

上蔡县财政局

关于做好2025年中秋元旦春节期间 脱贫地区农副产品网络销售平台采购工作的 通 知

各乡、镇人民政府（街道办事处），县直各采购单位：

中秋将至，为深入贯彻落实习近平总书记关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接重要指示批示，全面贯彻落实党的二十届三中全会和中央农村工作会议精神，根据财政部《关于组织地方预算单位做好2025年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》（财办库[2024]267号）、省财政厅《河南省财政厅关于政府采购脱贫地区农副产品2024年采购情况通报及2025年工作安排的通知》（豫财购[2025]2号）、省农业厅《河南省 2025年脱贫地区消费帮扶产销对接专项行动方案》（豫农文[2025]335号）和市财政局、农业农村局、总工会、供销合作社《关于做好2025年中秋元旦春节期间脱贫地

区农副产品网络销售平台采购工作的通知》（驻财购[2025]13号）要求，现就持续抓好2025年中秋、元旦、春节期间脱贫地区农副产品网络销售平台（以下简称“832平台”）采购工作有关事宜通知如下：

一、提高政治站位，强化责任担当。“832平台”是巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村振兴的重要抓手，通过该平台采购农副产品，既能拓宽脱贫地区农副产品销售渠道，又能激发脱贫群众内生动力，对促进脱贫地区产业发展、农民稳定增收具有不可替代的重要意义。各乡镇（办事处）、各单位要充分认识“832平台”的重要性，充分发挥“832平台”作用，采取有力措施确保完成我县2025年政府采购脱贫地区农副产品工作。

二、压实工作职责，统筹推进落实。各级主管预算单位要切实履行好工作职责，督促所属预算单位按照“质优价廉、竞争择优”的原则，运用“832平台”尽快开展采购工作。

财政部门将通过召开工作推进会、定期督导等措施，督促本地区预算单位按期完成采购任务。

农业农村部门要做好供应商推荐入驻“832平台”的审核工作，加大对脱贫县农产品生产企业、合作社等供应商的动员、培训、指导、推荐等服务工作，确保我县符合入驻条件的供应商“应知愿进”“能进则进”。

工会部门要将脱贫地区的农副产品纳入慰问品和福利采购范围，同等条件下优先通过“832平台”采购。

供销合作社要发挥农产品销售大平台作用，依托县域流通服务网络，配合财政、工会部门，通过“供销集市”等方式，利用我县农副产品展示展销中心与“832平台”线上线下相结合的便利性，为单位在食堂食材、慰问品等采购中提供服务，夯实保供稳供职能，助力乡村产业发展。

三、明确采购要求，确保份额落地。各预算单位要落实责任，扩大采购规模，特别是有食堂的预算单位，明确专人负责，要加快平台采购进度，按照不低于15%的比例预留年度食堂食材采购份额，确保按时通过“832平台”开展采购活动，按时完成设定的预留份额采购。

四、严格跟踪督导，确保任务完成。做好2025年中秋、元旦、春节期间“832平台”采购工作，是巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的重要举措。各部门、各单位要高度重视，精心组织，加强沟通协作，确保各项要求落到实处。

