河南牧业经济学院电商与物流协同发展综合实验教学平台项目

竞争性谈判文件

项目编号：CDZBCG-2020-323

创达管理
CHUANGDA MANAGEMENT

采　　购　　人：河南牧业经济学院

采购代理机构：中新创达咨询有限公司

日　　　　期：二〇二〇年十一月

目　录

第一部分　竞争性谈判公告.....2
第二部分　竞争性谈判申请人须知.....5
竞争性谈判申请人须知前附表.....5
一、导　　言.....10
二、竞争性谈判文件.....11
三、竞争性谈判响应文件的编制.....11
四、竞争性谈判响应文件的密封与递交.....13
五、竞争性谈判程序.....13
六、授予合同.....15
第三部分　项目要求.....16
第四部分　合同格式.....27
第五部分　竞争性谈判响应文件格式.....36
1.竞争性谈判投标函.....38
2.竞争性谈判投标函附表.....39
3.法定代表人证明及授权委托书.....40
4.资格审查资料.....42
5.招标代理服务费承诺函.....44
6.反商业贿赂承诺书.....45
7.分项报价明细表.....46
8.　货物规格、技术参数偏离表.....48
9.服务承诺及培训计划、质保期内外服务.....50
10.中小微企业声明函.....51
残疾人福利性单位声明函.....52

第一部分 竞争性谈判公告

河南牧业经济学院电商与物流协同发展综合实验教学平台项目

竞争性谈判公告

一、采购项目名称：河南牧业经济学院电商与物流协同发展综合实验教学平台项目

二、采购项目编号：CDZBCG-2020-323

三、项目预算金额：998000.00 元

最高限价：998000.00 元

四、采购项目需要落实的政府采购政策

本项目执行优先采购节能环保产品、执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）等政府采购政策

五、项目基本情况（包括数量、规格描述等）

5.1 采购内容及数量：具体规格详见采购文件

5.2 资金来源：财政资金

5.3 项目地点：**河南牧业经济学院龙子湖校区**

5.4 供货时间：合同签订后 30 日历天内供货调试完成

5.5 质量要求：合格产品(符合国家标准)

5.6 质保期：所有设备免费质保 3 年，终身维护、维修。

5.7 标段划分：一个标段。

六、供应商资格条件

6.1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的要求；

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

6.2、资格条件：

（1）供应商须在中华人民共和国境内注册且具有独立法人资格；

（2）潜在供应商必须是具有本次采购项目供货能力的制造商或经销商；

6.3、财务要求：供应商需提供 2019 年经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告；

6.4、信誉要求：

（1）提供企业本项目谈判期间没有处于被责令停业，谈判资格被取消，财产被冻结、接管、破产状态的承诺（格式自拟），若发现供应商具有弄虚作假行为，一切后果由供应商承担；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】；

（3）供应商根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）规定，列入“信用中国”网站的“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝参与本次政府采购活动。供应商须在响应文件中提供查询内容相关网页截图；

6.5、本项目不接受联合体谈判。

七、获取竞争性谈判文件

7.1、时间：2020 年 11 月 17 日至 2020 年 11 月 19 日（北京时间，法定节假日除外）每天上午 9：00—11：30，下午 14：30—17：30（北京时间，法定节假日除外）；

7.2、地点：中新创达咨询有限公司（郑州市高新区迎春街企业总部基地 95 号楼 5 楼）；

7.3、方式：现场领取。

7.4、售价：300 元。

7.5、领取谈判文件应提供以下资料：

1）法定代表人证明及授权委托书及委托代理人身份证（或法定代表人身份证明函及法定代表人身份证）

2）三证合一的营业执照（副本）复印件加盖公章；

八、响应文件提交的截止时间及地点

8.1、时间：2020 年 11 月 23 日下午 14 时 30 分（北京时间）；

8.2、地点：中新创达咨询有限公司 2 楼会议室（郑州市高新区迎春街企业总部基地 95 号楼）。

九、响应文件的开启时间及地点

9.1、时间：2020 年 11 月 23 日下午 14 时 30 分（北京时间）；

9.2、地点：中新创达咨询有限公司 2 楼会议室（郑州市高新区迎春街企业总部基地 95 号楼）。

十、发布公告的媒介及公告期限

本次公告在《中国招标投标公共服务平台》、《中国采购与招标网》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》等媒介上发布。公告期限为三个工作日。

十一、联系方式

采 购 人：河南牧业经济学院

地　　址：郑州市郑东新区龙子湖北路 6 号

联 系 人：刘老师　马老师

联系电话：0371-63516118

代理机构：中新创达咨询有限公司

联 系 人：宋先生　王先生

联系电话：0371-55682155

联系地址：郑州市高新区迎春街企业总部基地 95 号楼 5 楼

发布人：中新创达咨询有限公司

发布时间：2020 年 11 月 16 日

第二部分　竞争性谈判申请人须知

竞争性谈判申请人须知前附表

序号	内　　容　　规　　定
1	项目名称：河南牧业经济学院电商与物流协同发展综合实验教学平台项目 采购内容及数量：具体规格详见采购文件 资金来源：财政资金 项目地点：河南牧业经济学院龙子湖校区 供货时间：合同签订后 30 日历天内供货调试完成 质量要求：合格产品(符合国家标准) 质保期：所有设备免费质保 3 年，终身维护、维修 标段划分：一个标段。
2	采 购 人：河南牧业经济学院 地　　址：郑州市郑东新区龙子湖北路 6 号 联 系 人：刘老师　　马老师 联系电话：0371-63516118
3	代理机构：中新创达咨询有限公司 联 系 人：宋先生　王先生 联系电话：0371-55682155 联系地址：郑州市高新区迎春街企业总部基地 95 号楼 5 楼
4	采购方式:竞争性谈判
5	资金来源:财政资金
6	竞争性谈判申请人资格要求： 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的要求； （一）具有独立承担民事责任的能力； （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； （六）法律、行政法规规定的其他条件。

序号	内 容 规 定
	2、资格条件： （1）供应商须在中华人民共和国境内注册且具有独立法人资格； （2）潜在供应商必须是具有本次采购项目供货能力的制造商或经销商； 3、财务要求：供应商需提供2019年经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告； 4、信誉要求： （1）提供企业本项目谈判期间没有处于被责令停业，谈判资格被取消，财产被冻结、接管、破产状态的承诺（格式自拟），若发现供应商具有弄虚作假行为，一切后果由供应商承担； （2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】； （3）供应商根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，列入“信用中国”网站的“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝参与本次政府采购活动。供应商须在响应文件中提供查询内容相关网页截图； 5、本项目不接受联合体谈判。
7	踏勘现场：申请人自行踏勘
8	竞争性谈判保证金：**根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》要求，自2019年8月1日起，在政府采购货物和服务招标投标活动中，不再向供应商收取投标保证金。非招标采购方式采购货物、工程和服务的，也不再向供应商收取投标保证金**。
9	竞争性谈判响应文件正本壹份，副本贰份，电子版壹份。
10	竞争性谈判响应文件的密封：竞争性谈判申请单位应将竞争性谈判响应文件的正、副本文件密封在一个密封包内，包装封面上加盖竞争性谈判申请单位印鉴并标明如下内容： a）采购人名称：_____ b）项目名称：_____ c）竞争性谈判申请单位名称：_____ d）_____年____月____日___时___分前不得拆封
11	竞争性谈判响应文件递交截止期：2020 年 11 月 23 日下午14:30（北京时间） 竞争性谈判响应文件递交地点：中新创达咨询有限公司2楼会议室（郑州市高新区迎春街企业总部基地95号楼）。

序号	内　　容　　规　　定
12	开标时间:同竞争性谈判响应文件递交截止时间 开标地点:同竞争性谈判响应文件递交地点
13	谈判程序：见竞争性谈判文件
14	成交原则：根据申请人的投标报价，按照从低到高的原则的申请人推荐为中标人；若价格相同则由采购人选择。
15	评标委员会构成:3人，采购人代表1人，技术、经济专家2人； 专家确定方式：从相关专家库中随机抽取。 是否授权评标委员会确定中标人：否，向采购人推荐1-3名合格中标候选人
16	竞争性谈判申请有效期：60日历天
17	**代理服务费:参照原国家标准，**由中标人向采购代理机构支付招标代理服务费。
18	本项目设招标控制价，招标控制价为：**大写：玖拾玖万捌仟元整；小写：998000.00 元，**各申请人的投标报价不得超过招标控制价，若超过招标控制价按废标处理。
19	“近三年”：是指2017年1月1日起至投标截止日。
20	报价货币：人民币。
21	本项目所有澄清、补遗、补充通知均在谈判公告发布网站上发布，请各投标单位注意在网站下载。
22	提供近三年无被责令停业、无被暂停或取消投标资格、无正当理由放弃中标资格或拒绝签订合同、无骗取中标或严重违约等违法情形的书面声明。其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

序号	内　　容　　规　　定
23	政府采购相关政策： A、为贯彻落实财库[2011]181 号《财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知》、豫财购[2013]14 号《河南省财政厅、河南省工业和信息化厅关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》，本项目鼓励中小企业参与投标，中小企业划型标准以工信部联企业〔2011〕300 号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》为依据。关于投标报价评分中给予中小企业优惠的说明：评审时给予小型或微型企业 6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商须提供中小企业声明函，否则不予认可（小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业）,中小企业用评标报价参与评分。 大型企业评标报价=投标报价 小型或微型企业评标报价=投标报价*（1-6%） B、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 C、根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目投标时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 D、依据财库〔2019〕9号“财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知”对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。不再发布“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”。 依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

序号	内　　容　　规　　定
	E、根据《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119 号）规定，政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248 号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。 F、根据政府采购政策，本项目如涉及到自主创新首购产品，应当采购由财政部会同科技部等部门制定的《政府采购自主创新产品目录》内的产品。 G、根据政府采购政策，本项目如涉及到无线局域网产品，应当优先采购《无线局域网认证产品政府采购清单》内的产品，如涉及到信息安全产品，应当采购经国家认证的信息安全产品。 H、根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，供应商所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。
24	1.构成本谈判文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； 2.如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； 3.除谈判文件中有特别规定外，仅适用于采购阶段的规定，按招标公告、供应商须知、评分办法、投标文件格式的先后顺序解释； 4.同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； 5.同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准； 6.按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
25	付款方式：正式验收合格，甲方审计完毕后予以支付全额货款，合同签订前缴纳的合同总金额10%的履约保证金（如履约金在履约期因故扣除后，不足合同金额的10%，应补交达到合同金额的10%）自动转为质量保证金，验收合格一年后，由乙方提出书面申请，甲方予以无息支付。
26	履约保证金：中标总金额的10%，签订合同前交学校财务处。

一、导　言

1. 项目概况

1.1 本项目已由有关部门批准，现已具备招标条件并进行竞争性谈判。

1.2 采购人：详见“竞争性谈判申请人须知前附表”。

1.3 项目名称：详见“竞争性谈判申请人须知前附表”。

1.4 资金来源：详见“竞争性谈判申请人须知前附表”。

2. 招标范围

2.1 招标内容：详见“竞争性谈判申请人须知前附表”。。

3. 竞争性谈判申请费用

竞争性谈判申请单位在竞争性谈判申请过程中发生的一切费用，不论中标与否，均由其自行承担。

4. 供货期要求：详见“竞争性谈判申请人须知前附表”。

5. 竞争性谈判申请人资格条件：

详见“竞争性谈判申请人须知前附表”。

6. 竞争性谈判申请要求

6.1 本项目不允许同一竞争性谈判申请单位提交两份或两份以上不同实质内容的竞争性谈判响应文件。

6.2 不论竞争性谈判申请结果如何，招标单位对申请人的竞争性谈判响应文件均不退还，且不对此作任何解释。

7. 定义及解释

7.1 服务：系指申请人所购买的服务。

7.2 采购人：河南牧业经济学院。

7.3 申请人：是指响应竞争性谈判、参加竞争性谈判申请竞争的法人或者其它组织。

7.4 代理机构：中新创达咨询有限公司。

7.5 竞争性谈判委员会：系指按照国家相关法律法规规定依法组建的专门负责本次谈判工作的临时机构。

7.6 日期：系指公历日。

7.7 竞争性谈判文件中所规定的“书面形式”，是指任何手写、打印或印刷的通讯，包括电报和传真发送。

7.8 合格的申请人为资格条件符合竞争性谈判文件规定的投标企业。

8. 保证

申请人应保证在竞争性谈判响应文件中所提交的资料和数据是真实的,并能在承诺的时间内及时的完成竞争性谈判响应文件承诺的所有内容及服务。

二、竞争性谈判文件

9. 竞争性谈判文件的组成

9.1 竞争性谈判文件包括下列内容及按第 9.3、9.4 条款内容发出的补充文件。

第一部分 竞争性谈判公告

第二部分 竞争性谈判申请人须知

第三部分 项目要求

第四部分 合同格式

第五部分 竞争性谈判响应文件格式

9.2 谈判人应详细阅读竞争性谈判文件中的所有条款内容、格式、表格和所涉及的相关规范。如果谈判人不按竞争性谈判文件的要求提交竞争性谈判响应文件和资料的，或者竞争性谈判响应文件没有对竞争性谈判文件提出的实质性要求和条件作出响应，将导致竞争性谈判响应文件不被接受，其后果由申请人自己负责。

9.3 竞争性谈判文件的澄清

要求澄清竞争性谈判文件的申请人应以书面形式并加盖企业公章按竞争性谈判申请人须知前附表中的地址告知代理机构。代理机构将答复发给所有竞争性谈判文件收受人(包括对要求澄清问题的说明，但不指明问题的来源)。

9.4 竞争性谈判文件的修正

9.4.1 在竞争性谈判申请截止前，无论出于何种原因，采购人可以用补充文件的方式修正竞争性谈判文件。该补充文件将成为竞争性谈判文件的一部分。

9.4.2 补充文件将以书面方式发给所有竞争性谈判文件收受人，竞争性谈判文件收受人应以书面形式回复代理机构确认收到每一份补充文件。

9.4.3 为使申请人有足够的时间按修正的竞争性谈判文件准备竞争性谈判响应文件，采购人可以酌情延长竞争性谈判申请截止时间，并将此变更通知所有竞争性谈判文件收受人。

三、竞争性谈判响应文件的编制

10. 竞争性谈判响应文件

10.1 竞争性谈判响应文件的组成

10.1.1 竞争性谈判投标函

10.1.2 竞争性谈判投标函附表

10.1.3 法定代表人证明及授权委托书

10.1.4 资格审查资料

10.1.5 招标代理服务费承诺函

10.1.6 反商业贿赂承诺书

10.1.7 分项报价明细表

10.1.8.货物规格、技术参数偏离表

10.1.9.服务承诺及培训计划、质保期内外服务

10.1.10.中小微企业声明函

10.2 竞争性谈判响应文件编制要求

10.2.1 竞争性谈判申请单位应按竞争性谈判文件提供的竞争性谈判申请格式和要求编制竞争性谈判响应文件。竞争性谈判响应文件应按 A4 规格标准打印，文字要清晰，语意要明确，并按竞争性谈判文件的要求签字盖章。

10.2.2 竞争性谈判响应文件应尽量避免涂改和插字，若为了改正错误必须这样做时，均应由法定代表人(或委托代理人)在修改处签名或加盖印鉴确认。

10.2.3 竞争性谈判响应文件正本和副本的封面或扉页应标明的内容详见“竞争性谈判响应文件”。

10.2.4 竞争性谈判响应文件的封面上应分别标明“正本”或“副本”字样。

10.3 竞争性谈判响应文件的份数

竞争性谈判响应文件申请人须知前附表，正本与副本不一致时以正本为准。

10.4 竞争性谈判响应文件的修改与撤回

如申请人需要修改或撤回其竞争性谈判响应文件，必须在本竞争性谈判文件规定的竞争性谈判申请截止时间前将修改或撤回其竞争性谈判响应文件的书面通知送达招标单位。上述书面通知应按本竞争性谈判文件的规定进行编制、密封和标记，并标明“修改”或“撤回”字样。申请人不得在竞争性谈判申请截止时间后修改和撤回竞争性谈判响应文件。

10.5 竞争性谈判响应文件有效期

竞争性谈判响应文件自本竞争性谈判文件规定的竞争性谈判申请截止时间起生效，其有效期为 60 天(日历天)。

10.6 特别说明

10.6.1 竞争性谈判申请语言：申请人提交的竞争性谈判响应文件以及申请人与代理机构就有关竞争性谈判申请的所有往来函电均应使用中文。申请人提供的支持文件和印刷的文件可以用英文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。

10.6.2 计量：在竞争性谈判响应文件中以及所有申请人与采购代理机构往来文件中的所有计量单位和规格说明都必须用公制标准表示。

10.7 竞争性谈判申请报价

10.7.1 申请人对所投项目按要求填报固定报价表。

10.7.2 如竞争性谈判申请报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；对不同文字文本竞争性谈判响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

10.7.3 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

11. 竞争性谈判保证金（本项目无须提供保证金）

11.1 作为竞争性谈判响应文件的组成部分，申请人应提供申请人须知前附表规定的竞争性谈判保证金，并于竞争性谈判申请截止时间前汇入指定账户。

11.2 未按竞争性谈判文件规定提供竞争性谈判保证金的竞争性谈判响应文件，将被拒绝接收。

11.3 未中标人的竞争性谈判保证金在发出中标通知书后五个工作日内全额退还。

11.4 中标人的竞争性谈判保证金在采购人与中标人签订合同后五个工作日内退还。

11.5 若发生下列情况之一，竞争性谈判保证金将不再退还：

11.5.1 申请人在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

11.5.2 申请人在响应文件中提供虚假材料的；

11.5.3 除因不可抗力或谈判文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；

11.5.4 申请人与采购人、其他申请人或者招标代理机构恶意串通的；

11.5.5 竞争性谈判文件规定的其他情形。

四、竞争性谈判响应文件的密封与递交

12. 竞争性谈判响应文件的密封

竞争性谈判申请单位应将竞争性谈判响应文件的正副本及电子版密封在一个密封包内，包装封面上加盖竞争性谈判申请单位公章。

13. 竞争性谈判响应文件的递交

申请人应在竞争性谈判申请人须知前附表规定的时间将竞争性谈判响应文件递交至前附表指定的谈判地点，密封不符合本谈判文件要求的竞争性谈判响应文件将被拒收。

14. 竞争性谈判申请截止时间

竞争性谈判申请截止时间为竞争性谈判申请人须知前附表规定的时间。

15. 迟到的竞争性谈判响应文件

在本竞争性谈判文件规定的竞争性谈判申请截止时间以后送达的竞争性谈判响应文件，招标单位将拒收。

五、竞争性谈判程序

16. 谈判

16.1 谈判在竞争性谈判申请人须知前附表中规定的时间和地点进行。在竞争性谈判时，请申请人携带密封报价的信封，在报价时使用。

16.2 竞争性谈判响应文件有下列情形之一的，采购代理机构不予受理：

16.2.1 竞争性谈判申请截止时间后送达的；

16.2.2 未按竞争性谈判文件要求密封及签章的。

17. 谈判委员会

谈判委员会组成：按照相关法律的规定，谈判由依法组建的谈判委员会负责。谈判委员会由采购人代表 1 人，技术、经济专家 2 人共 3 人组成，专家从相关专家库中随机抽取。

18. 谈判原则

18.1 公开、公平、公正，科学、择优。

18.2 竞争性谈判申请价格合理。

19. 谈判纪律

19.1 谈判委员会成员和参与谈判工作的有关人员不得透露对竞争性谈判响应文件的评审比较、中标候选人的推荐情况以及与谈判有关的其它情况。

19.2 除竞争性谈判申请人须知第 9 条款的规定以外，开标以后至授予中标通知书前，任何申请人均不得就与其竞争性谈判响应文件有关的问题主动与采购人和代理机构联系。

19.3 如果申请人试图对谈判委员会的谈判施加影响，将导致该申请人的竞争性谈判响应文件被废标。

20. 竞争性谈判响应文件的澄清与修正

20.1 谈判委员会可以要求申请人对竞争性谈判响应文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，但是澄清或者说明不得超出竞争性谈判响应文件的范围或者改变竞争性谈判响应文件的实质性内容。澄清的要求和申请人的答复均应采取书面形式。申请人的答复必须经法定代表人或授权代表签字，作为竞争性谈判响应文件的组成部分。

20.2 算术错误将按以下方法更正，如果申请人不接受对其错误的更正，其竞争性谈判申请将被拒绝：

20.2.1 总价金额与单价金额不一致的，以及分项价汇总之和与总价不一致的，则以单价和分项价为准修改总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

20.2.2 如竞争性谈判申请报价表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

21.谈判文件的审查

评标委员会首先对竞争性谈判响应文件进行审查，以确定竞争性谈判响应文件内容是否完整、有无计算错误、文件是否正确签署、竞争性谈判响应文件总体编排是否有序等。竞争性谈判响应文件审查条款如下，响应文件中有一项下列情况的，初步审查不通过，其响应文件将被视为无效标：

21.1 申请文件中未附有效的三证合一营业执照或相关的证书；

21.2 响应人的资格不符合谈判文件要求的；

21.3 竞争性谈判响应文件未按竞争性谈判文件要求编制、签字和盖章的；

21.4 竞争性谈判响应文件附有采购人不能接受的条件；

21.5 投标产品不符合采购人要求的；

21.6 不符合竞争性谈判文件中规定的其他实质性要求。

22.谈判

谈判共分二次进行：响应文件中的内容为第一次谈判内容，第一次谈判内容保密，谈判小组将根据第一次谈判的内容确定不少于三家的申请人参加第二次谈判，第二次谈判内容为最终谈判内容，所有参加第二次谈判（最终）的申请人在规定时间内递交最终报价函。

23、定标

23.1、经过两轮谈判后，根据最终一轮报价按照从低到高顺序进行排序，排序前三名的申请人为中标候选人。

23.2、谈判小组出具书面谈判报告，向采购人推荐 1-3 名合格中标候选人。采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人，以此类推。或重新招标。

24.其它

24.1 本竞争性谈判文件未尽事宜按现行招标投标有关法律法规和规定执行。如竞争性谈判申请单位在本次竞争性谈判活动中有违反相关法律法规的将根据相关法律法规和规定对其进行处罚。

24.2 本竞争性谈判文件根据国家有关规定和参照国际惯例编制，解释权属采购人。

六、授予合同

25.中标通知及签订合同

25.1 在竞争性谈判申请有效期内，中标结果以书面形式通知中标人。

25.2 对未中标的申请人，不作任何未中标原因的解释，所有竞争性谈判响应文件不予退还。

26.签订合同

26.1 中标人收到中标通知书后，应在三十日内与采购人签订合同。

26.2 竞争性谈判文件、中标人竞争性谈判响应文件以及中标人在评标时澄清问题的答复内容等均作为合同的不可分割的组成部分。

26.3 若中标人未能或拒绝按竞争性谈判文件要求及其竞争性谈判响应文件内容与采购人签订合同，采购人可以根据推荐次序另选中标人。

26.4 知识产权

申请人应保证，采购人在中华人民共和国使用货物（工程）或货物（工程）的任何一部分时，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由申请人承担。

第三部分 项目要求

序号	名称	规格参数	单位	数量
1	**多店铺商城系统**	**（一）整体功能要求** 1、企业级应用的商业平台，可满足自营、商家入驻联营等多种模式的应用，支持跨境、综合、生鲜等多种类型电商应用，支持 PC＋WAP 统一应用管理。 2、授权许可方式：服务器许可，不限客户端使用数量。 3、数据安全：系统运行在 Linux 系统上，支持分布式安装，负载均衡部署；数据和业务分离部署，保证数据安全，同时平台支持数据备份，数据还原功能。 **（二）系统前台技术要求** 1、商城展示功能：具备商品多级类目、具备楼层结构展示。 2、购物车功能：具备购物车商品列表、购物车页营销描述、商品数量选择 / 删除、批量删除商品功能、具备订单拆单功能。 3、会员中心功能：具备会员订单功能、会员订单售后功能、收货地址相关设置、支持会员个性化资料填写、具备预存款密码设定功能、支持手机邮箱绑定、具备优惠券红包功能、具备商品店铺收藏功能。 4、订单支付、结算功能：具备支付方式选择功能、优惠券红包选择、收货地址信息、配送方式选择等功能。 5、支付方式选择功能：具备主流支付方式功能（后台可以配置，支付方式:支付宝支付、微信支付、网银支付、银联支付、快钱支付等支付方式）。 ★6、预存款功能：平台支持多种支付方式，具备预存款充值功能、预存款支付功能。 **提供该功能截图：** 1) 预存款充值：管理后台可以给会员账号进行预存款充值操作； 2) 预存款支付：可以使用会员账号使用预存款支付完成订单支付。 **（三）系统管理后台技术要求** ★1、站点管理功能：具备对当前平台使用的模版进行可视化编辑功能。 **提供该功能截图：** 1) 对当前模板任意编辑、挂件的颜色、类目、规格大小灵活编辑功能、可进行页面类目和模版源文件的灵活管理、可以对网站文章类目内容进行自定义编辑； 2) 在平台后台添加任意一个广告相关或者商品相关的模板挂件，并对其大小或位置进行随意更换；	套	1

		3) 对页面类目进行编辑、更改模板源文件、任意编辑网站文章类目内容。 2、类目管理功能：支持平台经营类目至少三级类目、类目可以自定义、具备品牌管理、属性管理功能、支持品牌和属性和经营类目绑定、方便维护。 3、会员管理功能：具备会员管理、支持会员密码编辑、支持会员预存款自定义添加、具备会员列表功能、具备会员等级功能、支持会员信任登陆配置、具备评价管理功能。 ★4、营销管理功能：具备促销管理功能。系统预置多种促销方式，至少包含优惠券、红包、满折、满减、组合促销等不低于 7 种方式、具备活动管理功能、平台可以制定相应的活动供入驻商家参与、可以设定促销专题等。 **提供该功能截图：** 1）系统预置多种促销方式，应至少包含优惠券、红包、满折、满减、X 件 Y 折、满赠、组合促销 7 种方式，这些促销方式显示在导航栏中，截图展示其中任意两种促销方式； 2）制定任意一个促销专题，并且商家能够参与到该促销中； 5、报表功能：具备经营报表功能。一键生成桌面图形化展示界面、销售情况、交易数据统计支持图形化展示。 6、交易功能：具备交易信息、查看所有订单、具备支付单查看、具备订单售后处理功能、具备发货单列表功能。 7、商家管理功能：具备商家反馈列表功能、具备商家账号、商家账号列表、商家注册协议、对入驻商家进行审核资质开通店铺、商家店铺类型列表功能、支持入驻商家变更经营类目、新增经营品牌、支持商家结算汇总功能、支持 IM 功能、支持 365webcall 工具配置。 ★8、商品管理功能：具备商品列表、支持跨境商品 SKU 显示信息，商品详情页显示支持跨境商品相关必要信息的显示，例如商品备案编号、商品备案名称、HS 编码、综合税率等。 **提供该功能截图：** 商品 SKU 信息支持跨境应用字段如下： 1）贸易类型（备选值：一般贸易、保税集货、保税备货、海外直邮）； 2）口岸（关联选择“跨境-跨境管理-跨境口岸”功能中的口岸信息）； 3）针对贸易类型为保税集货、保税备货的跨境贸易商品增加字段：商品备案编号、商品备案名称、HS 编码、关税税率，消费税率，增值税率，计量单位，原产国，税率。 9、物流管理功能：具备物流公司的添加、初始化、删除功能(快递物流		

		含:顺丰、圆通、中通、韵达、申通、德邦、百世、EMS、邮政等数十种物流方式)。物流跟踪设置功能、支持自提功能。 ★10、控制面板功能：支持设置平台交易过时设置、积分设置、签到设置、预存款支付设置及商品上架审核功能、具备支付及货币功能、支持网银、银联、微信、支付宝、财付通、快钱、预存款等多种主流支付方式、支持价格精度设置、支持外币设置、具备管理员权限功能、支持操作员管理、角色管理功能，不限客户端使用数量、具备图片配置功能、具备数据备份还原功能、具备缓存清除功能、具备信任登陆配置功能。 **提供该功能截图：** 1) 交易过时设置、积分设置、签到设置、预存款支付设置； 2) 后台端预设网银、银联、微信、支付宝、财付通、快钱、预存款等多种主流支付方式，并可以随意增添、打开、关闭； 3) 将价格精度任意调整一个小数点，设置外币支付功能； 4) 添加操作员权限、管理角色权限功能。 **（四）商家后台技术要求** 1、主页工作台功能：具备未付款、待发货、待收货订单数量提醒功能，未处理业务信息功能、具备店铺经营情况展示功能、具备店铺入驻经营品牌类目展示功能、具备店铺意见反馈功能，反馈意见到平台处理。 2、交易功能：具备订单管理、订购单取消管理功能、具备订单快递模板配置功能、具备物流公司配置功能。 3、商品管理功能：具备商品列表、可以管理里店铺所有商品、上下架、商品快速查询功能、具备商品发布功能、商家发布自己经营类目的商品、商品 E 化、商品详情页编辑、支持店铺自定义分类编辑。 4、店铺功能：具备店铺配置、商家通知、具备店铺装修功能、具备商家申请类目权限、商家可以根据自身经营情况新增经营类目。 5、客服功能：具备退换货管理、评价列表、申诉列表功能、统筹处理订单售后功能。 6、结算功能：具备商家结算汇总、商家结算明细功能、查看商家经营情况以及平台和商家的结算明细。 7、报表功能：商家新增订单金额统计、新增订单数量统计、已发货订单数统计功能，并且能够查询昨日、前日、近 7 天、近 30 天的上述数据。 8、商家入驻功能：含商家账号注册、入驻协议签订、公司基本信息（包含名称、地址、银行账号、营业执照、法人身份证等资料上传)、店铺装修、平台审核、正式签约完整的流程。 **（五）实验资源管理与实训任务测评系统** 该系统能够在企业商用平台基础上，结合实验教学和采购人要求定		

			制开发的实验任务和项目管理平台，平台集成 B2B2C 平台对接的真实案例和数据，支持发布单项实验任务和团队实验任务，提供主要任务点实验目标及操作帮助，提供详细的实验指导手册；实验任务分为自主实验和自定义实验任务，自助式实验可以判定完成度，自定义实验由教师审核评定。 1、实验任务设置 教师能够新增实验任务、实验批改、实验计划、设置实验开放日期、设置实验任务对象。 2、实验任务管理 教师可查看任务完成情况，通过检索条件实训任务名称、实训学生，查询结果呈现出该学生个人任务及所在团队的任务完成情况。 ★3、实验预置任务 包含并不限于如下：平台策划、平台设计与建设、法律法规环境、平台运作模式、订单（跨境订单）处理、支付（跨境支付）等，店铺运营含：内容运营、商品运营、订单客户运营等。 **提供该功能截图：** 1) 系统中预设的实验任务不低于 50 个； 2) 可对预置任务进行自定义新增、删除、修改； 3) 查看、编辑其中任意一个任务。 **（六）产品版权及教学服务要求** 1、提供投标产品的软件著作权证书的扫描件。 2、投标人或厂商提供 3 年内、不超过 10 次的以本软件操作为主的实训周教学（时间由采购人协商确定）。 ★3、提供投标产品的云端应用：作为实验教学和实训周教学的有效补充和提升，供学生、教师可随时登录使用，并提供相关的技术服务。 **提供截图：**显示企业自有的云端应用的公网地址（IP）、登陆界面。 **备注：以上要求提供功能截图的界面应能清晰体现所投标产品的品牌 LOGO 或厂商名称，截图功能应与要求的内容对应吻合。**		
2	**生鲜电商与冷链物**	**冷链电商物流虚拟**	**（一）内容要求** 1.物理建模数据输出功能(与商务数据分析应用系统进行数据交互并由输出页面进行计算展示)。 2.提供实验过程智能指导接口，对于按照规范的解耦要求进行年开发的实验资源，具备实验帮助功能，能够分步骤给出指导意见。 3.提供实验结果自动批改功能，对于按照规范的接口要求进行开发的实验资源，平台在学生提交实验结果后自动评分。教师可设置考题和答案，根据学生提交的作业自动评分。	套	1

	流虚拟仿真实验（定制开发服务）	仿真实验	4.提供实验报告管理功能，教师可对学生实验报告进行在线批注和批改，可查看提交时间、提交人、评价内容，可对实验给出成绩，学生可查看批改信息与成绩。 5.提供实验项目统计浏览量和实验使用量。 6.提供实验操作排队提醒功能，管理员可通过后台设置最大并发数，如果超过最大并发数，系统将提示当前排队人数。 7.提供网络环境带宽提醒功能。当该实验当前的网络带宽小于该实验所需的最小带宽时，系统会提示用户当前网络带宽不满足实验带宽要求。 8.提供实验时长统计功能。用户在使用实验的过程中，实验操作台将实时统 计实验的操作时长，并在实验结束后进行提醒。 9.具备教育部实验空间进行数据对接功能，可传递实验成绩、实验报告、实验开始时间、实验结束时间、实验时长数据。 10.平台提供第三方资源集成接口标准，第三方根据此接口标准规范开发对应的 对接接口，可与平台完成集成，接口包括统一认证、用户信息、上传实验数据、下载实验数据、智能批改、实验成绩。 11.提供与教育部实验空间进行数据交换接口，符合国家虚拟仿真实验教学项目技术接口规范。 （二）技术要求 1.系统应基于 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用；无节点限制要求。 2.开发引擎：为保证系统的交互性和扩展性，3D 系统须采用国际领先的 Unity3D 引擎开发而成。 3.开发语言 C#、Java。 4.冷链电商物流仿真物理模型包涵电商模型和冷链运输模型 5.输入结果分析建模(由商务数据分析应用系统 提供支持数据)。 6.操作要求根据具体实验内容，符合主流的软件交互方式，支持鼠标、键盘操作。系统可根据需要提供快速导航功能。 7.特定功能：具备学习模式、考核模式（投标时提供功能演示运行截图）。学习模式，可以帮助学生进行实验的练习，提供实验过程的相关指导，学生能够一步一步根据提示进行操作，操作错误会有提示。考核模式，作为实验的考试，学生操作错误，会进行扣分，老师可导出成绩到指定的虚拟实验管理平台。 8.针对实验需求，能够实现实验过程指导和虚拟实验结果自动批改功能。 ★9.实验内容 符合国家虚拟仿真实验平台申报要求，满足具体实验项目功能需求，实验过程不少于 12 个主要步骤，详细步骤不少于 20 个。		

		后台管理系统	(一)技术要求 1.B/S 架构或 B/S、C/S 混合架构设计，支持网页界面操作方式，软件首页支持学生、课程教师、系统管理员使用不同的身份登录软件；不同的身份具有不同的操作权限。 2.提供冷链电商物流虚拟仿真实验数据，输出结果分析及处理优化功能。 3 系统支持与采购人建设的信息化系统集成，符合采购人信息系统集成标准规范，提供数据接口。 4.教师可以批量生成学生账号，可以删除指定账号的学习记录，并可以对不同类型的学生打标签，有利于对学生的归类和因材施教。 （二）功能要求 1. 提供冷链电商物流虚拟仿真实验数据交互接口。 2. 教师指导平台具有学生管理、数据管理、实训任务、学习记录、学情分析、消息通知等操作管理功能。 ★3、建设 1 个国家虚拟仿真实验教学项目申报门户网站，对该国家虚拟仿真实验教学项目的申报内容及相关信息进行展示，网站展示的内容包括：实验教学项目相关信息、实验项目介绍视频、实验课件资料、通知公告、实验项目共享情况、实验教学服务团队、网络相关要求、项目架构及研发技术、实验教学项目特色、持续建设及服务计划、实验项目申报书等。校外用户可进行注册，注册后由系统管理员进行审核。 4. 提供系统管理功能，包括用户、分组、角色、权限等，用户管理可针对所有用户、教工、学生进行管理，可对单个用户进行增加、删除、查 看、修改、禁用、启用操作，也可进行批量删除、批量禁用、批量启用。 5、提供三年免费技术支持。	套	1
3	冷链追溯实验	A 数据分析软件	1.必须为正版软件，最新版本。 2.命令式操作、可编程软件。 3.单机科研双线程版，可以安装到 Windows 操作系统中。 4.有数据管理功能，如数据转换，匹配-合并，ODBC，XML，分组处理，追加文件，排序，行列转置，标注等。 5.有基础统计功能，如汇总，列联表，相关，t 检验，等方差检验，比例检验，置信区间等。	点	4

	系统	B 农产品追溯系统	1.应以生鲜电商客户消费全流程管理为重点，可支持追溯技术与管理、生鲜电商与冷链物流、物流信息系统等冷链物流核心课程；应以电商客户单据为起点，覆盖冷链物流养殖户、加工企业和消费者各供需方对产品信息、畜牧信息、免疫/检疫信息、屠宰信息、加工信息、物流信息等批次追溯信息的维护与管理；应自动生成加密追溯码，并提供信息查询与打印功能，可进行二维码追溯标签打印，消费者扫描二维码便可快速查询到所购买产品的全程可追溯信息，同时可以对所购买产品进行信息反馈、评价留言等功能，实现对生鲜产品的全程溯源管理。 2.应以实现高效生态农业示范园蔬菜质量安全为目标，以“标准化生产、标识化追溯”为突破口。通过在生产基地记录详细的生产作业信息；实现有机生产的全记录在案；以及记录物流信息，加过过程等环节的作业信息，构建追溯平台数据库，实现上网、手机站点，标准接口（第三方平台）等方式的追溯，从而保障蔬菜的产品质量。 3.投入品管理 支持对所有的投入品进行管理：投入品包括种子、肥料、植保品、杂粮，将对投入品进行如下管理：投入品供应商名称、供应商资质、产品检测报告、库存管理，库存管理包括：出库管理、入库管理、库存盘点，供应商资质包括：供应商 TC 证等各类资质。 4.生产管理 主要将农种的作业数据录入系统。 5.质检管理 主要包括标识管理、产品验收管理、内检管理、第三方送检管理等功能。 6. 加工管理 该模块支持原料、加工处理、成品库、辅料（周转筐、包装材料、电子秤）、贴码等功能。 7.物流管理 提供开始时间、结束时间、在途时间统计、物流负责人、运输方式，过程中温湿度、装卸人员，交接单据等数据的记录和统计及存档。 8.溯源管理 应支持有机码管理、产品召回管理、事件管理、溯源查询 9.基本资料管理 提供地块分布图、地块信息、人员信息、种苗信息、肥料信息、植保品信息、生产工具信息、低值易耗品、蔬菜产品信息等基础信息基础资料的管理。 10.预警管理 含库存预警，自有证书，TC 证，供港证，有机证的预警以及供应商证书的预警。	套	1

			11.报表管理 主要包含在地品种报表、播种报表、采收报表、报废减产报表、包装损耗报表、生长状态报表等。系统支持各类查询工作。		
		C 农药残留快速检测仪	1.显示：大屏幕液晶显示 2.光路系统：多通道独立样品池，每个样品池均有一组光源和检测器。能至少实现 12 通道同时测量 3.光源：超高亮 LED 4.检测功能：光源能量通过闭环回路自动控制，开机自动校准光源，保证每次测试的光源和检测器工作在最佳状态。完全消除长期使用带来的光源衰减，检测器老化等问题；保证长期使用的精度；	台	1
		D 畜牧产品新鲜度检测试剂	1.产品用途 提供腐败肉品、非健康新鲜肉的检测 2.储藏条件 提供试剂避光常温保存	盒	20
		E 冷链商品	1.边台： 1）台面采用厚实芯理化板。边沿加厚，具有抗强酸，耐强碱，耐高温，易清洁等特点。 2）柜体：新型材料，一次成型板。 3）框架：方钢结构，酸洗磷化后环氧树脂静电喷塑处理	个	1

		检测实验台	4）拉手：U 型拉手 2.试剂架：铝玻材质、双层隔板可调 3.包含水盆龙头、滴水架灯设备。		
		F 移动预冷机	1.冷链物流专用可移动式预冷机 2.冷却温度：从高温 100℃→15℃以下 3.物品最终温度：0~30℃可调 4.空气过滤：食品级无菌空气过滤器	台	1
		G 真空包装机	1.智能控制面板：全新升级控制面板，产品使用和操作方式更直观，中文标示一目了然； 2.双室设计更省时：采用双真空室设计省时省力，能快速完成工作； 3.不锈钢机身：不锈钢材质牢固耐用美观； 4.优质封口胶条：设备胶采用优质封口胶条，加热迅速，受热均匀，封口结实。牢固美观； 5.独立多孔散热：多个散热孔可同时工作，利用风机的循环作用，能够充分散热，有效延长真空泵寿命； 6.活动万向脚轮：采用优质耐磨橡胶制成的活动脚轮，能够 360° 全方位旋转便于机器的搬运和移动； 7.安全加粗电源线：不带插头需接线，机器额定电源为 220V，加粗加长电源线，安全便捷。	台	1
		H 冷链物流智能配送箱	1.冷链物流智能配送箱，含配送箱本体以及智能温湿度记录仪组，能够实现对于温湿度的信息记录，模拟智能配送箱运输过程中全面流程与采集数据需求。 2.容量：不低于 44 升 3.材质：Vmpet 或 Pvc 或牛津布+珍珠棉+Xps+Vmpet	个	2
4	跨境电商综合服务平台系统		（一）整体功能要求 系统实现包含郑州、杭州、宁波等跨境电子商务试点城市跨境进口零售电商业务海关业务的要求，对接跨境 B2B2C 平台使用，将订单、支付单、	套	1

		运单进行三单合一，形成清关数据，进行集中申报，满足企业开展跨境进口电商业务所需的行业应用。支持对接支付机构、第三方物流公司系统、020 线下零售系统等。 **（二）系统主要功能参数** ★1、系统包含企业管理、商品备案、账册管理、账册备案、运输工具备案、订单管理、物流运单管理、支付单管理、保证金管理等主要业务流程，可完成跨境零售电子商务通关申报业务的处理。 **提供该功能截图：** 1）软件登陆主界面、进入系统后主界面； 2）2-3 个主要功能或二级功能操作界面。 2、电商企业/电商平台在企业备案管理中完成电商企业备案信息管理，对企业申请备案的跨境电子商务经营主体备案信息进行审核处理。 ①注册备案：对电商企业/电商平台申请备案提交的跨境电子商务经营主体备案信息等资料做审核处理。 ②企业查询：对已经备案的电商企业/电商平台进行查询，对海关检查不合格或违规企业进行终止处理操作。 3、电商企业/电商平台在跨境贸易电子商务通关服务平台上向海关申报进境商品备案。发生实际销售，电商企业/电商平台要向平台提交消费者的订单信息，消费者的支付信息，物品的运单信息。 ★4、电商企业/电商平台申报清单数据，定期向海关申报汇总申请单，生成报关单，在报关申报系统中，向海关申报报关数据。 **提供该功能截图：** 1）清单数据：实时接收电商平台产生的消费者的订单信息、消费者的支付信息、相关物品的运单信息;申报清单数据，定期向海关申报汇总申请单，生成报关单； 2）报关申报管理：定期申报，根据海关规定将商品清单归并成报关清单数据，并向海关进行申报。 3）报关单管理：向海关申报报关数据，以完成后续的出口结汇、退税等操作。 （三）为保证系统的一致性和数据传递有效对接，该系统应与多平台商城系统同一开发商提供。 **备注：以上要求提供功能截图的界面应能清晰体现所投标产品的品牌 LOGO 或厂商名称，截图功能应与要求的内容对应吻合。**		

第四部分 合同格式

（此合同应根据项目的实际情况填写相应内容）

河南牧业经济学院电商与物流协同发展综合实验教学平台项目合同

合同编号：豫财招标 200-XXX

甲 方：　　签约时间： 年 月 日

乙 方：　　签约地点：河南牧业经济学院

（龙子湖北路六号）

依据中华人民共和国合同法，甲、乙双方经协商，达成以下条款：

一、 **供货范围及分项价格一览表**（详见附表一）

本合同所指总价中包括设备金额、包装、运输保险费、装卸费、安装及相关材料费、调试费、软件费、检验费及培训所需费用及税金等，甲方不再另行支付任何费用。

序号	设备名称	品牌	规格型号	单位	数量	单价	小计	备注
								是否免税

合同总金额人民币￥ 元，大写： 圆整。

二、质量及技术规格要求

乙方须按合同要求提供全新设备（包括零部件、附件、备品备件等），设备的质量标准、规格型号、具体配置、数量等符合招标标书要求，其产品为原厂生产，且应达到乙方投标文件及澄清文件中明确的技术标准。

乙方应在本合同生效后 5 个工作日内向甲方提供安装计划及质量控制规范；并于合同生效后 10 个工作日内进驻安装现场；所有货物运送到甲方指定地点。如甲方无正当理由，不得拒绝接收；在安装调试过程中，甲方有权采取适当的方式对乙方产品质量标准、规格型号、具体配置、数量以及安装质量和进度等进行检查。甲方如果发现乙方所供设备不符合合同约定，甲方有权单方解除合同，由此产生的一切费用由乙方承担。

三、包装与运输

设备交付使用前发生的所有与设备相关的运输、安装及安全保障事项等均由乙方负责；设备包装应符合抗震、防潮、防冻、防锈以及长途运输等要求，对由于包装不当或防护措施不力而导致的商品损坏、损失、腐蚀等损失均由乙方承担；在设备交付使用前所发生的所有与设备相关的经济纠纷及法律责任均与甲方无关。

四、质保期与售后服务（详见附件二）

1.所有设备免费质保期为____年（自验收合格并交付给甲方之日起计算），终身维护、维修。

2.在质保期内，因产品质量造成的问题，供货方免费提供配件并现场维修，且所提供的任何零配件必须是其原设备厂家生产的或经其认可的。产品存在质量问题，甲方有权要求乙方换货。

3.乙方须提供一年 两 次全免费（配件+人力）对产品设备的维护保养。

4.乙方承诺在郑州设有售后服务站，凡设备出现故障，自接到甲方报修电话 1 小时内响应，3 小时内到达现场，24 小时内解决故障问题。保修期外只收取甲方零配件成本费，其他免费。

5.乙方有责任对甲方相关人员实施免费的现场培训或集中培训措施，保证甲方相关人员能够独立操作、熟练使用、维护和管理有关设备。

6.其它：

五、技术服务

1.乙方向甲方免费提供标准安装调试及___人次国内操作培训。

2.乙方向甲方提供设备详细技术、维修及使用资料。

3.软件免费升级和使用。

六、专利权

乙方应保证甲方在使用其所提供的产品时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或保护期的起诉。

七、免税

1.属于进口产品，用于教学和科研目的的，中标价为免税价格。

2.免税产品应由甲乙双方依据海关的要求签订委托进口代理协议，确认甲乙双方的责任与义务。委托进口代理协议作为本合同的不可分割部分。

3.免税产品通关时乙方必须进行商检，未商检的，造成的损失由乙方承担。

八、交货时间、地点与方式

1.乙方于合同生效后 30 天内将货物按甲方要求在甲方指定地点交货、安装、调试完毕，并具备使用条件，未经甲方允许每推迟一天，按合同总额的千分之五扣除违约金。

2.乙方负责所供货物包装、运输、安装和调试，并承担所发生的费用；甲方为乙方现场安装提供水、电等便

利条件。

3.安装过程中若发生安全事故由乙方承担。

4.乙方安装人员应服从甲方的管理，遵守国家法律法规和学校相关制度，否则一切后果均由乙方承担。

5.货物交付使用前，乙方负责对提供货物进行看管，并承担货物的丢失、损毁等风险。

6. 因不可抗力因素(如自然灾害、地震、洪水、雷击等)或项目变化、设计变更等造成安装及施工无法正常进行的,经双方协商工期可相应顺延。

九、验收方式

1.初步验收。甲方按合同所列质量标准、规格型号、技术参数以及数量等在现场验收，并填写初步验收单（详见附件五）。验收时，甲方有权提出采用技术和破坏相结合的方法。

乙方应向甲方移交所供设备完整的使用说明书、合格证及相关资料。乙方在所有设备（工程）安装调试、软件安装完毕后，开展现场培训，使用户能够独立熟练操作使用仪器或设备，尔后由甲乙双方共同初步验收；甲乙双方如产生异议，由第三方重新进行验收。如果乙方提供的货物与合同不符，甲方有权拒绝验收，由此所产生的一切费用由乙方承担。

2.正式验收：依据河南省财政厅“《关于加强政府采购合同监督管理工作的通知》【豫财购（2010）24 号】”文件要求，政府采购合同金额 50 万元以上的货物采购项目，由使用单位初验合格后，向学校相关部门提出验收申请（详见附件六），由归口管理单位领导牵头，会同财务、审计、资产管理及专家成立验收专家组进行正式验收。学校验收通过后，方可支付合同款项。

十、付款方式

正式验收合格，甲方审计完毕后予以支付全额货款，合同签订前缴纳的合同总金额 10%的履约保证金（如履约金在履约期因故扣除后，不足合同金额的 10%，应补交达到合同金额的 10%）自动转为质量保证金，验收合格一年后，由乙方提出书面申请，甲方予以无息支付。付款方式为银行转账到指定银行帐号。

十一、履约担保

乙方向甲方以转账的方式提供合同总额 10%的履约保证金。履约保证金在签订合同前交学校财务处。

十二、违约责任

乙方所交的货物产地、品牌、型号、规格、质量以及技术标准、数量等不符合合同要求，甲方有权拒收，由此产生的一切费用由乙方负责；因货物更换而造成逾期交货，则按逾期交货处理，乙方应向甲方每天支付合同标总额日千分之五的违约金。甲方无正当理由拒收设备，应向供方偿付拒收设备款额百分之五的违约金。

十三、其它

1.组成本合同的文件及解释顺序为：投标书及其附件、本合同及补充条款；谈判文件及补充通知；中标通知书；国家、行业或企业（以最高的为准）标准、规范及有关技术文件。

2.双方在执行合同时产生纠纷，协商解决；如协商不成可向合同签定地人民法院提起诉讼。

3.本合同共　　页，一式玖份，甲方执伍份，乙方执贰份，招标公司执贰份。

4.本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

5.合同有效期：本合同双方签字盖章后生效，合同签署之日起至合同内容执行完毕为本合同有效期。

甲方：河南牧业经济学院	乙方：
地址：	地址:
法人（或授权代表）：	法人（或授权代表）：
电话：	电话：
纳税人识别号：	纳税人识别号：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：

合同附件一：货物(产品)规格一览表

序号	设备名称	品牌型号	规格参数	单位	数量
1					

合同附件二：售后服务计划及保障措施

（由制造商及中标商签字盖章确认）

合同附件三：中标通知书

合同附件四：履约保证金缴纳证明

合同附件五：

河南牧业经济学院仪器设备初步验收单

验收单位： **验收日期：** 年 月 日

项目名称				项目编号	
供货商				合同总金额	
合同日期		到货日期		完工日期	

设备明细（品名、型号、规格、生产厂家、数量、金额等，不够可另附表）

序号	品名	技术参数（规格型号）	生产厂家（产地）	数量	单位	金额

实物验收情况	外观质量（有无残损，程度如何）。
	清点数量（主机、配件、型号、规格、产地是否与招投标文件、合同、发票、装箱单的数量相同，若有出入，说明缺件名称、规格、数量、金额）。
	仪器设备安装调试及使用人员培训情况（是否完成整套设备安装、有无安装缺陷，使用人员是否经过培训）。
技术验收情况	依据合同约定技术条款逐一测定设备的性能和各项技术指标，所测结果是否与合同约定技术条款规定的一样，性能是否稳定，配件是否齐全，是否有安全隐患，具体说明。
初步验收情况	□通过验收 □整改后再组织验收 □不通过验收 索赔要求 □其他结论

验收小组成员签字		供货商授权代表签字	

合同附件六：

河南牧业经济学院采购项目验收申请表

项目名称及采购编号	
采购合同编号	
合同总金额（元）	
供货（施工）单位	
项目运行情况	
合同执行情况	
项目验收材料	
初验意见	验收人员（签字）：　　年　　月　　日
项目采购单位意见	负责人（签字）：　　（单位盖章） 年　　月　　日
归口管理部门意见	负责人（签字）：　　（单位盖章） 年　　月　　日

注：此表适用于货物、服务类验收（工程类项目按竣工验收要求执行）；此表一式三份，项目采购单位、归口管理部门、国有资产管理处各执一份。

第五部分　竞争性谈判响应文件格式

正本或副本

河南牧业经济学院电商与物流协同发展综合实验教学平台项目

竞争性谈判响应文件

项目编号：CDZBCG-2020-323

申请人名称：_____（加盖申请人公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

1.竞争性谈判投标函

2.竞争性谈判投标函附表

3.法定代表人证明及授权委托书

4.资格审查资料

5.招标代理服务费承诺函

6.反商业贿赂承诺书

7.分项报价明细表

8.货物规格、技术参数偏离表

9.服务承诺及培训计划、质保期内外服务

10.中小微企业声明函

1.竞争性谈判投标函

致：河南牧业经济学院

我们收到了项目编号为_____的谈判文件，经详细研究，我们决定参加**河南牧业经济学院电商与物流协同发展综合实验教学平台项目**的谈判活动，我们郑重声明以下诸点并负法律责任。

（1）愿按照谈判文件中的条款和要求按最后一次的报价做为最终报价。

（2）如果我们的响应文件被接受，我们将履行谈判文件中规定的各项要求。

（3）我们同意按谈判文件中的规定，本响应文件的有效期为开标后 60 日历天。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

（4）我们愿提供谈判文件中要求的所有文件资料。

（5）我们承认最低报价是成交的重要选择，但不是唯一标准。

（6）我们已经详细审核了全部谈判文件，包括修改、补充的文件和参考资料及有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（7）我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

（8）若我方中标，我们同意按谈判文件规定交纳招标代理服务费和场地服务费。

（9）与本谈判有关的正式通讯地址：。

地址： 邮编：

电话： 传真：

申请人名称：（盖章）

法定代表人或授权代理人：（签字或盖章）

年 月 日

2.竞争性谈判投标函附表

项目名称	
申请人	
投标内容	本项目所有产品及相关服务
投标报价	大写： 元； 小写： 元。
项目地点	
供货时间	
质量要求	
质保期	
竞争性谈判申请有效期	
其他说明	

注：供应商应在此填列第一次报价，以供应商最后一次的谈判报价为成交价。

申请人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____ 月 _____日

3.法定代表人证明及授权委托书

法定代表人身份证明

申请人名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（申请人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

注：本身份证明需由申请人加盖单位公章。

申请人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（申请人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改设计招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。 委托期限：____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

注：本授权委托书需由申请人加盖单位公章并由其法定代表人和委托代理人签字。

申　请　人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

4. 资格审查资料

<table>
<tr><td>申请人名称</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td>注册地址</td><td colspan="3"></td><td>邮政编码</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系方式</td><td>联系人</td><td colspan="2"></td><td>电 话</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>传 真</td><td colspan="2"></td><td>网 址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>法定代表人</td><td>姓名</td><td></td><td>技术职称</td><td></td><td>电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>技术负责人</td><td>姓名</td><td></td><td>技术职称</td><td></td><td>电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>企业设计资质证书</td><td colspan="7">类型： 等级： 证书号：</td></tr>
<tr><td>营业执照号</td><td colspan="3"></td><td colspan="4">员工总人数：</td></tr>
<tr><td>注册资本</td><td colspan="3"></td><td rowspan="4">其中</td><td>高级职称人员</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成立日期</td><td colspan="3"></td><td>中级职称人员</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>基本账户开户银行</td><td colspan="3"></td><td>技术人员数量</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>基本账户银行账号</td><td colspan="3"></td><td>各类注册人员</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>经营范围</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td>申请人关联企业情况（包括但不限于与申请人法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td>备注</td><td colspan="7"></td></tr>
</table>

注：申请人应根据申请人须知要求在本表后附相关证明材料。

4.1、营业执照

4.2、提供 2019 年度财务审计报告（若企业成立不足一年，则提供企业内部财务报表）

4.3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺书）

4.4、提供企业缴纳税收和社会保障资金证明材料（提供 2020 年以来任意 1 个月的缴纳税收和社会保障资金证明、可以是银行扣款回单或税局开具的凭证）

4.5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（自行承诺，加盖单位公章）

4.6、提供企业本项目谈判期间没有处于被责令停业，谈判资格被取消，财产被冻结、接管、破产状态的承诺（格式自拟）

4.7、提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）

4.8 提供“信用中国”网站的“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单的截图并加盖公章

5.招标代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，采购编号：_____）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按谈判文件的规定，以银行转账向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

申请人：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：

6.反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

申请人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日　　期：_____年_____ 月 _____日

7.分项报价明细表

序号	采购内容	品牌	生产厂家	单位	数量	单价	合价	货物属性
1	多店铺商城系统							
2	生鲜电商与冷链物流虚拟仿真实验							
2.1	冷链电商物流虚拟仿真实验							
2.2	后台管理系统							
3	冷链追溯实验系统							
3.1	STATA数据分析软件							
3.2	农产品追溯系统							
3.3	农药残留快速检测仪							
3.4	畜牧产品新鲜度检测试剂							
3.5	冷链商品检测实验台							
3.6	移动预冷机							
3.7	真空包装机							
3.8	冷链物流智能配							

	送箱							
4	**跨境电商综合服务平台系统**							
合计金额		大写： 佰 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分整 小写：（￥ ）						

说明：1、采购内容及分项须与第五章“采购清单及货物技术参数”中“二、设备参数”名称相对应。

2、本项目的调试费、培训费、税费、运输费、安装施工费、售后服务费等所有费用均需含在产品报价中。

3、商品属性应在“环保产品”、“强制节能产品”、“节能产品”、“无”四个选择项中选择填写。

若存在“强制节能产品”或“节能产品”或“环保产品”，需注明节能产品认证证书编号或环境标志产品认证证书编号以及在第×期清单中第×页码。

4、节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布的最新一期《节能产品政府采购清单》中的产品；环境标志产品是指财政部、环境保护部发布的最新一期《环境标志产品政府采购清单》中的产品。申请人须提供最新一期环境标志产品政府采购清单和节能产品政府采购清单的首页、产品清单所在页（并对相关内容作圈记）等证明材料，否则不予认可。

5、如表格不足时申请人可根据需要自行添加。

申请人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____ 月 _____日

8. 货物规格、技术参数偏离表

序号	货物名称	招标技术参数	投标品牌和型号	投标技术参数	偏离说明	有无技术证明文件

（注：需对比偏离情况）

申请人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日　　期：_____年_____ 月 _____日

注：1.此表格若不够用，可根据实际自行扩展表格。

2.货物序号、名称的顺序应与谈判文件第三部分“项目要求”中“设备参数”的序号、设备顺序一致。

3.“有无技术证明文件”项填写“有”或“无”。

4.本项目所涉及的技术参数，如有证明文件，申请人可提供相应的证明文件附后。(证明文件可以是加盖厂家公章的技术证明函、产品彩页、网页公告、检测报告或投标产品详细参数说明等资料)

备品备件、专用工具一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	名称	规格型号	生产商	单位	数量	备注

注：本表内备品备件及专用工具在货物质保期内免费提供。

申请人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日　　期：_____年_____ 月 _____日

9.服务承诺及培训计划、质保期内外服务

（申请人需根据自身情况，参考合同内要求，自行拟定针对本项目的服务方案及培训承诺、质保期内外服务。）

10.中小微企业声明函

（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准：第四条第_____项_____行业，本公司（此处填写从业人员或营业收入的具体数据），为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2.本公司参加单位组织的_____采购项目（项目编号： ）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

说明：

1、该声明函是有针对性的，非小型、微型企业产品投标时不用填写该声明，但保留该声明函的格式在申请文件中并按要求盖章签字。

2、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181 号)的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利性企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

日 期：_____年_____ 月 _____日

说明：

1、该声明函是有针对性的，属于残疾人福利性企业的填写，不属于的无需填写此项内容，但保留该声明函的格式在申请文件中并按要求盖章签字。

附件： 竞争性谈判最终报价单

致：河南牧业经济学院

我单位经认真考虑，河南牧业经济学院电商与物流协同发展综合实验教学平台项目的本轮最终报价为：大写：_____（小写：￥：_____元）。并承诺：我们已经详细阅读了全部竞争性谈判文件，包括修改、补充的文件(如果有的话)和参考资料及有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利，对我方的谈判澄清文件（若有）负责，完全履行谈判澄清文件的义务。我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

申请人：（盖章）

法人代表或授权代表：（签字或盖章）

年 月 日

注：此报价单为谈判后申请人报价使用，在竞争性谈判响应文件中，申请人无须附此项内容。在竞争性谈判时，请申请人携带好加盖公章的最终报价单与密封报价的信封，在报价时使用。