

洛 阳 市 供 销 合 作 社
洛 阳 市 发 展 和 改 革 委 员 会
洛 阳 市 财 政 局
洛 阳 市 农 业 农 村 局
洛 阳 市 教 育 局
洛 阳 市 卫 生 健 康 委 员 会
洛 阳 市 商 务 局
洛 阳 市 总 工 会
中 国 人 民 银 行 洛 阳 市 分 行

文件

洛市供销〔2025〕1号

关于组织开展洛阳市 2025 年 “消费帮扶迎新春 助农增收促振兴”行动的 通 知

各县（区）供销社、发展改革委、财政局、农业农村局、教育局、卫生健康委、商务局、工会及各产业工会、市直工会，各金融机构：

为贯彻落实河南省供销合作总社、发展改革委、财政厅、

农业农村厅、教育厅、卫生健康委员会、商务厅、总工会、中国人民银行河南省分行等9部门联合下发的《关于组织开展“河南省2025年迎双节消费帮扶新春行动”的通知》和市委经济工作会议精神，强化春节、元宵节等消费旺季契机，进一步激发脱贫地区和脱贫群众内生发展动力，促进农民增收，助力乡村振兴。

市供销合作社、市发展改革委等九部门决定组织开展洛阳市2025年“消费帮扶迎新春·助农增收促振兴”行动。现将有关事项通知如下：

一、活动时间

2025年元月上旬至2025年2月底

二、活动主题

消费帮扶迎新春·助农增收促振兴

三、活动内容

（一）用好线上销售平台扩大实物消费。各地各部门要结合实际，在开展慰问老干部、困难职工、困难党员等节日慰问活动，发放工会会员节日福利时，优先通过“832平台”、“农购网”等销售平台采购脱贫地区农副产品。要积极对接联系农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体，开展系列宣传活动，展销推介当地特色农产品，助力各县区优质农产品打通外销渠道。

（二）积极举办线上线下产销对接活动。各地各部门要鼓励和引导所属企事业单位、各类行业协会、商会等社会组织，充分发挥社会资源广泛的优势，帮助脱贫地区拓宽农产品销售渠道，

扩大线上线下销售规模。通过电商直播带货、举办年货节、开展节日促销活动等方式，为广大群众提供适销对路的农产品，方便市民消费，满足群众需求。

（三）加大脱贫地区农产品采购力度。各地各部门要发动本单位人员积极参与消费帮扶，帮助脱贫地区持续增收致富。要鼓励有条件的各级机关事业单位、大中型企业工会在年度福利 2500 元的基础上，按照不超过 500 元每人次的标准，优先通过“832 平台”“农购网”等网络销售平台为会员采购发放洛阳脱贫地区农产品。

四、任务分工

供销部门会同发展改革部门负责协调推动有关单位，共同开展助农活动。

财政部门负责组织财政预算单位采购洛阳脱贫地区农副产品。

农业农村部门负责组织带贫企业、合作社等参加线上线下产销对接活动。

教育部门负责组织系统内单位采购洛阳脱贫地区农副产品。

卫生健康部门负责组织系统内单位采购洛阳脱贫地区农副产品。

商务部门负责组织农批、商超、电商等企业积极采购助农产品。

工会部门负责将我市脱贫地区的农副产品纳入慰问品和福

利采购范围。

人行洛阳市分行负责组织推动各金融机构采购洛阳脱贫地区的农副产品。

各县（区）相关部门，根据各自职责分工，组织实施。

五、工作要求

（一）强化组织领导。各地各部门要充分认识开展消费帮扶，助力脱贫地区特色农业发展，帮助农民增收致富的重要意义，

把消费帮扶工作作为巩固脱贫攻坚成果、促进群众持续稳定增收的一项重要任务进行部署。要按照任务分工，健全完善消费帮扶工作机制，完善配套政策，强化工作落实。

（二）加强宣传引导。各地各部门要加大宣传力度，通过发布倡议书、举办特色活动、多媒体宣传等形式，充分调动各方面参与消费帮扶的积极性，广泛发动各级组织、干部职工踊跃参与，进一步营造浓郁的氛围，让群众过一个祥和温暖春节。

（三）做好经验总结。各地各部门要扎实做好“消费帮扶迎新春·助农增收促振兴”行动总结和数据统计，充分发掘工作中涌现的典型做法、创新模式和先进事迹等，创新消费帮扶渠道和工作模式。

各单位要按照本系统市级相关部门的工作要求，参照《2025年“消费帮扶迎新春·助农增收促振兴”行动情况统计表》（见附件），于3月上旬将有关数据报送本系统市级相关部门。

市供销合作社	联系人: 刘 洋	电话: 63937372
市发展改革委	联系人: 王广成	电话: 63911619
市财政局	联系人: 吕德献	电话: 63259707
市农业农村局	联系人: 赵成林	电话: 63161686
市教育局	联系人: 张玉丹	电话: 63252104
市卫生健康委	联系人: 杨文邦	电话: 65591375
市商务局	联系人: 孙鑫妍	电话: 63300025
市总工会	联系人: 岳江南	电话: 63342917
人行洛阳市分行	联系人: 孙中江	电话: 63303320
832 平台	联系人: 韦 玮	电话: 18911715730
洛阳市特色农产品展销中心		
线下销售平台	联系人: 宁广超	电话: 13803883766

附件: 2025年“消费帮扶迎新春·助农增收促振兴”行动情况统计表

		
洛阳市供销合作社	洛阳市发展和改革委员会	洛阳市财政局



洛阳市农业农村局



洛阳市教育局



洛阳市卫生健康委员会



洛阳市商务局



洛阳市总工会



中国人民银行洛阳市分行

2025年1月3日



2025 年“消费帮扶迎新春·助农增收促振兴”行动情况统计表

序号	部门或单位名称	脱贫地区农副产品采购帮销		帮助脱贫地区销售旅游等服务金额（万元）
		直接采购金额（万元）	帮助销售金额（万元）	

联系电话:

1. 直接采购：是指本部门通过组织内部处室及各直属、联系单位和干部职工购买脱贫地区农产品的方式；

2. 帮助销售：是指通过各类平台或举办产销对接活动等帮助脱贫地区销售农产品的形式。



洛阳市供销合作社办公室
2025年1月3日印发

姓名	单位		职务
	姓名	姓名	

洛阳市供销合作社办公室
2025年1月3日印发