

濮阳市财政局

濮阳市农业农村局

濮阳市乡村振兴局

濮阳市供销合作社

文件

濮财购〔2022〕17号

关于转发《河南省财政厅 河南省农业厅
河南省乡村振兴局 河南省供销合作总社
关于做好推荐供应商入驻“832”平台
有关事项的通知》的通知

有关县财政局、农业农村局、乡村振兴局、供销合作社：

现将《河南省财政厅 河南省农业厅 河南省乡村振兴局 河南省供销合作总社关于做好推荐供应商入驻“832”平台有关事项的通知》（豫财购〔2022〕6号）转发给你们，请认真贯彻落实。

深入开展政府采购脱贫地区农副产品是贯彻党中央、国务院

关于调整优化政府采购政策继续支持脱贫地区产业发展的工作部署、运用政府采购政策支持乡村产业振兴的一项重要工作。财政、农业农村、乡村振兴、供销合作部门要全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，牢固树立新发展理念，落实党中央、国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接总体部署和“四个不摘”工作要求，突出产业提升和机制创新，进一步做好脱贫地区农副产品货源组织工作，扩大脱贫地区农副产品销售规模，进一步激发全社会参与的积极性，接续推进脱贫地区产业发展，促进农民群众持续增收，助力巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴。

附件：河南省财政厅 河南省农业厅 河南省乡村振兴局 河南省供销合作总社关于做好推荐供应商入驻“832”平台有关事项的通知（豫财购〔2022〕6号）



濮阳市财政局



濮阳市农业农村局



濮阳市乡村振兴局



濮阳市供销合作社

2022年7月20日

河南省财政厅
河南省农业农村厅
河南省乡村振兴局
河南省供销合作总社

文件

豫财购〔2022〕6号

河南省财政厅 河南省农业农村厅
河南省乡村振兴局 河南省供销合作总社
关于做好推荐供应商入驻“832平台”有关事项的
通 知

有关省辖市、县（区）财政局、农业农村局、乡村振兴局、供销合作社：

目前，“832平台”我省脱贫县供应商数量为940家，活跃供应商仅有250家，整体来看，供应商入驻数量偏少、活跃度不

高，上架商品较为单一且数量不多。为贯彻落实好财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社《关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20号）要求，进一步做好我省脱贫地区农副产品货源组织工作，扩大我省脱贫地区农副产品销售规模，结合“832平台”供应商入驻有关要求，现将我省脱贫地区推荐供应商入驻“832平台”有关事项通知如下：

一、供应商入驻基本条件

（一）基本条件

入驻“832平台”的供应商应为我省38个脱贫县（指原38个国定扶贫开发工作重点县，下同）县域内依法登记注册、依据现行法律法规合法存续、未被市场监管局列入异常经营企业名称的企业法人、农民专业合作社和家庭农场等。入驻供应商基本分为三类：经营预包装产品的生产型企业、经营初级农产品的生产型企业、商贸型企业，不同类型的供应商入驻要求有所不同。

农副产品应是可食用的农副产品，不得包括酒、保健品/药品、婴幼儿奶粉、活禽/畜、鲜活水产、民俗用品、手工艺品等。同时，供应商推荐名单中所属三级类目填写不超过20个。

（二）资料要求

入驻“832平台”的供应商需要提供的基础资料：营业执照、关于推荐××县优质农产品供应商入驻“832平台”的函及××县优质农产品供应商推荐名单表（详见附件1）。此外，经

营预包装产品的生产型企业，还应提供食品生产许可证及食品生产许可品种明细表；销售预包装食品的商贸型企业，还应提供本企业食品经营许可证或者食品经营备案以及生产企业销售授权书、营业执照、食品生产许可证及食品生产许可品种明细表。

各地各部门要按照职能分工，创新方式、主动作为、靠前服务，积极推荐本地区符合条件的供应商尽快入驻“832平台”，除以上条件外，原则上对其他内容不再作额外限制和要求，确保符合入驻“832平台”条件的供应商“能进则进”。

二、供应商推荐工作流程

脱贫县各部门要切实发挥工作主动性，按照“集中筛选、一站式推进”的原则做好供应商推荐工作，脱贫县财政局牵头协调，农业农村局、乡村振兴局负责集中推荐，供销合作社具体组织落实。

（一）汇总供应商入驻材料。供应商按照“832平台”入驻基本要求，一次性向所在县供销合作社提交入驻材料（含纸质及电子版，复印件加盖公章）。县供销合作社每月底汇总供应商信息及相关材料，并做好基本条件初核和基础资料收集工作。

（二）召开联合推荐会议。次月初，县供销合作社协助财政局组织本级农业农村局、乡村振兴局以现场、线上等形式召开联合推荐会议，对本地区符合入驻“832平台”条件的供应商予以集中确认，并由县供销合作社整理形成供应商入驻推荐函、推荐名单（同附件1）。

(三) 确定推荐供应商名单。根据联合推荐会议精神，县供销社负责联系同级农业农村局、乡村振兴局在供应商入驻推荐函、推荐名单上加盖单位印章，确定推荐供应商名单。

(四) 向平台反馈推荐名单。县供销社协调联系“832平台”区域负责人，报送推荐供应商名单，并做好操作培训和技术指导等相关工作，确保推荐供应商及时顺利入驻。

脱贫县各部门可根据本地实际情况增加或减少联合推荐供应商工作频次，但原则上每个季度开展工作不少于一次，并在8月10日前完成第一次批量推荐供应商入驻工作。

三、有关工作要求

(一) 加强组织领导。今年初，中央和省委一号文件均要求预算单位通过“832平台”采购脱贫地区农副产品，脱贫县各相关职能部门要提高政治站位，充分认识运用政府采购政策支持乡村振兴的重要意义，积极主动向当地主要领导汇报情况，加强采购端需求分析，优化调整农副产品供给，推动脱贫地区产业升级。脱贫县相关部门要建立协同工作机制，突出问题导向，深入分析推荐供应商入驻“832平台”中存在的堵点难点，创新工作方式方法，形成抓落实促工作出成效的强大工作合力。

(二) 加大政策宣传力度。各地各部门要主动作为、广泛动员，通过召开会议、组织培训、网站发布、媒体报道、视频直播等多样化手段，宣传政府采购脱贫地区农副产品政策，确保脱贫县供应商“应知愿进”。各级供销社要发挥系统优势，履行

消费帮扶服务职能，主动联系潜在供应商，宣讲平台优势、入驻条件、交易模式、运行规则等，切实提升供应商入驻平台的积极性，丰富河南产品，提高产品质量，擦亮河南品牌，扩大供应商主体规模，提升我省脱贫地区农副产品销量。

（三）加强与平台协同联动。各地各部门要立足全国大市场，着眼本地区实际，主动挖掘本地特色优势农副产品、名优土特产，积极主动对接联系“832平台”协同举办各种层级和规模的专场、专区等集中促销活动，广泛发动对口帮扶地区、对口帮扶部委通过“832平台”采购，推动本地区丰产丰收、滞销农副产品“好卖多卖”，拓展我省脱贫地区农副产品销售渠道，促进脱贫地区富民增收。各级供销合作社要在企业入驻、商家运营、活动策划、电商培训等方面，强化与“832平台”沟通协调，做到信息互通、协同推进，着力打造脱贫县标杆企业，发挥“头雁效应”。

（四）强化督促落实。市级相关部门要加强对所属脱贫县推荐供应商入驻“832平台”工作指导，规范政策要求，统一执行标准，做好监督指导、跟踪问效，及时协调解决工作中出现的各类问题。近期，财政部对各省采购脱贫地区农副产品以及货源组织情况进行了通报，省厅也将根据实际情况适时对各地推进政府采购脱贫地区农副产品、推荐供应商入驻“832平台”等情况进行通报，必要时将相关内容抄送有关地方政府。

（五）畅通咨询沟通渠道。为更好地指导各地各部门推进供应商入驻工作，省财政厅、省农业农村厅、省乡村振兴局、省供

销合作总社以及“832平台”等明确了专门负责人和联系电话，具体负责政策咨询、技术指导等工作。

省财政厅政府采购监督管理处：0371—65808411/413；

省农业农村厅发展规划处：0371—65918721；

省乡村振兴局社会扶贫处：0371—65919393；

省供销合作总社发展改革处：0371—86548525；

832平台客服电话：400—1188—832（周一至周日8：00—17：30）；

832平台供应商大区经理：010—59863861；

832平台采购人大区经理：17812282832；

省电商公司：0371—89912358/5205/18037139765。

附件：1. ××县优质农产品供应商推荐函、推荐名单

2. “832平台”入驻要求及所需材料



2022年7月12日

附件 1

关于推荐××县优质农产品供应商入驻 “832 平台”的函

脱贫地区农副产品网络销售平台：

根据《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20号），结合本地企业联农带农情况，本着实事求是的原则，经××县农业农村局、乡村振兴局联合审核，拟推荐_____、_____、_____、入驻“832 平台”，请予以支持为谢！

推荐部门联系人：

推荐部门联系电话：

专此致函

××县农业农村局

××县乡村振兴局

年 月 日

××县优质农产品供应商推荐名单

××县优质农产品供应商推荐名单												
省	市				县							
	企业名称	统一信用代码	企业类型	联系人		联系电话	所属三级 类目	产品名称	产量	产品价值 (万元)	帮扶人数	企业认证/ 产品认证

- 注：1. “企业类型”是指平台便于更好为供应商服务所定义的三种分类，暨“生产型”、“商贸型”、“生产 & 商贸型”，供应商根据企业情况填写。
2. “所属三级类目”请供应商填写此表时务必前往“832 平台”——“帮助中心”——“下载中心”，下载“832 平台类目架构查询表”对照三级类目填写。
3. “产量” / “产品价值”是指经县级农业农村/乡村振兴局认证的具备带动和增收效果的供应商可在平台销售的总价值（暨供应量）。
4. “企业认证”是指供应商是否为农业产业化龙头企业、“一村一品”示范村镇经营主体、使用食用农产品合格证、取得绿色有机地理标志认证等。

入驻要求及所需材料

生产型企业（经营预包装食品）

基本门槛：不在市场监管局异常经营企业名称单。

所需材料：

- 1、关于推荐XX县优质农产品供应商入驻“832”平台的函。（县级两部门盖章）
- 2、附件：XX县优质农产品供应商推荐名单。（县级两部门盖章）
- 3、本企业食品生产许可证及食品生产许可品种明细表。

注意：

- 1、既经营自己企业生产产品又经营其他企业生产产品，参照以上“商贸型企业”入驻。
- 2、小作坊生产许可证商家参照以上“生产型企业（仅经营初级农产品）”标准入驻。
- 3、商贸型企业可提供已有的生产企业出具的“销售授权书”（授权书要求在有效期内并且无地域和销售渠道限制），如暂无“销售授权书”，可向大区经理索取“销售授权书”模板。

商贸型企业

基本门槛：不在市场监管局异常经营企业名称单。

所需资质：

- 1、关于推荐XX县优质农产品供应商入驻“832”平台的函。（县级两部门盖章）
- 2、附件：XX县优质农产品供应商推荐名单。（县级两部门盖章）
- 3、本企业食品经营许可证或者食品经营备案（仅销售预包装食品）。
- 4、生产企业盖章销售授权书、生产企业食品生产许可证及食品生产许可品种明细表。（仅预包装食品提供）。

信息公开选项：依申请公开

抄送：有关县（区）人民政府。

河南省财政厅办公室

2022年7月12日印发

