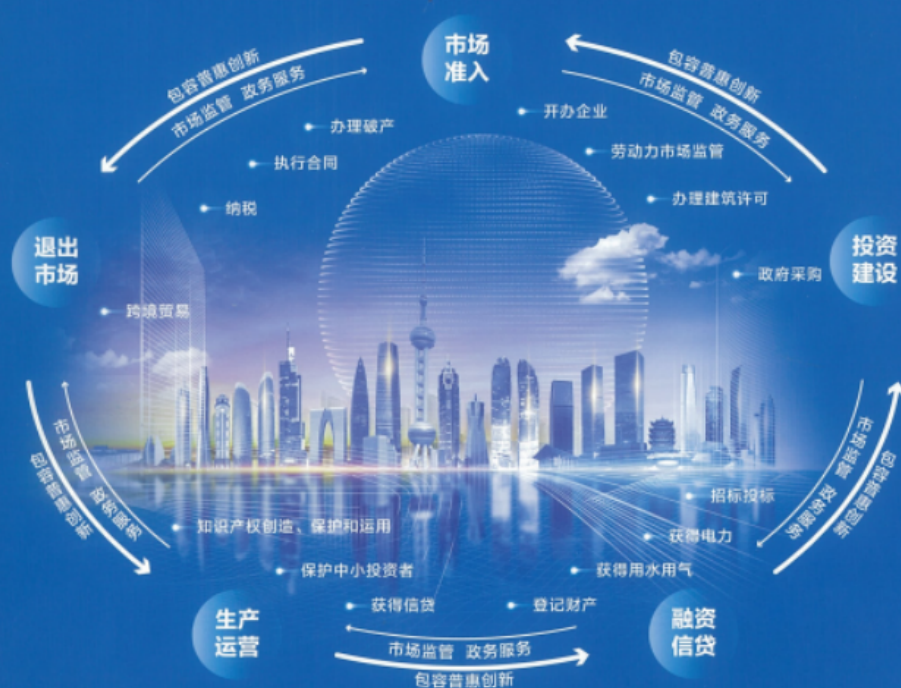


优化营商环境百问百答

国家发展和改革委员会 编 著



中国地图出版社

政府采购

- 143 01. 如何理解政府采购指标?
- 145 02. 如何做好政府采购预算与执行管理工作? 江苏南通 内蒙古
- 146 03. 如何做好政府采购需求管理? 天津 山东泰安
- 148 04. 如何做好政府采购意向公开? 辽宁大连 河南三门峡
- 150 05. 如何加快推进电子化政府采购? 广西 四川攀枝花 广西北海
- 152 06. 如何加强评审专家管理? 广东 山东德州
- 154 07. 如何做好政府采购质疑投诉处理工作? 河南濮阳 浙江温州苍南
- 156 08. 如何做好政府采购监管工作? 河南新乡 河南濮阳 四川成都 浙江温州
- 159 09. 如何加强政府采购信用管理? 广东深圳 江苏扬州 山东青岛 四川成都
- 161 10. 如何推行政府采购合同在线融资? 福建 江苏南通

04 如何做好政府采购意向公开?

推进采购意向公开是优化政府采购营商环境的重要举措。做好采购意向公开工作有助于提高政府采购透明度,方便供应商提前了解政府采购信息,对于保障各类市场主体平等参与政府采购活动,提升采购绩效,防范抑制腐败具有重要作用。《财政部关于开展政府采购意向公开工作的通知》(财库〔2020〕10号)要求,采购意向应当尽可能清晰完整,便于供应商提前做好参与采购活动的准备。

辽宁省大连市等地经验做法可资借鉴。

印发工作方案。大连市印发《政府采购意向公开工作方案》,对政府采购意向公开工作进行部署。坚持“分步实施、持续推进”的原则,市本级预算单位于2021年1月1日起,按照规定的渠道和方式公开采购意向;2022年在区市县(先导区)预算单位全面实施。

明确工作职责。明确由预算单位负责公开采购意向,各主管预算单位负责对本部门、本系统预算单位提交的采购意向进行审核及汇总。

规范公示时间。要求采购意向公开时间尽量提前,不得晚于采购活动开始前30日。各主管预算单位原则上负责汇总本部门、本系统所属预算单位本年度政府采购项目采购意向,在部门预算批复后60日内予以集中公开。

统一公开格式。要求预算单位公开的采购意向内容应当清晰完整,其中采购需求状况应包括采购标的名称、数量、须实现的主要功能或目标,以及须满足的质量、服务、安全、时限等要求。

拓宽发布渠道。要求各预算单位在预算管理一体化系统中按要求录入采购意向,经主管预算单位审核后在政府采购网“采购意向”专栏发布。有条件的主管预算单位在本部门门户网站同步公开本部门、本系统的采购意向。

加强监督指导。要求主管预算单位加大对本部门、本系统所属预算单位的督促和指导力度,及时确定本部门、本系统集中公开采购意向的时间,做好汇总、审核等工作,确保所属预算单位严格按照规定时间和内容公开采购意向,做到不遗漏、不延误。

专栏 三门峡市加大政府采购意向公开力度 提升政府采购透明度

提前谋划,制定方案。河南省三门峡市印发《三门峡市财政局关于开展政府采购意向公开工作的通知》,明确按项目实施的集中采购目录以内或者采购限额标准以上的货物、工程、服务采购均应当在“三门峡市政府采购网(河南省级分网)”公开采购意向,公开内容包括采购项目名称、采购需求

概况、预算金额、预计采购时间等。

压实责任，形成合力。按照“谁采购，谁负责”的原则，将政府采购意向公开作为申报政府采购计划的重要依据，采购意向公开时间尽量提前，原则上不得晚于采购活动开始（发布项目招标采购公告）前30日。

阳光透明，严格筛查。分析筛选年初部门预算批复数据，统计需要进行意向公开的政府采购项目，系统排查跟进。对于临时追加项目，要求在批复资金来源的同时，由各预算主管单位公开政府采购意向。



经验启迪

做好政府采购意向公开，共性经验和有效做法主要有：

加强指导。加大政府采购意向公开相关政策宣传解读力度，引导和督促预算单位制定实施细则、细化操作流程，依法依规做好政府采购意向公开工作。

再造流程。将采购意向公开工作列入整个政府采购活动的前置环节，规定未发布采购意向的项目一般无法直接发布采购公告，确保预算单位按时公开采购意向，便于供应商及时了解采购信息。

做好统筹。各预算主管单位定期汇总审核本部门、本系统政府采购意向，适时通过政府采购指定媒体公开发布政府采购意向。