 采购人、中标人自中标通知书发出之日起 2 个工作日内，根据招标文件确定的事项和中标人投标文件签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

35.2 招标文件、招标文件的修改文件、中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

35.3 中标人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

35.4 采购人按照法律法规及各级财政部门相关规定，在规定时间内将合同副本报同级财政部门备案。

## 第四章 评标办法及评分标准

采购人和采购代理机构可以根据采购项目的实际情况增减相关评审因素,也可以在总则规定的幅度内调整各项分值。

评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关,包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。资格条件不得作为评审因素。评审因素应当在招标文件中规定。

评审因素应当细化和量化,且与相应的商务条件和采购需求对应。商务条件和采购需求指标有区间规定的,评审因素应当量化到相应区间,并设置各区间对应的不同分值。)

为公正、公平、科学地选择中标人,根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律法规的规定,并结合本项目的实际,制定本办法。

### 一、评审因素

1、本次评标采用综合评分法,总分为100分。

2、投标人最终得分=投标报价得分+技术部分得分+商务部分得分,评分过程中采用四舍五入法,保留小数2位。

### 二、评标内容及标准

评标委员会根据政府采购相关规定,对有效投标的投标货物符合价格折扣条件的,按照“价格调整要素及价格折扣幅度列表”进行报价调整,以调整后的价格作为投标人的评标价。

价格分应当采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。

**价格调整要素及价格折扣幅度列表: :**

评标价格要素	价格折扣幅度
节能产品	3%
环保产品	3%
产品出自小型或微型企业。监狱企业。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。	20%

.....	投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规依据，每项按0.5%折扣。
依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）及财政部财库司《政府采购促进中小企业发展政策问答》文件精神，货物采购项目含有多个采购标的，只有当供应商提供的每个标的均由小微企业制造，才能享受20%的价格扣除政策。如果小微供应商提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受价格扣除相关政策。	

注：（1）投标产品属节能或环境标志产品品目清单范围的，以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。属于强制采购的产品，不再给予价格优惠。

（2）同一包内有多个投标产品，部分产品符合政策功能要求的（注：专门面向中小企业采购的采购项目，不再进行价格折扣。），只对符合政策功能要求的产品依据《投标报价明细表》按上述价格折扣幅度进行折扣，并按折扣后的价格即单项评标价计入总价进行评标。

单项评标价=投标人单项报价×（1-∑价格折扣幅度）

评标价=∑单项评标价+∑不进行价格调整产品单项报价

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求，评标价最低的为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/评标价）×价格权值×100

（3）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。

（4）根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（5）根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

## 评分内容及标准

评审因素		评审标准
分值构成 (总分 100 分)		价格分：30 分 商务分：44 分 技术分：26 分
报价部分 (30 分)	报价 (30 分)	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 评标基准值=有效投标人的最低综合折扣率（综合折扣率用百分比表示，例如 65%）。 注：计算结果按四舍五入，保留两位小数
商务部分 (44 分)	类似业绩 (20分)	投标人提供2020年1月1日以来大中专院校签订的类似业绩合同，每提供一份合同和对应的发票得4分，最多得20分。（须提供采购合同的原件扫描件，以合同签订日期为准）
	人员证书 (2分)	投标人提供本单位人员获得国家新闻出版总署职业鉴定中心颁发的中级发行员证书得2分，最高得2分。
	供货能力 (16分)	投标人提供以下出版社2021年1月1日以来出版社有效授权书（或销售协议），每提供1份得1分，最多得16分，未提供不得分。（出版社有： 1、高等教育出版社2、人民教育出版社3、北京师范大学出版社4、河南大学出版社5、郑州大学出版社6、南京大学出版社7、河北美术出版社、8、湖南师范大学出版社9、陕西师范大学出版社10、华中师范大学出版社 11、武汉大学出版社12、中国劳动社会保障出版社 13、北京邮电大学出版社14、南开大学出版社15、复旦大学出版社 16、上海交通大学出版社17、外语教学与研究出版社18、西北工业大学出版社19、北京大学出版社20、东北师范大学出版社21、航空工业出版社22、语文出版社23、湖北美术出版社24、北京体育大学出版社 25、广西美术出版社
	荣誉证书 (6分)	投标人提供2020年1月1日以来获得“全国大中专教材学生用书汇编”委员会颁发的全国优秀教材经销商证书或国内出版社颁发的“优秀经销商”荣誉证书，每提供一份得1分，最多得6分。
技术部分 (26 分)	教材供应 方案 (10 分)	1、教材供应方案： 供应商提供项目的配送方案（包括配送教材人员数量、车辆配送方案、送货时间、入库方式、清点方式等）： 教材配送人员大于3人的得2分； 能按学校规定时间送货的得2分；

		<p>能按院系入库的得2分；</p> <p>根据学校实际需要数量免费提供教学用书（含教师用书及教材）的得4分；</p> <p>未提供或提供不符合要求该小项不得分。</p>
	发放教材承诺（4分）	<p>2、发放教材承诺：</p> <p>投标人承诺提供3人住校发放教材的得1分，提供5人住校发放教材的得2分，提供8人住校发放教材的得4分，住校期不少于2周。未提供或提供不符合要求该小项不得分。</p>
	保证教材质量的方案及措施（6分）	<p>3、保证教材质量的方案及措施：</p> <p>投标人能提供教材质量保证并按时供应教材，课前到书率100%的得2分；</p> <p>投标人承诺中标后能够与招标人及时沟通48小时内回告教材信息的得2分；</p> <p>投标人承诺调退货到位、实现学校零库存的得2分。</p> <p>未提供或提供不符合要求该小项不得分。</p>
	售后服务承诺（6分）	<p>根据投标人针对本次招标提供售后服务承诺，具体如下：（1）承诺无条件接受采购方提供的教材需求订单，按照采购方所需教材的品种、数量提供教材；（2）确保落实到书率承诺，并保证在指定时间内按学校要求将所订教材送达指定的位置并负责承担教材到校后的卸书、分类、清点、入库；（3）质量问题免费调换，追订、更换与增补教材承诺；（4）教材免费分装服务承诺：供应商根据甲方提出的要求，按照不同专业和班级将所购分装到位；每提供一项得1.5分，共6分，不提供不得分。</p>

### 得分的计算

评标委员会成员评分=价格分+技术分+商务分

评标总得分=评标委员会所有成员合计总分/评标委员会组成人员数

注：在投标文件内须提供以上评分项要求提供的各类证书或证明等材料，并上传至驻马店市公共资源中心电子交易平台主体诚信库，同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用评审材料，以供评标过程中评标委员会查阅。评标时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准，否则不得分。

## 第五章 政府采购合同（主要条款）

（采购人可根据采购项目的实际情况增减条款和内容）

项目名称：

项目编号：

甲方：（采购人）

乙方：（中标供应商）

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，按照\_\_\_\_\_（招标编号）的招标结果签订本合同。

### 1.货物内容

1.1 货物名称：

1.2 型号规格：

1.3 技术参数：

1.4 数量（单位）：

### 2.合同金额

本合同金额为人民币（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）。

### 3.技术资料

3.1 乙方按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

### 4.知识产权

乙方保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

### 5.产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

### 6.质量保证金（不收取）

### 7.转包或分包

7.1 本合同范围的货物，由乙方直接供应，不得转让他人供应。

7.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

7.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

### 8.交货期、交货方式及交货地点

8.1 交货期：

8.2 交货方式：

8.3 交货地点：

## 9.货款支付

付款方式：

## 10.税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

## 11.货物包装、发运及运输

11.1 乙方在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

11.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

11.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

11.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

11.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

## 12.质量保证及售后服务

12.1 乙方提供的货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和招标文件规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

12.2 乙方提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

12.3 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同或样品及样品小样不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后\_\_\_\_日内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。如果乙方在收到通知后\_\_\_\_日内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

12.4 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起\_\_\_\_个月，在质保期内，因人为因素出现故障外，乙方对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5 合同项下货物免费保修期为质量保证期满后\_\_\_\_个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。对超过保修期的货物终生维修，维修时只收部件成本费。

12.6 在使用过程中发生故障，乙方在接到甲方通知后在\_\_\_\_小时内到达甲方现场，\_\_\_\_小时内解除故障。

### **13.调试和验收**

13.1 乙方交货前对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.2 货物运抵现场后，甲方依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准在3个工作日内组织初步验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。初步验收不合格的不予签收。

13.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收并签署验收意见。

13.4 对大型或技术复杂的货物，甲方应邀请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.5 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。验收费用由乙方负责。

### **14.索赔**

14.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同或样品及样品小样不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

14.2 在根据合同第12条和第13条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1 在法定的退货期内，甲方将货物款退还给乙方，乙方按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，乙方承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第 12 条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

14.2.4 如果在甲方发出索赔通知后\_\_\_\_日内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后\_\_\_\_日内或买方同意的更长时间内，按照本合同第 14.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

### **15.违约责任**

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

15.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3 乙方逾期交付货物的，乙方按逾期交货总额每日万分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

### **16.不可抗力事件处理**

16.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

16.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

### **17.合同纠纷处理**

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：

17.1 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

17.2 向合同签订地人民法院提起诉讼。

## 18. 违约解除合同

18.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向对方追诉的权利。

18.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第 15.3 的规定可以解除合同的。

18.1.2 乙方有转让和未经甲方同意的分包行为，按合同第 7.3 的规定可以解除合同的。

18.1.3 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

18.1.4 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.2 在甲方根据上述第 18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

## 19. 其他约定

19.1 本采购项目的招标文件、中标供应商的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

19.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

19.3 本合同正本一式\_\_\_份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。自采购合同签订之日起 2 个工作日内，甲方按照有关规定将合同副本报同级财政部门备案。

19.4 签定地点：

甲 方：

乙 方：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

签订日期： 年 月 日

## 第六章 投标文件格式

注释:

《投标文件格式》是投标人的部分投标文件格式和签订合同时所需文件的格式。投标人应按照这些格式文件制作投标文件。

### 目 录

- 附件 1 投标文件封面（格式）
- 附件 2 投标书（格式）
- 附件 3 开标一览表（格式）
- 附件 4 投标报价明细表（格式）
- 附件 5 技术响应表（格式）
- 附件 6 商务响应表（格式）
- 附件 7 法定代表人身份证明（格式）
- 附件 8 法定代表人授权书（格式）
- 附件 9 证明文件
- 附件 10 抵制商业贿赂承诺（格式）
- 附件 11 政府采购政策（格式）
- 附件 12 河南省政府采购合同融资政策告知函
- 附件 13 驻马店市政府采购合同融资金融机构联系方式

附件 1

投标文件封面（格式）

政府采购项目  
投 标 文 件

项 目 名 称：\_\_\_\_\_

项 目 编 号：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

日 期：\_\_\_\_\_

## 附件 2

## 投 标 书（格式）

致：\_\_\_\_\_（代理机构名称）：

\_\_\_\_\_（投标人名称）现委托 \_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人，参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标。现正式提交下述文件 1 份：

- 1、投标书
- 2、开标一览表
- 3、投标报价明细表
- 4、技术响应表
- 5、商务响应表
- 6、证明文件
- 7、抵制商业贿赂承诺

为便于贵方公正、择优地确定中标供应商及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明并宣布同意如下：

1、我方承诺已经具备招标文件中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件。我方愿意向贵方提供任何与本招标项目投标有关的数据、情况和技术资料，并根据需要提供一切承诺的证明材料，并保证其真实、合法、有效。

2、我方承诺在投标活动中提供的各种材料真实有效。

3、我方同意在投标文件有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。如果我方中标，投标文件有效期与合同履行期相同。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

5、我方保证尊重评标委员会的评标结果，完全理解本招标项目最低投标价不作为中标的保证。

6、我方理解并遵守招标文件的全部规定，接受招标文件中政府采购合同的全部条款且无任何异议。

7、如果我方代表未按时参加开标的，视同放弃开标监督权利，认可开标结果。

8、如果我方存在投标人须知第 9.3 项所述情况，同意被认定为在经营活动中有重大违法记录。

9、如果发生投标人须知第 19.3 项所述情况，同意贵方不予退还我方投标保证金。

10、如果发生投标人须知第 26.4.1、26.4.3 项所述情况，同意我方投标被作为无效投标处理。

11、如果发生投标人须知第 26.5 项所述情况，同意评标委员会认定我方的行为属于串通投标的行为，并自愿接受监管部门的处罚。

12、如果现场变更采购方式，我方同意在不改变招标需求、资质条件等情况下，按变更后的采购方式的规定程序进行采购。

13、如果被确定为中标供应商，我方同意按招标文件的规定领取中标通知书并缴纳服务费。否则，视为我方中标后自动放弃中标资格，承担由此引起的一切后果。

14、如果被确定为中标供应商，我方同意在领取中标通知书之日起\_\_\_\_日内，按照招标文件的规定与采购人签订采购合同。否则，视为我方中标后无正当理由不与采购人签订合同并承担相应法律责任。

15、我方最近 3 年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：\_\_\_\_\_。

16、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

17、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄（地址电话必须为最新并可以联系到）：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年 月 日

## 附件 3

## 开标一览表（格式）

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称	
投标单位	
投标总报价 (综合折扣率)	大写： 小写：
交货期	
备注	

- 1、教材实洋按实际供书计算。
- 2、折扣= 1-[ (码洋-实洋) /码洋]（注：教材采购价=教材码洋×折扣）。
- 3、投标总报价填写教材综合折扣：即该项目各类教材最终实际供货折扣。例如：一本书的折扣为 7.5 折，即综合折扣率为 75%（报价大写为柒拾伍，小写为 75）。
- 4、投标报价包含所投产品本身价、税、运输到指定地点的费用以及售后服务费等所有相关费用。供应商在报价时应综合考虑。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 4

投标报价明细表（格式）

项目编号： \_\_\_\_\_

序号	书名	出版社	数量	投标报价（折扣率）
综合折扣率（大写）				

投标人代表签字： \_\_\_\_\_

投标人： \_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 5

技术响应表（格式）

项目编号： \_\_\_\_\_

序号	货物名称	招标文件的技术要求	投标文件的技术响应	偏离情况

注：投标人必须如实完整填写表格，“偏离情况”是指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人代表签章： \_\_\_\_\_

投标人： \_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 6

商务响应表（格式）

项目编号： \_\_\_\_\_

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明

投标人代表签章： \_\_\_\_\_

投标人： \_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 7

法定代表人身份证明（格式）

投标人名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

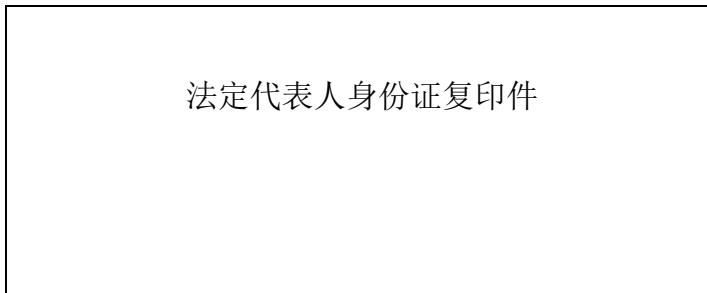
成立时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_，性别：\_\_\_\_，年龄：\_\_\_\_，职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。



投标人：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 8

法定代表人授权书（格式）

致：\_\_\_\_\_（采购代理机构名称）：

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据本授权，以我方的名义参加\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对代理人的签名负全部责任。在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

如果本次采购活动现场变更采购方式，本授权书有效。

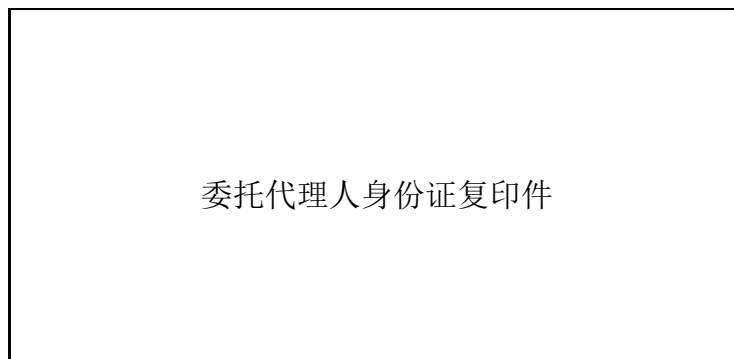
代理人无转委托权。

委托期限：\_\_\_\_\_

委托代理人签名：\_\_\_\_\_ 法定代表人签名：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

委托代理人身份证号码：\_\_\_\_\_



投标人：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年 月 日

## 附件 9

## 证明文件

### 9.1 驻马店市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或政府采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假承诺；

（七）符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称（盖章）：

法定代表人、负责人、自然人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

9.2 投标人情况介绍（格式自拟）。

9.3 按招标文件要求应提交的材料或投标人认为应附的其他材料。

附件 10

投标人自觉抵制政府采购领域  
商业贿赂行为承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）：

进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的招标活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与招标活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门和纪检监察机关举报。

三、不提供虚假资质文件等形式参与招标活动，不以虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它投标人，与其它参与招标活动的投标人保持良性的竞争关系。

五、不与采购人、采购代理机构和评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其它投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_（全称并加盖公章）

年 月 日

## 附件 11

### 政府采购政策

(满足政府采购政策的供应商填写, 不满足的删除格式)

#### 11.1 关于中、小、微企业

##### 中小企业声明函(货物)(格式)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业); 制造商为(企业名称), 从业人员\_\_\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_\_万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);
2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业); 制造商为(企业名称), 从业人员\_\_\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_\_万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

注: 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 11.2 关于监狱企业

### (1) 政府采购政策

财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库【2014】68号）

### (2) 提供证明材料（无证明材料评审时不予价格扣除优惠）

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

## 11.3 关于促进残疾人就业的政府采购政策

### (1) 政府采购政策

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）

### (2) 提供残疾人福利性单位声明函（无声明函评审时不予价格扣除优惠）

#### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

## 附件12 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号)，按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

## 附件13 驻马店市政府采购合同融资金融机构联系方式

1、上海浦东发展银行信阳分行

联系人：陈安达 18538266767

李鹤松 18638169788

地址：信阳市羊山新区新六大街北段九阳大厦一号楼

2、中原银行驻马店分行公司业务七部

联系人：王磊

联系电话：13783327708

地址：驻马店市驿城区文明路168号（天龙大酒店对面）

3、郑州银行驻马店分行

联系人：禹阳

联系电话：15103825000

地址：河南省驻马店市置地大道与天中山大道交叉口西南角